



BESLUT

2015-11-20

Dnr: 15/02388

## SAKEN

*Aktuellt*, SVT2, 2015-09-17, inslag om ungas medievänor på nätet; fråga om otillbörligt gynnande

## BESLUT

Inslaget frias. Granskningsnämnden anser att det inte strider mot bestämmelsen om otillbörligt kommersiellt gynnande.

---

## ANMÄLAN

Anmälaren anser att inslaget endast uppehöll sig vid ett företag vars namn upprepades flera gånger samt visades i bild.

## AKTUELL BESTÄMMELSE

Ett program som inte är reklam får inte på ett otillbörligt sätt gynna kommersiella intressen. Det får inte uppmuntra till inköp, hyra av varor eller tjänster. Det får inte heller innehålla andra säljfrämjande inslag, eller framhäva en vara eller tjänst på ett otillbörligt sätt (5 kap. 5 § radio- och tv-lagen). Ett gynnande av ett kommersiellt intresse är otillbörligt om det inte kan motiveras av något informations- eller underhållningsintresse.

## GRANSKNINGSNÄMNDENS BEDÖMNING

Granskningsnämnden har granskat det aktuella inslaget mot bakgrund av anmälan. Det gynnande som kan ha uppkommit genom exponeringen av Youtubes varumärke och omnämnande av företaget får anses ha varit motiverat av ett informations- och underhållningsintresse. Inslaget innebar därför inte ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen.

Detta beslut har fattats av granskningsnämndens vice ordförande Kristina Ståhl efter föredragning av Gina Lindqvist.

På granskningsnämndens vägnar

Kristina Ståhl

Gina Lindqvist