

BESLUT

2019-05-02

Dnr: 19/00565

SAKEN

Husdrömmar, SVT1, 2019-02-18, program om husrenovering; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Det strider inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anför att det förekom produktplacering av Volvo i programmet.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Med produktplacering avses förekomsten i ett program av en vara, en tjänst eller ett varumärke, om detta sker i marknadsföringssyfte och mot betalning eller liknande ersättning till leverantören av medietjänsten. Det är dock inte fråga om produktplacering när varan eller tjänsten är av obetydligt värde och har tillhandahållits gratis (3 kap. 1 § 10 radio- och tv-lagen). För Sveriges Television gäller ett förbud mot att sända program där produktplacering enligt radio- och tv-lagen förekommer (21 § i sändningstillståndet).

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälan. Nämnden anser inte att det finns anledning att anta att exponeringen av biltillverkaren skedde i marknadsföringssyfte och mot ersättning. Nämnden anser inte heller att programmet utformats på ett sådant sätt att det strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Malin Bonthron efter föredragning av David Claesson.

På granskningsnämndens vägnar

Malin Bonthron

David Claesson

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.