

BESLUT

2017-09-01

Dnr: 17/01990

SAKEN

Simning: VM, SVT2, 2017-07-28, sändning från VM i simning; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Sändningen frias. Granskningsnämnden anser att den inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anser att det förekom smygreklam i sändningen då personer intervjuades i t-shirts som enligt anmälaren gjorde reklam för Bauhaus. Anmälaren ställer sig frågande till varför reklamen inte skuggats så som i andra program.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden konstaterar att personer i sändningen intervjuades iklädda tröjor där varumärken syntes. Mot bakgrund av att intervjuerna var del av en utsändning från ett pågående arrangemang i tävlingsmiljö anser nämnden att exponeringen av varumärkena inte gick utöver vad som kan godtas. Sändningen strider därför inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens efter föredragning av Cecilia Smitt Meyer.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Cecilia Smitt Meyer

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.