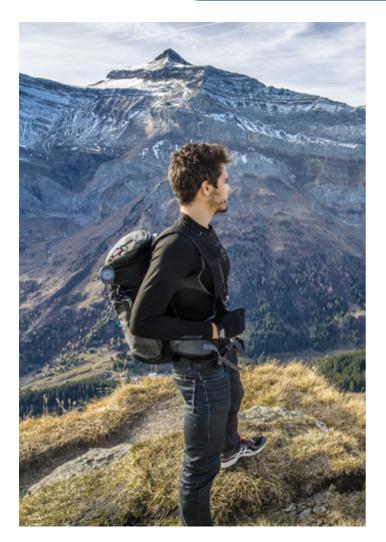




Travel FAIRMOOVE







- Décrire les voyage disponibles
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Photos/vidéos des destinations que propose l'agence
- Faire des posts sur la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Potentiellement un groupe pour que les personnes puissent partager leur expérience avec l'agence ainsi que leurs voyages

Si le budget le permet, faire une publicité sponsorisée visée aux personnes aimant le voyage et qui ont un intérêt pour l'écologie.



- Décrire les voyage disponibles
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Photos/vidéos des destinations que propose l'agence
- Faire des posts sur la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Utiliser l'outils guide pour donner des informations sur comment ce passe une réservation, expliquer l'aspect écologie important pour l'entreprise et également pour présenter les destinations les plus réservés et décrire la culture du pays si besoin, pour donner envie aux lecteurs d'y aller et de réserver.

Si le budget le permet, faire une publicité sponsorisée visée aux personnes aimant le voyage et qui ont un intérêt pour l'écologie.



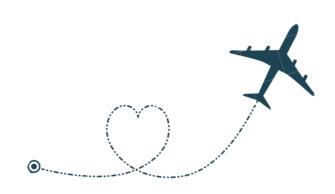
- Vidéos décrivant les voyage disponibles et leurs tarifs
- Vidéos à l'agence potentiellement drôles pour donner un côté "humain" à l'agence
- Jolies vidéos des destinations que propose l'agence
- Description et présentation de chaque destinations disponibles
- Vidéos expliquant la partie écologique de l'agence, en quoi elle est plus écologique qu'une autre ? Comment ? etc.

Passer à Tiktok Pro pour avoir accès à plus de statistiques

Si le budget le permet, faire une publicité.



- Poster de belles photos des destinations disponibles à l'agence
- · Publicités sponsorisées si le budget le permet



Je trouve que twitter n'est pas pertinent car il s'agit d'un réseau social plus basé sur le texte, alors qu'une agence de voyage peut plus se basé sur des images.

Je trouve que YouTube n'est pas pertinent car il est difficile d'illustrer des voyages sur le long thermes sur des vidéos longues (+ d'1 min) et donc d'être régulier

Sandrine Dubois - 42 ans 2 enfants - mariée Comptable



Personnalité:

Femme cultivée qui adore voyager.

Elle aime lire, peindre, se promener,
la nature fait partie de son quotidien.

Très générouse et attentive aux

Très généreuse et attentive aux autres, elle aime rire et profiter de la vie.

Motivations:

Valeurs éthiques, écologiques. Aime découvrir de nouveaux pays et de nouvelles cultures

Freins:

Difficulté pour voyager en faisant attention à la planète

Son livre préféré :

Parce que tu es une femme merveilleuse: tu mérites de t'aimer et de trouver le bonheur dès maintenant! De Sophie Bergeron Activité:

Yoga, méditation

Besoins:

Elle souhaite pouvoir voyager avec ses enfants et son mari de manière écoresponsable

Aime beaucoup prendre du temps avec sa famille Aime prendre soin d'elle Féministe engagée Elle mange uniquement du bio et est pescétarienne

Sa citation préférée :

Vaut mieux mourir d'aimer que vivre sans amour (Mouad Moutakaoul)

