

Efecto Mandela

Autores: Caballero Mikaela, Carod Lourdes, Coria Magalí, Sole Chantal

Colegio San José

8/11/2021

El efecto Mandela es un término nombrado por la bloguera y pseudocientífica Fiona Broome. El efecto Mandela es la puesta en común de un recuerdo o hecho que nunca se produjo realmente. Se trata por tanto de un falso recuerdo o distinto de cómo sucedió en realidad.

INTRODUCCION:

El efecto Mandela señala esos recuerdos falsos que la sociedad comparte, nuestro cerebro de alguna forma se confunde y recordamos aquello que nunca sucedió. También puede llegar a suceder al intentar recordar situaciones, momentos, o hechos de forma equivocada, aunque no fueran reales, cuando tal vez ni siquiera han llegado a ocurrir. Lo que esto quiere decir es que nuestro cerebro inventa situaciones que damos por sucedidas, aunque no sean ciertas.

Esto recibió el nombre de efecto Mandela por Fiona Broome, que es una investigadora, que le apasiona lo paranormal, que recibió la noticia de la muerte de Nelson Mandela. Lo que más la sorprendió es que ella recordaba que ya había fallecido antes, recordaba su funeral, que supuestamente había sucedido mucho tiempo antes de que se lo comentarán. No solo le sucedió a ella, sino que también a varias personas que también decían que recordaban lo mismo.

Aunque este concepto es mucho más antiguo, se hizo conocido gracias a Fiona Broome, pero en realidad la psicóloga y matemática Elizabeth Loftus, quien ha comenzado a desarrollar su labor en el campo del estudio de los falsos recuerdos, ya que le han servido para testificar en distintos juicios en los que ha participado testificando que las declaraciones de los testigos no siempre son del todo correctas y que a veces en situaciones de estrés el cerebro puede generar falsos recuerdos. Es muy curioso que casi todos los seres humanos al menos una vez hemos estado expuestos a el síndrome de falsos recuerdos. Esto sucede debido a que la memoria es una actividad cognitiva que sucede en nuestro cerebro.

Cuando recordamos algo, nuestro cerebro coloca en funcionamiento una red de neuronas que transfieren información a secciones concretas, que están encargadas de guardar la información como el hipocampo y el córtex prefrontal. Por eso el recuerdo no viene a través del procesamiento de esa experiencia, sino que también nosotros mismos somos capaces de generar diferentes recuerdos que nunca han existido.

MATERIALES Y METODOS

Las encuestas pueden ayudar a medir cuán representativos son los puntos de vista y las experiencias individuales. Si se realizan bien, las encuestas proporcionan números concretos sobre las opiniones y las conductas de las personas que pueden usarse para tomar decisiones importantes. La encuesta la hicimos a través de Google drive desde la PC ya que se nos hace

mucho más fácil hacer las preguntas y ver los resultados. Primero se pulsa dónde dice "+ Nuevo" en "formularios de Google". Nos saldrá una pestaña para hacer el cuestionario como queramos. Nosotras creamos una encuesta en la cual les hacemos una pregunta sencilla sobre ambas opciones de imágenes que aparecen, y deben elegirla de la forma en la que lo recuerdan. La encuesta se la enviamos a nuestros compañeros de curso, todos tienen entre 15 y 16 años, y también se la enviamos a nuestros familiares mayores de edad, en total participaron 47 personas hasta el momento.

Encuesta:

(LINK:https://docs.google.com/forms/d/1pqzZnuKho3hO3kVrDq8662_C163uaH8nwMY-pIruvA/viewform?edit_requested=true).



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



☐ Opción 1



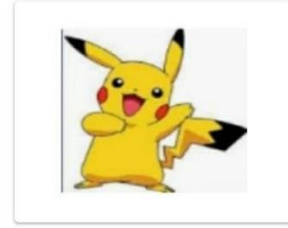
☐ Opción 1



☐ Opción 1



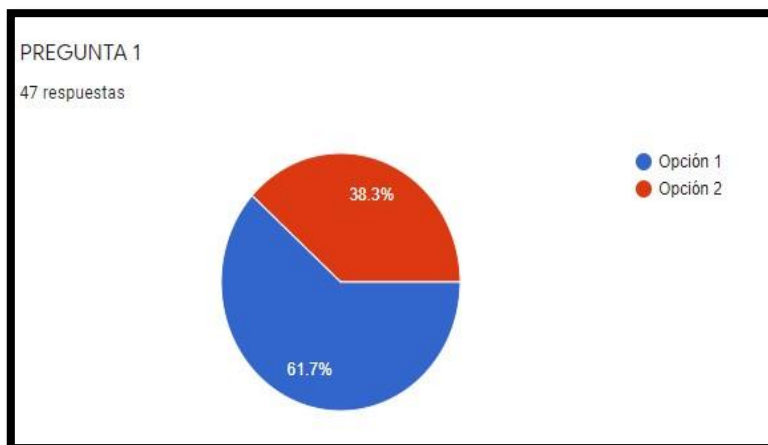
☐ Opción 1



RESULTADOS:

Estos son los gráficos de las respuestas de las preguntas:

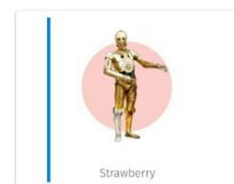
- Gráfico de la primera Imagen:
Opción correcta N°2



PREGUNTA 1

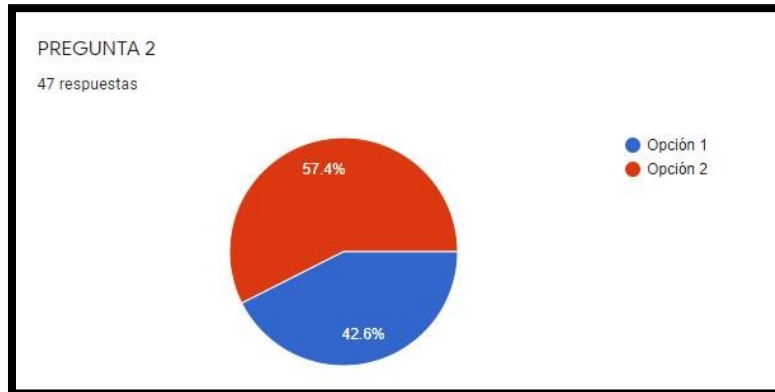


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la segunda Imagen:
Opción correcta N°2



PREGUNTA 2

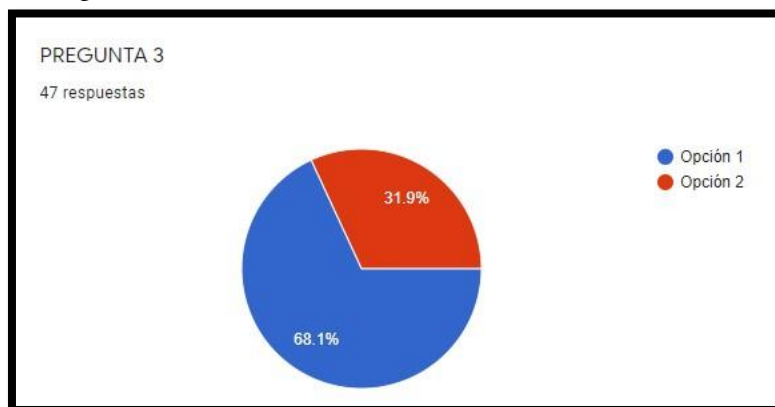


☐ Opción 1

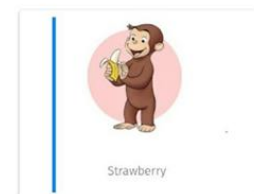


☐ Opción 2

- Gráfico de la tercera Imagen:
Opción correcta N°1



PREGUNTA 3

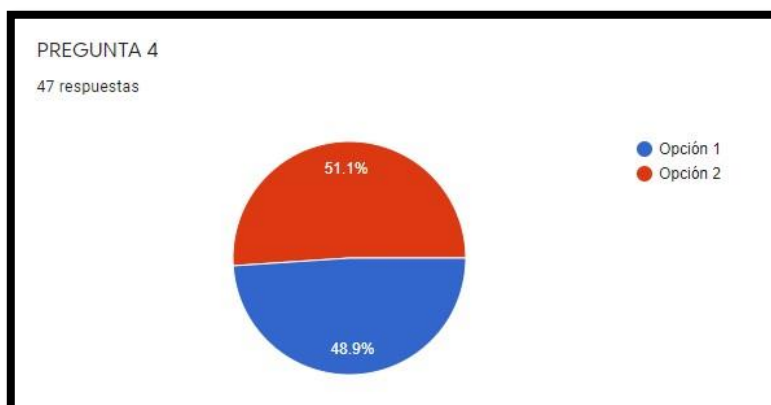


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la cuarta Imagen:
Opción correcta N°2



PREGUNTA 4

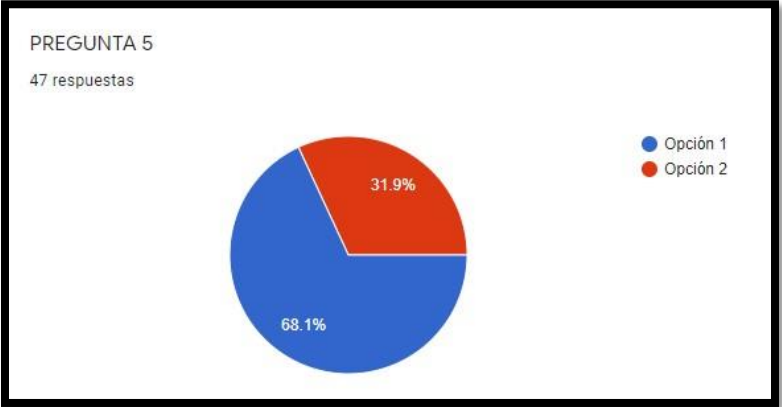


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la quinta Imagen:
Opción Correcta N°1



PREGUNTA 5

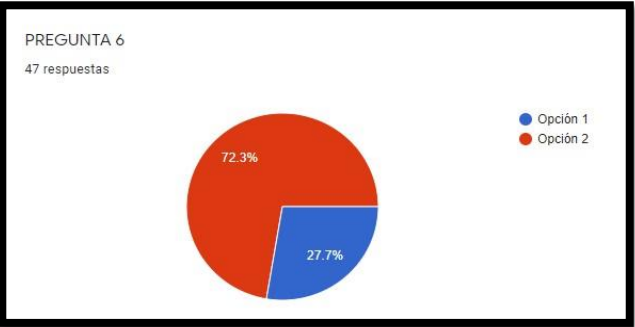


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la sexta Imagen:
Opción correcta N°1



PREGUNTA 6

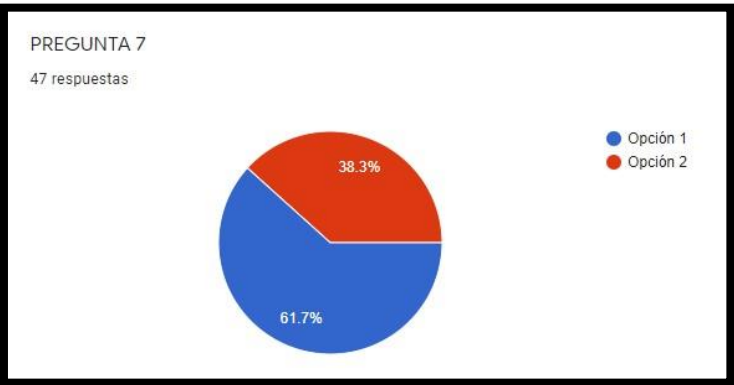


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la séptima Imagen:
Opción correcta N°1



PREGUNTA 7

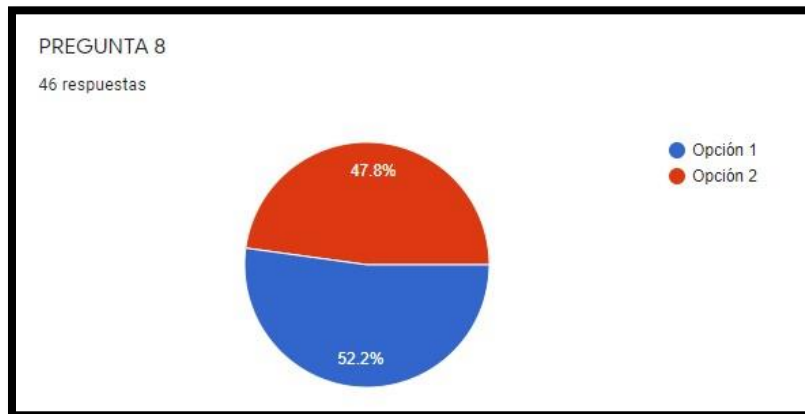


☐ Opción 1



☐ Opción 2

- Gráfico de la octava Imagen:
Opción Correcta N°2



PREGUNTA 8

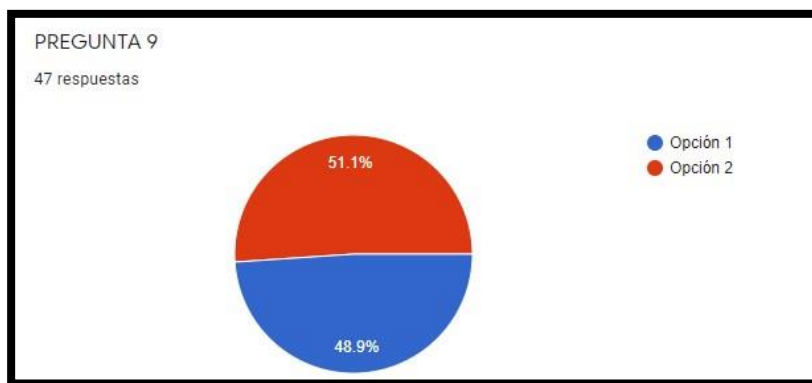


☐ Opción 1

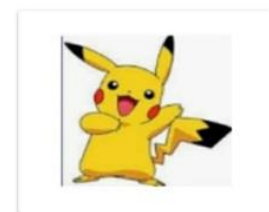


☐ Opción 2

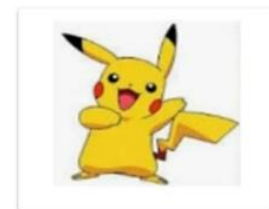
- Gráfico de la novena Imagen:
Opción correcta N°2



PREGUNTA 9



☐ Opción 1



☐ Opción 2

CONCLUSION:

Esperábamos que la mayoría de las personas elijan la opción correcta. El primer día le mandamos la encuesta solo a nuestros compañeros y los gráficos indicaban que casi todos estaban respondiendo mal, al otro día le pasamos la encuesta a nuestros parientes mayores de edad (mediante WhatsApp) y lograron emparejar los resultados, creemos que en esto jugó un rol muy importante la edad, ya que las personas más grandes habían visto más veces los personajes entonces los recordaban correctamente.

Después de analizar y conversar entre todas, llegamos a la conclusión que la gran mayoría de los adolescentes, todo este tiempo vivieron con un falso recuerdo al que ellos pensaban, o distinto a lo que sucedió realmente. En cambio, algunos de los adultos, lograron responder correctamente, eso quiere decir que su cerebro logro crear un recuerdo correcto y que consiguieron guardar la información de forma correcta.

Referencias:

El efecto Mandela: Qué es y cómo ocurre

Revisado médicamente por Timothy J. Legg, Ph.D., CRNP - Escrito por Rachel Nall, MSN, CRNA el 14 de agosto de 2021. (Visto el 22/10/2021) <https://www.healthline.com/health/es/efecto-mandela>

Utilizamos esta referencia para la introducción.