

PRETTYLITTLETHING

Cibles
Personas
Rubriques de contenus
Collaboration

CÉLIA VIDONNE

Cibles

Analyse démographique :

Age : 15-30 ans

Sexe : Femmes

Analyse psychologique :

Intérêts pour la mode

Personnes cherchant des produits à des prix abordables

Forte consommation des produits, achats fait régulièrement

Analyse des données existantes :

La communauté aime quand la marque partage des idées de tenues avec des vêtements de celle-ci (Instagram : + de 2500 likes et 36 commentaires)

Apprécient les tutoriels

Aiment les publications avec des influenceuses (Instagram : 8 600 likes avec Loydi Carrion et 116 000 avec Molly Smith et Tom Clare)

Personas 1



Jeanne Daviet - 20 ans
En étude de communication

PERSONALITÉ

Femme qui aime la mode
Aime voyager, passer du temps
sur les réseaux sociaux

MOTIVATIONS

Prix abordables
Vêtements tendances, avec
d'autres plus classiques = on
trouve de tout
Marque qui s'inspire des
défilés

FREINS

Il y a pas de magasins
physiques, on peut donc
commander uniquement sur
Internet, il n'y a pas
d'essayages possibles

BESOINS

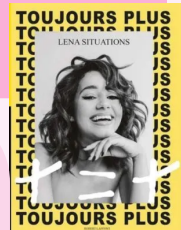
Elle cherche à pouvoir
acheter des beaux vêtements
tendances à des prix
abordables

Passe beaucoup de temps
sur les réseaux sociaux,
notamment Instagram et
TikTok.

Aime sortir avec ces
copines.
Elle aime se maquiller et
s'habiller avec des
vêtements qu'elle apprécie
particulièrement.

SON LIVRE PRÉFÉRÉ

Elle Toujours plus, de Lena
Situation



SA CITATION PRÉFÉRÉE :

« J'aime être une femme, même dans un monde
d'hommes. Après tout, les hommes ne peuvent
pas porter de robes, mais nous pouvons porter
des pantalons. »

Whitney Houston

Personas 2



Marie Dupont - 24 ans
Conseillère de vente chez Sephora

PERSONALITÉ

Femme passionnée de la mode
Passe beaucoup d temps sur les réseaux sociaux

BESOINS

Elle cherche à pouvoir acheter des vêtements de qualité à des prix abordables car elle en achète en masse

MOTIVATIONS

Prix abordables
Vêtements tendances, qui sont inspirés des défilés

FREINS

Il y a pas de magasins physiques
Vêtements qui font parfois de mauvaise qualité

Passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et TikTok

Aime sortir avec ces amis et voyager

Elle aime se maquiller et s'habiller avec des vêtements différents tous les jours

Collectionne les parfums
Aime sentir bon et que son appartement aussi
Elle est végétarienne

ACTIVITÉ

Pole dance



SA CITATION PRÉFÉRÉE :

« Effacez le négatif, accentuez le positif.
» Donna Karan

Rubriques de contenus

PODCAST

Réaliser un podcast régulièrement : tous les vendredis à 18h
(Podcast déjà existant mais a été arrêté)

Contenus : Interviews et présence de personnalités publiques, parler de l'histoire de la marque, de ce qu'il se passe (nouvelle collection en cour...), parler des collections, faire venir des clients pour qu'ils parlent de leur avis sur la marque et de leur expérience client, parler de la confiance en soi, etc...

INSTAGRAM

Lundi : Posts présentatifs de la marque -> valeurs, histoire, présentation des futures collaborations et expliquant pourquoi...

Jeudi : Réponses aux internautes -> republication des hauls, des présentation de vêtements, d'avis, et réponses aux différents commentaires

Samedi : Post d'un shooting photo avec une personnalité publique

Dimanche : Post sur l'avancé de la nouvelle collection / teaser

+ storys tous les jours

TIKTOK

Mardi : exemple de tenues avec des vêtements PLT, tutoriels (améliorer sa tenue, maquillage, ongles, cheveux, coiffures, etc..)

Vendredi : Vidéos d'emballage produits, étiquetage etc

Collaboration



Oceane Amsler - 31 ans

YouTubeuse / Streameuse

Et des abonnés / clients

Évènement :

Faire un live switch, qui sera republier sur la chaîne YouTube de la marque.

Ce live sera inspiré des Reines du Shopping : Les vêtements de la marque seront présentés sur des portants et chacun coûtera un nombre de points.

Chaque participante aura un nombre de points limité et devra faire la meilleure tenue avec ceux-ci.

Ensuite il va falloir noter chaque tenue, le tchat donnera donc une note moyenne à chaque tenue.

A la fin, la grande gagnante repartira avec la tenue et un bon d'achat chez PLT.