

INFORME: PROCESO IDEA DE PROYECTO

SERGIO ANDRES PENAGOS

EIMY OSORIO GARZON

JORGE PINEDA CIFUENTES

CESAR MARTINEZ VIDALES

MAYO 2020

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE- SENA

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

GESTIÓN DE PROYECTO

INFORME

Se llevó a cabo la socialización de ideas de proyecto en la cual se escogió la idea de NICE JEANS, al tener establecida la empresa, se creó un cuadro de roles en el cual se especificaba los empleados existentes y sus posibles necesidades, se realizó la exposición del mismo determinando el principal foco del proyecto quien será la administradora de la compañía (Sandra Cifuentes).

Posterior a esto se realizó la creación de la encuesta utilizando herramientas WEB 2.0 (Google Forms) y apoyándonos en el material brindado por el instructor; la encuesta realizada fue:

Proyecto ADSI

El objetivo de la encuesta es descubrir las necesidades que tiene su empresa las cuales serán resueltas por medio de un sistema de información.

La duración de la misma es de aproximadamente de 1 a 2 minutos.

Dirección de correo electrónico *

Nombre y apellidos *

1. ¿Cuál es el producto que activa la economía de su empresa? *
2. ¿Cual crees que son los motivos por los cuales sus proveedores hacen negocio con su empresa? *
3. ¿Qué recomienda que se debe tener en cuenta al momento de atender un cliente? *

Calidad/ Precio

Precio/ Calidad

4. ¿Cómo se comunica con sus clientes?

Indirectamente (apps móviles, llamada, vídeo llamada)

Directamente (Personalmente)

Directa e indirectamente

5. ¿Cómo se comunica con sus proveedores y empleados?

Indirectamente (apps móviles, llamada, vídeo llamada)

Directamente (Personalmente)

Directa e indirectamente

6. ¿Que diferencia tu producto o servicio a la competencia?

El material utilizado

El corte

El diseño

7. ¿Cuál el objetivo de la empresa a nivel comercial? *

Ventas a nivel local (Barrio)

Ventas a nivel local (Ciudad)

Ventas a nivel departamental

Ventas a nivel nacional

Ventas a nivel nacional o internacional

8. ¿Cual es el problema principal al momento de manejar los datos su empresa? *

Manejo de ventas

Manejo de datos de los clientes

Manejo de inventario

Todas las anteriores

9. ¿Cómo manejan la información? *

Aplicaciones móviles

Listas de excel

Listas o tablas en físico (cuadernos)

No lleva registro de información

10. ¿Cual crees que es la mayor fortaleza de tu empresa ? *

Excelente liderazgo

Herramientas de trabajo eficientes (tecnología, instrumentaría, mobiliario,etc)

Logística (transporte de producto)

Todas las anteriores

Los resultados obtenidos fueron

Proyecto ADSI

El objetivo de la encuesta es descubrir las necesidades que tiene su empresa las cuales serán resueltas por medio de un sistema de información.

La duración de la misma es de aproximadamente de 1 a 2 minutos.

Dirección de correo electrónico *

sandracifu27@gmail.com

Nombre y apellidos *

Sandra Cifuentes

1. ¿Cuál es el producto que activa la economía de su empresa? *

Jeans para dama

2. ¿Cual crees que son los motivos por los cuales sus proveedores hacen negocio con su empresa? *

Por manejar excelente calidad buenos insumos

3. ¿Qué recomienda que se debe tener en cuenta al momento de atender un cliente? *

- ☐ Calidad/ Precio
- ☐ Precio/ Calidad

4. ¿Como se comunica con sus clientes?

- ☒ Indirectamente (apps móviles, llamada, vídeo llamada)
- ☐ Directamente (Personalmente)
- ☐ Directa e indirectamente

5. ¿Como se comunica con sus proveedores y empleados?

- ☐ Indirectamente (apps móviles, llamada, vídeo llamada)
- ☒ Directamente (Personalmente)
- ☐ Directa e indirectamente

6. ¿Que diferencia tu producto o servicio a la competencia?

- ☐ El material utilizado
- ☐ El corte
- ☒ El diseño

7. ¿Cuál el objetivo de la empresa a nivel comercial? *

- ☐ Ventas a nivel local (Barrio)
- ☐ Ventas a nivel local (Ciudad)
- ☐ Ventas a nivel departamental
- ☒ Ventas a nivel nacional
- ☐ Ventas a nivel nacional o internacional

8. ¿Cual es el problema principal al momento de manejar los datos su empresa? *

- ☐ Manejo de ventas
- ☒ Manejo de datos de los clientes
- ☐ Manejo de inventario
- ☐ Todas las anteriores

9. ¿Cómo manejan la información? *

- ☐ Aplicaciones moviles
- ☐ Listas de excel
- ☒ Listas o tablas en físico (cuadernos)
- ☐ No lleva registro de informacion

10. ¿ Cual crees que es la mayor fortaleza de tu empresa ? *

- ☐ Excelente liderazgo
- ☒ Herramientas de trabajo eficientes (tecnología, instrumentaría, mobiliario,etc)
- ☐ Logística (transporte de producto)
- ☐ Todas las anteriores

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Para empezar, realizamos dicha encuesta cuyo objetivo es reunir la información necesaria dentro de los diseños de investigación y así llevar a cabo una recopilación de los requerimientos y necesidades que presenta el cliente.

Enunciar los posibles problemas y posibles soluciones:

Persona: Sandra Cifuentes

Puesto: Administradora

Producto principal: Jeans para dama

Posible Problema	Posible Solución
Control sobre los diseños realizados.	Generar una base de datos que codifique los estilos y referencias realizados, ofreciéndole al usuario una accesibilidad, más cómoda y organizada a la hora de elaborar nuevos diseños
Información de clientes a nivel nacional.	Crear una red de bases de datos que especifique por ramas la información los clientes actuales, dando la posibilidad de anexar nuevos posibles clientes; esta base de datos deberá contener listas de: Departamento, ciudad, barrio, nombre cliente, información personal del cliente, información de las ventas realizadas al cliente.
Pérdida o daño de “listas” físicas.	Generar listas de fácil acceso y manipulación para el cliente donde pueda almacenar toda la información en un entorno virtual con copias de seguridad.