

Montrez que la productivité des entreprises a un impact sur la compétitivité d'un pays.

La productivité d'une entreprise représente l'efficacité conjointe de ses facteurs de production (travail et capital), c'est-à-dire que plus une entreprise produit efficacement, plus elle est productive. Cette productivité impacte fortement la compétitivité d'un pays; sa capacité à exporter, et à garder ou acquérir des parts de marché. Pour l'améliorer, un pays doit augmenter sa compétitivité-prix et sa compétitivité hors-prix, ce qui représente un lien direct avec la productivité de ses entreprises. En effet, si la productivité d'une entreprise augmente, cela lui génère des gains de productivité. Elle va donc pouvoir réduire son coût unitaire de production, ce qui lui permettra premièrement de baisser le prix de vente de ses produits. De cette manière, la compétitivité-prix sera meilleure. (capacité à garder ou acquérir des parts de marché à l'exportation par une entreprise selon les prix qu'elle pratique). // De plus, grâce à cette baisse du coût unitaire de production, les gains de productivité, l'entreprise va faire plus de profits, et va donc pouvoir investir d'avantage, afin de bénéficier d'innovations (innovations commercialisées et industrialisées). En raison de ces innovations, les entreprises peuvent se distinguer de leur concurrence, car leurs produits se différencieront des autres présents sur le marché (grâce au design, marketing, qualité, ...). Cela va donc entraîner une hausse de la compétitivité hors-prix, ce qui renvoie à la capacité d'une entreprise (des entreprises d'un pays) à conserver ou acquérir des parts de marché à l'exportation hors de la modification du prix, par d'autres moyens. La productivité des entreprises joue donc un rôle important dans la compétitivité d'un pays, car son amélioration permet une meilleure compétitivité prix et hors-prix, entraînant une plus forte demande extérieure. Par conséquent, le pays exportera d'avantage. Cette corrélation entre la compétitivité d'un pays et la productivité de ses entreprises peut s'observer chez les pays les plus compétitifs.

(par exemple en recherche & développement)



mondialement. Nous pouvons constater par exemple que les entreprises américaines sont parmi les plus productives au monde : Google, Meta, Amazon, Apple. Cette dernière se démarque de part la qualité des produits, de par l'image qui lui est associée, et par un design unique. Les produits d'Apple sont exportés dans le monde entier. (compétitivité prix)  
De même, la Chine figure parmi les pays les plus compétitifs, et les plus exportateurs. Elle va surtout jouer sur la compétitivité-prix, en proposant des biens et services à des prix très bas (Shein, Temu), grâce à sa main d'œuvre peu chère car abondante, ce qui lui permet d'être très productive. Ces exemples démontrent que la capacité des entreprises à être productives a un grand impact sur la productivité d'un pays.

Reformuler !