**Общество с ограниченной ответственностью «{{ name\_of\_organization }}»**

РАСПОРЯЖЕНИЕ № {{ number\_of\_order }}

О проведении промежуточного анализа реализуемой рекламной стратегии № {{ num\_of\_task }} от «{{ day\_strat }}» {{ month\_strat }} 202{{ year\_strat }} г.

«{{ day }}» {{ month }} 202{{ year }} г.                                                                                              г.{{ city }}

В связи с неясной информационной картиной по результатам рекламных мероприятий

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Маркетолога {{ FIO }} провести промежуточный анализ реализации рекламной стратегии № {{ num\_of\_task }} от «{{ day\_strat }}» {{ month\_strat }} 202{{ year\_strat }} г.

2. Предоставить готовый анализ в срок до «{{ day\_task }}» {{ month\_task }} 202{{ year\_task }} г.

3. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой

Должность: {{ post\_boss }}

ФИО {{ FIO\_boss }} \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)