

Visão do Produto

Neo Cabelos

Seu estilo começa aqui.

Elaboradores:

Celso Gabriel
Daniele Barbosa
Luiz Fernando de Sena
Leonardo dos Santos
Rafael Malheiro

Recife - PE
2024

Neo Cabelos

ABERTURA (Por quê)	
Nome do Projeto	Neo Cabelos
Objetivo do projeto	Criar um sistema voltado para o atendimento de clientes de um salão de beleza
Objetivo Específico	Agendamento de atendimento de beleza (cortes de cabelo, unha e maquiagem, design de sobrancelha, penteado)
Justificativas e necessidades	<p>Abrir um salão de beleza é uma boa ideia porque há uma demanda constante, permite criatividade, melhora a autoestima das pessoas e oferece flexibilidade nos serviços. Além disso, é um ambiente social, com potencial de crescimento e fidelização de clientes, em uma indústria que está sempre evoluindo.</p> <p>Um problema comum ao abrir um salão de beleza é a alta concorrência. Há muitos salões no mercado, e se destacar pode ser desafiador. Além disso, é necessário investir constantemente em inovação, marketing e qualidade de serviços para atrair e manter clientes.</p>
Retorno / Benefícios	Oferecer eficiência operacional ao automatizar o agendamento, melhorando a experiência do cliente com acesso e lembretes automáticos, o que reduz faltas e aumenta a satisfação. Facilita a gestão do salão ao otimizar a agenda e maximizar a utilização dos horários, reduzindo custos operacionais com menos necessidade de pessoal para agendamentos. Além disso, a aplicação proporciona flexibilidade e personalização, e suas ferramentas de marketing ajudam a fidelizar clientes e atrair novos, destacando o salão em um mercado competitivo.

Especificação (o quê)	
Produto	Breve contexto da solução
O que faz	Agenda atendimentos em um salão de beleza para o usuários cadastrados
O que não faz	<p>Não faz videochamadas</p> <p>Não garante interação direta com o cabeleireiro (quem presta o serviço)</p> <p>Não define previamente o tipo de corte, unha, maquiagem e etc. Defina apenas qual serviço será realizado, o tipo do serviço é definido na hora do agendamentos</p> <p>Não garante atendimento antecipado</p>
Requisitos	<p>As funcionalidades que esse produto terá:</p> <p>ex:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadastro - Login - Tela de agendamento de horário

STAKEHOLDER (Quem?)		
Público alvo	Público-alvo seria o feminino em geral (meninas, jovens e mulheres)	
Usuário	Função	O que fará
Público- Alvo (Feminino)	Aplicação	<ul style="list-style-type: none"> Agendamento de atendimentos no salão de beleza para os usuários cadastrados (horário)

		•

Visão geral do Produto	
Perspectiva	Transformar o agendamento de serviços em salões de beleza, como cortes de cabelo, unhas, maquiagem, design de sobrancelhas e penteados. O objetivo é oferecer uma solução moderna que melhore a eficiência operacional, otimize a experiência do cliente com agendamentos e lembretes automáticos, e ofereça um controle aprimorado sobre a agenda e a demanda. No mercado, o produto se destaca pela automação, flexibilidade e ferramentas de personalização e marketing, ajudando os salões a se diferenciarem em um ambiente competitivo.
Premissas	Os clientes e funcionários têm acesso a dispositivos e internet para utilizar a aplicação. Também se acredita que o mercado de salões de beleza está aberto à adoção de tecnologias modernas de agendamento e a equipe de desenvolvimento possui a capacidade e recursos necessários para manter e atualizar o sistema.
Restrições	Enfrentar restrições como a alta concorrência no mercado de salões de beleza, que pode dificultar a diferenciação. Também há o desafio do custo de implementação, incluindo o desenvolvimento e marketing inicial.
Risco	Problemas técnicos que podem afetar a confiança dos usuários, atrasos no desenvolvimento que podem impactar o lançamento e a adoção do produto, e mudanças nas preferências dos clientes que podem reduzir a demanda. A intensificação da concorrência, com novos entrantes ou melhorias nos produtos existentes, também pode afetar a atratividade e a posição competitiva.
Monetização	Planos de assinatura mensal ou anual para o acesso completo à aplicação pelos salões, taxas por transação para cada agendamento realizado, e a inclusão de publicidade dentro da aplicação para promover produtos e serviços relacionados.