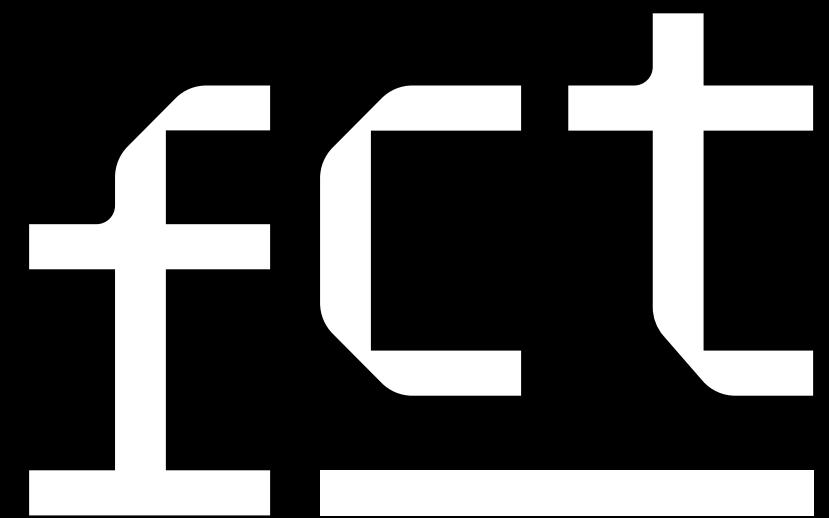


Normas gráficas da identidade



01

Identidade Visual

Assinatura A
Pag.04

Assinatura B
Pag.05

Assinatura C
Pag.06

Sem descritor
Pag.07

Outras Identidades
Pag.08

02

Regras de Construção

Margens de Proteção
Pag.10

Dimensões mínimas
Pag.11

Comportamento sobre fundos
Pag.12

Fundos cromáticos
Pag.13

Fundos fotográficos
Pag.14

03

Cores

Cores institucionais
Pag.16

04

Tipografia

Tipografia corporativa
Pag.18

Tipografia numérica
Pag.19

Tipografia alternativa
Pag.20

05

Incorrecções

Como não usar a identidade
Pag.22

Identidade Visual

Assinatura A
Pag.04

Assinatura B
Pag.05

Assinatura C
Pag.06

Sem descriptor
Pag.07

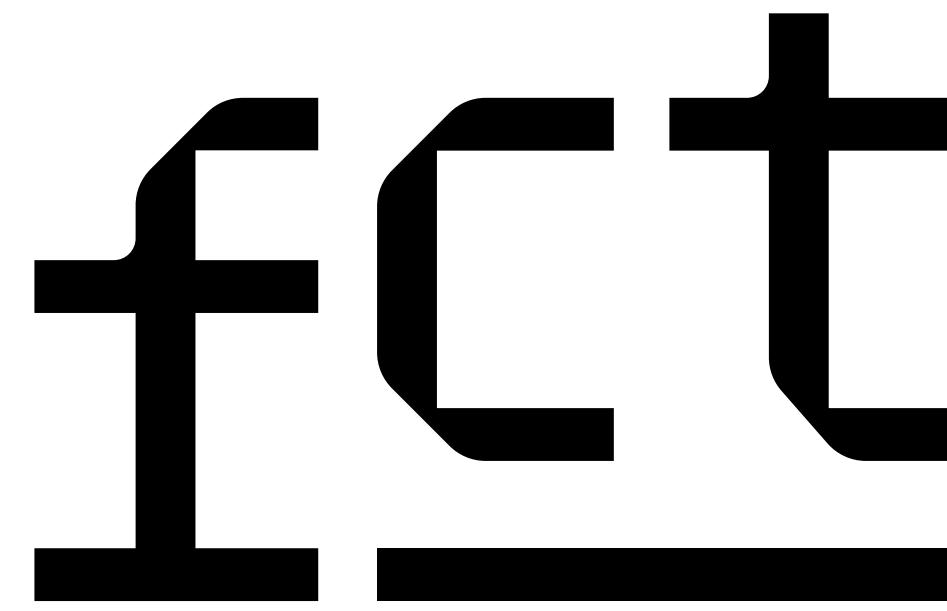
Outras Identidades
Pag.08



Esta é a versão principal da identidade FCT e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura A

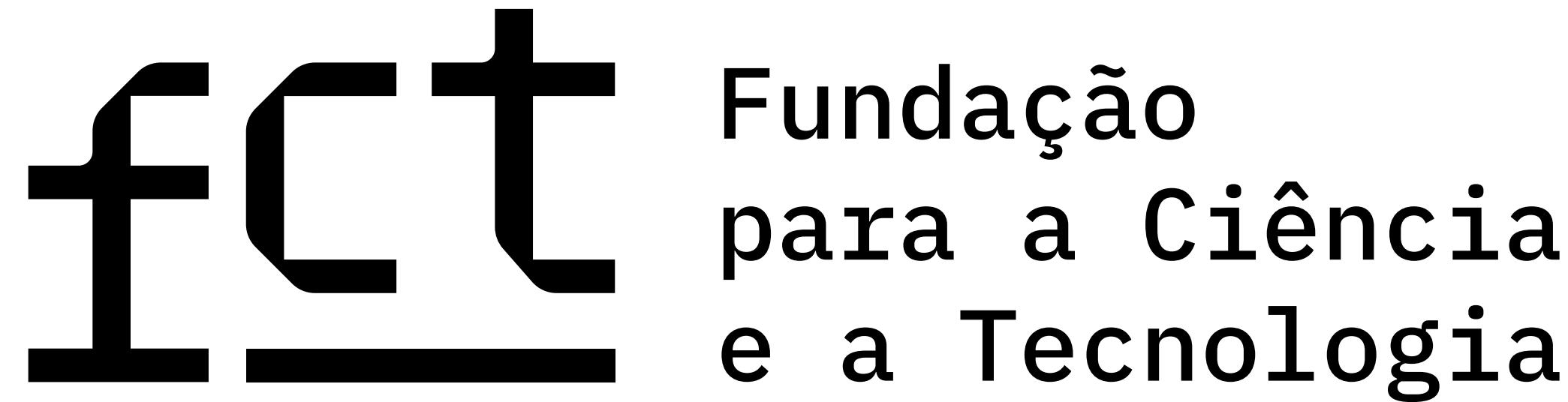


Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

A segunda assinatura serve para garantir uma melhor leitura do descritor quando, na aplicação da identidade FCT, não for possível usar a versão principal.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura B



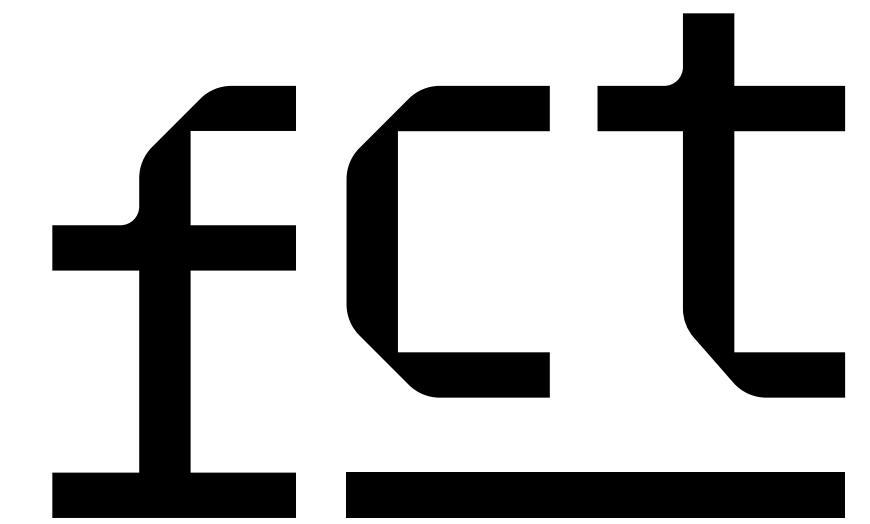
Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Logótipo

A terceira assinatura serve para a aplicação da identidade em formatos essencialmente verticais.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura C



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

Logótipo sem descritor

A aplicação do logótipo sem descritor carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritor deverá estar no contexto (layout) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.



Outras assinaturas

Esta assinatura não tem o propósito de substituir a identidade principal da FCT e nunca deverá estar desassociada da identidade principal.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

website

fct.pt

fct.pt

Regras de Construção

Margens de Proteção
Pag.10

Dimensões mínimas
Pag.11

Comportamento sobre fundos
Pag.12

Fundos cromáticos
Pag.13

Fundos fotográficos
Pag.14



Margens de Proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “F” aplicada no logótipo.

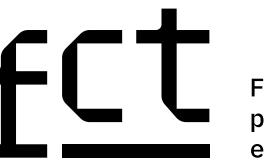


Dimensões mínimas

De forma a garantir a legibilidade da identidade FCT, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital

Assinatura A



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

100 px

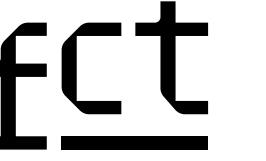
Assinatura B



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

60 px

Assinatura C



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

60 px

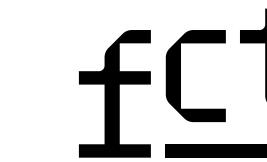
Apenas a sigla



20 px

Print

Assinatura A



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

22 mm

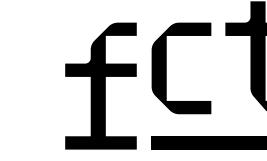
Assinatura B



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

18 mm

Assinatura C



Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

14 mm

Apenas a sigla



5 mm

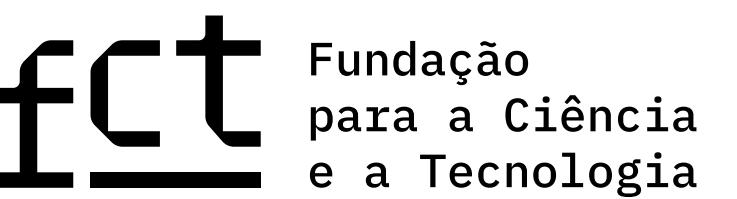
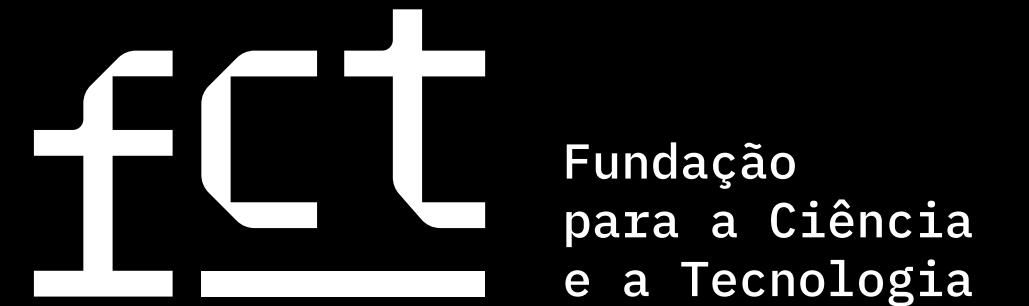
Comportamento
sobre fundos

A identidade FCT funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo



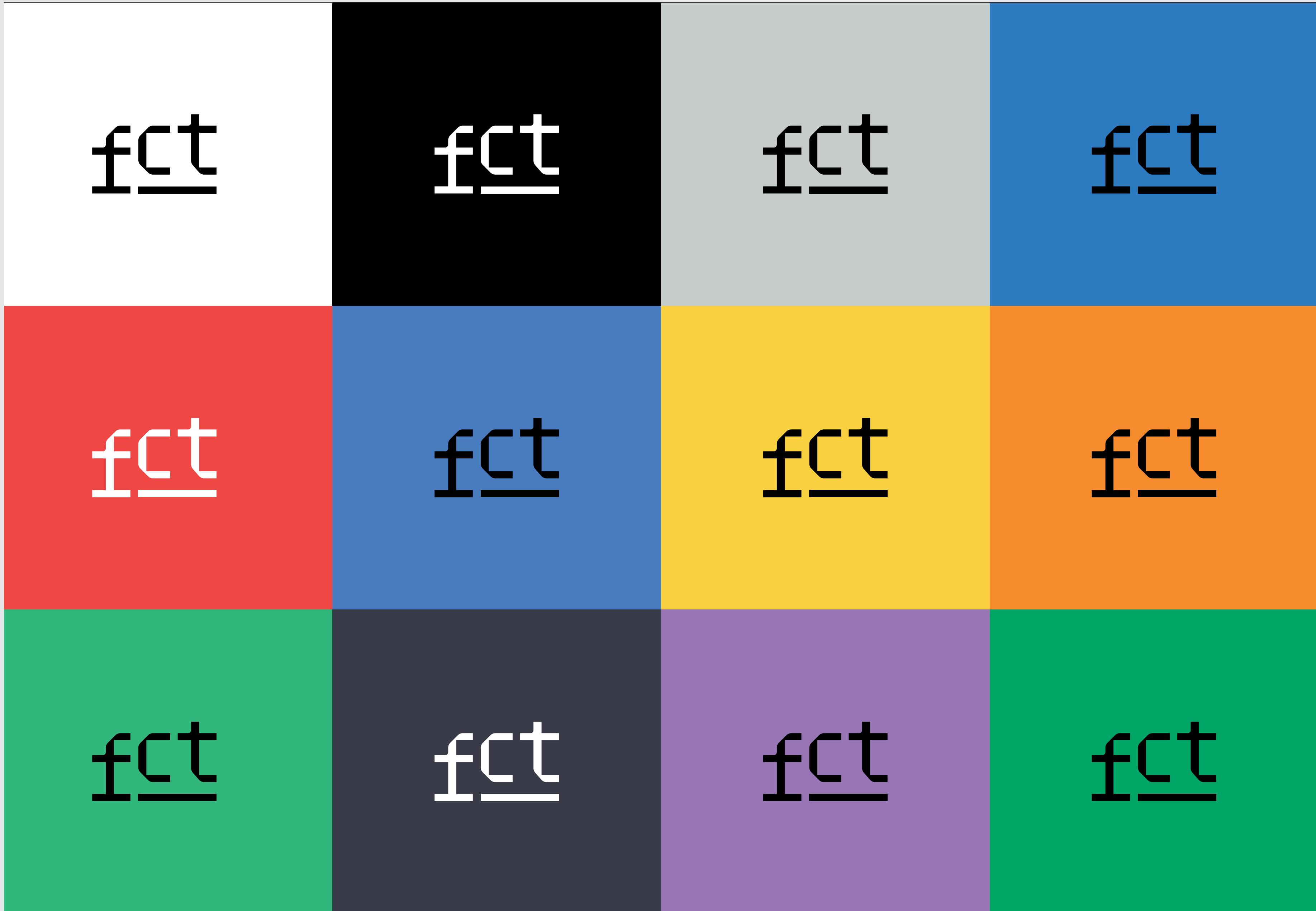
Negativo



Comportamento sobre fundos cromáticos

Podendo a identidade FCT ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.

fct



Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



Cores

Cores
institucionais
Pag.16



De forma a mostrar diversidade e pluralidade, foi definido um conjunto de cores secundárias que possa viver com a identidade visual a preto ou branco. Para uma melhor reprodução da identidade da FCT, devem ser respeitados valores e referências cromáticas.



Tipografia

Tipografia corporativa
Pag.18

Tipografia numérica
Pag.19

Tipografia alternativa
Pag.20



Foi definida como família tipográfica para a marca FCT, a tipografia IBM Plex. Esta tipografia tem carácter e elasticidade suficiente para garantir diferenciação em diferentes momentos de comunicação. Está disponível para download e utilização como Google Font.

IBM Plex

MONO

Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
 Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

SANS

Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
 Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

SERIF

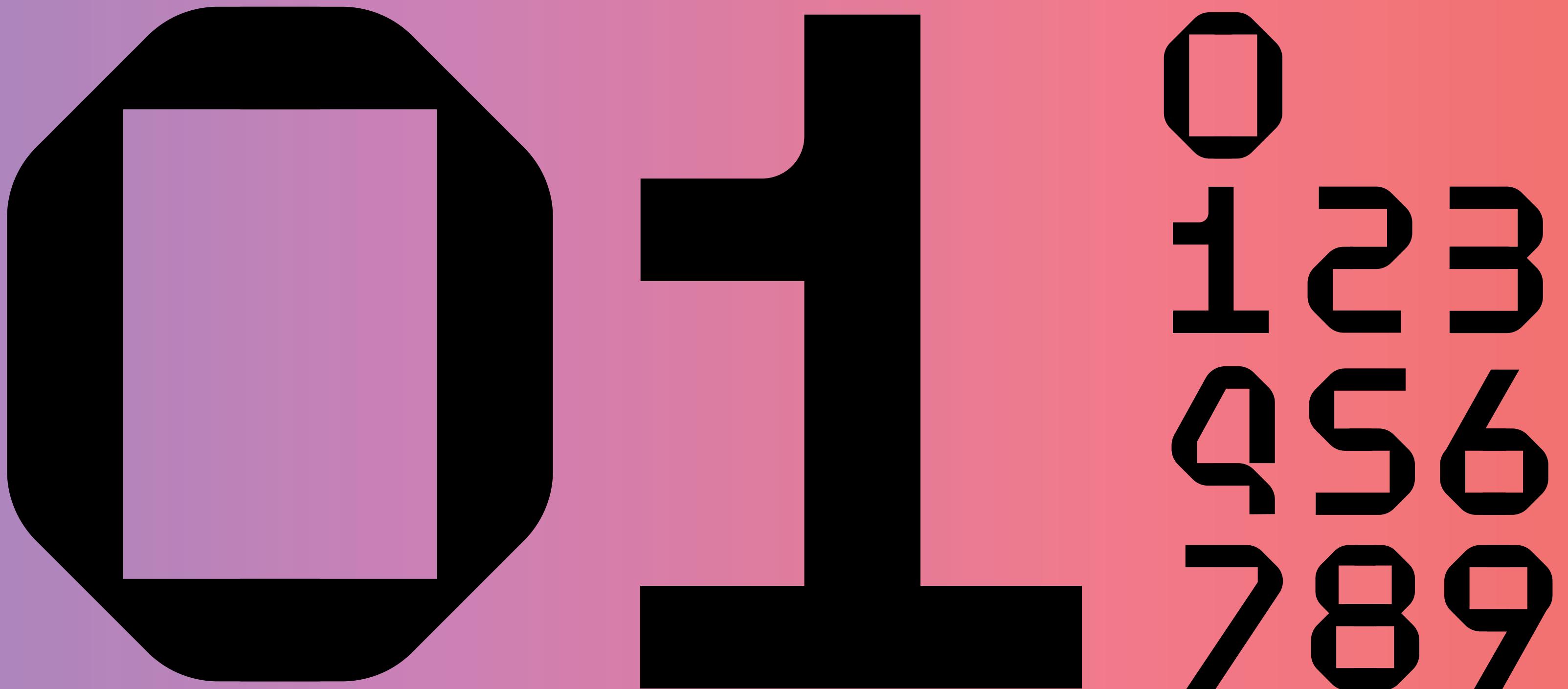
Agenda temática
de investigação
e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
 Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Tipografia numérica

Foi criada de raiz uma tipografia numérica inspirada no desenho do logótipo FCT. Esta tipografia tem a premissa de servir de elemento gráfico de destaque e não tem o propósito de apresentar valores numéricos de informação relevante, não substituindo assim a utilização da IBM Plex nesses casos.

FCT Numerical



Arial

TIPOGRAFIA
ALTERNATIVA
DA FCT

Windows Interface

egular
alic
old
old Italic

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Arial *Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Arial ***Bold Italic***
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

1 Regular
2 Italic
3 Bold
4 Bold *Italic*

Incorrecções

Como não usar
a identidade
Pag.22



Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da FCT. Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma:

1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
8. Alterar o desenho do logótipo.
9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

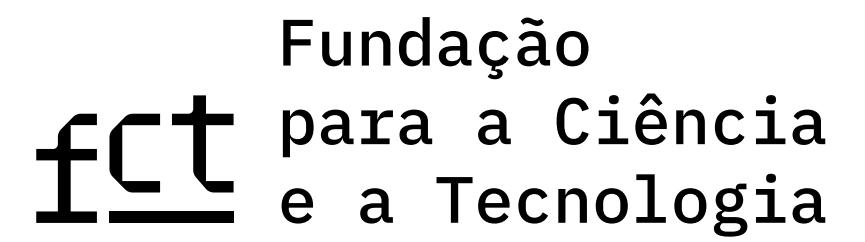


01.

Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia



02.



03.



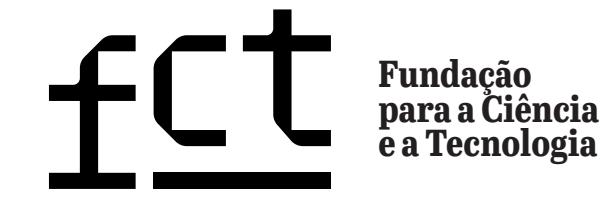
04.



05.



06.



07.



08.



09.

