

UniversidadeVigo

ESCOLA SUPERIOR DE ENXEÑARÍA INFORMÁTICA

PRÁCTICA INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y ALMACENES DE DATOS
(curso 2020-2021)

Código Grupo: G2_1

Título: HOTEL

Alumna/o: Rubén Gómez Dopazo
Alumna/o: Antonio Cebreiro Bernárdez
Alumna/o: Manuel Certal Puga
Alumna/o: César Gabriel Márquez Rodríguez

ÍNDICE

1. Descripción del proceso	3
1.1 Descripción textual de la organización	3
1.2 Modelo E/R original del sistema OLTP preexistente.....	3
1.3 Modelo E/R con las entidades que almacenan información de interés para el mercado de datos	5
1.4 Descripción de las fuentes externas	10
1.5 Descripción textual de la actividad a modelar	11
2. Selección de la granularidad	12
2.1 Descripción del gránulo de la actividad a modelar y de cada una de las dimensiones	12
2.2 Razonar por qué no se ha optado por una granularidad mayor o menor	12
3. Identificación de las dimensiones	14
3.1 Descripción textual de las dimensiones (a nivel general).....	14
3.2 Diagrama de las dimensiones	15
4. Selección de las medidas asociadas al hecho	16
4.1 Descripción textual de las medidas y de dónde se obtienen (a qué atributo(s) se corresponde en la BD OLTP).	16
4.2 Diagrama con la incorporación de las medidas	16
5. Almacenamiento de valores precalculados en la tabla de hechos	17
5.1 Definición de valores precalculados y descripción acerca de cómo se obtienen ...	17
5.2 Diagrama con incorporación de los valores precalculados.....	17
6. Terminación de las tablas de dimensión	18
6.1 Descripción detallada de las dimensiones.	18
6.2 Diagrama final de diseño deL DWH versión ROLAP (incorporando claves)	28
7. Selección de la duración de la base de datos	29
7.1 Indicación de la duración elegida y justificación	29
8. Control de las dimensiones lentamente cambiantes.....	29
8.1 Determinación de las dimensiones lentamente cambiantes y cuáles son los atributos afectados.....	29
8.2 Tratamiento de atributos cambiantes indicar cómo será tratado (Tipo 1, 2 o 3)	29
9. Modos de consulta y prioridades de ejecución	30
9.1 Descripción textual de las consultas OLAP	30

1. Descripción del proceso

1.1 Descripción textual de la organización

Elite Hotels es una compañía hotelera que cuenta con numerosos hoteles de lujo. Cada uno cuenta con uno o varios edificios, distribuidos en diferentes plantas. Los hoteles de la cadena cuentan con todo tipo de instalaciones para el disfrute de los huéspedes, desde restaurantes y gimnasios hasta campos de golf o tenis.

En sus hoteles, la compañía ofrece dos tipos de hospedaje: apartamentos y habitaciones. Además, existen espacios de trabajo únicamente accesibles para los trabajadores del hotel.

La cadena hotelera maneja información de distintos tipos de personas: huéspedes, empleados con contrato y aprendices. Estos últimos realizan prácticas que son supervisadas por empleados de la cadena. Además, en el caso de que alguien sea empleado y a la vez cliente, se le trata como cliente prioritario, por lo que tiene ciertas ventajas al utilizar los servicios de la cadena.

Los huéspedes no son el único tipo de clientes con los que la compañía mantiene relaciones, sino que esta también trabaja con agencias de viajes y otras empresas de todo tipo. De esta manera, cuando una empresa, agencia o huésped quiere contratar los servicios de la cadena, ésta los trata a todos por igual como clientes. Estos realizan reservas de los espacios de hospedaje que ofrece la cadena dentro de sus hoteles para una fecha de entrada y salida concretas.

1.2 Modelo E/R original del sistema OLTP preexistente

En un primer momento, la compañía hotelera diseñó e implementó un sistema OLTP para registrar sus operaciones diarias. Este sistema queda descrito por el siguiente modelo E/R, en el que se indican las entidades, atributos y relaciones que modelan la actividad de la organización.

Sobre el diagrama mostrado se ha coloreado el área que será de interés para la creación del nuevo sistema.

MODELADO MULTIDIMENSIONAL

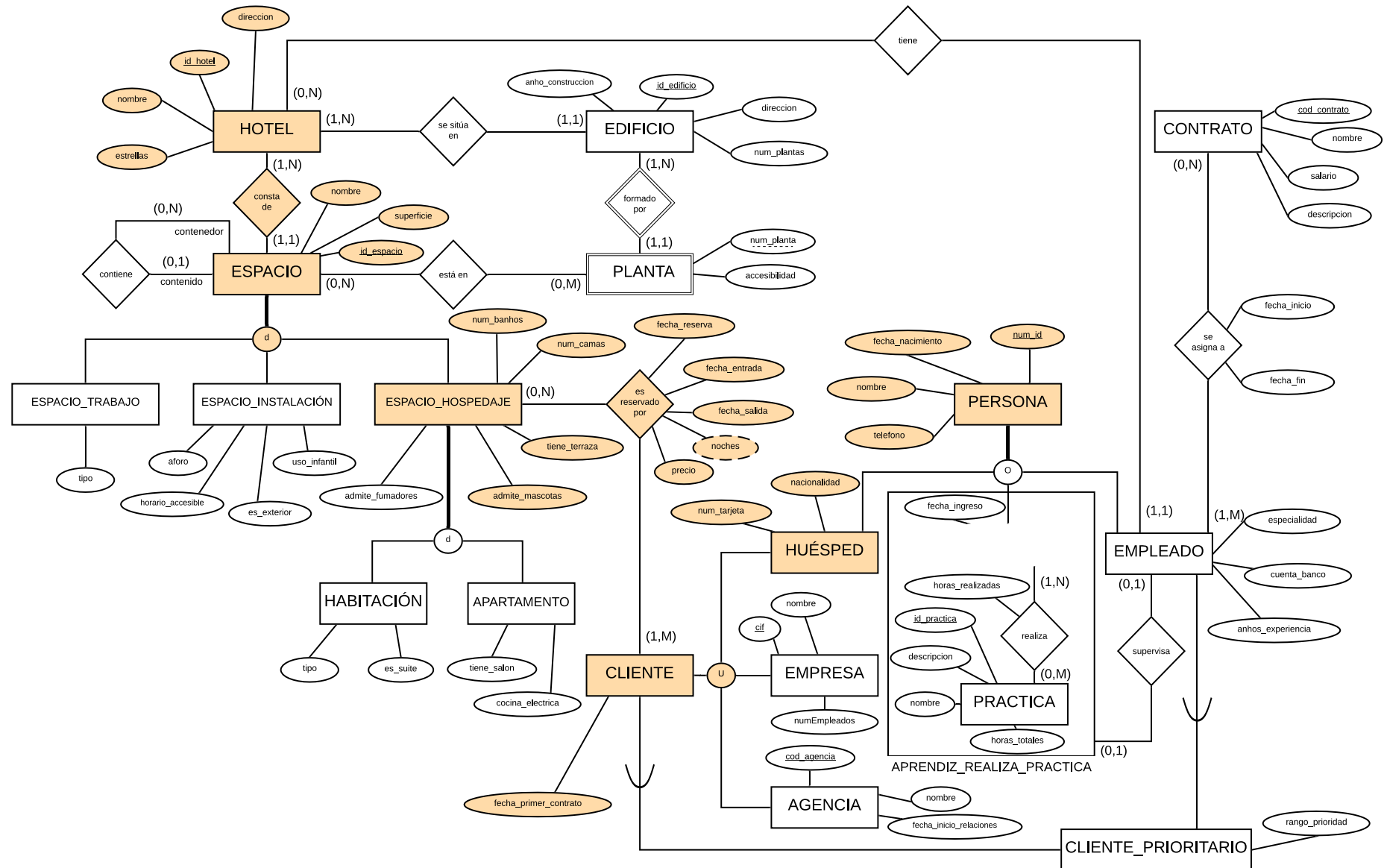


Figura 1. Diagrama del modelo E/R correspondiente al sistema OLTP preexistente.

1.3 Modelo E/R con las entidades que almacenan información de interés para el mercado de datos

1.3.1. Explicar la incorporación de nuevos atributos a los preexistentes en la organización, en su caso.

A continuación, se muestran los nuevos atributos que han sido añadidos a las relaciones señaladas como interesantes en la Figura 1. Además, se da una justificación de por qué se considera necesario para el nuevo sistema de mercado de datos.

Para la relación HOTEL:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
PAIS y CIUDAD	varchar(32)	Interesa conocer cómo se desarrolla la actividad de los hoteles de diferentes ciudades y países.
PARKING	enum('ABIERTO', 'CERRADO')	Se podrá ver cómo influye el tipo de aparcamiento sobre el rendimiento de los hoteles.
TRASLADO_AEROPUERTO, TIENE_ASCENSOR, TIENE_SH	enum('Sí', 'No')	Permitirá comprobar si contar con servicios como traslado al aeropuerto, presencia de ascensores o servicio de habitaciones influye sobre la actividad de los hoteles.
VALORACION	decimal(2,1)	Podrá mostrar la relación entre las características del hotel y las opiniones de los clientes.
TIPO	enum('HISTORICO', 'CONCEPTUAL', 'MODERNO', 'TRADICIONAL')	Se podrá ver cómo influye el tipo de hotel sobre el rendimiento de los hoteles con relación a factores como qué tipos de cliente los visitan, en qué épocas...
PRESUPUESTO, PRES_MARKETING e INGRESOS	decimal(11,2)	Se podrá ver cómo influyen el presupuesto total, el presupuesto dedicado a marketing y los ingresos generados de los hoteles dadas sus características, las características de los clientes que los visitan, etc.

DISTANCIA_CENTRO, DISTANCIA_PLAYA	enum('< 500m', '< 1Km', '< 2Km', '< 3Km', '< 5Km')	Permitirá comprobar cómo influyen las distancias a lugares de interés como playas o el centro de la ciudad sobre la actividad de los hoteles.
--	--	---

Para la relación **ESPACIO**:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
TIENE_INTERNET, TIENE_VISTAS, ESTA_ACLIMATIZADO	enum('Sí', 'No')	Interesa saber cómo influyen características del espacio sobre su rendimiento de cara a reservas, uso por parte de los clientes...
TIPO_ESPACIO	enum('ESPACIO_HOSPEDAJE', 'ESPACIO_INSTALACION', 'ESPACIO_TRABAJO')	Permitirá facilitar el trabajo para la carga de información en el datamart cargando 'la información sólo del tipo que nos interese (ESPACIO_HOSPEDAJE).

Para la relación **ESPACIO_HOSPEDAJE**:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
ADMITE_FUMADORES, CANCELACION_GRATIS, MOVILIDAD_ADAPTADA	enum('Sí', 'No')	Interesa saber cómo influyen características del espacio sobre su rendimiento de cara a reservas, uso por parte de los clientes...
TIPO_HOSPEDAJE	enum('APARTAMENTO', 'HABITACION')	Se podrá ver la relación entre el tipo de hospedaje y los perfiles de clientes que los reservan.
PRECIO_NOCHE	decimal(5,2)	Permitirá relacionar categorizar a los alojamientos por precio y relacionarlos con los perfiles de cliente que los reservan.
LUMINOSIDAD	enum('BAJA', 'MEDIA', 'ALTA')	Se podrá ver cómo afecta el tipo de luminosidad al a las reservas de los espacios de hospedaje.

Para la relación **PERSONA**:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
GENERO	enum('Masculino', 'Femenino', 'Otro')	Se podrán realizar análisis clasificando a la gente por género.

Para la relación **HUESPED**:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
FAMILIA_NUMEROSA	varchar(20)	Se podrán realizar análisis clasificando a la gente por género.
ESTADO_CIVIL	enum('Soltero', 'Casado', 'Viúdo', 'Divorciado')	Se podrá ver la relación entre el estado civil de los huéspedes y sus comportamientos a la hora de hacer reservas.
SITUACION_LABORAL	enum('Empresario', 'Autónomo', 'Asalariado', 'Cooperativista', 'En paro', 'Jubilado')	Información como la situación laboral o el medio de transporte en el que viajaron nos permitirán categorizar a los clientes,
MEDIO_TRANSPORTE	enum('Coche', 'Avión', 'Tren', 'Moto', 'Bus', 'Camión')	
COMO_CONOCISTE	enum('Internet', 'Publicidad', 'Conocidos', 'Otros')	Permitirá ver qué medios de difusión son más efectivos en función de los tipos de cliente.
FAMILIA_NUMEROSA, TRAE_MASCOTA, ES_VIP	enum('Sí', 'No')	Se podrá ver cómo características como el tener familia numerosa, traer mascotas o ser vip influyen sobre las reservas de los clientes.
PAIS_RESIDENCIA	varchar(40)	Se podrá ver cómo influye el país de residencia de los huéspedes sobre cómo hacen reservas.

Para la relación **CLIENTE_RESERVA_ESP_HOSPEDAJE**:

Atributo(s)	Tipo	Justificación
PORC_DESCUENTO	decimal(2,0)	Permitirá saber cómo afectan los porcentajes de descuento a las reservas y relacionar esto con los clientes que las hacen

Además de todos los atributos descritos anteriormente, se ha incorporado a cada tabla de entidad un nuevo campo 'ULTIMA_ACTUALIZACION'. Este es una marca de tiempo que nos permitirá llevar la información nueva (o actualizada) al nuevo sistema.

1.3.2. Diagrama del modelo E/R con las entidades de interés para el mercado de datos y los nuevos atributos

En el siguiente diagrama E/R se muestran solamente las entidades y relaciones de interés señaladas en la Figura 1, incluyendo los nuevos atributos descritos en el apartado anterior. Los nuevos atributos han sido coloreados para distinguirlos de los que ya formaban parte del E/R original.

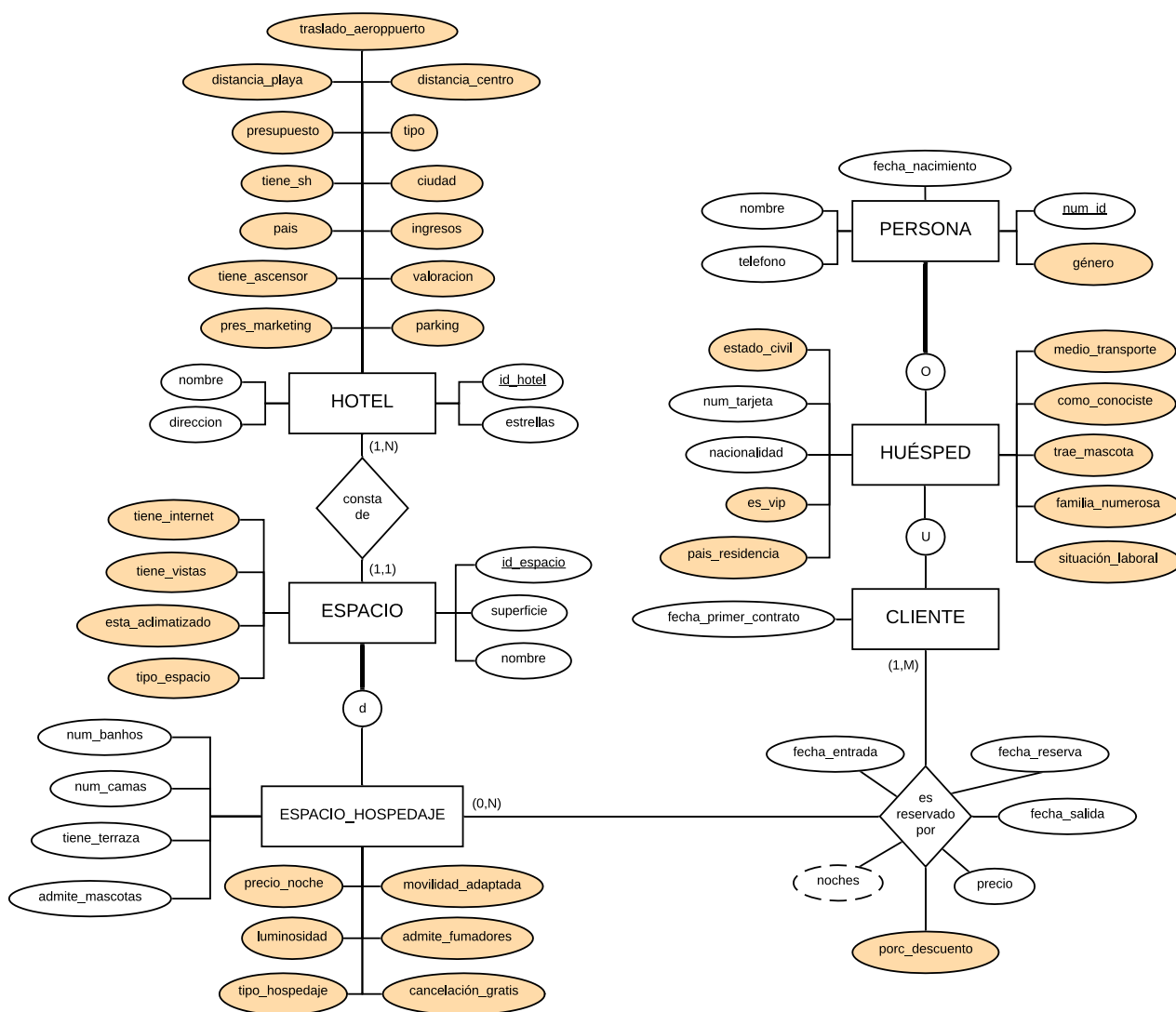


Figura 2. Diagrama del modelo E/R ampliado.

1.4 Descripción de las fuentes externas

En las siguientes tablas, se presentan las fuentes externas que le serán incorporadas al nuevo sistema de mercado de datos. De cada una, se hace una breve descripción y se señalan los atributos específicos que se manejan.

FUENTE	World Bank: Total Population	
Descripción	World Bank ofrece un dataset que contiene la evolución poblacional de los diferentes países del mundo desde el año 1960 hasta la actualidad. El formato de los datos es XLS.	
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN
País	String	El país al que corresponden los datos.
Año	Integer	Año al que corresponden los datos del país.
Población	Integer	La población del país para el año y país

FUENTE	World Bank: Countries classified by income group	
Descripción	World Bank ofrece un dataset en el que agrupa a los diferentes países del mundo en función de su nivel de ingresos. Además, los agrupa a su vez según la región en la que se localicen. El formato de los datos es CSV.	
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN
País	String	El país al que corresponden los datos.
Nivel de ingresos	Enum: bajo, medio-bajo, medio-alto, alto	Muestra el grupo de nivel de ingresos del país.

FUENTE	Kaggle: Average Temperature per country per year	
Descripción	Kaggle ofrece un dataset en el que se muestran las temperaturas medias de los países del mundo en los últimos años. El formato de los datos es CSV.	
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN
País	String	El país al que corresponden los datos.
Año	Integer	Año al que corresponde la temperatura media del país.
Temperatura	Float	Temperatura media del año para el país.

1.5 Descripción textual de la actividad a modelar

La actividad de la organización a modelar en el nuevo sistema de mercado de datos es la reserva de espacios de hospedaje en los diferentes hoteles realizadas por los huéspedes de la cadena.

2. Selección de la granularidad

2.1 Descripción del gránulo de la actividad a modelar y de cada una de las dimensiones

Se almacenan las **reservas diarias** que un **huésped** realiza para un **espacio de hospedaje** de un hotel. En la siguiente tabla se muestran los gránulos para cada una de las dimensiones del nuevo sistema de mercado de datos.

Dimensión	Gránulo Menor	Gránulo Mayor
Quién	Huésped	País de residencia
Qué	Espacio hospedaje	Espacio hospedaje
Cuándo	Día	Año
Dónde	Hotel	País

2.2 Razonar por qué no se ha optado por una granularidad mayor o menor

¿Quién? Huésped y país de residencia

El estudio con mayor nivel de detalle se centrará en analizar los datos personales de los huéspedes (edad, familia numerosa, género, etc.). De esta manera, se podrán hacer consultas para perfiles concretos de clientes.

El estudio más general se hará a nivel de país de residencia de los huéspedes, de forma que los podamos agrupar según su origen. Se analizarán características como el nivel de ingresos medio del país.

¿Qué? Espacio hospedaje

Se ha considerado que la dimensión 'qué' es 'plana', en el sentido de que interesa realizar estudios siempre al mismo nivel de detalle, esto es, **a nivel de espacio de hospedaje**. Agrupar o diluir la información de esta dimensión no proporciona un valor añadido para los futuros análisis. De este modo, se trabajará siempre con **características concretas de los alojamientos** como su tipo, su número de baños o camas o su superficie.

¿Cuándo? Día y Año

Puesto que para la toma de decisiones no es relevante conocer las horas exactas o momentos del día en los que se hacen las reservas, se ha llegado a la conclusión de que el mayor nivel de detalle deseado debe ser '**día**'.

Siguiendo la misma filosofía, se ha elegido '**año**' como gránulo mayor, puesto que el período en el que la empresa manejará los datos será de 10 años. Así, no tendría sentido escoger un gránulo como 'lustro', puesto que sólo habría dos intervalos de estudio.

¿Dónde? Hotel y País

El estudio con mayor nivel de detalle se centrará en analizar los datos de los '**hoteles**' de la cadena (distancia a la playa/centro, estrellas, valoración, etc.). En estos, los huéspedes reservan espacios de hospedaje.

A nivel superior, se utilizará '**país**' como gránulo mayor de manera que podamos agrupar a los hoteles a nivel internacional, permitiendo el estudio de tendencias en este ámbito. Se analizarán características como la población o la temperatura media del país.

3. Identificación de las dimensiones

3.1 Descripción textual de las dimensiones (a nivel general, sin detalle de los atributos)

Dimensión ‘Dónde’

Esta dimensión responde a la pregunta *‘¿Dónde se realizan las reservas?’*, englobando a las características de los hoteles de la cadena. Permitirá hacer estudios utilizando dichas características como filtros.

Dimensión ‘Qué’

La dimensión ‘Qué’ responde a la cuestión *‘¿Qué se reserva?’*, agrupando a las características de los espacios de hospedaje de los hoteles de la cadena. De esta manera, se podrán realizar análisis según los rasgos de los alojamientos reservados.

Dimensión ‘Cuándo’

Esta dimensión responde a la pregunta *‘¿Qué período comprende la reserva?’*, agrupando las características de dicho periodo y representando dicha información con multitud de niveles de detalle.

Dimensión ‘Quién’

La dimensión ‘Quién’ responde a la cuestión *‘¿Quién realiza las reservas?’*, englobando las características de los huéspedes. De esta manera, se podrán hacer consultas en función de dichos rasgos.

3.2 Diagrama de las dimensiones

A continuación, se muestra un diagrama en el que se muestran las dimensiones del datamart, tal y como fueron descritas en las secciones anteriores.

Además, se indican los atributos que han sido identificados para cada una de las dimensiones. Estos serán tomados tanto de los atributos del sistema OLTP preexistente (viejos y nuevos), como de las fuentes externas descritas anteriormente.

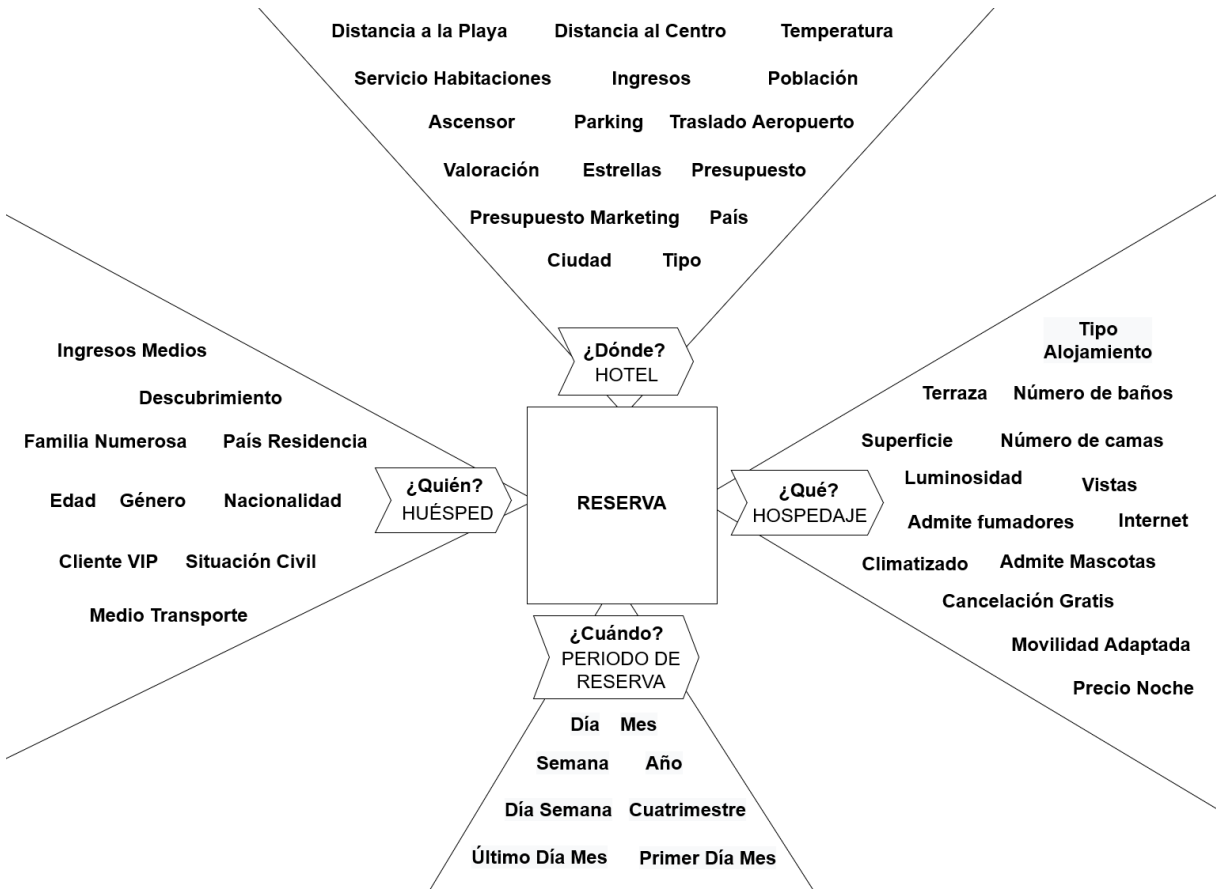


Figura 3. Diagrama de las dimensiones del datamart sin las métricas.

4. Selección de las medidas asociadas al hecho

4.1 Descripción textual de las medidas y de dónde se obtienen (a qué atributo(s) se corresponde en la BD OLTP).

En la siguiente tabla se presentan las medidas que se emplearán para evaluar el rendimiento de la actividad modelada en el datamart.

MEDIDA	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/CAMPO ORIGEN
Número de reservas	int	Nº de reservas realizadas	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	ID_RESERVA
Importe bruto	float	Sumatorio de los importes de las reservas	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	PRECIO
Importe medio	float	Media de los importes de las reservas	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	PRECIO

4.2 Diagrama con la incorporación de las medidas

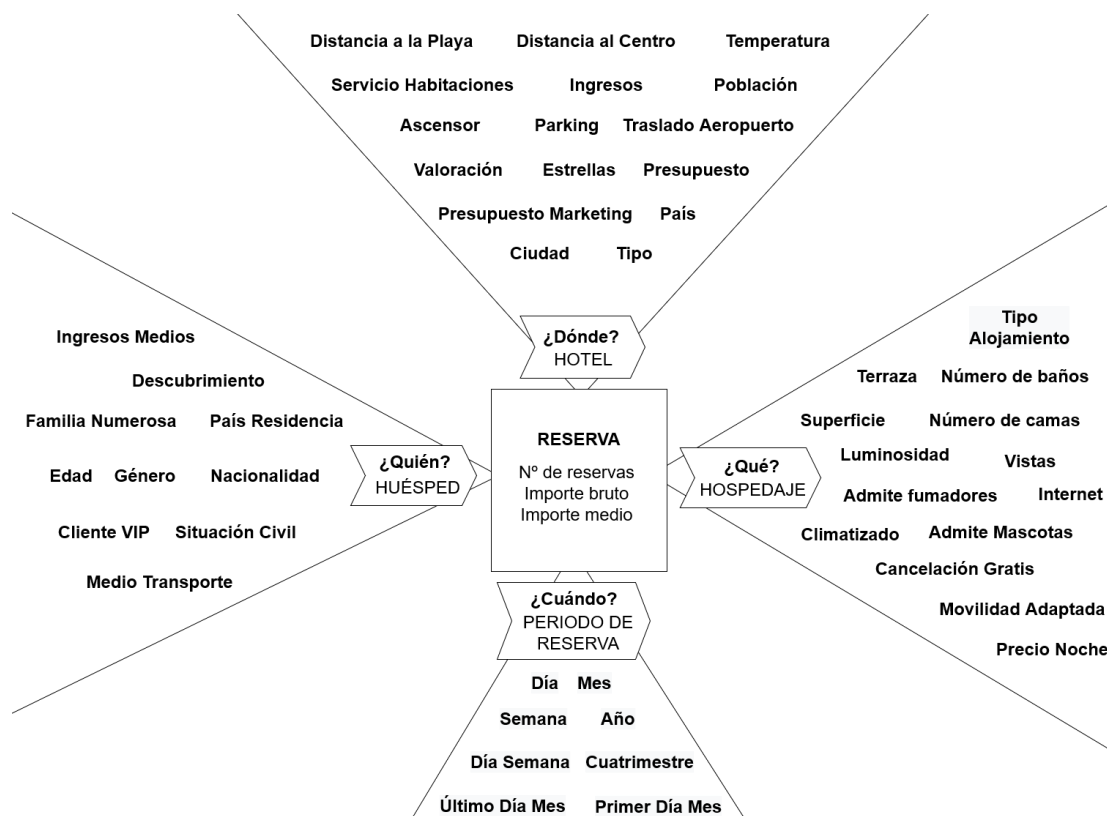


Figura 4. Diagrama de las dimensiones del datamart con las métricas.

5. Almacenamiento de valores precalculados en la tabla de hechos

5.1 Definición de valores precalculados y descripción acerca de cómo se obtienen

A continuación, se presentan las medidas identificadas en el estudio realizado que emplean valores precalculados.

MEDIDA	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/CAMPO ORIGEN
Importe final	<i>float</i>	Sumatorio de los importes con descuento aplicado	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	$\text{PRECIO} * (1 - \text{PORC_DESCUENTO} * 0.01)$
Descuento Aplicado	<i>float</i>	Sumatorio de los descuentos aplicados	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	$\text{PORC_DESCUENTO} * \text{PRECIO} * 0.01$
Duración	<i>float</i>	Número medio de noches de las reservas	CLIENTE_RESERVA_ESPACIO_HOSPEDAJE	$\text{NOCHES} = \text{FECHA_ENTRADA} - \text{FECHA_SALIDA}$

5.2 Diagrama con incorporación de los valores precalculados

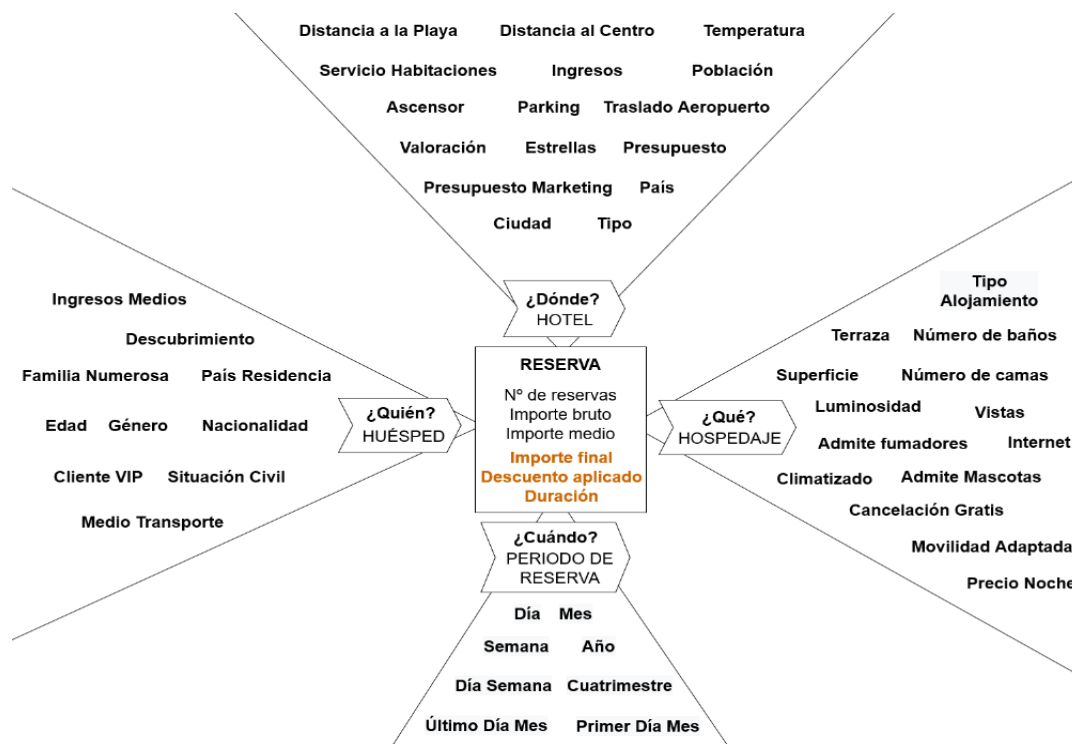


Figura 5. Diagrama de las dimensiones del datamart con las métricas.

6. Terminación de las tablas de dimensión

6.1 Descripción detallada de las dimensiones.

6.1.1. Descripción de los atributos de cada dimensión

DIMENSIÓN	QUÉ			
Descripción	Responde a la cuestión '¿Qué se reserva?', agrupando a las características de los espacios de hospedaje de los hoteles de la cadena. De esta manera, se podrán realizar análisis según los rasgos de los alojamientos reservados.			
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/ FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/ CAMPO ORIGEN
Nº de baños	<i>decimal(1,0)</i>	El nº de baños del alojamiento	Tabla: espacio_hospedaje	NUM_BANHOS
Nº de camas	<i>decimal(1,0)</i>	El nº de camas del alojamiento	Tabla: espacio_hospedaje	NUM_CAMAS
Tiene terraza	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el alojamiento tiene terraza o no	Tabla: espacio_hospedaje	TIENE_TERRAZA
Admite fumadores	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el alojamiento permite fumadores o no	Tabla: espacio_hospedaje	ADMITE_FUMADORES
Admite mascotas	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el alojamiento permite mascotas o no	Tabla: espacio_hospedaje	ADMITE_MASCOTAS
Cancelación gratis	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el alojamiento permite cancelación gratis o no	Tabla: espacio_hospedaje	CANCELACION_GRATIS
Movilidad adaptada	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el alojamiento tiene movilidad adaptada o no	Tabla: espacio_hospedaje	MOVILIDAD_ADAPTADA

Precio Noche	<i>enum('X<100', '100<=X<200', '200<=X<300', '300<=X<400', '400<=X<500', 'X>=500')</i>	Precio por noche del espacio de hospedaje	Tabla: espacio_hospedaje	PRECIO_NOCHE
Luminosidad	<i>enum('BAJA', 'MEDIA', 'ALTA')</i>	Índice de luminosidad del espacio	Tabla: espacio_hospedaje	LUMINOSIDAD
Tipo de alojamiento	<i>enum('APARTAMENTO', 'HABITACION')</i>	Distintivo de espacio entre Apartamento y Habitación	Tabla: espacio_hospedaje	TIPO_HOSPEDAJE
Superficie	<i>enum('Pequeño', 'Mediano', 'Grande')</i>	Superficie del espacio de la reserva	Tabla: espacio	SUPERFICIE
Tiene Internet	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Describe si el espacio tiene internet o no	Tabla: espacio	TIENE_INTERNET
Vistas	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Vistas paisajísticas del lugar	Tabla: espacio	TIENE_VISTAS
Climatizado	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica si el espacio está climatizado	Tabla: espacio	ESTA_CLIMATIZADO

DIMENSIÓN	CUÁNDO			
Descripción	Responde a la pregunta <i>¿Qué período comprende la reserva?</i> , agrupando las características de dicho periodo y representando dicha información con multitud de niveles de detalle.			
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/ FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/ CAMPO ORIGEN
Día del mes	<i>TINYINT</i>	El día del mes de la fecha	-	-
Nombre del día	<i>CHAR(12)</i>	El nombre del día de la semana	-	-
Primer día del mes	<i>CHAR(10)</i>	Si es el primer día del mes	-	-

Último día del mes	<i>CHAR(10)</i>	Si es el último día del mes	-	-
Mes	<i>TINYINT</i>	El mes del año de la fecha	-	-
Semana	<i>TINYINT</i>	La semana del año de la fecha	-	-
Cuatrimestre	<i>TINYINT</i>	El cuatrimestre del año de la fecha	-	-
Año	<i>SMALLINT</i>	El año de la fecha	-	-

DIMENSIÓN	DÓNDE			
Descripción	Esta dimensión responde a la pregunta <i>‘¿Dónde se realizan las reservas?’</i> , englobando a las características de los hoteles de la cadena. Permitirá hacer estudios utilizando dichas características como filtros.			
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/ FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/ CAMPO ORIGEN
Distancia a la playa	<i>enum('N/A', '< 500m', '< 1Km', '< 2Km', '< 3Km', '< 5Km')</i>	Distancia del hotel a la playa más cercana	Tabla: hotel	DISTANCIA_PLAYA
Distancia al centro	<i>enum('N/A', '< 500m', '< 1Km', '< 2Km', '< 3Km', '< 5Km')</i>	Distancia del hotel al centro de la ciudad más cercana	Tabla: hotel	DISTANCIA_CENTRO
Temperatura	<i>enum('Clima Frío', 'Clima Templado', 'Clima Cálido')</i>	Tipo de clima según temperatura media del país donde se encuentra el hotel	Fuente externa: Temperatures.csv	[País, Año]
Población	<i>int</i>	Número de habitantes del país en el que se encuentre el hotel	Fuente externa: Population.csv	[Año, País]
Servicio Habitaciones	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica si el hotel ofrece servicio de habitaciones	Tabla: hotel	TIENE_SH

Ingresos	<i>decimal(11,2)</i>	Ingresos brutos del hotel en el último año fiscal	Tabla: hotel	INGRESOS
Valoración	<i>decimal(2,1)</i>	Valoración media de todos los clientes del hotel	Tabla: hotel	VALORACIÓN
Ascensor	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica si el hotel dispone de ascensor	Tabla: hotel	TIENE_ASCENSOR
Traslado Aeropuerto	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica el hotel posee un servicio de traslado entre el hotel y el aeropuerto	Tabla: hotel	TRASLADO_AEROPUERTO
Parking	<i>enum('ABIERTO', 'CERRADO')</i>	Muestra si el aparcamiento del hotel es abierto o cerrado, o si, en su defecto, carece de aparcamiento propio	Tabla: hotel	PÁRKING
Presupuesto	<i>decimal(11,2)</i>	Presupuesto total utilizado por el hotel en el último año	Tabla: hotel	PRESUPUESTO
Presupuesto Marketing	<i>decimal(11,2)</i>	Presupuesto del hotel utilizado en sus campañas publicitarias	Tabla: hotel	PRES_MARKETING
País	<i>varchar(32)</i>	País en el cual se encuentra el hotel	Tabla: hotel	PAÍS
Estrellas	<i>decimal(1,0)</i>	Estrellas de las que dispone el hotel	Tabla: hotel	ESTRELLAS
Tipo de Hotel	<i>decimal(1,0)</i>	Tipo de hotel según estilo arquitectónico	Tabla: hotel	TIPO
Ciudad	<i>varchar(58)</i>	La ciudad en la que se encuentra el hotel	Tabla: hotel	CIUDAD

DIMENSIÓN	QUIÉN			
Descripción	La dimensión 'Quién' responde a la cuestión '¿Quién realiza las reservas?', englobando las características de los huéspedes. De esta manera, se podrán hacer consultas en función de dichos rasgos.			
ATRIBUTO	TIPO	DESCRIPCIÓN	TABLA/ FUENTE ORIGEN	ATRIBUTO/ CAMPO ORIGEN
Ingresos Medios	<i>Enum: bajo, medio-bajo, medio-alto, alto</i>	Renta per cápita en el país de residencia del cliente	Fuente externa: Countries by income.csv	[Nivel de ingresos, País]
Descubrimiento	<i>enum('Internet', 'Publicidad', 'Conocidos', 'Otros')</i>	Medio a través del cual el cliente ha conocido esta empresa	Tabla: huésped	COMO_CONOCISTE
Familia Numerosa	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica si el cliente se encuentra en situación de familia numerosa	Tabla: huésped	FAMILIA_NUMEROSA
País residencia	<i>varchar(40)</i>	País en el cual reside el cliente	Tabla: huésped	PAIS_RESIDENCIA
Edad	<i>enum('< 25', '25 <= X < 40', '40 <= X < 65', '>= 65')</i>	Rango de edad del cliente	Tabla: persona	FECHA_NACIMIENTO
Género	<i>enum('Masculino', 'Femenino', 'Otro')</i>	Género del cliente	Tabla: persona	GENERO
Nacionalidad	<i>varchar(20)</i>	País de origen del cliente	Tabla: huésped	NACIONALIDAD
Cliente VIP	<i>enum('Sí', 'No')</i>	Indica si el cliente disfruta de ventajas VIP	Tabla: huésped	ES_VIP
Situación Civil	<i>decimal(1,0)</i>	Indica el estado civil del cliente	Tabla: huésped	ESTADO_CIVIL
Medio Transporte	<i>enum('Coche', 'Avión', 'Tren', 'Moto', 'Bus', 'Camión')</i>	Medio de transporte principal utilizado por el cliente para iniciar su estancia	Tabla: huésped	MEDIO_TRANSPORTE

6.1.2. Establecimiento de la jerarquía entre los atributos de cada dimensión

En las próximas figuras se describe se describe la jerarquía que seguirán los atributos de cada dimensión, tomando en cuenta las granularidades descritas en el paso 2 y los atributos explicados en la sección anterior.

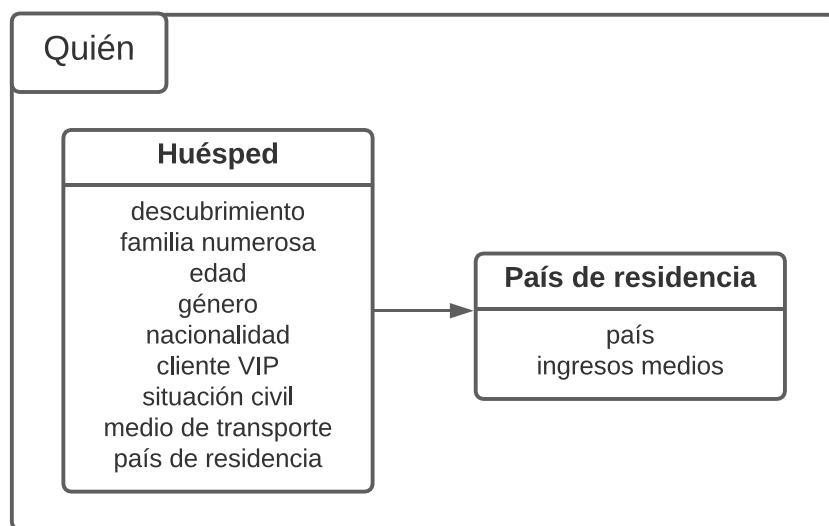


Figura 6.1. Diagrama descriptivo de la jerarquía de la dimensión 'Quién'.

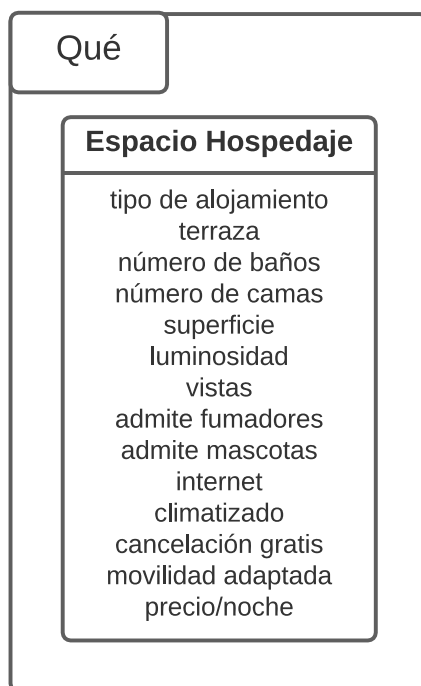


Figura 6.2. Diagrama descriptivo de la jerarquía de la dimensión 'Qué'.

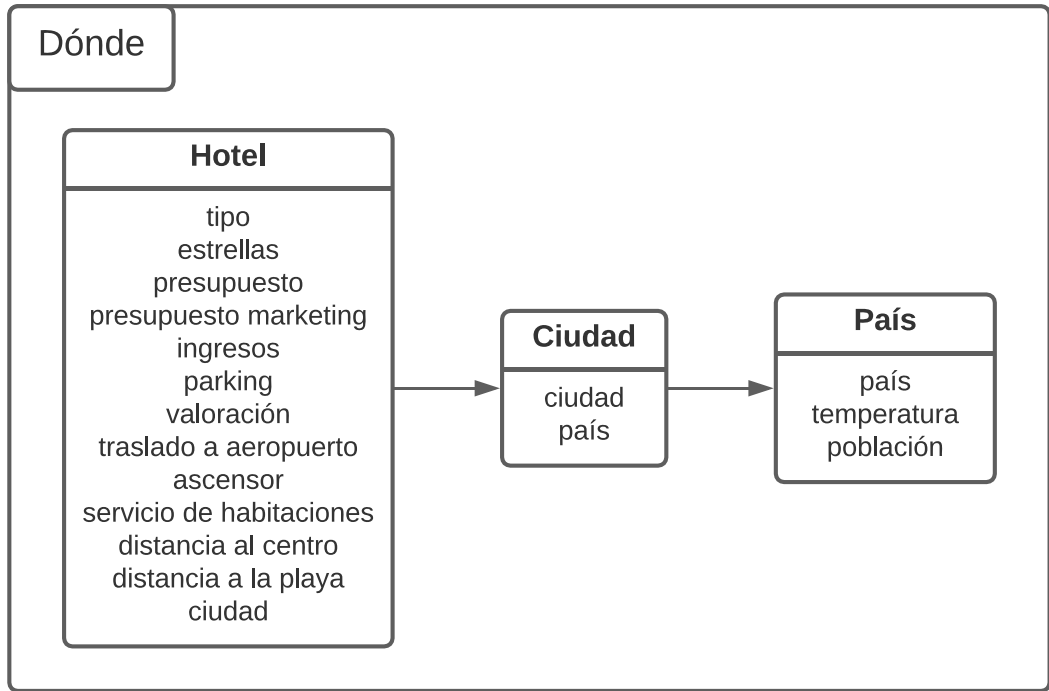


Figura 6.3. Diagrama descriptivo de la jerarquía de la dimensión 'Dónde'.

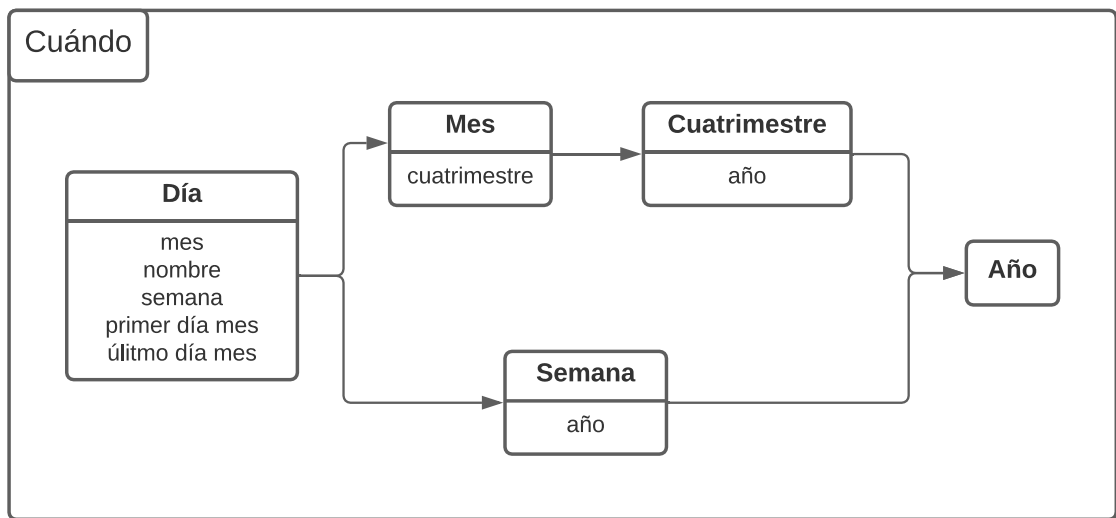


Figura 6.4. Diagrama descriptivo de la jerarquía de la dimensión 'Cuándo'.

6.1.3. Conversión de datos: numerización/etiquetado, discretización

En las siguientes tablas se hará una descripción de los procesos de conversión de datos para cada dimensión que se llevarán a cabo para su posterior carga en el nuevo sistema de datamart.

DIMENSIÓN	QUÉ	
ATRIBUTO	TIPO DE CONVERSIÓN	DESCRIPCIÓN
Precio Noche	Discretización	Se trabajará con los siguientes intervalos: <ul style="list-style-type: none"> - Menor que 100 - Entre 100 y 200 - Entre 200 y 300 - Entre 300 y 400 - Entre 400 y 500 - Más de 500
Superficie	Discretización	Se trabajará con la siguiente clasificación: <ul style="list-style-type: none"> - 'Pequeño', menos de 50 - 'Mediano', de 50 a 100 - 'Grande', más de 100

DIMENSIÓN	DÓNDE	
ATRIBUTO	TIPO DE CONVERSIÓN	DESCRIPCIÓN
Temperatura	Discretización	Se trabajará con la siguiente clasificación: <ul style="list-style-type: none"> - 'Clima frío', menor de 10°C - 'Clima templado', de 10°C a 20°C - 'Clima cálido', más de 20°C
Tipo	Numerización	Se asignará a cada tipo los siguientes valores: <ul style="list-style-type: none"> - 0: Histórico - 1: Conceptual - 2: Moderno - 3: Tradicional

DIMENSIÓN	QUIÉN	
ATRIBUTO	TIPO DE CONVERSIÓN	DESCRIPCIÓN
Edad	Discretización	Se trabajará con los intervalos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - Menos de 25 años - De 25 a 40 años - De 40 a 65 años - Más de 65 años
Situación civil	Numerización	Se asignarán los siguientes valores: <ul style="list-style-type: none"> - 0: Soltero - 1: Casado - 2: Divorciado - 3: Viudo

6.1.4. Manejo de datos erróneos

En las siguientes tablas se describirá cómo se manejarán aquellas situaciones en las que puedan aparecer datos erróneos.

DIMENSIÓN	QUÉ
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE ERROR Y CÓMO RESOLVERLO
Precio Noche	El precio por noche de los alojamientos debe ser superior a 10. En caso contrario, se filtrará la fila .

DIMENSIÓN	DÓNDE
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE ERROR Y CÓMO RESOLVERLO
Ingresos	Los ingresos no pueden ser una cantidad negativa. De no ser así, se reemplazará el valor por la media de los ingresos .
Ciudad	Los caracteres del atributo ciudad deben ser alfabéticos. En caso contrario, se filtrará la fila .

DIMENSIÓN	QUIÉN
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE ERROR Y CÓMO RESOLVERLO
Edad	La edad no debe estar fuera del rango [18,120]. De no ser así, se eliminará la fila .
Nacionalidad	Los caracteres del atributo nacionalidad debe de ser alfabéticos. En caso contrario, se reemplazará por el valor 'NS/NC' .

6.1.5. Manejo de datos faltantes

En las siguientes tablas se describirá cómo se manejarán aquellas situaciones en las que puedan aparecer datos faltantes.

DIMENSIÓN	QUÉ
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE PROBLEMA Y CÓMO RESOLVERLO
Número de baños	El nº de baños puede ser NULL. En tal caso, se reemplazará el valor por el valor medio de este atributo en la tabla.

DIMENSIÓN	DÓNDE
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE PROBLEMA Y CÓMO RESOLVERLO
Distancia a la playa	La distancia a la playa puede ser NULL. En tal caso, se sustituirá por el valor 'N/A'.
Distancia al centro	La distancia al centro puede ser NULL. En tal caso, se sustituirá por el valor 'N/A'.

DIMENSIÓN	QUIÉN
ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE PROBLEMA Y CÓMO RESOLVERLO
Situación civil	La situación civil del huésped puede faltar. En tal caso, se considerará como un valor "NS/NC".
Ingresos medios	Si el dato no está disponible en la fuente externa, se reemplazará por el valor más frecuente.

6.2 Diagrama final de diseño de la BD Datawarehouse versión ROLAP (incorporando claves)

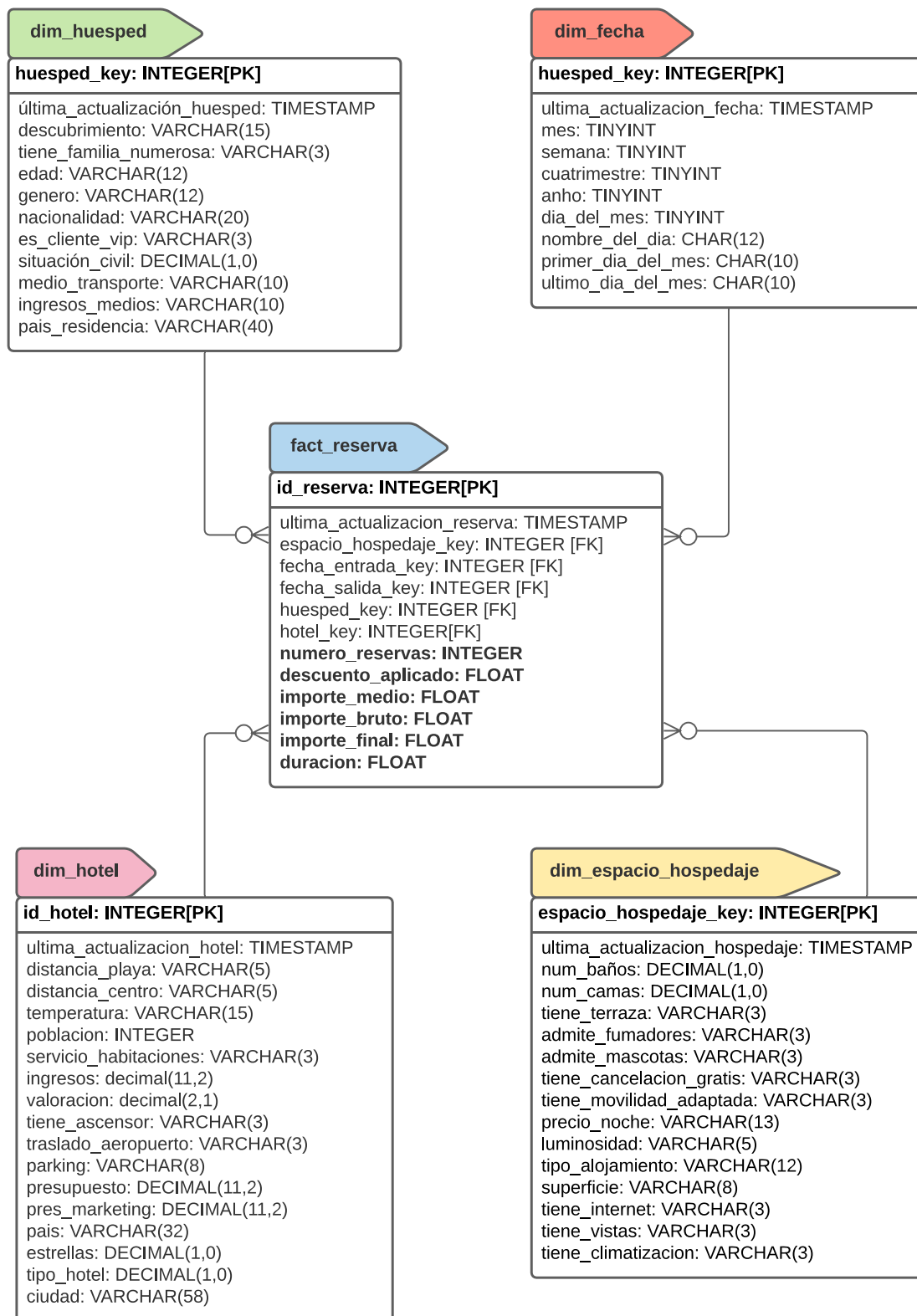


Figura 7. Diagrama descriptivo de la jerarquía de la dimensión 'Cuándo'.

7. Selección de la duración de la base de datos

7.1 Indicación de la duración elegida y justificación

La duración de los datos en nuestra base de datos se extenderá hasta un máximo de 10 años. Esto se debe a que, a partir de 10 años, la información de nuestras fuentes puede quedarse obsoleta, puesto que el turismo es un sector muy cambiante y sensible a tendencias que varían rápidamente en el tiempo.

Estas tendencias pueden incluso dejar de ser relevantes en periodos de dos o tres años, de modo que las tendencias de más de 10 años no afectan a nuestro estudio de mercado.

8. Control de las dimensiones lentamente cambiantes

8.1 Determinación de las dimensiones lentamente cambiantes y cuáles son los atributos afectados

Se ha llegado a la conclusión de que las siguientes dimensiones son cambiantes:

DIMENSIÓN	ATRIBUTOS AFECTADOS
Quién	Edad Situación civil
Qué	Internet
Dónde	Ascensor

8.2 Para cada uno de los atributos cambiantes indicar cómo será tratado (Tipo 1, 2 o 3)

A continuación, se describe de forma justificada cómo serán tratados los atributos indicados anteriormente.

DIMENSIÓN	ATRIBUTOS AFECTADOS	TIPO	JUSTIFICACIÓN
Quién	Edad Situación civil	Tipo 2	Se quiere mantener la temporalidad de forma trazable para analizar los cambios de comportamiento.
Qué	Internet	Tipo 1	Son atributos que pueden cambiar, pero cuyo cambio no es interesante.
Dónde	Ascensor		

9. Modos de consulta y prioridades de ejecución

9.1 Descripción textual de las consultas OLAP

MEDIDAS -Cuál fue...	
<ul style="list-style-type: none"> - El número de reservas - El importe total - El importe final 	<ul style="list-style-type: none"> - El importe medio, - El descuento aplicado - La duración de las reservas

QUIÉN	DÓNDE	QUÉ	CUÁNDO
“Los huéspedes que...”	“Visitan un hotel...”	“Reservan un alojamiento con...”	“Cuyo periodo de reserva...”
Son del género X	Localizado en una ciudad X	Precio noche en el intervalo X	En el día X
Conocieron a la organización a través de X	Con X valoración	Cancelación gratis	Con nombre de día X
Proceden de un país X	Localizado en un país con temperatura de clima X	Con climatización incluida	Siendo primer día del mes
Tiene una edad de X a Y	Con distancia a la playa menor que X	Con tipo de alojamiento X	En el mes X
Proceden de países con ingresos medios X	Con X estrellas	Vistas	En el cuatrimestre X
Tienen nacionalidad X	Con tipo X	Posibilidad de admitir fumadores	En el año X