

Aula 01

Conceitos Aplicados ao IHC

Cinco pontos positivos e negativos sobre redes sociais.

Facebook

A rede social Facebook tem pontos positivos na questão de

Interface

Tendo uma interface boa e organizada facilitando acesso pelas pessoas menos experientes.

Organização

O site e aplicativo para dispositivos mobile são extremamente organizadas facilitando assim a vida do usuário.

Cadastro rápido

Criar uma conta no Facebook é muito rápido. Quando você acessa o "www.facebook.com" possui um cadastro onde basta a informação de nome, sobrenome, email, gênero, data de nascimento e a criação de uma senha e o usuário já pode começar a utilizar.

Aplicativos e Jogos

O Facebook oferece uma grande lista de aplicativos e jogos para se conectar e jogar com amigos seguindo o conceito de computação nas nuvens dentro do site mesmo.

Pessoal e Corporativo

O usuário pode encontrar um amigo na rede como também pode divulgar seu trabalho de modo corporativo no Facebook.

PONTOS NEGATIVOS

Atualizações

O app do Facebook atualiza quase toda semana não apresentando mudança para o sistema do aplicativo mas nenhuma mudança significativa para o usuário.

Exposição

No Facebook tudo e todos estão expostos para todos tirando a privacidade e segurança do mesmo porque uma pessoa mal intencionada pode ficar ciente dos lugares que o usuário frequenta ou irá frequentar.

Termos de serviço unilaterais

O Facebook detém todos os direitos sobre tudo o que é postado na rede, também eles podem encerrar a conta do usuário que não fornecer informações precisas de si mesmo.

Todos os dados privados são compartilhados via aplicativo

Quando o usuário instala o aplicativo do Facebook ele acaba dando informações privadas para os servidores, e ninguém sabe o que eles fazem com essas informações.

Falha na segurança

De acordo com um jornal americano, o Facebook não é competente o suficiente para evitar o sequestro de informações de seus usuários, o que coloca em risco as informações privadas que você presta no site. A opção “Curtir”, ainda segundo o crítico, facilita a vida de spammers para ganhar acesso às suas atualizações e enviar spams para sua conta.

WhatsApp:

Pontos positivos

1 – Gratuito

Você pode facilmente enviar mensagens grátis para qualquer parte do mundo, sem quaisquer encargos. Este serviço é totalmente gratuito.

2 – Anúncios

Ele não tem nenhuma propaganda dentro do aplicativo ou site.

3 – Segurança

Suas mensagens são criptografadas de ponta a ponta ou seja as únicas pessoas que podem ler suas mensagens é o usuário que a mensagem foi enviada.

4 – Negócios

Como o WhatsApp fornece uma troca de mensagens simples e rápida muitas pessoas utilizam isso para vender seus produtos.

5 – Ligações

Com o aplicativo o usuário pode efetuar ligações telefônicas totalmente gratuitas utilizando somente uma rede de Internet conectada.

Pontos Negativos

1 – Dificuldades em ligações

O WhatsApp não tem funções primárias como por exemplo o usuário não consegue transferi-la ou deixar a chamada em modo de espera.

2 – Aparência

Os usuários alegam que o aplicativo peca no quesito aparência porque a interface do aplicativo não pode ser alterada.

3 - Bugs

Nas últimas atualizações o WhatsApp teve problemas graves como por exemplo ao atualizar o aplicativo na loja do dispositivo, a conta do usuário acaba sendo excluída obrigando-o a logar novamente a cada atualização

4 – Atualizações desnecessárias

Na versão beta do aplicativo o usuário tem acesso a atualizações futuras em partes para que ele não precise baixar uma atualização pesada de uma vez só porém após o Facebook comprar o WhatsApp o aplicativo vem apresentado atualizações desnecessárias a cada 6 dias.

5 – Vítima

Se por algum motivo o usuário receber spans com conteúdo pornográfico envolvendo crianças ou animais, o usuário pode acabar sofrendo banimentos de horas, dias ou até mesmo vitalício por uma mensagem que ele não solicitou.

Instagram

Pontos positivos

1 – Praticidade

A interface do Instagram é uma interface prática e rápida já que a maioria das pessoas não tem tempo disponível para descer o feed diário.

2 – Interface

A interface do Instagram é muito intuitiva, limpa, suave e recheada de recursos.

3 – Livre de Anúncios

O aplicativo é totalmente livre de anúncios, gratuito e possui integração com diversas mídias sociais.

4 – Mudança

No Instagram quase tudo é passível a mudança deixando fácil para o usuário personalizar do jeito que quiser.

5 – Filtros

Os filtros dos Instagram funcionam perfeitamente, além de ter uma longa gama de filtros.

PONTOS NEGATIVOS

1 – Imagem

A limitação relacionada ao tamanho da foto que acaba obrigando o usuário a realizar cortes que talvez prejudiquem a imagem.

2 – Arquivo grande

O aplicativo do Instagram é relativamente pesado para dispositivos um pouco inferiores.

3 – Storys nem sempre postados

Muitas vezes os storys não são postados como deveriam

4 – Postagens

Nem sempre as postagens são atuais alterando a cronologia do aplicativo.

5 – Saúde Mental

Se comparem com versões irreais, altamente editas, filtradas e 'Photoshopadas' da realidade.

