



BESLUT

2015-09-14

Dnr: 15/01875

## SAKEN

*Musikguiden i P3*, 2015-07-23, inslag om en digital musiktjänst; fråga om otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren anser att programledaren gjorde reklam för musiktjänsten Spotify. Programledaren uppmanade enligt anmälaren lyssnarna att gå in på Spotify och lyssna på musiken som spelades i programmet och uppgav inget alternativ till musiktjänsten.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning får det gynnande som uppkom av den aktuella musiktjänsten anses vara motiverat av ett informations- och underhållningsintresse. Inslaget strider därför inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Maria Bergerlind Dierauer.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Maria Bergerlind Dierauer