

TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

SEARCHPRICE: APLICATIVO PARA CONSULTA DE PREÇO

Acadêmicos

Andrielly Amaral Lopes e César Eduardo de Almeida Canoff

Semestre: 2º

Disciplina: Conceitos de IHC Aplicados a Web
Prof. MSc. Luiz Fernando Picolo

Naviraí – MS
2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. JUSTIFICATIVA	4
3. OBJETIVOS	5
4. PERSONAS	6

1. INTRODUÇÃO

A compra de produtos variados diariamente acaba sendo exaustiva pelo grande tempo que isso toma do consumidor, a grande variedade do mesmo , tanto em lojas físicas quanto em lojas virtuais, faz com que a cotação de preço seja muito importante. A finalidade da comparação de preços entre lojas é economizar no bolso , por mais que isso leve um tempo a mais para se descobrir as melhores ofertas.

De acordo com isso projeto visa auxiliar os consumidores tanto na diminuição de tempo da compra de produtos quanto, na consultoria de preços dos mesmos.

O SearchPrice é destinado principalmente a população consumidora variando entre jovens, adultos e idosos facilitando a compra de produtos.

Atualmente há diversos aplicativos de preços com intuito de diminuir o valor da compra do consumidor sem perder a qualidade porém, esse tipo de inovação não existe em nossa cidade , fazendo com que os clientes percam tempo passando de lojas em lojas fazendo uma cotação de preços.

2. JUSTIFICATIVA

Diariamente milhões de pessoas perdem horas do seu dia em comércios fazendo as compras diárias resultando em menor tempo para realizar outras atividades do cotidiano, ou seja, ela precisa de algo rápido, simples e eficiente para efetuar essas compras.


Com a crise presente em nosso país os consumidores começaram a ter mais consciência de suas aquisições com isso, a consulta de preços se tornou algo presente na vida dos brasileiros, segundo o PortalT5, 85% dos entrevistados adotaram essa medida com o intuito de economizar e 67% dessas pessoas fazem isso pela internet.

Por esse motivo , o aplicativo foi feito com o objetivo de resolver e melhorar os problemas de compra de mercadorias, fazendo a comparação dos mesmos assim, diminuindo os preços e o tempo no âmbito da compra.

3. OBJETIVOS

Os benefícios que esse aplicativo trará para a sociedade é diminuição do tempo que os indivíduos passam cotando os preços dos produtos e o o valor dos mesmos sem perder a qualidade. Assim cumprindo o objetivo desdo inicio do projeto.

4. PERSONAS

	Dados Demográficos		001
	Nome	Antonio	
	Cargo/Ocupação	Professora	
	Idade	38	
	Empresa	UFGD	
	Gênero	Masculino	
	Nível de escolaridade	Doutor	
Tecnologias			
Tem uma grande facilidade com os utensílios tecnológicos.			
Perfil / Família			
O Antônio mora na cidade , é casado , tem uma filha e é super econômico.			
Necessidades e Objetivos			
Por seu trabalho tomar grande parte de seu tempo ele necessita de algo rápido e eficiente para melhorar suas compras diárias.			
Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?			
O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em lojas farmácias e principalmente em supermercados.			

	Dados Demográficos		002
	Nome	Márcia Castilho	
	Cargo/Ocupação	Engenheira Civil	
	Idade	46	
	Empresa	CVM Construções	
	Genêro	Feminino	
	Nível de escolaridade	Mestra	
Tecnologias			
Alto nível de conhecimento tecnológico na sua área de atuação			
Perfil / Família			
Divorciada, sem filhos.			
Necessidades e Objetivos			
Por sua vida cotidiana ser corrida ela não possui tempo para frequentar diariamente os supermercados ou lojas consultando preços.			
Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?			
O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em supermercados, farmácias e supermercados.			



	Dados Demográficos		003		
	Nome	Amanda			
	Cargo/Ocupação	Dona de casa			
	Idade	30			
	Empresa	Casa			
	Gênero	Feminino			
	Nível de escolaridade	Cursos Superiores			
Tecnologias					
Poucos conhecimentos tecnológicos sabendo apenas coisas básicas. Habilidades em redes sociais. E aplicações simples.					
Perfil / Família					
Solteira, possui 2 filhos.					
Necessidades e Objetivos					
Ela necessita cuidar de casa e de seus filhos ficando assim sem tempo para ir as lojas ou supermercados, e ela procura como objetivo algo que facilite o dia-a-dia dela.					
Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?					

O SearchPrice ajudaria ela na questão de que ela não precisaria ir aos supermercados para consultar os melhores preços para ela e facilitando e poupando muito as compras diárias.

	Dados Demográficos		001
	Nome	Joana, a grande professora	
	Cargo/Ocupação	Professora	
	Idade	37	
	Empresa	IFMS	
	Genêro	Feminino / Masculino / Outros	
	Nível de escolaridade	Mestra	
Tecnologias			
Descreva as habilidades com tecnologia da informação de seu Persona			
Perfil / Família			
Descreva o perfil de sua Persona, como também, dados familiares como filhos, esposa, solteiro, entre outros.			
Necessidades e Objetivos			
Descreva as necessidades e os objetivos referentes a sua Persona vinculados a sua ideia.			

Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?

O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em supermercados, farmácias