

BESLUT

2016-06-29

Dnr: 16/00935

SAKEN

Opinion live, SVT1, 2016-03-31, inslag med debatt om ålder och mode; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att debatten i inslaget utgick från en reklamkampanj för en varuhuskedja samt en kundundersökning om äldre och mode framtagna av varuhuskedjan. Anmälaren anser därmed att det uppkom ett gynnande av varuhuskedjan som inte var motiverat.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att det gynnande som kan ha uppkommit genom omnämnandet av varuhuskedjan var motiverat av ett informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebar därför inte något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Gustav Aspengren.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Gustav Aspengren