

Question : Présentez les avantages attendus du marché unique en Europe.

(Affirmation)

Le marché unique (ou marché intérieur), mis en place à partir de 1993, repose sur la libre circulation des biens, des services, des capitaux et des personnes. Il est censé favoriser la croissance économique, augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs et renforcer la compétitivité des entreprises européennes sur la scène mondiale.

(Explication)

Les avantages attendus passent par plusieurs mécanismes économiques interdépendants.

1. **L'intensification de la concurrence** : En supprimant les barrières tarifaires (douanes) et non tarifaires (normes différentes), le marché unique met davantage d'entreprises en compétition. Cela les incite à réduire leurs prix pour capter des clients et à innover pour se différencier, ce qui bénéficie au consommateur final.
2. **Les économies d'échelle** : En ayant accès à un marché de plus de 450 millions de consommateurs, les entreprises peuvent produire en plus grandes quantités. Cela permet de réduire le coût unitaire de production, augmentant ainsi leur rentabilité et leur compétitivité-prix.
3. **L'optimisation de l'allocation des ressources** : La libre circulation des travailleurs et des capitaux permet de diriger la main-d'œuvre et les investissements vers les secteurs et les régions où ils sont les plus productifs, ce qui stimule la croissance potentielle de l'Union européenne.

(Illustration)

On peut illustrer ces avantages par des exemples concrets :

- **Baisse des prix** : L'ouverture à la concurrence du secteur aérien européen dans les années 1990 a permis l'émergence de compagnies "low-cost", entraînant une baisse massive du prix des billets d'avion pour les citoyens européens.
- **Libre circulation des services** : La fin des frais d'itinérance (*roaming*) en 2017 permet aux Européens d'utiliser leur téléphone mobile partout dans l'UE sans surcoût, facilitant les échanges et la mobilité.
- **Croissance** : Selon la Commission européenne, le marché unique a contribué à une augmentation du PIB de l'UE d'environ 8 à 9 % par rapport à un scénario où les marchés seraient restés nationaux et cloisonnés.

Affirmation : Le marché unique a pour objectif principal de stimuler la **croissance économique** et d'améliorer le **bien-être des consommateurs** en créant un espace sans frontières intérieures où circulent librement les biens, les services, les personnes et les capitaux.

Explication : En effet, cette intégration économique approfondie favorise le développement économique via trois canaux principaux. Premièrement, la suppression des barrières tarifaires et non tarifaires (comme l'harmonisation des normes) entraîne une **baisse des coûts de production**, car les entreprises peuvent se procurer des composants importés moins chers et plus variés. Deuxièmement, l'accès à un marché de plus de 500 millions de consommateurs permet aux entreprises d'augmenter leur volume de production et de réaliser des **économies d'échelle**, réduisant ainsi le coût unitaire de chaque produit. Enfin, l'ouverture des frontières renforce la **pression concurrentielle**, ce qui incite les entreprises à innover pour rester compétitives. Cette innovation conduit à une baisse des prix et à une diversification de l'offre, ce qui stimule la demande globale et la productivité.

Illustration : À titre d'exemple, des études économiques estiment que le marché unique a permis d'atteindre un niveau de **PIB réel supérieur de 4,4 % en moyenne** par rapport à ce qu'auraient connu les pays avec un simple accord de libre-échange. Plus concrètement, le gain annuel moyen par habitant lié à l'accès au marché unique est évalué à environ **840 euros** au sein de l'Union européenne. On observe également que certains pays comme l'Allemagne ont vu leur PIB augmenter de 4,5 % grâce à cette intégration.

