

# Cahier des charges

## Site web Animalin

sites web click'n collect



DoubleKe développement

graphisme et développement web

11 avenue de l'europe Ramonville-Saint-Agne

mail:

tel:

## **sommaire:**

### **1.présentation projet**

**1.1présentation d'Animalin**

**1.2les cibles**

**1.3 les objectifs**

**1.4 la concurrence**

### **2. Aspects, Ergonomie et Graphisme**

**2.1. Ergonomie.**

**2.2 charte éditoriale.**

**2.3. Charte graphique.**

### **3. Aspects fonctionnels et techniques.**

**3.1. Arborescence du site**

**3.2. Contraintes techniques et technologie.**

**3.3. Planning et suivi du projet.**

---

## **1. Présentation générale du projet.**

### **1.1. Présentation d'Animalin.**

**Entreprise : ANIMALIN**

**Dirigeant : Monsieur Philippe DUPONT**

**Date de création : 15 septembre 2008**

**Situation juridique : EURL**

**Numéro de siret : 20507204780014**

**Adresse : 3 Rue de croix verte**

**Capital : 10 000 €**

**Activité : Vente d'animaux de compagnie et de produit animalier**

**Employé(e)s :**

- Margot
- Juliano
- Alexien

**Moyens de contact :**

- Numéro : 0563474510

Mail : [animalin-contact@orange.com](mailto:animalin-contact@orange.com)

M Dupont est passionné par les animaux depuis l'enfance. Après avoir travaillé 10 ans dans le milieu de la grande distribution il décide d'allier passion et compétence pour créer son magasin animalier Animalin. Aujourd'hui après 15 ans d'activité, il souhaiterait renouveler sa clientèle et partager ses conseils dans le bien-être animal. Pour cela il souhaite créer un site web.

**1.2. Les Cibles :**

Les segments principaux de M Dupont sont actuellement les femmes de 30-40 ans. Il espère toucher une clientèle plus jeune et plus sensible à la cause animale.

Après une première réunion un nouveau segment est défini :

les hommes et femmes de 18-25 ans.

La zone géographique visée par le nouveau site et l'offre de click'n collect se situe dans le centre-ville d'Albi et sa périphérie.

**1.3. Objectifs du site web.**

Le site sera un site BtoC de click'n collect permettant la commande de produit animalier issue de l'agriculture biologique et durable. Produit au plus près du point de vente (Dans la région occitanie exclusivement).

améliorer la fidélisation de la clientèle avec une réduction de 5% à tous les(nouveaux) clients possédant un compte client dans le magasin et sur le site.

M Dupont est soucieux de démocratiser les bonnes pratiques en matière d'animaux de compagnie et souhaite que le site soit le prolongement de ses publications facebook.

Une page conseil animalier sera donc ajoutée au site .

**1.4 les existants et la concurrence.**

Nous avons identifié plusieurs concurrents dans la zone géographique ciblée par notre site :

-Médor et compagnie semble être le concurrent le plus direct : il propose un service de click'n collect et de livraison, de la nourriture labellisé bio et des conseils en matière de bien-être animal.

-GammVert propose un service de click'n collect, il dispose d'une gamme de produit alimentaire qualitative mais pas labellisé bio ni local.

-La Jardinerie Tarnaise dispose d'un site vitrine sans fonctionnalités e-commerce active.Néanmoins ils dispensent des conseils relatifs au bien-être animal.

## **2. Aspects, Ergonomie et Graphisme**

### **2.1. Ergonomie**

L'ergonomie du site se vaudra simple et accessible , il nous faut prendre en compte les clients actuels de M Dupont qui sont peut-être moins à l'aise avec l'outil web et informatique ainsi que les nouveaux qui ne seront pas pris de court par une ergonomie compliquée et sèche. La page d'accueil sera composé d'un carrousel présentant les nouveaux produits ainsi qu'une barre de navigation comprenant : les 3 catégories demandées par le client à savoir animaux(chien, chat, oiseau), produit(soin, alimentation,accessoire) et compte (connexion, inscription, information), d'une barre de recherche produit, et pour finir le dernier article conseil récemment publié.

la page produit sera composée de photos du produit ,une description comprenant la provenance, contenance, marque, label, prix et stock . Elle comportera aussi une section commentaire pour les clients.

### **2.2 charte éditoriale.**

En accord avec le budget provisoire et le client : la charte éditoriale devra être simple et le ton professionnel mais bienveillant en accord avec l'identité du magasin Animalin.

### **2.3. Charte graphique.**

En accord avec M Dupont nous avons orienté le design dans un ton formel mais bienveillant en commençant par ajuster les couleurs du logo. La police choisie est "agne font" sur le site internet Logogenie.fr



Nous proposons une palette de couleurs pour le logo, Voici les palettes de couleurs :



**#548C1C**

RGB 84, 140, 28



**#3E5915**

RGB 62, 89, 21



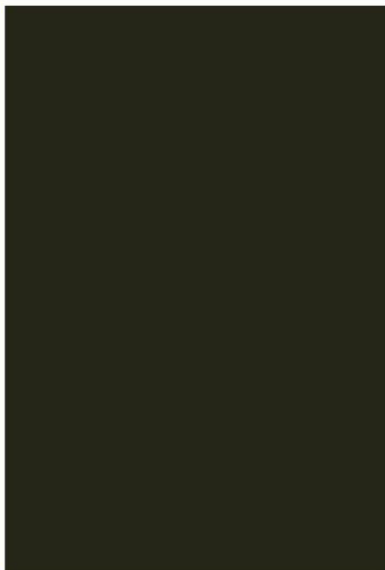
**#8EA637**

RGB 142, 166, 55



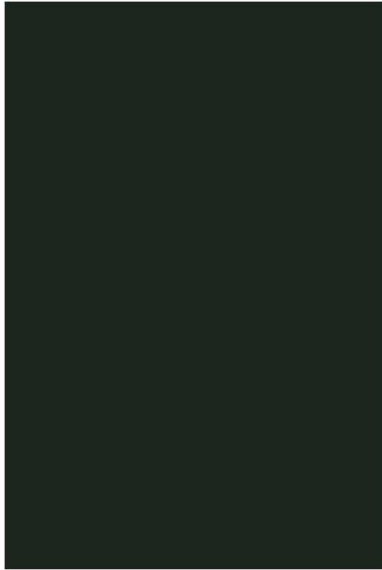
**#C9D955**

RGB 201, 217, 85



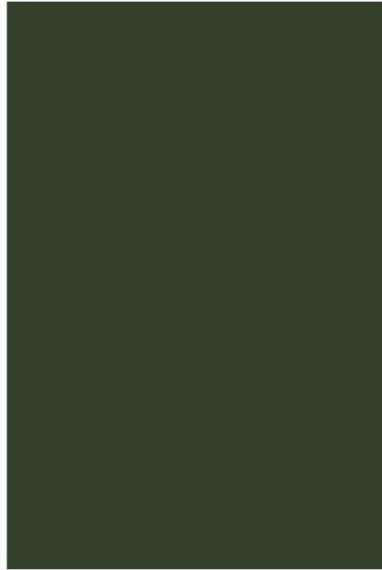
**#252617**

RGB 37, 38, 23



#1C261E

RGB 28, 38, 30



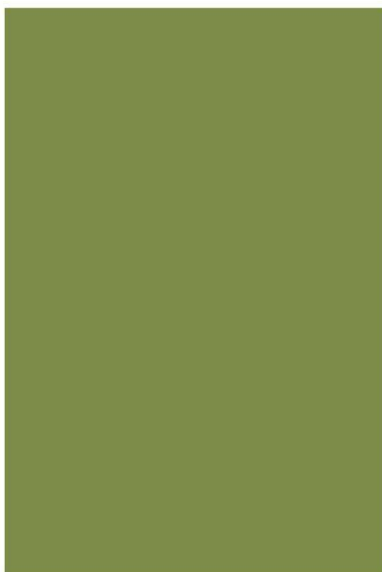
#32402C

RGB 50, 64, 44



#4B592D

RGB 75, 89, 45



#7E8C4A

RGB 126, 140, 74



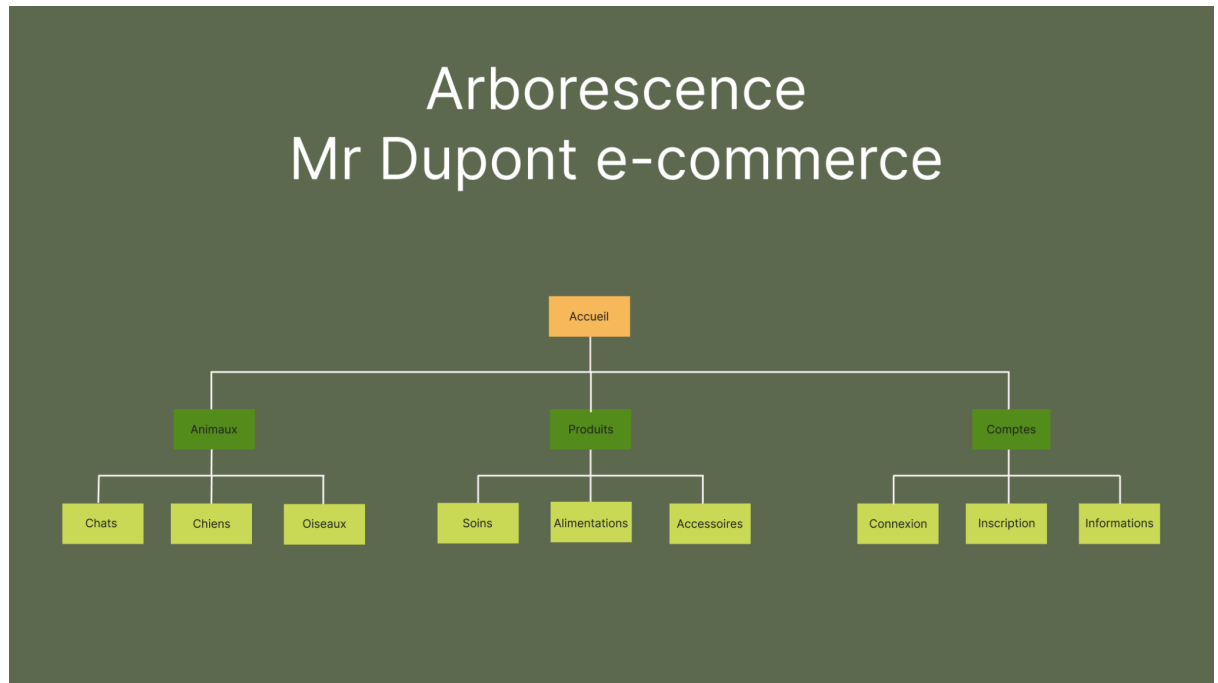
#808C23

RGB 128, 140, 35

### **3. Aspects fonctionnels et techniques.**

Après notre 1ere réunion nous en avons conclu que M Dupont a seulement besoin de comptes clients , d'un filtre et d'une barre de recherche pour retrouver facilement les produits et un espace commentaire. Il bénéficiera de toutes les fonctionnalités inhérente à Woocommerce, un hébergeur proposant un package de fonctionnalités e-commerce à savoir : base de données performante, hébergement et paiement en ligne ...

### **3.1. Arborescence du site**



### **3.2. Contraintes techniques et technologie.**

Durant ce projet, nous allons faire face à des contraintes techniques que nous allons traiter. Tout d'abord, la livraison sera entièrement assurée par le client lui-même(ou Dédé).

Nous intégrerons seulement aux sites la disponibilité de ses services.

Nous utiliserons du CMS pour la création du site, ce qui accélérera la finalisation de celui-ci sans coût supplémentaire pour le client.

La partie gestion des produits et comptes clients sera en PHP et Mysql. Pour la partie paiement, nous ferons appel à des services tiers adéquats(paypal/ paiement en carte ).

Pour les propositions visuelles (arborescence, logo), nous utiliserons des programmes tels que Adobe illustrator ou figma.

La propriété intellectuelle du site revient à M Dupont.

### **3.3. Planning et suivi du projet.**

<b>Adrar</b>	<b>Project Start:</b>	<b>4/25/2023</b>
Kevin .M	Display Week:	1

Project Start:	4/25/2023
Display Week:	1

Gantt Chart Template © 2020 by Vertex42.com