

BESLUT

2016-06-29

Dnr: 16/01364

SAKEN

Trailer för *Eurovision Song Contest 2016*, SVT1, 2016-05-13, inslag med en bil; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

INSLAGET

Inslaget var en trailer för programmet *Eurovision Song Contest 2016*. I inslaget satt bland andra programledarna för sångtävlingen i en bil. Avslutningsvis visades väldigt kort utsidan av bilen bakifrån. Varken modellbeteckning eller varumärke syntes i bild.

ANMÄLAN

Anmälaren är kritisk till att bilen visades i bild i slutet av trailern på ett sätt som endast syftade till att dra uppmärksamhet till bilen. Anmälaren anser att trailern liknade en bilreklam och är av uppfattningen att bilföretaget säkerligen betalat för att just den aktuella modellen skulle användas. Att den aktuella bilen saknade modellbeteckning ändrar inte anmälares uppfattning.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden anser att exponeringen av bilen i det aktuella inslaget inte innebar något otillbörligt gynnande av kommersiella intressen i strid med bestämmelsen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Johannes Wik.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Johannes Wik