

BESLUT

2017-02-10

Dnr: 16/03021

SAKEN

P3 med Rikard Weijmer, 2016-10-06, en jingel; fråga om opartiskhet och saklighet samt reklam

BESLUT

Sändningen frias.

INSLAGET

Inslaget bestod av en kort jingel under vilken en speakerröst sade följande.

Det här är P3, P3. P3 älskar ny musik. För att du älskar ny musik. Utan reklam.

ANMÄLAN

Bauer Media Group AB anser att jingeln var värderande med budskapet att radio är bättre utan reklam. Anmälaren anser att jingeln därför strider mot kraven på opartiskhet och saklighet. Anmälaren anser därtill att jingeln var profilerande reklam avsedd att stärka det egna varumärket gentemot kommersiella radioföretag. Jingeln upplyste inte lyssnare om kommande program och dess innehåll och kan därför inte anses som så kallad egenreklam.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Sveriges Radio ska utöva sändningsrätten opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrande- och informationsfrihet ska råda i radion (14 § i sändningstillståndet).

Sveriges Radio får inte sända reklam. Förbudet omfattar inte reklam för egen programverksamhet eller för programverksamhet från SVT och UR, utbildningsmaterial eller liknande produkter med direkt anknytning till programmet (18 § sändningstillståndet).

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat den aktuella sändningen mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning strider inslaget inte mot de regler som gäller för sändningsverksamheten.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Cecilia Smitt Meyer.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Cecilia Smitt Meyer

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.