

2.2.3 La concorrenza

►►► Tre marche concorrenti



Leggi l'articolo e individua le tre marche in concorrenza fra loro per lo stesso tipo di prodotto. Poi metti in tabella i dati richiesti. Su cosa fa leva la competitività dei tre prodotti?

Nel mercato sta per arrivare una vera chicca: il primo vero anti-iPod. Tante sono state le indiscrezioni durante l'estate; ma adesso è arrivato l'annuncio ufficiale: Zune, questo il nome, è il prodotto del grande nemico della Apple, Microsoft. Sarà disponibile sicuramente entro Natale e, rispetto al rivale, avrà in più la possibilità di registrare, una radio Fm, la tecnologia wi-fi per scaricare le playlist da altri dispositivi e un ampio monitor da 3,5 pollici per i filmati (più grande dell'iPod Video).

Il disco fisso, infine, dovrebbe essere di 30 Gb.

Basterà?

La vera fortuna del prodotto della Apple è infatti nella firma, nel design e in tutta quella miriade di oggetti a lui dedicati. Chi possiede un iPod può scegliere fra mille gadget. A partire dalle custodie e astucci che lo proteggono da graffi e urti (...). C'è anche la SplashCase per Nano, (...) in grado di offrire una migliore protezione da sabbia e schizzi. Chi ha un iPod non video si può affidare a iSee, una scatolaletta con un display da 3,6 pollici e un alloggio per il gioiellino della Apple, o a iFlip, una valigetta con un monitor da 8,4 pollici prodotta da Memorex. A chi fa jogging con l'Mp3 player attaccato al braccio la Nike ha dedicato uno sport kit, con sensori inseriti nelle scarpe.

Ma esiste solo l'iPod? Se non è la firma ciò che cercate, con prezzi inferiori si può trovare addirittura di meglio. Il Samsung Yh-J70 è un lettore di qualità sopraffina con un Hd incorporato da 20 Gb. Il suo audio è eccellente e, se proprio non sopportate l'idea di essere schiavi di iTunes, troverete comoda la possibilità di usarlo come un normalissimo hard disk esterno (...). Ma il gioiellino della Samsung va oltre e vi libera anche, se lo volete, dal computer: registra le conversazioni col microfono incorporato, è in grado di fare da solo gli MP3 che ascolta mentre è collegato a un lettore Cd o alla radio. Vede anche i file di testo txt e i video e le foto, che possono essere caricate direttamente dalla macchinetta digitale con un cavo in dotazione.

Testo adattato da: Leggo, 22-09-2006



microsoft

- firma famosa
- molti gadget
- design
- prezzo contenuto



apple

- firma famosa
- molti gadget
- design
- prezzo contenuto



samsung

- firma famosa
- molti gadget
- design
- prezzo contenuto



**Espansione lessicale.****A. A quali metafore si riferiscono questi due sostantivi usati per descrivere i prodotti?**

- chicca (pl. chicche) _____
 - gioiellino _____

B. Trova nel testo i diminutivi di queste parole:

scatola _____ valigia _____ stazione _____ macchina _____

C. Rispondi alle domande:

1. Col linguaggio della concorrenza, con quale termine viene definita la Microsoft rispetto a Apple?
2. Cosa vuol far capire il giornalista quando riferendosi a Zune usa l'espressione "basterà?"
3. Quali "soci" o "alleati" di Apple hanno creato gadget che rendono ancora più speciale il prodotto?
4. Che tipo di gadget hanno i tre prodotti concorrenti?



In Europa esiste la Direzione Generale della Concorrenza, un organismo posto sotto l'autorità di un commissario europeo responsabile della politica di concorrenza. Ha il compito di far rispettare le regole stabilite dai trattati comunitari, per evitare distorsioni della concorrenza all'interno dell'UE e per garantire il funzionamento efficiente dei mercati; in tal modo la DGC contribuisce al benessere dei consumatori e alla competitività dell'economia europea. Ricerca le informazioni relative alle regole della concorrenza in Europa sul sito: http://ec.europa.eu/dgs/competition/index_it.htm