

## Manual de Identidad Corporativa



## Presentación

---

El manual de identidad corporativa de UMIT (Unidad Materno Infantil del Tolima) ha sido pensado y diseñado para que cada concepto y elemento, oriente la correcta aplicación de la marca.

El presente manual funciona como una guía pedagógica: Presenta los componentes básicos a partir de los cuales se ha creado la identidad de la marca, e ilustra los criterios que definieron el estilo visual como pauta para la composición de las distintas piezas corporativas.



**UMIT**  
**UNIDAD MATERNO  
INFANTIL DEL TOLIMA**

Es amor por la mujer y los hijos

## Elementos de la marca

El logo de UMIT (Unidad Materno Infantil del Tolima) se compone de símbolo, tipografía y eslogan, que se manejan únicamente en la versión vertical como se muestra a continuación.



## Construcción del logo

Para la correcta construcción del logo, se muestra el plano técnico que sirve como guía para la reproducción del mismo en caso de carecer de medios electrónicos, esto con el fin de obtener una reproducción fiel de la marca.



## Área de seguridad

Es importante mantener alrededor del logotipo un área de seguridad que lo proteja de otras marcas, textos, bordes, fondos o gráficas. No respetar el área de seguridad afecta la legibilidad y el impacto que debe generar la marca.



## Tabla de tamaños

Para asegurar la consistencia del logo, se hacen ciertas recomendaciones de tamaño para ser usadas en diferentes aplicaciones y en diferentes formatos.

En su tamaño mínimo se omite el eslogan por razones de legibilidad.



	15 mm	25 mm
Tamaño mínimo	●	
Tarjeta de Presentación	●	
Lord	●	
A4 (210 x 297)	●	
Carta	●	
Oficio	●	
Sobre carta	●	
Sobre manila regular	●	
Sobre manila oficio		●
Sobre manila (300 x 420)		●
Sobre manila oficio (360 x 440)		●

## La Tipografía

La tipografía es un elemento importante e inherente al manejo que se haga de la marca y sus piezas de comunicación. Les imprime no sólo y consistencia, sino también versatilidad y dinamismo.

### **Tipografía principal:**

En este logo se usó la fuente tipográfica Antigue Olive Std, en dos de sus versiones.

### **Tipografía secundaria:**

La tipografía secundaria será utilizada para todas las piezas de comunicación que requiera la organización de la siguiente manera:

Cuerpo de texto ————— Dax Condensed - Regular

Sub-títulos ————— Dax Condensed - Bold

Titulos ————— Dax Condensed - Black

### **Siglas**

**UMIT**

**Antique Olive Std - Compact**  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890,.::!"\_<>&/()**

### **Nombre completo**

**UNIDAD MATERNO  
INFANTIL DEL TOLIMA**

**Antique Olive Std - Black**  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
**1234567890,.::!"\_<>&/()**

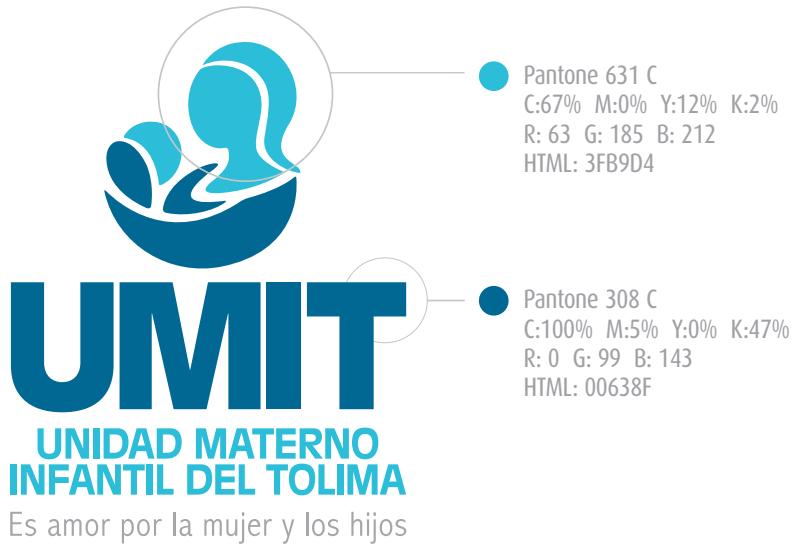
## Paleta de Color

Los colores de la paleta, son usualmente impresos por medio del proceso de cuatro colores (CMYK). Sin embargo, recomendamos una paleta específica de color pantone, para su reproducción en situaciones donde estos pueden ser requeridos.

Color complementario:



Pantone 877 C  
C: 0% M:0% Y:0% K:44%  
R: 169 G: 170 B: 172  
HTML: A9AAC



Pantone 631 C  
C:67% M:0% Y:12% K:2%  
R: 63 G: 185 B: 212  
HTML: 3FB9D4

Pantone 308 C  
C:100% M:5% Y:0% K:47%  
R: 0 G: 99 B: 143  
HTML: 00638F

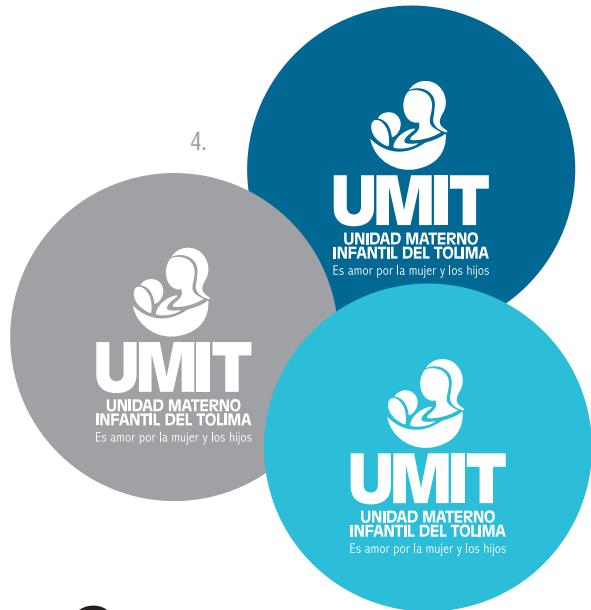
## Variaciones de Color

El logo en escala de grises, en positivo y negativo se usan cuando existe restricción de tinta o impresiones en baja resolución.

1. Marca de agua: tinta negra al 20%
2. Escala de grises
3. Positivo
4. Negativo sobre colores institucionales



4.

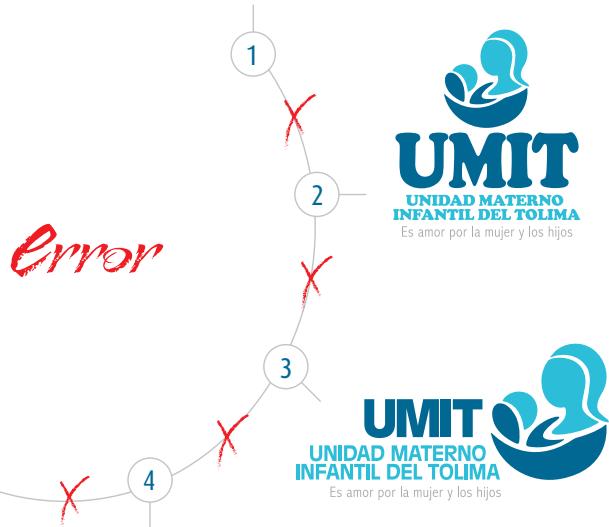


## Usos incorrectos

Algunos usos incorrectos son:

1. No cambie la arquitectura de la marca.
2. No cambie el logo al utilizar otro tipo de letra.
3. No cambie los elementos que componen el logo.
4. No varíe las proporciones, ni ubicación de los componentes del logo.
5. No cambie el color original del logo.

Para evitar caer en estos errores utilice siempre el arte final del logo y no intente redibujarlo, o modificarlo.



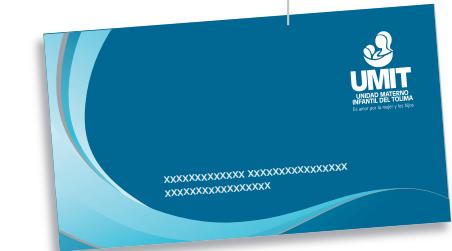
## Papelería



Carpeta de presentación



Tarjeta de presentación



## Papelería

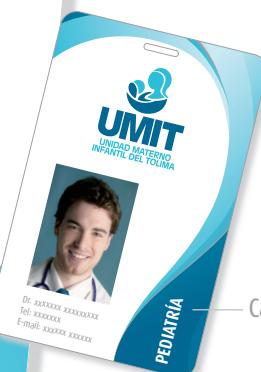
Membrete



Sobre carta



Carné



## Uniformes



Enfermera



Doctora



Doctor

## Publicidad impresa

Ropetráfico



Directorio  
telefónico



## Merchandising

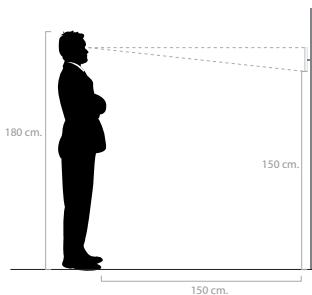


## Señalización

En este ítem, se muestran los aspectos esenciales para elaborar un sistema señalético para orientar a empleados y usuarios de la entidad dentro de espacios cerrados.

El vidrio de las señales se fijará a la pared mediante pernos especiales.

Distancia de las señales



Señal Tipográfica



Señal Pictográfica



## Página Web

The screenshot shows the homepage of the UMIT website. At the top center is the UMIT logo, featuring a stylized blue graphic of a pregnant woman and a child, with the text "UMIT" in large blue letters and "UNIDAD MATERNO INFANTIL DEL TOLIMA" below it. Below the logo is the tagline "Es amor por la mujer y los hijos". To the right is a search bar with a magnifying glass icon and the word "Buscar". A horizontal menu bar below the header includes "Quienes somos" (highlighted in blue), "Servicios", "Noticias", and "Contacto". The main content area contains three columns of text. The first column discusses the institution's specialization in maternal and pediatric care. The second column describes their mission as caring for high-risk pregnancies and children requiring specialized attention. The third column outlines their vision of becoming a national reference institution for maternal and infant health. To the right of the text columns is a photograph of a smiling woman holding a baby. At the bottom of the page is a footer with the UMIT logo and copyright information.

**UMIT**  
UNIDAD MATERNO INFANTIL DEL TOLIMA

Es amor por la mujer y los hijos

Buscar

**Quienes somos**

**Servicios**

**Noticias**

**Contacto**

*La Unidad Materno Infantil del Tolima S.A. es una institución especializada en la atención del binomio madre hijo y en la atención pediatrítica*

*Nuestra **MISIÓN**, es cuidar la salud de las gestantes de alto riesgo, los niños y niñas que requieran atención de alta complejidad, realizando nuestra labor con sentido humano, altos estándares de calidad y principios éticos*

*Nuestra **VISION**, es ser reconocidos a nivel nacional como la institución prestadora de servicios de salud con el más alto nivel de calidad tecnológica y científica en la atención materno infantil; garantizando continuamente el desarrollo institucional y la especialización de nuestros servicios.*

<http://www.xxxxxxx.com.co>. Todos los derechos reservados.  
Cumple con las políticas de privacidad establecidas para proteger la confidencialidad de los contenidos y la información personal de sus visitantes.

Manual de identidad corporativa  
- Página web

## Fachada y recepción





# UMIT

UNIDAD MATERNO  
INFANTIL DEL TOLIMA

Es amor por la mujer y los hijos

XXXXXXXXXXXXXXXXXX - XXXXXXXXXXXXXXXX - XXXXXXXXXX