

## BESLUT

2017-04-03

Dnr: 16/02538

### SAKEN

*Motor: STCC/RallyX Nordic, SVT1, 2016-09-24, sändning från motorsporttävlingar; fråga om otillbörligt gynnande*

### BESLUT

Sändningen frias. Granskningsnämnden anser att den inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

### SÄNDNINGEN

Sändningen bestod av två motorsporttävlingar. Två logotyper för STCC och RallyX Nordic syntes i bild under stora delar av sändningen.

### ANMÄLAN

Anmälaren anser att sändningen innebar ett otillbörligt gynnande av företaget Scandinavian Touringcar Corporation AB eftersom företagets varumärken var inkopierade i bilden under hela programtiden.

### PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Television (SVT) anser att sändningen överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande och anför följande.

STCC är i sammanhanget en förkortning av Scandinavian Touring Car Championship. Förkortningen är det, sedan år 1996, inarbetade namnet på de svenska banracingmästerskapen i standardvagnsracing. Fram till 2011 stod STCC för Swedish Touring Car Championship. Därefter slogs mästerskapen ihop med sin danska motsvarighet. STCC-mästerskapen och evenemangen består dels av huvudklassen STCC men också dess supportklasser. De aktuella vattenstämplarna avser paraplynamnet STCC.

Liknande mästerskapsnamn finns i flera länder såsom till exempel tyska DTM, brittiska BTCC och F1. Bakom dessa tävlingar finns – såsom i många andra evenemang – bolag som svarar för hela eller delar av evenemangets genomförande. Arrangör av STCC-mästerskapet är Scandinavian Touringcar Corporation AB. Tävlingen är genom sanktion från Svenska Bilsportförbundet officiellt svenskt mästerskap under detta namn.

RallyX Nordic är ett rallycrossmästerskap som består av tävlingar i både Sverige och Norge och som arrangeras av Scandinavian Touringcar Corporation AB. Detta är ett sedan år 2014 arrangerat evenemang som adderats till STCC-tävlingarna.

De aktuella sändningarna visar logotypen för STCC när dessa klasser går och byter till RallyX Nordic när klasserna i rallycross-tävlingen med samma namn visas. Redaktionens avsikt med detta är att ge information till publiken. Det visar också vem det är som är avsändare och arrangör av tävlingen. Evenemangslogotyper i form av vattenstämplar som detta är branschpraxis inom motorsport.

STCC som varumärke är i detta hänseende jämförbart med varumärket SHL (Swedish Hockey League) som är den högsta ligan inom svensk ishockey. I båda fallen handlar det om en sport i form av mästerskap som arrangeras av ett aktiebolag sanktionerat av ett idrottsförbund.

Direktsändningarna från STCC-tävlingarna, att likna vid matchbilder, produceras av Scandinavian Touringcar Corporation AB. Signalen levereras komplett med skyltar till SVT för utsändning. SVT bidrar med redaktionell kompetens i form av reporter, kommentator och expert.

SVT anser inte att exponeringen av skyltarna STCC och RallyX Nordic innebär ett otillbörligt gynnande då det handlar om tävlingens namn, vilket har ett väsentligt informationsintresse för publiken. Skyltarna gör det möjligt för publiken att snabbt särskilja en sändning från STCC ifrån andra visuellt liknande motorsportsändningar från DTM, BTCC med flera. Skyltarna är små, inte i fokus och transparenta. Det finns ingen avsikt att framhäva arrangören Scandinavian Touringcar Corporation AB. SVT har heller inte funnit någon vägledande praxis på detta område avseende mästerskaps- och tävlingsnamn i bild.

## **AKTUELL BESTÄMMELSE**

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett

kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

### **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden har granskat den aktuella sändningen mot bakgrund av anmälan. Nämnden anser att det gynnande som kan ha uppkommit genom exponeringen av de två logotyperna för tävlingarna var motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Sändningen strider därför inte mot bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

Detta beslut har fattats av Kristina Ståhl, Jan Holmberg, Clas Barkman och Berivan Yildiz efter föredragning av Rasmus Johansson.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Rasmus Johansson

---

*Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.*