



## **PROGRAMA EDUCATIVO EN:**

Tecnologías de la Información en Desarrollo y Gestión de Software

## **Desarrollo Web Profesional**

## **NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

Héctor Ulises Cacho González

Dana Lizbeth Castañeda Sánchez

Ciro Julián Cervantes Zamora

Concepción Guadalupe Paniagua González

Oscar Yael Hernández Rodríguez

## **JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO: ECOSISTEMA RAPITI**

8vo Cuatrimestre "A"

# JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO: ECOSISTEMA RAPITI

## 1. Pantalla Principal (Home)

Esta pantalla es el núcleo de la retención del usuario. Su diseño busca reducir el tiempo entre que el usuario abre la app y encuentra una oferta.

Jerarquía Visual (Steve Krug): El buscador y el mensaje "Compare prices" dominan la parte superior porque representan la intención de búsqueda primaria del usuario.

Mapa de Proximidad: Se justifica bajo la Heurística de Nielsen #6 (Reconocimiento antes que recuerdo). El usuario no necesita saber la dirección exacta de memoria; ver el pin en el mapa le permite ubicarse espacialmente de forma instintiva.

Categorías Populares: El uso de iconos minimalistas en lugar de solo texto reduce la carga cognitiva, permitiendo que el cerebro procese la información visual mucho más rápido que la lectura de caracteres.

## 2. Pantalla de Búsqueda y Resultados (Search Products)

Es la pantalla con mayor densidad de datos. Su diseño se justifica en la eficiencia operativa.

Filtros de Precisión (Slider y Pills): Se aplican para cumplir con la Heurística de Nielsen #3 (Control y Libertad del usuario). Al permitir ajustar precio, categoría y distancia con gestos táctiles simples, se empodera al usuario para personalizar su ahorro sin navegar por menús complejos.

Cards de Producto (Información Atómica): Cada tarjeta agrupa Producto, Precio, Tienda y Distancia. Esta agrupación es una respuesta directa a la necesidad de comparación rápida. El precio en Archivo Black es el elemento más pesado visualmente porque es el factor decisor número uno del usuario.

Accesibilidad (WCAG 2.1): El uso del color Digital Mint (#2EFFA2) para los precios sobre fondo oscuro garantiza que la información vital sea legible incluso para personas con visión reducida o en condiciones de luz solar intensa.

### 3. Secciones Informativas (Benefits / How it works)

Estas secciones, detalladas en el sitemap, tienen una función de generación de confianza (Trust Building).

Justificación Estratégica: Al separar los beneficios para "Compradores" y "Tiendas", la interfaz comunica transparencia. Esto es vital para el modelo de negocio Drive-to-Store, donde el usuario debe confiar en que el precio que ve digitalmente se respetará en la tienda física.

Diseño Escaneable: Se utilizan listas con iconos de verificación (checkmarks) en color menta para que el usuario pueda validar el valor de la app en pocos segundos antes de seguir navegando.

### 4. Footer y Navegación Persistente (Tab Bar)

Heurística de Nielsen #4 (Consistencia y Estándares): La ubicación de la barra de navegación en la parte inferior es el estándar de oro en aplicaciones móviles y PWAs. Esto permite que el usuario interactúe con la app usando solo el pulgar (Ley de Fitts), mejorando la ergonomía.

Estado del Sistema: El ícono activo resaltado en Digital Mint proporciona retroalimentación inmediata sobre la ubicación actual del usuario dentro de la app, eliminando la desorientación.

### 5. Pantalla de Errores y Estados Vacíos (Empty States)

Heurística de Nielsen #9 (Ayuda a reconocer y recuperarse de errores): En lugar de un código de error frío (404), se utiliza un lenguaje empático y una ilustración de marca.

Justificación UX: El botón de "Volver al Inicio" o "Ver ofertas populares" previene el abandono. Un error sin una salida clara es una falla en la experiencia de usuario; Rapiti siempre ofrece un camino alternativo para seguir ahorrando.

## Resumen de Valor Técnico

La combinación de la fuente Archivo Black (autoridad y claridad) y la paleta Digital Mint (tecnología y accesibilidad) crea un producto que se siente profesional, rápido y fácil de usar. Cada elemento ha sido diseñado para que el usuario "no tenga que pensar", facilitando una navegación fluida hacia el ahorro económico.