

## 2.1.7 Responsabilità sociale d'impresa (RSI)

### ►►► Standard di gestione etica

#### **Modelli innovativi di gestione etica: gli standard SA, AA e ISO**

**Lo standard SA 8000** - Social Accountability International (Responsabilità Sociale Internazionale) è un'organizzazione fondata nel 1997 che ha emanato il primo standard diffuso a livello internazionale sulla RSI, la norma SA 8000, per garantire nelle aziende delle condizioni di lavoro eque, un approvvigionamento etico di risorse e un controllo indipendente per la tutela dei lavoratori. È applicabile ad aziende di ogni tipo e settore merceologico, per valutare il rispetto dei diritti umani e sociali. Contiene otto requisiti riguardanti temi fondamentali, in materia di diritto del lavoro (lavoro infantile, lavoro forzato, salute e sicurezza, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva, discriminazione, pratiche disciplinari, orario di lavoro, remunerazione). La sua versione aggiornata è scaricabile dal sito <http://www.sa-intl.org/>. Le aziende conformi ricevono una certificazione di conformità.

**Lo standard AA1000** - AccountAbility 1000, serve a misurare i risultati delle imprese nel campo dell'investimento etico e sociale e dello sviluppo sostenibile. È stato introdotto nel 1999 dall'ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability), con sede in Gran Bretagna. AA 1000 è un modello dinamico che si articola in cinque fasi che possono essere progressivamente incorporate dall'azienda:

*Planning*: l'azienda definisce i valori e gli obiettivi etico-sociali e identifica gli stakeholder;

*Accounting*: definisce lo scopo del processo di miglioramento, raccoglie e analizza dati, identifica gli obiettivi, e sviluppa un piano di trasformazione positiva;

*Auditing e reporting*: prepara una comunicazione scritta o verbale da sottoporre agli stakeholder al fine di ottenere la loro condivisione;

*Embedding*: crea sistemi di raccolta e gestione dati, di implementazione dei valori e di audit interna, per rafforzare e integrare il processo di miglioramento;

*Stakeholder engagement*: rimane costantemente in stretto contatto con i suoi Gruppi di interesse.

L'azienda che adotta questo standard può aspirare a consolidare il suo rapporto con gli stakeholder (migliorano partecipazione, fiducia e rapporto a lungo termine) e a sperimentare un possibile miglioramento del dialogo con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, nel reciproco interesse.

**Lo standard ISO 26000** – È una nuova norma sulla responsabilità sociale, di recente progettazione. Il processo di definizione della norma ha previsto la partecipazione attiva di rappresentanti di sei categorie di stakeholder: imprese, governi, lavoratori, consumatori, organizzazioni non governative e altri. La norma inquadra la responsabilità sociale delle imprese come una forza che dà impulso allo sviluppo sostenibile del pianeta nel pieno rispetto delle diversità.