

Proyecto MrTristeful.com

1. Introducción al problema.

Desde la experiencia personal de vivir en un momento de tristeza, y cansado de intentar modernas técnicas de motivación de pensamiento positivo, creo que he detectado lo que sería una oportunidad de mercado en vender productos similares a MrWonderfulshop.es pero en lugar de utilizar mensajes optimistas y alegres, que sean de aceptación de la tristeza que se sufre desde el humor. Para ello se usaría una tienda online donde vender tazas de desayuno con estos diseños..

2. Explicación del servicio.

El servicio consiste en la venta online de tazas de diferentes materiales (cerámica, metal, plástico) y diferentes medidas (normal y grande). También tiene que ser posible clasificar las tazas por temática (Especial Covid19, No tengo trabajo, etc...). Para ello necesitamos una tienda online donde los usuarios puedan seleccionar los diferentes filtros para encontrar su taza adecuada mostrando una ficha más completa de la taza al clicar en ella (imagen más grande, stock, precio, promociones, etc...).

También debemos poder dar de alta, modificar o eliminar tazas de la tienda, y guardar un registro de compra.

En el proceso de compra el usuario debe tener acceso a poder personalizar la taza con su nombre en colores diferentes.

3. Extra. Breve estudio de mercado.

Hay infinidad de webs que venden tazas online, pero sobre todo se dividen en dos categorías las de diseño o las que tú personalizas ese diseño, entre éstas las más importantes son:

Web basada en el diseño de las tazas:

<https://www.mrwonderfulshop.es/es/>

Pros: web intuitiva con muy buen diseño, limpia y sencilla de utilizar.

Contra: no hay posibilidad de personalizar con tu nombre la taza.

Web basada en el diseño de las tazas personalizado:

<https://www.hofmann.es/tienda/tazas-personalizadas>

Pros: en una sola página te muestra las opciones que tienes, faq, y los pasos para personalizar la taza, la información está bien estructurada y es sencilla de entender.

Contra: quizás el diseño no es tan bonito y limpio como el de mrwonderfulshop.es

<https://www.vistaprint.es/regalos-con-foto/tazas-personalizadas>

Pros: puedes seleccionar las personalizaciones desde la home y en un click tener ya tu taza lista. Fácil acceso por pestañas a faqs, opciones, opiniones...

Contra: diseño de web poco atractivo, no se pueden seleccionar, por temática ya que el diseño lo sube el cliente.