

## 2.3.1.3 L'imballaggio

### ►►► Imballaggio secondario



L'imballaggio secondario o multiplo serve a **raggruppare un certo numero di unità di vendita**, ad es. il foglio di plastica che raggruppa 6 bottiglie di acqua minerale in un unico cestello; non è rilevante se alla fine il consumatore compra tutto il cestello o solo una bottiglia, o se l'imballaggio serve soltanto a facilitare il rifornimento degli scaffali dell'acqua minerale nel punto di vendita.

Infatti, questo tipo di imballaggio può essere rimosso dal prodotto senza alterare le sue caratteristiche.

In pratica, nel caso di beni di largo consumo come l'acqua minerale, l'imballaggio secondario può rappresentare sia l'unità di vendita destinata **al consumatore finale**, sia quella destinata **al rivenditore**.



**Da un catalogo di fabbricanti di imballaggi secondari ([www.smilab.info/catalogo.php?article=smi\\_catalogo](http://www.smilab.info/catalogo.php?article=smi_catalogo)).**

**A. Pensa ad alcuni esempi di imballaggio secondario tipici del mondo occidentale riferiti ai seguenti prodotti del catalogo, come nell'esempio (è possibile più di un abbinamento).**

#### PRODOTTI

- Acqua minerale
- Bibite gassate
- Tè
- Bevande isotoniche
- Succhi di frutta
- Birra
- Bottiglie
- Lattine
- Vasetti
- Barattoli
- Brik
- CD
- Vino e alcolici
- Latte e derivati
- Yogurt
- Salse
- Salse e conserve alimentari
- Cibo in scatola
- Oli da tavola
- Prodotti detergenti
- Prodotti per l'igiene personale
- Prodotti chimici
- Prodotti farmaceutici
- Sigarette

#### IMBALLAGGI SECONDARI

- fascette di cartoncino avvolgente
- film termoretraibile
- foglio di plastica
- vassoi
- nastro adesivo
- (continua tu...)



**B. Fai un paragone col tuo Paese: usate un numero maggiore o minore di imballaggi primari e secondari? Con quali conseguenze per l'ambiente?**