

2.5.3 Progettare incontri e riunioni

▶▶▶ Meeting mission Sicilia

“World Meeting of Sicilian Businessmen”.**La strategia economica siciliana**

La “mission” del governo siciliano: “Innescare un processo di nuova attenzione verso la Sicilia, offrendo a questa speciale platea di Imprenditori e Industriali Siciliani, la possibilità di ritornare in Sicilia ed investire nella loro terra natia.”

Siracusa - Dal 21 al 24 maggio a Siracusa, Il Governo della Sicilia ospiterà la “*creme della creme*” dell’imprenditoria siciliana nel mondo, allo scopo di riavvicinare “*queste persone di eccellenza che portano in alto l’orgoglio della Sicilia*”. Il “**World Meeting of Sicilian Businessmen**” in collaborazione con la CSNA-Confederazione Siciliani del Nord America, sarà presieduto dal Governatore della Sicilia (...) “*La missione del progetto - si legge in una nota della regione- intende censire e premiare quei tanti Siciliani sparsi per il mondo che hanno avuto successo nella vita, realizzando industrie e investendo le proprie risorse. Nel festeggiare gli amici lontani dalla loro terra d’origine, s’intende innescare un processo di nuova attenzione verso la Sicilia, offrendo a questa speciale platea di Imprenditori e Industriali Siciliani, la possibilità di ritornare in Sicilia ed investire nella loro terra natia.*

Il meeting, mira dunque a diventare un punto d’incontro annuale di sinergia, con la funzione di monitorare le eccellenze siciliane imprenditoriali e nel campo della ricerca sparse nel mondo, con il fine di creare sinergie e offrire nuove opportunità di affari e di sviluppo. (...) La manifestazione ospiterà una rappresentanza di circa cento businessmen siciliani come priorità ma anche di potenziali ed interessati industriali di origine italiana provenienti da tutte le parti del mondo, con il coordinamento della Confederazione Siciliani del Nord America.

a**A. Rispondi alle domande.**

1. Spiega in parole tue qual è l’obiettivo principale del meeting.
2. Chi organizza il meeting? Dove? Chi parteciperà?
3. Quali enti italiani ed esteri lavorano in partenariato per organizzare il meeting?

B. Riscrivi l’annuncio di agenzia, sostituendo ai suoi dati i seguenti nuovi dati:

1. Missione del tuo progetto, ad esempio: far incontrare gli imprenditori e le imprenditrici del tuo Paese con quelli di un altro Paese *per aumentare le esportazioni* di un vostro prodotto in quel Paese; fare incontrare gli imprenditori del settore agro-alimentare del vostro Paese fra di loro e con i consumatori, per *dare impulso* all’agricoltura biologica nel vostro Paese; presentare un nuovo tipo di carburante ecosostenibile, fabbricato nel vostro Paese, per *farlo conoscere* a tutto il mondo, ecc.
2. Organizzatori del tuo meeting: l’Ente per cui Tu lavori e un altro ente in partnership con voi.
3. Luogo e data del meeting.