



BESLUT

2015-05-18

Dnr: 15/00907

SAKEN

Stil, P1, 2015-04-05, inslag om ett italienskt familjebolag; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anser att inslaget kändes regisserat av en reklambyrå och att olivoljeföretaget Zeta Casa Di Luca gynnades på ett otillbörligt sätt. Anmälaren anser vidare att det var en långsökt association att ha med ett olivoljeföretag i ett program som till stor del handlade om ett italiensk modeföretag, trots att den gemensamma nämnaren var Italien.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Det gynnande som kan ha uppkommit genom omnämmandet av olivoljeföretaget får anses vara motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebar därför inte något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Johannes Wik.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Johannes Wik