

**5.4 Posta elettronica****>>> Internet per le aziende**

**Notebook.** Leggi l'articolo e compila un tuo glossario personale dei termini tecnici di Internet.

AB

CD

EF

GH

JKL

MN

OPQ

RS

TU

VW

XYZ

**INTERNET per le Aziende**

Un numero sempre maggiore di aziende si collegano alla *Rete* per usufruire dei vantaggi che questa può offrire. Giornalmente Internet si espande a livello mondiale acquisendo migliaia di nuovi nodi e centinaia di nuovi servizi.

Vediamo quali vantaggi tangibili porta Internet alle aziende:



**Abbattimento dei costi** di comunicazione fino al 90% per quelle aziende che hanno corrispondenti, clienti o fornitori all'estero con cui comunicano via telefono o fax. E-mail, Ftp e Telnet forniscono ad un decimo del costo un servizio di maggiore efficienza. Inviare grafici, suoni, documenti in pochi istanti in tutto il mondo al costo di una comune chiamata urbana è oggi possibile.



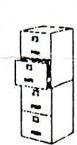
**Servizi agli utenti**: assistenza tecnica, upgrade di prodotti software, forum di consulenza, teleordini, teleassistenza. Tutti servizi a costi estremamente contenuti grazie all'estrema diffusione di Internet.



**Lavoro di gruppo**: grazie a WWW, Telnet, Ftp ed E-mail è possibile organizzare gruppi di lavoro su uno stesso progetto, distribuiti in diverse sedi in ogni parte del mondo con uno scambio continuo di dati e informazioni, migliorando la produttività aziendale e la qualità del lavoro.



**Collegamento in rete geografica** di sedi, punti vendita e magazzini: utilizzando il protocollo TCP/IP non è più un problema connettere insieme reti e computer distribuiti su tutto il territorio nazionale ed estero a costi competitivi rispetto alle tradizionali soluzioni di networking.



**Accesso ad informazioni** economiche, politiche, finanziarie, scientifiche, giuridiche provenienti da banche dati, istituzioni ed università di tutto il mondo (per esempio ECHO, banca dati della CEE). Con Internet collegarsi alla banca dati del Wall Street Journal sarà semplice ed economico come chiamare un amico! Oggi l'informazione è un elemento essenziale per mantenere il proprio vantaggio competitivo nel mercato.

**Pubblicità e promozione**: grazie alla potenza ipermediale di WWW si possono creare servizi informativi e pubblicitari di grande impatto consultabili da 35.000.000 di utenti. Internet rappresenta un nuovo e potente strumento di marketing con grandi potenzialità.

**Teleshopping**: è possibile creare veri e propri negozi virtuali dove i clienti possono scegliere su un catalogo multimediale (testo, immagini e suono) i prodotti e ordinarli direttamente senza uscire di casa. Il tutto aggiornabile in tempo reale senza i costi e i tempi di attesa dei tradizionali cataloghi via posta.

**Graph of Intel Corp (INTC)**

as of 95-01-27, close 71.000, up 0.562, or 0.80%

The Experimental Stock Market Data Server is a service of the M.I.T. Artificial Intelligence Laboratory

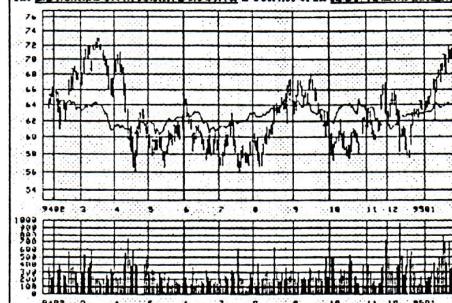


Grafico delle azioni Intel in diretta dal M.I.T.!