

BESLUT

2016-09-16

Dnr: 16/02039

## SAKEN

*Sommar i P1*, 2016-07-21, inslag i sommarprogram med Edward Blom; fråga om mediets genomslagskraft och otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om radions särskilda genomslagskraft eller innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren kritiserar att Edward Blom i slutet av sändningen sa att han har två viner på Systembolaget. Anmälaren anser att detta utgjorde otillbörlig reklam och möjligen ett förhärlikande av alkoholkulturen.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Sveriges Radio ska ta hänsyn till radions särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (17 § i sändningstillståndet). Bestämmelsen tillämpas bland annat vid bedömningen av program som behandlar droger. Den innebär enligt granskningsnämndens praxis ett krav på varsamhet vid speglingen av bruket av till exempel alkohol, tobak och narkotika.

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

**GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälningen. Enligt nämndens bedömning strider inslaget inte mot bestämmelsen om radions särskilda genomslagskraft. Granskningsnämnden anser att inslaget inte heller innebar något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens ordförande Henrik Jermsten efter föredragning av Gustav Aspengren.

På granskningsnämndens vägnar

Henrik Jermsten

Gustav Aspengren