**INSTRUMENTO DE MEDICIÓN**

**Validación de Marca Providencia**



**ESTUDIO CUANTITATIVO**

NOVIEMBRE 2024

Estamos interesados en conocer tus gustos y opiniones sobre diferentes temas; gracias por participar.

Esperamos que la encuesta te resulte interesante. Estimamos que podría gastar 10 minutos en completarla.

Queremos que sepas que no hay respuestas buenas ni malas, por lo que te pedimos que contestes con la mayor franqueza posible.

Tus opiniones son muy importantes para nosotros. Aprovecha esta ocasión para expresarte e influir de esta manera en la toma de decisiones.

Las ideas que te mostraremos durante el transcurso de la encuesta son confidenciales. Por lo que, para participar en esta encuesta debes aceptar las siguientes condiciones:

1. Al iniciar la encuesta, soy consciente de que el estudio de mercado en el que estoy participando es confidencial.
2. Al iniciar la encuesta, accedo a no comentar las ideas implicadas, ni el proyecto en el que estoy participando con amigos, familiares, compañeros del trabajo o cualquier otra persona.

Gracias y disfruta de la encuesta.

**INICIO**

1. **Demográficos**
2. Indica si te identificas como: RU Incluir imagen
   1. Hombre
   2. Mujer
3. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde tu hogar? RU
   1. 1 🡪 Descalificar
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
   6. 6
4. ¿Cuál es tu ciudad de residencia? RU
   1. Barranquilla
   2. Bogotá
   3. Cali
   4. Medellín
   5. Otro, ¿cuál? 🡪 Descalificar
5. ¿En qué rango de edad te encuentras? RU
6. 18-25 años
7. 26-35 años
8. 36-45 años
9. 46-55 años
10. 56-65 años
11. Mayor de 65 años
12. ¿A qué te dedicas actualmente?: RU
13. Empleado
14. Desempleado
15. Independiente
16. Emprendedor
17. Hogar
18. Jubilado/ pensionado
19. Estudiante
20. Otro. ¿Cuál?
21. De los siguientes productos de la canasta familiar, ¿cuáles has comprado en los últimos 3 meses?: RM - Programador: debe seleccionar azúcar. para continuar
    1. Arroz
    2. Sal
    3. Papas
    4. Azúcar 🡪Continua
    5. Huevos
22. ¿Qué tipo de azúcar prefieres consumir? (RU, con random options)
    1. Azúcar Morena
    2. Azúcar Blanca
    3. Azúcar Light 🡪 Descalificar
    4. Azúcar Orgánica
    5. Endulzante sin azúcar 🡪 Descalificar
23. **Diagnóstico de Marca**
24. ¿Qué marcas de azúcar conoces o has oído nombrar? (RA)
25. ¿Qué marca de azúcar orgánica conoces o has oído nombrar? (RA)
26. ¿En los últimos 3 meses recuerdas haber visto u oído publicidad de azúcar, en televisión, radio, vallas, periódicos, revistas, paraderos de buses o cualquier otro medio?
    1. Si 🡪 p9
    2. No 🡪 p10
27. (Sí es afirmativo) ¿De qué marcas de azúcar recuerdas haber visto u oído publicidad en los últimos 6 meses? (Respuesta Abierta)
28. ¿De estas marcas de azúcar, cuales conoces o has oído nombrar? RM – Random Options, Incluir logos
    1. Incauca
    2. RioPaila
    3. Mayagüez
    4. Manuelita
    5. San Carlos
    6. Providencia
    7. Marcas propias de los supermercados
    8. Otro, ¿Cuál?
29. (condicionada a las seleccionadas anteriormente) ¿Cuál es la más cercana a su corazón? RU
30. ¿Qué marca de azúcar has comprado en los últimos 3 meses? (Respuesta Múltiple)
    1. Incauca
    2. RioPaila
    3. Mayagüez
    4. Manuelita
    5. San Carlos
    6. Providencia
    7. Marcas propias de los supermercados
    8. Otro, ¿Cuál?
31. ¿Qué marca de azúcar compraste la última vez? (Respuesta Única)
    1. Incauca
    2. RioPaila
    3. Mayagüez
    4. Manuelita
    5. San Carlos
    6. Providencia
    7. Marcas propias de los supermercados
    8. Otro, ¿Cuál?
32. ¿Qué otras marcas consideraste en el proceso de compra de azúcar la última vez? (mostrar marcas sin la marca de la última compra)
    1. Incauca
    2. RioPaila
    3. Mayagüez
    4. Manuelita
    5. San Carlos
    6. Providencia
    7. Marcas propias de los supermercados
    8. Ninguna
    9. Otro, ¿Cuál?
33. ¿La próxima vez que compres azúcar, que marca piensas comprar? RU
    1. Incauca 🡪 mostrar p21
    2. RioPaila 🡪 pasar a p21
    3. Mayagüez 🡪 pasar a p21
    4. Manuelita 🡪 pasar a p21
    5. San Carlos 🡪 pasar a p21
    6. Providencia 🡪 mostrar p20
    7. Marcas propias de los supermercados 🡪 pasar a p21
    8. Otro, ¿Cuál? 🡪 pasar a p21
34. ¿Por qué razón prefieres ese producto? (condicionada, se presenta la marca comprada la última vez)
    1. Es más pura
    2. Es más natural
    3. Endulza mejor
    4. Se disuelve más fácil
    5. Es una Marca amigable con el medio ambiente
    6. No cambia el sabor de las Bebidas / comidas
    7. No cambia el color de las Bebidas / comidas
    8. Es una marca reconocida y confiable
    9. Es una marca innovadora
    10. Por disponibilidad, es la que encuentro fácil
    11. Por precio
    12. Por que es orgánica
    13. Otro, ¿cuál?
35. En qué lugar acostumbras a comprar el azúcar. RU
    1. Almacén de cadena /supermercado
    2. Galería /plaza de mercado
    3. Tienda de Barrio
    4. Minimarket
    5. Supermercado de descuento (D1, Ara, justo y bueno etc
    6. Otro, ¿cuál?
36. ¿Si se te acaba el azúcar antes de volver a hacer mercado que haces? RU
    1. Vuelvo al mismo supermercado
    2. Voy a la tienda de barrio
    3. Voy al supermercado de descuento (d1, ara, justo y bueno etc)
    4. Voy a un minimarket cercano
    5. Otro ¿cuál?
37. **Imagen de Marca**
38. Ahora vas a seleccionar la marca que cumple mejor con cada uno de los a los siguientes atributos: (Cada fila debe estar seleccionada)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Interfaz de usuario gráfica, Texto, Aplicación, Chat o mensaje de texto  Descripción generada automáticamente |  |  |  |
| Marca Confiable |  |  |  |  |
| Marca innovadora |  |  |  |  |
| Marca que endulza mejor |  |  |  |  |
| Marca con amplia trayectoria |  |  |  |  |
| Marca Experta |  |  |  |  |
| Es la marca que me ofrece mejor relación costo /beneficio |  |  |  |  |
| Marca Cercana |  |  |  |  |
| Es la Marca líder en el mercado |  |  |  |  |
| Marca Lejana |  |  |  |  |
| Marca Nueva |  |  |  |  |
| Es una marca reconocida |  |  |  |  |
| Es una marca de excelente calidad /pureza |  |  |  |  |
| Es una marca saludable |  |  |  |  |
| Es una marca que no se encuentra fácil en supermercados |  |  |  |  |
| Es sostenible con el medio ambiente |  |  |  |  |
| Es la más dulce |  |  |  |  |
| Es una marca costosa |  |  |  |  |
| Es la marca más procesada |  |  |  |  |
| Es la más natural |  |  |  |  |
| Es una marca económica |  |  |  |  |
| Es orgánica |  |  |  |  |
| Se disuelve fácil |  |  |  |  |
| Es una marca con producto de fácil disolución |  |  |  |  |
| Es la marca que no modifica el sabor de las comidas |  |  |  |  |
| Es la marca que no modifica el color de las comidas |  |  |  |  |

1. **Consumidores de la Marca Providencia**
2. ¿En los últimos 6 meses has comprado azúcar marca “Providencia”?
   1. Si
   2. No
3. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia) ¿Cuál es la referencia de azúcar Providencia has comprado? RU
4. Azúcar Blanco
5. Azúcar Morena
6. Azúcar Orgánica
7. Azúcar Orgánica morena
8. Otra, ¿cuál?
9. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia)¿Qué es lo que más valoras del producto “Providencia”? RA

1. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia) (Si marca providencia) ¿Qué referencia de la marca Providencia piensas comprar? RU
   1. Azúcar Providencia blanca
   2. Azúcar Providencia morena
   3. Azúcar Providencia orgánica blanca
   4. Azúcar Providencia orgánica morena
2. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia)¿Qué tan satisfecho/a estás con los productos de la marca Providencia que has utilizado?
   1. Muy satisfecho/a
   2. Satisfecho/a
   3. Neutral
   4. Insatisfecho/a
   5. Muy insatisfecho/a
3. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia)¿Con qué frecuencia compras azúcar de la marca Providencia?
   1. Siempre
   2. A menudo
   3. Rara vez
   4. Nunca
4. (Condicionada a quien dice haber comprado azúcar providencia) De los siguientes aspectos, selecciona las 5 variables más importantes para ti al momento de comprar azúcar marca providencia RM
   1. Precio
   2. Calidad de la marca
   3. Pureza del azúcar
   4. Confianza en la marca/Ingenio
   5. Tamaño de los granos de azúcar
   6. Tradición
   7. Es saludable
   8. Reconocimiento de la marca/ Ingenio
   9. Color
   10. Marca/Ingenio amigable con el medio ambiente
   11. Sabor
   12. La encuentro fácil
   13. Facilidad de disolución
   14. Relación Precio/ Calidad
   15. Atributos orgánicos
   16. Naturalidad
   17. Otra, ¿cuál?
5. De los aspectos seleccionados, ordena del 1 al 5, donde 1 es el aspecto más importante y 5 el menos importante. (usando los aspectos seleccionados en la pregunta anterior)
6. ¿Crees que Providencia está alineada con tus valores y expectativas como consumidor/a?
   1. Totalmente
   2. En parte
   3. No
   4. No estoy seguro/a
7. Si tuvieras que resumir en una palabra lo que representa Providencia para ti, ¿cuál sería? (RA)
8. **Comunicación de la Marca Providencia**
9. Para todos ¿Has visto publicidad de este azúcar Providencia en televisión, radio, vallas, periódicos, revistas, paraderos de buses o cualquier otro medio? RA
   1. Si
   2. No
10. ¿En qué medios de comunicación has visto publicidad de Providencia? RM (mostrar imagen)
    1. Televisión, En que canal?
    2. Radio, en que emisora?
    3. Vallas publicitarias
    4. Periódicos
    5. Revistas
    6. Paraderos de buses
    7. Redes sociales, en que red social?
    8. Otro ¿Cuál?
11. ¿Recuerdas qué decía la publicidad? RA
12. ¿Viste este video en alguna publicidad?



* 1. Si
  2. No

1. En una escala de 1 a 5 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo, frente a la afirmación, eso es "Buena para ti, buena para el mundo" que tan de acuerdo estas con esa afirmación.
2. Que significa para ti "Buena para ti, buena para el mundo" RA
3. ¿Qué opinas de la frase "Buena para ti, buena para el mundo" que aparece en el comercial?
   1. Muy relevante
   2. Relevante
   3. Poco relevante
   4. Irrelevante
4. (respuesta afirmativa) ¿En qué medio lo viste? RM
   1. Televisión
   2. Radio
   3. Vallas publicitarias
   4. Periódicos
   5. Revistas
   6. Paraderos de buses
   7. Redes sociales
   8. Otro ¿Cuál?
5. (respuesta negativa) ¿Qué te transmite este video? RA
6. Este video te invita a probar / consumir azúcar Providencia?
   1. Si
   2. No
   3. Depende, de qué?
7. ¿Viste este video en algún medio?
   1. Si
   2. No



1. Despúes de ver este video ¿Crees que la marca Providencia contribuye positivamente al cuidado del medio ambiente?

* Totalmente de acuerdo
* De acuerdo
* Neutral
* En desacuerdo
* Totalmente en desacuerdo

1. ¿Cuáles de los siguientes valores asociarías con Providencia?  
   (Selecciona todos los que apliquen):

* Sostenibilidad
* Calidad
* Innovación
* Tradición
* Responsabilidad social

Calendario

Descripción generada automáticamente

1. En la escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta, (Barra deslizable)
   1. Es un empaque que me agrada
   2. Es un empaque que impacta a primera vista
   3. Es un empaque que es diferente a otros
   4. Es un empaque que me invita a probar / comprar el producto
2. Que te comunica ese nuevo empaque?
3. En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy difícil y 5 es muy fácil que tan fácil es identificar que se trata de un empaque de azúcar orgánica.
4. Del empaque que observas ¿Qué fue lo que más te llamó la atención? (RM)
   1. El color del empaque
   2. Tipología (tipo de letra)
   3. Colores del logo
   4. Información de componentes
   5. Las imágenes de las aves
   6. Forma del empaque
   7. El material del empaque
   8. Otro. ¿Cuál?
5. ¿La próxima vez que compres azúcar, estarías interesado(a) en comprar este producto? (RU)
   1. Si
   2. No
6. (Respuesta No) ¿Por qué no te interesaría adquirir este producto? (RA)
7. Frente a estas dos opciones de empaque contesta (usar grilla):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Imagen que contiene interior, tabla, libro, caja  Descripción generada automáticamente | Calendario  Descripción generada automáticamente |
| ¿cuál llama más la atención a primera vista? |  |  |
| ¿cual de los dos empaques es más moderno /actual? |  |  |
| ¿cual e los dos comunica major que se trata de azúcar orgánica? |  |  |
| ¿cual de los dos empaques te invita a comprar / probar el producto? |  |  |

1. Si tuvieras que elegir uno de los dos empaques, cual elegirías
2. ¿En qué redes sociales tienes una cuenta activa? RM
   1. Facebook
   2. Instagram
   3. Twitter
   4. YouTube
   5. WhatsApp
   6. LinkedIn
   7. TikTok
   8. Pinterest
   9. Otro ¿Cuál?

**Gracias por participar tu información es muy valiosa para nosotros.**

**FIN DE LA ENCUESTA**