Fashion



Sommaire

| Édito | |
|--|---|
| Présentation des dispositifs | 2 |
| Fonctionnement des dispositifs | ; |
| Gros plan sur votre nouveau dispositif | : |
| Supports de placements proposés | |
| Gestion libre et gestion pilotée | ; |



Vos secrets de beauté dévoilés

Pour Sopra Steria, les stratégies dites « Smart » doivent reposer sur la génétique des territoires, en s'appuyant sur la palette du numérique pour dessiner les contours de la ville de demain.

La Smart City est un territoire qui utilise le numérique au bénéfice de la qualité de la vie des citoyens et d'un développement économique durable. Elle réinvente des services enrichis par une utilisation efficace des ressources et des pratiques économes et respectueuses de l'environnement.

Ses actions portent sur la performance du territoire dans son fonctionnement, l'optimisation de la mobilité urbaine, le développement de l'économie numérique, la participation citoyenne, et la construction d'un territoire agréable et respectueux de l'utilisation des ressources.

Auprès des métropoles et des opérateurs qui lui apportent les services nécessaires à son fonctionnement, Sopra Steria développe des solutions innovantes du conseil à l'hébergement en passant par l'intégration et l'édition de logiciels.

Pour **Sopra Steria**, il n'y a pas un modèle de Smart City mais des Smart Cities, et pour chacune d'elles une démarche propre qui dépend de ce qu'elle est, de son histoire, de sa géographie, de sa culture, en un mot de sa génétique.



Le regroupement de la fusion des collectivités impactent fortement l'organisation des services et du système d'information. A l'heure du développement exponentiel du numérique, les territoires intelligents doivent repenser leur offre de service pour s'adapter aux nouveaux besoins des usagers.

Rogutó condonsóo

Les ambitions des territoires intelligents reposent sur leurs capacités à offrir un environnement à la hauteur des attentes des usagers.

| Domaine de compétence | | | |
|------------------------|----|----|----|
| Acquisition des outils | 12 | 22 | 56 |
| Maitrise des logiciels | 25 | 68 | 68 |
| Total formation | 36 | 46 | 56 |