



BESLUT

2013-11-25

Dnr: 13/01271

SAKEN

Eurovision Song Contest, SVT1, 2013-05-18, fråga om opartiskhet och saklighet samt elektroniska företagsskyltar

BESLUT

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att överträdelse inte skett av bestämmelsen om elektroniska företagsskyltar och att programmet inte strider mot kraven på opartiskhet och saklighet.

PROGRAMMET

Finalen av *Eurovision Song Contest 2013* sändes från kl. 21.00 till 00.15 och inleddes och avslutades med sponsringsmeddelanden för TeliaSonera. Under programmets drygt sista timme pågick deltagarländernas omröstning. När omröstningsresultaten redovisades syntes en elektronisk företagsskylt i högra hörnet för TeliaSonera. Skylten visades en gång för varje deltagande land, totalt 39 gånger á 5 sekunder.

ANMÄLNINGARNA

Programmet har anmälts av tre personer som anser att det förekom ett otillbörligt gynnande av TeliaSonera genom att varumärket exponerades i programmet.

Programmet har anmälts av ytterligare två personer som är kritiska till kommentatorns uttalanden i programmet. En anmälare anser att kommentatorn tog ställning när hon sa ”om du inte gillar det är det ditt problem” när två kvinnor på scenen kysstes. Enligt den andra anmälaren uttalade kommentatorn ett namn fel och sa fel ålder på en artist. Han är vidare kritisk till att kommentatorn talade om kastratsång när en falsettsångare uppträdde. Han anser att det var förolämpande.

PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

Sveriges Television (SVT) anser att programmet överensstämmer med bestämmelsen om elektroniska företagsskyltar och anför följande.

TeliaSonera tillhandahöll de telefon- och dataförbindelser som var avgörande för att kunna genomföra omröstningen och resultatrapporteringen i tävlingen. I SVT:s uppdrag för den Europeiska radio- och tv-unionen (EBU) som så kallad host broadcaster för *Eurovision Song Contest* ingick de elektroniska företagsskyltarna som en del av kraven på produktionen av den internationella sändningen. SVT saknade i praktiken möjlighet att påverka detta krav.

Enligt förarbetena till radio- och tv-lagen (prop. 2009/10:115 s. 189) är det just sådana förhållanden som motiverar att det på vissa villkor är tillåtet att elektroniskt infoga information om vem som tillhandahållit tidmätning eller nödvändig datautrustning vid sportevenemang eller i andra tävlingsprogram.

SVT fick ingen ersättning för visningen av TeliaSoneras logotyp i sändningen från *Eurovision Song Contest 2013*. Logotypen visades kortvarigt i samband med att varje lands omröstningsresultat redovisades (det vill säga vid leveransen av den information som TeliaSonera hade tillhandahållit). Det gjordes på motsvarande sätt som i sändningen från *Eurovision Song Contest 2012* i Baku, där logotypen för företaget Azercell exponerades kortvarigt i samband med redovisningen av vart och ett av de 42 deltagande ländernas omröstningsresultat.

AKTUELL BESTÄMMELSE OCH TIDIGARE BESLUT

Elektroniska företagsskyltar får endast förekomma i sport- och tävlingsprogram i tv-sändningar och beställ-tv. Skyltarna får visa namnet på eller logotypen för det eller de företag som tillhandahållit utrustning eller tjänster som varit nödvändiga för att producera information om resultat, matchställning eller dylikt. Företagsnamnet eller logotypen ska visas i samband med tillhandahållandet av informationen och i rimlig omfattning. Företagsnamnet eller logotypen får inte förenas med ljud och bara ta upp en liten del av bilden. Programföretaget eller leverantören av beställ-tv får inte ha fått någon ersättning för visningen (8 kap. 12 § radio- och tv-lagen).

Vid bedömningen av vilken omfattning som är rimlig vad gäller exponeringen av företagsskyltarna anger förarbetena att om EBU har medverkat vid besluten om placering och omfattning av företagsskyltar i en viss sändning bör vad som har överenskommit normalt kunna accepteras. I andra fall kan de rekommendationer som EBU utfärdar tjäna till ledning för bedömningen av vad som är rimligt (prop. 2009/10:115 s 298).

I semifinalen av *Eurovision Song Contest 2010* visades logotypen för Telenor Group i tre sekunder i samband med att omröstningsresultaten från de tio deltagande länderna redovisades (10/00175). Granskningsnämnden ansåg att sändningen var förenlig med bestämmelsen om elektroniska företagsskyltar.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att den elektroniska skylten TeliaSonera är en sådan skylt som avses i 8 kap. 12 § radio- och tv-lagen eftersom företaget tillhandahållit de telefon- och dataförbindelser som var nödvändiga för att genomföra omröstningen och resultatrapporteringen. Även övriga kriterier i bestämmelsen 8 kap. 12 § bedömer nämnden vara uppfyllda, genom att exponeringen av företagsnamnet eller logotypen inte förenats med ljud och bara tog upp en liten del av bilden samt visats i rimlig omfattning då den visades en gång i samband med omröstningsresultat för varje deltagande land. Programföretaget har inte heller fått någon ersättning för visningen. Visningen av skylten för TeliaSonera strider därför inte mot bestämmelsen i 8 kap. 12 § radio- och tv-lagen.

Vad anmälarna anför i övrigt medför inte att programmet strider mot kraven på opartiskhet och saklighet i SVT:s sändningstillstånd.

Detta beslut har fattats av Martin Holmgren, K-G Bergström, Maria Edström, Leif Hedman, Jan Holmberg, Kristina Ståhl och Pia Kronqvist efter föredragning av Johannes Wik.

På granskningsnämndens vägnar

Martin Holmgren

Johannes Wik