

# Visualización General

## Planificador de Visualización

### Propósito

El objetivo de este **dashboard** es proporcionar una vista general del rendimiento de **ventas, marketing y finanzas** en tiempo real, permitiendo aplicar filtros para obtener insights personalizados.

### Gráficas Sugeridas:

- **Gráfico de Líneas:** Para mostrar la evolución de las ventas a lo largo del tiempo.
- **Gráfico de Barras:** Para comparar el ROI de diferentes campañas.
- **Gráfico de Pastel:** Para visualizar la distribución del margen bruto por producto.

### Audiencia

La audiencia es un grupo diverso de miembros del equipo de marketing con diferentes niveles de experiencia en análisis de datos.

### Sugerencias:

- La visualización debe mantenerse simple para mostrar claramente el insight clave.
- Se deben usar etiquetas que faciliten la comprensión de la visualización.
- Se debe asegurar que el color no sea el único medio para identificar las categorías, y que los colores utilizados sean de alto contraste y accesibles.

### Datos

- **Fecha** (Filtro)

- **Producto/Campaña** (Filtro)
- **Ventas, ROI, Costos, Margen Bruto** (Valores)

### Gráficas Sugeridas:

- **Gráfico de Área:** Para mostrar los ingresos y gastos por campaña a lo largo del tiempo.
- **Gráfico de Barras Apiladas:** Para representar el rendimiento de cada producto o campaña.
- **Gráfico de Dispersión:** Para analizar la relación entre costos y ROI.

### Tipo de visualización

- **Dashboard Interactivo:** Combina múltiples gráficos y visualizaciones en una sola interfaz, permitiendo a los usuarios aplicar filtros y obtener insights relevantes a partir de sus selecciones.

### Gráficas Sugeridas:

- **Interfaz de Usuario Interactiva:** Permite seleccionar diferentes filtros y ver cómo cambian las visualizaciones en tiempo real.
  - **Panel de Control:** Que combine las gráficas de líneas, barras y pastel, facilitando un análisis más completo.
-