



PROGRAMA EDUCATIVO EN:

Tecnologías de la Información en Desarrollo y Gestión de
Software

Desarrollo Web Profesional

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

Héctor Ulises Cacho González

Dana Lizbeth Castañeda Sánchez

Ciro Julián Cervantes Zamora

Concepción Guadalupe Paniagua González

Oscar Yael Hernández Rodríguez

JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO: ECOSISTEMA RAPITI

8vo Cuatrimestre "A"

JUSTIFICACIÓN DE DISEÑO: ECOSISTEMA RAPITI

1. Pantalla Principal (Home)

Esta pantalla es el núcleo de la retención del usuario. Su diseño busca reducir el tiempo entre que el usuario abre la app y encuentra una oferta.

Jerarquía Visual (Steve Krug): El buscador y el mensaje "Compare prices" dominan la parte superior porque representan la intención de búsqueda primaria del usuario.

Mapa de Proximidad: Se justifica bajo la Heurística de Nielsen #6 (Reconocimiento antes que recuerdo). El usuario no necesita saber la dirección exacta de memoria; ver el pin en el mapa le permite ubicarse espacialmente de forma instintiva.

Categorías Populares: El uso de iconos minimalistas en lugar de solo texto reduce la carga cognitiva, permitiendo que el cerebro procese la información visual mucho más rápido que la lectura de caracteres.

2. Pantalla de Búsqueda y Resultados (Search Products)

Es la pantalla con mayor densidad de datos. Su diseño se justifica en la eficiencia operativa.

Filtros de Precisión (Slider y Pills): Se aplican para cumplir con la Heurística de Nielsen #3 (Control y Libertad del usuario). Al permitir ajustar precio, categoría y distancia con gestos táctiles simples, se empodera al usuario para personalizar su ahorro sin navegar por menús complejos.

Cards de Producto (Información Atómica): Cada tarjeta agrupa Producto, Precio, Tienda y Distancia. Esta agrupación es una respuesta directa a la necesidad de comparación rápida. El precio en Archivo Black es el elemento más pesado visualmente porque es el factor decisor número uno del usuario.

Accesibilidad (WCAG 2.1): El uso del color Digital Mint (#2E9FA2) para los precios sobre fondo oscuro garantiza que la información vital sea legible incluso para personas con visión reducida o en condiciones de luz solar intensa.

3. Secciones Informativas (Benefits / How it works)

Estas secciones, detalladas en el sitemap, tienen una función de generación de confianza (Trust Building).

Justificación Estratégica: Al separar los beneficios para "Compradores" y "Tiendas", la interfaz comunica transparencia. Esto es vital para el modelo de negocio *Drive-to-Store*, donde el usuario debe confiar en que el precio que ve digitalmente se respetará en la tienda física.

Diseño Escaneable: Se utilizan listas con iconos de verificación (*checkmarks*) en color menta para que el usuario pueda validar el valor de la app en pocos segundos antes de seguir navegando.

4. Footer y Navegación Persistente (Tab Bar)

Heurística de Nielsen #4 (Consistencia y Estándares): La ubicación de la barra de navegación en la parte inferior es el estándar de oro en aplicaciones móviles y PWAs. Esto permite que el usuario interactúe con la app usando solo el pulgar (Ley de Fitts), mejorando la ergonomía.

Estado del Sistema: El icono activo resaltado en Digital Mint proporciona retroalimentación inmediata sobre la ubicación actual del usuario dentro de la app, eliminando la desorientación.

5. Pantalla de Errores y Estados Vacíos (Empty States)

Heurística de Nielsen #9 (Ayuda a reconocer y recuperarse de errores): En lugar de un código de error frío (404), se utiliza un lenguaje empático y una ilustración de marca.

Justificación UX: El botón de "Volver al Inicio" o "Ver ofertas populares" previene el abandono. Un error sin una salida clara es una falla en la experiencia de usuario; Rapiti siempre ofrece un camino alternativo para seguir ahorrando.

Resumen de Valor Técnico

La combinación de la fuente Archivo Black (autoridad y claridad) y la paleta Digital Mint (tecnología y accesibilidad) crea un producto que se siente profesional, rápido y fácil de usar. Cada elemento ha sido diseñado para que el usuario "no tenga que pensar", facilitando una navegación fluida hacia el ahorro económico.