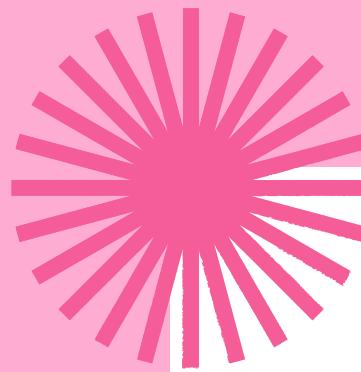


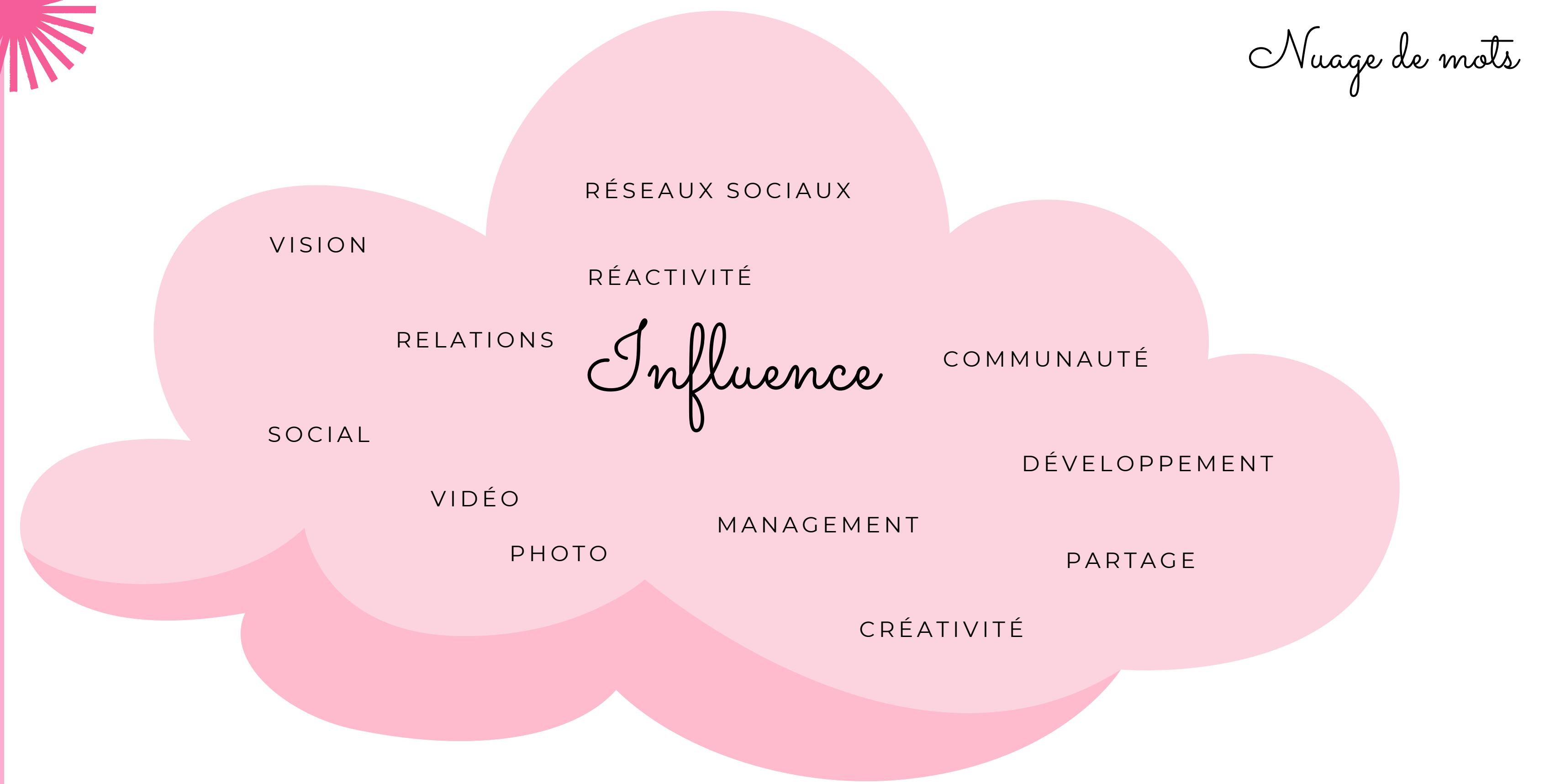
# HORS LES MURS

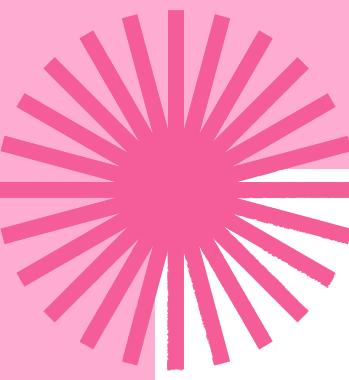
Célia Vidonne



## **ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ**

# Nuage de mots





# ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

Cartographie des métiers

Agent d'influenceur

Social media manager

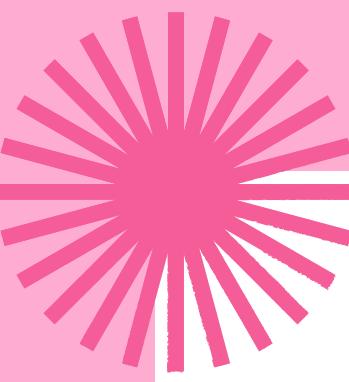
Community manager

Directeur digital marketing

Brand content manager

Chargé de communication digital

Trafic manager



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Agent d'influenceur

Intermédiaire entre les organisations et les personnalités sociales qu'il représente, afin de les faire connaître et de leur procurer des engagements professionnels.

### Fiches de poste

#### *Principales missions :*

Négocier les cachets et les modalités contractuelles de ses influenceurs

Négocier les partenariats publicitaires, les relations avec les médias et les évènements promotionnels

Gérer l'agenda de travail des influenceurs

Développer et pérenniser le business des influenceurs

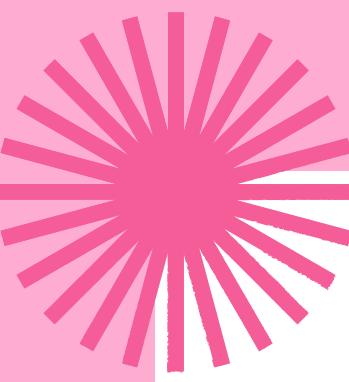
Construire un modèle de monétisation adapté aux influenceurs

Effectuer une veille des tendances du secteur et de la concurrence

Veiller à la e-réputation de l'influenceur

#### *Compétences :*

Maitrise des médias online, négociation, création de contenus, gestion de la relation client, créativité, fiabilité, rigueur, esprit critique, sens de l'écoute et du contact humain



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Community manager

### Fiches de poste

Il assure la présence de la marque sur Internet. Il fait en sorte que la marque soit la plus visible possible et veille sur son e-réputation : surveiller ce qui se dit sur la marque et réagir avec pertinence. Il est en quelque sorte l'ambassadeur de la marque

#### *Principales missions :*

Créer et animer les communautés sur Internet afin d'entretenir les relations avec l'ensemble des publics de la marque, principalement les clients et prospects

Organiser et suivre des campagnes de recrutement membres

Participer à l'affirmation sur la toile des valeurs de la marque et tenter de fédérer les différents publics autour de ces valeurs

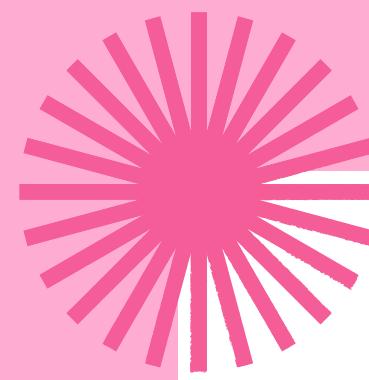
Mettre en place les différentes actions virtuelles qui permettront d'accompagner les campagnes de communication de la marque

Assurer une veille sur les évolutions sociologiques, culturelles, technologiques

Rechercher ce qui se dit sur le web au sujet de la marque et apporter les réponses nécessaires. Le Community management assure la e-réputation de la marque

#### *Compétences :*

Maîtrise des différents réseaux sociaux, des outils de veille et des outils de mesure, empathie, être capable de se mettre à la place de l'internaute, goût de la veille, diplomatie



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Social média manager

### Fiches de poste

Il a pour mission de développer une stratégie de présence numérique de l'entreprise sur les différents médias sociaux.

#### *Principales missions :*

Élaborer, proposer et mettre en place une stratégie de communication, marketing éditorial sur les différents réseaux sociaux

Mise en place d'une veille concurrentielle et d'une veille « marque employeur »

Développer la stratégie d'influence auprès de prescripteurs, blogueurs ou influenceurs

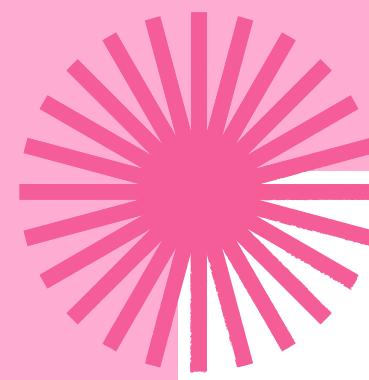
                  Suivre et développer de la notoriété de la marque web

                  Suivre la e-réputation de la marque sur les réseaux sociaux

Manager l'animation des communautés sur le web : proposer des actions destinées à fidéliser les clients et les salariés autour  
d'une identité commune

#### *Compétences :*

Maîtrise des médias de communication online : médias communautaires, réseaux sociaux, blogs... Ainsi que des outils de gestion  
des réseaux sociaux, analyse et esprit de synthèse, curiosité, créativité, réactivité et rapidité d'exécution.



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Brand content manager

### Fiches de poste

Il est chargé de développer la notoriété d'une entreprise ou d'une marque sur Internet.

#### *Principales missions :*

La mise en œuvre des techniques de marketing et des stratégies de communication adaptées en vue de maintenir l'image de marque d'une entreprise, d'une marque ou d'une association

La définition des stratégies SEO pour obtenir un bon positionnement sur les moteurs de recherche

L'établissement des relations avec des professionnels du milieu (influenceurs, web designers, web développeurs, médias et animateurs)

Le suivi des comptes de médias sociaux pour assurer la cohérence de la communication

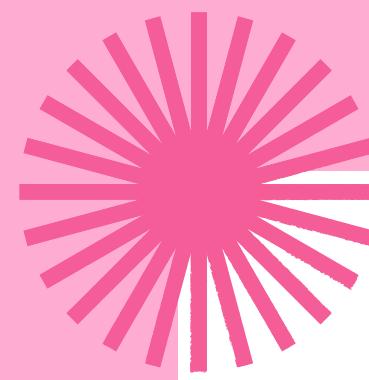
La veille concurrentielle et l'analyse du marché

La mise en œuvre des actions de content marketing (e-mailing, brochures, magazines, contenus vidéo et des jeux)

L'évaluation des tendances des usages sur le web

#### *Compétences :*

La créativité - L'adaptabilité, car il sera amené à travailler dans des secteurs et des milieux très variés - L'aisance relationnelle - Le sens de la persuasion - Des compétences managériales et l'esprit d'équipe - Un intérêt prononcé pour les tendances et les nouvelles technologies - De l'ouverture d'esprit



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Directeur digital marketing

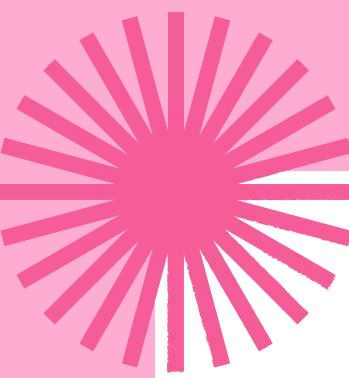
Fiches de poste

#### *Principales missions :*

- L'établissement d'une stratégie digitale
- La conception et la gestion du ou des sites web, applications mobiles
- La structuration de l'organisation et des process : création d'e-services
- La mise en place d'un plan de communication online et offline autour du site
  - La conception de messages
  - La mise en œuvre et la gestion des campagnes
  - L'analyse du trafic et de l'audience

#### *Compétences :*

- Travail en mode projet pour être capable de manager une équipe
  - Esprit de leadership et de team player
- Une vision transversale des outils permettant de générer de l'audience, de la notoriété, du revenu et la vente de produits
  - Connaissance des mécanismes de communication et de marketing est demandée



## ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

### Chargée de communication digitale

Fiches de poste

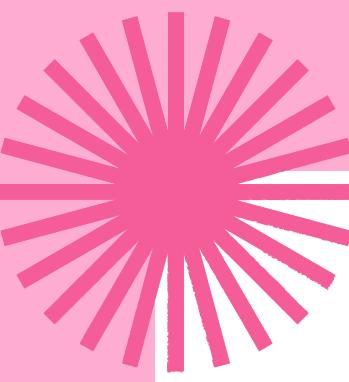
Le rôle du Chargé de communication digitale consiste principalement à soigner l'image de marque de l'entreprise et à la diffuser à travers la toile. Pour le mener à bien, le responsable définit et met en place la stratégie globale de communication numérique de sa compagnie.

#### *Principales missions :*

- Valoriser l'image de l'entreprise
- Définir la stratégie de communication digitale
- Produire les contenus numériques
- Gérer le site web
- Analyser et mesurer l'audience et le trafic
- Assurer une veille technologique constante
- Participer aux activités du service communication

#### *Compétences :*

- Aisance relationnelle
- Sens de l'écoute
- Connaissance des médias sociaux
- Connaissance en marketing digital



# ÉLÉMENTS DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

## Trafic manager

## Fiches de poste

Il définit la stratégie et construit les campagnes promotionnelles en ligne. Il a en charge la gestion du trafic, s'assure de la visibilité de l'entreprise et de l'acquisition de données qualifiées sur le web.

### *Principales missions :*

Optimiser le trafic sur les outils digitaux pour accroître les ventes et séduire les prospects

Récolter les données des différents supports et les traduire en objectifs et/ou en action de communication

Augmenter la visibilité des outils digitaux

Gérer les campagnes de référencement et achats publicitaires en ligne

Orchestrer les campagnes d'e-mailing

Définir les contenus des publications en ligne

Analyser l'évolution des comportements des consommateurs sur le web

### *Compétences :*

Toutes les tendances du web, des réseaux sociaux, des moteurs de recherche et des outils collaboratifs n'ont pas de secrets pour le trafic manager. Il possède une grande curiosité, pour améliorer sa veille et être capable de repositionner ses campagnes en fonction des évolutions dans son domaine. Il sait prioriser et garder la tête froide, et rester calme avec des interlocuteurs très variés. Il aime négocier des contrats avec des partenaires.

# MOI DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



WOÔ

WOÔ est une agence d'influence digitale bénéficiant d'une équipe d'experts pluridisciplinaires compétents et aguerris. L'agence propose un accompagnement personnalisé et des services de qualité, parfaitement alignés sur l'identité distinctive de chaque marque. J'ai choisi cette entreprise, car les services qu'ils proposent m'intéressent et, car c'est une société très ouverte qui veut que chaque employé puisse s'y sentir bien : les animaux de compagnie sont les bienvenus pendant les heures de travail et les artistes de toutes sortes sont vivement encouragés à partager leurs passions à l'agence.

Influence4you

Influence4you propose une plateforme pour aider les marques à trouver des créateurs de contenu matchant avec leurs objectifs. L'agence met également au service des entreprises une équipe de 35 experts en marketing pour élaborer leur stratégie social media et identifier les bons canaux de communication (Instagram, YouTube, TikTok, Twitch, etc.).

J'ai choisi cette entreprise car elle se différencie sur son fonctionnement, elle se présente sous forme de plateforme avec un large catalogue.

Follow

En 4 ans, Follow s'est imposée comme un l'agence leader dans les domaines de l'influence marketing. L'agence met en relations des influenceurs avec des marques pour que celles-ci gagnent en notoriété et en visibilité sur les réseaux sociaux. Follow se distingue en tant qu'agence d'influenceurs unique, fusionnant l'accompagnement stratégique, la gestion des influenceurs et la création de contenus grâce à son équipe pluridisciplinaire, ce qui m'intéresse beaucoup. Elle a par exemple déjà travaillé pour Puma, Garnier ou encore Samsung.

Les entreprises coup de cœur

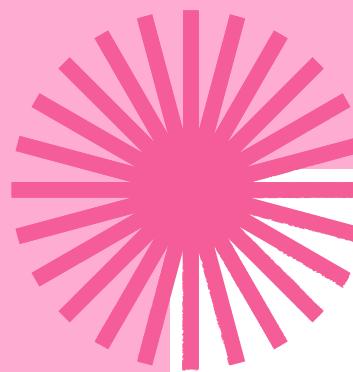
WOÔ

Influence **4You**

follow

Hors les murs  
VIDONNE CÉLIA

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



## Les entreprises coup de cœur

### L'agence des Influenceurs

L'agence des Influenceurs se présente comme un producteur de talents. L'agence transforme la dynamique entre les clients et les influenceurs pour promouvoir efficacement leur marque. L'agence sélectionne ses talents selon leur personnalité et leur engagement vis-à-vis de leur communauté et les accompagne dans le choix des marques avec lesquelles travailler et dans la gestion de leur carrière et leur donne les outils nécessaires pour créer des campagnes professionnelles et impactantes.



### InfluenZZZ

InfluenZZZ fait office d'intermédiaire entre les marques et les agences de communication. Elle prend en charge l'ensemble du processus des campagnes de marketing d'influence, depuis leur conception jusqu'à leur diffusion sur les réseaux sociaux, ce qui m'intéresse, de suivre le projet tout au long de sa conception et après. L'agence propose de plus des formations pour aider les entreprises à devenir plus autonomes dans la gestion de leur stratégie digitale.

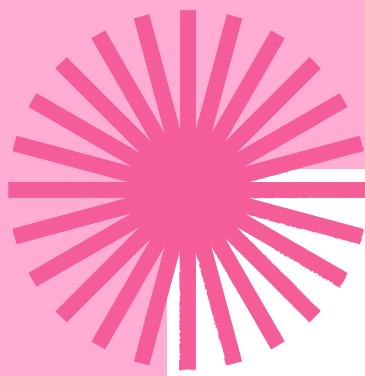


### Tanke

Tanke est une agence de marketing d'influence qui crée du contenu engageant pour ses clients. L'agence recherche les meilleures opportunités pour ses clients, notamment les influenceurs les plus adaptés à leur marque. Tanke est connu pour sa créativité et propose des idées innovantes qui engagent les communautés. Je trouve important que l'entreprise prenne en compte l'adaptation personnalisée des influenceurs aux marques.

### TANKE

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



Les entreprises coup de cœur

## Swipe Influence

Il s'agit d'une agence d'influence marketing entièrement digitale, développée par Webiapro. Ils travaillent avec des influenceurs et des entreprises prônant les mêmes valeurs qu'eux, c'est-à-dire le respect du consommateur.

Cette entreprise se situe à Grenoble et m'intéresse pour potentiellement aller travailler chez eux.



## Webedia

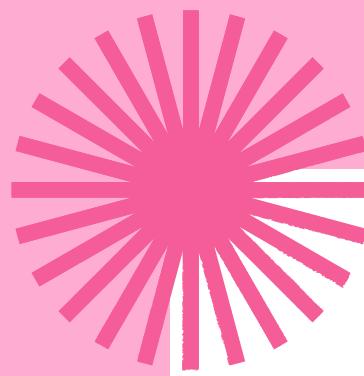
Webedia est une société media-tech et l'un des acteurs mondiaux majeurs du divertissement en ligne. Ils accompagnent les plus importants créateurs, producteurs, diffuseurs et les marques avec un savoir-faire unique de production et de distribution de contenus sur toutes les plateformes. Présent dans plus de 15 pays, Webedia structure ses activités autour de métiers complémentaires : la distribution de contenus, l'édition de marques et supports médias, la gestion de créateurs et la production audiovisuelle.

Ce qui m'intéresse beaucoup et car Webedia touche beaucoup à YouTube, et que ce media m'intéresse particulièrement.

**webedia.**

Hors les murs  
VIDONNE CÉLIA

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



Les entreprises coup de cœur

Bump.

Bump. est une agence de communication d'influence lancée en 2020 par le créateur de contenu Squeezie. Elle accompagne dans la gestion de créateurs de contenus, construisent les meilleurs maillages possibles pour humaniser vos campagnes et créer du rêve dans des communautés existantes. Leur challenge est de défier l'imagination et les campagnes habituelles pour faire des choses qui n'ont jamais été faites.



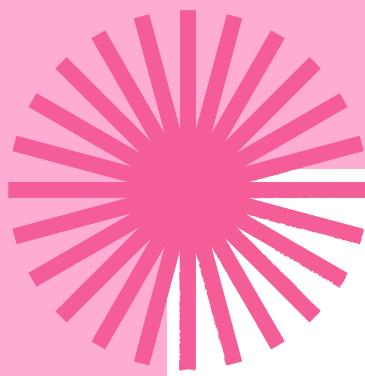
Spoutnik Agency



Créée par un réseau d'influenceurs reconnus et expérimentés, l'agence Spoutnik bénéficie d'une expertise unique, pour accompagner les campagnes de marketing d'influence. Tous leurs contenus sont pensés sur mesure et adaptés aux besoins des projets afin de garantir des prises de parole impactantes auprès d'une cible qualifiée.

Ces entreprises m'intéressent car elles sont principalement basées sur le contenu de YouTube, mais se développent également sur la publicité avec des marques.

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



Professionnels du secteur



*Maureen Hallet*  
AGENT DE PIÉDS CARRÉS



**Pieds Carrés** •

@PiedsCarres · 535 k abonnés · 333 vidéos

CONTACT : [✉ piedscarresoff@gmail.com](mailto:piedscarresoff@gmail.com) >

[facebook.com/piedscarres](https://facebook.com/piedscarres) et 2 autres liens

S'abonner

Hors les murs  
VIDONNE CÉLIA

## Professionnels du secteur

**Maureen Hallet**  
AGENT DE PIEDS CARRÉS

- Pouvez-vous me décrire votre métier en quelques mots ?

Je suis agent d'influenceur. Cela consiste à "gérer", "manager" tout ce qui entoure l'influenceur: négociations, mise en place des campagnes, relation avec les marques, administratifs (devis, contrats etc.), être le représentant de l'influenceur également.

- Quel a été votre parcours scolaire ?

BAC ES / Licence de Psychologie / Master 1 Marketing digital et Master 2 Marketing, communication et stratégies commerciales.

- Dans quel(s) domaine(s) avez-vous travaillé avant d'exercer votre métier actuel ?

J'ai toujours travaillé dans l'influence depuis la fin de mes études (2019) mais dans un premier temps chez l'annonceur, et depuis cette année, je me suis lancée à mon compte côté "agence", afin de devenir agent indépendant pour l'influenceur Pieds Carrés.

- Combien d'années d'expérience avez-vous dans votre domaine d'activité actuel ?

Cela va faire 6 ans bientôt.

- Pouvez-vous me décrire une journée type ?

Quand on est auto-entrepreneur, on n'a pas de journée type. Mais généralement, c'est répondre aux mails / faire des call avec les marques / aller sur des tournages / échanger h24 avec son influenceur / veiller à que les contenus soient bien postés et que la marque soit satisfaite / rappeler à son influenceur ses tâches.

## Professionnels du secteur

*Maureen Hallet*  
AGENT DE PIEDS CARRÉS

- Pouvez-vous m'expliquer ce qui vous motive dans votre métier ?

C'est motivant de travailler déjà dans le secteur du football qui est ma passion et bien avant d'être dans l'influence, je travaillais déjà dans ce secteur en parallèle de mes études. Et concernant l'influence, le plus satisfaisant, c'est de pouvoir accompagner un créateur de contenu qui apporte une vraie plus value avec son contenu, il y a un réel sens (ici: démocratiser le football amateur, football féminin). Voir la communauté de l'influenceur si heureux de regarder ce contenu, que cela les inspire, c'est la plus belle des récompenses.

- Pouvez-vous m'indiquer les contraintes s'il y en a ?

Quand on est une femme dans ce milieu, mais particulièrement le football, il faut toujours prouver deux fois plus car on est encore sujette au machisme de certaines personnes. Concernant l'influence, le plus compliqué, c'est vraiment l'organisation et que tout soit publié, validé à temps. Il faut prendre en compte l'influenceur, son équipe staff (cadreur, monteur, vidéaste, etc.). Les imprévus arrivent car c'est un métier 100% humain donc avec beaucoup d'émotions, mais cela est complètement OK.

- Si cette question n'est pas indiscrete, quel est votre salaire ? (vous pouvez ne pas répondre à cette question)

C'est difficile de répondre car l'agent est souvent payé à la commission de chaque contrat qu'il ramène. Mais chez l'annonceur, vous pouvez commencer à 2,5k brut.

## Professionnels du secteur

*Maureen Hallet*  
AGENT DE PIEDS CARRÉS

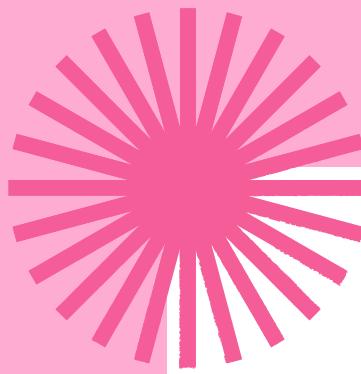
- Selon vous, quelles sont les qualités nécessaires pour réussir dans votre domaine d'activité ?

Il faut selon moi déjà être quelqu'un de bon, de pure, avoir un vrai bon fond et de vraies bonnes intentions. Puis visionnaire, cela permet d'avoir un coup d'avance sur les négociations, tendances. Être à l'aise socialement est important aussi c'est un vrai métier de relation, réseau.

- Etant étudiante, auriez-vous des conseils à me donner pour réussir dans votre domaine d'activité ?

Il ne faut surtout pas avoir un "oeil de starification" envers les influenceurs, célébrités, c'est-à-dire "être impressionné", vouloir faire des photos avec eux etc. C'est du pure business, c'est un métier comme un autre. Si on se comporte comme ça, on a aucune crédibilité. Et après si tu veux travailler dans ce milieu, porte de l'importance à ton réseau digital (LinkedIn) et physique (montre-toi le plus possible), et soit culottée, on a rien sans rien

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



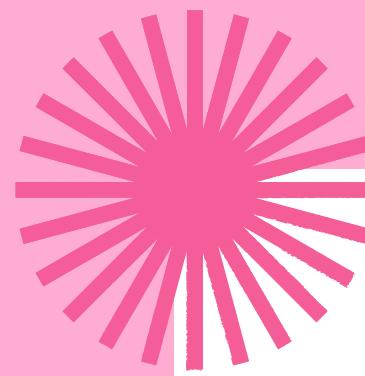
Professionnels du secteur



Aurélie Pérez  
COMMUNITY MANAGER  
AGENT D'INFLUENCEURS



Versacom France



## Professionnels du secteur

Aurélie Pérez  
COMMUNITY MANAGER  
AGENT D'INFLUENCEURS

- Pouvez-vous me décrire votre métier en quelques mots ?

Je suis chargée d'accompagner des influenceurs dans le domaine du running, sur leurs partenariats commerciaux et marketing avec les marques, conseils en image et en réseaux sociaux, je suis à leur service.

- Quel a été votre parcours scolaire ?

Parcours atypique car je n'ai pas le bac.

Je suis photographe de métier, reconvertie en Community manager l'année dernière (diplôme de niveau 6, bac +3/+4, certifié) et engagée par le mentor qui m'a formé pour l'agence de talents. Donc il continue à me former encore maintenant, mais sur le métier d'agente d'influenceurs.

- Dans quel(s) domaine(s) avez-vous travaillé avant d'exercer votre métier actuel ?

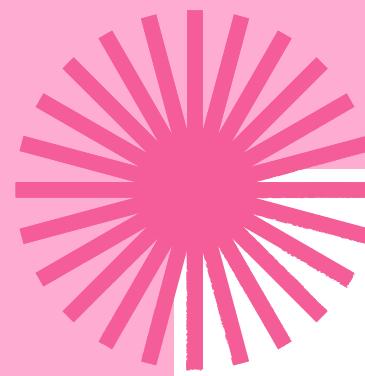
La photographie principalement.

- Combien d'années d'expérience avez-vous dans votre domaine d'activité actuel ?

0, je travaille dans ce secteur depuis le 1er Septembre 2023.

- Pouvez-vous me décrire une journée type ?

Répondre aux emails, démarcher des influenceurs pour l'agence, démarcher des marques (selon les envies des talents), beaucoup de visio par semaine avec les influenceurs et les marques pour négocier des partenariats / contrats.



## Professionnels du secteur

Aurélie Pérez  
COMMUNITY MANAGER  
AGENT D'INFLUENCEURS

- Pouvez-vous m'expliquer ce qui vous motive dans votre métier ?

Mon mentor et directeur qui est formidable et qui m'apprend tout. Et les talents qui sont cools.

- Pouvez-vous m'indiquer les contraintes s'il y en a ?

Des visios qui se greffent un peu n'importe quand, parfois jusqu'à 21h le soir. Il faut pouvoir être disponible aussi le week-end pour répondre à des mails ou sollicitations des talents.

- Si cette question n'est pas indiscrete, quel est votre salaire ? (vous pouvez ne pas répondre à cette question)

Je n'en vie pas encore. Je suis consultante pour l'agence et le but est de devenir salariée d'ici un an ou deux. Je touche donc des commissions pour le moment avec primes.

- Selon vous, quelles sont les qualités nécessaires pour réussir dans votre domaine d'activité ?

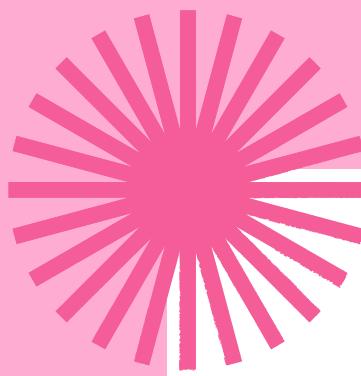
De la patience, être réactif, force de proposition.

Il faut connaître aussi les codes des réseaux sociaux et du marketing.

- Etant étudiante, auriez-vous des conseils à me donner pour réussir dans votre domaine d'activité ?

Persévérer, s'entourer de bonnes personnes pour apprendre. Un diplôme n'est pas forcément utile. ;-)

# MOT DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI



Professionnels du secteur



*Amélie Deloche*

CONSULTANTE EN INFLUENCE  
ÉTHIQUE, ÉCOLOGIQUE ET  
RESPONSABLE

Fondatrice de Post Influence : agence qui accompagne la transition  
écologique du secteur de l'influence marketing

Cofondatrice de Paye Ton Influence : sensibilisation du monde de  
l'influence sur le poids écologique de leurs actions

## Professionnels du secteur

**Amélie Deloche**  
CONSULTANTE EN INFLUENCE  
ÉTHIQUE, ÉCOLOGIQUE ET  
RESPONSABLE

-Pouvez-vous me décrire votre métier en quelques mots ?

Je suis consultante en influence responsable. Je conseille et forme les agences d'influence, de communication, les marques, les créateurs de contenus pour mettre en avant la notion écologique dans leur stratégie de communication. Je les aide à créer des déclics et à intégrer dans leur métier et stratégie la notion écologique.

-Quel a été votre parcours scolaire ?

J'ai fait une licence économie gestion et un Master spécialisation management écologique dans une école de commerce (Grenoble Ecole de Management)

-Dans quel(s) domaine(s) avez-vous travaillé avant d'exercer votre métier actuel ?

J'ai travaillé dans le domaine public, la sensibilisation aux enjeux du développement durable.

-Combien d'années d'expérience avez-vous dans votre domaine d'activité actuel ?

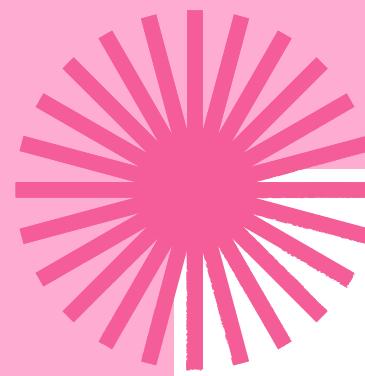
1an et demi

-Pouvez-vous me décrire une journée type ?

Je n'ai pas de journée type, je fais plein d'activités différentes : je conseille, je fais des formations, des cours, mes journées ne se ressemblent pas. Mais je suis rythmée par le travail de fond : améliorer l'offre, le service après-vente des clients etc, ainsi que sur le terrain : rendez-vous, évènements...

-Si cette question n'est pas indiscrete, quel est votre salaire ? (vous pouvez ne pas répondre à cette question)

3 000€ net



## Professionnels du secteur

**Amélie Deloche**  
CONSULTANTE EN INFLUENCE  
ÉTHIQUE, ÉCOLOGIQUE ET  
RESPONSABLE

-Pouvez-vous m'expliquer ce qui vous motive dans votre métier ?

Mon objectif et ce qui me motive, c'est de démocratiser les enjeux écologiques et pour que le réchauffement climatique soit de plus en plus discuté et mène à une action concrète.

-Pouvez-vous m'indiquer les contraintes s'il y en a ?

Je discute parfois avec des acteurs qui ne sont pas assez sensibiliser ou qui ne s'intéressent pas à la notion écologique, il est donc parfois complexe de les sensibilisés et d'être écouté. Mais cela représente un défi pour moi que les sujets soient prégnants et pris de manière ambitieuse.

-Qu'est-ce qui vous a donné envie de faire ce métier ?

J'ai effectué mon premier emploi en agence de sensibilisation. On a travaillé avec des créateurs de contenus et j'ai pu voir le pouvoir des influenceurs, leur parole valorisée, la relation de confiance qu'ils ont avec leur communauté. J'ai aussi vu que les plus suivis n'intégraient pas les enjeux écologiques dans leurs contenus, il fallait donc les réveiller sur ce sujet.

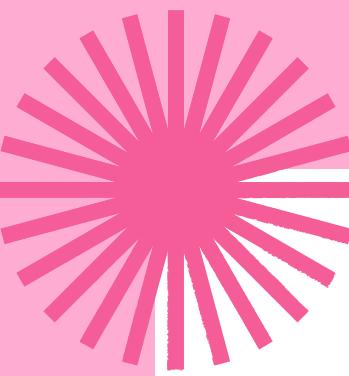
-Comment êtes-vous arrivée là ?

Cela fait 5 ans que je suis engagée sur la transition écologique. J'ai participé à des tables rondes, échangé avec des journalistes, ce qui m'a permis d'avoir une très bonne connaissance du sujet et d'être reconnu comme tel. J'étais également intéressée par les acteurs de la communication, j'ai donc trouvé pertinent de réunir l'influence et l'écologie.

Paye Ton Influence m'a permis de plonger dans l'influence et de me créer un réseau.

-Etant étudiante, auriez-vous des conseils à me donner pour réussir dans votre domaine d'activité ?

Il faut de la curiosité, comprendre les tenants et aboutissants : la publicité, comment vendre à travers des leaders d'opinions, les enjeux de compréhension de dynamiques sociales et comment communiquer.



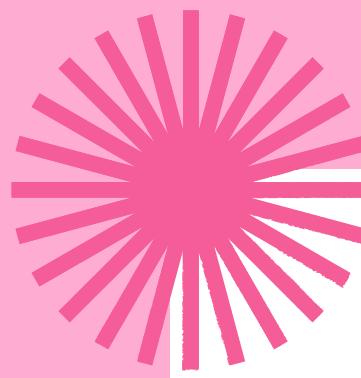
## EVALUATION DES ACTIONS MENÉES

Durant cette activité, j'ai pu me renseigner sur les différents métiers de la communication, leurs missions et les compétences qu'ils demandent.

J'ai pu faire des recherches sur les différentes entreprises du secteur d'activité.

J'ai pu apprendre à rechercher des professionnels, leur poser des questions et également avoir des avis et conseils venant de professionnels. Ce qui m'a permis de commencer à constituer mon réseau personnel.

Les univers qui ont retenu mon attention sont celui de YouTube et Instagram, car ce sont des médias que j'ai toujours appréciés depuis petite.

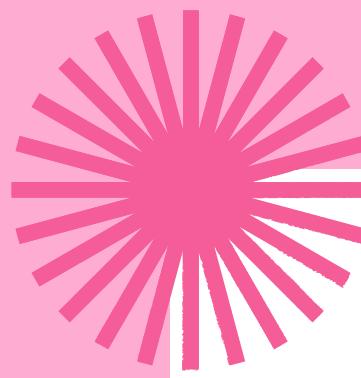


## PROJET PROFESSIONNEL

Le métier vers lequel je souhaiterais m'orienter est celui d'agent d'influenceur, mais je suis également intéressée par celui de Community manager et Social média manager.

J'ai besoin de développer mes connaissances et compétences en négociation, en gestion de la relation client, la maîtrise des outils de veille et de mesure et en apprendre plus sur comment vendre à travers des leaders d'opinion.

Le parcours personnalisé que je choisis au semestre est donc celui des « Métiers de l'influence ».



## **REMERCIEMENTS**

Je tiens à remercier Maureen Hallet, Aurélie Pérez ainsi que Amélie Deloche, qui ont pris le temps de répondre à mes questions et qui m'ont aidées à la rédaction de ce Book.