

BESLUT

2018-03-12

Dnr: 17/03865

## SAKEN

*Kulturnytt*, P1, 2017-12-19, kl. 07.46, inslag om exponering av varumärken på kulturministrarnas Instagramkonto; fråga om otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att två varumärken som kulturministern exponerat i sitt Instagramkonto nämndens vid namn i inslaget. Anmälaren anför att varumärkena inte hade en central eller avgörande betydelse för reportagens syfte och budskap och att omnämnandena var extra störande då inslaget handlade om produktplacering.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning får det eventuella gynnande som kan ha uppkommit i inslaget anses vara motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebär därmed inte ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Anton Pedan.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Anton Pedan

---

*Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.*