

MARKETING

- 1 ONLINE MARKETING
- 2 OFFLINE MARKETING

** Will have the Marketing Plan to Dealer & Distributor only.

SALE CHANEL

We will sale Chanel only on Direct Sale

By Dealer and Distributor

** Will have the Marketing Plan to Dealer & Distributor only.



การตลาด

- ทางบริษัทมีแผนงานการตลาด โดยแบ่งสัดส่วนการตลาดออกเป็นสองส่วน คือ การตลาดแบบ OFF LINE และ การตลาดแบบ ONLINE โดยมีสัดส่วนที่ 20/80
- กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด
เพศ ชาย หญิง
อายุ 20 - 38 ปี
ภูมิภาค ประเทศไทย , สปป.ลาว , AEC
ความสนใจ การท่องเที่ยวการคืน , กิจกรรมดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ , ไนท์ไลฟ์ , ไนท์คลับ , กลุ่มรักสุขภาพ
- แผนงานการตลาดออฟไลน์ จะเป็นการกำหนดมีเดียรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ โดยเริ่มต้นแผนงานระยะแรก กรุงเทพฯ ปริมณฑล ตามจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนต่างๆที่สำคัญ เช่น ชลบุรี พัทยา เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต สมุย พะจัน เชียงราย อุบลราชธานี หาดใหญ่
- แผนงานการตลาดออนไลน์ จะเป็นการใช้เทคนิคเชิงลึก ในการลงโฆษณาเฟสบุ๊ก Line Youtube Google Adwords พร้อมการทำ SEO Keyword และทำ Longtail Keyword เทคนิคพิเศษ นอกจากนี้ยังมีการโปรโมทตามสื่อ โซเชียลมีเดียพาร์ทเนอร์ต่างๆ
 - * มีการสอนทีมงาน เกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์โดยมีการแบ่งระดับการสอน
 - ** รายละเอียดแผนงานการตลาดจะชี้แจงเฉพาะดีลเลอร์และตัวแทนที่กำหนดไว้