



Marketing y Comercialización de Nuevos Productos

INTEGRANTES

- Velarde Hernández, Enzo Francesco
- Ramos Aro, Aldo
- Lume Ventura, Edwin Arturo
- Taype Marquez, Mayerlyn
- Pacho Teves, Cesar
- Almiron Apaza Bill Fredy

SEO

VENTAJAS

El SEO permite que tu sitio web aparezca en los resultados de búsqueda de forma orgánica, Si se implementa correctamente, el SEO puede generar un flujo constante de tráfico a tu sitio web durante un largo período de tiempo.

El SEO puede resultar más económico a largo plazo, ya que no implica pagar por cada clic o impresión.

DESVENTAJAS

La optimización del SEO conlleva mucho tiempo y esfuerzo, además que puede tomar meses en ver buenos posicionamientos en los buscadores.

Los buscadores actualizan constantemente sus algoritmos, lo que conlleva tener que realizar actualizaciones y ajustes constantemente.



VENTAJAS Y DESVENTAJAS



SEM

VENTAJAS

El SEM puede generar resultados inmediatos

El SEM proporciona métricas y análisis detallados que te permiten evaluar el rendimiento de tus anuncios

El SEM brinda un mayor control sobre tu anuncio, incluida la segmentación del público objetivo, la programación de anuncios y el ajuste de presupuestos.

DESVENTAJAS

La configuración y gestión eficaz de una campaña de diseño SEM requiere conocimientos y experiencia.

El diseño SEM requiere una inversión continua para mantener la visibilidad en los motores de búsqueda.

En algunos sectores y nichos, la competencia en los motores de búsqueda puede ser intensa.