

Efectividad de las Campañas de Marketing

Planificador de Visualización

Propósito

El principal insight que esta visualización pretende ilustrar es la **efectividad de las campañas de marketing**, comparando el **ROI** de cada campaña con el número de **leads generados**. Esto permitirá identificar las campañas más efectivas en términos de retorno de inversión y generación de leads.

Audiencia

La audiencia es un grupo diverso de miembros del equipo de marketing con diferentes niveles de experiencia en análisis de datos.

Sugerencias:

- La visualización debe mantenerse simple para mostrar claramente el insight clave.
- Se deben usar etiquetas que faciliten la comprensión de la visualización.
- Se debe asegurar que el color no sea el único medio para identificar las categorías, y que los colores utilizados sean de alto contraste y accesibles.

Datos

- **Nombre de la campaña** (Categoría)
- **Número de leads generados** (Valor)
- **ROI** (Valor)

Tipo de visualización

- **Gráfica de Barras Agrupadas**