



BESLUT

2016-01-25

Dnr: 15/02841

SAKEN

Sportnytt, SVT1, 2015-10-13, kl. 18.25 och SVT2, kl. 22.00, inslag om en ishockeyklubb; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget fälls. Granskningsnämnden anser att det innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

AVGIFT

Nämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att Sveriges Television AB ska betala en särskild avgift.

INSLAGET

Inslaget handlade om att publiksiffrorna vid ishockeyföreningen Modos hemmamatcher hade sjunkit och att klubben försökte få fler att komma och se deras matcher. Det förinspelade inslaget sändes vid två tidpunkter och sändningarna var i huvudsak likalydande. Inslaget klockan 18.25 inleddes enligt följande.

(Programledare) – Välkomna ska ni vara till *Sportnytt*. Ja, publiken sviker Modo hockey och hotar elitverksamheten på sikt. Nu vädjar klubben till sina supportrar att ta sig till hemmamatcherna. (Reporter) – För ett par veckor sedan dök knappt 4 000 upp för att stötta sitt Modo hockey. Den sämsta siffran någonsin sedan arenan invigdes för snart tio år sedan. Nu ber klubben sina supportrar om hjälp för att vända trenden, annars kan Modo ligga pyrt till i framtiden.

Därefter medverkade ishockeyföreningens vd som sa följande.

(Vd) – Nu så här i början av säsongen ligger vi på ett snitt på fyra och åtta, vilket är lägre än den säsongen vi hade i fjol som var riktigt dålig sportsligt. Så att ligger vi runt 4 000 så, nej, då kommer inte vi kunna ställa ett lag i SHL över tid för så mycket

pengar är det det handlar om. Så det är också vår, vår vädjan är att vi vet att det finns jättemycket modoiter i vårt område, se bara på kvalet mot Vita hästen då vi var upp mot 7 000. Då gick folk man ur huse och verkligen stöttade oss. Vår vädjan är att stötta oss lite tidigare än när man kommer till ett sådant utsatt läge.

I inslagets avslutande sekvens visade ishockeyklubbens vd upp två nya säsongskort som hade tagits fram för att locka fler besökare. I samband med det sades följande.

(Reporter) – För att få fler att stötta sitt lag har man precis gjort klart med nya säsongskort. Det gäller kort för endast lördagsmatcher och ett som börjar gälla när backen Noah Welsh ansluter i slutet av månaden. Dessutom har man satt ihop en fokusgrupp med personer utanför klubben. (Vd) – Vi kände att vi hade kört fast i hur man når ut till människor. Så att där har vi fått jättefin feedback i hur man ska tänka kanske kring prissättning på sikt, biljettsystem och hur även vi gör en sådan här ordentlig målgruppsegmentering och når ut till specifikt till dem vi vill nå.

ANMÄLAN

Anmälaren anser sammanfattningsvis att inslaget gjorde reklam för ishockeyklubben Modos årskort och att folk uppmanades att gå och se lagets hemmamatcher. Anmälaren anser därtill att eftersom det handlar om ett kommersiellt och vinstdrivande aktiebolag bör ishockeyklubbens produkter likställas med andra kommersiella produkter.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Television (SVT) anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande och anför följande.

Bakgrunden till inslaget var att ishockeyklubben Modo de senaste åren har brottats med vikande publiksiffror. Veckan före inslaget nåddes en historisk bottennotering. Klubben hade därför presenterat nya åtgärder samt gått ut och vädjat till sina supporters att komma på hemmamatcherna.

Det fanns ingen uppmaning i inslaget om att gå och se ishockeyklubben Modos matcher, varken i det programledaren och reportern sa eller i de uttalanden som klubbens representant gjorde. I stället beskrevs den publikkris som Modo redovisat med utgångspunkt från den senaste hemmamatchen som besöktes av cirka 4 000 personer. Det var den lägsta publiksiffran sedan hockeyarenan i Örnsköldsvik byggdes för mer än tio år sedan. Dessutom var säsongens publiksnitt lägre än samma period i fjol vilket i sig var en nyhet. Dessa båda uppgifter – den historiskt låga publiksiffran samt snittet hittills nuvarande säsong – var anledningarna till att nyhetsinslaget gjordes och också själva vinkeln på inslaget.

Likt många andra idrottsklubbar är ideella Modo Hockey moderförening i en större koncern. I detta fall innefattar det dotterbolaget Evenemangsarenan i Örnsköldsviks AB. Klubben står för den sportsliga delen inom elit- och breddishockey medan dotterbolaget står för bland annat restaurangverksamhet, logehyrning, evenemang etc.

Inslaget redogjorde för vilka åtgärder Modo Hockey vidtagit för att komma tillrätta med publiktappet för att i god tid säkra spel i Svenska Hockeyligan (SHL). I inslaget varnade klubbens representant för att klubben över tid inte kommer att kunna ha ett lag i SHL om inte fler personer ser hemmamatcherna live. Det i sig var ett mycket starkt uttalande och gav en tydlig bild av Modos problem. Det har hittills aldrig inträffat att ett lag i SHL tvingats gå ner i lägre divisioner för att publiken sviker och ekonomin inte varit i balans, som en konsekvens av minskat intresse för att se matcherna på plats i klubbens hemmaarena.

Inslaget beskrev hur klubben bildat en fokusgrupp som jobbar med målgruppssegmentering samt bett sina supporters om att stötta i tid, bland annat genom nya säsongskort. Det förekom inga prisuppgifter eller annan säljfrämjande information. Detta sätt att be om hjälp får anses vara ett ovanligt agerande av en idrottsklubb och motiverade väl en publicering i ett nyhetsprogram.

AKTUELLA BESTÄMMELSER

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande kan accepteras om det är motiverat av ett informations- eller underhållningsintresse.

Vid överträdelser av bestämmelser om annonser, sponsring, produktplacering och otillbörligt gynnande av kommersiella intressen kan granskningsnämnden ansöka hos förvaltningsrätten om att programföretaget ska betala en särskild avgift (17 kap. 5 § och 19 kap. 4 § radio- och tv-lagen).

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden, som konstaterar att inslaget innehöll bland annat ishockeyklubbens vädjan om att stödja klubbens verksamhet, anser att särskilt uppvisandet och beskrivningen av årskorten innebar ett gynnande som gick utöver vad som var motiverat av ett informationsintresse. Programmet strider därför mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

SÄRSKILD AVGIFT

Granskningsnämnden beslutar att ansöka hos förvaltningsrätten om att SVT ska påföras en särskild avgift för överträdelsen av bestämmelsen om otillbörligt gynnande. Nämnden anser att överträdelsen motiverar en avgift om 50 000 kronor.

Detta beslut har fattats av Henrik Jermsten, Elisabet Bäck, Leif Hedman, Nedjma Chaouche, Ulrika Hansson och Clas Barkman efter föredragning av Sofia Karlsson.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Sofia Karlsson