

Tecnicatura en Diseño de Marcas y Envases

Departamento de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Modalidad presencial



Primer Cuatrimestre

Pensamiento Proyectual I.
Sistemas de Representación I.
Tipografía I.
Historia del Diseño.
Física y Química Aplicada.
Taller de Informática.

Segundo Cuatrimestre

Comunicación.
Pensamiento Proyectual II.
Sistemas de Representación II.
Tipografía II.
Morfología I.
Idioma Nivel I.
Trabajo Social Comunitario.

Tercer Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases I.
Morfología II.
Economía.
Ingeniería de los Materiales.
Ingeniería de Productos a Envasar.
Idioma Nivel II.

Cuarto Cuatrimestre

Sistemas de Representación III.
Sociología de la Cultura.

Diseño de Marcas y Envases II.
Morfología III.
Técnicas de Producción I.
Tecnología en Procesos y Materiales I.
Trabajo Social Comunitario.

Quinto Cuatrimestre

Diseño de Marcas y Envases III.
Diseño Sustentable.
Tecnología de Procesos y Materiales II.
Técnicas de Producción II.
Ergonomía.
Metodología de la Investigación Proyectual.
Asignatura Electiva Grupo I.

Sexto Cuatrimestre

Heurística.
Tecnología para la Innovación.
Diseño de Marcas y Envases IV.
Laboratorio Experimental de Procesos y Materiales.
Asignatura Electiva Grupo II.
Asignatura Electiva Grupo III.
Trabajo Social Comunitario.

Para acceder al título de Técnico en Diseño de Marcas y Envases, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final de carrera, llevado a cabo en alguna de las áreas de la Universidad Nacional de Avellaneda.

Las áreas de conocimiento que integran esta Tecnicatura son:

- Pensamiento Proyectual.
- Física y Química.
- Pensamiento Crítico y Humanidades.
- Tecnologías y Herramientas para la Producción e Innovación.