

Centrixlink移动APP数据统计与激活上报API对接文档

Version: 1.2

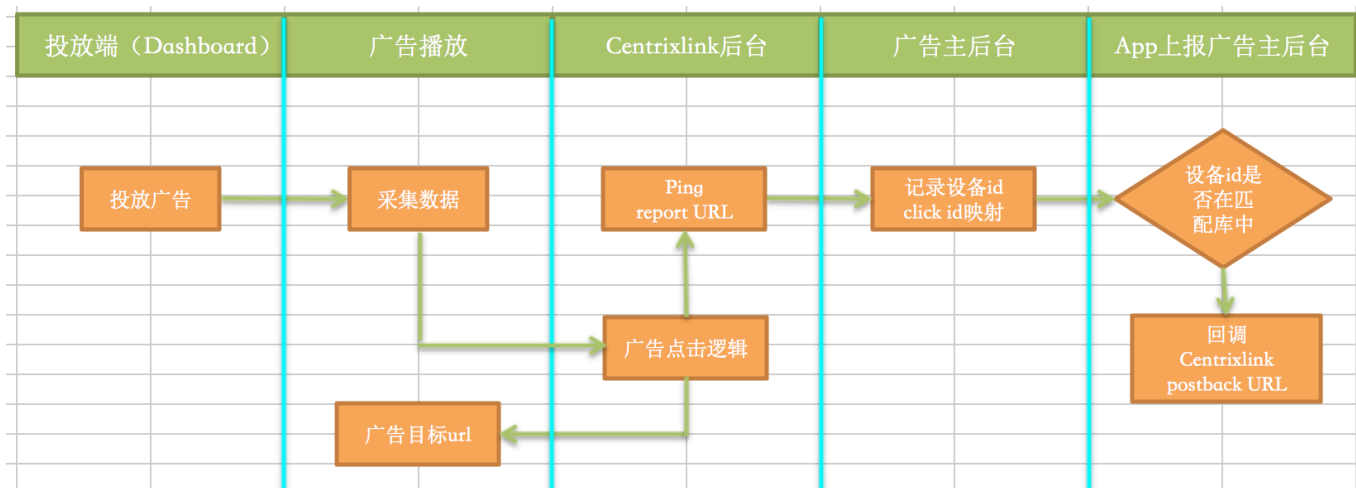
更新时间：2016-12-26

一、目的

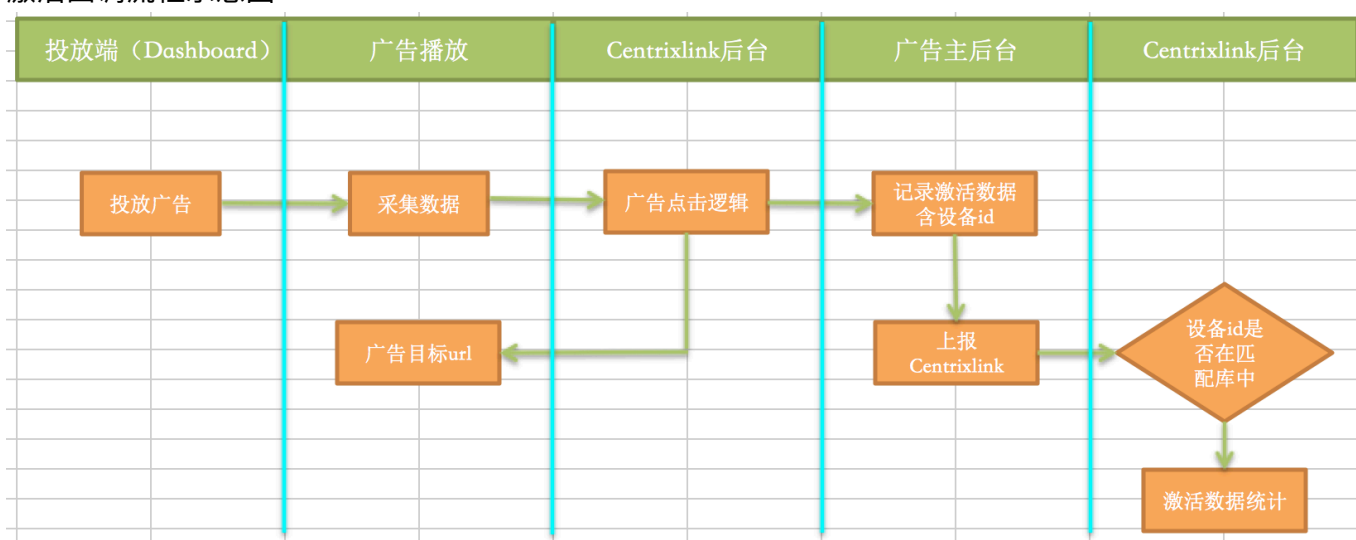
激活数是App / Game广告主衡量转化效果的重要指标。为使Centrixlink移动广告交易平台与广告主之间更方便和准确地统计和核对激活数据，特提供以下移动App数据统计与激活上报方案，并需要广告主或第三方平台配合平台做相关的工作。

二、方案说明

- 核对流程：
 - 对于每个推广的App或Game，广告主需提供一条数据报告链接，即report url（API）；
 - 当用户点击广告时，Centrixlink平台通过点击处理后，获取相关参数包含设备id，然后请求report url向广告主或第三方平台同步数据；
 - 广告主或第三方平台需要提供自己的服务，对Centrixlink平台请求的report url进行恰当处理，并记录相关数据；
 - 当广告主或第三方平台接收到App或Game的激活报告，广告主或第三方平台需依次根据之前一段时间内report url中提供的设备id参数，按先后顺序与激活的实际设备id值对比，任意一个参数对上，都视为核对成功。核对成功时，应及时回调Centrixlink平台提供的激活回调链接，即postback url（API）；
 - Centrixlink平台搭建服务系统对比激活数据和点击数据，如果有30天内Centrixlink平台带来的激活，则记为有效激活，最后计算总激活量，并在Centrixlink平台投放端（Dashboard）展示激活数；
 - 用户点击广告后，可能一段时间以后才激活，这是客观情况。广告主收到激活后，需要回溯核对30天的点击，以便客观地反馈激活效果。Centrixlink平台收到广告主发出的激活回调，视为广告主认可本设备产生的激活来自Centrixlink平台的点击；
- 数据统计流程示意图



• 激活回调流程示意图



2.1. 对接APP标识

- 标识说明：appid，双方进行数据对接时的App唯一标识。
- 生成策略：
 - iOS：推荐使用应用的iTunes id作为APP唯一标识。例如所推广应用的iTunes链接为以下地址，则取472885640作为APP唯一标识。<https://itunes.apple.com/cn/app/jj-dou-de-zhu/id472885640?mt=8>
 - Android：广告主在平台创建广告活动时，会生成唯一的被推广App ID，平台和广告主以此App ID来标识此唯一的App。

2.2. 对接用户标识

- 说明：
 - 用户设备的唯一标识，标识是哪个用户产生的激活。iOS设备，用户标识为idfa原值或idfa转md5；Android设备，用户标识由四个字段组成，按照优先顺序依次获取，分别取其原值或原值转md5。具体取值规则如下。
 - 上述用户标识，根据实际对接的广告主或第三方平台不同，其要求上传的字段也不同。此处定义为

最大集定义，实际上传时按广告主或第三方平台要求的字段即可。

- 目前支持的设备标识，按核对优先级从高到低排列。
- iOS设备

| 参数 | 支持系统 | 描述 | 示例 |
|---------|---------|---|--------------------------------------|
| idfa | >= iOS6 | iOS下的idfa，原文带“-”，明文 | 458BE47D-7205-4010-BC77-DC6E551EC514 |
| idfamd5 | >= iOS6 | iOS下的idfa计算MD5，规则为原文带“-”转大写，再计算MD5，再转大写 | D4C00E03AC3BFAFE392A310E5D35807F |

- Android设备

| 参数 | 支持系统 | 描述 | 示例 |
|------------------|---------|--|--------------------------------------|
| mac | Android | mac地址，原始地址，明文，带“:”，大写 | 7A:BB:14:99:52:2E |
| macmd5 | Android | mac地址计算MD5，规则为原始地址带“:”转大写，再计算MD5，再转大写 | F8C65F0F6EA5CBFFB7CB97CD6FAE683C |
| imei | Android | Android下的IMEI，原文，明文 | 865790026966473 |
| imeimd5 | Android | Android下的IMEI，原文转小写，计算MD5，再转十六进制 | e86607bc47b52dc939e71e9edfe09f55 |
| advertisingid | Android | Android下的advertising ID（AndroidIDFA），原文，明文 | 73af65f4-a06c-44a5-8cc6-f72465ac52ac |
| advertisingidmd5 | Android | 原始Advertising ID大写进行MD5加密再转大写 | D0BD09A1199F89A6B12C4B309ED4710A |
| androidid | Android | Android下的AndroidID，原文，明文 | a2948e662f4b4056 |
| androididmd5 | Android | 原始Android ID大写进行MD5加密再转大写 | ABDC144E1BA7513FFC00D6BC87E17C |

- 说明：广告主或第三方平台根据report url中提供的udid进行激活核对时，应根据列表先后顺序，依次检查设备id是否匹配。即如果report url中的某个设备id参数取值为空或无此参数，请视为无效值并继续尝试使用其他设备id进行核对。

三、接口说明

3.1. 数据统计API（report url）

此接口帮助广告主接收Centrixlink平台系统提供的广告点击信息。

- 请求方：Centrixlink后台
- 处理方：广告主或第三方后台
- 请求协议：http
- 请求方式：GET
- 接口地址：
 - 广告主提供请求地址，如：http://www.domain.com/centrixlink
 - 广告主需要（在Centrixlink的Dashboard系统中或其他方式）按照下表中的变量名加上大括号的方式替换所需真实数据，给出符合自己上报要求的report url
 - 如果广告主所需的必要字段在下表中没有，请联系Centrixlink客服支持。下表中某些标记字段对广告主来说不是必须，Centrixlink平台添加是为在激活回调时使用
 - 当用户点击广告时，Centrixlink后台会根据广告主填写的变量名称，获取相关真实数据，替换report url里的变量名，然后向广告主或第三方发起请求，请求格式和参数说明如下（url格式及字段名称均为广告主或第三方确定，变量名称为Centrixlink平台确定）：

- Android：

```
http://www.domain.com/centrixlink?imeimd5={imeimd5}&advertisingidmd5={advertisingidmd5}&androididmd5={androididmd5}&appid={value}&campaignid={campaignid}&creativeid={creativeid}&apptype={apptype}&clicktime={clicktime}&clickid={clickid}&advertiserid={advertiserid}&refid={refid}
```

- iOS：

```
http://www.domain.com/centrixlink?idfamd5={idfamd5}&appid={appid}&campaignid={campaignid}&creativeid={creativeid}&apptype={apptype}&clicktime={clicktime}&clickid={clickid}&advertiserid={advertiserid}&refid={refid}
```

| 参数 | 描述 | 示例 |
|---------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| mac | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | 7A:BB:14:99:52:2E |
| macmd5 | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | F8C65F0F6EA5CBFFB7CB97CD6FAE683C |
| imei | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | 865790026966473 |
| imeimd5 | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | e86607bc47b52dc939e71e9edfe09f55 |
| advertisingid | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | 73af65f4-a06c-44a5-8cc6-f72465ac52ac |

| | | |
|------------------|--|--------------------------------------|
| advertisingidmd5 | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | D0BD09A1199F89A6B12C4B309ED4710A |
| androidid | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | a2948e662f4b4056 |
| androididmd5 | Android点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | ABDCEC144E1BA7513FFC00D6BC87E17C |
| idfa | iOS点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 | 458BE47D-7205-4010-BC77-DC6E551EC514 |
| idfamd5 | 可选 | iOS点击设备的id，参考说明中的对接用户标识 |
| appid | App的唯一标识，参考说明中的对接App标识 | 472885640 |
| campaignid | App推广活动的唯一标识 | 201 |
| creativeid | App推广活动创意的唯一标识 | 108 |
| apptype | App的类型，android或ios，必须为小写 | android |
| osversion | 设备操作系统信息，必须为小写。 | iphone OS 8_4或Android 4.4.4 |
| ip | 点击广告的设备IP信息 | 192.168.1.1 |
| clicktime | 点击发生的时间，由Centrixlink平台生成，取值为标准时间戳，秒级别； | 1609296499 |
| clickid | Centrixlink平台生成的点击id，标识用户每次点击生成的唯一标识； | 007210548a030059ccdfd1d4 |
| advertiserid | 广告主的Centrixlink Dashboard 账户id； | 200 |
| refid | 此为平台生成的加密数据，广告主在确认激活并回调激活接口时原样传回平台即可 | 72631b12de7225b9cf7c3c57c3c3bb37 |
| source | 用来区分点击来源渠道，广告主分配，例如可以取值为centrixlink | centrixlink |

- Android示例:

```
http://www.domain.com/centrixlink?imeimd5=e86607bc47b52dc939e71e9edfe09f55&advertisingidmd5=D0BD09A1199F89A6B12C4B309ED4710A&androididmd5=ABDCEC144E1BA7513FFC00D6BC87E17C&appid=472885640&campaignid=201&creativeid=108&apptype=android&osversion=4.4&ip=192.168.1.1&clicktime=1609296499&clickid=007210548a030059ccdfd1d4&advertiserid=200&refid=72631b12de7225b9cf7c3c57c3c3bb37&source=centrixlink
```

- iOS示例:

```
http://www.domain.com/centrixlink?idfamd5=D4C00E03AC3BFAFE392A310E5D35807F&appid=472885640&campaignid=201&creativeid=108&apptype=ios&osversion=10.2&ip=192.168.1.1&clicktime=1609296499&clickid=007210548a030059ccdfd1d4&advertiserid=200&refid=72631b12de7225b9cf7c3c57c3c3bb37&source=centrixlink
```

- 返回结果:
 - json: {'message': '错误信息', 'ret': true/false}
 - 是否成功: true: 成功; false: 失败

3.2. 激活上报API (postback url)

通过此接口, 广告主或第三方平台可以将激活上报给Centrixlink平台, Centrixlink平台搭建对比服务系统, 根据广告主或第三方平台上报的激活设备id和激活时间, 对比Centrixlink平台点击设备id和点击时间, 从而统计到激活数据, 并与广告活动关联, 跟踪广告的转化效果。

上报方式: 广告主或第三方平台须在收到APP激活后实时将效果上报给Centrixlink平台, 避免出现统计无效的情况。

- 请求方: 广告主或第三方后台
- 处理方: Centrixlink后台
- 请求协议: http
- 请求方式: GET
- 接口地址:
 - Centrixlink平台提供请求地址, 如: `http://t.centrixlink.com/conv/app`
 - 请求参数: 当App被激活时, 广告主或第三方后台获取相关参数, 添加到postback url并发起请求, 同步给Centrixlink后台, 请求格式和参数说明如下:
- Android:

```
http://t.centrixlink.com/conv/app/{appid}?campaignid={campaignid}&creativeid={creativeid}&apptype={android}&clickid={clickid}&advertiserid={advertiserid}&refid={refid}&source={centrixlink}
```

- iOS:

```
http://t.centrixlink.com/conv/app/{appid}?campaignid={campaignid}&creativeid={creativeid}&apptype={ios}&clickid={clickid}&advertiserid={advertiserid}&refid={refid}&source={centrixlink}
```

| 参数 | 是否必须 | 描述 | 示例 |
|--------------|------|---|----------------------------------|
| appid | 必须 | App的唯一标识，由report url中获取 | 531266294 |
| campaignid | 必须 | App推广活动的唯一标识，由report url中获取 | 201 |
| creativeid | 必须 | App推广活动创意的唯一标识，由report url中获取 | 108 |
| apptype | 必须 | App类型信息，android或ios，小写，由report url中获取 | android, ios |
| clickid | 必须 | Centrixlink平台生成的点击id，标识用户每次点击生成的唯一标识，由report url中获取 | |
| advertiserid | 必须 | 广告主的Centrixlink Dashboard账户id，由report url中获取 | |
| refid | 必须 | 此为report url上传的加密数据，广告主在确认激活并回调激活接口时原样传回平台即可 | 72631b12de7225b9cf7c3c57c3c3bb37 |
| eventtype | 可选 | 效果事件类型。【1.[激活], 2.[活跃], 3.[付费], 4.[首次打开], 5.[首次注册], 6.[首次登陆], 7.[登陆]；除激活事件外，推荐将其它用户行为也汇报给平台，便于做系统优化投放 | 1 |
| eventtime | 可选 | 用户激活行为时间，取值为标准时间戳，秒级别 | 1391502359 |
| eventvalue | 可选 | 效果事件的价值，如付费20元，或者激活用户的ARPU为10元等 | 20 |
| | | | |

| | | | |
|---------|----|--|--|
| clickip | 可选 | 当前激活对应用户点击IP地址，务必使用用户的外网IP | 119.29.67.219 |
| eventip | 可选 | 当前激活对应用户激活IP地址，务必使用用户的外网IP | 119.29.67.219 |
| appver | 可选 | 应用当前版本号 | 1.0.1 |
| usrid | 可选 | 可唯一识别用户的标识（如：帐号、用户昵称，不能使用设备ID），建议明文，如果要加密需确保加密没有随机性（即对一个字符的加密结果是一致的） | useremail@163.com或 950fa932b45fe61b2166f8b9689ac890 |
| source | 可选 | 用来区分点击来源渠道，广告主分配 | centrixlink |

- Android示例：

```
http://t.centrixlink.com/conv/app/531266294?
campaignid=201&creativeid=108&apptype=android&clickid=007210548a030059ccdfdl1d4&adv
ertiserid=200&refid=72631b12de7225b9cf7c3c57c3c3bb37&eventtype=1&eventtime=1391502
359&eventvalue=20&clickip=119.255.14.220&eventip=115.183.152.45&appver=2.0.1&usrid
=4124bc0a9335c27f086f24ba207a4912&source=centrixlink
```

- iOS示例：

```
http://t.centrixlink.com/conv/app/531266294?campaignid=201&creativeid=108&apptype=
ios&clickid=007210548a030059ccdfdl1d4&advertiserid=200&refid=72631b12de7225b9cf7c3c
57c3c3bb37&eventtype=1&eventtime=1391502359&eventvalue=20&clickip=119.255.14.220&e
ventip=115.183.152.45&appver=2.0.1&usrid=4124bc0a9335c27f086f24ba207a4912&source=c
entrixlink
```

- 请求时间点：用户产生了激活、注册等事件时，即请求该接口。
- 返回结果：
 - json: {'message': '错误信息', 'ret': true/false}
 - 是否成功：true：成功；false：失败

四、注意事项

- 广告主或第三方平台请设置请求超时时间。
- 如果广告主或第三方平台有服务器定时维护，请提前通知Centrixlink平台。
- evebtype参数详细说明：

- **【1 激活】**：广告主协商确定的激活定义反馈激活事件，只要汇报时acttype取值为1，一律视为产生了广告主认可的激活；
- **【2 活跃】**：广告主定义的用户活跃；
- **【3 付费】**：用户应用内付费，游戏可能是购买道具、应用可能是购买商品；
- **【4 首次打开】**：用户首次联网打开App；
- **【5 首次注册】**：用户首次注册；
- **【6 首次登陆】**：用户首次成功登陆；
- **【7 登陆】**：用户每次成功登陆；

五、联系我们

感谢您的阅读，如有问题请及时联系我们。请发邮件到service@centrixlink.com获得更多帮助。