

# Informe cuantitativo:

Cesar A. Saavedra, Estadístico



# CONTENIDO

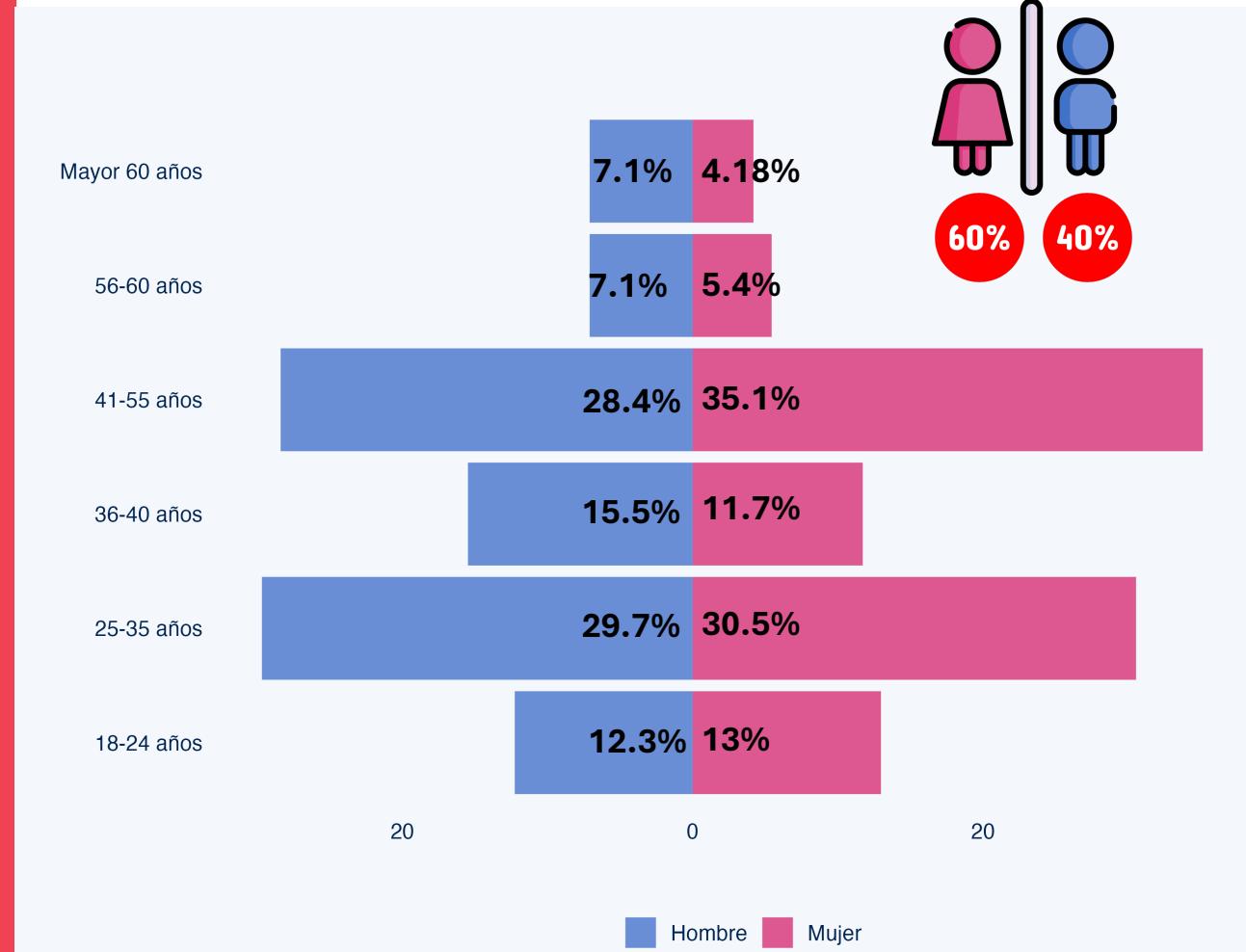
1. Población de estudio
2. Exploración de la ciudadela comercial Unicentro
3. Evaluación de oferta, servicios y percepciones
4. Evaluación de publicidad

## Ficha técnica

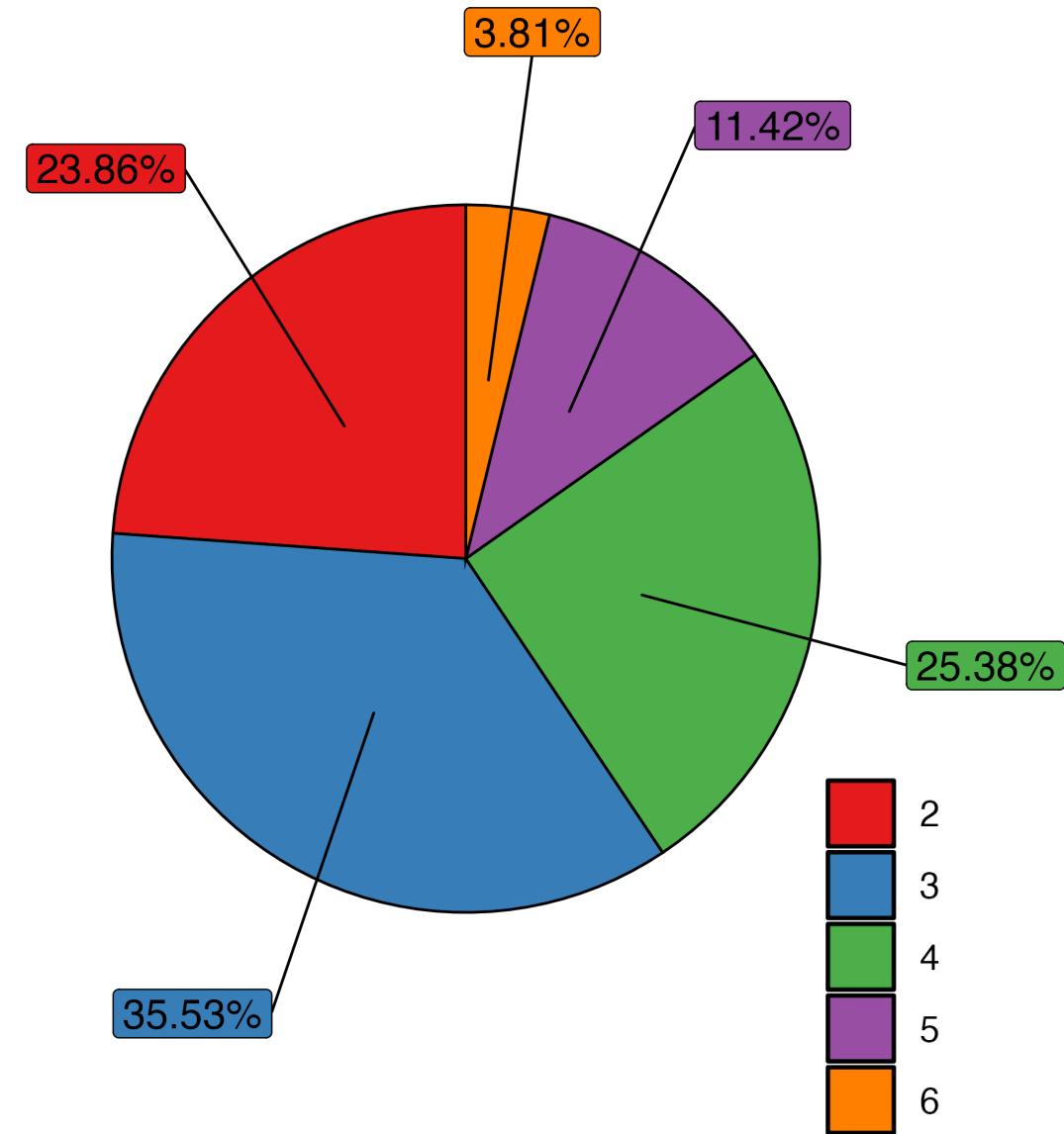
1. Tamaño de la muestra: 384
2. Población objetivo:
  - Personas mayores de 18 años
  - Personas que viven en el área metropolitana de Cali
  - Personas del NSE 2,3,4,5
3. Fecha de recolección: 03-julio a 03-agosto



# Población de estudio



Nivel socioeconómico:



# Exploración de categoría

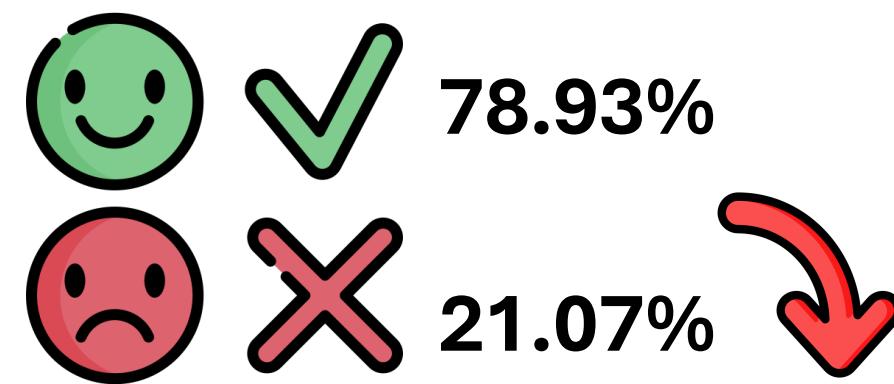


plazala plazacentro  
olimpica plazaunicentro  
pacif chipichapemal  
chipichapejardin único estaciónhomecent  
palmetto exito centro plazachipchap  
cosmocentro ikeá unico bogotá  
gusta ara plaza jardín unicentro  
plazajardin  
éxito tienda recuerdo plaza  
chipichap palmeto mal estacion mall  
santiago moll jardín comerci small malla  
plazachipchapeunicentro plaza calima  
cali plaza plazaunico  
mall plaza  
comerci  
small malla  
falabella  
nuevo

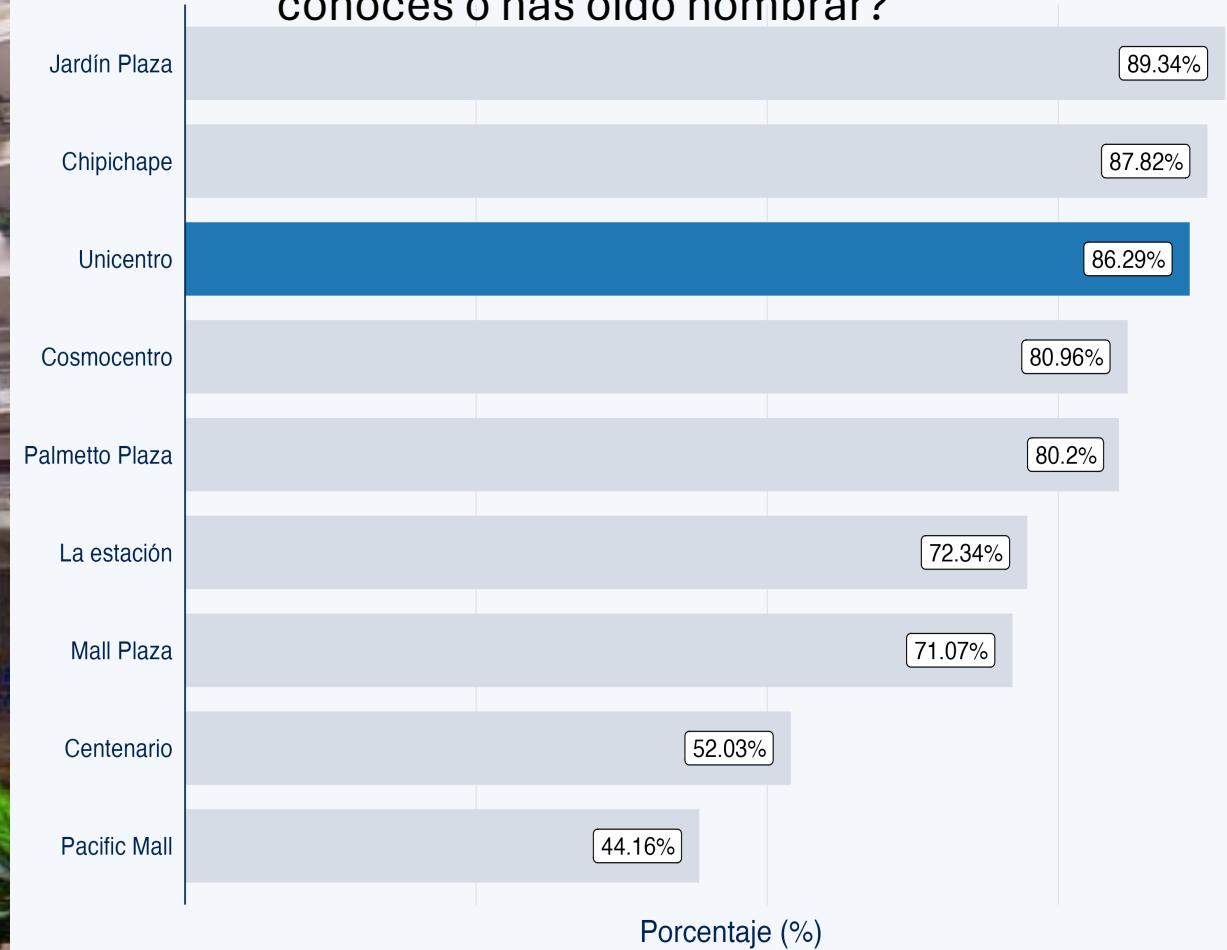
## Centro comercial Frecuencia

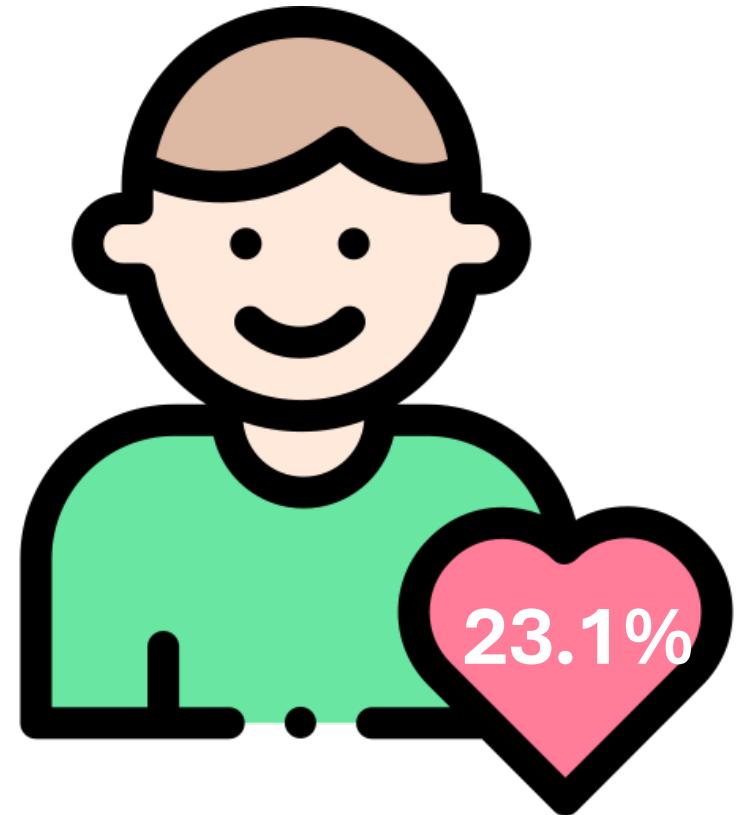
Centro comercial	Frecuencia
Jardin Plaza	267
Unicentro	86
Chipichape	84
Único	43
Mall Plaza	41
Cosmocentro	26
Estacion	17





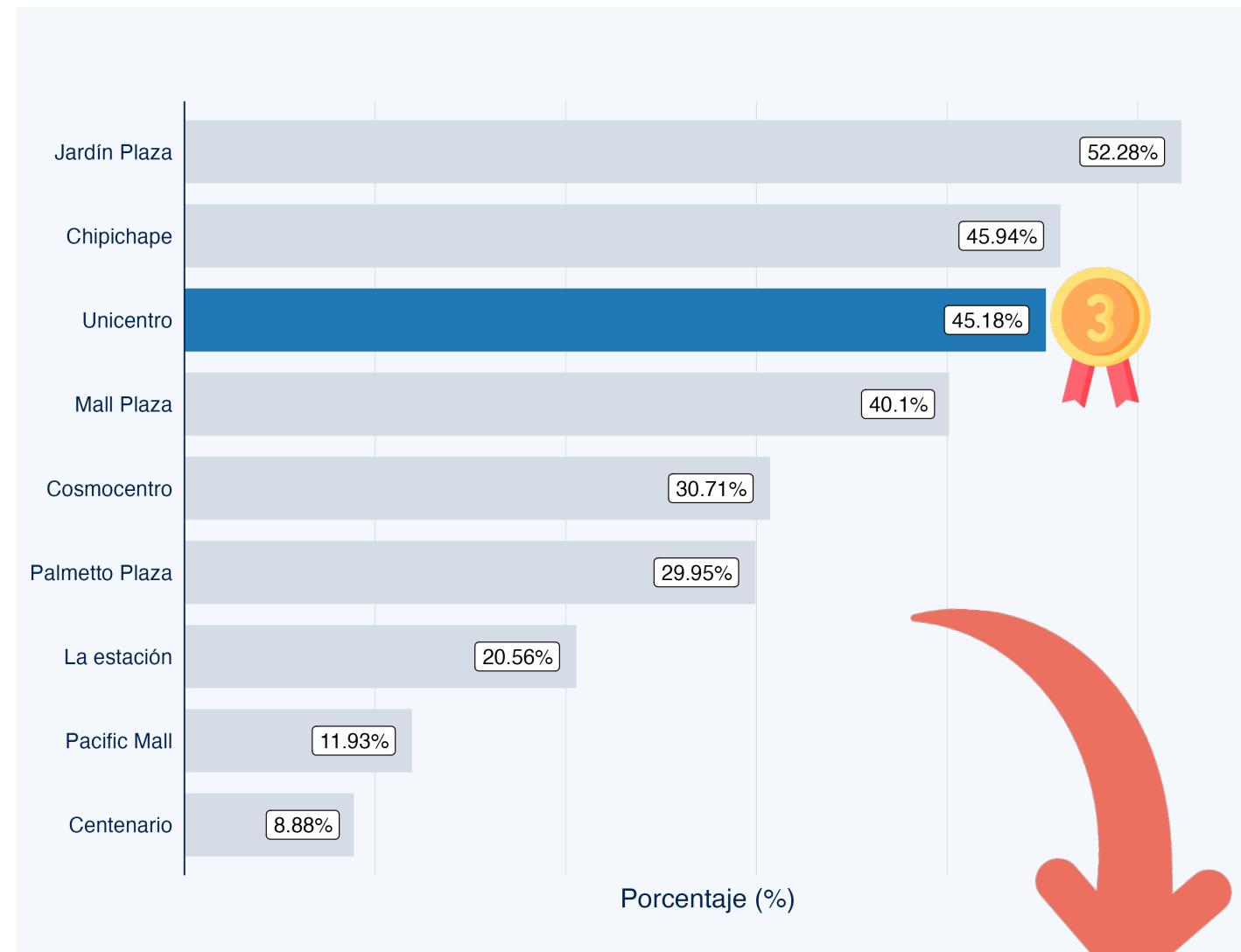
¿De estos centros comerciales cuales conoces o has oido nombrar?

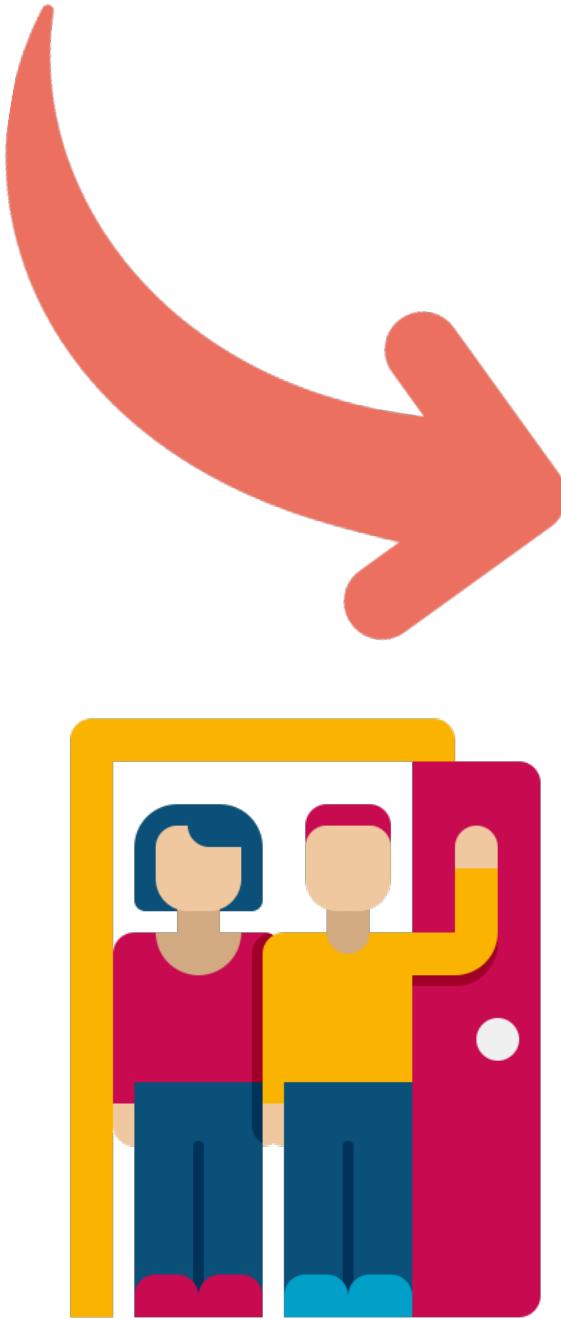




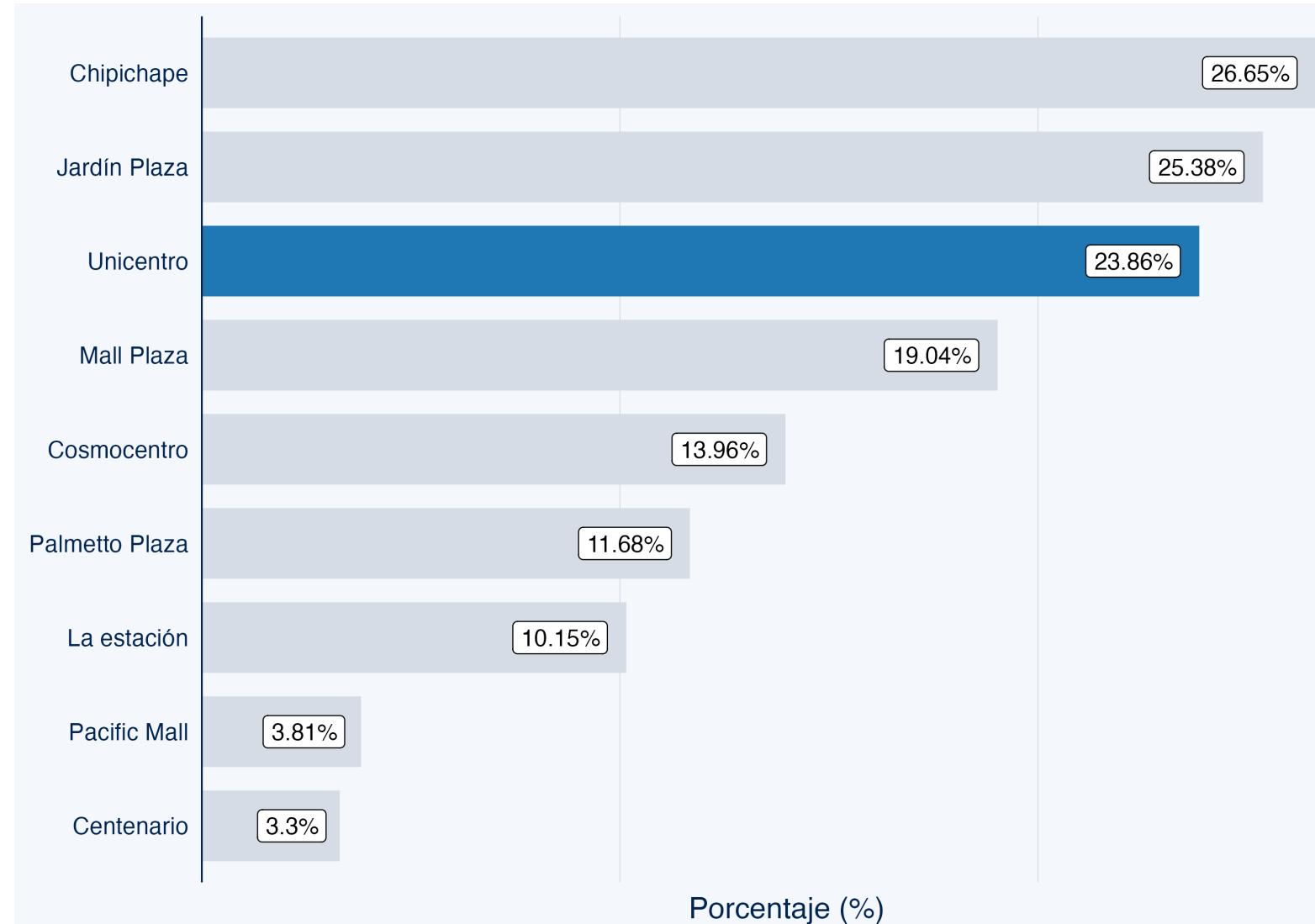
¿ Cuál es el centro comercial más cercano a tu corazón ?

¿cuáles han visitado en los últimos 3 meses?





## ¿Qué centro comercial, visitaste la última vez?



**12**

¿Cuál es el centro comercial, visitado con mayor frecuencia para comprar y/o usar sus servicios?



**14**

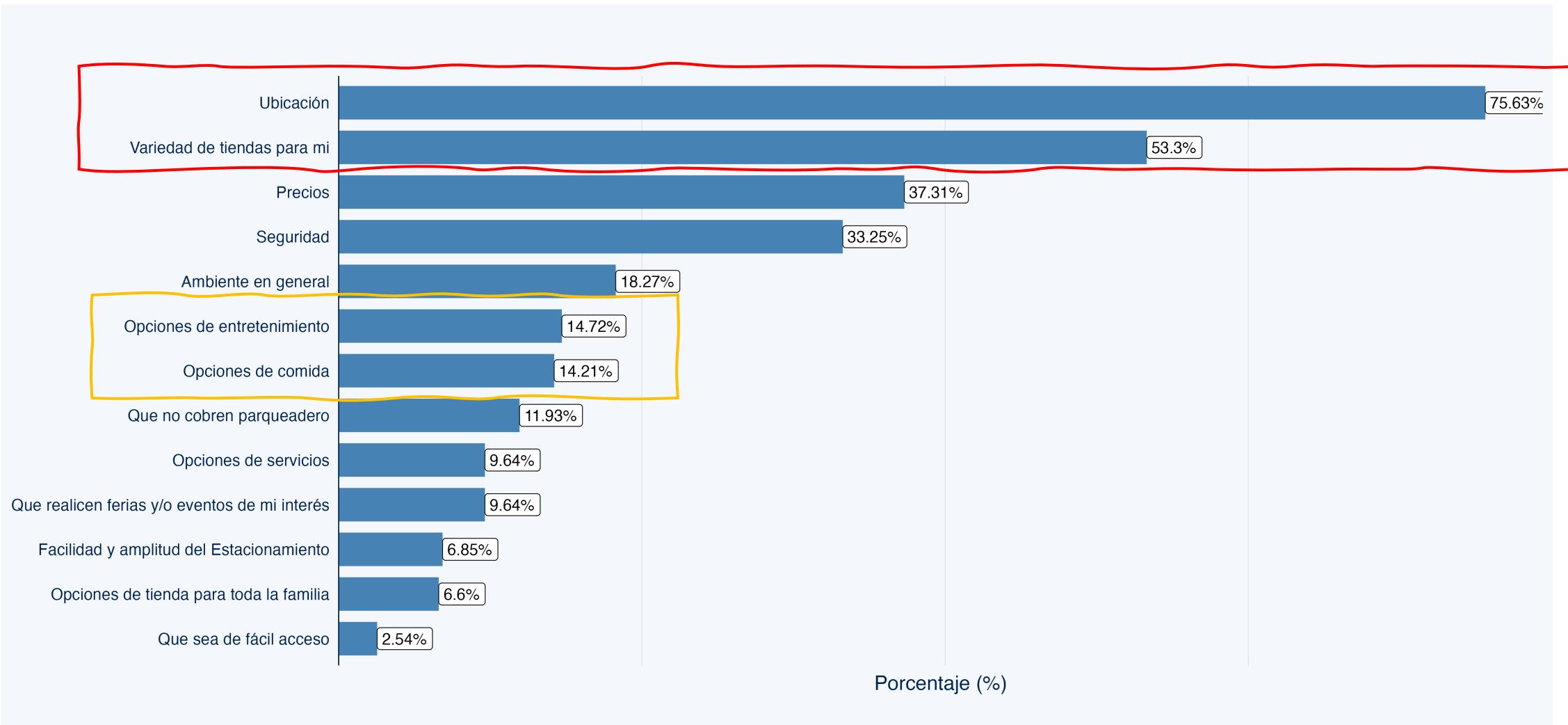
¿Cuál es el centro comercial, visitado con mayor frecuencia para pasear y/o entretenimiento de la familia?



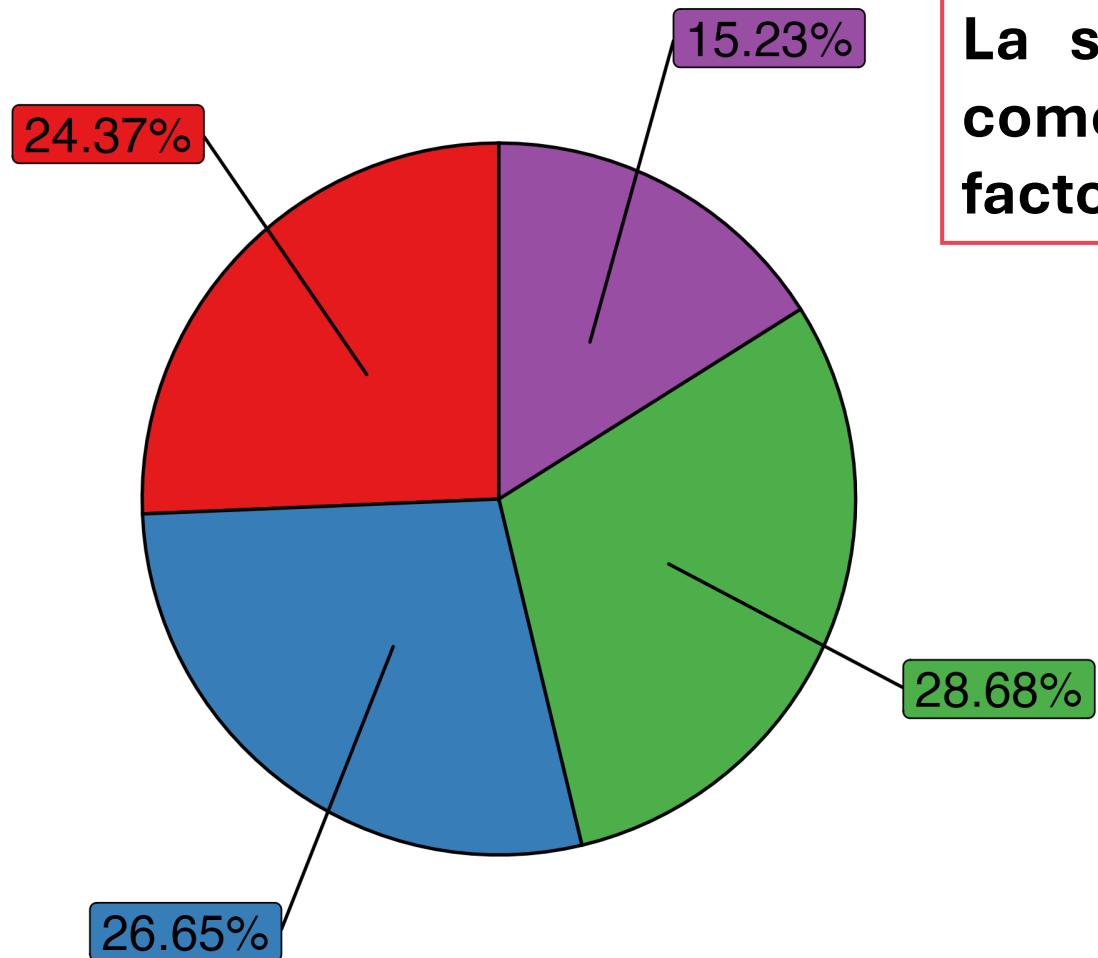
**15**

¿La próxima vez que vayas a un centro comercial, a cuál puedes ir ?





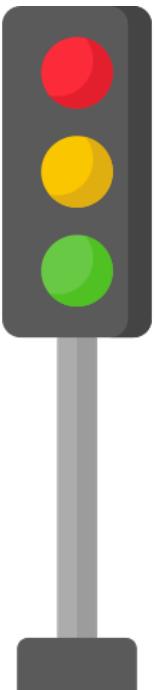
¿Cuál de los siguientes factores considera más importante al elegir un centro comercial para sus compras o visitas?



**La seguridad, limpieza, zonas verdes y comodidad de las instalaciones son factores altamente valorados .**

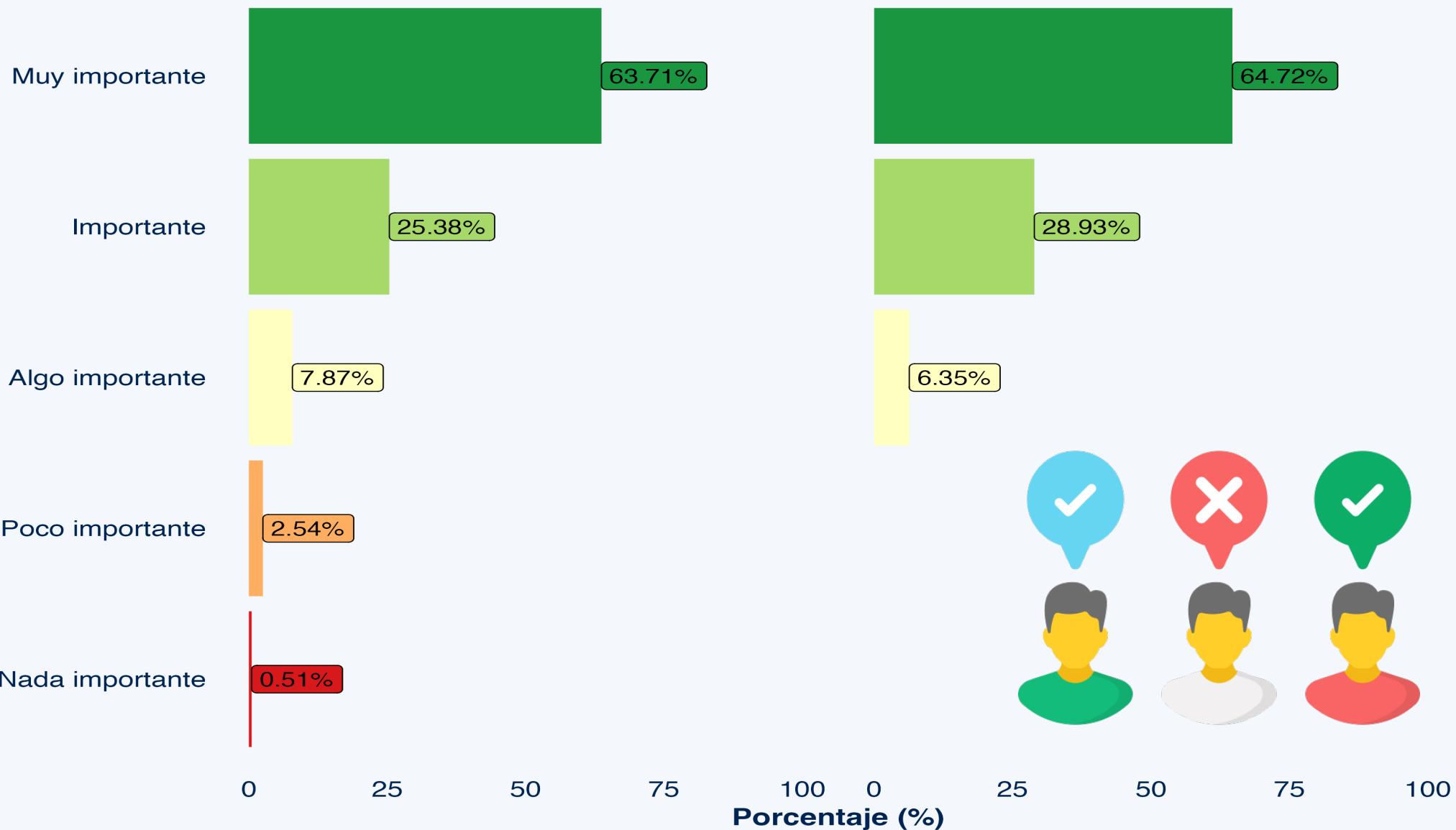
- █ Comer en restaurantes
- █ Compras
- █ Entretenimiento (cine, juegos, karts etc.)
- █ Uso de Servicios (bancos, salud, peluquerías, etc.)

¿Qué actividad realiza con mayor frecuencia cuando visita Unicentro?

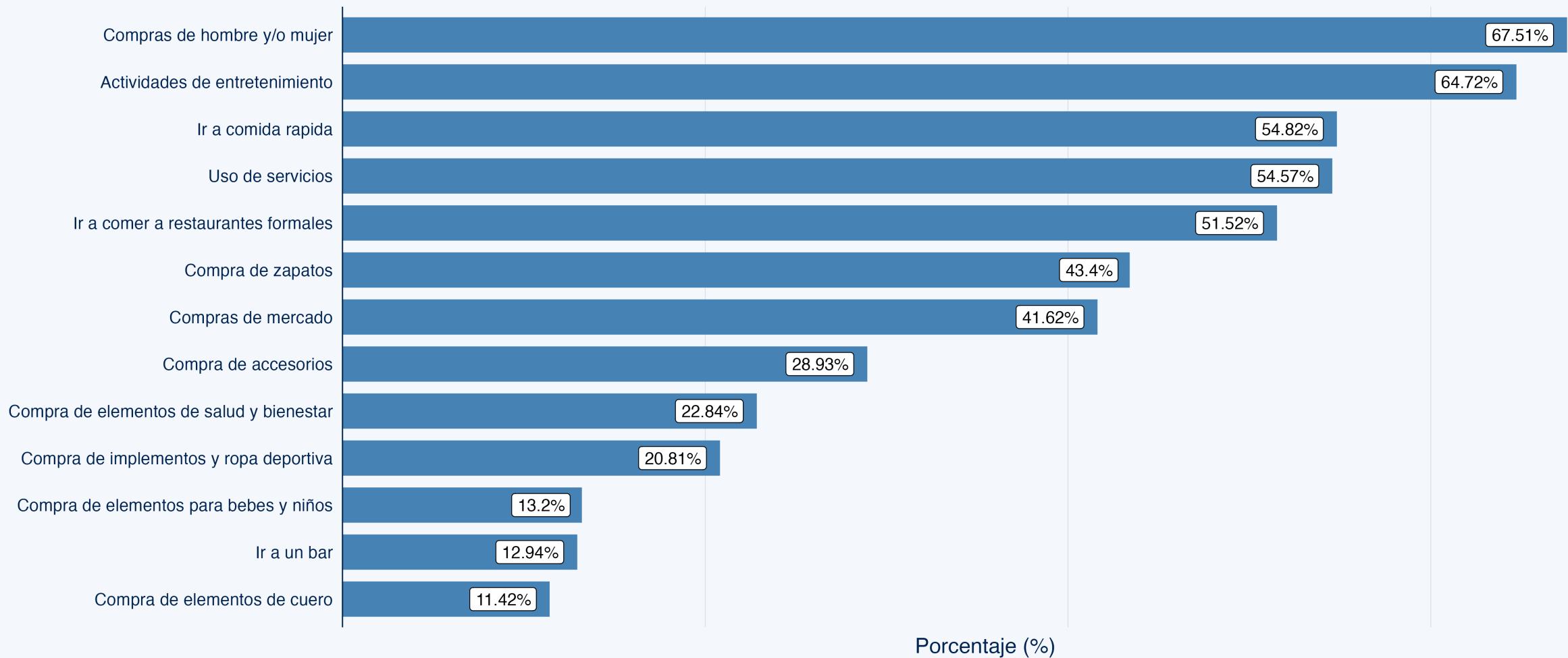


¿Qué tan importante es la ubicación del centro comercial para usted?

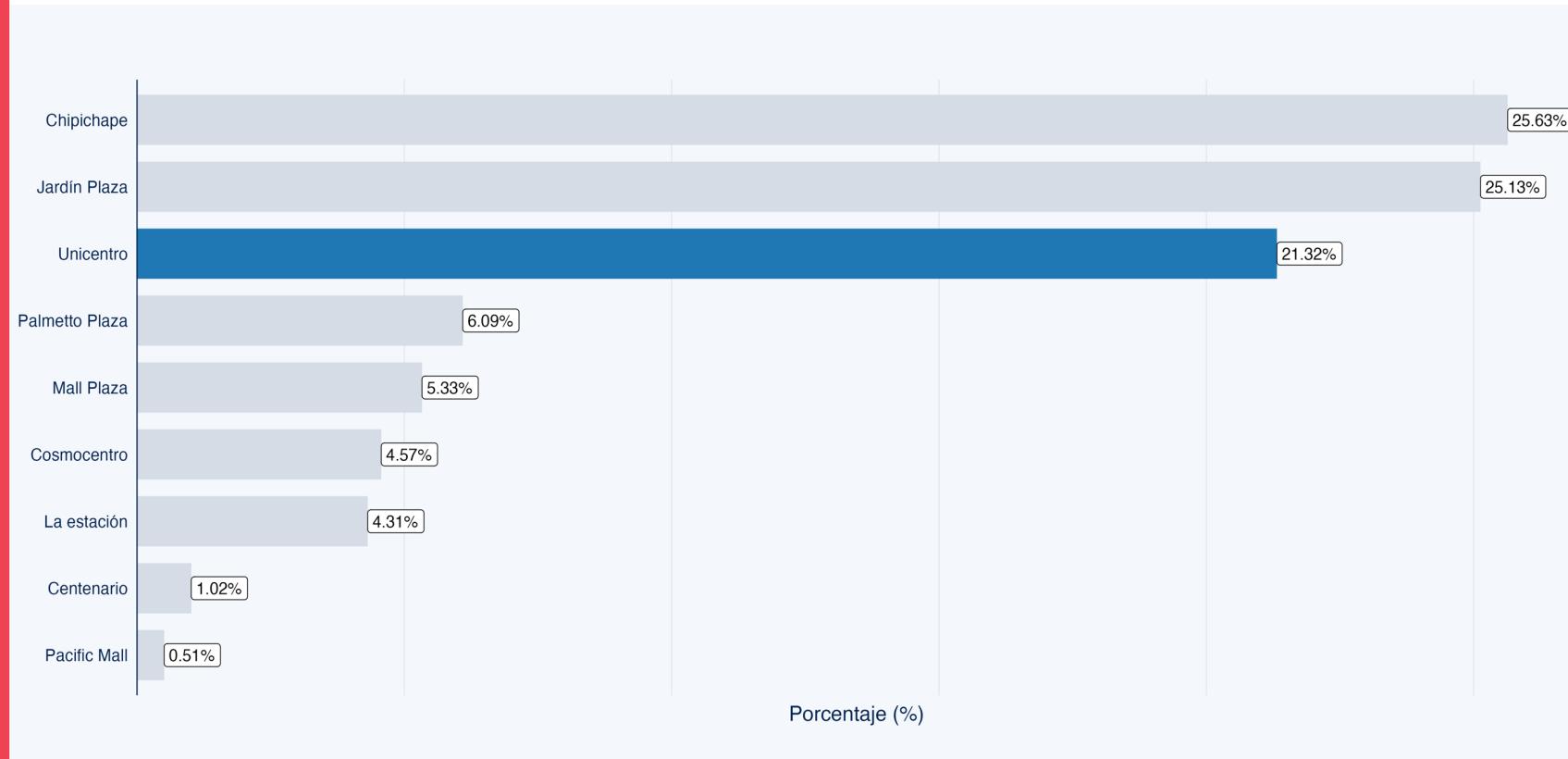
¿Qué tan importante son las instalaciones del centro comercial para usted?



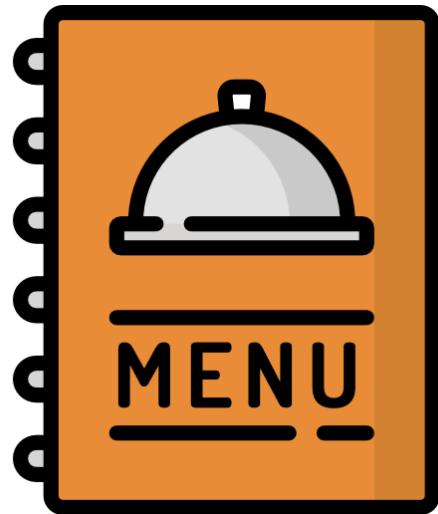
# ¿Qué tipo de actividades realiza más frecuentemente en los centros comerciales?



## ¿Cuál de los siguientes centros comerciales es su favorito?



Las actividades que realizan los usuarios con mayor frecuencia cuando visitan Unicentro se distribuyen de la siguiente manera



**24.37%**

Comer en restaurantes



**26.65%**

Compras



**26.68%**

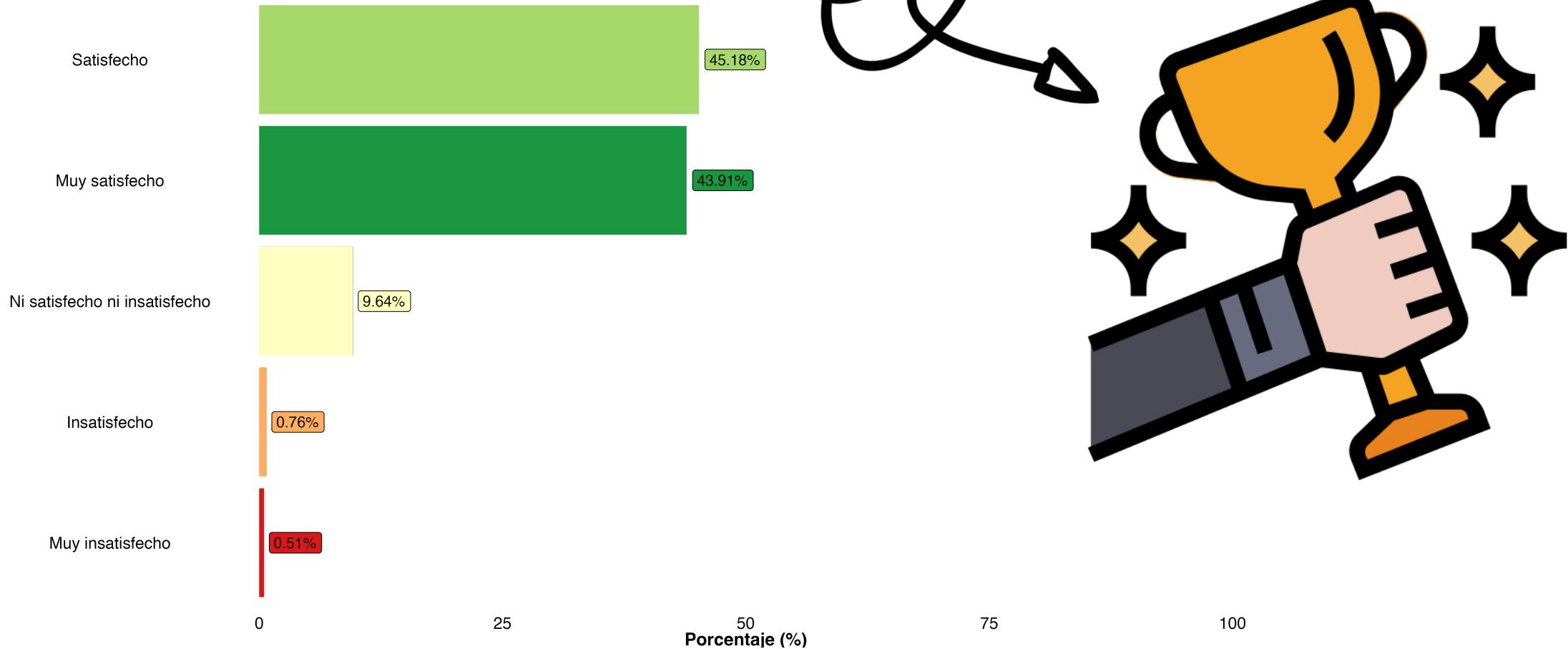
Actividades de entretenimiento

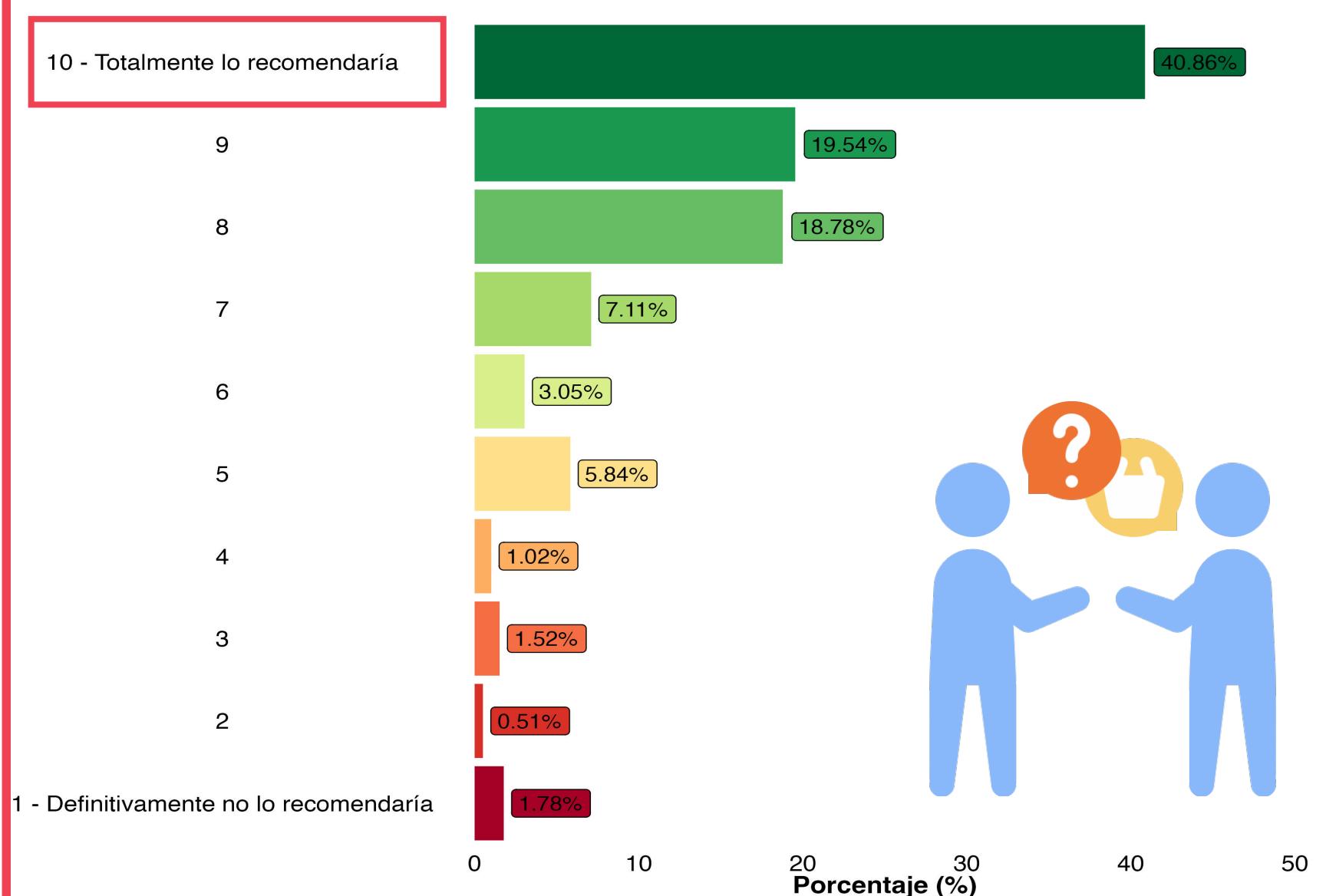


**15.23%**

Servicios

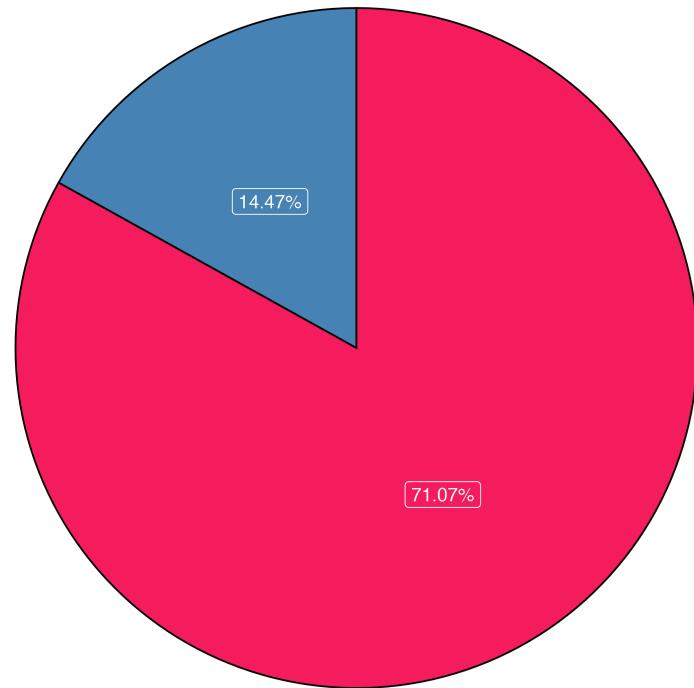
De las personas que dijeron visitar **UNICENTRO** para alguna de las actividades mencionadas anteriormente cerca del **90%** se encuentra satisfecha con la experiencia ofrecida por la Ciudadela comercial.





Con cerca de un **80%** los usuarios están completamente dispuestos a recomendar la ciudadela comercial **Unicentro**

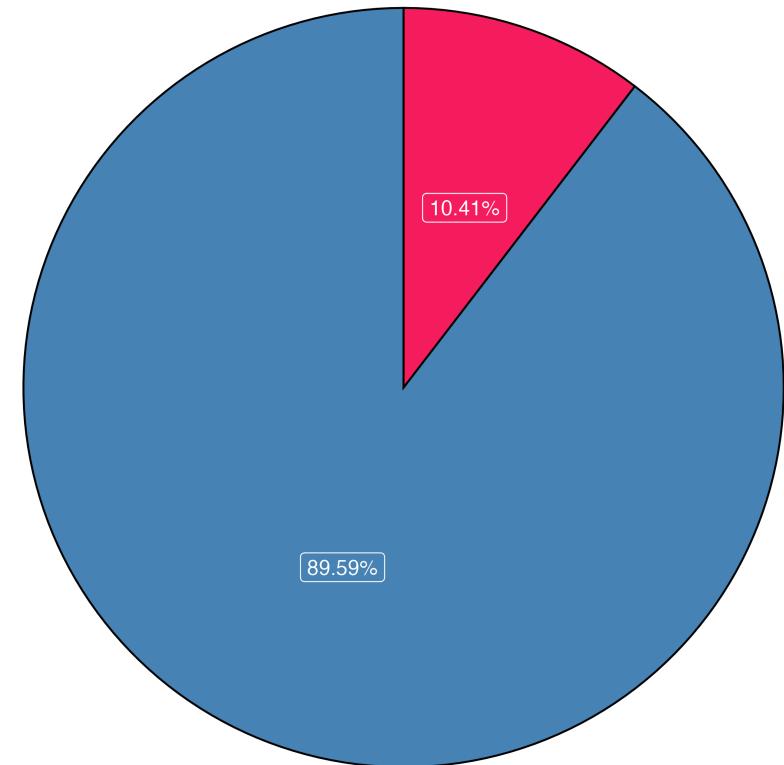
¿considerarían a Unicentro como una opción para su compra?



No  
Sí



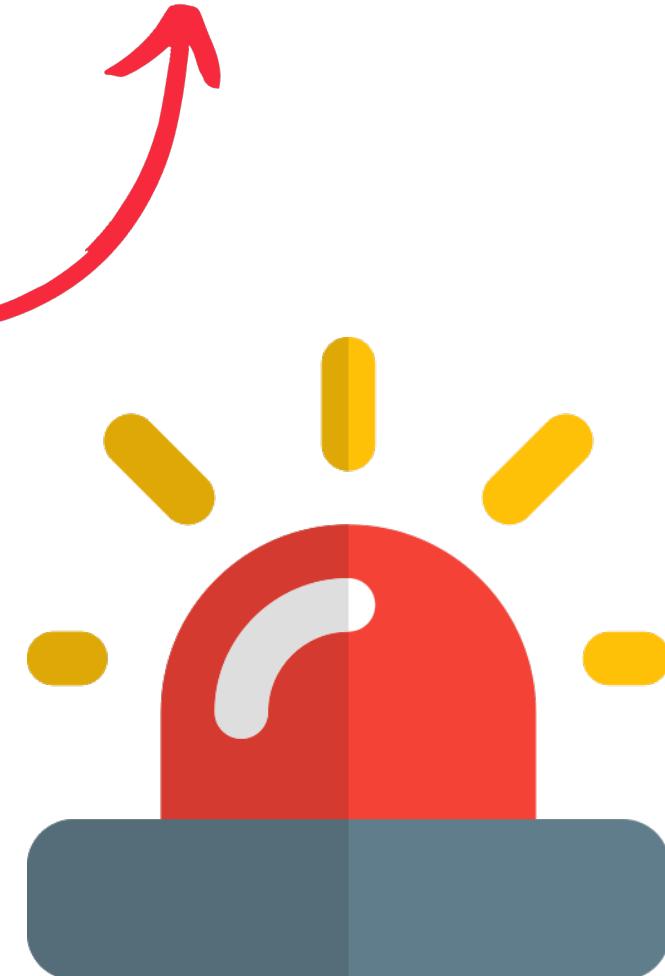
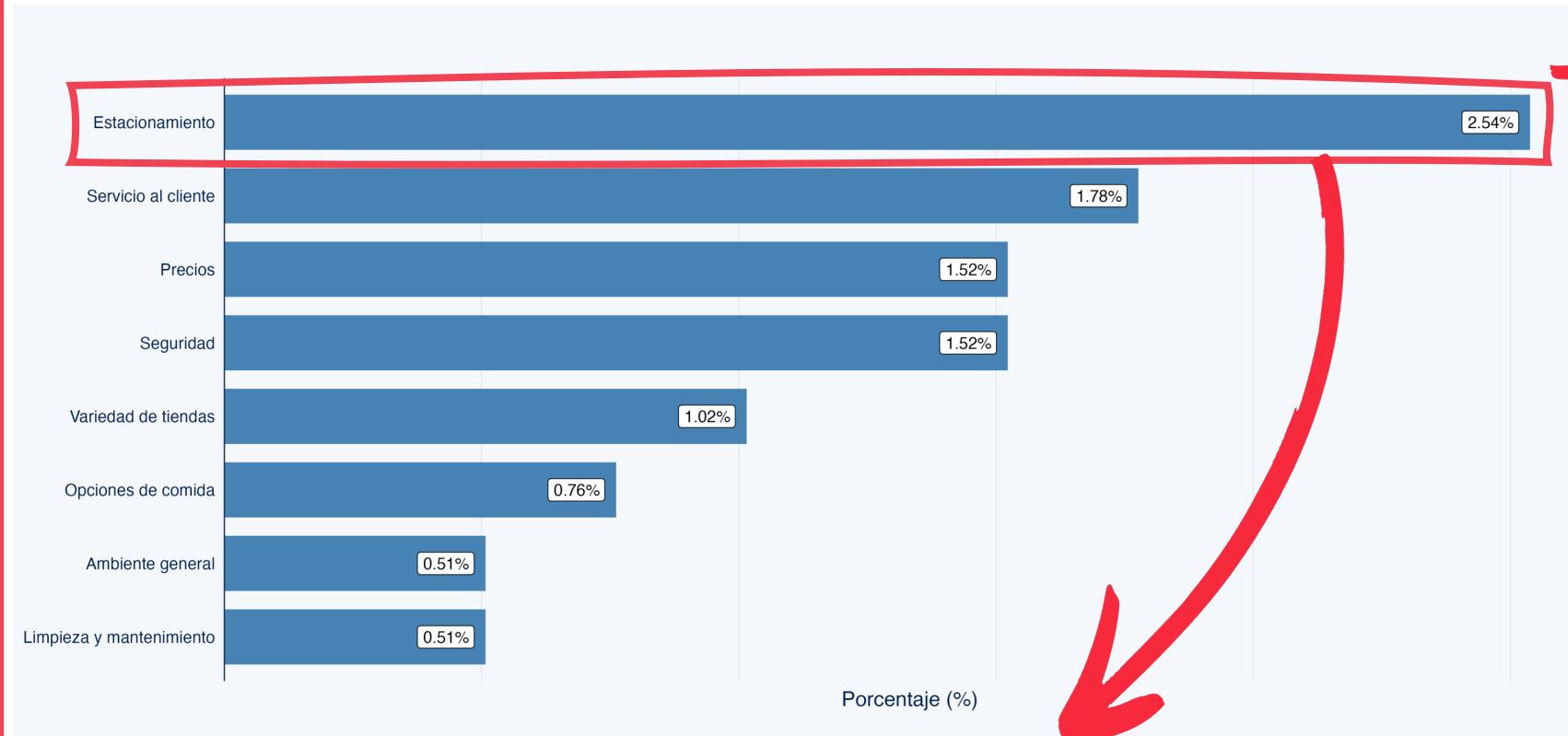
¿Ha habido alguna experiencia negativa en Unicentro que le haya hecho considerar no volver?



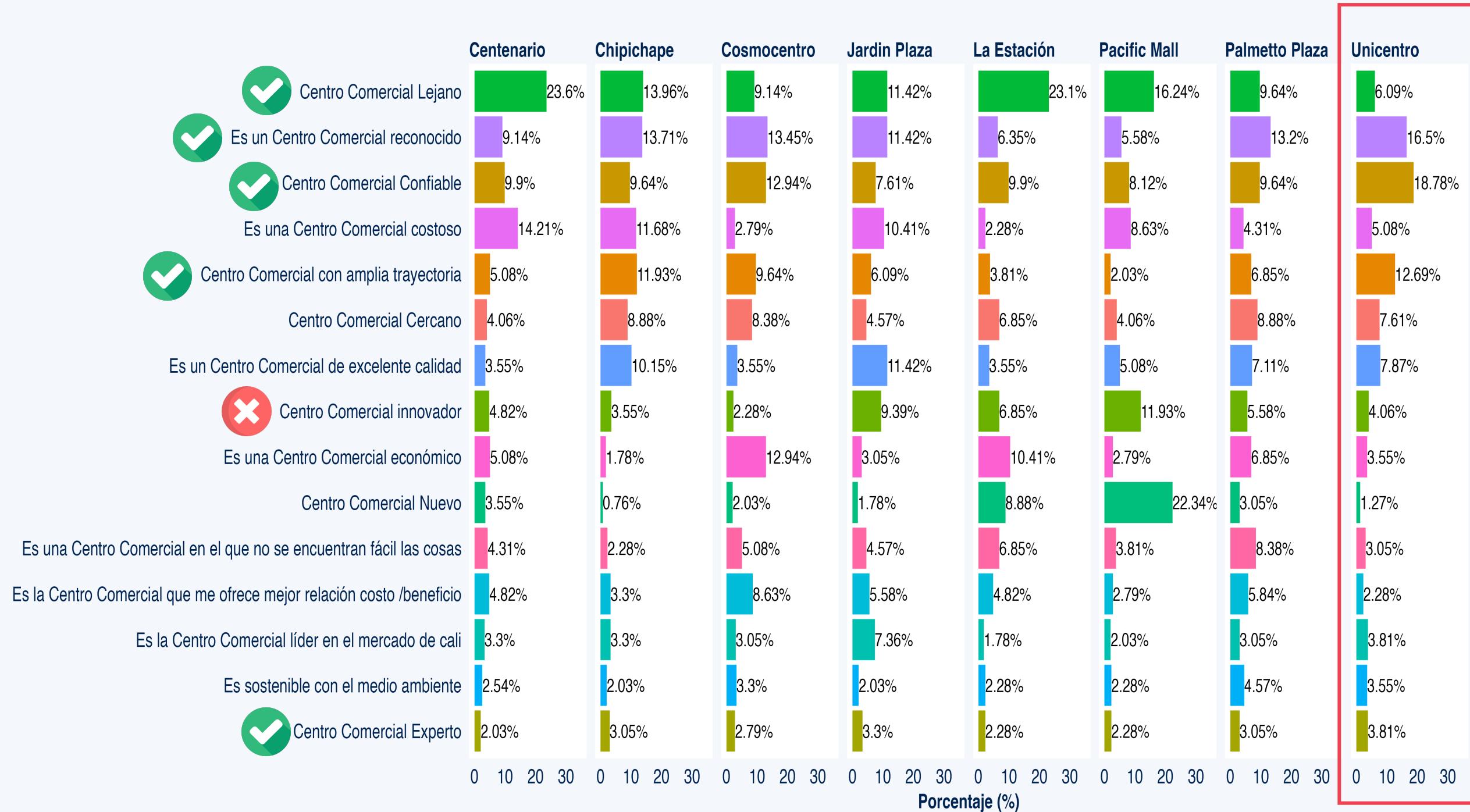
No  
Sí

Problema con los lectores de salida

¿Hay algún aspecto de Unicentro le haya molestado o le haya hecho considerar no volver?



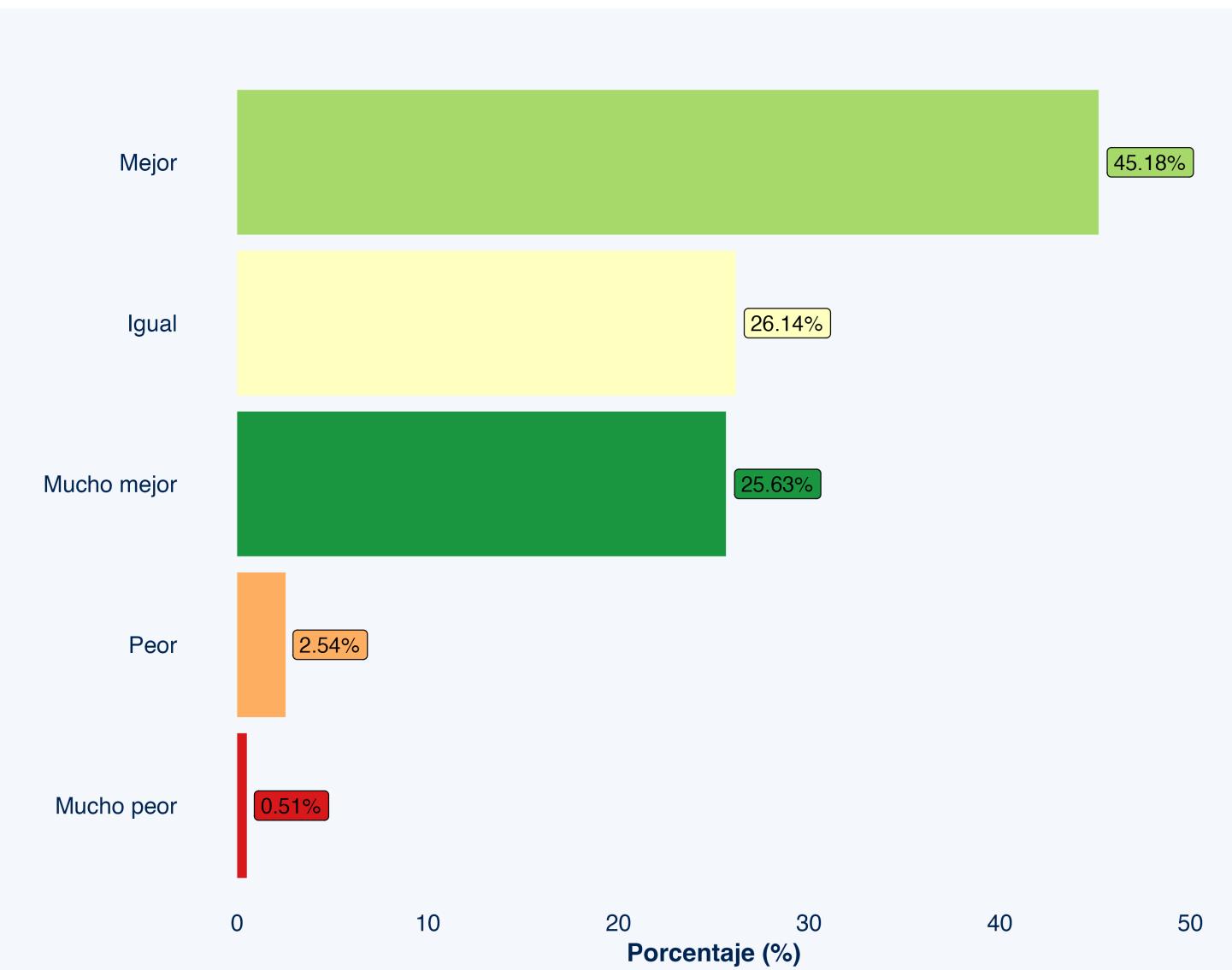
Costo del parqueadero, significativamente más alto comparado con otros centros comerciales



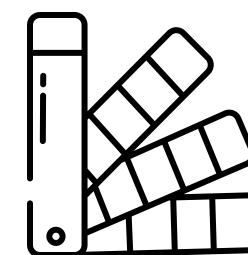
# Evaluación de oferta, servicios y percepciones



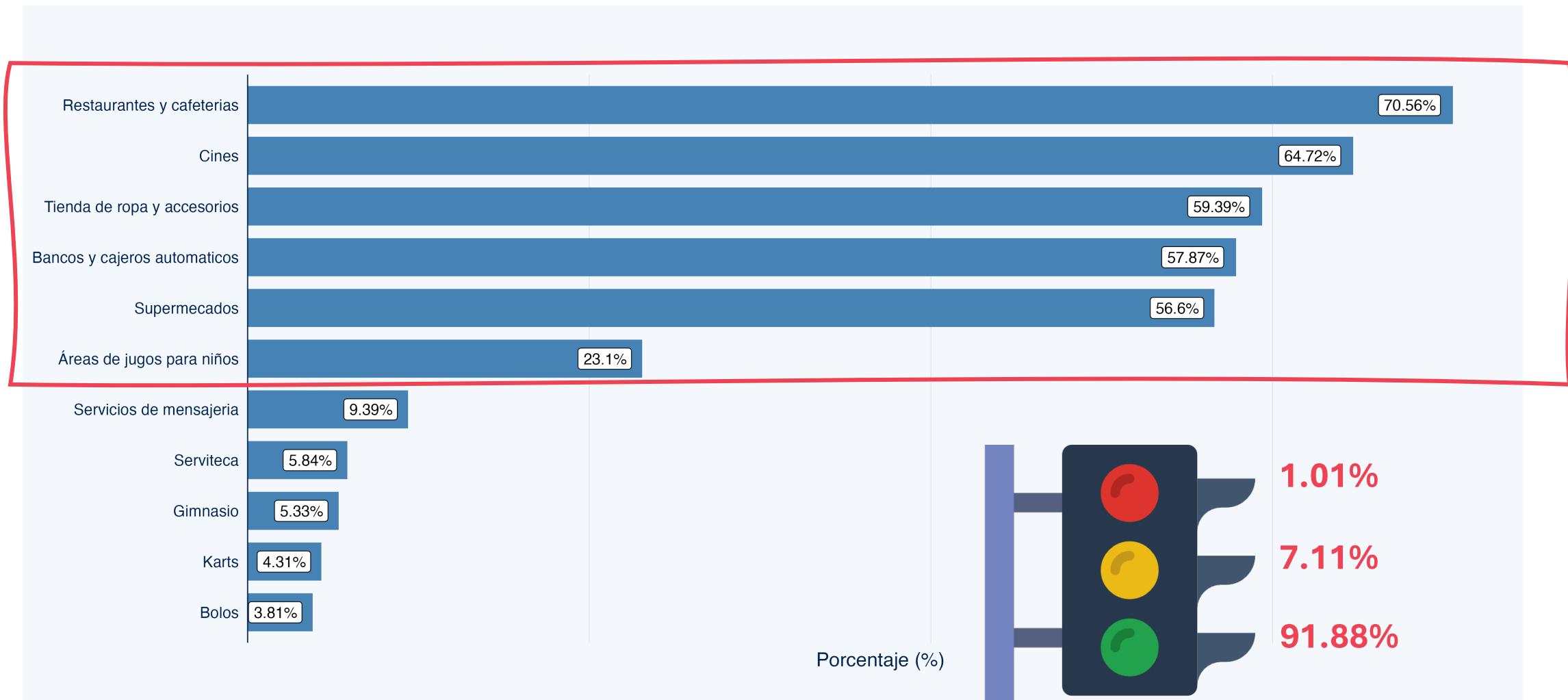
¿Cómo calificaría la variedad de servicios y tiendas en Unicentro en comparación con otros centros comerciales que visita?



En comparación con los demás centros comerciales en cuanto a variedad de tiendas y servicios. Se obtuvo que cerca del **70%** de las personas consideran que encuentran una oferta mejor



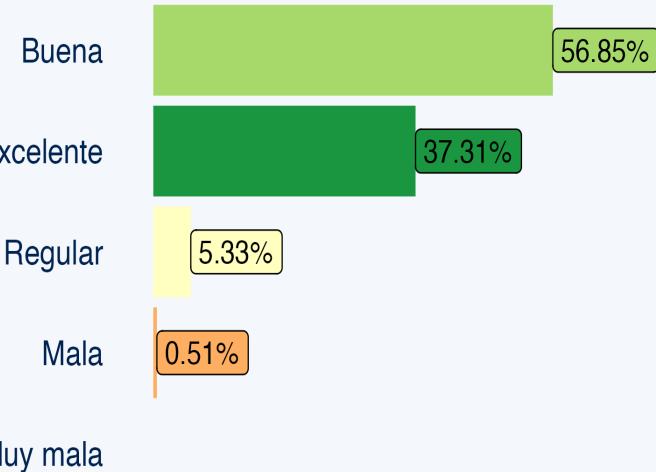
## ¿Utiliza usted los siguientes servicios en Unicentro?



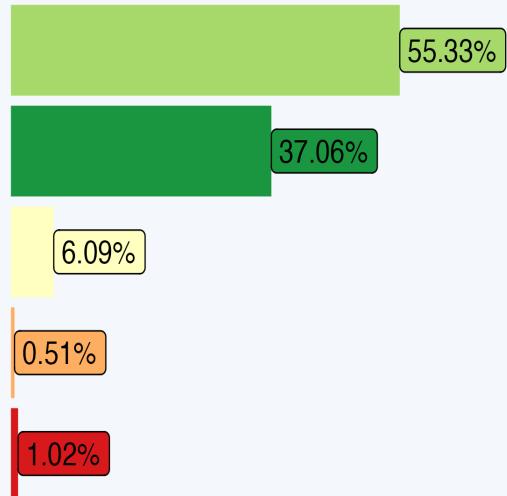
Los usuarios **APRUEBAN** la oferta de entretenimiento ofrecida por el centro comercial con un **91%**



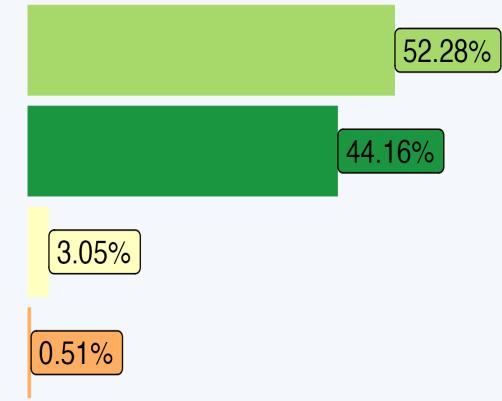
### Cómo calificaría la ambientación y decoración



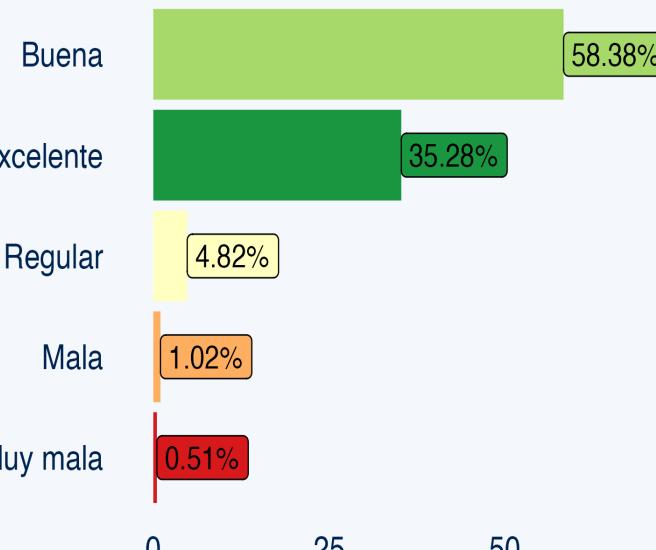
### Cómo calificaría la accesibilidad de Unicentro en términos de salidas y entradas



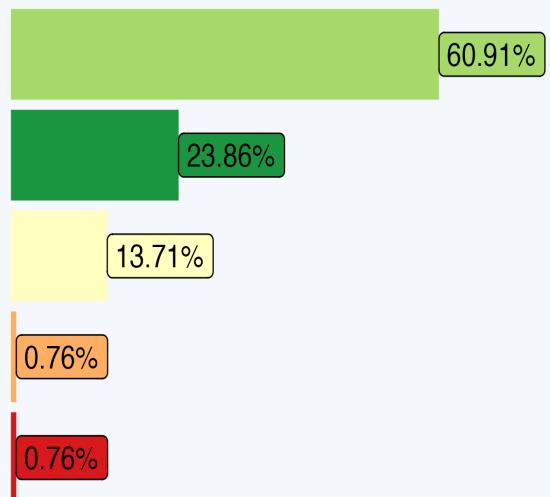
### Cómo calificaría la limpieza



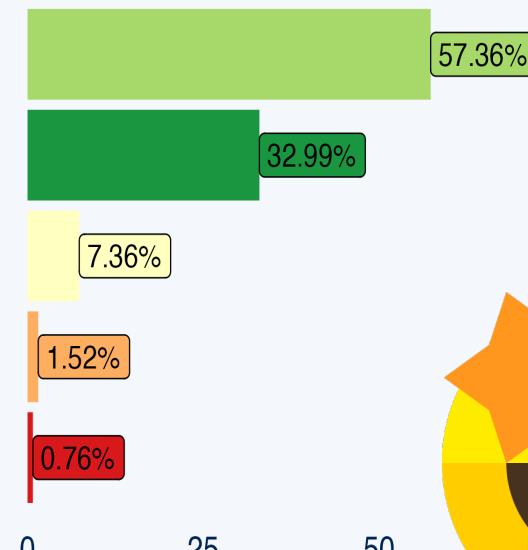
### Cómo calificaría la seguridad



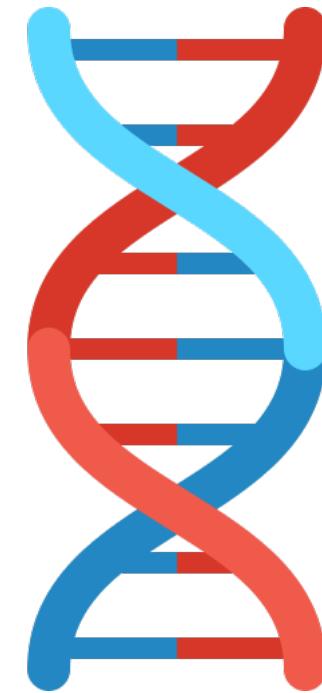
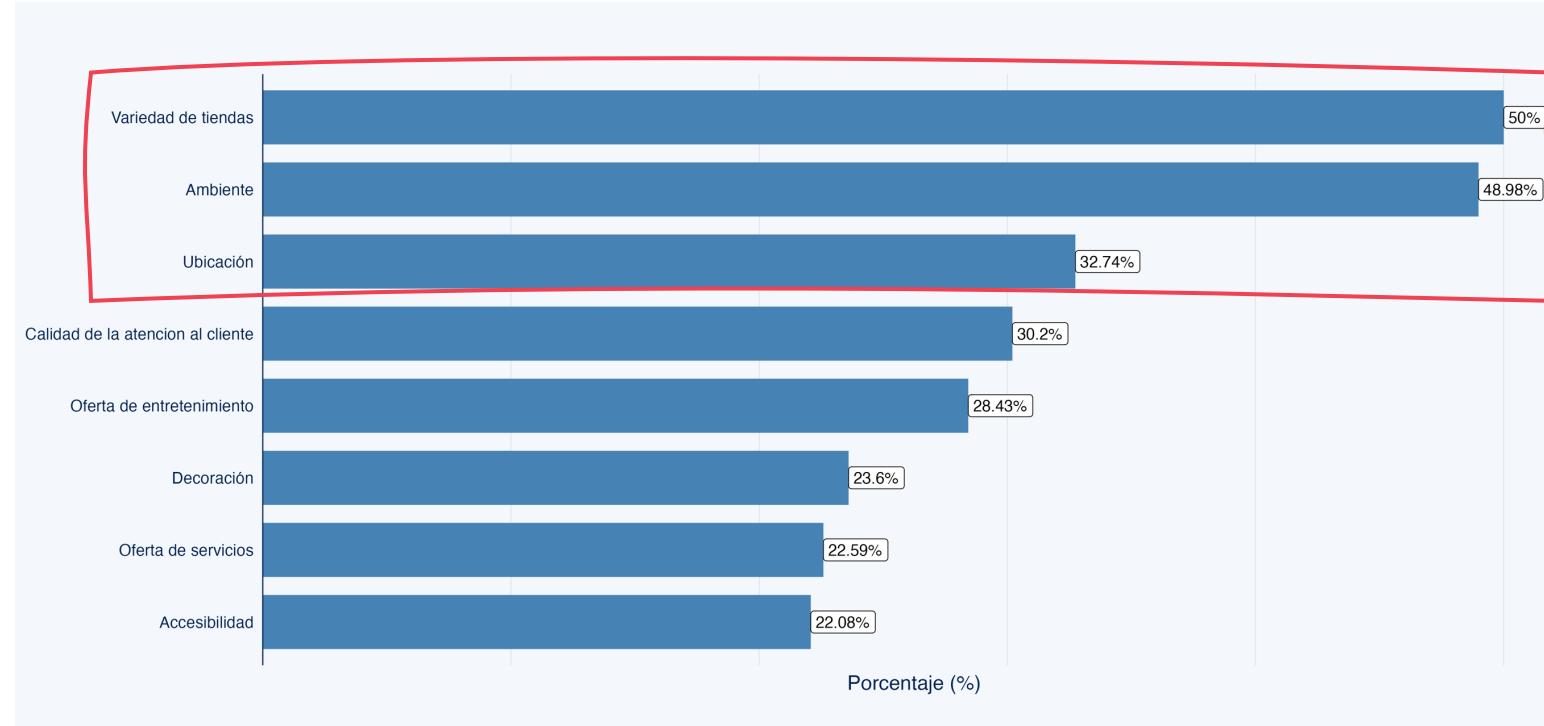
### Cómo calificaría las actividades y eventos que



### Cómo calificaría las zonas verdes y la comodidad de las instalaciones



# ¿Qué aspecto considera más distintivo de Unicentro en comparación con otros centros comerciales?

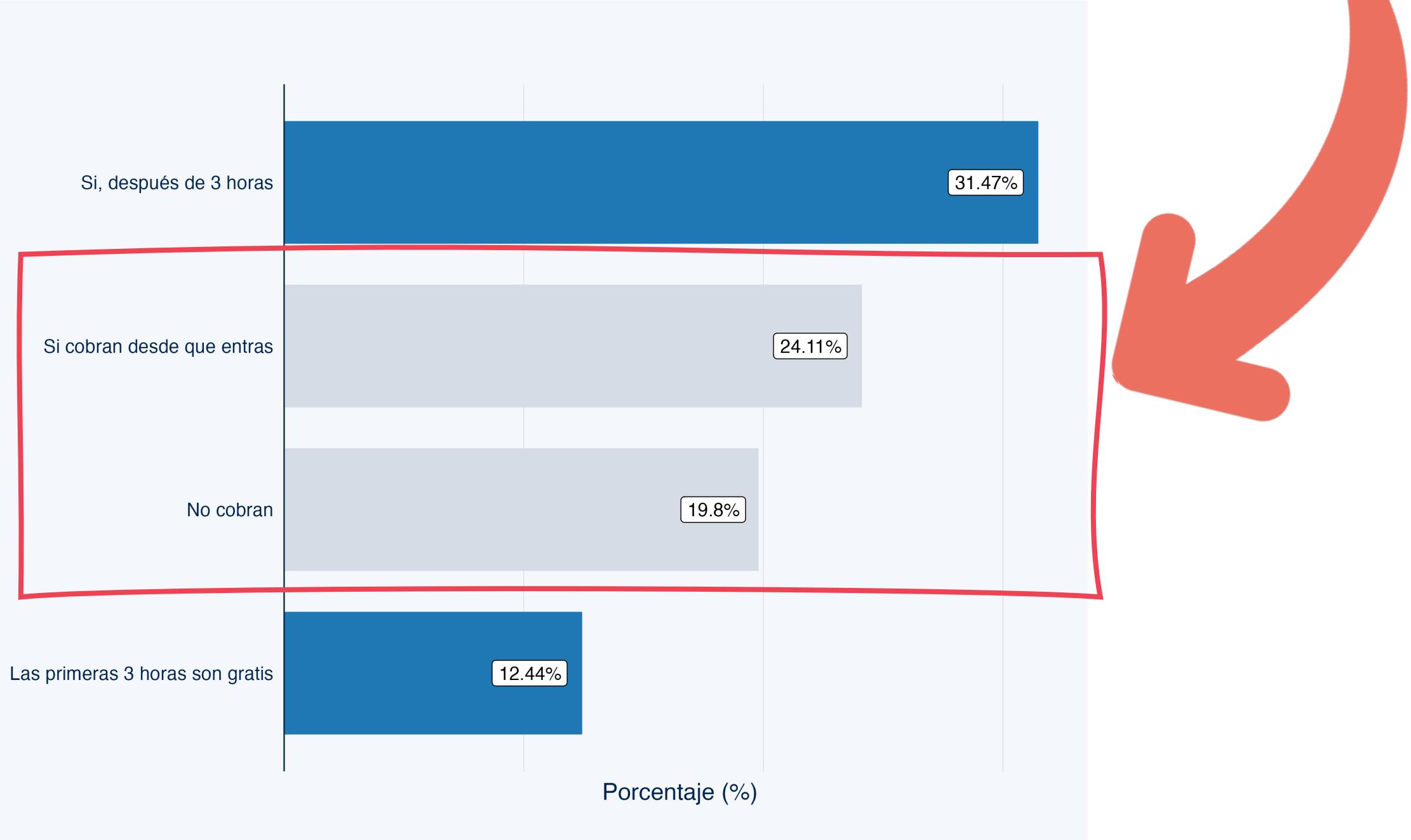


De estos aspectos distintivos del centro comercial Unicentro el **30%** de las personas consideran que hay aspectos por mejorar.



En este caso el principal aspecto a mejorar según las personas es el relacionado con el parqueadero.





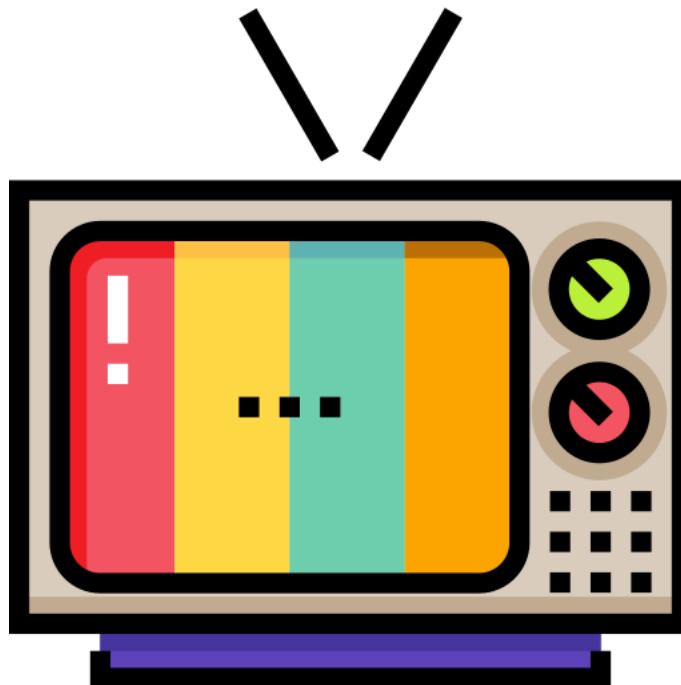
# Evaluación de Publicidad



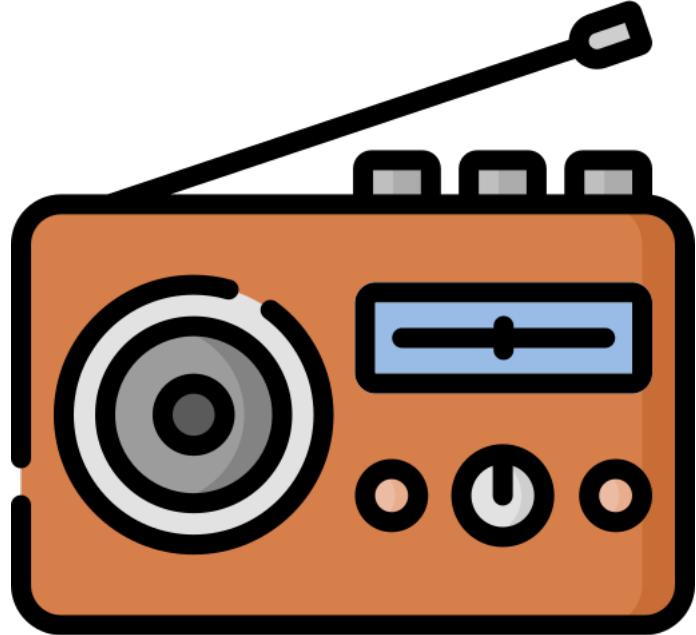
Entre los medios de comunicación más utilizados destacan las redes sociales (73.6%), si tenemos en cuenta que el 56% de los encuestados comprenden un rango de edad de 18 a 35 años es apropiado obtener estos resultados en medios de comunicación que cuentan con una mayor accesibilidad.



**73.6%**



**18.53%**



**7.11%**

Del **73.6%** de las personas que utilizan con mayor frecuencia las redes sociales como su medio de comunicación, tenemos que las más utilizadas son redes como WhatsApp, Facebook e Instagram las cuales tienen un mayor impacto brindan información **general, de entretenimiento , noticias y publicidad para compras.**

88.26%



85%



80.87%



53.48%



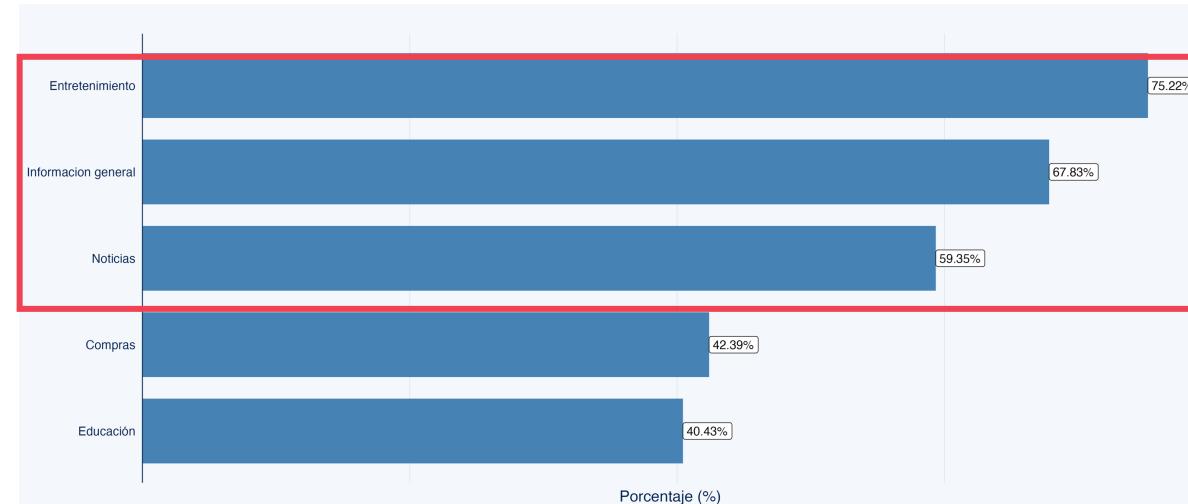
31.52%



21.52%

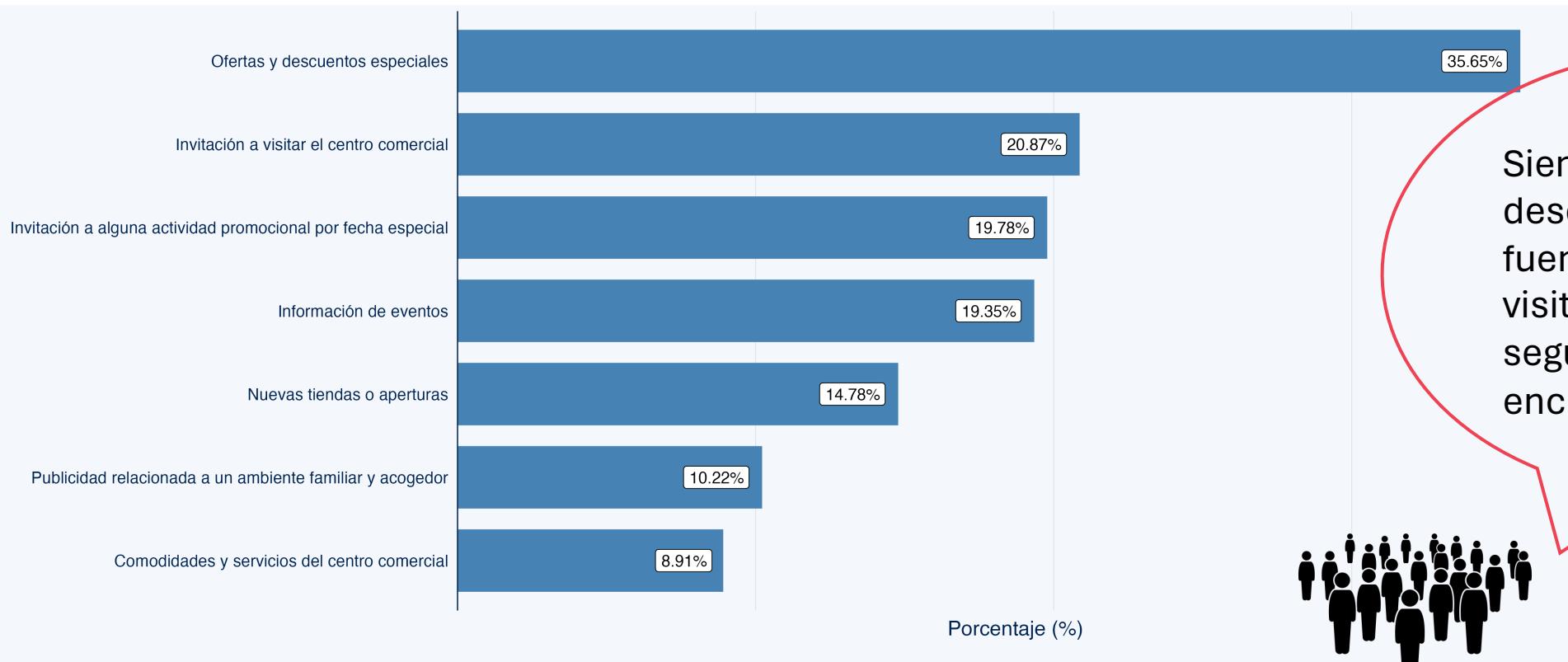


Siendo estas las categorías de mayor interés para las personas



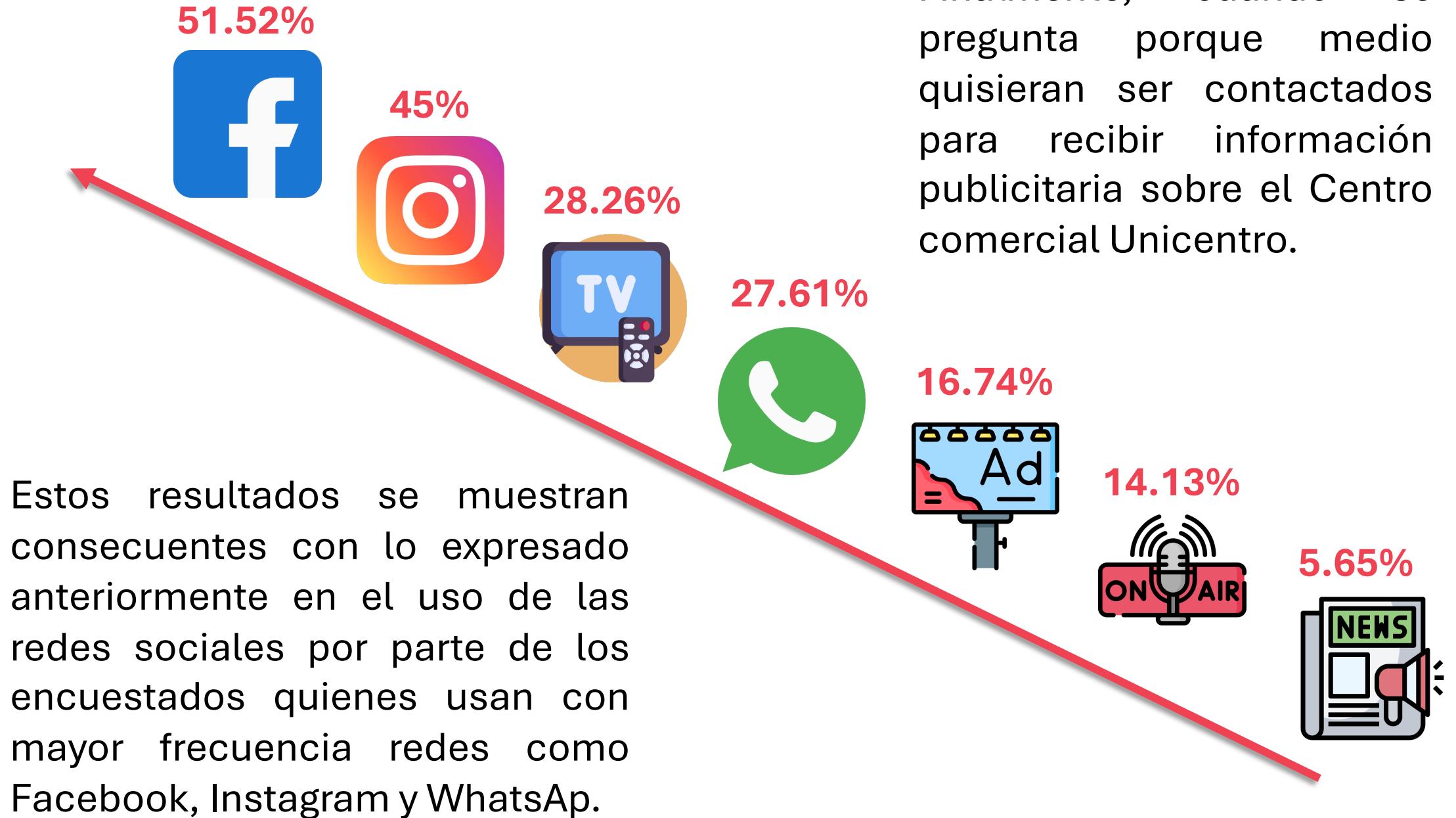
El 33.26% de las personas asegura haber visto publicidad del centro comercial recientemente.

De estos es importante resaltar como el 19.35% ha visto esta publicidad por medio de redes sociales y en las cuales aseguran que las pautas publicitarias transmitían



Siendo las ofertas y descuentos la principal fuente de atracción para visitar el centro comercial según indican los encuestados







Gracias

