

BESLUT

2019-05-15

Dnr: 19/00642

SAKEN

Melodifestivalen, SVT1, 2019-02-23, sändning av en musiktävling, fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Det strider inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLNINGARNA

En anmälare anser att det i programmets första tävlingsbidrag förekom dold marknadsföring för ett datorspel.

En anmälare anser att Sveriges Television (SVT) gjorde reklam för det idrottslag vars arena tävlingen sändes ifrån och att SVT som oberoende kanal inte borde göra reklam på detta sätt.

En anmälare anser att det var osmakligt att i programmet jämföra någon med en gammal bild av en drogad musikartist.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälningarna. Nämnden anser, mot bakgrund av två av anmälarnas invändningar, inte att programmet hade utformats på ett sådant sätt att det innebar något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Vad en tredje anmälare i övrigt har anfört medför inte att programmet strider mot de bestämmelser som gäller för sändningen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Malin Bonthron efter föredragning av Elin Ackerberg.

På granskningsnämndens vägnar

Malin Bonthron

Elin Ackerberg

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.