



BESLUT

2013-10-01

Dnr: 13/01186

SAKEN

P4 Morgon, SR Väst, 2013-05-08, program med direktsändning från nyöppnat IKEA-varuhus; fråga om otillbörligt gynnande

BESLUT

Programmet frias. Granskningsnämnden anser att det inte innebär ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

ANMÄLAN

Programmet innefattade bland annat direktsändningar från öppnandet av ett nytt IKEA-varuhus i Uddevalla. Anmälaren anser att programmet innebar gratisreklam för IKEA.

AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp eller hyra av varor eller tjänster eller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (14 kap. 2 § radio- och tv-lagen). Ett omnämnande av företags- och produktnamn utanför annonstid kan accepteras om det är motiverat av ett informations- eller underhållningsintresse. Ju mindre sådant intresse som finns, desto mindre är också den grad av fokusering på ett varumärke eller ett företagsnamn som kan tillåtas. Omvänt gäller att en högre grad av fokusering – och därmed gynnande – kan tillåtas om informations-/underhållningsintresset är betydande.

GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Enligt granskningsnämndens praxis finns det utrymme för programföretagen att sända program också från kommersiella miljöer. Programföretaget måste dock i sådana fall iaktta särskild försiktighet med fokusering på inspelningsmiljön. Nämnden anser att omnämningarna av IKEA innebar ett visst gynnande av företaget men att det uppvägdes av ett tillräckligt informations- och underhållningsintresse. Programmet strider därmed inte mot bestämmelsen om otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens ordförande Henrik Jermsten efter föredragning av Martin Fax.

Henrik Jermsten

Martin Fax