

## 2.3.3.7 Promozioni delle vendite

## ►►► Schede attività

- a** Comprensione scritta: indicate la presenza delle varie tipologie di promozione delle vendite nelle diapositive  
 ►►► DVDESTPPT 2.3.3.7 Esempi di promozioni delle vendite.  
 Sviluppo delle competenze glottomatetiche: in fondo alla tabella troverete un elenco di punti grammaticali e funzioni; indicate quali sono presenti nelle diapositive.

## GRUPPO 2

## DIAPOSITIVE N.

TIPOLOGIA DI PROMOZIONE DELLE VENDITE	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
<i>Sconti /promozioni fatte attraverso i prezzi:</i>														
a) offerte speciali: sconto sul prezzo normale del prodotto														
b) più prodotto allo stesso prezzo normale														
<i>Buoni sconto (coupon)</i>														
<i>Omaggi con l'acquisto</i>														
<i>Concorsi e premi</i>														
<i>Rimborsi di denaro con presentazione prova d'acquisto</i>														
<i>Incentivi agli utenti frequenti</i>														
<i>Comunicazione sul punto di vendita.</i>														
<i>Raccolte punti</i>														
<i>Distribuzione di campioni gratuiti</i>														
<i>Agevolazioni</i>														
<i>Inviti</i>														
COMPARATIVI/SUPERLATIVI, PREFISSI ELATIVI														
ESORTAZIONI, CONSIGLI, PERORAZIONI														
RESTRIZIONI														
TU / LEI														
AVVERBI DI TEMPO														
USO DEL VERBO "BASTARE" + INFINITO														
USO DI "ANZICHÉ"														

## GRUPPO 3

## DIAPOSITIVE N.

TIPOLOGIA DI PROMOZIONE DELLE VENDITE	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
<i>Sconti /promozioni fatte attraverso i prezzi:</i>														
a) offerte speciali: sconto sul prezzo normale del prodotto														
b) più prodotto allo stesso prezzo normale														
<i>Buoni sconto (coupon)</i>														
<i>Omaggi con l'acquisto</i>														
<i>Concorsi e premi</i>														
<i>Rimborsi di denaro con presentazione prova d'acquisto</i>														
<i>Incentivi agli utenti frequenti</i>														
<i>Comunicazione sul punto di vendita.</i>														
<i>Raccolte punti</i>														
<i>Distribuzione di campioni gratuiti</i>														
<i>Agevolazioni</i>														
<i>Inviti</i>														
COMPARATIVI/SUPERLATIVI, PREFISSI ELATIVI														
ESORTAZIONI, CONSIGLI, PERORAZIONI														
RESTRIZIONI														
TU / LEI														
AVVERBI DI TEMPO														
USO DEL VERBO "BASTARE" + INFINITO														
USO DI "ANZICHÉ"														



## GRUPPO 4

## DIAPOSITIVE N.

TIPOLOGIA DI PROMOZIONE DELLE VENDITE	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
<i>Sconti /promozioni fatte attraverso i prezzi:</i>														
a) offerte speciali: sconto sul prezzo normale del prodotto														
b) più prodotto allo stesso prezzo normale														
<i>Buoni sconto (coupon)</i>														
<i>Omaggi con l'acquisto</i>														
<i>Concorsi e premi</i>														
<i>Rimborsi di denaro con presentazione prova d'acquisto</i>														
<i>Incentivi agli utenti frequenti</i>														
<i>Comunicazione sul punto di vendita.</i>														
<i>Raccolte punti</i>														
<i>Distribuzione di campioni gratuiti</i>														
<i>Agevolazioni</i>														
<i>Inviti</i>														
COMPARATIVI/SUPERLATIVI, PREFISSI ELATIVI														
ESORTAZIONI, CONSIGLI, PERORAZIONI														
RESTRIZIONI														
TU / LEI														
AVVERBI DI TEMPO														
USO DEL VERBO "BASTARE" + INFINITO														
USO DI "ANZICHÉ"														

## GRUPPO 5

## DIAPOSITIVE N.

TIPOLOGIA DI PROMOZIONE DELLE VENDITE	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
<i>Sconti /promozioni fatte attraverso i prezzi:</i>														
a) offerte speciali: sconto sul prezzo normale del prodotto														
b) più prodotto allo stesso prezzo normale														
<i>Buoni sconto (coupon)</i>														
<i>Omaggi con l'acquisto</i>														
<i>Concorsi e premi</i>														
<i>Rimborsi di denaro con presentazione prova d'acquisto</i>														
<i>Incentivi agli utenti frequenti</i>														
<i>Comunicazione sul punto di vendita.</i>														
<i>Raccolte punti</i>														
<i>Distribuzione di campioni gratuiti</i>														
<i>Agevolazioni</i>														
<i>Inviti</i>														
COMPARATIVI/SUPERLATIVI, PREFISSI ELATIVI														
ESORTAZIONI, CONSIGLI, PERORAZIONI														
RESTRIZIONI														
TU / LEI														
AVVERBI DI TEMPO														
USO DEL VERBO "BASTARE" + INFINITO														
USO DI "ANZICHÉ"														