

BESLUT

2019-10-04

Dnr: 19/00881

SAKEN

Fråga vad du vill i P3, 2019-03-14, program om våld mot kvinnor; fråga om opartiskhet, mediets genomslagskraft samt otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Det strider inte mot kravet på opartiskhet, bestämmelsen om radions särskilda genomslagskraft eller bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLNINGARNA

Anmälarna anför i huvudsak följande.

- Det var fel och problematiskt att ge en förövare utrymme att berätta om begångna brott (som han inte blivit dömd eller sitter i fängelse för).
- Programmet skildrade mäns våld mot kvinnor på ett ensidigt, okritiskt och stötande sätt.
- Förövaren gynnades ekonomiskt av sin medverkan då han fick göra gratis reklam för sina föreläsningar, sin podcast och sin nyligen utkomna bok.
- Programmet, som berörde ämnet våld, sändes vid en tidpunkt då barn kunde ha tagit del av det.
- Det var traumatiskt och ett intrång i privatlivet för dem som utsatts för förövarens våld att deras historia berättades från hans perspektiv.
- Sveriges Radio (SR) påstod i sociala medier att de fått godkänt av förövarens offer innan sändning trots att de inte fått det.
- SR stängde av kommentarsfältet i sociala medier i samband med sändningen av programmet.

AKTUELL BESTÄMMELSE

SR ska utöva sändningsrätten opartiskt och med beaktande av att en vidsträckt yttrande- och informationsfrihet ska råda i radion (14 § i sändningstillståndet).

SR ska ta hänsyn till radions särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (17 § i sändningstillståndet). Bestämmelsen innebär enligt granskningsnämndens praxis bland annat att programföretaget måste visa varsamhet när det gäller program eller inslag som kan uppfattas uppmäna till brott eller som innebär ett förhållande av brott och brottslingar.

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälningarna. Enligt nämndens bedömning strider programmet inte mot kravet på opartiskhet eller bestämmelsen om radions särskilda genomslagskraft. Nämnden anser inte heller programmet innebära något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

De bestämmelser som granskningsnämnden tillämpar innebär ingen reglering av sociala medier. De delar av anmälningarna som avser kommentarsfältet samt inlägg från programföretaget på sociala medier lämnas därför utan åtgärd.

Nämnden får pröva frågor om intrång i privatlivet endast om den person som berörts skriftligen har medgett det. Något sådant medgivande finns inte i detta fall.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Malin Bonthron efter föredragning av Elin Ackerberg.

På granskningsnämndens vägnar

Malin Bonthron

Elin Ackerberg

Originalhandling med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.