

# CASO DE ESTUDIO I

## GRUPO DE TRABAJO

G2-1 HOTEL

## INTEGRANTES DEL GRUPO

Rubén Gómez Dopazo

Antonio Cebreiro Bernárdez

Manuel Certal Puga

César Gabriel Márquez Rodríguez

## ¿Por qué implantar un almacén de datos en nuestra organización?

Actualmente, nuestra organización cuenta con un **Sistema de Almacenamiento de Datos Transaccional (OLTP)**. Hasta el momento, este nos ha permitido dar soporte a nuestros sistemas de información en su trabajo diario. Sin embargo, para poder competir en los mercados actuales es casi imprescindible contar con herramientas más potentes, que nos permitan extraer conocimiento útil y conclusiones más avanzadas que las que nos podrían proporcionar los sistemas tradicionales. Así, realizar este tipo de análisis directamente sobre nuestros sistemas actuales sería **extremadamente costoso**, puesto que estos fueron **originalmente diseñados para el trabajo transaccional** y no para el análisis de datos.

No se trata de desechar los sistemas operacionales con los que ya contábamos, sino de incluirlos dentro de un sistema más grande y de mayores prestaciones, esto es, un **Almacén de Datos**. Este nos permitirá no solo **recopilar todos los datos de las diferentes fuentes internas de nuestra organización** (información sobre nuestros clientes, sobre sus reservas, sobre nuestros hoteles, etc.), sino que, además, nos dará la oportunidad de **incorporar fuentes externas** de información, lo que dará a nuestros datos una mayor contextualización desde infinitud de perspectivas diferentes (sociedad, economía, geografía, etc.).

Este tipo de sistema abre la puerta al uso eficiente de herramientas de análisis de datos como **OLAP**, que permiten obtener **informes y vistas sofisticadas sobre la información en tiempo real**. Además, permiten al usuario comprobar si los datos se adaptan a ciertas hipótesis y/o patrones.

Algunos **ejemplos concretos** de aplicación para nuestra organización serían:

- Comprobar las relaciones entre las características de nuestros clientes (ej: género, país de origen, edad...) y las características de nuestros hoteles (ej: localización, servicios, etc.) con las reservas registradas en nuestro sistema.
- Gracias a la incorporación de fuentes externas, se podría analizar cómo influyen sobre las reservas factores externos como el clima, eventos cercanos o, incluso, la situación sanitaria (algo de gran importancia actualmente).
- Obtener informes sobre nuestra productividad con diferentes niveles de detalle y desde distintas perspectivas de manera fácil.

No obstante, cabe destacar que la implementación del sistema descrito anteriormente conlleva una serie de **riesgos a tener en cuenta**:

- Es posible que se puedan llevar a infravalorar aspectos como el esfuerzo necesario para el diseño y creación del sistema o los recursos necesarios para la captura, carga y almacenamiento de los datos.
- Dadas sus grandes posibilidades, podría ocurrir que se quieran tener nuevas consideraciones y/o requisitos que no fueron tomados en cuenta previamente.
- Es muy importante asegurar la privacidad de los datos, de forma que el al ser analizados estos sean completamente anónimos y no puedan ser rastreados.

En conclusión, podemos decir que dotar de un almacén de datos a nuestra organización daría lugar a un **aumento sustancial de nuestra competitividad dentro del mercado**, al transformar datos carentes de valor por sí mismos, en conjuntos de información extremadamente útil para el análisis del rendimiento de la organización y el diseño de estrategias. Además, esto supondría también un **incremento de la productividad de nuestros técnicos de dirección**, al ayudarlos en el proceso de toma decisiones con información en tiempo real.