



BESLUT

2015-02-02

Dnr: 14/02601

SAKEN

Sportspegeln, SVT1, 2014-10-26, inslag om en längdskidåkare; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget fälls. Granskningsnämnden anser att det innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

AVGIFT

Nämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att Sveriges Television ska betala en särskild avgift.

INSLAGET

Inslaget var ett reportage om en känd svensk skidåkare. Reportaget följde skidåkarens träning på Mallorca och innehöll sekvenser som visade skidåkarens träning varvat med en intervju med skidåkaren tillsammans med dennes familj. I träningssekvenserna och under intervjun bar skidåkaren kläder med ett pokerföretags logotyp.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att skidåkaren tilläts ha på sig en tröja med hans sponsors, spelbolagets, varumärke på sig under hela inslaget.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Television (SVT) anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i radio- och tv-lagen och anför i huvudsak följande.

Inslaget utgjordes av en för *Sportspegeln* exklusiv intervju med en längdåkningsstjärna under hans träning på Mallorca inför vintersäsongen och VM i Falun.

Skidåkaren intervjuades på Mallorca där han var på träningsläger och hade med sig familjen. Inför intervjun gjorde redaktionen klart för skidåkarens representant att skidåkaren inte kunde ha på sig kläder med stora logotyper. Skidåkarens representant framhöll då att skidåkarens träningskläder alltid var densamma. Redaktionen upprepade önskemålet om att undvika kläder med väl synliga logotyper och poängterade att även små logotyper skulle komma att undvikas vid filmning och redigering. Inslaget bestod av två olika delar som hade filmats vid två olika tillfällen; en del där *Sportspegeln*s team fick följa skidåkarens träning och intervju honom under träningen, samt en del där skidåkaren åt lunch med sitt team och sin familj och *Sportspegeln* också fick intervju honom. Under den del av inslaget som spelades in under skidåkarens träning hade redaktionen ingen möjlighet att påverka hans klädsel. Fotografen undvek exponering av logotyperna på skidåkarens kläder så mycket som möjligt och det undveks också vid redigeringen genom att främst till exempel använda material filmat på avstånd och bilder där skidåkaren var i rörelse. Den andra delen av materialet filmades efter träningen när familjen och träningssteamet umgicks och åt lunch. Även här beslutades att man skulle undvika logotypen genom beskärning av bilden och redigering i efterhand.

Inslaget var 5 minuter och 51 sekunder långt. Från den delen av inslaget som filmades under omständigheter som SVT rådde över, det vill säga under lunchen och intervjun vid lunchen, syntes hela logotypen i bild i cirka 18 sekunder. Eftersom samtalet vid lunchen delvis handlade om skidåkarens träningssituation och hans föräldraskap var det naturligt att också zooma ut så hans lilla dotter som han hade i knät syntes i bild. Under dessa utzoomningar syntes dock även logotypen. SVT rådde inte över omständigheterna i de delar som spelats in under skidåkarens träning. Loggan undveks ändå till viss del genom tekniska lösningar. I de delar som spelats in under lunchen och skidåkarens lediga tid undveks också loggan genom olika tekniska lösningar. SVT anser inte heller att loggan i denna del exponerades i en sådan omfattning att det strider mot bestämmelsen utan det uppvägs av underhållnings- och informationsintresset. SVT vill också framhålla att redaktionen redan innan inspelning framfört att stora loggor på kläderna inte var önskvärt och att även mindre loggor skulle komma att beskäras vilket också skedde.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett

kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

Vid överträdelser av bestämmelser om annonser, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan granskningsnämnden ansöka hos förvaltningsrätten om att programföretaget ska betala en särskild avgift (17 kap. 5 § och 19 kap. 4 § radio- och tv-lagen).

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden konstaterar att pokerföretagets logotyp tydligt syntes i bild vid flera tillfällen under inslaget. Genom exponeringen av logotyperna uppkom ett gynnande av företaget. Nämnden konstaterar också att programmet i stora delar var inspelat under förhållanden som SVT rådde över vilket medför att det ställs särskilda krav på restriktivitet med exponering av varumärken eller logotyper. Nämnden anser därför att programmet strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande.

SÄRSKILD AVGIFT

Granskningsnämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att SVT ska påföras en särskild avgift. Nämnden anser att överträdelsen motiverar en avgift om 50 000 kronor.

Detta beslut har fattats av Henrik Jermsten, Ingrid Carlberg, Maria Edström, Leif Hedman och Kristina Ståhl efter föredragning av Nils Sigfrid.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Nils Sigfrid