convergenze

Progetti di azione e tecniche del brainstorming

1. Progetti di azione nel brainstorming

1.1 Azioni che riguardano noi ed altri insieme

FUNZIONI	OBIETTIVO DELLA FRASE	COSA FARE	ESEMPI
proporre di fare insieme	Proporre soluzioni per risolvere un problema	 pensare a opzioni e alternative diverse esprimere molte idee, anche bizzarre non criticare le idee espresse da altri accettare e prendere nota di tutte le idee 	Problema: trovare nuovi fondi da investire nella creazione di un nuovo prodotto per una fiera: potere + INFINITO* "Potremmo chiedere un fido di 40 mila euro." perché non + VERBO* "Perché non cerchiamo uno o due sponsor?" IMPERATIVO* "Chiediamo una dilazione." "Vendiamo l'azienda."

1.2. Azioni che riguardano solo gli altri

FUNZIONI	OBIETTIVO DELLA FRASE	COSA FARE	ESEMPI
suggerire, consigliare di fare	Suggerire e consigliare possibilità, po- tenzialità	 pensare a opzioni e alternative diverse esprimere molte idee, anche bizzarre non criticare le idee espresse da altri accettare e prendere nota di tutte le idee 	Problema: minimizzare lo spreco di carta in azienda potere + INFINITO* "Potreste evitare di fotocopiare la rassegna stampa, i regolamenti eccetera" "Oppure potreste chiedere un link sul sito della sede centrale." perché non + INDICATIVO* "Perché non mettete in rete i progetti e tutto il resto dei dati?"

2. Tecniche della comunicazione nel brainstorming

FUNZIONI	OBIETTIVO DELLA FRASE	COSA FARE	ESEMPI
portare esempi	elencare uno o più sviluppi di una stessa idea	spiegare meglio un'idea, usare metafore per spiegarsi meglio	Problema: risparmiare tempo nella trasmissione degli ordini di merce. per esempio* "Per esempio, potremmo creare una Intranet aziendale." cioè* "Cioè, possiamo chiedere all'ufficio di communication management di organizzare un sistema interno di condivisione dei dati."
precisare, spiegarsi	chiarire il proprio pensiero	aggiungere informa- zioni, riformulare, usare metafore per spiegarsi meglio	voglio dire* /mi spiego* "Voglio dire /mi spiego, possiamo chiedere loro di assumere un Digital Content Manager per mettere i contenuti su differenti piattaforme, come il Web o Intranet."

^{*} Funzioni ed esponenti linguistici contrassegnati da asterisco sono desunti da: N. Galli de' Paratesi, Livello soglia, Consiglio d'Europa, Strasburgo 1981, pp. 90-98. Gli esempi sono nostri.