

# Colegón

---

Aplicación para buscar colegios cercanos.

# Project overview



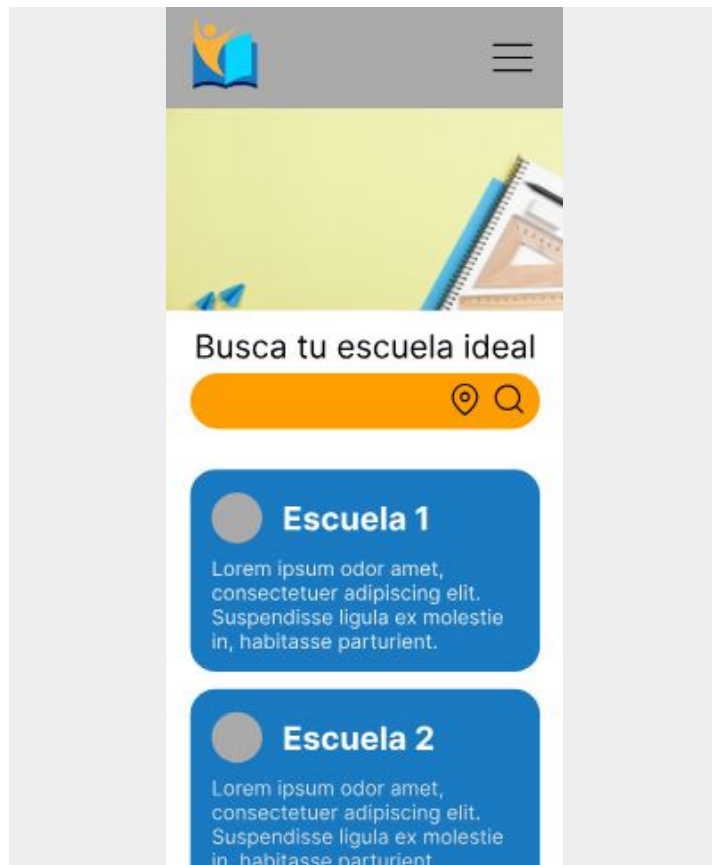
## The product:

Aplicación para buscar colegios cercanos.



## Project duration:

01/10/2024 - 15/10/2024



# Project overview



## The problem:

Muchos padres no tienen unos círculos cercanos que puedan aconsejarles que colegios son mejores en la zona, y en Internet no tiene por qué haber información fiable.



## The goal:

Ayudar a padres a escoger el mejor colegio para sus hijos en base a sus necesidades e intereses.

# Project overview



## My role:

Diseñador e investigador de UX.



## Responsibilities:

Investigación, prototipado y diseño final.

# Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements
- Competitive audit
- Ideation

# User research: summary

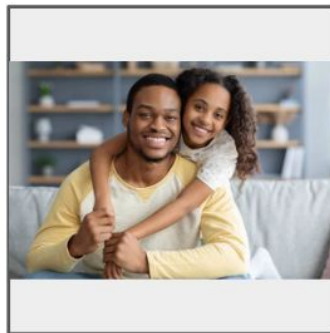


Durante toda la investigación, el principal objetivo ha sido ponernos en la piel de los padres y las madres y entender cuáles son los factores principales por los que eligen a qué colegio mandar a sus hijos.

# Persona: Ángel Lahlou

## Problem statement:

Ángel **is a** padre recién llegado a Bilbao **who needs** acceso a información sobre escuelas de la zona **because** quiere llevar a su hija a un buen colegio dentro del barrio.



Ángel Lahlou

**Edad:** 34  
**Educación:** Universidad  
**Ciudad natal:** Bilbao  
**U. familiar:** Padre, madre e hija  
**Ocupación:** Diseñador

*“Si sacas buenas notas, en verano vamos a donde tú quieras.”*

## Metas

- Asegurar que su hija esté cómoda.
- Intentar que su hija desarrolle su vida en el barrio.

## Frustraciones

- Dificultad para encontrar información sobre los colegios en la zona.
- Pocos contactos o puntos de referencia en el barrio.

Ángel se ha mudado hace poco al País Vasco y no tiene demasiadas referencias en su nuevo barrio. Su prioridad es asegurarle a su hija una buena educación y socialización en la zona en la que viven.

# Competitive audit

La posibilidad de buscar escuelas por ubicación solo existe realmente en portales genéricos como Google Maps. Mezclar eso con funciones más especializadas nos ayuda a ofrecer un producto mejor.

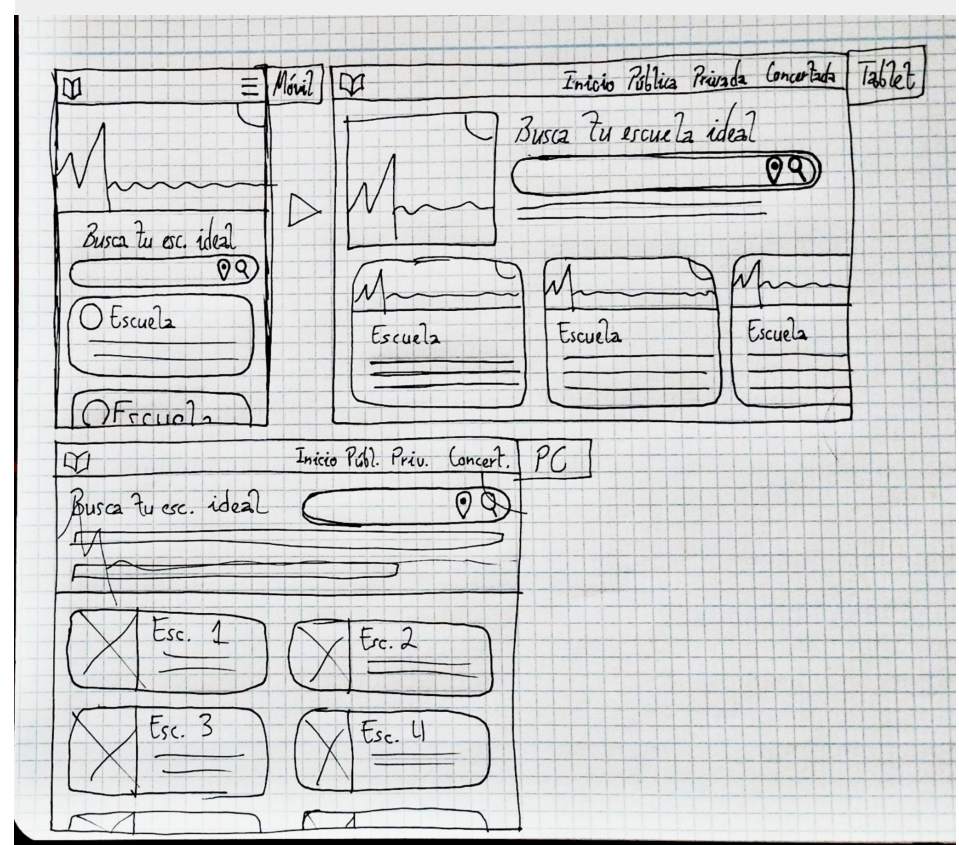
Visualizar una colección de entidades más rápida y personalizada que la que permite la competencia

Información general				Información de contacto				Información de ubicación				Información de perfil			
Nombre	Ubicación	País	Estado	Correo electrónico	Teléfono	Web	Facebook	Instagram	Twitter	LinkedIn	YouTube	Google+	WhatsApp	Telegram	Other
Escuela A	Madrid	España	Madrid	info@escuelaa.es	91 123 45 67	www.escuelaa.es	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A	Escuela A
Escuela B	Madrid	España	Madrid	info@escuelab.es	91 234 56 78	www.escuelab.es	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B	Escuela B
Escuela C	Madrid	España	Madrid	info@escuelac.es	91 345 67 89	www.escuelac.es	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C	Escuela C
Escuela D	Madrid	España	Madrid	info@escuelad.es	91 456 78 90	www.escuelad.es	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D	Escuela D
Escuela E	Madrid	España	Madrid	info@escuelae.es	91 567 89 01	www.escuelae.es	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E	Escuela E



# Ideation

La idea para el sitio web adaptable se ha centrado en que solo estén en pantalla los elementos indispensables, para que haya la misma información en todas las plataformas.

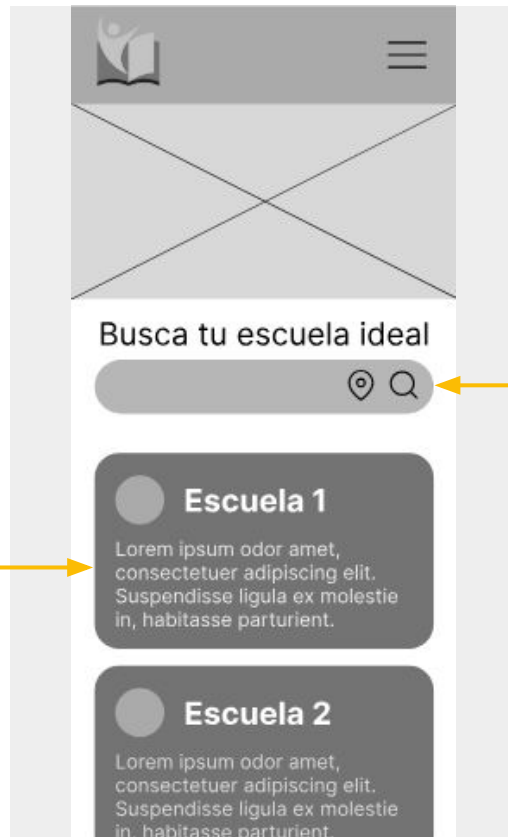




# Digital wireframes

La página de inicio muestra la barra de búsqueda, que permite buscar por texto o por ubicación. De esta forma, el usuario puede comenzar a experimentar con la app.

Ejemplos de escuelas para familiarizarse con la app.



Búsqueda en el centro.

# Usability study: parameters



## Study type:

Estudio de usabilidad moderado



## Location:

España



## Participants:

4 participantes



## Length:

30-60 minutos

# Usability study: findings

Insert a one to two sentence introduction to the findings shared below.

1

## Finding

Algunos usuarios preferirían que hubiera una vista previa de la escuela antes de pasar directamente a la página.

2

## Finding

Las escuelas deberían poder subir más de una foto. Por ejemplo, para ver las aulas.

3

## Finding

Algunos usuarios se atascan en la página final y no saben volver a inicio haciendo click en el logo.

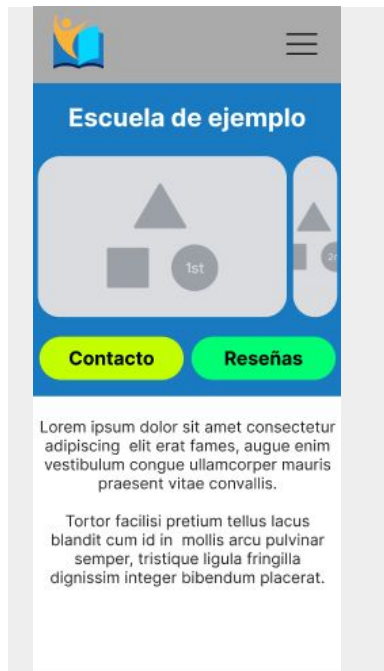
## Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

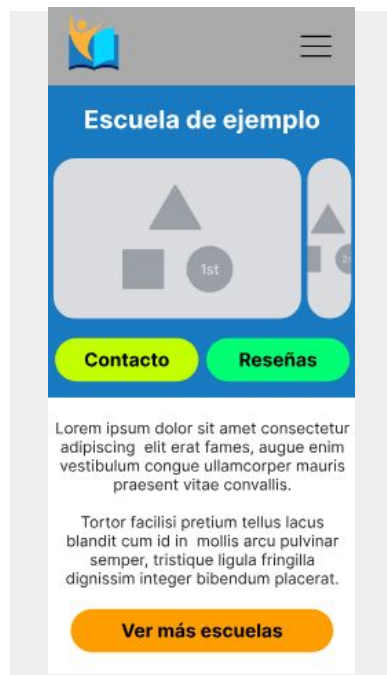
# Mockups

Atendiendo a los resultados de la investigación, se introdujeron botones más claros para tener un flujo de usuario más fácil de comprender.

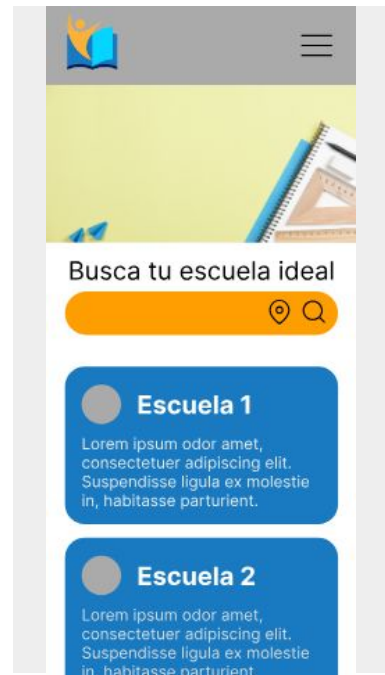
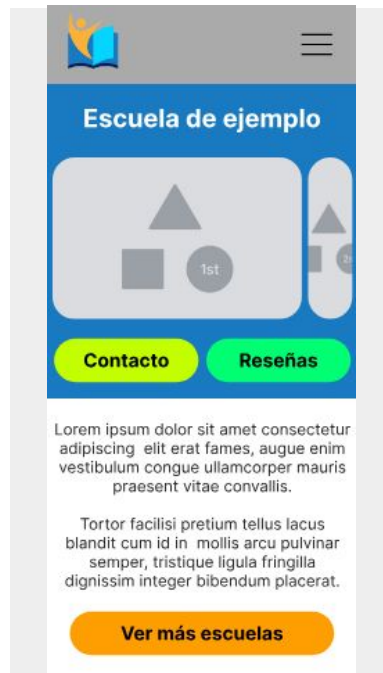
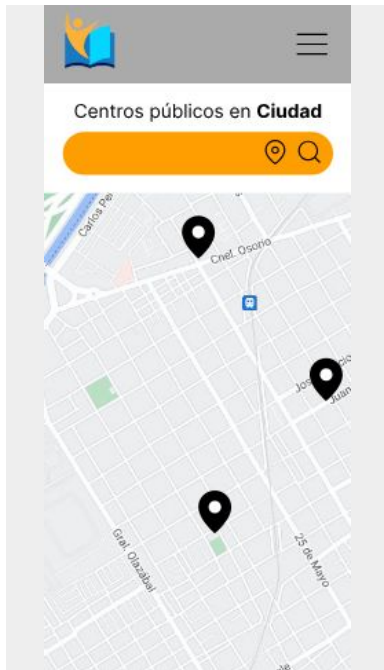
Before usability study



After usability study



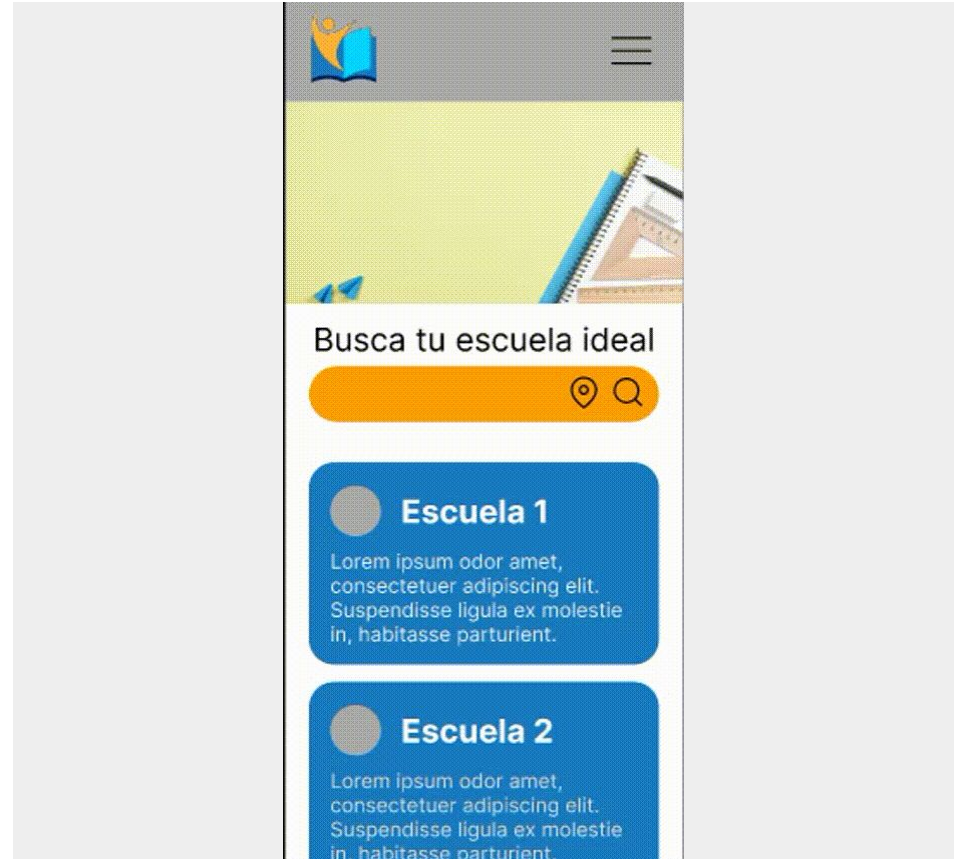
# Mockups





# High-fidelity prototype

Se completa el flujo aplicando algunas de las conclusiones prioritarias de la investigación.



# Accessibility considerations

1

Se han usado elementos del sistema *Material Design*, de Google, como el carrusel de fotos, que está centrado en la accesibilidad y facilidad de uso.

2

Se han animado todos los elementos para hacer más entendible el flujo de usuario.

# Responsive Design

- Information architecture
- Responsive design

# Sitemap

El mapa del sitio incluye colegios, institutos y universidades, aunque por ahora el desarrollo de la app se ha centrado en los colegios.



# Responsive designs

La versión de ordenador distribuye los ejemplos de escuela en 2 columnas, y contiene una descripción de la app en la pantalla inicial.



# Responsive designs

La versión de tablet incluye la misma información que la de ordenador, aunque organizada de tal forma que la barra de búsqueda sea el elemento más llamativo.



# Going forward

- Takeaways
- Next steps

# Takeaways



## Impact:

Esta web puede ayudar a personas con pocos lazos en el barrio a integrar a sus hijos y, en el proceso, conocer ellos mismos dónde crear vínculos en su zona.



## What I learned:

He podido empatizar con las personas que necesitan los soportes digitales para buscar referencias, por falta de lazos. Esto me ha ayudado a entender la función social que muchas aplicaciones tienen.



# Next steps

1

Incluir institutos y universidades una vez haya una base de usuarios.

2

Incluir más opciones para que los colegios puedan mostrar más información. Por ejemplo: accesibilidad del edificio, actividades realizadas anteriormente...

3

Centrarse en aspectos de accesibilidad para personas con discapacidad visual y auditiva.

# Let's connect!



Soy César Gutiérrez, diseñador de Experiencia de Usuario (UX).

Contacta conmigo a través del correo **[cesargp@colegonescuelas.com](mailto:cesargp@colegonescuelas.com)**