

การตลาด

- ทางบริษัทมีแผนงานการตลาด โดยแบ่งสัดส่วนการตลาดออกเป็นสองส่วน คือ การตลาดแบบ OFF LINE และ การตลาดแบบ ONLINE โดยมีสัดส่วนที่ 20/80
 - กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด
เพศ ชาย หญิง
อายุ 20 - 38 ปี
ภูมิภาค ประเทศไทย , สปป.ลาว , AEC
ความสนใจ การท่องเที่ยวการคืน , กิจกรรมดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ , ไนท์ไลฟ์ , ไนท์คลับ , กลุ่มรักสุขภาพ
 - แผนงานการตลาดออฟไลน์ จะเป็นการกำหนดมีเดียรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดการจดจำแบรนด์ โดยเริ่มต้นแผนงานระยะแรก กรุงเทพฯ ปริมณฑล ตามจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนต่างๆที่สำคัญ เช่น ชลบุรี พัทยา เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต สมุย พะจัน เชียงราย อุบลราชธานี หาดใหญ่
 - แผนงานการตลาดออนไลน์ จะเป็นการใช้เทคนิคเชิงลึก ในการลงโฆษณาเฟสบุ๊ก Line Youtube Google Adwords พร้อมการทำ SEO Keyword และทำ Longtail Keyword เทคนิคพิเศษ นอกจากนี้ยังมีการโปรโมทตามสื่อ โซเชียลมีเดียพาร์ทเนอร์ต่างๆ
- * มีการสอนทีมงาน เกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์โดยมีการแบ่งระดับการสอน
- ** รายละเอียดแผนงานการตลาดจะชี้แจงเฉพาะดีลเลอร์และตัวแทนที่กำหนดไว้

ช่องทางจำหน่าย

- ทางบริษัท กำหนดช่องทางจำหน่ายไว้เพียง ช่องทางเดียวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ คือ ช่องทาง Direct Sale Chanel ผ่านระบบดีลเลอร์และตัวแทนจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดที่ออกแบบมาเพื่อความเป็นธรรมและเสรีทางการจัดจำหน่าย
- การจำหน่ายด้วยระบบ ดีลเลอร์ ดีลเลอร์จะสามารถ สร้างทีมงานในการจัดจำหน่ายได้ จำไม่จำกัดสายงาน ตามที่ ดีลเลอร์ต้องการ
- การจัดจำหน่ายด้วยระบบ ตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนจำหน่ายจะสามารถสร้างทีมงานการจัดจำหน่ายได้เพียงหนึ่งสายงานเท่านั้น โดยทุกข้อกำหนดจะถูกกำหนดโดยบริษัทและท่านจำเป็นต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อมิให้เกิดผลเสียหายต่อพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจทุกท่าน

** รายละเอียดข้อกำหนดราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลตัวแทนท่านสามารถขอได้ผ่านช่องทาง
Email: support@kornten.com