

## Identidad

\* 1. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

- ☐ Barranquilla
- ☐ Bogotá D.C.
- ☐ Cali

\* 2. Indica te identificas cómo:

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre
- ☐ Otro

\* 3. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde tu hogar?

- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

\* 4. ¿En qué rango de edad te encuentras?

- ☐ De 18-24 Años
- ☐ De 25-35 Años
- ☐ De 36-40 Años
- ☐ De 41-55 Años

\* 5. ¿En los últimos meses recuerdas haber visto u oído publicidad de algún laboratorio farmacéutico / empresa de productos para la salud / cuidado personal?

- ☐ Sí
- ☐ No

\* 6. ¿De qué marca era esa publicidad?

\* 7. ¿En qué medio recuerdas haber visto esa publicidad?

- ☐ Televisión
- ☐ Redes sociales
- ☐ Radio
- ☐ Medios Impresos
- ☐ Internet/blogs etc.
- ☐ Vallas
- ☐ Otro (especifique)

## Identidad

\* 8. Cuándo piensas en productos de salud, bienestar y cuidado personal, ¿Cuál es la primera marca que se te viene a la mente?

\* 9. ¿Con qué característica asocias / identificas a cada una de estas empresas?

	Calidad	Precio Alto	Confiable	Mejor relación precio calidad
JGB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bayer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TQ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MK	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* 10. ¿Cuál es tu marca favorita de productos de salud y bienestar?

- ☐ JGB  
☐ Bayer  
☐ Johnson & Johnson  
☐ MK  
☐ TQ  
☐ Otro (especifique)

\* 11. ¿Cuáles son los aspectos que más valoras de tu marca favorita? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- ☐ Confianza  
☐ Efectividad  
☐ Relación Calidad-Precio  
☐ Innovación  
☐ Tradición/experiencia  
☐ Variedad de productos  
☐ Sabores  
☐ Otro (especifique)

\* 12. ¿Cuáles son los aspectos que más valoras de tu marca favorita? Por favor, ordénalos de acuerdo a su importancia para ti, donde el número 1 es el más importante

	Confianza
	Efectividad
	Relación Calidad-Precio
	Innovación
	Tradición/experiencia
	Variedad de productos
	Sabores

\* 13. ¿Qué te hace sentir la marca a nivel emocional ?

	Confianza	Seguridad	Satisfacción
JGB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bayer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Johnson & Johnson	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MK	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TQ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 14. Qué es lo primero que piensas cuando escuchas JGB?

\* 15. Con que colores asocias la marca JGB

- ☐ Verde
- ☐ Amarillo
- ☐ Rojo
- ☐ Azul
- ☐ Naranja
- ☐ Rosado
- ☐ Morado
- ☐ Negro
- ☐ Blanco

\* 16. ¿Hay algún mensaje o frase asociado a JGB que recuerdes?

\* 17. Cuando escuchas el nombre "JGB" ¿En qué tipo de productos piensas?

- ☐ Medicamentos
- ☐ Vitaminas y suplementos
- ☐ Productos para el cuidado oral (crema de dientes, cepillos, seda enjuagues etc.)
- ☐ Productos para el cuidado de la herida (alcohol, algodón, agua oxigenada)
- ☐ Productos para el cuidado personal (pads faciales, copitos etc.)
- ☐ Otro (especifique)

\* 18. Con cuáles características de personalidad relacionas JGB

- ☐ Cuidadora/confiable
- ☐ Vibrante /dinámica
- ☐ Tradicional
- ☐ Experta
- ☐ Cercana
- ☐ Humana
- ☐ Innovadora
- ☐ Tradicional
- ☐ Auténtica
- ☐ Saludable
- ☐ Seria/formal
- ☐ Espontánea
- ☐ Rígida
- ☐ Asequible
- ☐ Otro (especifique)

\* 19. ¿Actualmente utilizas algún producto de JGB?

- ☐ Tarrito Rojo
- ☐ Fluocardent
- ☐ Bronquisol
- ☐ Algodón jgb
- ☐ Alcohol Jgb
- ☐ Citromel
- ☐ Pads (pomitos) faciales JGB
- ☐ Agua oxigenada JGB
- ☐ Ecopitos JGB
- ☐ Otro (especifique)

20. en una escala de 1 a 5 donde 1 es nada dispuesto y 5 muy dispuesto ¿que tan dispuesto estarías a comprar estos productos?

	1.Nada dispuesto	2.Poco dispuesto	3.Neutro	4.Dispuesto	5.Muy dispuesto
Tarrito Rojo JGB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fluocardent JGB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bronquisol JGB	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Algodón jgb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcohol Jgb	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 21. ¿Qué podrías decir sobre los productos de JGB?

- ☐ Son confiables
- ☐ Son económicos
- ☐ Son fáciles de encontrar en supermercados y tiendas
- ☐ Ofrecen una buena variedad de productos
- ☐ Son tradicionales y reconocidos en el país
- ☐ Ofrecen la mejor relación calidad /precio
- ☐ Son de calidad
- ☐ Otro (especifique)

\* 22. En una escala de 1 a 5 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo ¿Consideras que los productos de JGB son de buena calidad?

1. Totalmente en desacuerdo

3

5. Totalmente De acuerdo

\* 23. ¿Qué diferencia a los productos de JGB de los de otras empresas?

- ☐ Precio
- ☐ Calidad
- ☐ Innovación
- ☐ Tradición
- ☐ Relación precio calidad
- ☐ Cercana
- ☐ Otro (especifique)

24. A continuación, verás una lista de beneficios que los productos de JGB podrían ofrecer a ti y tu familia. Por favor, ordénalos de acuerdo a su importancia para ti, donde el número 1 es el más importante

Mejoran nuestra salud y bienestar

Nos brindan energía y vitalidad

Cuidan nuestra higiene personal

Nos dan confianza

Aportan soluciones para el cuidado dental de toda la familia

Nos dan tranquilidad con productos de calidad y tradición

Nos cuidan

## Identidad

\* 25. ¿Qué te comunica el logo que acabas de ver? Ten en cuenta que cada par de logos representa la misma opción, aunque uno tenga borde y el otro no. Por favor, describe tu percepción de la marca al observar ambos.



\* 26. ¿Qué te comunica el logo que acabas de ver? Ten en cuenta que cada par de logos representa la misma opción, aunque uno tenga borde y el otro no. Por favor, describe tu percepción de la marca al observar ambos.





\* 27. ¿Qué te hace sentir el logo (imagen de marca que acabas de ver)?

☺ Me ☺ Me ☹ Me ☐ Me ☹ No ☹ Me  
encanta gusta Indiferencia curiosidad entiendo gusta molesta



○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



○ ○ ○ ○ ○ ○ ○



○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

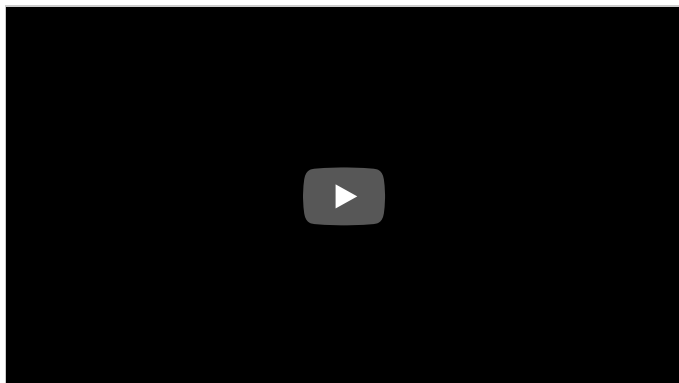
Otro (especifique)

\_\_\_\_\_

## Identidad

### Camino 1

\* 28. ¿Qué elementos sobresalen de esta imagen?



- ☐ Logo
- ☐ Tipografía
- ☐ Colores
- ☐ Iconos
- ☐ Mensajes
- ☐ Imágenes
- ☐ Otro (especifique)

\* 29. ¿Crees que estos elementos coinciden con las ideas que ya tenías de la marca?

- ☐ Sí
- ☐ No

\* 30. ¿En qué aspectos del mensaje o del diseño crees que esta nueva identidad visual necesita mejorar?

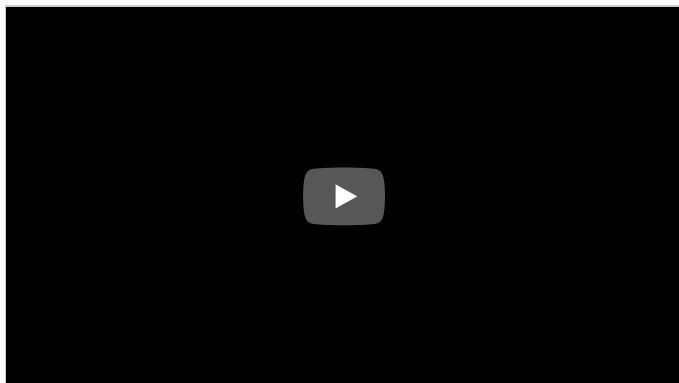


- ☐ Logo
- ☐ Tipografía
- ☐ Colores
- ☐ Iconos
- ☐ Mensaje
- ☐ imágenes
- ☐ Otro (especifique)

## Identidad

### Camino 2

\* 31. ¿Qué elementos sobresalen de esta imagen?



- ☐ Logo
- ☐ Tipografía
- ☐ Colores
- ☐ Iconos
- ☐ Mensajes
- ☐ Imágenes
- ☐ Otro (especifique)

\* 32. ¿Crees que estos elementos coinciden con las ideas que ya tenías de la marca?

- ☐ Sí
- ☐ No

\* 33. ¿En qué aspectos del mensaje o del diseño crees que esta nueva identidad visual necesita mejorar?



- ☐ Logo
- ☐ Tipografía
- ☐ Colores
- ☐ Iconos
- ☐ Mensaje
- ☐ imágenes
- ☐ Otro (especifique)

## Identidad

\* 34. Entre estas dos opciones anteriores cuál crees que comunica mejor los atributos/características que me mencionaste que tenía JGB. Seleccione 1

☐ Camino 1

☐ Camino 2

Identidad

35. En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada dispuesto y 5 es muy dispuesto que tan dispuesto estarías a comprar estos productos

1.Nada dispuesto 2.Poco dispuesto 3.Neutro 4.Dispuesto 5.Muy dispuesto

Tarrito Rojo JGB Camino 1





Tarrito Rojo JGB Camino 2





Fluocardent JGB Camino 1



Fluocardent JGB Camino 2





Bronquisol JGB Camino 1





Bronquisol JGB Camino 2



Algodón JGB Camino 1



Algodón JGB Camino 2





Alcohol JGB Camino 2

\* 36. En una escala de 1 a 5 ¿Cuál de los siguientes mensajes considera más apropiado a JGB?

	1.Nada apropiado	2.Poco apropiado	3.Algo apropiado	4.Bastante apropiado	5.Totalmente apropiado
JGB, Nos inspira cuidarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JGB, viviendo para cuidarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JGB, 100 años cuidando de ti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

\* 37. ¿Consideras que JGB trabaja por cuidarte?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ ¿Por qué, no?

\* 38. ¿Qué tanto crees que estos mensajes aportan a la nueva imagen de JGB?

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
JGB, Nos inspira cuidarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JGB, viviendo para cuidarte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
JGB, 100 años cuidando de ti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



## Identidad

\* 39. De los siguientes medios de comunicación ¿cuál usa con mayor frecuencia?

- ☐ TV
- ☐ Radio
- ☐ Redes sociales
- ☐ Medios impresos
- ☐ Otro (especifique)

\* 40. ¿Con cuáles de las siguientes redes sociales cuenta? (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Twitter/X
- ☐ Whatsapp
- ☐ Otro (especifique)

\* 41. ¿Sigues alguna marca de productos de bienestar o salud en redes sociales?

- ☐ Sí
- ☐ No

42. Si respondiste "Sí" ¿Qué marcas sigues y en qué redes sociales?

\* 43. ¿Sigues algún influencer relacionado con el bienestar o la salud?

- ☐ Sí
- ☐ No

44. Si respondiste "Sí" ¿Quién es el influencer que sigues y por qué te gusta su contenido?

45. ¿En qué redes sociales sigues a este influencer?

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Youtube
- ☐ Twitter/X
- ☐ Otro (especifique)

\* 46. ¿Qué tipo de contenido te gusta o gustaría ver en las páginas o perfiles de salud y bienestar?

- ☐ Consejos de salud
- ☐ Recomendaciones de productos
- ☐ Historias de éxito
- ☐ Testimonios especiales
- ☐ Otro (especifique)

## Identidad

### Información Personal para Procesar tu Bono

**Para poder gestionar de manera adecuada la liquidación de tu bono, por favor completa los siguientes datos personales. Esta información será tratada de forma confidencial y segura.**

47. Nombre Completo

48. Tipo de documento

☐ Cedula de ciudadanía

☐ Otro (especifique)

49. Número de documento

50. Correo electrónico