



UNIVERSIDAD MARIANO GÁLVEZ DE GUATEMALA

INGENIERÍA EN SISTEMAS Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE SOFTWARE

ING. ALEXIS MORÁN

CASO BIC

MARÍA CELESTE MORÁN MORALES **1890-16-3000**
10MO. SEMESTRE

GUASTATOYA, 25 DE JULIO DE 2020.



1.- ¿Cómo alcanza nuevamente la calidad?

Mejorando a un diseño de un tubo con aristas parecido a la forma de los lápices, para que fuera más fácil que el bolígrafo no rodara, el tubo era de plástico para saber cuanta tinta quedaba.

2.- ¿Qué proceso realizaba BIC para sus productos?

El proceso inicial era de una bola de acero que al contacto con el papel dosificaba la tinta y facilitaba la escritura, pero el invento necesitaba modificaciones, pues la estructura metálica era susceptible a fugas y el depósito de tinta se obstruía frecuentemente. Fue sustituido por diseño actual de plástico a diferencia que la bola de acero fue sustituida por una bola de carburo de tungsteno.

3.- ¿Tenían un mercado Objetivo?

Su expansión llegó a todo el mundo excepto Norte América, pues otra compañía se encontraba posicionada con la comercialización de plumas. Pero la revolución del bolígrafo de bola se abrió campo a tal grado de comprar la compañía Waterman.

Años después se introdujo en la marca artículos como mecheros (encendedor) capaz de hacer 3000 llamaradas, así también la línea de maquinillas desechables. También se fundó Bic Sport, una marca de equipamiento deportivo.