**Título del Trabajo Fin de Grado o de la memoria de un trabajo experimental**

**Resumen:**

**El resumen contendrá las ideas principales del trabajo realizado y no superará las seis líneas [Garamond 12, negrita, interlineado 1.5]**

**Puede contener un subtítulo.**

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**Nombre:**

**Apellidos:**

**D.N.I.:**

**Correo electrónico:**

**Director: Nombre y apellidos del director (imprescindible presentar autorización de defensa firmado)**

**Grado en… nombre de la titulación: Periodismo, Comunicación audiovisual o Publicidad y relaciones públicas**

**Grupo: campus, titulación (especificar cuando sea doble); modalidad (especificar cuando sea semipresencial),**

**Curso: 2014/2015 – convocatoria: noviembre/marzo/junio**

**ÍNDICE (adaptable al TFG)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Planteamiento del problema | | 3 | |
| 1.1 Objeto de estudio | | 3 | |
| 1.1.2 Objetivos del trabajo  1.3 Estado de la cuestión | | 4  5 | |
| 1.4 Metodología | | 7 | |
|  | |  | |
| 2. MARCO TEORICO y/o CONTEXTUAL | | 9 | |
| 2.1. Historia | | 9 | |
| 2.2. Contexto  2.3. Marco teórico | | 14  17 | |
| 2.2.1. Hipótesis | | 19 | |
| 3. RESULTADOS | | 20 | |
| 3.1. XXX | | 20 | |
| 3.2. XXX  … | | 23 | |
| 4. CONCLUSIONES  5. BIBLIOGRAFÍA | | 48  50 | |
|  | |  | |

**Epígrafes:**

**1. CAPITULO** [Garamond 12, negrita, 1.5 líneas, mayúsculas]

Texto general [Garamond 12, normal, 1.5 líneas, espacio después 12 puntos]. Esta plantilla puede emplearse como modelo para homogeneizar los Trabajos de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, dada su difusión a través de la Biblioteca. No obstante, podrán adaptarse según las necesidades del propio TFG o de la memoria que acompañe al trabajo.

Esta plantilla puede emplearse como modelo para homogeneizar los Trabajos de Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, dada su difusión a través de la Biblioteca.

**1.1 Epígrafe** [Garamond 12, negrita, 1.5 líneas, minúsculas, espacio antes 24 puntos]

A fin de evitar complicaciones innecesarias se ha pretendido sólo delimitar aquellos aspectos formales básicos, como los márgenes, tipo de letra, interlineado… Aquellos aspectos no recogidos en esta guía pueden resolverse como tutor y alumno acuerden.

1) Las numeraciones deberían estar sangradas, de modo que faciliten la lectura, tal y como se ejemplifica en este mismo párrafo.

2) También pueden emplearse boliches o guiones.

Siempre que sea posible es preferible no incluir excesivos subepígrafes, a fin de que la lectura sea lo más clara posible. No obstante, cada trabajo es particular y puede requerir adaptaciones.

*1.1.3 Subepígrafe* [Garamond 12, cursiva, 1.5 líneas, espacio antes 24]

**Citas**

Cualquier referencia utilizada, de libro, revista o web, texto o idea, hay que citarla. El plagio supone motivo de suspenso del TFG, con necesidad de nueva matrícula.

-Citas literales. Si se utilizan palabras explícitas hay que ponerlas entre comillas. Al término de una cita dentro del texto se indicará siempre el nombre del autor entre paréntesis, junto al año de la publicación citada y la página: (McKee, 2004: 43). Esta referencia remite a los autores citados, recogidos en la Bibliografía al final del TFG.

-Las citas se acotarán entre comillas inglesas (**“ ”**) y, dentro de ellas, se emplearán las simples (**‘ ’**)**.**

-Si las citas tienen más de cuatro líneas, se escribirá en párrafo aparte sangrado y sin entrecomillar, en Garamond, tamaño 11 puntos.

-La supresión de palabras dentro de una cita se indica mediante puntos suspensivos entre corchetes **[…]**.

-Si se desea incluir algún comentario externo dentro de una cita, se realizará entre corchetes.

- Referencia: si se utiliza una idea, una palabra o un planteamiento teórico de un autor, se puede parafrasear o referenciar siempre y cuando se cita la procedencia indicando la fuente y, como en la anterior ocasión, el nombre del autor entre paréntesis, junto al año de la publicación citada y la página: (McKee, 2004: 43), remitiendo la referencia en la bibliografía.

**Bibliografía citada**

En el apartado final del TFG se listará la bibliografía mencionada por orden alfabético: libros, capítulos, revistas, artículos, páginas web, etc. Cuando sea posible, se citará el nombre completo del autor; en caso contrario, las iniciales (siguiendo la tradición anglosajona).

* *Autor de libro:*

Roda Fernández, Rafael (1989): *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

* *Dos autores de un libro:*

Shannon, C. Y.; Weaver, W. (1949): *The mathematical Theory of Communication.* Urbana: The University of Illinois Press.

* *Un autor citado varias veces:*

Wolf, Mauro (1987): *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.

---- (1994): *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.

* *Autor de un capítulo en libro colectivo:*

Tuchman, Gaye (1993): “Métodos cualitativos en el estudio de las noticias”. En K. B. Jensen y N. W. Jankowski (eds.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas* (pp. 99-115). Barcelona: Bosch.

* *Autor de artículo en revista:*

Meyrowitz, Joshua (2008): “Power, pleasure, patterns: Intersecting narratives of media influence”. En *Journal of Communication*, 58 (4), pp. 641-663

* *Autor de artículo publicado en un sitioweb:*

Aames, Ethan (2005): “Interview: Tom Cruise and Steven Spielberg on *War of the Worlds*”. En *Cinema Confidential*, June 28. Consultado el 30 de mayo de 2010 en [www.cinecon.com/news.php?id=0506281](http://www.cinecon.com/news.php?id=0506281)

En el caso de que el recurso electrónico disponga de DOI (Digital Objects Identifier), se debe indicar éste en lugar de la dirección web:

Kozinets, R.V., de Valck, K., Andrea C., Wojnicki, A.C. y Wilner, S.J.S. (2010): “Networked Narratives: Understanding Word-of-Mouth Marketing in Online Communities”. *Journal of Marketing*, 74 (2), 71-89. doi: 10.1509/jmkg.74.2.71

* *Películas*

Nombre del filme en su idioma original. (año de realización) Película dirigida por nombre del director. Lugar de realización, casa productora. [Tipo de medio o soporte]

Ejemplo:

*Avatar* (2009) Película dirigida por James Cameron, Estados Unidos / 20th Century Fox / Lightstorm Entertainment / Giant Studios Inc. [DVD]

* *Series de televisión*

Nombre de la serie, número de temporada -episodio, Nombre del episodio en cursivas. (año de producción), lugar de realización, casa productora, fecha de transmisión, [Formato del soporte]

Ejemplo:

White Collar, Temporada 1, episodio 3, *El libro de horas* (2009), Estados Unidos, USA Network, [DVD]

**Notas a pie de página**

El autor podrá hacer comentarios sobre el texto mediante notas al pie de página, siempre que sean imprescindibles. Para ello se empleará una numeración consecutiva mediante superíndices al término del comentario: 5.

**Tablas, cuadros, figuras y gráficos**

Las tablas, cuadros, figuras y gráficos empleados en la memoria del TFG (si los hubiera) se incluirán en un anexo al final de la memoria, después de la Bibliografía, o bien dentro del texto, siempre citando la fuente.

* Las tablas se emplean para ofrecer datos numéricos
* Los cuadros presentan datos o informaciones textuales
* Las figuras representan ideas mediante algún tipo de diseño gráfico
* Los gráficos representan datos cuantitativos mediante histogramas, diagramas, pictogramas, etc.

Todos ellos se numerarán de acuerdo con el sistema de doble numeración: primer número para el capítulo; el segundo número indicará el orden dentro del capítulo (el siguiente ejemplo se refiere a la tabla 3 del capítulo 5):

*Tabla 5.3: Recaudación de la taquilla española en 2011-07-20. Fuente: elaboración propia*

**Anexos:**

Solamente cuando sean imprescindibles. No hace falta incorporar como anexo el corpus de análisis.