



PROGRAMA EDUCATIVO EN:

Tecnologías de la Información en Desarrollo y Gestión de Software

Desarrollo Web Profesional

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Héctor Ulises Cacho González

Dana Lizbeth Castañeda Sánchez

Ciro Julián Cervantes Zamora

Oscar Yael Hernández Rodríguez

Concepción Guadalupe Paniagua González

Guía de Estilos Accesible

8vo Cuatrimestre "A"

Guía de Estilos Accesible "Digital Mint"

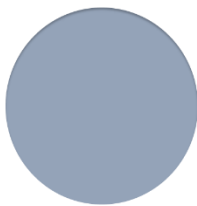
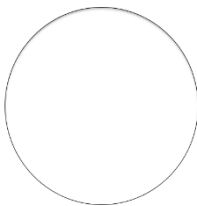
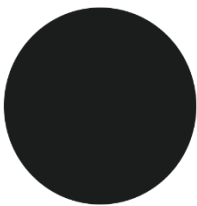
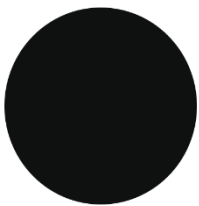
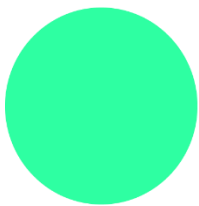
El Concepto Visual: Por qué "Digital Mint"

La propuesta Digital Mint utiliza un esquema de "Modo Oscuro" de alto rendimiento. Se aleja de los azules corporativos tradicionales para posicionarse como una herramienta tecnológica urbana, rápida y disruptiva que fomenta la economía local.

Paleta de Colores

La paleta está optimizada para el ahorro de batería en dispositivos móviles y la legibilidad en exteriores.

Elemento	Token	HEX	Justificación UX
Primario (Acción)	mint-neon	#2EFFA2	Color de alta frecuencia. Dirige la atención al precio y botones de acción.
Fondo Base	bg-dark	#0F1110	Reduce la fatiga visual y resalta los elementos de interfaz.
Superficie	surface-card	#1A1D1C	Define las tarjetas de producto, separándolas visualmente del fondo.
Texto Títulos	white	#FFFFFF	Máximo contraste sobre fondo oscuro.
Texto Secundario	muted-gray	#94A3B8	Reduce la carga cognitiva en datos menos críticos (distancias, km).



Tipografía: Archivo Black & Sora

Para Rapiti, la jerarquía tipográfica es ley.

Títulos y Precios (Archivo Black): Se utiliza esta fuente Sans-Serif de peso pesado para nombres de productos y el precio principal. Su robustez comunica seguridad y facilita el escaneo rápido (Skimming).

Cuerpo y Lectura (Sora o Roboto): Una fuente más ligera y con mayor *Kerning* (espaciado entre letras) para descripciones y menús, garantizando legibilidad en tamaños pequeños (14px - 16px).

Sistema de Botones y Estados

Los botones siguen la regla de **Affordance** (indicar su función por su forma).

Botón Primario (CTA): Fondo sólido #2EFA2 con texto negro. Bordes redondeados de 12px. Tamaño mínimo de 48px de altura para cumplir con la ley de Fitts (fácil de tocar con el pulgar).

Botón Secundario/Filtros: Fondo transparente con borde (outline) de 1px en verde menta. Se usa para acciones que no son el objetivo principal (ej. "Limpiar filtros").

Fundamentación en Heurísticas y Principios UX

Para que la app sea intuitiva (según Steve Krug: *"No me hagas pensar"*), la interfaz justifica sus elementos así:

Jerarquía de Precios (Nielsen #4: Consistencia): Todos los precios usan la fuente Sora en formato *Bold*. Esto permite que el usuario escanee la pantalla en menos de 2 segundos y encuentre la mejor oferta sin leer etiquetas adicionales.

Affordance en los Filtros (Krug): Los controles de precio y distancia utilizan *sliders* y *pills*. Se usan porque imitan objetos físicos (deslizar/presionar), eliminando la curva de aprendizaje para el usuario primario (encargados del hogar).

Prevención de Errores (Nielsen #5): Los botones de acción (*View Deal*, *Open Map*) ocupan el ancho completo de su contenedor. Esto maximiza el área de toque para evitar clics erróneos en situaciones de movimiento peatonal.

Compromiso con la Accesibilidad (WCAG 2.1)

La accesibilidad es el corazón de Rapiti, pues la economía de barrio incluye a personas con diversas capacidades visuales:

Contraste Crítico: Se ha verificado que la combinación de texto negro sobre fondo #2EFAA2 supere la relación de 4.5:1, asegurando que personas con baja visión puedan leer los botones.

Tamaño de Fuente: El cuerpo de texto base es de 16px. Justificamos esto para evitar el "pinch-to-zoom" (gesto de ampliar), facilitando la lectura a adultos mayores.

Indicadores Redundantes: No confiamos solo en el color. Las ofertas más baratas incluyen una etiqueta de texto o icono, cumpliendo con la pauta de no usar el color como único medio visual para transmitir información.

Arquitectura de Información y Errores de UX

Eliminación de la Carga Cognitiva: Se omiten sombras pesadas y gradientes complejos. El diseño es plano y limpio para que la información del mapa (OpenStreetMap) no compita con la interfaz de la app.

Contexto de Ubicación: El diseño prioriza la distancia (0.8 km) justo debajo del nombre de la tienda. Esto justifica el modelo Drive-to-Store, dando al usuario la razón final para decidir su ruta de compra.

Conclusión

La guía de estilos de Rapiti es un equilibrio entre modernidad tecnológica y utilidad social. Cada píxel está diseñado para que el proceso de "Buscar-Comparar-Ir" sea lo más rápido y fluido posible, eliminando barreras digitales para el comercio local.