

## BESLUT

2019-09-16

Dnr: 19/01744

### SAKEN

*Ishockey-VM: Sverige – Schweiz*, SVT2, 2019-05-18, direktsändning av ishockeymatch; fråga om inplacering av sponsringsmeddelanden

### BESLUT

Inslaget frias. Det strider inte mot bestämmelserna om sponsringsmeddelanden.

---

### ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att SVT avbröt sändningen för att visa reklam.

### AKTUELLA BESTÄMMELSER

Enligt 18 § i sändningstillståndet får Sveriges Television (SVT) inte sända sådana sponsrade program där sponsorbidraget har tillfallit SVT direkt. Sponsring får dock förekomma bland annat i sändningar i samband med sportevenemang.

Ett meddelande i en tv-sändning eller i beställ-tv om att ett program är sponsrat ska lämnas i början och/eller slutet av programmet. (7 kap. 4 § första stycket radio- och tv-lagen). Om bara en klart avgränsad del av ett program är sponsrad, ska sponsringsmeddelandet lämnas i början eller i slutet av den delen, förutsatt att programmets integritet och värde eller rättighetshavarnas rättigheter inte kränks (7 kap. 4 § tredje stycket radio- och tv-lagen).

I tv-sändningar får sponsringsmeddelanden lämnas även i följande fall, under förutsättning att de inte lämnas på ett sådant sätt att programmets integritet och värde eller rättighetshavarnas rättigheter kränks.

1. Om en klart avgränsad del i ett program är sponsrad ska sponsringsmeddelande lämnas i början eller slutet av den sponsrade delen. Dessutom får sponsringsmeddelanden lämnas i början och slutet av det program där den sponsrade delen ingår.

2. I sportprogram med längre pauser och i program som återger föreställningar eller evenemang får sponsringsmeddelanden lämnas i samband med publikpauser.
3. Sponsringsmeddelanden får lämnas i samband med att sändningen övergår från en programtjänst till en annan, till exempel växlar från SVT1 till SVT2.
4. Sponsringsmeddelanden får också visas vid växlingar mellan studiosändningar och andra sändningar.
5. Sponsringsmeddelanden får alltid visas i samband med annonsavbrott.

### **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden konstaterar att vid det tillfälle anmälaren beskrivit förekom sponsringsmeddelanden. Enligt 18 § i SVT:s sändningstillstånd får sponsring förekomma i samband med sändningar av sportevenemang. Eftersom sponsringsmeddelandena sänts i ett sportevenemang, efter matchen, i en paus för publiken kan nämnden inte finna att det skett någon överträdelse av de bestämmelser som gäller för sponsring i SVT.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Ulrik von Essen efter föredragning av David Claesson.

På granskningsnämndens vägnar

Ulrik von Essen

David Claesson