



BESLUT

2016-01-28

Dnr: 15/03217

SAKEN

Robins, SVT1, 2015-11-21, inslag med en musikvideo; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Anmälaren anför att en logotyp för en bank syntes på programledarens tröja i musikvideon. Anmälaren anser att logotypen syntes tydligt och att detta var otillbörligt gynnande. Musikvideon går enligt anmälaren även att se på Sveriges Televisions webbplats och logotypen är väl synlig också på bilden från videon som lagts ut på webbplatsen.

Mot bakgrund av anmälan har granskningsnämnden granskat inslaget i tv-sändningen.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Enligt nämndens bedömning får det gynnande som kan ha uppkommit

av den aktuella banken anses vara motiverat av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebar därmed inte ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens andre vice ordförande Dag Mattsson efter föredragning av Nathalie Eriksson.

På granskningsnämndens vägnar

Dag Mattsson

Nathalie Eriksson