

## Respuestas condicionadas (proyecto percepciones)

Bianchi Candela, Carrizo Abril, Domínguez Tobías, Esteves Daniel, Mateo García Fernández.

Martes 17 de noviembre de 2020

En este trabajo vamos a hablar de las respuestas de nuestro cerebro hacia ciertos problemas y como son las respuestas de este. Nuestro objetivo será ver porque se producen estas respuestas, y porque sabiendo que están mal las respondemos así. Además haremos encuestas para ver si estos acertijos/problemas funcionan o no.

Como antes mencionamos este trabajo se va a tratar del cerebro y sus “respuestas condicionadas” contra ciertos problemas.

Para darnos cuenta de que estas respuestas son reales y pasan vamos a mostrarles unos problemas que queremos que realicen.

Este experimento trata de una serie de preguntas rápidas.

Las preguntas son:

¿De qué color es la nieve?

¿De qué color son las nubes?

¿De qué color es el delantal de un médico?

¿De qué color son las hojas rayadas del colegio?

¿Qué toma la vaca?

Si respondiste leche, ahí lo tienes. Para tu cerebro ha sido más fácil asociar la leche a la vaca, porque es lo que ellas producen (leche). Sin embargo, la respuesta lógica no es que las vacas beban leche, sino agua. La respuesta tiene que ver con la manera en que nuestra mente compartimenta y organiza la información.



Esto se produce por un estímulo. Este estímulo llamado priming o también llamado “primado” en español, es una modalidad de memoria implícita a largo plazo, es decir, aquella que no puede examinarse de una manera consciente y que luego utilizamos de manera inconsciente, en el cual un estímulo, como una imagen, experiencia, sonido u olor presentado con anterioridad puede influir en la respuesta que se va a dar posteriormente. Gracias a un efecto facilitador en la detección e identificación de estímulos del pasado.

Pasando al siguiente experimento. Vamos a ver uno que tiene que ver con nuestro cuerpo y su respuesta a estímulos. Este experimento hay que hacerlo bien concentrados, cómodos y despacio.

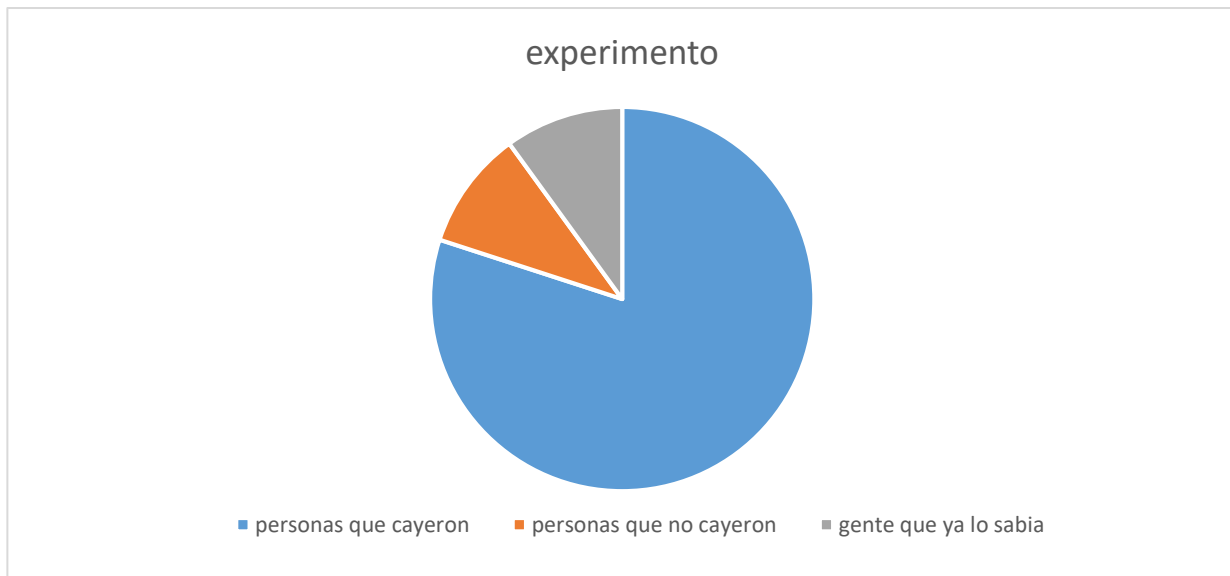
Siéntate cómodamente. Afloja la ropa que te apriete y olvida tus preocupaciones. Respira hondo y relájate. Piensa en un limón. Ahora ves su color amarillo y su textura. Notas al tacto la forma de su piel y la forma de sus extremos, así como la sensación de su peso. Con un afilado cuchillo lo cortas por la mitad. Notas el olor fuerte y penetrante que te trae recuerdos; aprietas una mitad y ves las gotas de jugo que salen despedidas. Disfrutas del olor. Después, lo acercas a tu boca y pasas la lengua por la parte recién cortada. Te das cuenta del sabor ácido y potente de la fruta.



Observa cuanta saliva has producido.

Esto pasa porque cuando nosotros comemos un limón nuestro cuerpo genera saliva para atenuar el sabor cítrico de este, entonces como nosotros le hacemos pensar que estamos comiendo uno este genera saliva. Esto es gracias a la concentración para hacer el experimento y que podamos usar bien nuestros sentidos y que estén bien pensantes en el limón.

Métodos y materiales	Resultados	Porcentaje (10 personas)
Método tradicional les hicimos las preguntas rápidas y sin que ellos lean. Lo hicimos con los familiares	Cayó la mayoría menos algunos que ya sabían el experimento/juego.	90%
Ellos leyendo. Usamos una computadora	Cayeron, no afecto en nada leer ellos el acertijo. También había algunos que conocían el juego de antes	80%
Dándoles un tiempo entre pregunta y pregunta. Se las hicimos verbalmente a amigos	Acá cayeron muy pocos, ya que su cerebro llego a procesar bien su respuesta	20%
Si les damos algún comentario del tema (muy referido al tema). Se las hicimos a la familia verbalmente	Cayeron pero menos, pero bastantes, casi no afecta decirles un comentario referido al tema	



Bueno en este trabajo llegamos a la conclusión de que al cerebro se lo puede llegar a engañar, pero esto depende de muchos factores, como rapidez con la que queremos que responda, el tiempo que le damos, las preguntas que les hacemos, como se las hacemos y muchos más que no pudimos experimentar por estas pandemia.

También nos dimos cuenta que en estas respuestas interviene un llamado priming el cual es muy interesante y se podría investigar más a fondo.

Este trabajo nos pareció divertido, pero tuvimos algunos inconvenientes como a la horade hacer las preguntas que la gente ya supiera en juego entonces ya se mentalizaba responder bien o, a veces, la conectividad de cada uno y en cierta forma el momento que estamos pasando que no nos dejó seguir experimentando

#### Referencias:

- <https://www.3djuegos.com/foros/tema/2566945/0/tienes-un-hueco-en-tu-cerebro-parte-2/>
- <https://gaboplatas.wordpress.com/2017/01/05/neuromarketing-el-efecto-priming/>
- <https://blog.fpmaragall.org/como-es-y-como-functiona-nuestro-cerebro>
- <https://www.europapress.es/desconecta/curiosity/noticia-juego-palabras-hara-90-personas-responda-igual-20160513120509.html>