



UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE TEHUACAN

PROGRAMA EDUCATIVO EN:

Tecnologías de la Información en Área Desarrollo
de Software Multiplataforma

NOMBRE DEL PROFESOR:

JOSÉ MIGUEL CARRERA PACHECO

INTEGRANTES DEL EQUIPO:

Ciro Julian Cervantes Zamora

MATERIA:

Desarrollo Web Profesional

TEMA:

Justificación de Wireframes

TEHUACÁN, PUEBLA, ENERO-ABRIL 2026

Introducción

Decisiones de Diseño Justificadas

1. Heurística #1 - Visibilidad del Estado del Sistema

Aplicación: El badge 'ABIERTO AHORA' con fondo verde (#2EFFA2) aparece inmediatamente después del nombre de la tienda.

Por qué: El usuario necesita saber instantáneamente si puede visitar la tienda AHORA. Según Nielsen, el sistema debe mantener informado al usuario sobre su estado actual. Colocar este indicador en la parte superior reduce el tiempo de decisión a menos de 2 segundos.

Accesibilidad WCAG: No uso SOLO el color verde. Incluyo:

- Texto explícito 'ABIERTO AHORA'
- Icono de check (✓)
- Contraste 4.5:1 entre texto negro y fondo verde menta

2. Heurística #6 - Reconocimiento sobre Recuerdo

Aplicación: Uso iconos universales: 🏠 para dirección, ⏲ para horarios, ⭐ para rating.

Por qué: Siguiendo a Steve Krug ('Don't Make Me Think'), los iconos funcionan como shortcuts visuales. El usuario reconoce instantáneamente qué información representa cada sección sin tener que leer labels extensos.

Consistencia: Todos los iconos usan el color primario (#2EFFA2) de la guía base de Dana, manteniendo coherencia visual con el resto de la app.

3. Principio de Steve Krug - Jerarquía Visual Clara

Aplicación: El precio es el elemento MÁS GRANDE en cada card de producto.

Por qué: En Rapiti, el precio es la razón principal de uso. Usando Archivo Black en 24px con color verde menta, garantizo que sea lo primero que el ojo detecta en un escaneo rápido (skimming).

Jerarquía aplicada:

- Precio: 24px, Bold, #2EFFA2
- Nombre producto: 18px, Regular, #FFFFFF
- Icono producto: visual secundario

4. Heurística #5 - Prevención de Errores

Aplicación: El botón 'Ver en mapa completo' ocupa todo el ancho del contenedor y tiene 48px de altura mínima.

Por qué: Siguiendo la Ley de Fitts, un botón más grande = menor probabilidad de error al tocar. Usuarios caminando o en movimiento necesitan áreas de toque generosas.

Estados del botón:

- Normal: borde verde (#2EFFA2)
- Hover: fondo verde con texto negro
- Loading: spinner animado dentro del botón

Validación de Accesibilidad WCAG 2.1

Criterio 1.4.3 - Contraste Mínimo

Cumple AA:

- Texto blanco (#FFFFFF) sobre fondo oscuro (#1A1D1C): ratio 12.63:1
- Precio verde (#2EFFA2) sobre fondo oscuro: ratio 11.2:1
- Badge 'ABIERTO' texto negro sobre verde: ratio 15.4:1

Herramienta usada: WebAIM Contrast Checker

Criterio 1.3.1 - Info y Relaciones

Semántica HTML correcta:

Por qué: Los lectores de pantalla anuncian correctamente el estado de la tienda usando aria-live='polite'.

Criterio 1.4.11 - Contraste No Textual

Cumple: El mini-mapa incluye:

- Pin de ubicación en rosa intenso (#FF1493) sobre fondo claro del mapa
- Contraste 3:1 mínimo cumplido
- Alternativa textual: botón 'Ver en mapa completo' con icono 

Criterio 2.4.7 - Foco Visible

Navegación por teclado:

- Todos los elementos interactivos (rating, botón mapa, cards de productos) tienen outline de 2px en verde cuando reciben foco
- Orden lógico: Nombre → Rating → Dirección → Horarios → Productos → Botón mapa

Errores Comunes de UX Evitados

✗ Error 1: Usar solo color para comunicar estado

Cómo lo evité: El badge 'ABIERTO' combina color verde + texto + icono ✓

✗ Error 2: Información crítica enterrada en scroll

Cómo lo evité: Estado 'Abierto/Cerrado' visible above the fold (sin scroll)

✗ Error 3: Botones pequeños difíciles de tocar

Cómo lo evité: Botón de mapa con 48x48px mínimo (recomendación Apple/Google)

✗ Error 4: Loading states invisibles

Cómo lo evité: Skeleton screens mientras cargan productos + spinner en botones

Mi Sección de Guía de Estilos

Estados de Carga (Loading)

- Skeleton Card: Rectángulos animados en gris (#94A3B8) que simulan la estructura de productos
- Spinner: Animación circular de 24px en verde menta para acciones de botón

Badges de Estado

- Abierto: Fondo #2EFFA2, texto negro, borde redondeado 8px
- Cerrado: Fondo #EF4444 (rojo), texto blanco, mismo borde

Mensajes de Error

- Sin conexión: Toast en parte superior con fondo #EF4444 y texto 'No se pudo cargar la tienda. Verifica tu conexión.'
- Datos incompletos: Si precio = \$0, mostrar 'Precio no disponible' en gris

Toast Notifications

- Aparecen 3 segundos en la parte superior
- Fondo semi-transparente (#1A1D1C con 90% opacidad)
- Auto-dismiss o con botón X para cerrar

Conclusión

Mi diseño de Store Detail cumple con las 3 metas del entregable:

- Usable: Información crítica (estado abierto/cerrado) visible inmediatamente
- Intuitivo: Iconos reconocibles + jerarquía visual clara (precio destacado)
- Inclusivo: Contraste WCAG AA + navegación por teclado + información redundante (no solo color)

El wireframe respeta la guía base 'Digital Mint' de Dana y garantiza que el usuario pueda decidir en menos de 5 segundos si visitará la tienda.