

BESLUT

2017-09-27

Dnr: 17/01882

SAKEN

Marknadsföringens bemyndigheter, Kunskapskanalen (UR), 2017-07-11, program om marknadsföring; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anser att programmet innehöll marknadsföring av whisky och andra produkter.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden, som har granskat det aktuella programmet mot bakgrund av anmälan, anser att det gynnande som kan ha uppkommit genom programmet var motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Programmet innebar därför inte något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Dag Mattsson efter föredragning av Gustav Aspengren.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Gustav Aspengren

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.