

Consignes pour l'examen en IA

Objectif de l'examen :

Pour donner suite à la formation en IA (du 08/12 au 15/12), l'objectif de l'examen d'évaluer votre aptitude à mobiliser vos compétences en intelligence artificielle pour concevoir des éléments clés d'un site e-commerce, tout en respectant la stratégie et le positionnement de la marque.

Vous devrez démontrer votre capacité à utiliser l'IA pour optimiser la création de contenu et enrichir l'expérience utilisateur.

Informations pratiques :

- Le travail est à réaliser, en groupe, par **deux étudiants**.
 - Votre travail écrit est à envoyer, au format .PDF, sur mon adresse pascal.butera@hepl.be au plus tard pour le 05/01 (**voir l'horaire sur l'EV**).
 - Il n'y a pas de consignes particulières quant à la longueur et à la forme du document à renvoyer. Attention, veillez à bien indiquer les **NOMS** et **PRENOMS** des membres du groupe sur votre travail.
 - N'oubliez pas d'inclure dans votre travail des captures d'écran ou des liens vers vos créations (photos, site web, textes, logos, etc.).
 - Décrivez également votre démarche en détaillant les outils utilisés, les prompts ou instructions fournis à l'IA, ainsi que les étapes suivies pour aboutir au résultat final.
 - Pour chaque contenu généré par l'IA, indiquez les prompts utilisés et précisez la méthodologie suivie (exemple : conversation structurée en 8 itérations pour obtenir le résultat final).
-

Génération d'un site e-commerce avec l'IA :

Utilisez un outil d'intelligence artificielle (Anti-Gravity, Canva, Google Sites, ...) pour concevoir un site e-commerce dédié à une nouvelle marque que vous créez.

Votre site e-commerce doit :

- Être clair et facile à naviguer.
- Proposer un menu structuré avec des catégories pertinentes.
- Inclure un header (bannière, logo, etc.), un slicer avec des bannières/photos et un footer contenant des informations utiles (mentions légales, contact, etc.).

Quelques sites e-commerce inspirants : <https://www.kazidomi.com/fr>
<https://www.vandenborre.be>, <https://www.coolblue.be>,
<https://www.backmarket.be/fr-be>

Présentez votre travail sous forme de captures d'écran ou de liens accompagnées d'un court texte qui explique votre méthodologie et vos prompts.

Assurez-vous de maintenir une cohérence globale dans votre projet en tenant compte du positionnement et des valeurs de la marque. Chaque élément doit refléter et renforcer l'identité que vous souhaitez transmettre. Attention, il ne s'agit pas de rédiger la stratégie de votre marque, mais bien de l'appliquer concrètement à travers vos créations.

Création d'une fiche produit avec IA :

Choisissez un produit à mettre en avant. Utilisez une IA pour :

- Générer une description précise et qui respecte un « tone of voice » bien défini et adapté à un public cible défini.
- Proposer des images attrayantes du produit, avec un rendu professionnel et de qualité.

Ajoutez un titre clair, un prix fictif et des informations complémentaires (disponibilité, livraison, label, cross-selling, composition du produit, avis, etc.).

Décrivez brièvement comment l'IA vous a aidé dans ce processus.

Conception d'une page d'accueil optimisée :

Utilisez une IA pour créer une home page qui capte l'attention.

Cette page doit inclure :

- Un message d'accueil accrocheur.
- Un logo généré par l'IA.
- Un ou plusieurs call-to-action (CTA) adaptés.
- Un slicer avec des banniers, images, ...
- Un design structuré et ergonomique (menu clair, sections distinctes).
- Etc.

Critères d'évaluation :

1. Qualité des productions

- Pertinence et cohérence des créations visant à renforcer l'image de marque de l'entreprise.
- Présentation visuelle soignée et adaptée.

2. Utilisation de l'IA

- Choix pertinents des outils.
- Pertinence et structuration des prompts.
- Capacité à modifier ou personnaliser les réponses et les résultats générés.

3. Explication du processus

- Démarche claire et structurée.
- Justification des choix et réflexion critique.

4. Présentation du travail

- Document bien organisé et sans fautes.
- Intégration efficace de supports visuels (captures d'écran, liens).

5. Stratégie e-business

- Pertinence et cohérence des aspects business (positionnement, différenciation, valeurs, identité de la marque, etc.)

Soyez créatifs et montrez comment l'IA peut transformer le travail dans le domaine du digital marketing et du e-commerce.

Bon travail !

Pascal BUTERA