

BESLUT

2017-02-24

Dnr: 16/03316

SAKEN

Vinterstudion, SVT1, 2016-11-18, program om skidsport; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att det på ett bord i studion fanns godis av ett slag som ser så speciellt ut att många kan ha känt igen det. Anmälaren undrar om det kan ha rört sig om produktplacering.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Med produktplacering avses förekomsten i ett program av en vara, en tjänst eller ett varumärke, om detta sker i marknadsföringssyfte och mot betalning eller liknande ersättning till leverantören av medietjänsten. Det är dock inte fråga om produktplacering när varan eller tjänsten är av obetydligt värde och har tillhandahållits gratis (3 kap. 1 § 10 radio- och tv-lagen). Produktplacering som finns i program till vilka leverantören av medietjänsten har köpt visningsrättigheterna omfattas inte av bestämmelserna om produktplacering i radio- och tv-lagen. För Sveriges Television (SVT) gäller ett förbud mot att sända program där produktplacering enligt radio- och tv-lagen förekommer (21 § i sändningstillståndet).

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något

informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälan. Granskningsnämnden anser inte att det finns anledning att anta att exponeringen av produkten skedde i marknadsföringssyfte och att SVT tagit emot betalning för den. Nämnden prövar därför inte programmet mot bestämmelsen om produktplacering.

Nämnden anser inte att exponeringen i programmet medförde ett sådant framhävande av produkten som innebar ett otillbörligt gynnande av ett kommersiellt intresse.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens ordförande Henrik Jermsten efter föredragning av Rasmus Johansson.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Rasmus Johansson