

Insights del Personal (Recursos Humanos)

Planificador de Visualización

Propósito

El principal insight que esta visualización pretende ilustrar es el **rendimiento de cada empleado** en términos de generación de leads o ventas, mostrando el impacto de las campañas en el desempeño del equipo.

Audiencia

La audiencia es un grupo diverso de miembros del equipo de marketing con diferentes niveles de experiencia en análisis de datos.

Sugerencias:

- La visualización debe mantenerse simple para mostrar claramente el insight clave.
- Se deben usar etiquetas que faciliten la comprensión de la visualización.
- Se debe asegurar que el color no sea el único medio para identificar las categorías, y que los colores utilizados sean de alto contraste y accesibles.

Datos

- **Empleado** (Categoría)
- **Número de leads generados** (Valor)
- **Impacto de la campaña** (Valor)

Tipo de visualización

- **Gráfico de Barras Apiladas**