

BESLUT

2019-04-04

Dnr: 19/00085

SAKEN

P4 Extra, P4, 2018-12-26, inslag om alkoholfria drycker; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Det strider inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anför att inslaget var reklam för en öltillverkare i ett kåserande program som inte handlade om ölbryggning i största allmänhet utan om just ett särskilt bryggeriföretag. Inslaget var därför otillbörlig reklam för ölbryggaren.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

I inslaget medverkade en utomstående sommelier som tipsade om olika alkoholfria drycker. Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning strider inslaget inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Malin Bonthron efter föredragning av Rasmus Gedda.

På granskningsnämndens vägnar

Malin Bonthron

Rasmus Gedda

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.