### **DVDGRAM 2.1**

# convergenze

# Comparativi e superlativi

#### 2.1.1 Comparativo di maggioranza

La Salus ha	più	impiegati	della	Domus S.p.A	
			che	operai	

# 2.1.2 Comparativo di minoranza

La Domus S.p.A ha	meno	impiegati	della	Salus	
			che	dirigenti	

### 2.1.3 Comparativo di uguaglianza

La Salus è	(tanto)	famosa	quanto	La Domus S.p.A
	(così)		come	

#### 2.1.4 Superlativo relativo

il la	più	+ AGGETTIVO	di (+ ART.) fra (+ ART.)
i	meno		(
le			
Il settore meccanico è il	più	richiesto	fra i settori
Quella commerciale è la		richiesta	delle funzioni
Quello del legno è il	meno	richiesto	<b>dei</b> settori
Quella dell'assistenza tecnica è la		richiesta	fra le funzioni

## 2.1.5 Superlativo assoluto

Il settore meccanico è	richiest <b>issimo</b>
La funzione commerciale è	richiest <b>issima</b>
I manager del settore marketing sono	richiest <b>issimi</b>
Le donne stiliste sono	richiest <b>issime</b>

- Il superlativo assoluto si forma dal maschile plurale dell'aggettivo senza la vocale finale: richiest(i) > richiestissimo, ricch(i) > ricchissimo; oppure da un avverbio senza la vocale finale: prest(o) > prestissimo.
- Il superlativo assoluto si forma anche con i prefissi: arci-, extra-, iper-, multi-, sopra-, stra-, super-, ultra-: arcinoto, extraforte, iperaccessoriato, multimiliardario, sopraffino, stragrande, superbianco, ultraleggero.



#### 2.1.6 Maggiore, minore

La memoria del prodotto 1 è	maggiore di minore di	quella del prodotto 2.
	maggiore.	
	minore.	

• Paragona le frasi:

Il prodotto 1 ha una memoria **inferiore** alla memoria del prodotto 2. Il prodotto 2 ha una memoria superiore alla memoria del prodotto 1. La memoria dei due prodotti è diversa. La misura dei due display LCD è identica.

