

PROTOCOLO PROPUESTA DE NEGOCIO

Autores: Juan Hernando Bravo Reyes, Ruben Darío Díaz Mateus, José Gregorio Medina Cepeda y Omar Andrés Sierra Morales.

Componente administrativo

1. Estrategia general de la Propuesta de Negocio.
2. Misión, visión y valores Corporativos.
3. Estructura Administrativa donde se incluya: Organigrama – Cargos – Requisitos del Cargo – Responsabilidades.
4. Línea de productos o producto – Objetivos.
5. Mecanismos de control dentro de la Propuesta de Negocio.

Componente de mercadeo

1. Mezcla de marketing (precio, plaza, producto y promoción).
2. Investigación de mercados.
3. Mercado objetivo: target (aspectos demográficos, geográficos, psicológicos y psicográficos).
4. Imagen corporativa.
5. Mínimo Producto Viable - MVP. Propuesta de valor con base en la creatividad e innovación.
6. Comunicación tradicional y estrategias de marketing digital.

Componente financiero

1. Insumos por unidad producida.
2. Costos Indirectos de Fabricación.
3. Activos Fijos.
4. Establecimiento del precio de venta.
5. Estado de Resultados.
6. Balance.
7. Flujo Neto del Proyecto.

Componente de producción, logística y operaciones

1. Especificaciones de los productos/servicios.
2. Flujo del proceso del producto/servicio.
3. Capacidad operativa.
4. Cadena de suministro de alto nivel de la empresa.
5. Matriz de proveedores.

Componente de sostenibilidad

1. Factores relacionados con oferta y demanda del bien o servicio.
2. Variables macroeconómicas.
3. Problemas ambientales en el territorio.
4. Costos y beneficios socioambientales
5. Enfoque sostenible del emprendimiento.

Anexos:

1. Business Model Canvas de la propuesta de negocio en un solo lienzo (1 página horizontal).
2. Vídeo pitch del modelo de negocio.