

Efecto Shepard

Alumnos: Cristian Tomás Becerra Osorio, Ignacio Lannelongue, Valentín Nieto y Valentín Salpurido.

Profesores: Mario Estanislao Cesar Ariet y Alejandra De Martini.

Colegio: San José.

Resumen: El artículo se trata sobre el efecto(o paradoja de Shepard), ¿Qué es? , ¿Qué reacciones tiene?, ¿Qué piensa la gente sobre esto? y ¿Qué genera? .Con este artículo te respondemos estas preguntas.

Metodología: Para saber qué opinaba la gente sobre el efecto Shepard, nosotros hicimos una encuesta en una red social con una gran cantidad de personas.

Lo que subimos fue un audio con efecto Shepard y le preguntamos a la gente si para ellos el audio subía de tono o bajaba.

Introducción y antecedentes: El efecto Shepard (o paradoja de Shepard) que consiste en escuchar el sonido de unas notas que van (subiendo y subiendo) en la escala. Pero aunque parecen no dejar de ir subiendo, octava por octava, en realidad si oyes el vídeo de nuevo, parece que siguen subiendo sin fin; de hecho puedes repetir el efecto hasta el infinito.

Conclusiones: Nos pareció muy interesante el tema de las diversas perspectivas del mismo audio, y la variabilidad que hay en dicha misma.

Resultados: averiguamos que a pesar de los distintos puntos de vista auditivos, el audio en ningún momento cambia y así se produce la paradoja de Shepard.

Propuestas de futuro: Hacer el mismo trabajo planteando otros tipos de audios o imágenes, que tengan que ver con las variantes de perspectiva humana.

Agradecimientos: Le agradecemos a la gente que nos ayudó votando la encuesta y también a la salida virtual al C3 por enseñarnos las distintas percepciones auditivas.

