



BESLUT

2013-04-29

Dnr: 13/00431

SAKEN

Aktuellt, SVT2, 2013-02-18, kl. 21.00, inslag om Volvo; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

INSLAGET

Inslaget handlade om att Volvo visades upp 2014 års bilmodeller och förhoppningen att dessa skulle kunna öka försäljningssiffrorna för Volvo personvagnar efter ett år av vikande försäljning och personalneddragningar.

ANMÄLAN

Anmälaren anser sammanfattningsvis att inslaget innebar ett otillbörligt gynnande av Volvo.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen).

Enligt Granskningsnämndens praxis kan ett kommersiellt gynnande accepteras om det är motiverat av ett informations- eller underhållningsintresse. Ju mindre informations-/underhållningsintresse som finns i ett visst fall, desto mindre är också det gynnande, dvs. den grad av fokusering på ett varumärke eller ett företagsnamn som kan tillåtas. Omvänt gäller att en högre grad av fokusering, och därmed gynnande, kan tillåtas om informations-/underhållningsintresset är betydande.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att bilderna från lanseringen av Volvos nya bilmodeller innebar ett visst gynnande. Nämnden beaktar emellertid att ett stort intresse följer med lanseringen av en ny modell från en svensk biltillverkare. Enligt nämndens mening får det gynnande som uppkom därför anses motiverat av ett tillräckligt informationsintresse.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens ordförande Henrik Jermsten efter föredragning av Martin Fax.

Henrik Jermsten

Martin Fax