

BESLUT

2017-02-10

Dnr: 16/03098,
03100

SAKEN

SVT Nyheter, SVT Play, 2016-11-08, kl. 18.00, inslag om presidentvalet i USA;
fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLNINGARNA

De två anmälarna är kritiska till att varumärket på en surfplatta som användes för att sända inslaget nämndes åtskilliga gånger. En av anmälarna anser att inslaget kunde uppfattas som reklam och att detta undergräver Sveriges Television AB:s oberoende och opartiska roll.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden konstaterar att ett gynnande av varumärket uppkom genom inslaget. Nämnden anser dock att gynnandet var motiverat av ett tillräckligt informationsintresse. Inslaget strider därför inte mot bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Rasmus Johansson.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Rasmus Johansson

Originalhandlingen med namnunderskrifter förvaras hos myndigheten.