

BESLUT

2019-11-01

Dnr: 19/02348

SAKEN

Diagnoskampen, SVT1, 2019-07-09, program med en tävling; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Det strider inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anför sammanfattningsvis att det gjordes reklam för en sökmotor som tävlingsdeltagarna använde under programmets gång. Anmälansen är kritisk till att logotypen för sökmotorn visades och anser att även andra sökmotorer borde ha lyfts fram.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning strider programmet inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande
Ulrik von Essen efter föredragning av Elin Ackerberg.

På granskningsnämndens vägnar

Ulrik von Essen

Elin Ackerberg

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.