

Caso de Teste 1: Verificar se o botão de acesso à página de produtos está visível na tela inicial

Objetivo: Garantir que o visitante consiga visualizar o botão de acesso à página de produtos ao acessar a tela inicial da loja virtual.

Pré-condição: O usuário está na tela inicial da loja virtual e não está logado.

Plataformas: Web e Mobile

Passo	Descrição
1	Abrir o navegador ou aplicativo mobile.
2	Acessar a URL ou abrir o app da loja virtual.
3	Verificar se a tela inicial é carregada corretamente.
4	Observar os elementos da interface disponíveis na tela inicial.
5	Localizar o botão de acesso à página de produtos.

Resultado Esperado: O botão de acesso à página de produtos deve estar visível e acessível ao visitante, sem exigir login.

Caso de Teste 2: Testar o redirecionamento para a vitrine de produtos ao clicar no botão de acesso

Objetivo: Validar que o visitante é redirecionado corretamente para a vitrine de produtos ao clicar no botão de acesso.

Pré-condição: O visitante está na tela inicial da loja virtual e não está logado.

Plataformas: Web e Mobile

Passo	Descrição
1	Abrir o navegador ou aplicativo mobile.
2	Acessar a URL ou abrir o app da loja virtual.
3	Confirmar que a tela inicial foi carregada.

4	Localizar o botão de acesso à página de produtos.
5	Clicar no botão de acesso.
6	Aguardar o redirecionamento.

Resultado Esperado: O visitante deve ser redirecionado para a vitrine de produtos, onde poderá visualizar os itens disponíveis sem necessidade de login.