INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROGRAMA DE EMPRENDEDORES**

**BASES DE LA FERIA DE IDEAS DE NEGOCIOS 2015**

1. **OBJETIVOS Y FINES**

La Feria de Ideas de Negocios es una actividad en la cual personas poseedoras de una idea de negocio exponen sus proyectos con el propósito desarrollar su creatividad e innovación. El objetivo es incentivar la cultura emprendedora y de innovación empresarial. Nuestra visión es contar cada año con la participación de ideas de negocios factibles de ser comercializadas y que tengan como fundamento el conocimiento científico, técnico y administrativo adquirido por todos los estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC) e invitados.

1. **PARTICIPANTES Y ÁREAS**

En la Feria de Ideas de Negocios pueden participar estudiantes con propuestas tanto de productos como servicios.

Por productos se entiende aquellas ideas de negocios que involucren transformación de insumo físicos mediante un proceso productivo y que se dirijan ya sea a otras empresas (como parte de su proceso productivo) o al consumidor final.

Por servicios se entienden todo tipo de servicio profesional, técnico o virtual que se ofrezca, ya sea a otras empresas o a consumidores finales. En esta área no hay transformación de insumos físicos.

En cuanto a las categorías de competición, la Feria estará dirigida hacia estudiantes universitarios por ser este su principal foco de interés.

Las áreas de especialidad que serán premiadas son:

* + **PRODUCTOS Y SERVICIOS ECO AMIGABLES**
  + **NUEVAS TECNOLOGÍAS**
  + **OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES**
  + **FUNCIONARIOS**

1. **PROCESO DE INSCRIPCION Y ETAPAS**

Las personas interesadas en inscribirse deben inscribirse directamente en la siguiente dirección: [www.feriaideasdenegociostec.com](http://www.feriaideasdenegociostec.com) para lo cual se recomienda primero revisar y preparar los ítems requeridos para la inscripción, los cuales se detallan a continuación:

**GUÍA PARA INSCRIPCIÓN**

**FERIA DE IDEAS DE NEGOCIOS**

El registro en la plataforma web requiere la siguiente información por lo cual se recomienda prepararla de previo antes de realizar el ingreso.

**IMPORTANTE:** **UNA VEZ QUE SE INGRESE EL PROYECTO A LA WEB** [**www.feriaideasdenegociostec.com**](http://www.feriaideasdenegociostec.com) **NO ES POSIBLE REALIZAR CORRECCIONES.**

1. **Nombre del Proyecto o Idea de Negocio \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Seleccione la categoría en la cual desea competir (si el jurado determina que el proyecto pertenece a otra categoría se efectuará el cambio)**
   * **PRODUCTOS Y SERVICIOS ECO AMIGABLES**
   * **NUEVAS TECNOLOGÍAS (creación de aplicaciones para dispositivos móviles y tabletas)**
   * **OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES**

**2. Datos personales de las personas proponentes**

**Datos obligatorios a incluir**: Nombre (s) completo (s), carné, carrera, teléfono (s), correo electrónico, sede. Si usted se inscribe como participante de un curso específico, anote el nombre del curso y el nombre del profesor **(en la parte de motivación)**.

**3. Motivación y habilidades del equipo proponente de la idea**

*Las variables a considerar en este apartado pueden ser:* ***capacitación formal o informal, estudios, contactos, habilidades emprendedoras, su actitud o motivación hacia el proyecto.***

# 4. Descripción de la Idea**: explique cuál es la idea fundamental, señalando cuáles son los factores que han motivado esta idea y por qué va a tener éxito. Es vital indicar** qué necesidades va a cubrir y en qué mercado**.**

**5. Ventajas competitivas:** cuál es el valor agregado que refleja su producto o servicio para el consumidor, cuál es su utilidad diferenciada. Además señale las ventajas que tendría sobre la competencia, ¿por qué el cliente potencial preferirá comprar su servicio o producto y no otros existentes?

**PERIODO DE INSCRIPCIÓN: DEL 23 DE MARZO AL 17 DE ABRIL 2015**

La Feria se dividirá en dos etapas, una preliminar clasificatoria y una segunda final expositora. La primera será de convocatoria libre y en ella pueden participar todos los estudiantes que deseen. A partir de esta primera etapa se realizará una evaluación preliminar para determinar quienes acceden a la segunda etapa. Durante esa primera etapa en la semana siguiente al cierre de inscripciones se estará convocando a los participantes para que realicen un elevator pitch (vendan su idea en un minuto ante los jurados).

Este proceso de selección preliminar será responsabilidad de una Comisión Central de Evaluación (CCE) nombrada por la Escuela de Administración de Empresas.

Esta preselección inicial se basará en criterios técnicos, comerciales y personales de los emprendedores proponentes de la idea, además de la manera en que venderá su bien o servicio.

1. EVALUACIÓN y JURADOS

Los proyectos o ideas de negocios que clasifiquen a la segunda etapa y se expongan en la Feria serán evaluados para determinar los ganadores en cada una de las categorías anteriormente señaladas.

Esta calificación final de la segunda etapa estará a cargo de un grupo de jurados (GJ) en cada categoría. Se entiende que a partir de la evaluación preliminar hecha por la CCE los proyectos ingresan en igualdad de condiciones a la segunda fase expositiva y sobre esta condición serán evaluados por el GJ.

**GANADORES**

Los proyectos que obtengan mayor puntaje global en cada una de las categorías serán los triunfadores. Las decisiones, tanto de la clasificación preliminar (CCE) como de triunfadores (GJ) son inapelables.

CONFIDENCIALIDAD

Todo persona que participe, tanto de la CCE como del GJ deberá completar y firmar una declaración de confidencialidad.

1. **PREMIACIÓN**

La distribución de premios en cada categoría será:

Primer lugar, Segundo lugar y Tercer lugar: dinero en efectivo y productos de los patrocinadores.

1. **SITUACIONES ESPECIALES**

En el caso de un empate se dirimirá bajo el siguiente orden:

* Mayor porcentaje obtenido por el Grupo de Jurados.
* Mayor calificación de la CCE en la primera etapa.
* Votación simple de los miembros de la CCE.

Cuando en una idea de negocio se demuestre, a priori o posteriori de la Feria, elementos de fraude o falsedad de la idea presentada, quedará automáticamente descalificada. Además en los casos cuando proceda, los organizadores de la Feria pueden exigir la devolución de dinero o bienes entregados como premiación.

Cualquier proyecto que aspire a concursar no podrá ir en contra de los lineamientos y políticas institucionales del TEC.

1. CRONOGRAMA

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Fecha** |
| Período de inscripciones | Del 23 de marzo al 17 de abril |
| Pitch de proyectos | Del 20 al 23 de abril |
| Decisión de clasificados | 28 de abril |
| Reunión con los clasificados | 29 de abril |
| Colocación y preparación de los stands | 8 mayo en la noche y 9 de mayo hasta las 10:00 a.m. |
| Apertura de la Feria | 9 mayo a las 11 a.m. |
| Cierre de la Feria | 10 de mayo a las 5:00 p.m. |

Para mayor información, comunicarse con la Prof. Rytha Picado, Coordinadora del Programa de Emprendedores a la dirección [emprendedorestec@itcr.ac.cr](mailto:emprendedorestec@itcr.ac.cr), teléfono 2550-9270 / 2550-2109.