

BESLUT

2018-03-12

Dnr: 18/00065

SAKEN

Ishockey: Junior-VM 2018, SVT2, 2018-01-06, sändning av ishockeymatch; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Sändningen frias. Granskningsnämnden anser att den inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLNINGARNA

Två anmälare är kritiska till att en vattenflaska i studion syntes i bild i början av sändningen. Logotypen var fullt synlig. En av anmälarna anser även att logotyperna på programledarnas mobiltelefoner syntes. En tredje anmälare anser att Sveriges Television (SVT) sände reklam mellan andra och tredje perioden.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

Enligt 18 § i sändningstillståndet får SVT inte sända sådana sponsrade program där sponsorbidraget har tillfallit SVT direkt. Sponsring får dock förekomma i sändningar i samband med sportevenemang.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat sändningen mot bakgrund av anmälningarna. Enligt nämndens bedömning innebar sändningen inte ett otillbörligt

kommersiellt gynnande. Angående vad en anmälare anfört om att SVT sänt reklam mellan två perioder har nämnden inte hittat något som motsvarar den beskrivningen. Däremot innehöll sändningen sponsringsmeddelanden, vilket är tillåtet i sändningar i samband med sportevenemang. Någon överträdelse har därför inte skett heller i detta avseende.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Rasmus Johansson.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Rasmus Johansson

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.