

BESLUT

2018-03-19

Dnr: 17/03559

## SAKEN

*Agenda*, SVT2, 2017-11-26, inslag om Sverigedemokraternas politik; fråga om opartiskhet och saklighet samt otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot kraven på opartiskhet och saklighet. Inslaget innebar inte heller något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## INSLAGET

Inslaget bestod av en studiotervju med Sverigedemokraternas (SD) partiledare Jimmie Åkesson om SD:s politik, och ett reportage om bland annat instegsjobb och SD:s asylpolitik. Reportaget spelades in i en syateljé hos ett namngivet svenskt företag.

## ANMÄLNINGARNA

En anmälare anser att public service ska vara fri från reklam. I inslaget nämndes ett svenskt företag, det kan inte ha varit nödvändigt att göra reklam för det i *Agenda*.

En annan anmälare anser att inslaget var osakligt och partiskt då skattebetalarnas kostnader för de två som hade instegsjobb på företaget inte redovisades.

En tredje anmälare anser att inslaget visade på hur Sveriges Television (SVT) var vänstervridet och partiskt. I inslaget meddelades det att SD:s politik går ut på att stoppa människor från att söka asyl i Sverige. Det är uppenbart felaktigt. SD:s politik går inte ut på något. En del av deras politik är dock att människor som inte har skyddsbehov inte har rätt att få asyl. Detta är ett vanligt retoriskt knep inom politiken, nämligen att ta upp en enskild persons öde och sedan hävda att motståndarens politik missgynnar denne. Programledaren försökte även måla

upp Jimmy Åkesson som fientlig mot människor från andra länder. Detta är inget annat än politisk propaganda.

### **AKTUELL BESTÄMMELSE**

Sveriges Television ska utöva sändningsrätten opartiskt och sakligt samt med beaktande av att en vidsträckt yttrande- och informationsfrihet ska råda i televisionen (13 § i sändningstillståndet).

Kravet på opartiskhet innebär enligt granskningsnämndens praxis att om allvarlig kritik riktas mot en klart utpekad part ska den kritiserade få bemöta eller kommentera kritiken. Som regel ska detta ske i samma program eller inslag.

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

### **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälarnas invändningar. Enligt nämndens bedömning strider inte inslaget mot kraven på opartiskhet och saklighet.

Det gynnande som kan ha uppkommit genom omnämnandet av det svenska företaget får anses vara tillräckligt motiverat av ett informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebar därför inte något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Jenny Grass.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Jenny Grass