

BESLUT

2016-10-03

Dnr: 16/00607

SAKEN

Relationsradion i P3, 2016-02-24, inslag med ett mötesbokningsföretag som söker personal; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget fälls. Granskningsnämnden anser att det innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

AVGIFT

Nämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att Sveriges Radio AB ska betala en särskild avgift.

INSLAGET

Inslaget gick ut på att en chef på ett namngivet mötesbokningsföretag i direktsänd radio skulle hitta en ny anställd. Den medverkande chefen pratade bland annat om det företag han representerade och vilken typ av anställda företaget söker samt generellt kring anställningsförfaranden och jobbsökande. I slutet av inslaget höll chefen en arbetsintervju med en inringande lyssnare.

ANMÄLAN

Anmälaren anser att programledarna tillät chefen på mötesbokningsföretaget presentera det företag han representerar och sälja in den tjänst det tillhandahåller.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Radio (SR) anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande och anför följande.

Relationsradion i P3 riktar sig mot äldre tonåringar och tar upp frågor kring kärleksrelationer men också frågor om hur man umgås på jobbet och med familj och kompisar. Programmet sänds varje vardag mellan klockan elva och tolv.

Det anmälda inslaget sändes i *Relationsradion i P3* som ett led i P3:s temavecka ”Hitta jobbet” där kanalen under en vecka hjälpte unga lyssnare med råd och tips inför att de ska söka sitt första sommarjobb. Utöver *Relationsradion i P3* deltog andra P3-program i satsningen, bland annat *P3 Nyheter* och *Tankesmedjan*.

Under temaveckan ”Hitta jobbet” fick lyssnarna tips på vad man ska tänka på vid första anställningsintervjun, samt hur man skriver ansökningshandlingar. Exempel på frågor som adresserades under temaveckan var hur man skriver ett personligt CV som sticker ut ur mängden, vilka uppgifter som måste finnas med i ett CV, vilka knepen är för att lyckas bra på en arbetsintervju och hur mycket chefer kollar upp hur de som söker jobb är på sociala medier. I satsningen ingick därför att bjuda in arbetsgivare från olika branscher för att höra vad de söker efter i samband med rekryteringar. För att skapa balans och mångfald fick flera olika arbetsgivare och företag berätta om sin syn på detta i olika program under veckan. Det anmälda programmet var ett av dessa program.

Fokus i det anmälda programmet var rekrytering ur en arbetssökandes perspektiv, med syfte att ge dessa tips och fakta inför jobbsökandet. I stället för att ”hjälpa en singel att hitta kärleken”, ett återkommande tema i just *Relationsradion i P3*, var temat i det aktuella programmet att ”hjälpa en chef att hitta en anställd”. Fokuseringen på själva företaget i fråga var begränsad i programmet, där samtalet rörde vilka egenskaper den rekryterande chefen som deltog i programmet söker efter i en rekryteringsprocess och vad man som arbets-sökande ska tänka på i en sådan situation. En kort beskrivning avseende företagets verksamhet var nödvändig för att kunna uppnå syftet ”att hjälpa en chef att hitta en anställd”. Programmet präglades överlag av en humoristisk ton.

SR är medvetet om att omnämmandet av ett företag alltid riskerar att gynna företaget i fråga. Ett gynnande kan dock uppvägas av ett informations- eller underhållningsintresse. Givet den höga arbetslösheten bland unga och givet den nervositet många unga känner inför sin första anställningsintervju och sitt första jobb är informationsintresset i aktuellt fall synnerligen högt. Det gynnande som eventuellt uppkommit måste vara att betrakta som väl uppvägt av informationsintresset. Det förekom i det aktuella programmet inte någon uppmuntran till att anlita företaget ifråga, och inte heller några säljfrämjande åtgärder såsom webbadresser. Företagets namn omnämndes endast ett fåtal gånger.

Mot bakgrund av ovanstående och den direktsända programformen anser SR att inslaget överensstämmer med bestämmelsen i radio- och tv-lagen om otillbörligt gynnande.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

Vid överträdelser av bestämmelser om annonser, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan granskningsnämnden ansöka hos förvaltningsrätten om att programföretaget ska betala en särskild avgift (17 kap. 5 § och 19 kap. 4 § radio- och tv-lagen).

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Det uppkom enligt granskningsnämndens mening ett gynnande av det namngivna mötesbokningsföretaget, i synnerhet genom den information som gavs om företagets tjänster samt de positiva uttalandena om företaget från både företagsrepresentanten och programledarna. Nämnden anser att det gynnande som uppkom gick utöver vad som kan motiveras av ett informations- och underhållningsintresse. Inslaget strider därför mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

SÄRSKILD AVGIFT

Granskningsnämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att SR ska påföras en särskild avgift för överträdelsen av bestämmelsen om otillbörligt gynnande. Nämnden anser att överträdelsen motiverar en avgift om 50 000 kronor.

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Leif Hedman, Jan Holmberg, Clas Barkman och Staffan Dopping efter föredragning av Gustav Aspengren.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Gustav Aspengren