

BESLUT

2016-05-30

Dnr: 16/00062

SAKEN

Extrasändning från Ekot, P1, 2016-01-08, kl. 20.45, program med jingel; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

PROGRAMMET

Programmet var en extrasändning i P1 med anledning av en misstänkt attack i turistorten Hurghada i Egypten.

Granskningsnämnden uppfattar att det i inledningen av den aktuella sändningen sades ”och nu är klockan kvart i nio, dags för *Ring P1*, i kort version”. Direkt därefter hördes en reklamjingel som bestod av en musiklinga och en röst som under några sekunder talade om räntor och om att välja rätt lån samt hänvisade till ett låneföretags webbplats. Efter ett par sekunders tystnad hördes därefter en programledare som välkomnade lyssnarna till extrasändningen.

ANMÄLAN

Anmälaren anför att det i cirka fem till tio sekunder hördes en reklamjingel relativt tydligt utan att något annat hördes samtidigt.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Radio (SR) anser att programmet inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande och anför följande.

Bakgrunden till sändningen var en misstänkt terrorattack i Egypten. Inledningsvis skulle, förutom programledaren, även en reporter medverka. För

att kunna följa vad andra nyhetsmedier rapporterade hade reportern med sig en dator in i studion. Samtidigt som *Eko*-sändningen började klickade reportern av misstag igång Aftonbladets livesändning. Livesändningen inleddes med en jingel från Lendo. Reportern försökte så snabbt som möjligt stänga av ljudet från datorn. Det var således ett misstag som låg bakom att reklamjingeln gick ut i P1. SR vill i sammanhanget påpeka att jingeln hördes i knappt fyra sekunder och att den spelades upp samtidigt som en musiksläng sändes. Den hördes därför väldigt dåligt. Det eventuella gynnandet måste därmed anses vara mycket begränsat. Företagsnamnet Lendo nämndes bara en gång.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden konstaterar att det aktuella programmet inleddes med att en reklamjingel för ett låneföretag hördes i radion. Nämnden, som beaktar att jingelns ljud var otydligt och endast hördes i bakgrunden under mycket begränsad tid, kan inte finna att det uppkom ett otillbörligt kommersiellt gynnande.

Detta beslut har fattats av Henrik Jermsten, Elisabet Bäck, Leif Hedman, Jan Holmberg, Nedjma Chaouche, Ulrika Hansson och Clas Barkman efter föredragning av Sofia Karlsson.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Sofia Karlsson