

1.2.5 Problem solving

►►► Aziende on demand

a Leggi e commenta l'articolo. Chi? Cosa? Perché? Quali tipologie di problemi e quali soluzioni aziendali sono presentati?

IBM e i Business Partner presentano un'offerta di soluzioni per le PMI manifatturiere
IBM, insieme ai propri Business Partner, presenta ISP Manufacturing, la nuova iniziativa finalizzata ad offrire alle piccole e medie aziende che operano nel mercato manifatturiero una soluzione informatica completa e integrata, in grado di gestire tutti i processi aziendali.

L'iniziativa rientra nel programma Industry Solution Portfolio (ISP), attraverso il quale vengono proposte soluzioni complete e verticalizzate per specifici settori d'industria. Punto di forza dell'offerta e l'integrazione tra l'esperienza di IBM nel settore manifatturiero, con un portafoglio completo hardware, software e servizi, sul quale si basano le competenze dei Business Partner in ambito applicativo.

"In scenari di mercato complessi e mutevoli come quelli attuali, il requisito più importante per le aziende e' la capacità di essere on demand, ovvero di essere reattive e flessibili, in grado di rispondere con tempestività all'evoluzione del mercato" afferma Piero Tana, Direttore Marketing Divisione Piccola e Media Impresa di IBM Italia, "Per un'azienda manifatturiera questo significa riduzione del time-to-market, pianificazione efficiente del ciclo di vita dei prodotti, ottimizzazione della gestione del magazzino e massima integrazione interna, tra i processi aziendali, e verso il mercato, con clienti, terzisti e partner commerciali".

Per rispondere a queste esigenze, IBM e i Business Partner hanno reso disponibile con ISP Manufacturing un portafoglio completo di soluzioni per risolvere le problematiche di gestione dei processi aziendali delle PMI manifatturiere, consentendo loro di concentrarsi sul proprio core business.

L'offerta ISP Manufacturing e' composta da:

- enterprise Resource Planning (eRP): soluzioni applicative per la gestione e il controllo di tutti i processi interni all'azienda: controllo di gestione, ciclo attivo e passivo, analisi delle vendite e pianificazione della produzione, acquisti e gestione del magazzino, analisi dei costi aziendali;
- Product Lifecycle Management (PLM) per la gestione del ciclo di vita del prodotto, in grado di semplificare l'integrazione e la condivisione delle informazioni, sia all'interno dell'impresa, sia nei confronti dei fornitori e dei partner. Le soluzioni IBM comprendono CATIA, l'applicazione per la progettazione e lo sviluppo collaborativo di prodotti che crea un ambiente aperto, integrato e scalabile e SMARTeAM, il software per la gestione delle informazioni e il supporto decisionale;
- Supply Chain Management (SCM) soluzione per l'ottimizzazione delle scorte del magazzino e la gestione logistica del ciclo produttivo e distributivo;
- Customer Relationship Management (CRM) per la gestione di tutti gli aspetti di interazione che l'azienda ha con il canale di vendita e con i clienti;
- Infrastrutture tecnologiche basate su IBM eServer (Linux, UNIX, Win NT e OS/400) completi di soluzioni IBM TotalStorage e middleware (Db2, WebSphere, Lotus Notes)

I Business Partner selezionati da IBM per il programma vantano una lunga esperienza nel settore manifatturiero, grazie a numerosi progetti di successo già implementati da aziende di questi specifici settori.

L'offerta IBM per il settore manifatturiero include le soluzioni dei seguenti Business Partner: Cata Informatica, Computer VAR, Formula, Gruppo Pro, P@rtners, Peoplesoft, Sap Italia Consulting, Sorma, SSA Global e Thera.