

# Chef de Projet Isabelle



## Âge

Entre 25 et 34 ans

## Niveau d'études

Master ou diplôme équivalent

## Réseaux sociaux



## Secteur d'activité

Marketing

## Taille de l'entreprise

501 à 1 000 salariés

## Moyen de communication préféré

- E-mail
- Téléphone
- Face à face
- SMS
- Réseaux sociaux

## Outils nécessaires au quotidien

- Outil de gestion de projet
- Outil d'e-mailing
- CRM
- Applications de stockage et de partage de dossiers en ligne
- Tableaux de bord de données commerciales
- Système de gestion et de comptabilité
- Système de gestion de contenu
- Logiciel de planning des salariés
- Logiciel de traitement de texte

## Responsabilités

Élaboration de la stratégie marketing et de sa mise en œuvre concrète

## Indicateurs de performance

revenus générés

## **Supérieur hiérarchique**

Directeur marketing

## **Objectifs**

augmenter les ventes

## **Sources d'information**

conferences, meeting en ligne, formations

## **Principaux défis**

- Gestion des projets et organisation
- Communication interne