

BESLUT

2017-11-13

Dnr: 17/00114

SAKEN

Efter sex, P4, 2016-12-18, inslag om en musiklista; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

INSLAGET

Inslaget var en del av ett musikprogram. Vid ett tillfälle under inslaget sa en röst följande.

Gillar du musiken som spelades i programmet kan du gå in på vår hemsida sverigesradio.se/eftersex och där hittar du en länk till Spotify där du kan höra alla låtarna.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att det i inslaget hänvisades till en spellista på ett namngivet privat streamingföretags tjänst. Anmälaren anser därmed att andra streamingföretag blev åsidosatta och att hänvisningen innebar ett otillbörligt gynnande för det namngivna streamingföretaget.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Radio (SR) anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen och anför i huvudsak följande.

I programmet hänvisades lyssnarna i första hand till sverigesradio.se/eftersex. Någon hänvisning direkt till musiktjänsten gjordes inte. Syftet var att, som en service till lyssnarna, informera om att det via en länk på SR:s webbsida går att ta del av musiken i efterhand. Programmet har många lyssnare som efterfrågar just detta, en möjlighet att lyssna längre än de 30 dagar som musiken finns på

programbolagets hemsida. Namnet på streamingtjänsten nämndes en enda gång. Det framhövdes inte och det uppkom ingen fokusering på varumärket. Det förekom heller inga besöksuppmaningar, webbadresser eller positiva omdömen utan det var fråga om en kortfattad saklig information till hängivna lyssnare.

Programbolaget är medvetet om att omnämmandet av en tjänst riskerar att gynna denna. SR anser dock att det eventuella begränsade gynnande som uppkom i det nu aktuella inslaget motiverades av ett informations- och underhållningsintresse.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att det gynnande som uppkom genom omnämmandet av streamingföretaget var motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebär därför inte något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av Dag Mattsson, Ulrika Hansson, Clas Barkman, Staffan Dopping och Malin Bergström efter föredragning av Anna Olsson.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Anna Olsson