

BESLUT

2017-06-15

Dnr: 17/01055

SAKEN

Husdrömmar, SVT1, 2017-02-27, inslag med färgburkar; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att varumärket för ett företag som bland annat tillverkar fasadfärg visades tydligt på färgburkar i inslaget. Enligt anmälaren var det fråga om produktplacering. Eftersom varumärket för ett byggföretag senare i programmet var bortretuscherat framgick det tydligt att färgtillverkaren antingen betalat eller sponsrat för att synas i programmet.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Med produktplacering avses förekomsten i ett program av en vara, en tjänst eller ett varumärke, om detta sker i marknadsföringssyfte och mot betalning eller liknande ersättning till leverantören av medietjänsten. Det är dock inte fråga om produktplacering när varan eller tjänsten är av obetydligt värde och har tillhandahållits gratis (3 kap. 1 § 10 radio- och tv-lagen). För Sveriges Television (SVT) gäller ett förbud mot att sända program där produktplacering enligt radio- och tv-lagen förekommer (21 § i sändningstillståndet).

Med sponsring menas bidrag som någon som inte tillhandahåller eller producerar ljudradio, tv-sändning, beställ-tv eller sökbar text-tv ger för att finansiera dessa medietjänster eller program i syfte att främja bidragsgivarens namn, varumärke, anseende, verksamhet, produkt eller intresse (3 kap. 1 § 14 radio- och tv-lagen). När en leverantör av medietjänster tillhandahåller ett sponsrat program i en tv-sändning eller i beställ-tv ska leverantören ange vem som har bidragit till finansieringen. Ett

sådant meddelande ska lämnas i början och/eller i slutet av programmet (7 kap. 4 § första stycket radio- och tv-lagen). Ett sponsringsmeddelande ska innehålla sponsorns namn, logotyp eller annat kännetecken för sponsorn. Meddelandet får inte innehålla säljfrämjande inslag (7 kap. 7 § radio- och tv-lagen).

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Nämnden anser inte att det finns anledning att anta att programmet var sponsrat eller att exponeringen av den aktuella logotypen skedde i marknadsföringssyfte och att Sveriges Television tagit emot betalning för den. Nämnden prövar därför inte programmet mot bestämmelserna om sponsring eller produktplacering.

Enligt nämndens bedömning strider inslaget inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Dag Mattsson efter föredragning av Rasmus Johansson.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Rasmus Johansson