

Análisis Financiero

Planificador de Visualización

Propósito

El principal insight que esta visualización pretende ilustrar es la relación entre **ingresos y gastos** por campaña a lo largo del tiempo, destacando el rendimiento financiero de cada campaña.

Audiencia

La audiencia es un grupo diverso de miembros del equipo de marketing con diferentes niveles de experiencia en análisis de datos.

Sugerencias:

- La visualización debe mantenerse simple para mostrar claramente el insight clave.
- Se deben usar etiquetas que faciliten la comprensión de la visualización.
- Se debe asegurar que el color no sea el único medio para identificar las categorías, y que los colores utilizados sean de alto contraste y accesibles.

Datos

- **Fecha de la campaña** (Eje X)
- **Ingresos** (Área superior)
- **Gastos** (Área inferior)

Tipo de visualización

- **Gráfica de Área**