

2.3.4.1 La distribuzione

Logistica



Vai sul sito
www.cevalogistics.com/it-IT e scopri quante sedi hanno in Italia e commenta le *locations*.



FASHION MADE IN ITALY

LOGISTICS MADE IN CEVA

La moda fa più tendenza, se si affida a CEVA Logistics. Perché nel settore fashion, ancor più che in altri, esserci, ed esserci subito, è fondamentale. Lo sa bene chi lavora nella moda e lo sappiamo bene noi di CEVA Logistics, che da anni lavoriamo al fianco delle aziende nel fashion per far operare il Made in Italy in tutto il mondo.

CEVA Logistics. Presente in 100 Paesi, 54.000 professionisti dedicati, 614 magazzini, 8.6 milioni di metri quadrati gestiti.

MAKING BUSINESS FLOW 
www.cevalogistics.com

Il "canale diretto" della distribuzione: la diffusione dei *farmer's market*

Il "cibo che non fa strada" – cioè i prodotti alimentari che non sono soggetti alla movimentazione tipica della Distribuzione perché hanno una "filiera corta" che li fa passare direttamente dal produttore al consumatore – è l'argomento del seguente articolo. Discutete: un "sogno globale" impossibile?

MERCATALE

TUTTI GIORNI!
 il mercato quotidiano
 degli agricoltori

il Mercatale del Valdarno
 tutti i giorni, a Montevarchi

COMUNE DI MONTEVARCHI | REGIONE TOSCANA

FIRENZE. In Toscana si fa strada il cibo che non fa strada. Una rete di trenta mercati in altrettante città distribuirà frutta, verdura, carne e formaggi a chilometri zero: alimenti di stagione che arrivano ai consumatori dai terreni agricoli dei dintorni e non dopo ore di viaggio sui camion. Il primo di questi punti vendita, basati sulla cosiddetta «filiera corta», è stato inaugurato a Montevarchi, nell'aretino: in una vecchia fabbrica ristrutturata, 50 contadini e allevatori locali (il più distante ha l'azienda a 20 chilometri) vendono i prodotti direttamente ai clienti.

«L'eliminazione degli intermediari, delle spese di trasporto e di imballaggio riduce l'inquinamento, garantisce prezzi concorrenziali e, nello stesso tempo, valorizza le primizie del nostro territorio», spiega Claudio Martini, presidente della Regione Toscana, che ha destinato al progetto tre milioni di euro. Secondo la **Coldiretti** fare la spesa nei banchi gestiti esclusivamente dagli agricoltori, anziché in negozio o in supermercato, assicura un risparmio medio del 30%: il latte biologico qui costa un euro, un chilo di patate o di carote 80 centesimi. La rete di spacci toscani, che raccoglie tremila piccole aziende locali e sarà completata entro la fine del 2008, ricalca l'esperienza dei *farmer's market*, i mercati dei contadini statunitensi. Nati una ventina d'anni fa in California, sono oggi sviluppati in tutti gli Stati Uniti e coinvolgono ormai 40mila imprese agricole. La Toscana fa un passo avanti e, assicura, presto altre regioni la seguiranno.

Coldiretti: la più grande associazione di rappresentanza e assistenza dell'agricoltura italiana, è presente in quasi tutti i comuni italiani l'obiettivo di valorizzare il ruolo dell'agricoltura nell'economia italiana, di sostenere il prodotto alimentare italiano in area nazionale e internazionale e di sostenere lo sviluppo culturale del territorio locale.