

## 2.1.2 La tracciabilità di filiera

### ►►► Nuovo mercatino



**Leggi l'articolo e rispondi alle domande:**

1. Chi ha organizzato l'iniziativa?
2. Chi ha dato il proprio sostegno all'iniziativa?
3. Si tratta di una iniziativa fissa o temporanea?
4. Su quale concetto si basa l'iniziativa?
5. Cosa significa l'espressione "filiera corta"?
6. Quali sono i vantaggi economici dell'iniziativa

**San Giovanni** Buona affluenza alla prima. “Meno prodotti ma di qualità”

## Nuovo mercatino, il prezzo è giusto



SAN GIOVANNI - (m.c.) - Non una grande ressa ma un flusso continuo e costante di persone si è avvicendato questa mattina tra i banchi del nuovo mercato settimanale di San Giovanni. L'iniziativa organizzata da Coldiretti ed abbracciata, ben volentieri, dall'Amministrazione comunale, ha riscosso, già, successo. E non poteva essere altrimenti. Quando si parla di prodotti di prima qualità ed a prezzi vantaggiosi, i cittadini non possono che essere contenti. Il mercato, che si terrà ogni martedì dalle 8.30 alle 13.30 in piazza della Repubblica, ha come caratteristica il concetto di filiera corta: dal produttore al consumatore. Una garanzia, questa, di genuinità, stagionalità, e conve-

nienza. “E' un appuntamento fisso nel quale il produttore incontra il consumatore – ha affermato Tullio Marcelli, presidente di Coldiretti Toscana ed Arezzo -. Qui la qualità dei prodotti è trasparente, la garanzia l'agricoltore, ed il risparmio si attesta sul 30%”. Un altro aspetto importante è quello di una spesa razionalizzata. “Secondo i dati gran parte dei prodotti acquistati, spesso, vengono gettati via perché superflui. In questo mercato, invece, si può consumare consapevolmente, risparmiando ed acquistando soltanto ciò che serve veramente. La gamma dei prodotti, infatti, è vasta ma non esagerata”. San Giovanni ha ben accolto il nuovo mercato.