

**BESLUT**

2017-05-15

Dnr: 16/02120

**SAKEN**

*Spisa med Price på tur*, SVT1, 2016-08-10, kl. 10.00, inslag med lättklädda kvinnor; fråga om mediets genomslagskraft

**BESLUT**

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om televisionens särskilda genomslagskraft.

---

**INSLAGET**

*Spisa med Price på tur* är en dansk programserie om matlagning. Det aktuella avsnittet var inspelat i Toscana där de två manliga programledarna lagade mat från trakten. Även programseriens manliga producent medverkade i programmet.

I inslaget tillagade programledarna friterad kalvhjärna utomhus och under tiden visade programmets producent in två kvinnor iklädda bikini (A och B). Kvinnorna blev av producenten instruerade att stå bakom programledarna när de lagade mat och följande sades (svensk textning av danskt tal).

(Producent) – Er hjärna skrämmer bort tittarna. De drar till sig dem. Det är Italien.

Ett kort kollage med bilder från vad tittaren skulle förstå var italienska tv-program med lättklädda kvinnor som stod eller satt bredvid fullt påklädda män visades.

(Producent) – Italiensk tv-produktion, när den är som bäst. De står där, och de hjälper. Det är er räddning. Ni bara kör på. (Programledare 1) – Okej, det är italienskt. (Programledare 2) – Medan [namn på A] och [namn på B] står där och ser så söta ut så skär jag centimetertjocka skivor [...]

Programledarna fortsatte att tillaga maten medan A och B stod och poserade bakom dem. I en sekvens låtsades programledarna att de skrämde A och B med

kalvhjärnan de tillagade och de två kvinnorna låtsades bli rädda.

I en sekvens citerade en av programledaren ett verk av en italiensk poet varpå B fyllde i den andra halvan av citatet.

(Programledare 2) – Hör! De kan Dante! Det hänger ihop. (Programledare 1) – Det är intressant. [Svensk textning av engelskt tal] (Programledare 2) – Det är sexigt med hjärna! (B) – Ja!

I en avslutande sekvens provsmakade programledarna och kvinnorna den färdiglagade rätten och följande sades (svensk textning av engelskt tal).

(Programledare 2) – Det är gott, eller hur? (A) – Mycket gott. (B) – Får jag ta en bit till? (Programledare 2) – Ja! Är det inte fantastiskt? Hjärna! Nu vet vi. Vackra kvinnor gillar hjärna! (B) – Absolut.

## ANMÄLAN

Anmälaren anser på närmare anförda grunder att inslaget strider mot bestämmelsen om mediets genomslagskraft på det sätt det objektifierade, sexualiserade och fördummade kvinnor. Inslaget bidrog enligt anmälaren starkt till att reproducera föreställningar om hur en kvinna ska se ut och bete sig eftersom de två kvinnorna inte deltog i programmet utan endast medverkade för att se vackra ut. Anmälaren anför att hon blev mycket illa till mods av att se programmet och anser att det var mycket olämpligt och opassande av Sveriges Television (SVT) att betala för och sända ett inslag som så tydligt står för värderingar där kvinnor objektifieras och nedvärderas.

## PROGRAMFÖRETAGETS YTTRANDE

SVT anser att inslaget överensstämmer med bestämmelsen om televisionens särskilda genomslagskraft och anför följande.

*Spisa med Price på tur* har en absurd och ironisk ton. Programledarna driver ofta med varandra och programmet parodierar återkommande olika välkända fenomen. Det aktuella inslaget var en parodi på italienska tv-program av det slag som visades i kollaget; lättklädda kvinnor som poserar passivt vid sidan av män i kostym. Inledningen på inslaget kan, som anmälaren beskriver, uppfattas som objektifierande men programledarna visade direkt genom sitt agerande, kroppsspråk och ifrågasättande av producentens beslut att de uppfattade det som absurt att kvinnorna bara var där för att stå stilla i bakgrunden. I slutet av inslaget bröts parodin och programledarna behandlade kvinnorna som sina gäster; de bjöd på mat och samtalade med dem som de jämlika människor de är. Kvinnorna lämnade då också den stillastående, passiva positionen och satt ned tillsammans med programledarna.

Syftet med inslaget var inte att objektifiera, sexualisera och fördumma utan att driva med och på ett ironiskt sätt visa på det absurda med just den typen av gestaltning.

## **AKTUELL BESTÄMMELSE**

SVT ska ta hänsyn till televisionens särskilda genomslagskraft när det gäller programmens ämnen och utformning samt tiden för sändning av programmen (16 § i sändningstillståndet). Bestämmelsen tillämpas bland annat när det gäller program eller inslag som kan uppfattas som diskriminerande. Den innebär enligt granskningsnämndens praxis att programföretaget inte får sända program eller inslag som är uppenbart kränkande mot något av könen.

## **GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING**

Granskningsnämnden anser att även om syftet var att parodiera italiensk tv-tradition, kan det diskuteras om SVT tagit hänsyn till bestämmelsen om televisionens särskilda genomslagskraft genom att sända inslaget som på det sätt som skedde förmedlade en stereotyp bild av könsroller. Nämnden anser dock att inslaget inte var utformat på ett sätt som innebar att det var uppenbart kränkande. Inslaget strider därför inte mot bestämmelsen om mediets genomslagskraft.

Detta beslut har fattats av Kristina Ståhl, Jan Holmberg, Ulrika Hansson, Clas Barkman och Berivan Yildiz efter föredragning av Gustav Aspengren.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Gustav Aspengren