



BESLUT

2013-10-28

Dnr: 13/01747

SAKEN

Västnytt, SVT2, 2013-08-02, inslag med en logotyp på reporterns tröja; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

PROGRAMMET

Det två minuter och fyrtio sekunder långa inslaget handlade om det tilltagande intresset för Göteborg som turiststad samt att en internationell resebyrå utnämnt Göteborg till Europas tredje vackraste stad. I inslaget intervjuades Göteborgs turistchef och vd:n för Visit Sweden. Inslaget var filmat på gatorna i Göteborg där även turister intervjuades om sin uppfattning om Göteborg. Under inslaget syntes reportern i bild under cirka 20 sekunder. Han hade på sig en t-tröja med ett mönstrat tryck. Utmed tröjans nedre del syntes namnet på klädmärket Quiksilver under sammantaget cirka 15 sekunder.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att reportern i inslaget hade på sig en t-tröja med en logotyp för ett klädmärke. Anmälaren anser att det var tydlig reklam och att reportern borde ha varit medveten om det.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

SVT anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen och anför i huvudsak följande.

Sveriges Television har en policy att programmedarbetare som syns i bild inte ska bära kläder med varumärken. På grund av en rad olyckliga omständigheter följdes inte denna policy i det aktuella fallet. Det var en varm sommardag då det var naturligt att även SVT:s medarbetare arbetade i sommarkläder. Redaktionen noterade inte att det var en logotyp längst ner under ett färgglatt mönster på reporterns tröja. Dagen efter upptäckte redaktionen misstaget. Då beslöts att ta bort inslaget från svt.se.

I det aktuella inslaget fanns ingen uppmuntran till inköp av någon vara eller tjänst. Den praxis som granskningsnämnden utformat när det gäller exponering av varumärken på kläder visar att den tid som logotypen syns i bild tillsammans med logotypens storlek har varit avgörande för nämndens bedömning. I det nu aktuella inslaget syntes logotypen under mycket kort tid. Inslaget var 2 minuter och 40 sekunder långt. Vid ett tillfälle skymtar tröjan förbi men logotypen kan inte uppfattas. I slutet av inslaget reser sig reportern upp från en drickfontän och syns framifrån cirka tio sekunder i bild. Under denna tid syns framsidan av hans t-tröja. Tröjan domineras av ett mönster som i sig inte kan ses som en logotyp. Under mönstret finns den egentliga logotypen som inte framträder skarpt under alla de tio sekunderna. SVT anser att logotypens underordnade roll på tröjan bör beaktas när graden av framhävande bedöms.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Enligt granskningsnämndens mening framhövdes inte Quiksilvers logotyp på ett sätt som framstod som otillbörligt. Nämnden lägger vid sin bedömning vikt vid att logotypen syntes i bild under kort tid och att det inte förekom någon särskild fokusering på den. Nämnden anser därför att inslaget inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av Henrik Jermsten, K-G Bergström, Elisabet Bäck, Maria Edström, Leif Hedman, Jan Holmberg och Kristina Ståhl efter föredragning av Martin Fax.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Martin Fax