



BESLUT

2015-10-12

Dnr: 15/00550

**SAKEN**

*SM i cosplay*, SVT2, 2015-02-21, program från SM i cosplay; fråga om otillbörligt gynnande

**BESLUT**

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

**PROGRAMMET**

Programmet *SM i Cosplay* var en sändning från finalen i svenska mästerskapen i cosplay som arrangerades vid spel- och cosplayfestivalen Närcon Vinter i Linköping. Tio finalister tävlade i bästa framförande och mest kreativa och välgjorda dräkt. De tio finalisterna presenterades i förinspelade inslag och därefter gestaltade de karaktärer ur film och spel på scen i direktsändning. Under tiden juryn sammanträdde diskuterade Sveriges Televisions (SVT) programledare och bisittare olika aspekter av att tävla i cosplay. Vinnaren utsågs och det uppgavs att denne skulle representera Sverige i nordiska mästerskapen i cosplay som skulle äga rum under Närcon Sommar i Linköping i juli. En kortfilm med glimtar från tidigare spel- och cosplayfestivaler visades. I kortfilmen visades Närcons logotyp och webbadress samt datum för det kommande nordiska mästerskapet i cosplay i Linköping.

**ANMÄLAN**

Anmälaren anser att SVT gjorde reklam för Närcon och Närcon eventbyrå AB genom att visa deras reklamfilm och deras logotyp ett flertal gånger under sändningen.

## **PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE**

SVT anser att programmet överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande och anför följande.

Den aktuella sändningen var i stora delar en överföring av ett befintligt evenemang och tävling som arrangerades och producerades av Närcon. Sändningen var unik såtillvida att det var världspremiär för en direktsändning i tv av ett mästerskap i cosplay. Finalen i Cosplay-SM var ett av arrangemangen under ett flera dagar långt evenemang som gick under samlingsnamnet Närcon. Namnet är inarbetat sedan ett antal år. Den ideella föreningen med samma namn arrangerar evenemangen, som brukar gå under benämningen con, en förkortning av convention. Själva miljön under evenemangen är i stort helt fri från reklambudskap. Det aktuella evenemanget hade denna gång cirka 8 000 deltagare från Sverige och de nordiska länderna. Priset till segrarna är äran samt möjligheten att delta i andra, internationella, cosplaytävlingar. Förutom den del av direktsändningen som var tydligt avdelad genom att SVT:s programledare med SVT-mikrofoner samtalade, så var det som skedde i den befintliga miljön utanför SVT:s kontroll. När det gäller det inslag som beskrev de nordiska mästerskapen i Cosplay förekom inga uppmaningar till köp av biljetter eller prisuppgifter i bild. Inslaget beskrev, som presentatören också påtalade, känslan man kan få inför nästa con, det vill säga nästa möte där också nordiska mästerskapen äger rum. Det gynnande som kan ha uppstått får anses vägas upp av informations- och underhållningsvärdet.

## **AKTUELL BESTÄMMELSE**

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmantra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden anser att det uppkom ett gynnande av evenemanget Närcon Sommar genom filmsekvensen om Nordic Cosplay championship. Nämnden beaktar att det inte förekom någon information om eller uppmaningar till köp av biljetter eller några prisuppgifter. Nämnden anser, med viss tvekan, att det får anses föreligga ett tillräckligt informations- och underhållsintresse som uppväger det gynnande som uppkom.

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Elisabet Bäck, Leif Hedman, Jan Holmberg, Nedjma Chaouche, Ulrika Hansson och Clas Barkman efter föredragning av Rasmus Gedda.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Rasmus Gedda