AUDCOS

Asian Union of Derma Cosmetics

Derive Borderless Beauty from Asia

기업 비전

**아드코스(AUDCOS)는 화장품 디자인 및 판매 기업으로서,
아시아를 중심으로 세계 시장을 선도하는 더마코스메틱 브랜드를
지향합니다.**

조직도

수출상품 기획 시나리오

AUDCOS는 **Awesome buyer**(가상 **태국** 바이어)에게
신제품 샘플을 판매하였고, 방콕 시장 반응이 매우 좋았다.

이에 **Awesome buyer**는 **AUDCOS** 에게 200,000개의
제품을 추가 주문하였다.

수출상품 선정 및 가격 전략

성공 전력이 있는 기존제품과 같은 성분을 사용한 제품 기획 &
태국 온라인 쇼핑몰 Shopee의 Top sales 내 'MizuMi'와 '조선미녀' 사이로 가격 선정

기존제품

146

자사기획제품

라벤더 향을 태국인들이
선호하는 자스민 향으로 대체

경쟁 제품

자스민향 포함

101.17

Top sales

53.75

147.9

105.8

가격단위: THB / 10ml

상품정보: Shopee.co.th

동남아 선케어 시장 비교

Q1. 동남아 5개국 중 특정 수출국 관련 없이, 선케어 제품 수출에 가장 유리한 곳?

Statista 에서 25년 2월 기준 세 가지 지표

1. Revenue
   - 해당국에서 소비자(내외국인 구분X)가 연간 상품군에 지출한 총액
2. Revenue Change
   - Revenue의 전년 대비 증감률
     - ➢ 상품군에 대한 전년 대비 총 소비자 지출액이 변화한 비율
3. Avg. Revenue per Capita
   - (상품군에서 발생한 전체 수익) / (인구 수)
     - ➢ 1인당 제품군에 지출한 연간 평균 금액

*위 지표들은 23년까지 실제값, 24년부터 예측값

출처: Statista Market Insights : elements & methodology

1. Revenue: 연간 소비자 지출액

태국은 말레이시아에 이어, 비교군 중에서 2위

Most recent update: Feb 2025

출처: Statista Market Insights

2. Revenue Change: 전년 대비 소비자 지출액

- 코로나 시기(20~22년) 제외, 상대적으로 태국이 타국보다 높은 수치 유지
  - ➢ 19년, 20년에도 태국의 수치가 상대적으로 높았다는 것과 같은 흐름.

Most recent update: Feb 2025

출처: Statista Market Insights

3. Avg. Revenue per Capita: 인당 평균 연간 소비자지출액

- 21년까지 독보적인 인당 지출액
- 22년부터 태국은 매우 급격한 증가세.
- 24년 이후 예측치를 고려하지 않더라도 21~24년의 추세는 이례적.

Most recent update: Feb 2025

출처: Statista Market Insights

살펴본 3가지 지표로 다음의 Insight 획득

- (1) Revenue
  - 태국에서의 단순 기대수익은 말레이시아보다는 낮음
- (2) Revenue Change & (3) Avg. Revenue per Capita
  - 태국은 비교된 동남아 5개국 중, 선케어 시장이 가장 튼튼함

    ∵ (3) 18년부터 꾸준히 높음

    ∵ (2) 코로나의 타격이 독보적으로 적음

    ↔ 시장 안착 시 안정적인 수익창출 가능

    (Awesome Buyer가 AUDCOS에 제품 200,000개 재주문한 배경)

    ∴ 태국은 동남아 5개국 중, 선크림을 수출하기 좋은 나라!

    후속 의문:

    Q2. 태국은 **'한국산'** 선크림을 수출하기에 어떨까?

동남아 선케어 시장 비교

Q2. 한국산 선케어 제품이 5개국 중 태국에서 경쟁력 있을까?

KOCCA: 한국산 제조품은 충분히 경쟁력 있다.

- (원산지 및 상품 브랜드에 대한 높은 충성도)가격이 태국 소비자 구매의 가장 중요한 요인이지만 태국 소비자들은 높은 브랜드에 충성도를 보임. 태국 소비자는 미국, 유럽, 일본 원산지의 제품을 가장 선호하고 있으며, 현재는 한국 상품의 선호도도 높은 편

출처: 한국콘텐츠진흥원 시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

하지만 선케어 수출시장으로서의 경쟁력은 추가적인 분석 필요

→ 다른 동남아 국가들에 비해,
상대적인 태국 선크림 시장 경쟁력을 정량적으로 비교

동남아 선케어 시장 비교

Q2. 한국산 선케어 제품이 5개국 중 태국에서 경쟁력 있을까?

Trade Indicator	태국	인도네시아	말레이시아	베트남	필리핀	평균	표준편차
1) 수출 경쟁력	8.2	9.9	9.1	9.8	9.9	9.38	0.74
2) 한국 영향력	**4.4**	3.7	3.4	**10.0**	6.1	5.52	**2.71** (>1)
3) 무역구조 차별성	6.2	8.0	6.3	6.9	7.5	6.98	0.77
4) GDP대비 수입비율	**5.1**	1.6	5.3	**3.5**	2.0	3.50	**1.7** (>1)
5) 수입 증감률	5.0	5.1	5.2	5.3	5.4	5.20	0.16
6) 수출 비교우위	9.4	8.5	8.5	9.0	8.8	8.84	0.38

출처: KOTRA market analysis 선케어 품목(H.S.3304,99)의 6가지 Trade Indicator

5개국 지표 중 **표준편차가 충분히 큰 (>1) 두 가지 지표**

2) 한국 영향력	4) GDP대비 수입비율
$\frac{\text{수입국의 from 한국 수입액}}{\text{수입국의 제품 총 수입액}}$	$\frac{\text{수입국의 제품 수입액}}{\text{GDP}}$

2) 태국 선케어 시장은 타 국가들에 비해 상대적으로 한국 브랜드 비중이 작은 편
4) 태국은 타 국가들에 비해 상대적으로 선케어 제품 수입이 많은 편

∴ 해외 브랜드로서 태국 내 경쟁도 크고, 판매 확대 기회도 많음
2, 4 는 베트남과 비교했을 때, 장단점 반대 → 태국 vs 베트남 비교 필요

산식 출처: KOTRA Trade Indicator 사용 매뉴얼

태국 vs 베트남: BCG matrix로 보는 한국산 선크림 경쟁력

태국(평가: 25년 1분기)

베트남 (평가: 23년 4분기)

출처: KOTRA market analysis – BCG matrix

BCG matrix의 지표

(N: 평가기준년도) 시장 성장성	시장 경쟁력

최근 3년(N-3년 ~ N-1년) 기준,
$\frac{\text{한국 } to \text{ 대상국 평균 수출증가율}}{\text{대상국 } from \text{ 전세계 평균 수입증가율}}$ vs. 1
If (vs. = '>') → 한국 비교우위
If (vs. = '<') → 한국 비교열위
	N-1년 기준,
	$\frac{\text{한국의 특정상품 수출}}{\text{한국의 전체상품 수출}}$ vs. $\frac{\text{대상국의 특정상품 수출}}{\text{대상국의 전체상품 수출}}$
	If (vs. = '>') → 한국 비교우위
	If (vs. = '<') → 한국 비교열위

BCG matrix는 품목별 비교 위해, 위 두 값들 정규화(평균 0, 표준편차 1 스케일링)

- 베트남: 한국산 프리미엄이 먹히지만, 수입시장 성장성은 태국에 비해 낮음
- 태국: 한국산 프리미엄 부족, but 선크림 수입시장 파이(pie) 초고속성장 (> 0.75)

→ AUDCOS는 신생브랜드로서, 리스크와 기대수익이 높은 태국 선택!

태국(Bangkok) 소비자 분석

시뮬레이션 전제를 돌이켜 보자.

"AUDCOS는 **Awesome buyer**(가상 **태국** 바이어)에게

'신제품 샘플'을 판매하였고, 방콕 시장 반응이 매우 좋았다."

대체로 화장품 샘플 MOQ는 5,000 : 분산판매하기에는 매우 적음

태국 소비인구 동향(출처: 유로모니터)

- 2022년 기준 연 15만 달러 이상의 고소득 계층은 5만명으로 집계되며, 고소득 계층이 가장 많이 분포해 있는 인구 구간은 30~39세로 2만명
- 태국의 중산층 가구비중은 26.4%에 해당하며, 지역별로는 방콕 및 인근 대도시 거주자의 소득 및 소비가 기타 지역 대비 월등히 높은 편

출처: 한국콘텐츠진흥원시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

→ 시장규모가 큰 방콕에서 시장 반응을 확인했음을 전제.

좋은 시장 반응을 이끌어낸 의사결정의 근거는 다음의 질문으로 마련.

Q3. 방콕 선크림 소비자의 세부 특성은 어떠한가?

Q3. 방콕의 선크림 소비자 세부 특성은?

문제: 소비자 세부 특성 데이터는 얻기 어렵다.

- Statista, KOTRA: 개별 품목에 대한 소비자 특성에 대한 자료는 만들지 않음.
- 온라인쇼핑몰(Lazada, Shopee): 판매자만 자사 제품 구매자 통계 접근가능.
- 시장분석기관 보고서 - Euromonitor($1,195), Mintel($695), StrategyHelix($425), MarketResearch.com($990) : 가격 감당 불가

대안: **Illuminate Asia**

- IRIS (International Research Institutes)회원사 중 하나
  - IRIS: 1986년 창설된 시장분석 기관 연합체
- 과거 인도네시아에서 다음 기업과 협업
  - ➢ Allianz AG, 코카콜라, 다논, 미쓰비시자동차

→ 해당 보고서에서, 동남아 타 대도시와의 비교를 통해 방콕 소비자가 상대적으로 차별성을 보이는 부분이 있는지 확인!

Illuminate Asia
동남아 지사

출처: Linkedin

보고서: **From Hydration to Sun Protection: Skincare Priorities ...**

표본 크기

방콕	자카르타	쿠알라룸푸르	마닐라	싱가폴	총
304	303	308	306	306	1,527

→ 모두 30이상. (=중심극한정리 성립 ↔ 분석 신빙성 확보)

성별에 따른 선크림 사용률

→ 특성1) 방콕은 여성 소비자 비율이 다른 도시에 비해 높음

연령별 대 선크림 사용률

→ 특성2) 방콕은 젊은 소비자(40세 이하) 비율이 다른 도시에 비해 높음

직업군별 선크림 사용률

	Overall	Bangkok (TH)	Jakarta (ID)	Kuala Lumpur (MY)	Manila (PH)	Singapore (SG)
Blue-Collar, Vocational, Shop Staff	49%	65%	37%	50%	51%	44%
Not Working	53%	58%	71%	47%	43%	52%
Professional, Middle Management	63%	74%	66%	70%	66%	47%
Senior Management	62%	81%	65%	50%	56%	57%
Technical, White-Collar, Self-Employed	59%	78%	54%	51%	54%	50%
Housewife Or Househusband	65%	50%	77%	67%	46%	83%
Retired	28%	36%	50%	29%	17%	22%
Student	62%	76%	75%	57%	48%	59%
Umemployed But Looking For Work	54%	60%	73%	38%	50%	50%
Unemployed And Not Looking For Work	43%	50%	0%	0%	50%	50%

방콕에서 다른 도시보다 선크림 사용률 높은 직업은, 위 데이터 직접 통계검정하여 선정

직종	A)방콕 비율	B)타국 비율 평균	A - B	P-value (<0.05) from *MW test
블루컬러, 직업교육, 판매점	65	45.5	19.5	0.02
3)전문직, 중간관리자	74	62.25	**11.25**	0.02
3) 고위 관리자	81	61	**20**	0.02
4) 기술, 화이트컬러, 자영업	78	52.25	**25.75**	0.02
학생	76	59.75	16.25	0.02

*MW test: 데이터 적을 때 수행하는 비모수검정.

행별로 데이터가 5개씩이므로, 정규분포근사 성립X

→ 특성3) 방콕은 고소득 직종의 선크림 사용량이 다른 도시에 비해 높음

→ 특성4) 방콕은 기술, 내근 직종의 선크림 사용량이 다른 도시에 비해 높음

Illuminate Asia자료에 나타난, 방콕 선크림 소비자 차별성

1) 방콕은 여성 소비자 비율이 높음
2) 방콕은 젊은 소비자(40세 이하) 비율이 높음
3) 방콕은 고소득 직종의 선크림 사용량이 높음
4) 방콕은 기술, 내근 직종의 선크림 사용량이 높음

∴ 브랜드 타게팅:
방콕의 젊은(20~30대), 내근직 고소득 여성

아래 내용 상으로도 이는 합리적

태국 소비인구 동향(출처: 유로모니터)
- 2022년 기준 연 15만 달러 이상의 고소득 계층은 5만명으로 집계되며, 고소득 계층이 가장 많이 분포해 있는 인구 구간은 30~39세로 2만명

출처: 한국콘텐츠진흥원시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

상품 유통채널

KOCCA의 보고서 내용은 최근 태국시장의 온라인 강세 나타냄

태국 시장 특징

- (SNS 마케팅 영향력 확대) 태국의 페이스북 사용자 5,005만 명, 라인 메신저 사용자 4,859만 명, 인스타그램 사용자 1,850만 명 (...) 온라인 미디어 및 소셜 인플루언서 마케팅이 패션 및 뷰티업계에서 일반화

- (이커머스 시장 급성장) 대형 오프라인 몰이 주도하던 태국 유통시장은 코로나19를 계기로 온라인/이커머스로 급속히 전환되었으며, 2022년 태국 전자상거래 시장 총 매출액은 전년 대비 18% 증가한 약 230억 달러 기록

- (대금 결제 수단의 다양화) 신용카드, 직불카드, 온라인 결제(Line Pay, Alipay), QR 코드 결제 등 지불 수단이 다양화

다만 뒤 pg의 오프라인 우세와, 다음 내용은 더블채널 필요성 역설

- (편의점과 복합몰 선호) 2022년 기준 전국에 17,960개 편의점 운영. 더운 나라의 특성상 한 곳에서 쇼핑, 외식, 영화 관람, 은행 업무 등을 모두 해결할 수 있는 원스톱 쇼핑몰을 선호하며, 멀티 브랜드 전문점을 단일 브랜드 매장보다 선호

출처: 한국콘텐츠진흥원 시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

상품 유통채널

Statista 데이터도 KOCCA보고서 내용 뒷받침

→ 25년 예측치대로, 물량의 35% 온라인, 65% 오프라인 유통 진행

Most recent update: Mar 2024

출처: Statista Market Insights

기획제품의 타당성 평가 & 보완

한국 상품 이미지

- 한국 상품은 품질이 우수하면서도 가격대가 많이 비싸지 않은 가성비 좋은 상품으로 인식됨

출처: 한국콘텐츠진흥원시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

→ 기획제품 가격을 Shopee Top sales 내의 태국 로컬(MizuMi), 한국브랜드(조선미녀) 제품 가격 사이로 정한 것은 타당

참조: 4페이지

다만 기존제품(셀퓨전씨 선크림)이 온라인몰(Shopee, Lazada)에서 현재 Top sales 제품에 속하지 않으므로, 판매 수명이 예상보다 짧을 리스크 존재.

타겟팅의 타당성 평가 & 보완

Recall that 브랜드 타게팅:
방콕의 젊은(20~30대), 내근직 고소득 여성

→ 해당 세대는 밀레니얼 세대 & Z세대

연령별 소비 성향

- (밀레니얼 세대, 1981~1996년생) 자신의 취향에 맞는 경험을 추구하며, 건강과 웰빙에 많은 비용을 지출, 최저가 선호
- (Z세대, 1997~2012년생) 제품 리뷰를 중요시하며 제품 구매전에 체험해보는 것을 선호하며, 미니멀리즘 성향을 보임

출처: 한국콘텐츠진흥원시장 및 소비자 특성 - 태국 - 주요국가 시장 정보
최종수정: 2024-02-28

→ 오프라인 체험 존으로 두 세대 타겟팅 보완 필요

마케팅 방향성:

- 밀레니얼 세대: 기존제품과 같은 성분을 저렴한 가격에 누린다는 점 강조
- Z세대: 바로 위 내용을 뷰티블로거, 인플루언서 마케팅으로 바이럴

앞에서의 내용 토대로 STP분석

Segmentation

변수	분류
인구통계적 변수	다른 국가보다 선크림 사용량이 많은 방콕의 젊은(20~30대) 여성까지 고려
지리적 변수	오프라인 매장은 방콕의 복합몰에서 체험존이 들어설 만한 공간을 마련. 제품의 65% 공급 온라인 판매는 이용률 높은 Shopee와 Lazada에 입점하여 제품의 35% 공급.
사회문화적 변수	페이스북과 라인 등 SNS의 발달과, 코로나 이후 급속성장한 온라인 시장 성공적 안착 위해, 온라인 입점 전 인플루언서와 뷰티블로거 활용한 바이럴 마케팅 진행.

Targeting

타겟: 방콕의 젊은(20~30대), 내근직 고소득 여성

고려요인	요인분석
시장규모, 성장 가능성	태국은 동남아 5개국 중 선케어 수입시장 성장률 및 인당 지출액 최고인 태국 시장의 수도에서, 선크림 구매량 가장 높은 소비자 – 여성, 젊은(40세 이하), 고소득, 기술, 내근직 – 집중공략으로 높은 성장 기대.
구조적 매력성 (경쟁상황)	선케어 수출시장 경쟁이 치열함. 하지만 BCG행렬에서의 매우 높은 시장성장성(7.5/10)으로, 판매 확대기회 많음.
기업 적합성	성장성 높은 시장은, 아시아를 발판 삼아 세계로 판매를 확대하려는 AUDCOS의 목표에 부합.

Positioning

“좋은 성분을 사용하면서도, 가격은 저렴한 선크림”

Positioning Map

참조: 4페이지

SWOT 분석

Strength	Weakness
• 성공한 기존제품 성분 그대로 사용 (화해 16, 17년도 뷰티 어워드) • 적당한 가격 포지셔닝 (Shopee Top sales 기반)	• 신생 브랜드로서 소비자 마인드 확보의 어려움 • 소비자 체험 기회 부족 → 오프라인 시장 대응 어려움
Opportunities	**Threats**
• 태국 선크림 시장의 초고속성장에 올라탈 기회 (Statista 온라인 유통비중 25년 기준 35% 예측) • 한국제품의 '가성비' 이미지 (KOCCA)	• 태국 로컬 / 글로벌 브랜드 치열한 경쟁 • 선크림 시장에서 한국산 제품 비율은 타국가 대비 낮음 (Trade Indicator한국영향력4.4/10)

SO, ST, WO, WT전략

SO	ST

• 판매량과 성분으로 이미 검증된 기존제품
  • 이러한 점을 중심으로 타게팅 시장에 집중 마케팅하여 고성장하는 태국 시장 공략
	• 같은 성분의 화장품이 화해 플랫폼에서 검증된 사실 온/오프라인에서 집중강조
	  ➢ 원산지(한국)보다는, 검증된 제품경쟁력으로 경쟁 우위 확보 전략

WO	**WT**

• 기존제품과의 유사한 고품질을 적당한 가격에 누릴 수 있다는 점 온/오프라인 마케팅 병행
  • 오프라인 체험존, 인플루언서 바이럴 캠페인으로 소비자 마인드에 상관관계 형성
	• 초기 샘플 투입 단계에서 소비자 체험 위주의 마케팅 활용
	  • E.g. 체험 이벤트, SNS 상 미션수행
	  ➢ 소비자의 체험 통해 판매 확대와, 경험 통한 포지셔닝 강화 동시에 노림

수출원가 계산

선크림
실제 용량: 50ml

상품 사이즈:

- 높이Height: 약15cm
- 깊이Depth: 약 38mm
- 너비Width: 약 62mm

Outer packing: 그림예시

- 높이Height: 162mm
- 깊이Depth: 45mm
- 너비Width: 70mm

※예시

우체국 5호박스:48×38×34cm³
->1. 2kg이므로, 이 박스는 대강 2kg로 계산

구성품	예상 무게
내용물 (선크림)	50g
튜브 용기	10-15g
종이 박스 (외포장)	20-30g
총합계	약 90g

120 ÷ 16.2 (cm) ≈ 7 개
70 ÷ 7 (cm) = 10 개
50 ÷ 4.5 (cm) ≈ 11 개

-> 한 박스당 적재 수량: 7×10×11=770EA/1CA

총 200,000개를 담을 경우 필요한 박스 수량:
200,000EA / 770 ≈ 260CA

40ft HC 하나 당 114개 적재 가능 (뒷 page 참조)

➔ 40ft HC * 2개: 228개 선적
20ft 1개: 나머지 32개는 선적

출처: 천경해운

컨테이너 내부 치수(mm)	40ft HC	20ft
길이(Length)	12,032	5,898
폭(Width)	2,352	2,352
높이(Height)	2,698	2,393
개구부높이	2,585	2,280

40ft HC 컨테이너 사이즈(수치 당 적재가능 상자 개수)

총 260CA 선적,
1CA 당 770EA

단위: mm

20ft 컨테이너 사이즈(수치 당 적재가능 상자 개수)

총 필요 팔레트= 38+8=46개->무게: 46×19kg= **874kg**

175,560+24,640 = 200,200
역산이라 실제 수량 200,000과 200개 차이 나므로,

$175{,}560-(200*\frac{228}{260})+24{,}640-(200*\frac{32}{260})$

$\approx$ **175,385** + **24,615** = 200,000

컨테이너 내부	40ft HC	20ft
길이(Length)	12,032	5,898
폭(Width)	2,352	2,352
높이(Height)	2,698	2,393
개구부높이	2,585	2,280

CIF 단가계산

ITEM: Sunscreen N/WEIGHT: 50g G/WEIGHT: 90g
ORDER Q'NTY: 200,000EA
DESTINATION: Bangkok, Thailand EXCHANGE RATE: USD1.00=₩1,392.00 (2025.05.07 기준)

1). FACTORY CHARGE: ₩1,450/EA
2). PACKING CHARGE: ₩350/EA
3). 내륙운송비
  A). INCHEON: ₩350.000
  B). BUSAN: ₩550,000
4). E/L CHARGRE: ₩30,000
5). CONTAINER FEE: ₩550,000 for 40'HC, ₩250,000 for 20'
6). INSURANCE: ₩35,000
7). BAF: ₩15,000/CBM
8). WAREHOUSE FEE: ₩13,000/CBM
9). THC CHARGE: ₩14,000/CBM
10). DOCUMENT FEE: ₩40,000 (5.17발효)
11). BOX Q'NTY: 260
12). BOX SIZE: 120CM×70CM×50CM
13). FREIGHT CHARGE
  A). VESSEL: USD48.00/CBM
  B). AIR: ₩4,800/KG
14). MARGIN: 30%

CBM: 1.2×0.7×0.5×260=109.2CBM⇒110CBM

안녕하세요. 처음 인사드립니다. 한국피부과학연구원 [redacted]입니다.
셀프코스를 통해 문의주신 사항 아래와 같이 안내드립니다😊

저자극은 1종당 10만원(VAT 별도)입니다.

1). FACTORY CHARGE: ₩1,450÷1392 ≈ $1.05/EA
2). PACKING CHARGE: ₩350÷1392 ≈ $0.26/EA

3). 내륙운송비
B). BUSAN: ₩550,000 선택
4). E/L CHARGRE: ₩30,000
5). CONTAINER FEE for 40'HC: ₩550,000
6). CONTAINER FEE for 25'HC: ₩250,000
7). INSURANCE: ₩35,000
8). BAF: ₩15,000/CBM
9). WAREHOUSE FEE: ₩13,000/CBM
10). DOCUMENT FEE: ₩40,000 (5.17발효)
11). 저자극테스트: ₩110,000

에버그린코리아 FCL관련 가격 (5.17.발효)	THC(FCL)	부두사용	컨테이너 봉인	LSS
20ft	12) ₩150,000	13) ₩4,429	14) ₩10,000	18) $23
40ft	15) ₩210,000	16) ₩8,858	17) ₩10,000	19) $46

*40ft HC 가격은 미기재 -> 40ft기준으로 계산

출처: tradlinx

₩550,000+₩30,000+₩550,000×2+₩250,000+₩35,000+(₩15,000+₩13,000)×110+₩40,000 + ₩110,000 + ₩(150,000+4,429+10,000) ×1+ ₩(210,000+8,858+10,000)×2 = ₩5,817,145
(₩ 5,817,145 ÷1392+$23+$46)÷200,000≈ $0.021 ≈$0.03/EA

선사 정보

O/F

Evergreen	Busan	Bangkok	8 days	Direct	$ 423.00	
KMTC PUSAN KHS12506S	2025.05.20 (Tue)	2025.05.28 (Wed)			$ 746.00	

18). FREIGHT CHARGE(FCL)
VESSEL(40ft): (USD746 × 2) / 175,385EA = $0.008 ≈ $0.01/EA
VESSEL(20ft): USD423 / 24,615EA = $0.017 ≈ $0.02/EA

$$가중평균\ (VESSEL) = \$0.01 \times \frac{175,385}{200,000} + \$0.02 \times \frac{24,615}{200,000} = \$0.011 \approx \$0.02/EA$$

∴ (1.05+0.26+0.03+0.02)÷(1 - 0.3)≈$1.943/EA
⇒CIF 조건으로 선크림 단가 == $1.95

신용장결제방식(at sight L/C)

무역거래절차

① AUDCOS CO., LTD

25-2 SEONGGYUNGWAN-RO, JONGNO-GU, SEOUL KOREA
TEL:+82-10-9940-3438
E-MAIL:k.jongwu@gmail.com

OFFER SHEET

② Messrs. Awesome Buyer. CO., LTD
65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi,
Bangkok 10400, Thailand

③ No. : AUD-PI25TH0106-001
④ Date : JAN. 06, 2025

⑤ We are pleased to make the proforma invoice of the under mentioned articles as per conditions and details described as follow.

⑥ Origin : REPUBLIC OF KOREA
⑦ Shipment : WITHIN 150DAYS AFTER RECEIPT OF YOUR L/C
⑧ Shipping Port : BUSAN, KOREA
⑨ Destination : KLONG TOEY, THAILAND
⑩ Packing : EXPORT STANDARD CARTON PACKING

⑪ Payment : BY AN IRREVOCABLE L/C AT SIGHT IN OUR FAVOR

⑫ Insurance : SELLER TO COVER THE INVOICE AMOUNT PLUS 10 PERCENT AGAINST ICC(A)

⑬ Validity : JAN. 09, 2025

⑭ Remark : BANK DETAILS(ADVISING BANK) : WOORIBANK SUNGKYUNKWAN UNIV. BRANCH
ACCOUNT NO. 110-404-321993, SWIFT CO. : HVBKKRSEXXX

⑮ Price Terms : CIF KLONG TOEY, THAILAND INCOTERMS 2020

H.S. Code.	⑯ Commodity & Description	⑰ Quantity	Date of Shipment	⑱Unit Price	⑲ Amount
3304.99.3000	AUDCOS Sunscreen PA50++++ Inner Packing: 38×62×150mm³ Outer Packing: 45*70*162mm³ Weight: 90G	200,000EA	MAY.20,2025	$1.95	$390,000.00
	Total	200,000EA		$1.95	$390,000.00

⑳ Accepted by
Awesome Buyer. CO., LTD
Awesome Signature
MR.AWESOME / PRESIDENT

㉑ Yours Very Truly,
AUDCOS CO., LTD.
김종우
JONG-WU KIM/PRESIDENT

① Awesome Buyer. CO., LTD

65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand

PURCHASE ORDER

② Messrs. AUDCOS CO., LTD
25-2 SEONGGYUNGWAN-RO,
JONGNO-GU, SEOUL KOREA

③ NO. : AB-PO25KR0125-001

④ Date : JAN. 09, 2025

⑤ We, as buyer, hereby confirms our purchase from you as Seller of the following goods in accordance with the terms and conditions given below and on the back hereof:

⑥ Description : ITEM NAME: AUDCOS Sunscreen PA50++++(ITEM NO. AUDCOS-123)
INNER 38×62×150mm^3, OUTER 45*70*162mm^3, 90G/EA

⑦ Origin : REPUBLIC OF KOREA

⑪ Price Terms : CIF KLONG TOEY, THAILAND INCOTERMS 2020

⑫ Port of Loading : BUSAN, KOREA

⑬ Port of Discharge : KLONG TOEY, THAILAND

⑭ Delivery : SHIPMENT BY MAY 20, 2025

H.S. Code.	Commodity & Description	⑧Quantity	Date of Shipment	⑨Unit Price	⑩ Amount
3304.99.90	AUDCOS Sunscreen PA50++++ Inner Packing: 38×62×150mm³ Outer Packing: 45*70*162mm³ 90G/EA	200,000EA	MAY.20,2025	$1.95	$390,000.00
	Total	200,000EA		$1.95	$390,000.00

⑮ Insurance : SELLER TO COVER THE INVOICE AMOUNT PLUS 10 PERCENT A GAINST ICC(A)

⑯ Payment : BY AN IRREVOCABLE L/C AT SIGHT

⑰ Packing : EXPORT STANDARD CARTON PACKING

⑱ Remarks :

⑲ Yours faithfully,

Awesome Buyer Co., Ltd

Awesome Signature

MR.AWESOME / PRESIDENT

Swift Letter of Credit(L/C)

Received from Bangkok Bank Phayathai Plaza Branch

** :40A Form of Documentary Credit : IRREVOCABLE

** :20 Documentary Credit No. : M-1812-NU-123456

** :31C Date of Issue : JAN.14.2025

** :40E Applicable Rules : UCP LATEST VERSION

** :31D Date and Place of Expiry : JUN.05.2025 at BANGKOK, THAILAND

** :50 Applicant :

Awesome Buyer. CO., LTD.,
65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi,
BANGKOK, 10400, THAILAND

** :59 Beneficiary :
AUDCOS Co., Ltd.
25-2 SEONGGYUNGWAN-RO, JONGNO-GU, SEOUL KOREA
TEL:+82-10-9940-3438

** :32B Currency Code, Amount :USD 390,000.00

** :39A Percentage Credit amount tolerance : (±)00/00

** :41D Available with…by… : BANGKOK BANK PHAYATHAI PLAZA BRANCH BY NEGOTIATION

** :42C Drafts At :AT SIGHT

** :42D Drawee : Bangkok Bank Phayathai Plaza Branch

** :43P Partial Shipments : PROHIBITED

** :43T Transshipment : PROHIBITED

** :44E Port of Loading/Airport of Departure :Busan Port, Republic of Korea

** :44F Port of Discharge/Airport of Destination :Bangkok Port (Klong Toey), Thailand

** :44C Latest date of shipment : MAY.30.2025

** :45A Description Goods and/or Services :

ITEM	Q´TY	U´PRICE	AMOUNT
AUDCOS Sunscreen PA50++++ (MODEL NO. AUDCOS-123)	200,000EA	USD1.95	USD390,000.00

HS NO. 3304.99.90

[Terms of price] CIF

[Place of terms of price] Bangkok, Thailand

[Country of origin] Republic of Korea

** :46A Documents Required :

+ SIGNED COMMERCIAL INVOICE IN ONE ORIGINAL AND TWO COPIES

+ PACKING LIST IN ONE ORIGINAL AND TWO COPIES

+ FULL SET OF CLEAN ON BOARD MARINE BILLS OF LADING MADE OUT TO ORDER OF BANGKOK BANK PHAYATHAI PLAZA BRANCH MARKED FREIGHT PREPAID NOTIFY APPLICANT

+ INSURANCE POLICY/CERTIFICATE IN DUPLICATE ISSUED BY AN INSURANCE COMPANY ENDORSED IN BLANK COVERING **INSTITUTE CARGO CLAUSES (A)** FOR FULL INVOICE VALUE PLUS 10 PCT INDICATING L/C NO. AND SHOWING CLAIMS PAYABLE IN THAILAND

** :47A Additional Conditions :

+ THE NUMBER OF THIS CREDIT MUST BE INDICATED IN ALL DOCUMENTS.
+ ALL DOCUMENTS MUST BE IN ENGLISH.
+ THE ISSUANCE DATE OF ALL DOCUMENTS SHOULD BE WITHIN THE L/C VALIDITY.
+ALL DOCUMENTS DATED PRIOR TO THE DATE OF L/C NOT ACCEPTABLE.

** :71B Charges :

ALL BANKING CHARGES INCLUDING REIMBURSEMENT CHARGES OUTSIDE THAILAND FOR ACCOUNT OF BENEFICIARY.

** :48 Period for Presentation :

DOCUMENTS MUST BE PRESENTED WITHIN 10 DAYS AFTER SHIPMENT. BUT WITHIN VALIDITY OF THE LETTER OF CREDIT.

COMMERCIAL INVOICE

Shipper / Exporter **AUDCOS Co., Ltd.** **25-2 SEONGGYUNGWAN-RO, JONGNO-GU, SEOUL KOREA** **Tel: :+82-10-9940-3438**	**No. & Date of Invoice** **AUD-CI25TH0515 MAY.15,2025** **No. & Date of L/C** **M-1812-NU-123456 JAN.14.2025**
For Account & Risk of Messrs **Awesome Buyer Co., Ltd.** **65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi,** **Bangkok 10400, Thailand**	**L/C Issuing Bank** **Bangkok Bank Phayathai Plaza Branch**
Notify Party **THE SAME AS ABOVE**	**Remarks** FULL SET OF CLEAN ON BOARD MARINE BILLS OF LADING MADE OUT TO ORDER OF “BANGKOK BANK PHAYATHAI PLAZA BRANCH”, “FREIGHT PREPAID” NOTIFY APPLICANT ***L/C NO.:M-1812-NU-123456**
Port of Loading **Busan,** **Republic of Korea** / **Final Destination** **Bangkok Port (Klong Toey), Thailand**	
Carrier **Evergreen / KMTC PUSAN KHS12506S** / **Sailing on/or about MAY.20,2025**	

Evergreen KMTC PUSAN KHS12506S	Busan 2025.05.20 (Tue)	Bangkok 2025.05.28 (Wed)	8 days	Direct	$ 423.00 $ 746.00

Marks and No.	Description of Goods	Quantity	Unit Price	Amount
AUDCOS PO# : AB-PO25KR0125 -001 ITEM NO: AUDCOS-123 DES: BANGKOK C/NO:1-260 MADE IN KOREA	HS#: 3304.99.90 ITEM NAME: AUDCOS Sunscreen PA50++++ Inner Packing: 38×62×150mm^3 Outer Packing: 45×70×162mm^3 90G/EA CIF BANGKOK, THAILAND INCOTERMS 2020	200,000EA	$1.95/EA	$390,000.00

//

Signed by AUDCOS CO., LTD.

JONG-WU KIM/PRESIDENT

PACKING LIST

Shipper / Exporter **AUDCOS Co., Ltd.** **25-2 SEONGGYUNGWAN-RO, JONGNO-GU, SEOUL KOREA** **Tel: :+82-10-9940-3438**	**No. & Date of Invoice** **AUD-CI25TH0515 MAY.15,2025** **Remarks** ***L/C NO. : M-1812-NU-123456**
For Account & Risk of Messrs **Awesome Buyer Co., Ltd.** **65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand**	
Notify Party **THE SAME AS ABOVE**	
Port of Loading **Busan, Korea**	**Final Destination** **Bangkok Port (Klong Toey), Thailand**
Carrier **Evergreen / KMTC** **PUSAN KHS12506S**	**Sailing on/or about** **MAY.20,2025**

Marks and No.	Description of Goods	Quantity	Net Weight	Gross Weight	Measurement
AUDCOS PO# : AB-PO25KR0125 -001 ITEM NO: AUDCOS-123 DES: BANGKOK C/NO:1-260 MADE IN KOREA	HS#: 3304.99.90 ITEM NAME: AUDCOS Sunscreen PA50++++ Inner Packing: 38×62×150mm^3 Outer Packing: 45×70×162mm^3	200,000EA	13,000KG	19,394KG (Pallets Included)	110CBM

//

Signed by AUDCOS CO.,

LTD. JONG-WU KIM / PRESIDENT

① KOREA INSURANCE CO., LTD.

MARINE CARGO INSURANCE POLICY

<table>
<tr><td colspan="3">② Assured(s), etc AUCCOS CO., Ltd.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Policy No. WX18150051600</td><td rowspan="2">③ Ref. No.
INVOICE NO. AUD-CI25TH0515
L/C NO. M-1812-NU-123456</td></tr>
<tr><td colspan="2">④ Claim, if any, payable at :
HYUNDAI MARINE & FIRE INSURANCE CO., LTD.
Bangkok, Thailand
TEL : 66-10-1234-5678
FAX : 66-2-2345-6789
Claims are payable in USD CURRENCY</td></tr>
<tr><td colspan="2">Survey should be approved by
SAME AS ABOVE</td><td rowspan="6">⑬ Conditions
Conditions Subject to the following Clauses as per back hereof or as attached

INSTITUTE CARGO CLAUSES (A)</td></tr>
<tr><td>Local Vessel or Conveyance</td><td>⑥ From(interior port or place of loading)
Busan, Republic of Korea</td></tr>
<tr><td>⑦ Ship or Vessel called the Evergreen / KMTC PUSAN KHS12506S</td><td>⑧ Sailing on or about
MAY.20,2025</td></tr>
<tr><td>⑨ At and from
Busan, Republic of Korea</td><td>⑩ Transshipped at</td></tr>
<tr><td>⑪ Arrived at
Bangkok, Thailand</td><td>⑫ Thence to</td></tr>
</table>

⑭ Goods and Merchandises(Subject-matter insured)
200,000EA OF
AUDCOS Sunscreen PA50++++
(ITEM NO. AUDCOS-123)
Inner Packing: 38×62×150mm^3
Outer Packing: 45×70×162mm^3
90G/EA

Marks and Numbers as per Invoice No. specified above

⑮ Place and Date signed in SEOUL, KOREA, MAY. 16, 2025 ⑯ No. of Policies issued. TWO(2)

CONDITION

For KOREA INSURANCE CO., LTD.

PRESIDENT K.D.HONG

① Shipper/Consignor AUDCOS CO., LTD. 25-2 SEONGGYUNGWAN-RO, JONGNO-GU, SEOUL, KOREA		FBL KR M71 DSCLHKP80409191 NEGOTIABLE FIATA MULTIMODAL TRANSPORT BILL OF LADING
② Consignee TO THE ORDER OF BANGKOK BANK PHAYATHAI PLAZA BRANCH		**KOREA** **LOGISTICS CO., LTD**
③ Notify Party Awesome Buyer Co., Ltd. 65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand		TEL: 82-2- FAX: SEOUL, KOREA
④ Place of Receipt BUSAN CY		
⑤ Ocean Vessel/Voyage No. Evergreen / KMTC PUSAN KHS12506S	⑥ Port of Loading BUSAN, KOREA	Received by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition unless otherwise indicated herein, the Goods, or package(s) said to contain –
⑦ Port of Discharge BANGKOK, THAILAND	⑧ Place of Delivery BANGKOK, THAILAND	Final Destination

⑨ Marks & Number	⑩ Number & Kinds of Packages	⑪ Description of Goods	⑫ Gross Weight	⑬ Measurement
AUDCOS PO# : AB-PO25KR0125-001 ITME NO: AUDCOS-123 DES: BANGKOK C/NO. 1-260 MADE IN KOREA	40' HC X 2: EMCU9876543 SEAL G002894 EMCU9876553 SEAL G003829 20' X 1 EMCU9839424 SEAL G003829 CY/CY	SAID TO CONTAIN : 200,000EA OF AUDCOS Sunscreen PA50++++ (MODEL NO. AUDCOS-123) L/C NO. M-1812-NU-123456 FREIGHT PREPAID SAY:THREE CONTAINERS ONLY	19,394KG (Palltes Included)	110CBM

ORIGINAL

⑭ **LADEN ON BOARD : MAY. 20, 2025**

⑮ Freight amount OCEAN FREIGHT PREPAID AS ARRANGED	⑯ Freight Payable at SEOUL, KOREA	⑱ Place and date of issue SEOUL, KOREA MAY. 20, 2025
Cargo insurance through the the shipper	⑰ No. of original FBL´s THREE(3)	
⑲ For delivery of goods, please apply to: AWESOME BUYER CO. LTD. TEL: +66-2-3456-7890 ATTN: MR. AWESOME		⑳ Stamp and signature KOREA LOGISTICS CO., LTD AS A CARRIER *K. D. KANG*

No. BE-250520-001 **BILL OF EXCHANGE** , Seoul, KOREA

FOR USD 390,000.00

AT SIGHT OF THIS **ORIGINAL** BILL OF EXCHANGE(SECOND OF THE SAME TENOR AND DATE BEING UNPAID) PAY TO **WOORIBANK** OR ORDER THE SUM OF
SAY US DOLLARS THREE HUNDREDS NINTY THOUSANDS ONLY

VALUE RECEIVED AND CHARGE THE SAME TO ACCOUNT OF Awesome Buyer Co., Ltd. 65/5 Phaya Thai Rd, PHAYATHAI Ratchathewi, Bangkok 10400, Thailand

DRAWN UNDER Bangkok Bank, Phayathai Plaza Branch

L/C NO. M-1812-NU-123456 DATED JAN.14, 2025
TO. Bangkok Bank, Phayathai Plaza Branch SIGNED BY AUDCOS CO., LTD.

손익분석표

1차 선적에 대한 손익분석

	E/R	Q'TY	PRC	AMT($)	AMT(₩)	구입단가(개)	구입금액(총)	운송비	운송비합계	부가비용	margin	AMT 대비 마진
OFFER	1392	200,000	1.95	390000	₩ 542,880,000	₩1,800	₩360,000,000	$0.02	₩5,568,000	₩ 2,000,000	₩175,312,000	0.32293
NEGO	1,368.60	200,000	1.95	390000	₩ 533,754,000	₩1,800	₩360,000,000	$0.02	₩5,474,400	₩ 2,000,000	₩166,279,600	0.311529

고시기준일시 : 2025.05.22 13:37:58

통화표시	통화명	송금	
		보내실때	받으실때
USD	미국 달러	1,395.40	1,368.60

마진율
+0.02293
+0.01153