



UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TEHUACÁN

PROGRAMA EDUCATIVO EN:

Tecnologías de la Información en Área Desarrollo
de Software Multiplataforma

NOMBRE DEL PROFESOR:

JOSÉ MIGUEL CARRERA PACHECO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Ciro Julian Cervantes Zamora

MATERIA:

Desarrollo Web Profesional

TEMA:

ANÁLISIS DE COMPETIDORES

TEHUACÁN, PUEBLA, ENERO-ABRIL 2026

Proyecto: Rapiti

Sistema de Comparación de Precios en Supermercados Locales

1. Introducción

Este documento presenta un análisis comparativo de dos plataformas digitales relevantes para el proyecto Rapiti: Google Maps y Flipp. El objetivo es identificar características, fortalezas y debilidades de estas soluciones existentes para informar el diseño y desarrollo de nuestro sistema de comparación de precios en supermercados locales de Tehuacán, Puebla.

Rapiti busca resolver el problema de la falta de transparencia en precios de productos básicos, permitiendo a los usuarios comparar precios entre diferentes establecimientos antes de realizar sus compras.

2. Google Maps

2.1 Descripción General

Google Maps es una plataforma de mapas y navegación que incluye funcionalidad de búsqueda y descubrimiento de negocios locales. Permite a los usuarios encontrar establecimientos, ver información básica, leer reseñas y obtener direcciones.

2.2 Ventajas (Pros)

- Información de ubicación precisa y actualizada mediante GPS
- Sistema robusto de reseñas y calificaciones de usuarios
- Galería de fotos de los establecimientos compartidas por usuarios y propietarios
- Información actualizada de horarios de apertura y cierre
- Integración nativa con navegación GPS para llegar al establecimiento
- Base de datos masiva de negocios a nivel global
- Interfaz intuitiva y familiar para la mayoría de los usuarios
- Información de contacto directo (teléfono, sitio web)
- Funcionalidad de 'horarios populares' que muestra afluencia de clientes

2.3 Desventajas (Contras)

- No muestra precios de productos específicos dentro de las tiendas
- No permite comparar precios entre diferentes establecimientos
- Enfocado principalmente en ubicación y navegación, no en comercio
- No cuenta con catálogos digitales de productos por tienda
- Los usuarios deben visitar físicamente cada negocio para conocer precios
- No hay funcionalidad de lista de compras o comparación de presupuestos
- Información limitada sobre inventario o disponibilidad de productos

2.4 Relevancia para Rapiti

Google Maps es útil como referencia para la funcionalidad de geolocalización de tiendas, pero no resuelve el problema principal que aborda Rapiti: la comparación de precios. Podemos integrar APIs de Google Maps para mostrar ubicaciones de establecimientos, pero necesitamos desarrollar toda la capa de información de productos y precios desde cero.

3. Flipp

3.1 Descripción General

Flipp es una aplicación móvil y web que digitaliza los folletos de ofertas semanales de supermercados y tiendas minoristas. Permite a los usuarios buscar productos en promoción, crear listas de compras y recibir notificaciones sobre ofertas de su interés.

3.2 Ventajas (Pros)

- Digitalización de folletos semanales de ofertas y promociones
- Funcionalidad de creación de listas de compras organizadas
- Sistema de notificaciones personalizadas según preferencias del usuario
- Comparación visual de precios promocionales entre tiendas
- Búsqueda de productos específicos en múltiples establecimientos
- Interfaz visual atractiva que replica la experiencia de ver un folleto físico
- Ahorro de papel al eliminar la necesidad de folletos impresos
- Permite recortar cupones digitales directamente desde la app

3.3 Desventajas (Contras)

- Solo muestra productos en promoción, no precios regulares del día a día
- Depende completamente de que las tiendas suban sus folletos semanales
- Principalmente enfocado en mercados de Estados Unidos y Canadá
- No proporciona precios en tiempo real, solo ofertas programadas
- No permite reportes colaborativos de usuarios sobre precios actuales
- Limitado a establecimientos que tengan acuerdos comerciales con Flipp
- No cubre mercados locales pequeños o tiendas independientes
- La información puede estar desactualizada si las tiendas no actualizan regularmente

3.4 Relevancia para Rapiti

Flipp se acerca más al concepto de Rapiti en cuanto a comparación de precios, pero tiene limitaciones importantes. Rapiti se diferencia al permitir reportes colaborativos de usuarios sobre precios actuales (no solo promociones), enfocarse en el mercado local de Tehuacán, y no depender de acuerdos comerciales con las tiendas. Podemos aprender de su interfaz de comparación visual y sistema de notificaciones.

4. Conclusiones y Diferenciación de Rapiti

Del análisis de Google Maps y Flipp, identificamos las siguientes oportunidades para Rapiti:

4.1 Propuesta de Valor Diferenciada

- Precios en tiempo real: A diferencia de Flipp, Rapiti mostrará precios actuales reportados por usuarios, no solo ofertas semanales
- Colaboración comunitaria: Los usuarios podrán reportar y verificar precios, creando una base de datos colaborativa
- Enfoque local: Específicamente diseñado para el mercado de Tehuacán, Puebla, incluyendo tiendas locales no presentes en plataformas globales
- Independencia comercial: No requiere acuerdos con tiendas para funcionar, lo que permite mayor cobertura
- Comparación integral: Combina la geolocalización de Google Maps con la comparación de precios de Flipp
- Accesibilidad: Diseñado para funcionar en dispositivos de gama baja comunes en México

4.2 Aprendizajes Clave

De estos competidores aprendemos la importancia de:

- Una interfaz visual clara y fácil de usar (Flipp)
- Integración robusta con mapas y geolocalización (Google Maps)
- Sistema de notificaciones personalizadas (Flipp)
- Información verificada y actualizada constantemente (ambos)
- Balance entre funcionalidad y simplicidad de uso

Estos elementos serán fundamentales en el diseño de la arquitectura backend de Rapiti.

5. Tabla Comparativa

Característica	Google Maps	Flipp	Rapiti (Propuesto)
Precios de productos	✗ No	✓ Solo ofertas	✓ Precios reales
Geolocalización	✓ Excelente	✓ Básica	✓ Integrada
Reportes de usuarios	✓ Reseñas	✗ No	✓ Precios colaborativos
Cobertura México	✓ Amplia	✗ Limitada	✓ Enfoque local
Actualización	✓ Tiempo real	Semanal	✓ Tiempo real
Lista de compras	✗ No	✓ Sí	✓ Planeada
Comparación precios	✗ No	✓ Promociones	✓ Todos los precios

Bibliografía

<https://www.google.com/maps>

<https://developers.google.com/maps/documentation>

<https://www.flipp.com>

<https://www.statista.com/topics/1707/e-commerce/>