

## Question : Quels sont les objectifs de la politique européenne de concurrence ?

### (Affirmation)

L'objectif principal de la politique européenne de concurrence est de garantir le bon fonctionnement du marché unique en assurant une concurrence "libre et non faussée". Cette politique, pilotée par la Commission européenne, vise prioritairement à accroître le bien-être des consommateurs et à favoriser l'efficacité économique au sein de l'Union européenne (UE).

### (Explication)

Pour atteindre cet objectif, la Commission agit sur plusieurs leviers. **Tout d'abord**, en empêchant les entreprises de s'entendre sur les prix ou de se partager le marché, elle favorise une baisse des prix et une amélioration de la qualité des produits, ce qui augmente le pouvoir d'achat des ménages (surplus du consommateur). **Ensuite**, la concurrence incite les entreprises à être plus productives et à innover (efficacité dynamique) pour gagner des parts de marché face à leurs rivaux. **Enfin**, la politique de concurrence vise à empêcher les États membres de favoriser indûment leurs entreprises nationales par des subventions excessives, ce qui fragmenterait le marché européen et nuirait à l'intégration économique.

### (Illustration)

On peut illustrer ces objectifs par les différents domaines d'intervention de la Commission :

1. **La lutte contre les cartels (ententes illicites)** : Par exemple, en 2016, la Commission a infligé une amende record de près de 3 milliards d'euros à plusieurs constructeurs de camions (DAF, Daimler, Iveco, Volvo/Renault) qui s'étaient entendus pendant 14 ans sur les prix de vente.
2. **La lutte contre l'abus de position dominante** : La Commission a sanctionné Google à plusieurs reprises (amendes de plusieurs milliards d'euros) pour avoir favorisé ses propres services (comme Google Shopping) au détriment de ses concurrents sur son moteur de recherche.
3. **Le contrôle des concentrations** : En 2019, la Commission a interdit la fusion entre Alstom et Siemens dans le secteur ferroviaire, craignant que ce géant n'aboutisse à une hausse des prix des trains et des systèmes de signalisation en Europe faute de concurrence suffisante.