



Travel



FAIRMOOVE





### Posts pour promouvoir l'agence :

- Décrire les voyage disponibles
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Photos/vidéos des destinations que propose l'agence
- Faire des posts sur la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Potentiellement un groupe pour que les personnes puissent partager leur expérience avec l'agence ainsi que leurs voyages

Si le budget le permet, faire une publicité sponsorisée visée aux personnes aimant le voyage et qui ont un intérêt pour l'écologie.



### Posts pour promouvoir l'agence :

- Décrire les voyage disponibles
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Photos/vidéos des destinations que propose l'agence
- Faire des posts sur la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Utiliser l'outils guide pour donner des informations sur comment ce passe une réservation, expliquer l'aspect écologie important pour l'entreprise et également pour présenter les destinations les plus réservés et décrire la culture du pays si besoin, pour donner envie aux lecteurs d'y aller et de réserver.

Si le budget le permet, faire une publicité sponsorisée visée aux personnes aimant le voyage et qui ont un intérêt pour l'écologie.



### Posts pour promouvoir l'agence :

- Vidéos décrivant les voyages disponibles et leurs tarifs
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Jolies vidéos des destinations que propose l'agence
- Description et présentation de chaque destination disponibles
- Vidéos expliquant la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Passer à Tiktok Pro pour avoir accès à plus de statistiques

Si le budget le permet, faire une publicité .





### Posts pour promouvoir l'agence :

- Poster de belles photos des destinations disponibles à l'agence
- Publicités sponsorisées si le budget le permet



Je trouve que twitter n'est pas pertinent car il s'agit d'un réseau social plus basé sur le texte, alors qu'une agence de voyage peut plus se basé sur des images.

Je trouve que YouTube n'est pas pertinent car il est difficile d'illustrer des voyages sur le long termes sur des vidéos longues (+ d'1 min) et donc d'être régulier

# *FairMoove*

## PERSONA

Sandrine Dubois – 42 ans  
2 enfants – mariée  
Comptable



### **Personnalité :**

Femme cultivée qui adore voyager.  
Elle aime lire, peindre, se promener,  
la nature fait partie de son quotidien.  
Très généreuse et attentive aux  
autres, elle aime rire et profiter de la  
vie.

### **Besoins :**

Elle souhaite pouvoir voyager avec ses  
enfants et son mari de manière éco-  
responsable

### **Motivations :**

Valeurs éthiques, écologiques. Aime  
découvrir de nouveaux pays et de  
nouvelles cultures

### **Freins :**

Difficulté pour voyager en faisant  
attention à la planète

Aime beaucoup prendre du temps avec  
sa famille

Aime prendre soin d'elle

Féministe engagée

Elle mange uniquement du bio et est  
pescétarienne

### **Son livre préféré :**

Parce que tu es une femme merveilleuse: tu  
mérites de t'aimer et de trouver le bonheur  
dès maintenant ! De Sophie Bergeron

### **Activité :**

Yoga, méditation

