**Персони:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Ім’я:* Катерина Канапко *Освіта:* НУ ЛП *Вік:* 33 *Діяльність:* домогосподарка |
| Особисті характеристики | * активність * організованість * цілеспрямованість * технічна підкованість * енергійність * почуття гумору * працьовитість |
| Місце проживання | Львів |
| Глобальні цілі | Піклуватись про свою сім’ю, все встигати. Не забувати про важливі події. Піти на курси англійської та тестування. |
| Цілі в користуванні продуктом | Змогти гарно організувати свій день, не забувати про дрібниці. |
| Основні прецеденти | * нагадування про важливі події * зручний інтерфейс * змога нотувати * ведення списків покупок, справ |
| Страхи і подразники | * запізнення * забути про ту чи іншу зустріч, справу, заняття на курсах |
| Як дізнається про продукт | З інтернету |
| Очікування від продукту | Зручний ВЕБ-продукт для організації власного часу та допомоги у щоденному веденні to-do-lists |
| Контекст використання | Органайзер |
| Соціальне життя | Хоч Катерина і приділяє велику кількість свого часу сім’ї, вона має багато інших справ, оскільки займається самоосвітою і тому хоче мати супер зручний додаток для організації власного часу, навчання та дозвілля. |
| Захоплення | * подорожі * самоосвіта * читання цікавих книг * малювання * дизайн |
| Соціальні мережі | Facebook, twitter, Swarm, Google+ |
| Що стосується продукту: | |
| Очікування і вимоги | * Сповіщення про наближення зустрічі * Нагадування * Зручні списки справ * Нотатки, які прикріпляються до подій |
| Як дізнається про продукт | Катерина дізнається про продукт з інтернету. Після цього вона почне користуватися додатком «PlaneIT», який їй сподобається. Після цього вона може зацікавитись дизайном і відкриє нову цікаву тему для самоосвіти. |
| Мотивація в користуванні продуктом | Оскільки Катерина енергійна та активна людина, яка має багато справ кожного, то їй необхідний ВЕБ-застосунок, який би допоміг їй все встигати і нічого не забувати. Після віконання своїх планів з продуктом Катерині будуть надаватися ачівки в вигляді планет які вона з кожним виконанням завдання буде отримувати. |
| Як зараз вирішуються задачі, які буде вирішувати продукт | Зараз Катерина користується записником. Але для неї це не дуже зручно і вона, як технічно підкована людина відчуває потребу це змінити. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Ім’я:* Айті Доналд *Освіта:* Кембрідж *Вік:* 27 *Діяльність:* full-stack web developer, co-founder H2Ometr |
| Особисті характеристики | * активність * комунікабельність * цілеспрямованість * енергійність * тактовність * почуття гумору * працьовитість |
| Місце проживання | Нью-Йорк |
| Глобальні цілі | Досягнути успіху у карєрі, зробити найуспішнішу ІТ компанію, об’їздити увесь світ з сім’єю |
| Цілі в користуванні продуктом | Змогти гарно організувати свій робочий день та не тільки |
| Основні прецеденти | * нагадування про зустрічі * інтерактивній дизайн * зручний інтерфейс |
| Страхи і подразники | * запізнення * незавершені справи |
| Як дізнається про продукт | З інтернету |
| Очікування від продукту | Зручний ВЕБ-продукт для організації власного часу |
| Контекст використання | Органайзер |
| Соціальне життя | Айті велику кількість свого часу приділяє роботі та розвитку власних стартапів, тому зоб нічого не забути и завжди тримати все на пульсі, як то кажуть, він хоче мати супер зручний продукт для організації власного робочого часу та дозвілля. |
| Захоплення | * туризм * реп * навчання студентів * цікаві ідеї |
| Соціальні мережі | Facebook, twitter, Swarm, Linkedin, Google+, Github |
| Що стосується продукту: | |
| Очікування і вимоги | * Сповіщення про наближення зустрічі * Нагадування |
| Як дізнається про продукт | Айті дізнається про продукт з інтернету. Після цього він почне користуватися додатком «PlaneIT», який йому сподобається. Після цього він почне радити його друзям та знайомим. |
| Мотивація в користуванні продуктом | Оскільки Айті енергійна та активна людина, яка завжди в русі, то йому необхідний ВЕБ-застосунок, який би допоміг йому не забувати про важливі зустрічі. Після віконання своїх планів з продуктом Айті будуть надаватися ачівки в вигляді планет які він з кожним виконанням завдання буде отримувати. |
| Як зараз вирішуються задачі, які буде вирішувати продукт | Айті користується гугл календарем та записує в своєму блокноті свої завдання що не є дуже зручно. Проте він зможе при бажанні синхронізувати його із нашим «PlaneIT». |

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Ім’я:* Володя Петренко *Освіта:* НУ ЛП *Вік:* 20 *Діяльність:* студент |
| Особисті характеристики | * активність * комунікабельність * цілеспрямованість * енергійність * почуття гумору * працьовитість |
| Місце проживання | Львів |
| Глобальні цілі | Досягнути успіху у навчанні та роботі |
| Цілі в користуванні продуктом | Змогти гарно організувати свій робочий день |
| Основні прецеденти | * нагадування про пари * планування робочого часу погодинно * інтерактивній дизайн * зручний інтерфейс |
| Страхи і подразники | * запізнення * незавершені справи * нездані лаби * дедлайни |
| Як дізнається про продукт | З інтернету |
| Очікування від продукту | Зручний ВЕБ-продукт для організації власного часу |
| Контекст використання | Органайзер |
| Соціальне життя | Володя велику кількість свого часу приділяє роботі та розвитку, плюс треба ходити на пари та вчитися, тому щоб нічого не забути він хоче мати інструмент для організації власного робочого часу та навчання. |
| Захоплення | * туризм * навчання * самоосвіта |
| Соціальні мережі | Facebook, twitter, Swarm, Linkedin, Google+, Github |
| Що стосується продукту: | |
| Очікування і вимоги | * Сповіщення про наближення зустрічі * Нагадування * Сповіщення про дедлайни на роботі * Сповіщення про пари |
| Як дізнається про продукт | Володя дізнається про продукт з інтернету. |
| Мотивація в користуванні продуктом | Оскільки Володя енергійна та активна людина, яка завжди в русі і в неї багато справ, то йому необхідний ВЕБ-застосунок, який би допоміг йому не забувати нічого. Після виконання своїх планів з продуктом Володі будуть надаватися ачівки в вигляді планет які він з кожним виконанням завдання буде отримувати. |
| Як зараз вирішуються задачі, які буде вирішувати продукт | Володя користується гугл календарем та онлайн-розкладом для студентів що не є дуже зручно. Проте він зможе синхронізувати календар та розклад із нашим інструментом. |

**Варiанти використання:**

Маючи детально опрацьовані персонажі, можна створити набір варіантів використання продукту:

1. Айті , як дуже зайнята та заклопотана людина хоче мати календар в якому зможе робити свої особисті позначки, та організовувати свій робочий та неробочий час.
2. Айті хоче тримати руку на пульсі, тому йому необхідно мати свій список справ, щоб відстежувати прогрес та керувати часом.
3. Айті не любить вести щоденників він хоче мати змогу створити свій власний розклад на тиждень .
4. Айті затятий користувач гугл додатків, тому він хоче мати можливість синхронізувати свій кадендар з гугл кадендарем.
5. Для Айті погодинна організація свого часу надзвичано важлива адже так можна домогтись оптимізації роботи, тому він хоче мати кожен день погодинно розпланований день, щоб можна було моніторити справи, пари та зустрічі .
6. Айті набридла довга реєстрація з заповненням багатьох полів тому він хоче реєстрацію лише через соц. мережі.
7. Через постійну зайнятість є фактор ризику забути про щось, тому Айті дуже важливо, щоб йому приходили нагадування про те чи інше завдання.
8. Багато додатків стають набридливими, тому Айті важливо керувати всією аплікацією самому, тобто мати можливість відключати сповіщення, редагувати розклад, керувати частотою сповіщень.
9. Через строгі інтерфейси органайзерів їх неохоче використовують, для Айті важливе почуття прекрасного тому він хоче легкий, але цікавий інтерфейс продукту.
10. Для заохочення і в додаток до інтерфейсу Айті мріє, щоб його старання оцінювали навіть якщо це буде додаток, тому він хоче гарні наліпки за пророблену роботу.
11. Катерина, як людина яка займається самоосвітою та має багато сімейних обов’язків, хоче мати змогу продуктивно планувати свій час, щоб його вистачало на все.
12. Катерина, як домогосподарка, що має багато дрібних щоденних справ хоче зробити так, щоб її щоденні списки справ були організовані та завжди під рукою.
13. Катерина хоче отримувати нагадування про справи, заняття на курсах та можливі зустрічі, тому що в сучасному ритмі життя дуже легко забути про щось важливе.
14. Катерина - сучасна жінка, тому відчуває потребу йти в ногу з часом і відкинути паперовий органайзер.
15. Катерині приємний той факт, що вона буде отримувати ачівки за те, що вона все встигає. Це буде ще одною маленькою мотивацією для організації часу.
16. Володя як студент який працює хоче мати змогу синхронізувати свій розклад пар із органайзером щоб уникнути пропусків.
17. Нагадування дуже важливі для Володі, тому що щоб заробляти гроші і гарно вчитись треба бути суперорганізованим і все встигати.