



BESLUT

2014-10-27

Dnr: 14/01238

SAKEN

Stjärnor hos Babben, SVT1, 2014-03-14, intervju med artist, fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

INSLAGET

I programmet *Stjärnor hos Babben* bestod ett inslag i att en artist som deltog i programmet spelade bordshockey mot en annan programdeltagare. Inslaget varade cirka en minut. Varumärket på hockeyspelet hade täckts över och reklammärket i spelets mittcirkel hade bytts ut mot programmets logotyp. Resterande reklam på hockeyspelet för ett flertal olika varumärken syntes under inslaget.

ANMÄLAN

Anmälaren anser att programmet otillbörligt gynnade de varumärken som syntes på hockeyspelet. Han anser att det inte borde ha varit svårt att täcka över samtliga varumärken på spelet.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

SVT kan inte finna att inslaget strider mot bestämmelsen i radio- och tv-lagen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

I programmet förekom ett inslag där två medverkande gäster spelade bordshockey. Under sekvensen visades bordshockeyspelet ovanifrån flera gånger. På spelplanen fanns logotyper för sammanlagt sex olika företag. I

spelplanens mittcirkel fanns en logotyp med programmets namn. Redaktionen ville ge en fördjupad bild av den aktuella gästen genom att visa upp dennes intresse för bordshockey. Det fanns en enda modell av spelet på marknaden och det har i stort sett oförändrat ut i trettio år. Igenkänningsfaktorn bedömdes som viktig och därför valdes att inte göra några större justeringar av spelplanen. Logotypen för tillverkaren på framsidan av bordshockeyspelet maskerades och en logotyp med programmets namn placerades ovanpå en annan logotyp i mittcirkeln, där det bedömdes att exponeringen var störst. Exponeringen av spelplanen ovanifrån var kortvarig, vid fyra tillfällen på mellan två och fyra sekunder vardera och fokuseringen var på det spel som pågick, med dess rörliga spelpjäser och puck. Bildproduktionen lade tyngden på att visa spelarnas reaktioner och de snabba handrörelserna som kännetecknar bordshockeyspelandet.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande kan accepteras om det är motiverat av ett informations- eller underhållningsintresse. Ju mindre sådant intresse som finns, desto mindre är också den grad av fokusering på ett varumärke eller ett företagsnamn som kan tillåtas. Omvänt gäller att en högre grad av fokusering – och därmed gynnande – kan tillåtas om informations- eller underhållningsintresset är betydande.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att ett visst gynnande av de varumärken som visades på bordshockeyspelet uppkom i inslaget. Nämnden anser dock att det uppvägdes av ett tillräckligt underhållningsintresse. Inslaget strider därför inte mot bestämmelsen i 5 kap. 5 § radio- och tv-lagen.

Detta beslut har fattats av Henrik Jermsten, K-G Bergström, Elisabet Bäck, Ingrid Carlberg, Maria Edström, Leif Hedman och Jan Holmberg efter föredragning av Nils Sigfrid.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Nils Sigfrid

Detta är en elektronisk kopia av beslutet. Namnunderskrifter finns på originalhandlingen som förvaras hos myndigheten.