



UMC  
UNIVERSIDAD  
MIGUEL DE CERVANTES

2016

**Evaluación Interna Institucional**



La acreditación Institucional es la certificación pública que otorga la Comisión Nacional de Acreditación CNA CHILE a las instituciones que cumplen con los ***criterios de calidad*** previamente definidos (Ley N° 20.129).

Se obtiene como resultado de un proceso voluntario que considera tres etapas :

- **Evaluación Interna** (Análisis de la gestión institucional y docencia de pregrado, áreas obligatorias).
- **Evaluación Externa** (por parte de pares evaluadores).
- **Juicio de Acreditación** (CNA-CHILE).

## Misión:

- Inspirada en una concepción humanista y cristiana.
- Contribuir al Bien Común de la sociedad, mediante el desarrollo de diversas disciplinas del saber y la formación de profesionales, técnicos, jóvenes, adultos y trabajadores comprometidos con su país.
- Fomentan la equidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.
- Formación universitaria inclusiva, de calidad, integral y solidaria.

## Visión:

- Opción reconocida y referente de opinión realiza un aporte para el bien de las personas y la sociedad. Institución sólida - Integra calidad y accesibilidad a la Educación Superior.

**Valores: solidaridad, responsabilidad, honestidad, integridad, compromiso y formación en principios éticos.**



## I. GESTIÓN INSTITUCIONAL

### Estructura organizacional y Cuerpo Normativo

- ✓ Estatutos
  - ✓ Políticas (18)
  - ✓ Reglamentos (10)
  - ✓ Procedimientos (35)
  - ✓ Instructivos (7)
  - ✓ Código de Ética y Buena Convivencia
- (acceso en línea a estos documentos en el SIC)



# Cuerpos Colegiados

## (para la toma de decisiones)

- Junta Directiva
- Comité Ejecutivo
- Consejo Académico
- Comité de Aseguramiento de la Calidad
- Consejo Docente
- Comité de Autoevaluación
- Comité de Escuela
- Comité de Autoevaluación por carrera
- Comité Paritario
- Comité de Capacitación

# Recursos Humanos

Con respecto al personal de planta, la Universidad ha aumentado el número de colaboradores en los últimos años, pasando de 39 funcionarios el 2010 a 61 el 2016, lo cual indica un crecimiento de un 56%.

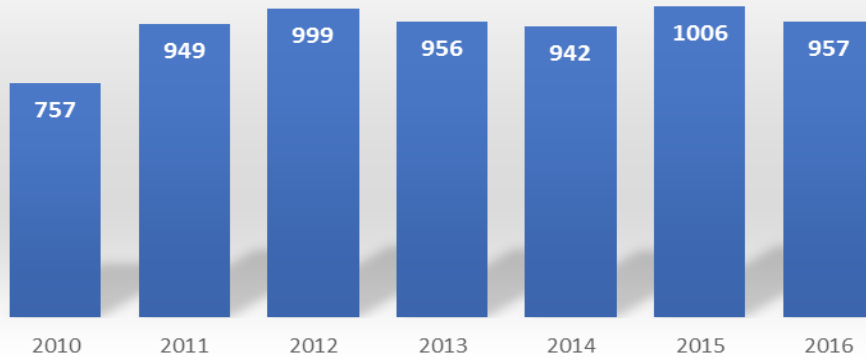




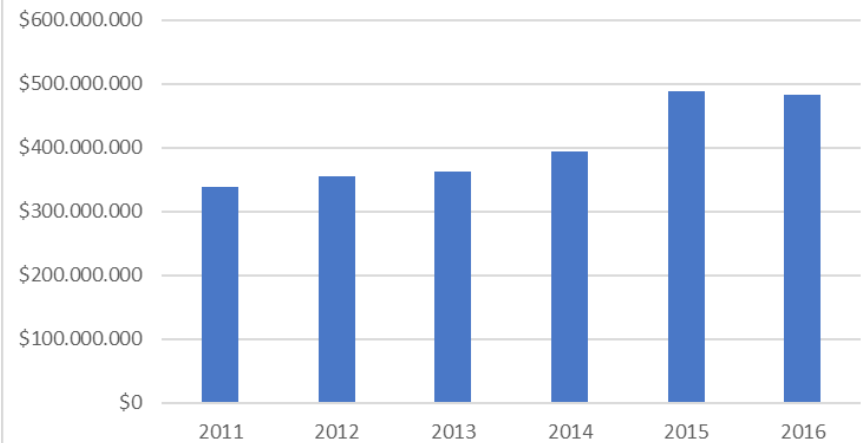
## Evolución de la Matrícula y Becas Internas



### Matrícula Total de Pregrado



### Becas Internas



*"Al bien hacer jamás le falta premio."*

Miguel de Cervantes Saavedra



- Identidad muy precisa del Proyecto Institucional de la Universidad Miguel de Cervantes.
- La UMC se declara un espacio académico inclusivo socioeconómicamente, que se distingue en el sistema universitario por acoger especialmente a trabajadores.
- Sistema de becas y créditos propios, que dan cuenta del cumplimiento irrestricto de su naturaleza sin fines de lucro y posibilitan el acceso de quienes así lo requieren.
- Política de atención de puertas abiertas, personalizada y centrada en los estudiantes, docentes y funcionarios. Lo anterior se ve reforzado con una proyección de crecimiento acotada.
- La UMC posee una estructura organizativa con pocas capas en cada nivel, lo que permite una toma de decisiones oportuna y eficiente.
- Cuenta con autoridades, directivos y colaboradores comprometidos, suficientes y centrados en la calidad de los servicios prestados a los estudiantes.





- La institución posee una política que ha permitido adquirir solvencia financiera, grados de liquidez destacables, una cartera deudora sana, de corta data, un endeudamiento bajísimo en el corto plazo y nulo en el largo plazo.
- Ubicación privilegiada en el sector céntrico de Santiago, de fácil acceso, con la infraestructura y el equipamiento requerido para los procesos de enseñanza-aprendizaje de estudiantes y docentes.
- La Universidad mantiene una estructura de costos y gastos estable, lo que permite visualizar con un alto grado de certeza el comportamiento de largo plazo, permitiendo una mejor planificación.

# Docencia de Pregrado



Nombre del programa/carrera	Área	Nivel	Sede - Jornada - Modalidad	Años	Vigencia desde	Vigencia hasta
Pedagogía en Educación General Básica	Educación	Profesional	Diurna y vespertina Presencial	3	29-04-11	29-04-14
Derecho	Derecho	Licenciatura	Diurna y vespertina Presencial	3	15-09-14	15-09-17
Trabajo Social	Ciencias Sociales	Profesional	Diurna y vespertina Presencial	4	07-09-15	07-09-19
Psicología	Ciencias Sociales	Profesional	Diurna y vespertina Presencial	4	19-07-16	19-07-20
Ciencia Política y Administración Pública	Ciencias Sociales	Profesional	Vespertina Presencial	4	29-08-16	29-08-20
Ingeniería Comercial	Administración y Comercio	Profesional	Vespertina Presencial	4	09-09-16	09-09-20

A diciembre del año 2016 el 87,4% de los estudiantes matriculados en la UMC se encuentran cursando estudios en carreras acreditadas.

## Estudiantes: Sistema de Admisión y características de los estudiantes

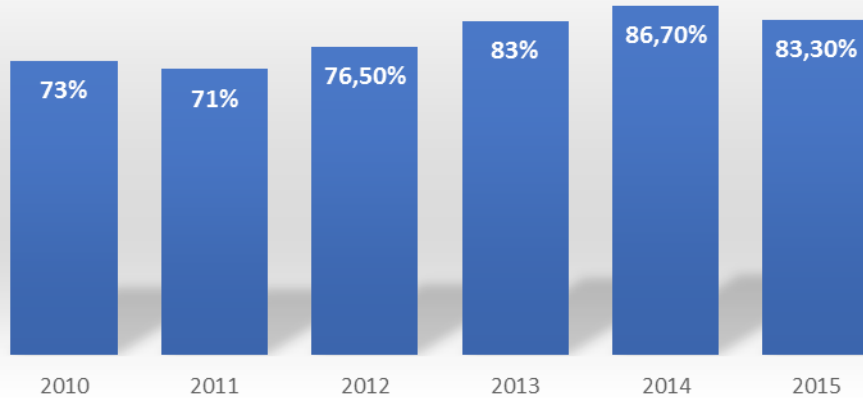
- ✓ 96% provienen de la enseñanza municipalizada y particular subvencionada.
- ✓ 77% cursan sus estudios en jornada vespertina.
- ✓ 79,1% (promedio de los últimos 5 años) son trabajadores.
- ✓ Promedio del NEM de 5,4.

## Programas de apoyo área académica

**Apoyo Académico:** SINERGIA, SAI, PAT y DAE

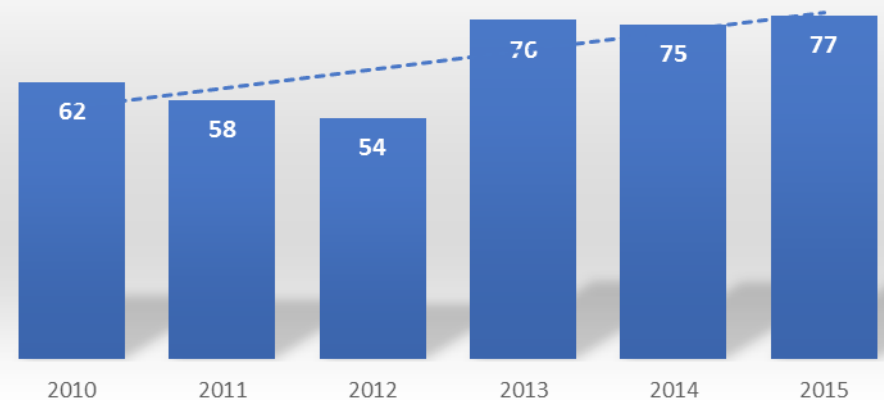


## Retención General Institucional



**Retención SIES: 65,6%**

## Tasas de Retención por Cohorte



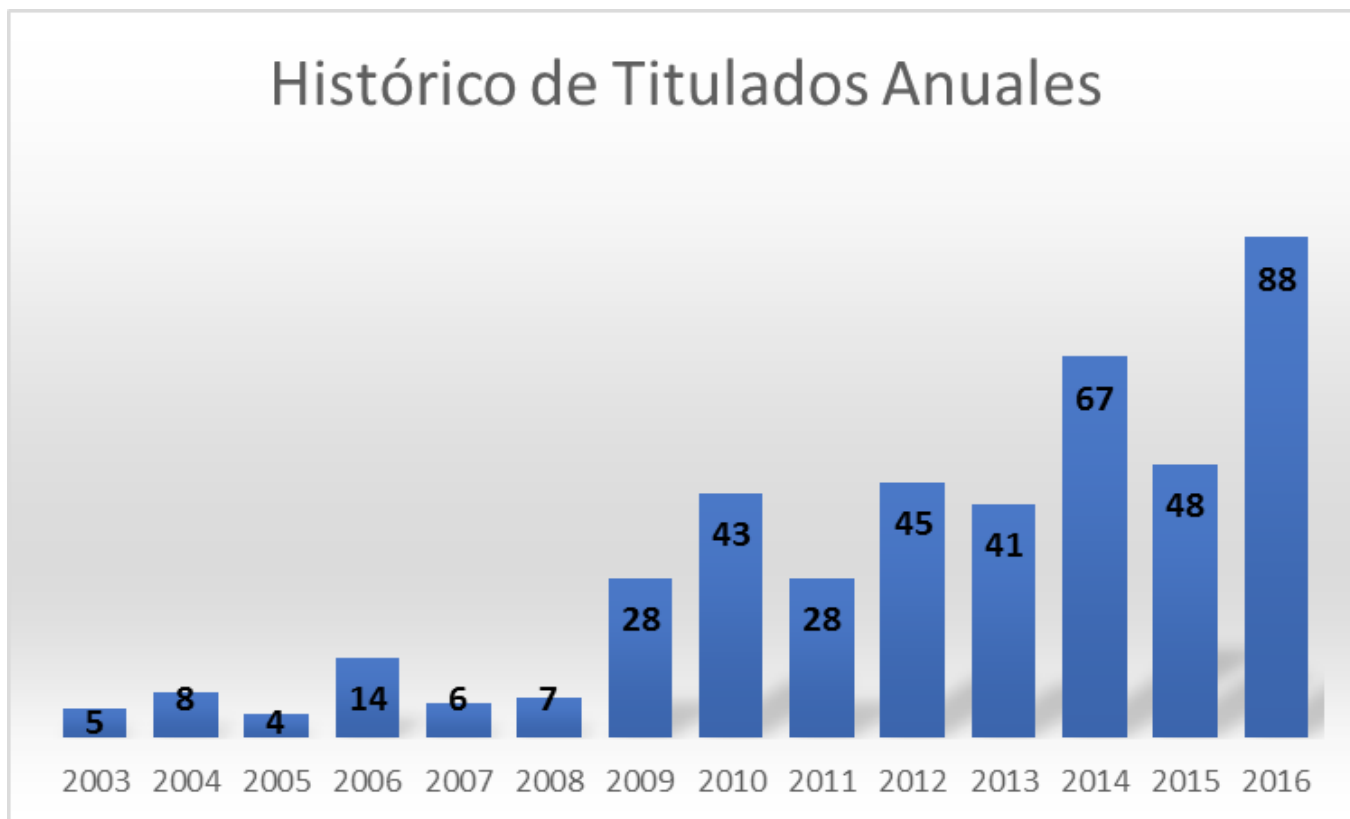


## Recursos para el aprendizaje

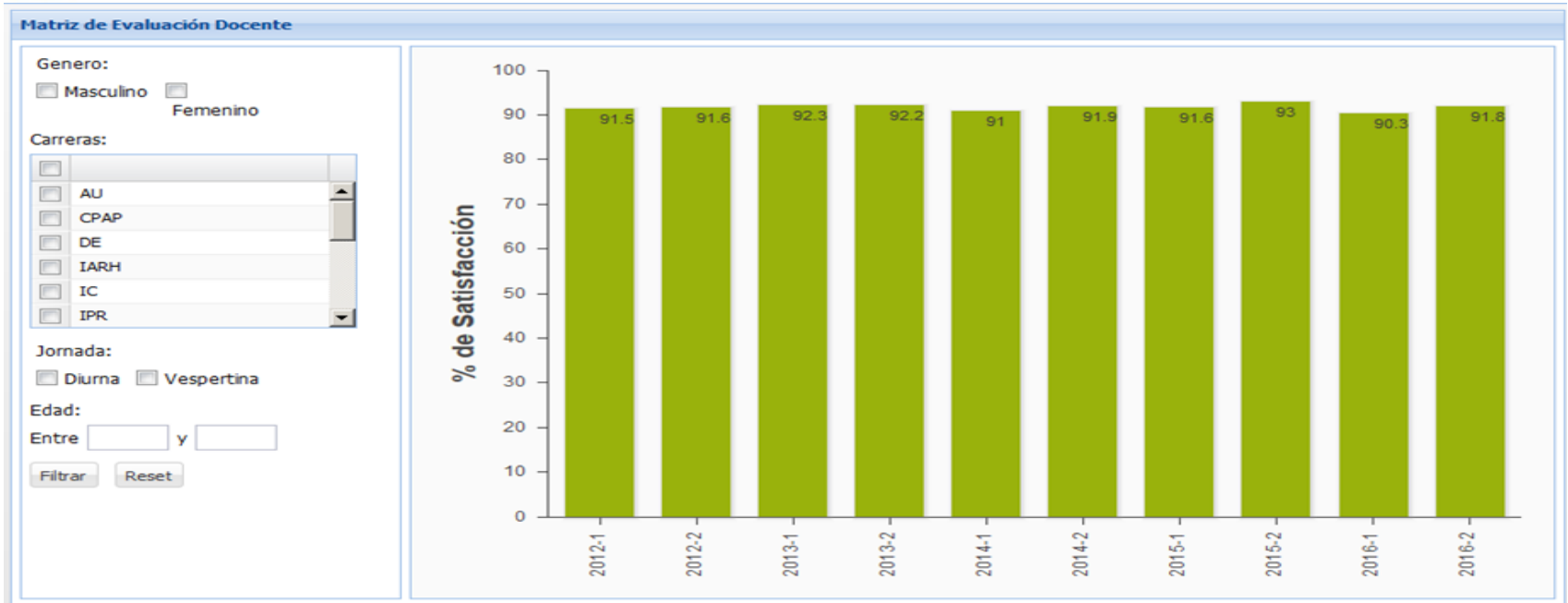
- 16.759 volúmenes - 8.676 títulos - 17,5 volúmenes por estudiante.
- Proquest con 19.835 títulos de texto completo y Microjuris con 90 mil fallos.
- Consultas a Proquest: 5.896 - Consultas a Microjuris: 4.281.
- 240 puestos de lectura silencioso y grupales.
- 130 computadores con acceso a Internet para estudiantes - 100% de cobertura de WIFI - 37 proyectores para la docencia.
- La universidad cuenta con 5.107 M<sup>2</sup> de superficie.
- 1.189 M<sup>2</sup> de salas de clases y 192 M<sup>2</sup> de laboratorios (4)
- 409 M<sup>2</sup> de biblioteca



# Resultados de proceso enseñanza aprendizaje



# Cuerpo Docente



- El promedio de evaluación positiva en los últimos cinco años supera el 90%.
- 67,3% de docentes cuenta con grado de magíster y doctorado.
- Al 2016 se cuenta con 48,2 Jornadas Completas Equivalentes (JCE) - Estudiantes por JCE es 20.
- Desde el año 2011 han participado en capacitaciones un total de 354 docentes.



## Resultados Encuestas de Satisfacción

- Promedio de resultados encuestas recién titulados: **96,4%**
- Promedio de resultados encuestas titulados: calificación nota **6,0**
- Promedio de resultados encuesta empleadores: **96,2%**
- Encuesta de satisfacción de servicios (2016): **89,5%**





- Todas aquellas que tienen matricula de primer año y titulados, están acreditadas.
- La UMC tiene un Modelo Educativo, políticas y mecanismos que han asegurado la calidad.
- El proceso de admisión cumple satisfactoriamente con la Misión y Visión de la Universidad: 79% de los estudiantes son trabajadores y el 96% proviene de establecimientos municipalizados y subvencionados.
- Se ejecuta un Plan de Permanencia que es muy valorado por los estudiantes. Más del 90% de los estudiantes recibe algún tipo de ayuda estudiantil, sea mediante becas o créditos internos.
- La Biblioteca y sus servicios son valorados positivamente por los usuarios.
- Los docentes, directivos, estudiantes, titulados y empleadores poseen una percepción positiva respecto a los planes de estudio de las carreras, señalando que éstos responden a las necesidades que exige el mundo laboral.



- La Universidad posee un cuerpo académico estable, comprometido y de calidad con un 67,3% de docentes con grados académicos de magíster y/o doctorado, cifra que supera al promedio del sistema universitario.
- La Universidad destaca por la cantidad de actividades nacionales e internacionales que realiza, por su capacidad de convocatoria, por el alto nivel de las ponencias que en éstas se presentan, por su actualidad y relación con las carreras y por sus publicaciones de libros y manuales de apoyo a la docencia.
- La UMC prioriza las campañas de admisión a través de redes cooperativas y de referencias, lo que permite tener un menor gasto publicitario y trasladar los recursos a ayudas estudiantiles.

# Planes de Mejoramiento



- **PM 1:** Mejoramiento de la comunicación interna de los funcionarios.
- **PM 2:** Fortalecimiento del plan de capacitación existente para el período 2017 – 2019.
- **PM 3:** Mejoramiento de los sistemas de control de cuentas de cobranza.
- **PM 4:** Aumento captación de estudiantes en la jornada diurna.
- **PM 5:** Análisis sobre los sistemas de cualificaciones, sus implicancias e impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **PM 6:** Mantener el aumento en las tasas de retención de primer año a través de la implementación del Plan de Permanencia.
- **PM 7:** Potenciar el uso de recursos audiovisuales disponibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **PM 8:** Mejorar las tasas de titulación y el seguimiento a egresados y titulados.
- **PM 9 :**Fortalecimiento del Cuerpo Docente.
- **PM 10:** Mejorar la participación de los estudiantes en actividades de extensión que ofrece la VRCVM.
- **PM 11:** Potenciamiento del área de la investigación y estudios aplicados.