

**BESLUT**

2013-09-30

Dnr: 13/00429

**SAKEN**

*Volvos nya bilar*, SVT Play, 2013-02-18, program med bilder på bilar; fråga om otillbörligt gynnande

**BESLUT**

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen

---

**PROGRAMMET**

Programmet, som var 59 sekunder långt och saknade ljud, bestod av bilder på tre bilar från Volvo som stod uppställda inomhus.

**ANMÄLAN**

Anmälaren anser att programmet bryter mot reglerna om produktplacering och reklam.

**PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE**

Sveriges Television (SVT) har i korthet anfört följande.

De aktuella bilderna publicerades ursprungligen för att illustrera en text på [svt.se/nyheter](http://svt.se/nyheter), som handlade om att flera av Volvos bilmodeller hade uppdaterats. Bilderna togs vid en presskonferens och illustrerade artikeln till dess att ett färdigt inslag, med såväl bild som ljud, var färdigredigerat och kunde ersätta bilderna.

Bilderna har inte sänts linjärt på [svt.se](http://svt.se) eller i tv, utan har endast tillhandahållits som beställ-tv på SVT Play. Att de aktuella bilderna fanns kvar okommenterade

på SVT Play var ett misstag. När rörligt material ska publiceras på någon av SVT:s digitala plattformar hamnar de automatiskt på SVT Play, som utgör huvudkällan för rörliga bilder på webben. När begäran om yttrande inkom från granskningsnämnden togs bilderna bort samma dag.

De aktuella bilderna förekom i en granskande nyhetsrapportering. Det har inte förekommit någon ersättning till SVT.

## **AKTUELLA BESTÄMMELSER**

Beställ-tv är en tjänst där en leverantör av medietjänster i informations-, underhållnings- eller utbildningssyfte tillhandahåller allmänheten tv-program med hjälp av elektroniska kommunikationsnät (3 kap. 1 § p. 3 radio- och tv-lagen).

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen).

Med produktplacering menas förekomsten av en vara, tjänst eller varumärke i ett program i marknadsföringssyfte och där leverantören av medietjänsten har fått betalt eller liknande ersättning för det (3 kap. 1 § p. 10 radio- och tv-lagen).

## **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden har i tidigare beslut konstaterat att SVT Play är en sådan beställ-tv-tjänst som omfattas av bestämmelser i radio- och tv-lagen (11/00535).

Granskningsnämnden konstaterar att programmet endast bestod av bilder på stillastående bilar och saknade ljud. Det noteras också vad SVT anfört om att det var ett misstag att bilderna fanns kvar på SVT Play. Nämnden anser att programmet *Volvos nya bilar* inte var utformat på ett sådant sätt att det innebar ett otillbörligt gynnande.

Med beaktande av vad SVT anfört om att det inte förekommit någon ersättning för att bilarna ska visas i programmet har det inte heller skett någon produktplacering i programmet.

Detta beslut har fattats av Martin Holmgren, Elisabet Bäck, Maria Edström, Jan Holmberg och Pia Kronqvist efter föredragning av Emelie Åström.

På granskningsnämndens vägnar

Martin Holmgren

Emelie Åström