

2.1.1 Descrivere un'azienda

►►► Il Made in Italy e il Mezzogiorno



Leggi l'articolo e rispondi alle domande.

1. Qual è l'argomento del convegno?
2. Chi sono i protagonisti del convegno?
3. Quali sono i tre concetti chiave dello sviluppo dell'economia italiana nel mondo?
4. Quale ruolo gioca il territorio in questo quadro di crescita?
5. Con quali caratteri si esprime l'impegno del convegno per il Mezzogiorno?

A Salerno, dal 24 al 28 ottobre 2009, la XVIII Convention Mondiale delle CCIE

Made in Italy, il futuro si gioca sul territorio

In questa delicata fase congiunturale, un momento di riflessione per le istituzioni nazionali e locali sul ruolo che imprese e territori possono svolgere



Salerno - "Made in Italy e territori oltre la crisi: nuovi mercati e alleanze concrete": questo il tema al centro della XVIII Convention mondiale che, dal 24 al 28 ottobre, vedrà a Salerno, ospiti della Camera di Commercio, i rappresentanti delle 74 Camere di Commercio Italiane presenti in 48 Paesi. Il tema scelto racchiude in sé tre elementi fondamentali su cui si giocherà lo sviluppo dell'economia italiana nell'immediato futuro: il *Made in Italy*, in termini di eccellenza che il nostro tessuto produttivo è in grado di esprimere; i territori, in cui si originano prodotti che ne riproducono le caratteristiche, le tradizioni e la cultura; e le alleanze, non solo tra imprese, ma

anche tra imprese e soggetti di promozione, che, soprattutto nell'attuale fase congiunturale, costituiscono una risorsa fondamentale per lo sviluppo del business, in Italia e all'estero.

In questa delicata fase di crisi, la Convention vuole infatti rappresentare un momento di riflessione per le istituzioni nazionali e locali sul ruolo che imprese e territori possono svolgere per promuovere una crescita mondiale basata sull'economia reale, fatta di imprese, prodotti (non finanziari) (...) per fronteggiare una competizione diversa dal passato. La Convention di quest'anno segna infatti il proseguimento ideale di un dialogo avviato sette anni fa, quando Salerno ospitò già una precedente Convention che ha dato importanti frutti nella gestione di politiche promozionali per il territorio. Un dialogo al quale l'incontro diretto tra le Camere e gli operatori economici della provincia di Salerno darà ora un'ulteriore concretezza, mettendo ancora una volta in luce il valore e le potenzialità non solo del "*Made in Campania*", bensì dell'intero Mezzogiorno: una terra ricca, sempre più orientata all'internazionalizzazione, e le cui aziende si sono dimostrate in più occasioni partner solidi e qualificati. L'operato degli organizzatori di questo evento, anche in questa occasione, sarà finalizzato a dimostrare il nostro impegno per il Mezzogiorno, che deve sì passare attraverso la qualificazione del territorio e la creazioni di reti, ma soprattutto attraverso un rafforzamento della sua immagine e dei suoi prodotti sull'estero, aspetti che danno un contributo determinante a favorire più ampi processi di apertura della società locale.

(Testo adattato da: News Italia Press, 25.09.2009, http://www.newsitaliapress.it/pages/dettaglio.php?id_in=13_152380).