		1
		1



TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

SEARCHPRICE: APLICATIVO PARA CONSULTA DE PREÇO

Acadêmicos Andrielly Amaral Lopes e César Eduardo de Almeida Canoff

Semestre: 2º Disciplina: Conceitos de IHC Aplicados a Web Prof. MSc. Luiz Fernando Picolo

> Naviraí – MS 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. JUSTIFICATIVA	4
3. OBJETIVOS	5
4. PERSONAS	6

1. INTRODUÇÃO

A compra de produtos variados diariamente acaba sendo exaustiva pelo grande tempo que isso toma do consumidor, a grande variedade do mesmo , tanto em lojas físicas quanto em lojas virtuais, faz com que a cotação de preço seja muito importante. A finalidade da comparação de preços entre lojas é economizar no bolso , por mais que isso leve um tempo a mais para se descobrir as melhores ofertas.

De acordo com isso projeto visa auxiliar os consumidores tanto na diminuição de tempo da compra de produtos quanto, na consultoria de preços dos mesmos.

O SearchPrice é destinado principalmente a população consumidora variando entre jovens, adultos e idosos facilitando a compra de produtos.

Atualmente há diversos aplicativos de preços com intuito de diminuir o valor da compra do consumidor sem perder a qualidade porém, esse tipo de inovação não existe em nossa cidade, fazendo com que os clientes percam tempo passando de lojas em lojas fazendo uma cotação de preços.

2. JUSTIFICATIVA

Diariamente milhões de pessoas perdem horas do seu dia em comércios fazendo as compras diárias resultando em menor tempo para realizar outras atividades do cotidiano, ou seja, ela precisa de algo rápido, simples e eficiente para efetuar essas compras.

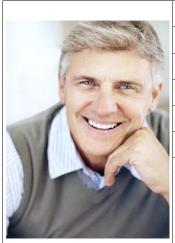
Com a crise presente em nosso país os consumidores começaram a ter mais consciência de suas aquisições com isso, a consulta de preços se tornou algo presente na vida dos brasileiros, segundo o PortalT5, 85% dos entrevistados adotaram essa medida com o intuito de economizar e 67% dessas pessoas fazem isso pela internet.

Por esse motivo, o aplicativo foi feito com o objetivo de resolver e melhorar os problemas de compra de mercadorias, fazendo a comparação dos mesmos assim, diminuindo os preços e o tempo no âmbito da compra.

3. OBJETIVOS

Os benefícios que esse aplicativo trará para a sociedade é diminuição do tempo que os indivíduos passam cotando os preços dos produtos e o o valor dos mesmos sem perder a qualidade. Assim cumprindo o objetivo desdo inicio do projeto.

4. PERSONAS



Dados Demo	ográficos 001
Nome	Antonio
Cargo/Ocupação	Professora
Idade	38
Empresa	UFGD
Gênero	Masculino
Nível de escolaridade	Doutor

Tecnologias

Tem uma grande facilidade com os utensílios tecnológicos.

Perfil / Família

O Antônio mora na cidade, é casado, tem uma filha e é super econômico.

Necessidades e Objetivos

Por seu trabalho tomar grande parte de seu tempo ele necessita de algo rápido e eficiente para melhorar suas compras diárias.

Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?

O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em lojas farmácias e principalmente em supermercados.



Dados Demográficos		002
Nome	Márcia Castilho	
Cargo/Ocupação	Engenheira Civil	
Idade	46	
Empresa	CVM Construções	
Genêro	Feminino	
Nível de escolaridade	Mestra	

Tecnologias

Alto nível de conhecimento tecnológico na sua área de atuação

Perfil / Família

Divorciada, sem filhos.

Necessidades e Objetivos

Por sua vida cotidiana ser corrida ela não possui tempo para frequentar diariamente os supermercados ou lojas consultando preços.

Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?

O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em supermercados, farmácias e supermercados.



Dados Demo	ográficos	003
Nome	Amanda	
Cargo/Ocupação	Dona de casa	
Idade	30	
Empresa	Casa	
Gênero	Feminino	
Nível de escolaridade	Cursos Superiores	

Tecnologias

Poucos conhecimentos tecnológicos sabendo apenas coisas básicas. Habilidades em redes sociais.

E aplicações simples.

Perfil / Família

Solteira, possui 2 filhos.

Necessidades e Objetivos

Ela necessita cuidar de casa e de seus filhos ficando assim sem tempo para ir as lojas ou supermercados, e ela procura como objetivo algo que facilite o dia-a-dia dela.

Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?

O SearchPrice ajudaria ela na questão de que ela não precisaria ir aos supermercados para consultar os melhores preços para ela e facilitando e poupando muito as compras diárias.



Dados Demográficos		001	
Nome	Joana, a grande professora		
Cargo/Ocupação	Professora		
Idade	37		
Empresa	IFMS		
Genêro	Feminino / Masculino / Outros		
Nível de escolaridade	Mestra		

Tecnologias

Descreva as habilidades com tecnologia da informação de seu Persona

Perfil / Família

Descreva o perfil de sua Persona, como também, dados familiares como filhos, esposa, solteiro, entre outros.

Necessidades e Objetivos

Descreva as necessidades e os objetivos referentes a sua Persona vinculados a sua ideia.

Como o aplicativo pode ajudar seu personagem?			
O SearchPrice ajudaria na consulta de melhores preços em supermercados, famácias			