

ETIQUETAS SEMÁNTICAS

HTML es un lenguaje cada vez más semántico. El uso de estos elementos es una buena forma de empezar a escribir más limpio y tener un marcado más accesible.

La [semántica](#) es un factor muy relevante para la composición del tipo de sitios que se debe de ofrecer al usuario en la actualidad. El HTML semántico se encarga de expresar el significado del documento, se preocupa menos por la forma en que se ve el texto y más por lo que es. Un buen etiquetado semántico permite una mejor comprensión del contenido y contexto de una página, tanto por parte de las personas como de las máquinas.

El propio lenguaje HTML es una de las muchas tecnologías que se ha renovado con la llegada de HTML5. Se han incorporado numerosas etiquetas que no estaban en versiones anteriores del lenguaje de marcación, que podemos clasificar en función de su utilidad o características. Una de estas clasificaciones son las etiquetas semánticas.

Cuando hablamos de semánticas en HTML5, decimos que estamos ante etiquetas que indican qué es el contenido que contienen, en lugar de cómo se debe formatear al mostrar el documento HTML en un cliente web.

DataList en HTML5

Un DataList en [HTML5](#) es una lista de opciones predefinidas que le podemos pasar al elemento [INPUT](#) le podemos aplicar un DataList en HTML5. Pues podemos aplicarlo al tipo text o aun tipo URL o al tipo range. Es decir, de [HTML5](#). Es decir, el agente de usuario o navegador proporcionará esa lista como posibles opciones.

Pero, a qué tipos del elemento [INPUT](#) le podemos aplicar un DataList en [HTML5](#). Pues podemos aplicarlo al tipo text o aun tipo URL o al tipo range. Es decir, sobre una caja de text o sobre un slider. En el primer caso el [DataList](#) serán las opciones propuestas y predefinidas que se le darán al usuario y en el caso del slider serán diferentes puntos dentro del slider.

Pero lo primero será definir la lista de opciones del DataList. El elemento es datalist.

```
<datalist id="lista">
```

```
<option value="0">  
<option value="2">  
<option value="4">  
<option value="6">  
<option value="8">  
<option value="10">  
</datalist>
```

Como vemos, la lista tiene un identificador denotado por el [atributo id](#) y una lista de opciones. Cada una de las opciones de la lista la definimos mediante un elemento option. Si queremos podemos dar a los valores de la lista un texto alternativo. Para ello utilizaremos el [atributo HYPERLINK](#).

```
<datalist id="listurls">  
  <option value="http://www.ayudaenlaweb.com" label="Ayuda en la Web">  
  <option value="http://lineadecodigo.com" label="Línea de Código">  
  <option value="http://www.dudasprogramacion.com" label="Dudas de Programación">  
</datalist>
```

Como podemos comprobar la estructura de la lista es realmente sencilla. El siguiente paso será el asociar la lista al elemento [INPUT](#). Para ello utilizamos el [atributo HYPERLINK list](#) del [INPUT](#), el cual deberá de hacer referencia al id de la lista. Así si creamos un input que haga referencia a la primera lista sería:

```
<input type="range" min="0" max="10" value="3" step="1" id="mislider" list="lista">
```

y si creamos una referencia desde un tipo URL a la segunda lista sería:

```
<input type="url" id="misurl" list="listurls" size="100">
```

Etiqueta PROGRESS

Este elemento puede ser usado (en conjunto con Javascript) para mostrar el progreso de una tarea o de un proceso que este ocurriendo en la página web, como por ejemplo un archivo o recurso que se está subiendo o descargando. Su

estructura es la siguiente:

```
<progress value="60" max="100">
<span id="descargando">60</span>%
</progress>
```

Como podrán ver en el ejemplo, progress acepta 2 atributos: value y max, los cuales se explican por si solos. Este elemento (al igual que otros en HTML y HTML5 como el canvas) permite ingresar contenido alternativo dentro de sí, el cual será interpretado por los navegadores que todavía no soporten este nuevo elemento.

El elemento progress no es el adecuado para representar un medidor o indicador (por ejemplo un conteo de votos), para representar un medidor, la etiqueta correcta es meter.



Así se ve el elemento progress en la última versión de Chrome.

La etiqueta *meter*

La función de la nueva etiqueta meter de la especificación HTML5 es la de indicar una medida escalar dentro de un rango conocido, o un valor fraccional. Es muy importante que quede claro que meter es usado para representar un rango, o sea que no sería correcto usarlo para mostrar nada más que un simple número, a no ser que ese número pueda ser acotado por un mínimo y un máximo.

Su sintáxis es la siguiente:

```
<meter min="0" max="120" value="40">
```

```
<span>1/3</span>
```

```
</meter>
```

Aquí también tenemos la posibilidad de usar contenido alternativo para aquellos navegadores que todavía no soportan dicho elemento.



Meter en Chrome

La etiqueta summary y details

El elemento `<summary>` permite presentar un resumen de la información que se facilitará con el elemento `<details>`.

Ejemplo:

```
<details>
<summary>Haga clic para consultar todos los detalles de su pedido.</summary>
<p>Estos son los detalles de su pedido...</p>
<p>Y bla bla bla...</p>
</details>
```

Puede utilizar el atributo `open` en el elemento `<details>`. Esto permitirá indicar si los detalles deben abrirse -es decir, estar visibles-, cuando se cargue la página.

Ejemplo:

```
<details open="open">
<summary>Haga clic para consultar todos los detalles de su pedido</summary>
<p>Estos son los detalles de su pedido...</p>
<p>Y bla bla bla...</p>
</details>
```