

### Perché nasce un nuovo prodotto nella società dei consumi?

Esploriamo ancora le **convergenze** per semplificare la vita e innovare gli strumenti di cui l'umanità si serve. Nel mondo occidentale arrivano ogni giorno **nuovi prodotti**, il mercato si arricchisce continuamente di nuove idee e tecnologie. I nuovi prodotti sono il riflesso dei **nuovi bisogni** umani (**reali o percepiti**), che creano **nuovi mercati**. Per chi vuole entrare nel mondo del commercio e negli affari, è molto importante capire **perché nasce** un nuovo prodotto, cioè comprendere quali sono i nuovi bisogni umani, le motivazioni, i **fattori scatenanti** che fanno andare avanti l'economia, la tecnologia e la scienza del 21° secolo.

**Analizza la tabella. Abbina le cause alle rispettive motivazioni scientifiche, come nell'esempio:**

- carenza di materie prime; necessità di proteggere l'ambiente
- disagio fisico da superare
- intento di intervenire sugli sprechi alimentari
- invenzione del commercio online di libri: amazon.com scatena la concorrenza cibernetica alle librerie
- osservazione di una tendenza diffusa nella società; fenomeno della disoccupazione giovanile
- pericolo scoperto dalla ricerca scientifica
- statistiche su un problema diffuso fra gli scolari

LA CAUSA...>>> FATTORI SCATENANTI	VERSO IL CAMBIAMENTO...>>> MOTIVAZIONI SCIENTIFICHE, SOCIALI, CULTURALI, COMMERCIALI, ...	IL FUTURO... UN NUOVO BENE O SERVIZIO O IDEA ENTRANO NEL MERCATO.
f	1. il mercurio dei termometri clinici è dannoso per la salute	produzione del termometro digitale, auricolare, a raggi infrarossi
	2. gli zaini scolastici sono troppo pesanti e circa il 60% degli scolari italiani ha un problema di scoliosi	produzione dello zaino a rotelle,...
	3. il petrolio inquina, scarseggia e ha prezzi troppo alti; i batteri generano idrogeno	il combustibile a idrogeno è la nuova frontiera dell'energia, ...
	4. le suole da scarpe estive in città assorbono il calore dell'asfalto e rendono scomodo camminare	le scarpe brevettate, con suole perforate per far "respirare" il piede, ...
	5. molti giovani italiani fra 18-30 anni vivono ancora con i genitori; non mettono su casa da soli per pigrizia o per mancanza di soldi; gli affitti costano cari e gli spazi abitabili sono ridotti	idea per la campagna pubblicitaria italiana "Ancora dai tuoi?" dell'Ikea ( <b>vedi cap. "Il costume e le aziende" del Taccuino</b> ), ...
	6. le librerie personalizzano l'ambiente e offrono nuovi servizi (caffè, Internet, ambiente salottiero)	la libreria Barnes & Nobles di New York, seguita da altre nel mondo personalizza l'ambiente, ...
	7. Nei supermercati viene organizzato il "riciclo" dei generi alimentari in scadenza per devolverli a chi ne ha bisogno	nascono l'idea e la prassi dell'"instant food" ( <b>Vedi DVDCULTURA 2.2.5 § Quanto è facile evitare gli sprechi</b> )

Soluzioni: a3, b4, c7, d6, e5, f1, g2.

## A caccia di scenari futuri

Lavorate in gruppo. Osservate l'evoluzione di prodotti, invenzioni e conoscenze e inventate futuri scenari utopistici e fantascientifici.

- la valigia col manico > il carrello da valigia > la valigia a rotelle > la valigia radiocomandata >...
- il cellulare > il videofonino > l'i-phone >...
- il computer > il portatile > il palmare > l'i-pad...
- il registratore > il walkman > l'i-pod > ...
- le etichette di carta > il codice a barre > le etichette "intelligenti" >...
- la chiave di metallo > la chiave a banda magnetica > il riconoscimento vocale /digitale /oculare >...
- la carta d'identità > la tessera magnetica > il microchip > il microchip sotto la pelle >...
- la medaglietta del cane > il tatuaggio di riconoscimento > il microchip >...
- gli indumenti di lana e cotone > le fibre artificiali > i "tessuti intelligenti" >...
- la pietra, il legno, il metallo > la plastica >...
- il sarto su misura > le grandi firme di moda > il pret-à-porter > l'abbigliamento di serie dei grandi magazzini >...
- i viaggi all'estero delle élite > i viaggi organizzati > il turismo di massa terrestre > il turismo lunare /interplanetario >...
- il cinematografo > la televisione > le proiezioni olografiche >...
- la porta con maniglia > la porta scorrevole > l'apertura a fotocellula > la porta invisibile >...
- la lettera > la telefonata > l'SMS >...
- il collegamento al Web via telefono fisso > con PC card > la connessione senza fili Wi-fi > ...

