

ช่องทางจำหน่าย

- ทางบริษัท กำหนดช่องทางจำหน่ายไว้เพียง ช่องทางเดียวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ คือ ช่องทาง Direct Sale Chanel ผ่านระบบดีลเลอร์และตัวแทนจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดที่ออกแบบมาเพื่อความเป็นธรรมและเสรีทางการจัดจำหน่าย
- การจำหน่ายด้วยระบบ ดีลเลอร์ ดีลเลอร์จะสามารถ สร้างทีมงานในการจัดจำหน่ายได้ จำไม่จำกัดสายงาน ตามที่ ดีลเลอร์ต้องการ
- การจัดจำหน่ายด้วยระบบ ตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายจะสามารถสร้างทีมงานการจัดจำหน่ายได้เพียงหนึ่งสายงานเท่านั้น โดยทุกข้อกำหนดจะถูกกำหนดโดยบริษัทและท่านจำเป็นต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เกิดผลเสียหายต่อพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจทุกท่าน

** รายละเอียดข้อกำหนดราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลตัวแทนท่านสามารถขอได้ผ่านช่องทาง
Email: support@kornten.com

PRODUCTS LAUNCH TIME LINE

- สื่อโฆษณาออนไลน์ Brand Awareness
- รับสมัครดีลเลอร์และตัวแทน
- สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง ออนไลน์ช่องทาง
ต่างๆ
(รายละเอียดสำหรับ ดีลเลอร์และตัวแทนระดับสูงเท่านั้น)
- สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทาง ออฟไลน์ ห้างเมือง
ใหญ่ กทม ปริมาณพล และ ต่างจังหวัด 12
จังหวัด
- สื่อออนไลน์เปิดตัวผลิตภัณฑ์และ
แจ้วันแกรนด์โอเพ่น
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์พร้อม อีเว้น มาเก็ตติ้ง

