

Les produits laitiers

Lori-Ann TIO

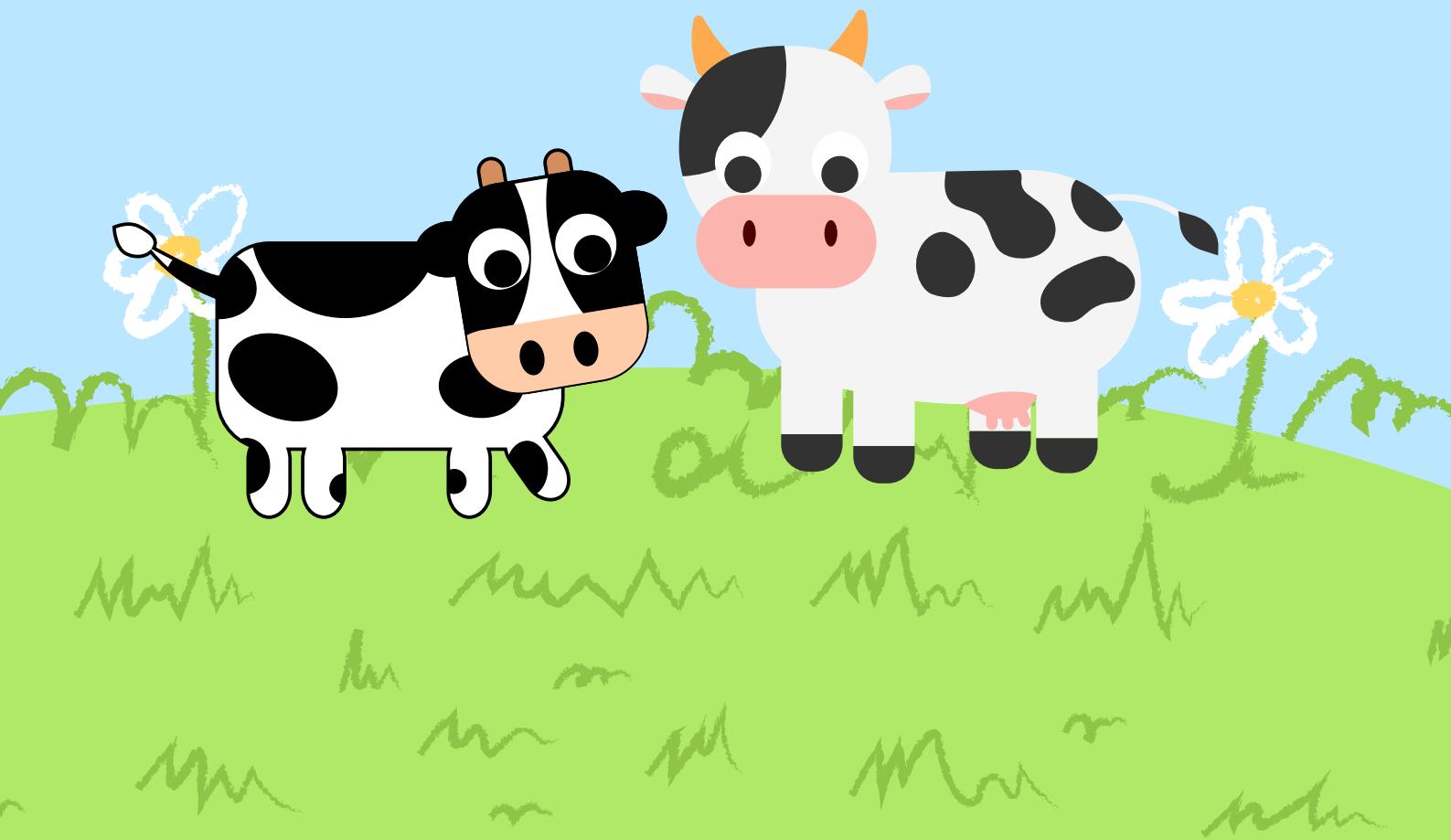
Célia VIDONNE



YouTube 90k abonnés

NOMBREUSES VIDÉOS AVEC Inoxtag, Océane, LeMotif,
Mister V, Doigby, Aminemature, Billy,
les Jones,

Ils veulent toucher un public jeune et faire connaître la marque



Instagram 33k abonnés

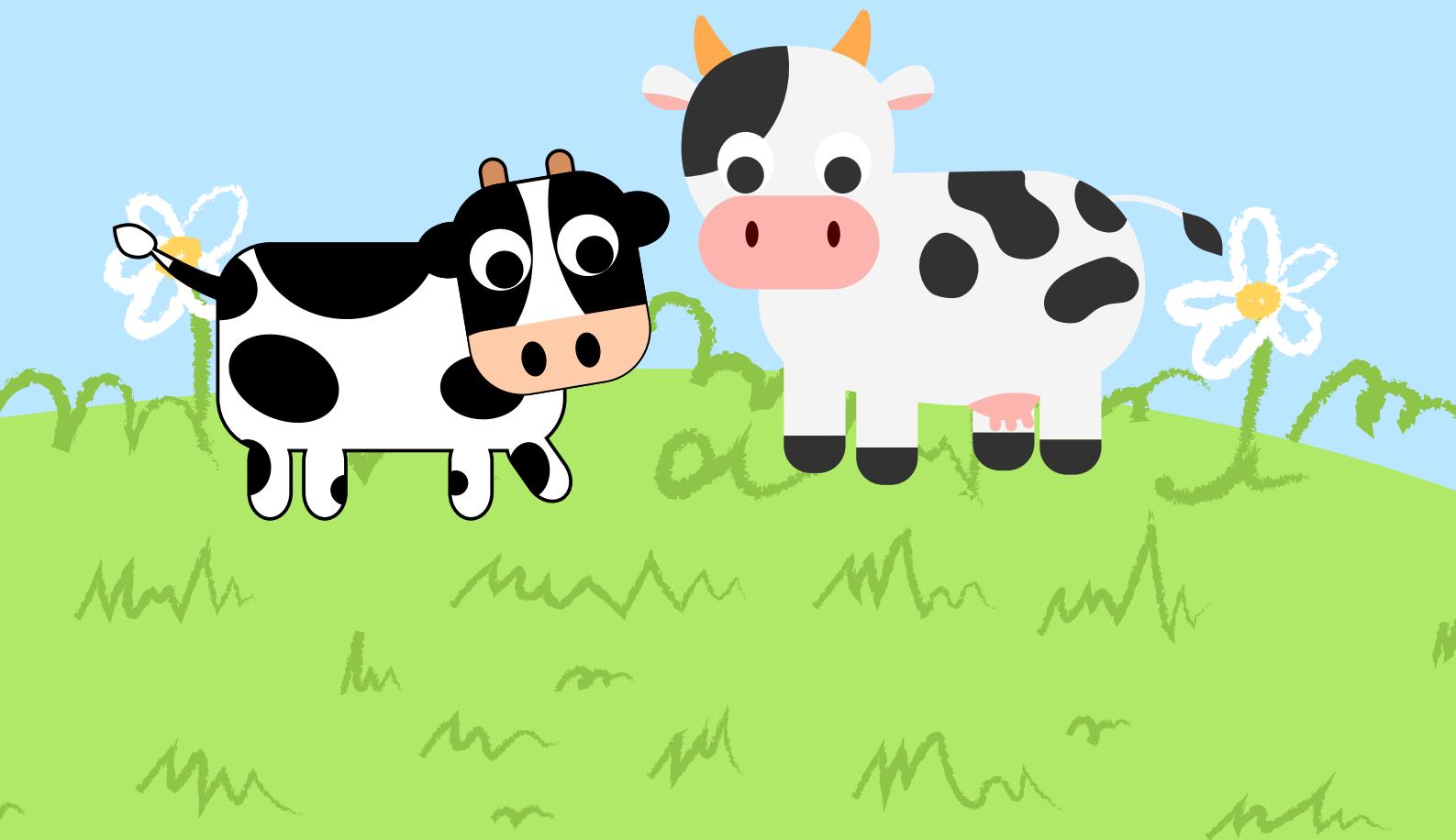
Reposts twitter

Posts humoristiques (POV)

Collaborations influenceurs (team crouton, SDM, SCTL)

Partage des campagnes TV

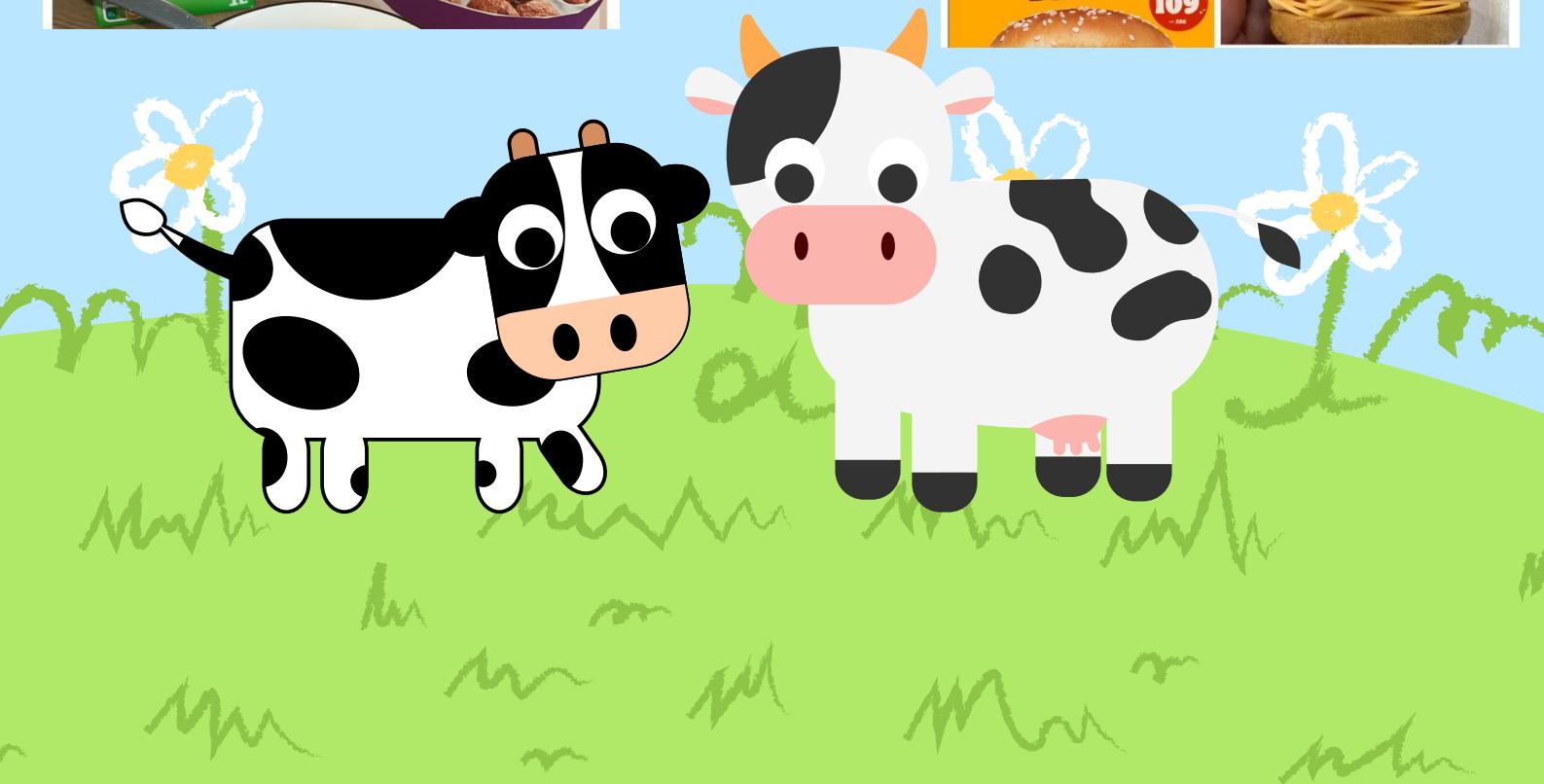
Ils veulent se mettre en avant avec de l'humour et grâce aux personnalités publiques



X
232k abonnés

Autodérision, tacle les autres marques, provocation des internautes, réponses pour se mettre en avant

Ils veulent se mettre en avant avec de l'humour



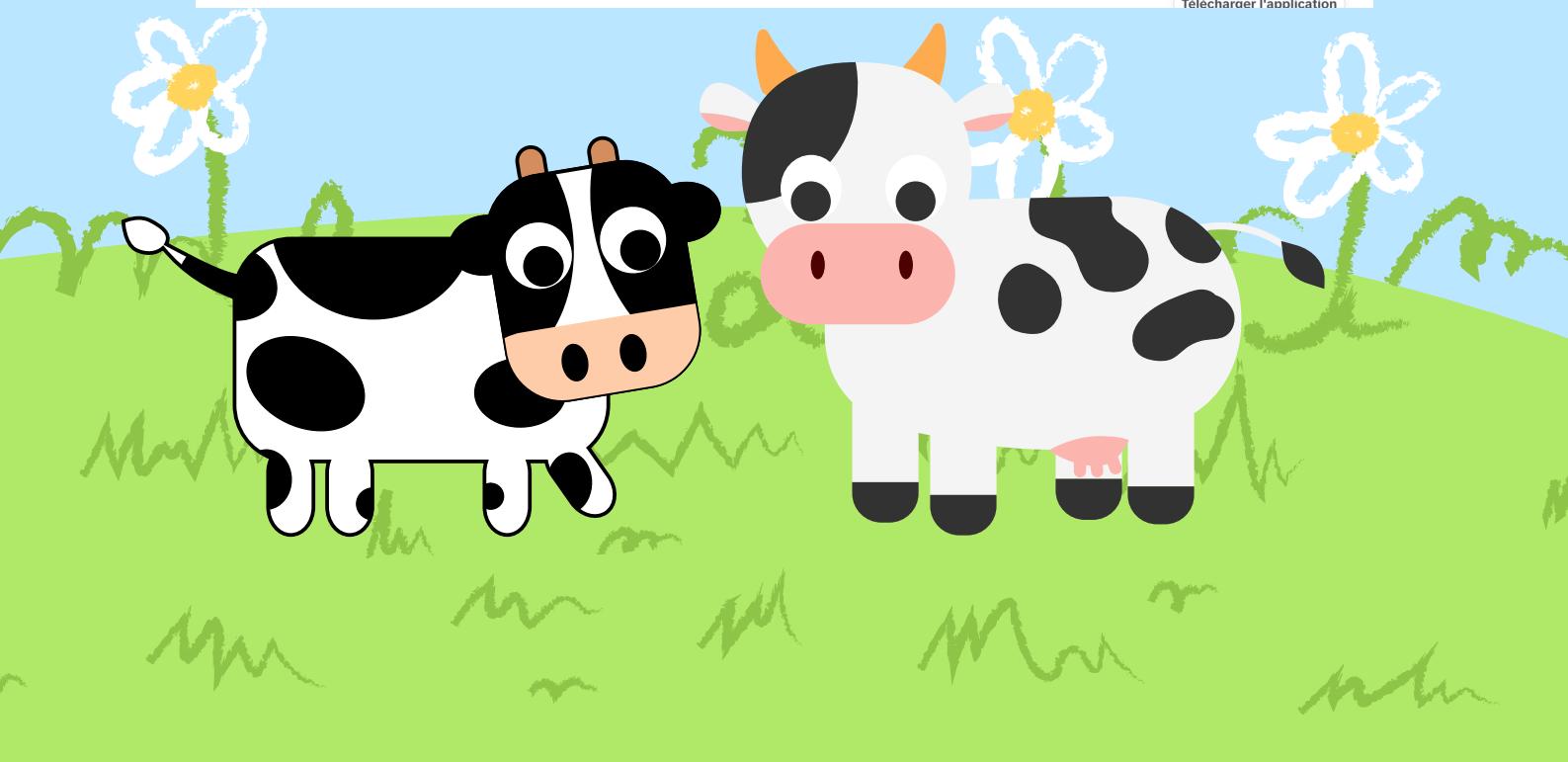
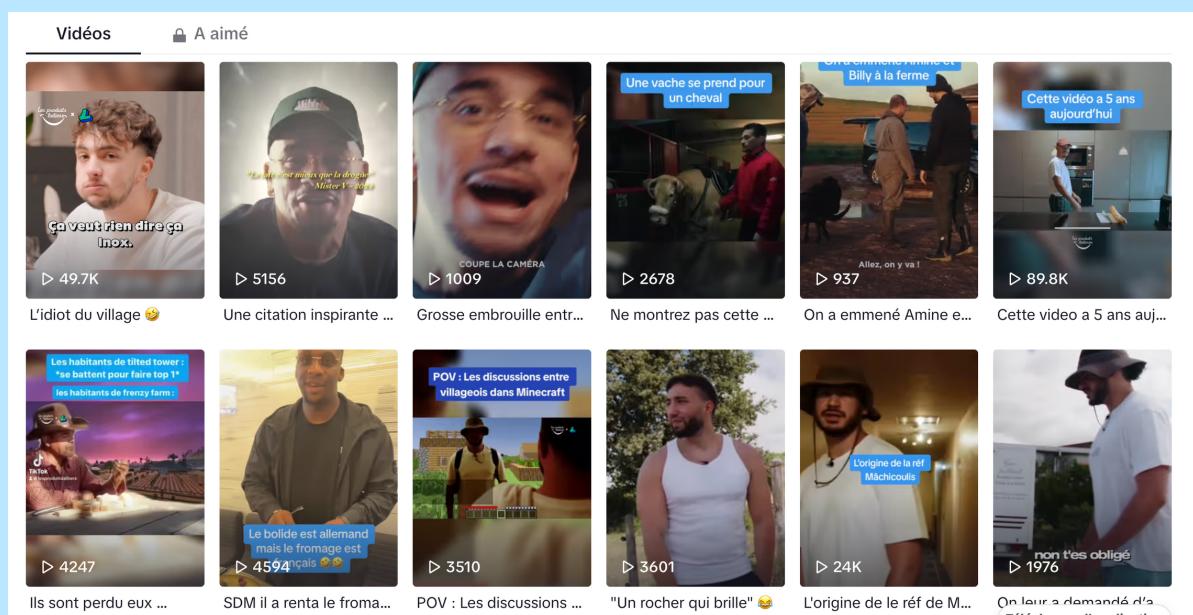
Tiktok 37k abonnés

Extraits de vidéos YouTube

Trends

NOMBREUSES APPARITIONS DE PERSONNALITÉS PUBLIQUES

ILS VEULENT SE METTRE EN AVANT GRÂCE AUX PERSONNALITÉS PUBLIQUES



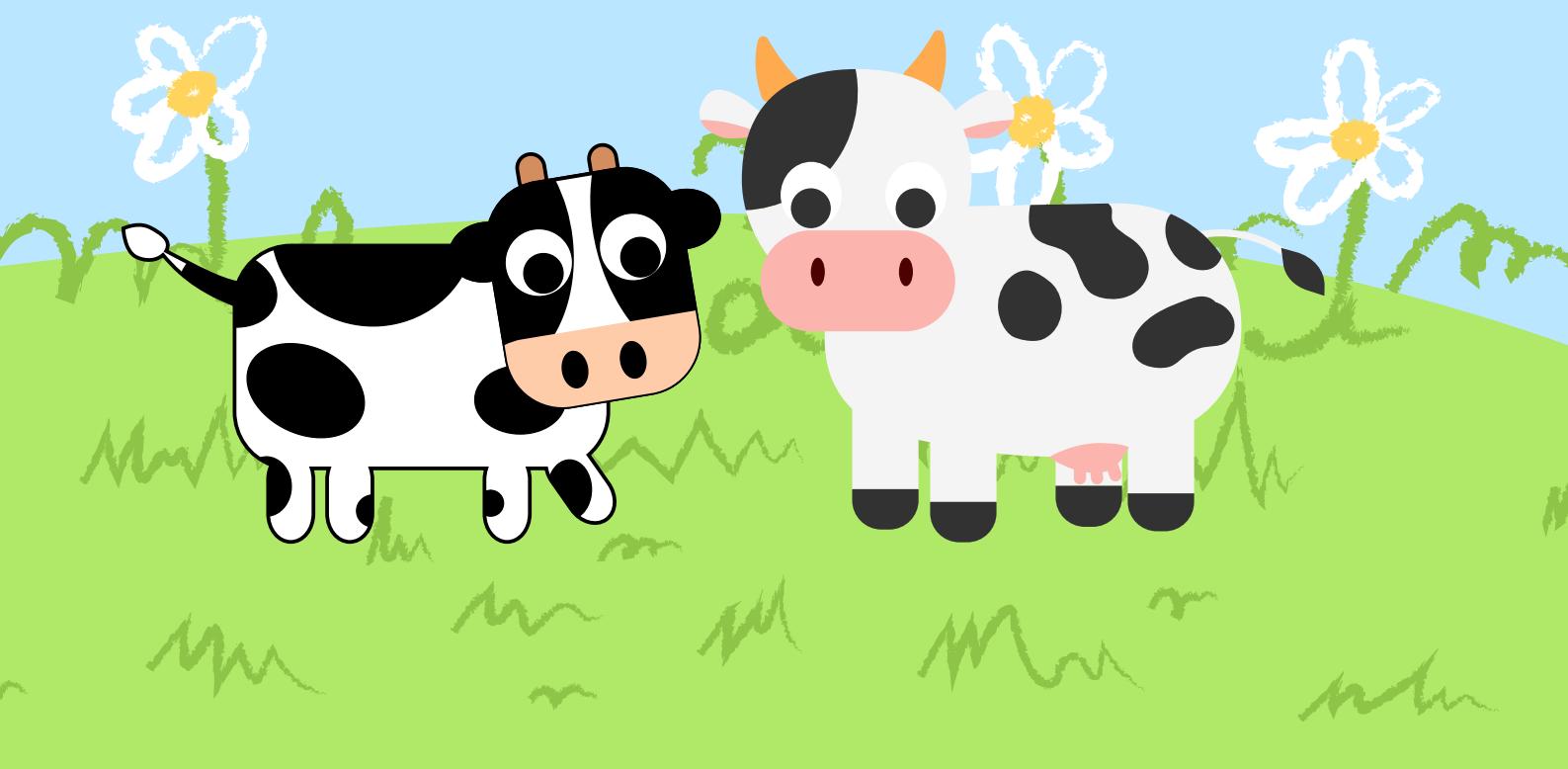
Facebook 81k abonnés

Reposts twitter

Posts humoristiques (POV)

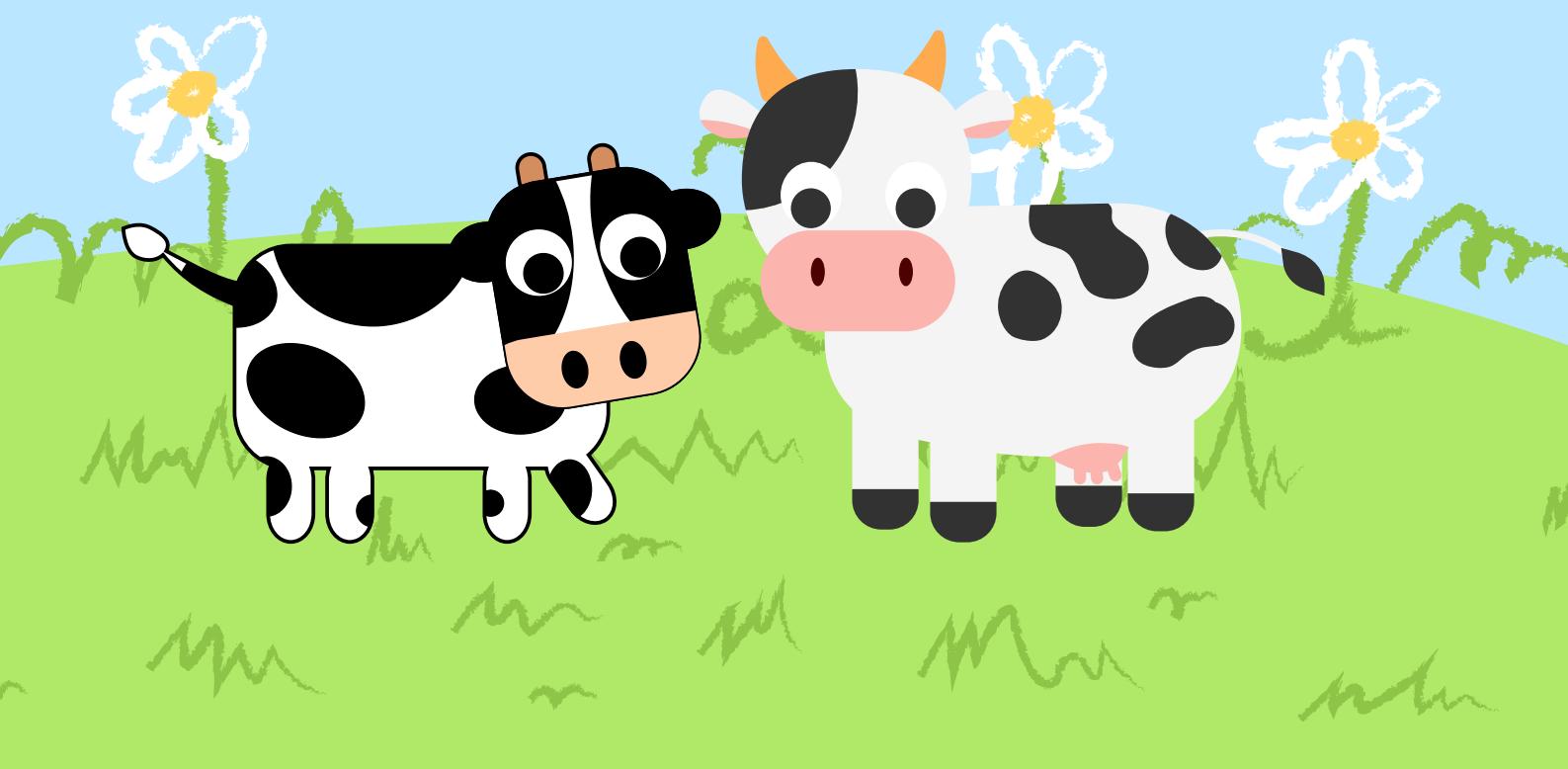
Partage des campagnes TV

Ils veulent se mettre en avant avec de l'humour et grâce aux personnalités publiques. C'est un contenu léger pour plaire à toutes les générations et favoriser le partage des mèmes.



Globalement

Sur les réseaux sociaux, Les Produits Laitiers utilisent principalement l'apparition de personnalités publiques et utilisent également beaucoup l'humour, dans la provocation.



Exercice 2

BeReal :

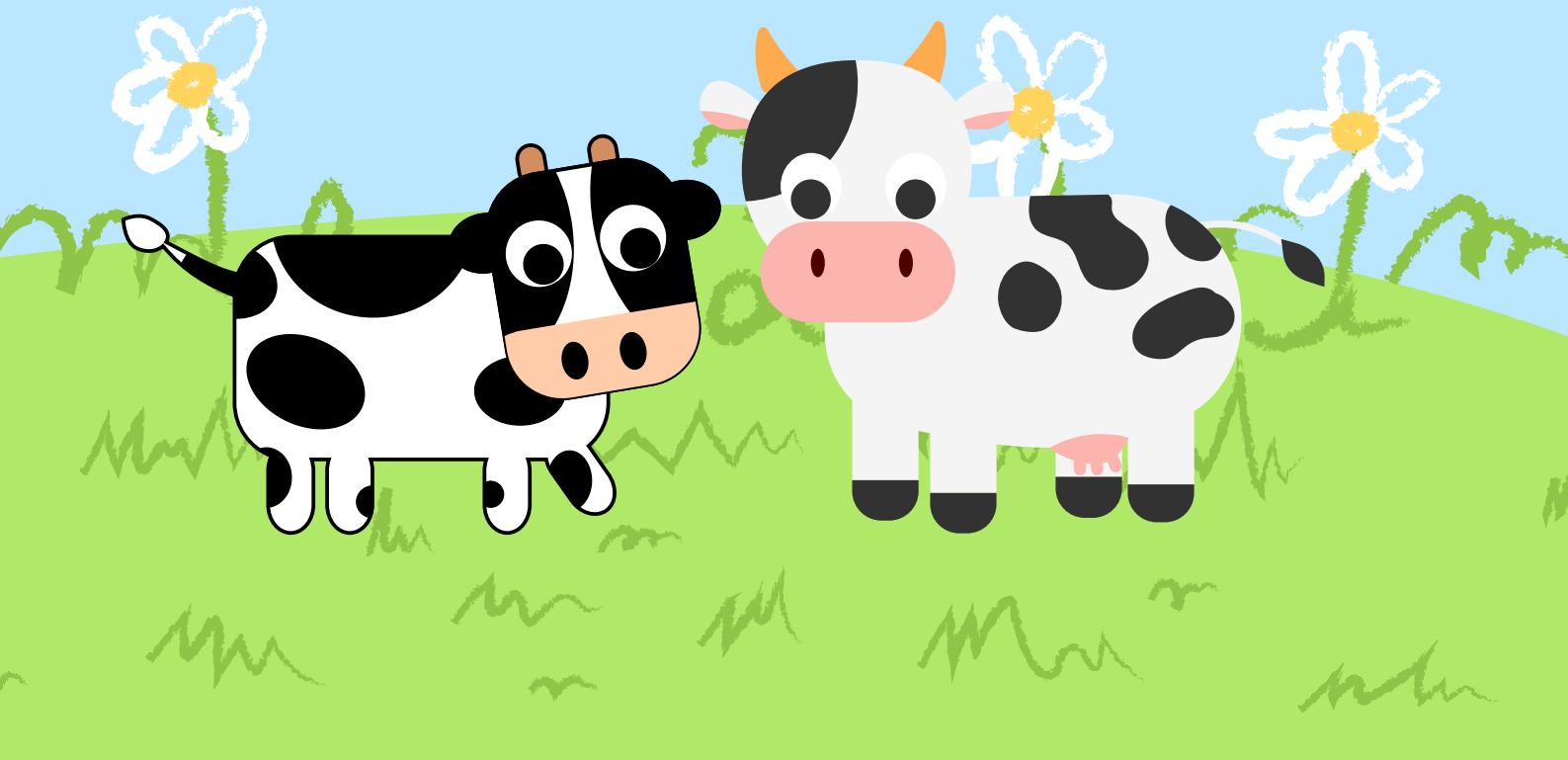
Lancement du compte le 07 mars. Ce réseau social permettra de partager des moments lors de la production des produits (ex : dans une ferme, lors de la traite du lait).

Podcast :

Interviews des agriculteurs pour en apprendre plus sur leur quotidien, la vie à la ferme et la fabrication des produits. Et d'autres avec des personnalités publiques avec un but humoristique pour garder la stratégie que la marque possède sur les autres réseaux sociaux

Nos conseils pour les posts :

- Etre beaucoup plus régulier sur les réseaux déjà existant car :
 - dernier post Insta : 17/02
 - dernier post X : 19/02
 - dernier post tiktok : 03/02
- Répondre au mentions et/ou messages sur nos différents réseaux
- Favoriser les publications sur Instagram et X car c'est sur ces réseaux que la marque à le plus d'abonnés, et peut donc toucher plus de monde et car ils pourront être les plus pertinent
- Inciter au partage du contenu par les internautes.



Planification de nos posts pour Mars 2024 :

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
					2	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Posts jours spéciaux

Jours des podcasts

Lancement du compte BeReal

01/03 journée mondiale du compliment + zéro discrimination => publications sur Instagram avec des fromages pas jolis et peu appétissant, et montrer que ce n'est pas parce qu'ils ne donnent pas envie, ne sont pas jolis, qu'ils ne sont pas bons. Cela va appuyer sur le fait que le caractère compte plus que le physique.

03/03 fête des grands mères => publication Instagram : remettre la publicité des squelettes et comme description : "Vous vous souvenez de cette pub que vous regardiez chez votre grand-mère ? Alors prenez soin d'elles en ce jour spécial !"

17/03 journée mondiale de la saint Patrick => publication sur Twitter : "pour éviter la gueule de bois à cause de la saint Patrick, on vous fait notre meilleure sélection des plats pour vous remettre de ça" avec une image de plats à base de fromages

18/03 journée mondiale du recyclage => sur YouTube : partenariat d'une vidéo avec InoxTAG pour promouvoir le recyclage, en appuyant sur le fait que nos emballages sont recyclés.

27/03 journée nationale du fromage => réels sur TikTok et Instagram avec une présentation de tous les fromages que la marque propose