



BESLUT

2015-10-29

Dnr: 15/02309

## SAKEN

*Vem vet mest*, SVT2, 2015-09-09, inslag med en fråga; fråga om otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att programledaren, i samband med att en deltagare fått en fråga om temperaturzoner i Sydamerika, nämnde ett klädmärke. Detta var enligt anmälaren en form av smygreklam då det inte fanns någon anledning att nämna märket.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämnden bedömning innebar inslaget inte ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Dag Mattsson efter föredragning av Nathalie Eriksson.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Nathalie Eriksson

---

**Detta är en elektronisk kopia av beslutet.** Namnunderskrifter finns på originalhandlingen som förvaras hos myndigheten.