

Fusiones

Organización Industrial

Instituto Tecnológico Autónomo de México

Verano 2021

Contenido

Fusiones

Fusiones (*mergers*)

Generalizando un poco, utilizaremos el término **fusión** para referirnos a 2 casos:

- ▶ Cuando dos empresas deciden unirse en una sola para crear una nueva empresa más grande.
- ▶ Cuando una empresa grande se apodera de otra más pequeña.

Sus motivos para fusionarse pueden variar, algunos ejemplos son:

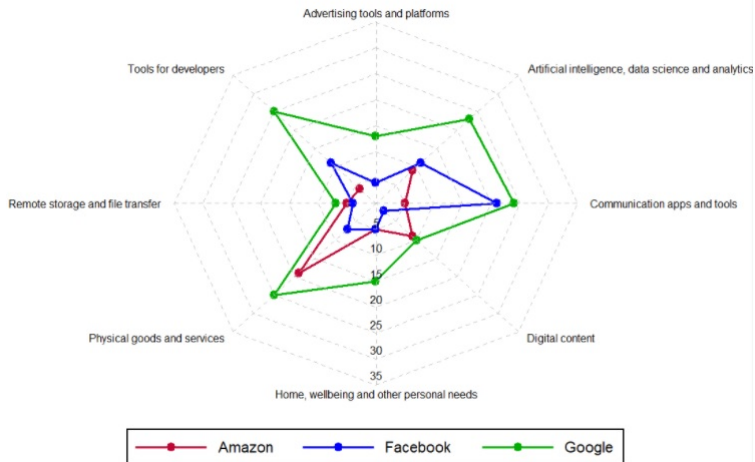
- ▶ Reducir la competencia
- ▶ Disminuir costos
- ▶ Poder de marca
- ▶ sobrevivir

Tipos de fusiones

- ▶ **Horizontal** - 2 empresas que compiten en la misma industria.
- ▶ **Vertical** - Una de las empresas produce un bien intermedio utilizado en la producción de la segunda empresa.
- ▶ **Conglomerado** - Empresas con productos donde la relación no es evidente.

Ejemplos

- ▶ Vodafone adquiere Mannesmann en 2000 (USD 180 m de mill)
- ▶ InBev compra
 - ▶ Anheuser-Busch en 2008 (USD 50 m de mill)
 - ▶ Grupo Modelo en 2012 (USD 20 m de mill)
 - ▶ SAB Miller en 2015 (USD 110 m de mill)
- ▶ Bayer adquiere Monsanto en 2016 (USD 60 m de mill)
- ▶ Disney adquiere Fox en 2018 (USD 85 m de mill)



Fuente: LearLab

Consecuencias

Si bien una fusión puede tener un impacto positivo en el bienestar social al reducir los costos de la empresa, su impacto en los consumidores será negativo. Además, las fusiones pueden estar asociadas con:

- ▶ Mercado más concentrado
- ▶ Poder cuasimonopólico
- ▶ Foreclosure (en fusiones verticales)
 - ▶ Parcial
 - ▶ Total

¿Son malas entonces las fusiones?

Desafiando o prohibiendo una fusión

Salop (1987) propuso 5 criterios que deben ser analizados antes de autorizar o desafiar una fusión:

1. Alcance de un efecto anticompetitivo
2. Aumento en la concentración del mercado
3. Barreras de entrada
4. Si fomenta la colusión
5. Si la fusión genera ganancias en eficiencia para la nueva empresa