

DER - Design de bancos de dados

Usando um DER, desenvolver um pequeno banco de dados adequado para um comércio eletrônico ou uma rede social.

No caso do comércio eletrônico, a ideia é que possamos salvar dados de:

- Usuários
- Produtos
- Categorias (o ideal é ter uma hierarquia de categorias)
- Marcas
- Compras

No caso da rede social, a ideia é que possamos salvar dados de:

- Usuários
- Posts
- Categorias dos posts
- Amigos

DDL

Depois de desenvolver o DER, escrever as consultas para gerar o banco de dados.

Exercício adicional.

1. Criar a tabela **produtora** contendo:
 - a. Um **id** que será o PK, com numeração automática.
 - b. Um **nome**, que será uma string que não pode ser null.
 - c. Um **ranking**, que será um número positivo que não pode ser repetido.
 - d. Um campo **ativo** que indicará se a produtora está ativa ou não. Por padrão, esse campo é verdadeiro e não pode ser null.
 - e. Uma data de criação do tipo DateTime.
2. Criar, através de consultas, uma tabela "Teste", contendo:
 - a. Um **id** que será o PK, com numeração automática.
 - b. Um campo **teste**, string.
3. Como o exercício anterior era apenas um teste, vamos experimentar excluí-lo.
4. A ideia é adicionar suporte de idiomas ao nosso banco de dados. Para isso, precisamos de referências sobre os idiomas falados por cada ator. Sua missão é:
 - a. Criar o esquema para que essas mudanças entrem em vigor.
 - b. Criar as consultas necessárias para montar esse esquema.