

Fenomeni di massa nello shopping

L'apertura di un nuovo centro commerciale provoca mille assenze a scuola.

Leggi l'articolo che segue e rispondi alle domande:

1. Quali servizi alla clientela sono stati organizzati?
2. Quali operazioni di marketing si erano diffuse fra la gente con la tecnica del passaparola?
3. Quali dati tecnici puoi fornire sulla struttura?
4. Quali dati riferiti al risultato economico del giorno di apertura puoi riferire?
5. Chi sono stati tutti gli "attori" (persone) coinvolti da questo evento?
6. Quali dati culturali sono emersi dalla lettura dell'articolo riguardo ai comportamenti dei consumatori? (Età, preferenze di acquisto, comportamenti ecc.)

In mille saltano la scuola per l'Ipercoop

Preso d'assalto il centro commerciale inaugurato ieri mattina a Empoli

di BRUNO BERTI

— EMPOLI (Firenze) —

IL FASCINO neanche tanto sottile dell'ultimo nato della grande distribuzione, Il Centro* Empoli di Unicoop in via Sanzio che ieri ha aperto i battenti, ha colpito gli studenti del vicino polo scolastico (una media e tre istituti superiori) provocando un'epidemia di assenze nelle aule: un migliaio di ragazzi ha pensato bene di marinare la scuola per 'gettarsi' sul centro commerciale, con tappa di elezione al grande negozio di Mediaworld, 2.100 metri quadrati di superficie. Proprio il punto vendita della catena di informatica ed elettronica ha fatto registrare un risultato da record per le aperture in Toscana del gruppo. In giro c'era anche la voce, appunto tale, che si sarebbero venduti televisori a un euro a



RECORD
Vendite alle stelle nel reparto alimentare e nel negozio Mediaworld



pollice. Le sei casse del negozio hanno emesso oltre 4.000 scontrini, per un importo di ben 850.000 euro. Il flusso di clienti è stato regolato da una truppa di 45 sorveglianti.

LA GIORNATA, come sempre per le aperture della grande distribuzione, ha visto il pubblico delle

grandi occasioni. Già dalle 7 c'erano duecento persone in fila in attesa dell'apertura e 8 di loro si sono leggermente ferite quando sono stati aperti i cancelli. Qualcuno ha persino organizzato pullman per portare consumatori al Centro. Secondo i dati forniti dalla direzione, le presenze si sono attestate a quota 45.000. Nel supermercato

Coop, 4.500 metri quadrati, si sono riversate 37.000 persone, tra curiosi e acquirenti veri e propri, che hanno 'prodotto' 15.000 scontrini, anche questo un dato di tutto rispetto.

trini, anche questo un dato di tutto rispetto.

GLI EVENTI come l'apertura di un centro commerciale mettono a rischio la viabilità, ma stavolta le cose sono andate in modo soddisfacente. Le code ci sono state, ma, anche nei momenti di punta, non hanno mai superato i 200 metri grazie al lavoro della polizia municipale e della polistrada (che avrà la sua nuova sede negli spazi per uffici del Centro), a cui va il ringraziamento di Unicoop. Nel Centro di via Sanzio ci sono anche altri grossi nomi della distribuzione nazionale, come Obi per il fai da te e Ovs per l'abbigliamento. Nella galleria commerciale si trovano altri 35 negozi, 20 dei quali di operatori empolesi che in molti casi hanno deciso di raddoppiare la loro presenza in città mantenendo anche il punto vendita nel centro storico.

Sono shopping-dipendente

* *I Love Shopping* (*Confessions of a Shopaholic*, 2008) è una commedia romantica diretta da Paul J. Hogan, adattamento cinematografico dell'omonimo romanzo di Sophie Kinsella. Il film racconta la storia di Rebecca Bloomwood, una giornalista interpretata da Isla Fisher, e della sua ossessione nei confronti dello shopping, che alla fine la costringe a ritrovarsi indebitata con amici e parenti.

Discuti con un'altra persona:

1. Conosci qualche persona che ha una dipendenza dagli acquisti?
2. Fai una ipotesi sul perché.
3. Suggerisci una soluzione al problema.