# CELIA MOCLÁN



### SOBRE MI

Soy una apasionada del marketing digital, especializada en ayudar a mis clientes a alcanzar sus objetivos mediante estrategias de creación de contenido y posicionamiento digital. Mi misión es potenciar la visibilidad, identidad y reputación de las marcas en diferentes plataformas digitales.

Tengo conocimientos de publicidad en campañas desarrolladas en Meta Ads y TikTok Ads, aplicando estrategias básicas para mejorar tanto el alcance como la conversión. Además, cuento con experiencia en la creación y optimización de páginas web en WordPress, aplicando principios de SEO y priorizando siempre una excelente experiencia de usuario.

Me considero una persona proactiva, resolutiva y con gran capacidad de adaptabilidad. Si algo me gusta es trabajar en equipo, me encuentro siempre orientada a encontrar soluciones eficaces. Actualmente, busco continuar desarrollándome profesionalmente en el área del marketing digital, aportando ideas frescas, compromiso y creatividad.

# **FORMACIÓN**

### **Universitat Oberta** Catalunya

Grado en Marketing e Investigación de Mercados 2021 - Actualmente

Máster Marketing Digital Enero - abril 2025

Máster Diseño Gráfico Mayo - julio 2025

# **EXPERIENCIA MARKETING DIGITAL**

### Gestión redes sociales

2024 - Actualmente

Viveros Moclán

Responsable de la creación y diseño de publicaciones para Instagram. Elaboración del calendario de contenidos, planificación mensual y análisis básicos de métricas para mejorar el alcance y la interacción. https://www.instagram.com/viverosmoclan/

# Creación y gestión de página web

Actualmente

Viveros Moclán

Desarrollo y mantenimiento de la página web. Redacción de contenidos, carga y organización de información, y optimización de la experiencia de usuario. Trabajo coordinado con redes sociales para garantizar una buena comunicación de la empresa. https://viverosmoclan.com/

## Creación de contenidos

Enero 2025 - Actualmente

Diseño y redacción de contenido para Instagram enfocado en fidelización de clientes y promoción de servicios. Desarrollo de una estética visual y enfoque en el engagement.





