

Amazon Advertising AI Agent 演示文案

影片时长：5-8 分钟

1. 开场介绍（30秒）

大家好！今天要展示的是一个智能的Amazon广告诊断Agent。

这个AI Agent能够：

- 自动分析Amazon广告效果问题
- 根据不同目标执行不同的诊断路径
- 生成详细的分析报告和建议

让我们来看看它是如何工作的。

2. 设计理念介绍（60秒）

核心设计思想

这个Agent采用了假设驱动的推理架构：

1. **多假设并行追踪** - Agent同时维护多个可能的问题假设
2. **工具动态选择** - 根据当前信念状态选择最合适的诊断工具
3. **证据累积更新** - 每次工具执行后更新对各假设的信心度
4. **自适应决策** - 基于新证据调整下一步策略

技术架构亮点

- **模块化工具系统**：ads_metrics、listing_audit、competitor、inventory 等
- **贝叶斯信念更新**：量化不确定性，科学决策
- **完整执行追踪**：每个决策过程都有详细记录
- **AI增强报告生成**：使用OpenAI GPT-4o生成深度分析报告，支持中英文

三个不同场景，不同执行路径

✅ 不同输入 → 不同路径的完美展示：

1. **Low Impressions (流量低)** → Agent 重点检查出价和竞争环境
 2. **High ACoS (成本高)** → Agent 关注广告浪费和转化效率
 3. **High Click Low Conversion (点击多转化少)** → Agent 分析产品竞争力和页面质量
-

3. 场景一：低曝光量问题诊断（90秒）

演示命令

```
python demo.py --scenario scenarios/scenario_low_impr.json
```

让我们看看Agent如何诊断流量下降问题：

预期执行流程讲解

1. **初始状态**：Agent接收到"increase_impressions"目标

2. **Step 1 - 广告指标分析**：

- Agent首先查看广告数据
- 发现某些关键字表现不佳
- 更新对"低出价"假设的信心度

3. **Step 2 - 竞争对手分析**：

- 检查竞争环境变化
- 发现竞争压力增加
- 调整对市场竞争假设的评估

4. **Step 3 - 清单质量审核**：

- 评估产品listing品质
- 检查标题、图片、评分等因素
- 更新对产品竞争力的判断

关键观察点

- **Console输出**：可以看到Agent的推理过程
- **信念更新**：每步都会显示假设信心度变化
- **工具选择逻辑**：基于当前最需要验证的假设

4. 场景二：高ACoS问题诊断（90秒）

演示命令

```
python demo.py --scenario scenarios/scenario_high_acos.json
```

现在看看完全不同的问题类型 - 广告成本过高：

不同的执行路径

1. **不同的初始假设**：

- 关注成本效率而非流量
- 重点检查广告浪费和转化率

2. **不同的工具优先顺序**：

- 优先分析广告关键字效率
- 检查broad match浪费情况
- 评估listing转化能力

3. 不同的决策逻辑：

- Agent会更关注ROI相关指标
- 推荐策略偏向成本优化

展示重点

- **路径对比：**与场景一的明显差异
- **适应性：**同样的Agent，不同的问题解决方式
- **决策透明度：**每个选择都有明确reasoning

5. 场景三：转化率优化（60秒）

演示命令

```
python demo.py --scenario scenarios/scenario_high_click_low_conv.json
```

第三个场景：点击多但转化少的问题

快速展示要点

- Agent识别出这是转化效率问题
- 重点检查产品页面质量和竞争力
- 生成针对性的优化建议

6. 错误处理与容错展示（45秒）

模拟工具失败

```
python demo.py --scenario scenarios/scenario_low_impr.json --break-competitor
```

展示Agent如何处理工具失败：

1. **错误检测：**Agent发现competitor工具失败
2. **自动恢复：**选择其他可用工具继续分析
3. **适应性推理：**在信息不完整的情况下做出合理决策
4. **透明报告：**在最终报告中说明限制条件

7. OpenAI增强报告生成功能展示（60秒）

核心亮点：AI驱动的深度分析

这是项目的重要创新功能！

多语言深度报告

```
# 英文详细教学报告
python demo.py --scenario scenarios/scenario_high_acos.json

# 简体中文深度报告
python demo.py --scenario scenarios/scenario_high_acos.json --lang zh-tw

# 跳过AI报告生成
python demo.py --scenario scenarios/scenario_high_acos.json --no-openai
```

OpenAI报告特色展示：

1. AI推理过程深度解析：

- 不仅显示Agent做了什么，还解释为什么这样做
- 每个决策步骤的商业逻辑分析
- 机器学习原理的教学性解释

2. 教育价值：

- 6个详细章节：执行概述、逐步分析、推理演化、关键发现、过程评估、教学洞察
- 帮助理解AI如何思考和学习
- 商业洞察与技术原理结合

3. 技术创新：

- 使用GPT-4o模型，1500 token上限确保详细分析
- 中英文双语支持，满足不同用户需求
- 自动生成markdown格式报告，便于分享和学习

现场演示查看生成的报告文件，展示其丰富程度和教学价值

8. 技术亮点总结（45秒）

核心优势

1. 智能决策：

- 不是简单的if-else规则
- 真正的AI推理和学习过程

2. 高度可扩展：

- 新工具轻松接入
- 新假设类型易于添加

- 支持更复杂的业务场景

3. 生产环境就绪：

- 完整的错误处理
- 详细的日志记录
- 模块化架构便于维护

4. 用户友好：

- 清晰的命令行界面
- 丰富的AI增强报告生成
- 多语言支持

技术决策说明

- 为什么选择假设驱动架构：更接近人类专家的诊断思路
- 为什么用贝叶斯更新：量化不确定性，科学决策
- 为什么集成OpenAI：AI解释AI，提供深度洞察和教学价值
- 为什么模块化设计：便于扩展和维护
- 为什么详细日志：AI决策过程需要透明性

9. 结尾（15秒）

这个AI Agent展示了如何将机器学习与业务逻辑完美结合，创造出真正智能的自动化解决方案。特别是OpenAI增强报告功能，让AI的推理过程变得可理解、可学习。

感谢观看！欢迎提问。

演示准备清单

终端准备

- ☐ 清空terminal历史
- ☐ 准备好3个scenario命令 + OpenAI报告命令
- ☐ 测试--break-competitor参数
- ☐ 测试--lang zh-tw和--no-openai参数
- ☐ 确认OpenAI API Key配置正确
- ☐ 确认所有依赖安装完成

演示素材

- ☐ 准备生成的AI增强report文件查看
- ☐ 对比中英文报告的差异展示
- ☐ 预先跑一遍确认没有错误
- ☐ 准备代码结构展示（VS Code）
- ☐ 准备OpenAI报告生成流程图

时间控制

- 每个场景不超过90秒
- OpenAI报告展示60秒（重点功能）
- 重点展示reasoning过程
- 快速切换不同场景
- 预留Q&A时间

可能的问题准备

1. **Q: 如何扩展到其他业务场景?** A: 添加新的hypothesis类型和对应工具, Agent架构自动适配
2. **Q: 如何保证决策质量?** A: 贝叶斯更新提供量化信心度, 完整执行轨迹可审查
3. **Q: OpenAI报告的成本和性能考虑?** A: 可选功能, 支持--no-openai跳过; GPT-4o性价比高, 生成速度快
4. **Q: 生产环境部署考虑?** A: 模块化设计、完整错误处理、详细日志、支持配置管理
5. **Q: 为什么选择OpenAI而不是其他AI?** A: GPT-4o在推理解释和多语言支持方面表现优秀, 适合教学和分析场景