

BESLUT

2016-04-21

Dnr: 16/00435

## SAKEN

*Gomorrön Sverige*, SVT1, 2016-02-12, inslag med vinnaren av årets kock; fråga om otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren anser att två kommersiella varumärken tydligt syntes på vinnaren av Årets kocks kläder i studion. Den ena logotypen tillhörde Arla och den andra var Årets kock-emblemet vars varumärke tillhörde branschorganisationen Svensk mjölk. Anmälaren anser att exponeringen av varumärkena innebar ett otillbörligt kommersiellt gynnande.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning strider inslaget inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnanden av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Dag Mattsson efter föredragning av Johannes Wik.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Johannes Wik