
BRAND TOOLKIT.



BIENVENIDO A TU GUÍA DE MARCA.

Este toolkit es la herramienta donde descubrirás el uso adecuado de la identidad visual de Cemento Nacional®.

Te invitamos a conocer los lineamientos que detallan el uso de la marca y respeta su correcta aplicación con el propósito de garantizar su consistencia comunicativa.

A continuación presentamos una guía de cómo aplicarla identidad correctamente, por lo cual te agradecemos una lectura total del manual.

01

LOGOTIPO



01

Logotipo.

Un logotipo se refiere a la representación gráfica de una marca que emplea elementos tipográficos e icono. Cemento Nacional® esta conformado por una tipografía que le da fuerza y solidez como parte de su personalidad.



01.1 Área de protección.

Llamamos área de protección al espacio que permite resguardar a nuestro logo de cualquier elemento cerca de él.

El logotipo siempre debe estar protegido por las dimensiones de la unidad base “X”. Por ningún motivo se podrá invadir el área de protección con elementos gráficos o tipográficos para asegurar su legibilidad.



01.2

Versiones de logotipo.

El logotipo de Cemento Nacional® puede ser utilizado en tres versiones de composición dependiendo del uso o aplicación del mismo.

01



02



01



01



01.3

Tamaños mínimos.

El logotipo puede tener diferentes dimensiones dependiendo del soporte y las medidas donde se aplique.

Medios impresos



7 cm



4 cm



2 cm

Medios digitales



66 px



50 px

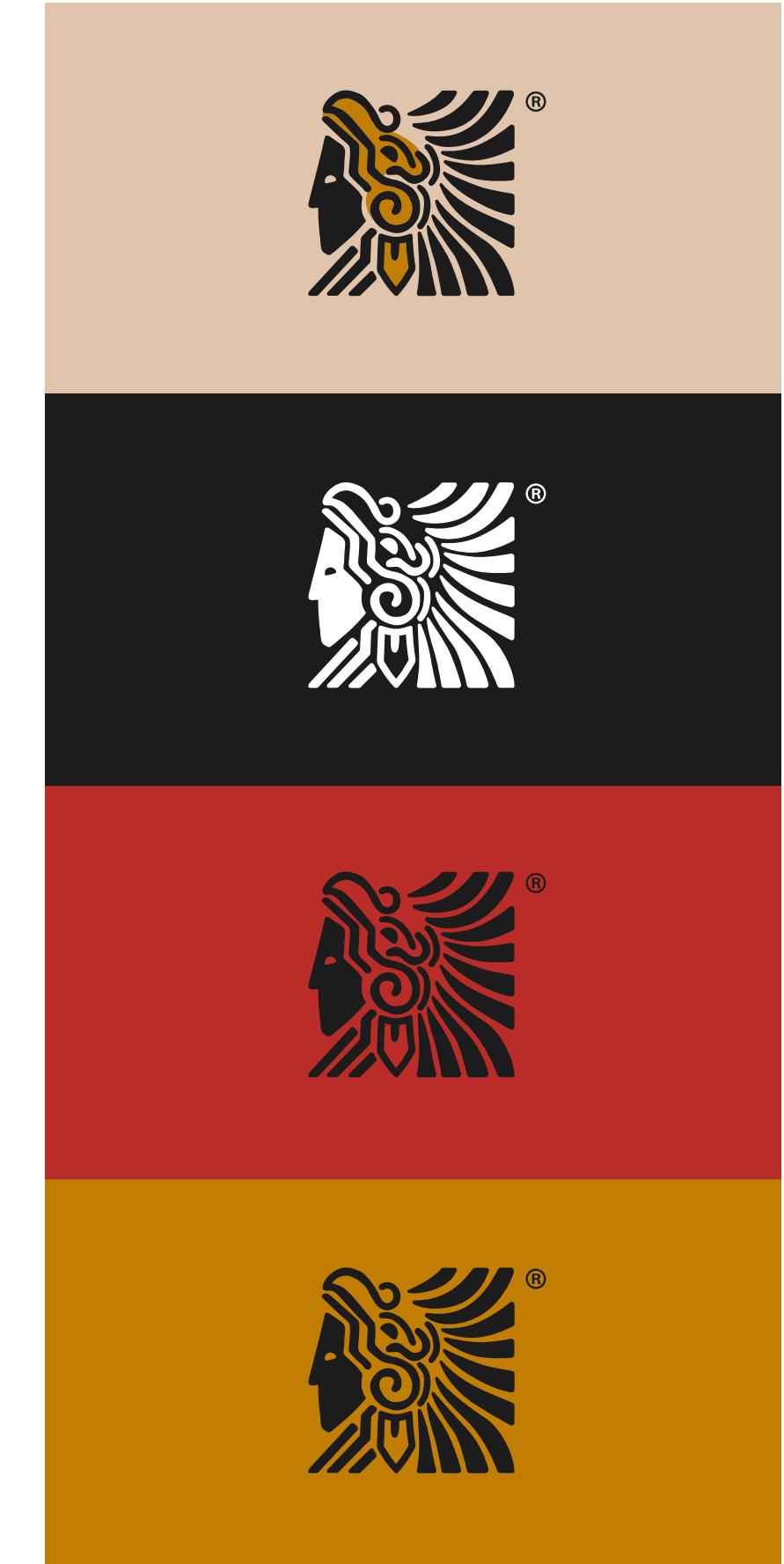


41 px

01.4 Versiones a color.

A continuación te mostramos las versiones principales de color del logotipo, las cuales se deben procurar su uso en la mayoría de las aplicaciones.

Las variantes secundarias, a una sola tinta, se deberán utilizar únicamente cuando el fondo impida la lectura del logotipo en su versión original así como para materiales de impresión o piezas digitales que requieran monocromía.



01.5 Alto contraste.

En este apartado te presentamos las versiones del imagotipo en blanco y negro.



01.6 Usos incorrectos.

Aquí se muestran los usos incorrectos del logotipo.

Recuerda que siempre debe mantener su forma y estructura, evitando cualquier modificación o alteración.



No distorsionar



No girar



No cambiar la estructura del logotipo



No utilizar otros colores que estén fuera de los corporativos



No crear versiones outline



No modificar la forma del ícono

02
**PALETA
DE COLOR**



#ad3930

C: 19	R: 186
M: 93	G: 44
Y: 87	B: 40
K: 9	

#1c1c1c

C: 76	R: 28
M: 66	G: 28
Y: 60	B: 28
K: 81	

#ddc6af

C: 14	R: 221
M: 23	G: 198
Y: 32	B: 175
K: 2	

#b9802c

C: 23	R: 185
M: 49	G: 128
Y: 90	B: 44
K: 13	

03

TIPOGRAFÍA

03

Tipografía.

La tipografía define la personalidad de una marca, le da identidad, unidad y permite destacar información en distintos niveles.

La familia tipográfica que se utiliza en la comunicación de Cemento Nacional® es Xpress y Roc Grotesc, Tipografías con gran fuerza, modernidad y minimalismo.

Xpress

Bold

Demi Bold

Se utiliza sólo para titulares y/o para resaltar información importante.

Roc Grotesc

Medium

Medium

Medium

Se usa en cuerpos de texto.

Se usa sólo para resaltar palabras.

04

ELEMENTOS GRÁFICOS



04

Elementos gráficos.

Cada elemento gráfico se creó para reforzar la presencia de marca. Estos son muy dinámicos, por lo tanto, debe usarse con prudencia sin dominar el resto del diseño.

Nota:

Se puede jugar con ellos a discreción tomando en cuenta lo antes mencionado.

*En la siguiente página se muestran algunos ejemplos de uso.

LA FUERZA DEL PUEBLO DE MÉXICO





Cemento Nacional

Brand toolkit

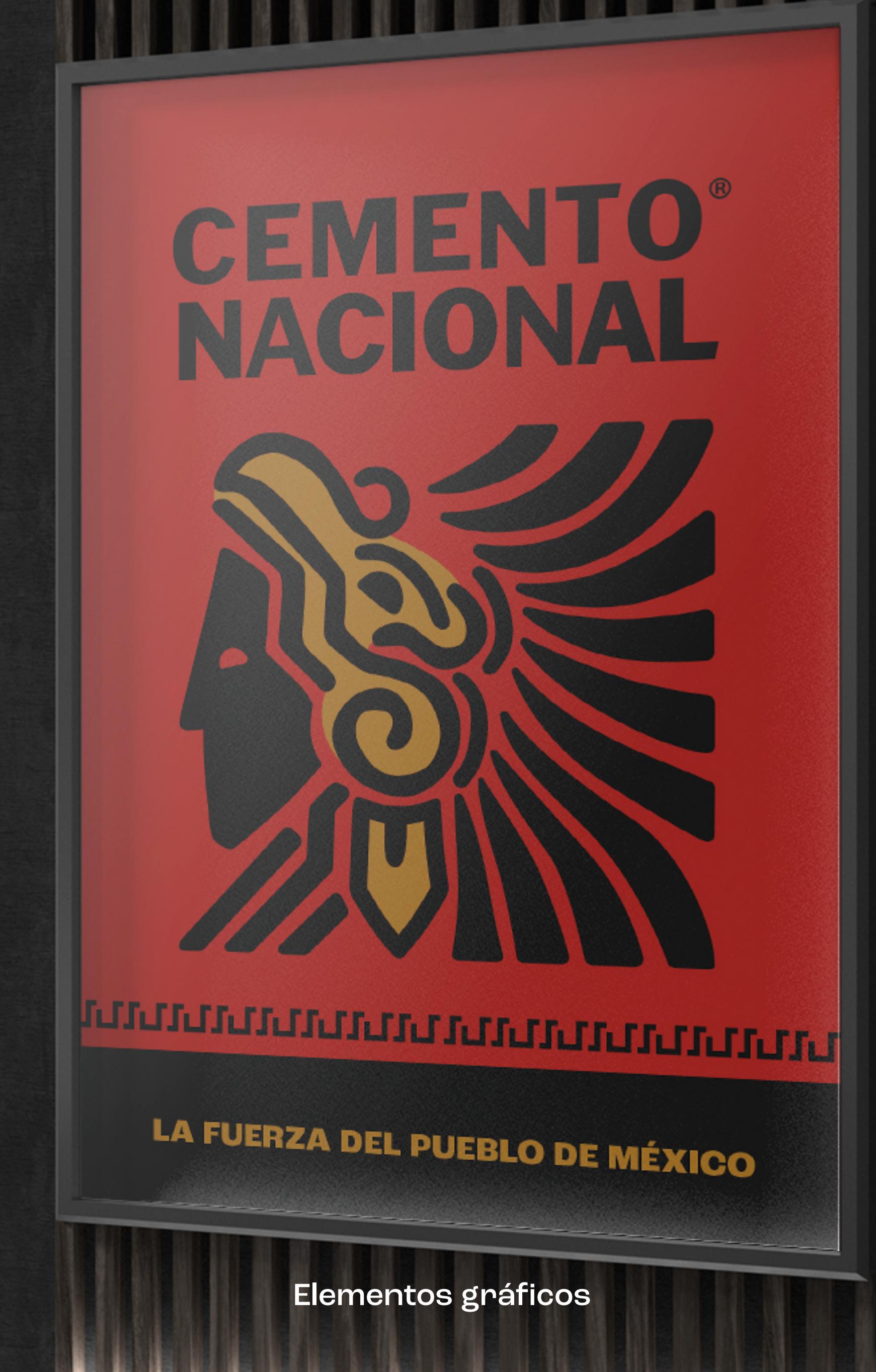
Elementos gráficos

17

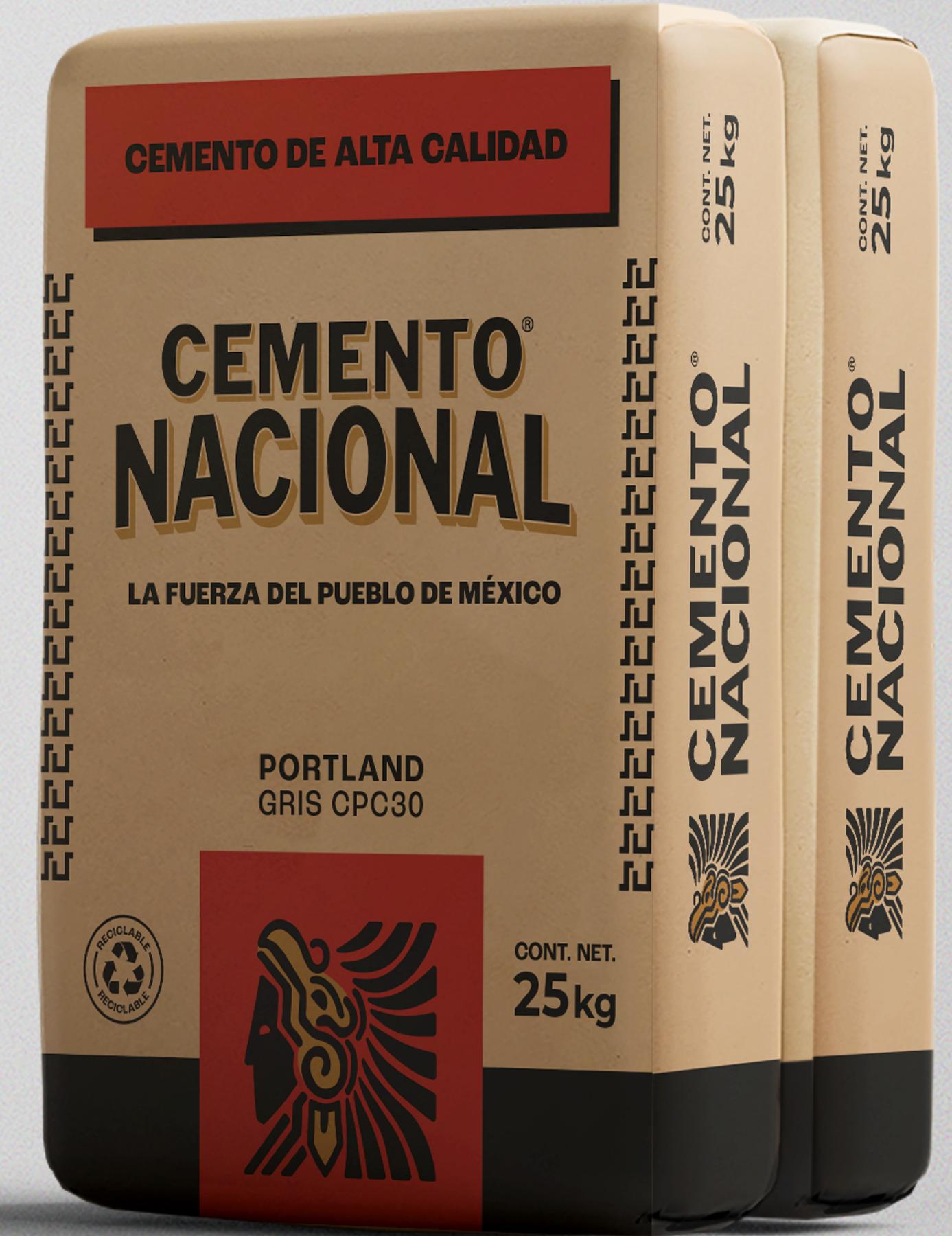


Cemento Nacional

Brand toolkit



Elementos gráficos





CEMENTO[®] NACIONAL

©2024. Cemento Nacional. Todos los derechos reservados