



Investigamos



Analizamos



Evaluamos



ESTUDIO RECREACIÓN COMFANDI ANÁLISIS DESCRIPTIVO

PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS PARTICIPANTES



GÉNERO

Mujer 61%

Hombre 39%

EDADES

18-25 años 32%

26-34 años 27%

35-45 años 21%

46-55 años 12%

56-60 años 4%

Mayor de 60 años

4%

OCUPACIÓN

Empleado 29%

Desempleado 19%

Independiente 18%

Estudiante 16%

Hogar 12%

Emprendedor 5%

Jubilado/ Pensionado 3%

TARGET

47% No afiliados

36% Comfandi

17% Comfenalco

NIVEL SOCIO ECONÓMICO

17% Estrato 1

29% Estrato 2

35% Estrato 3

16% Estrato 4

2% Estrato 5

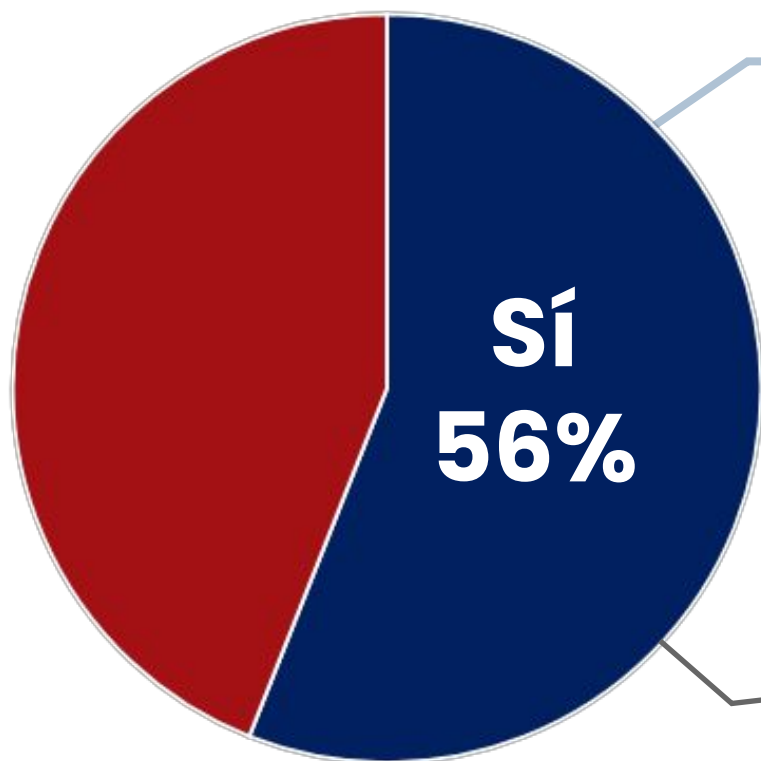
1% Estrato 6

BASE = 384

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS PARTICIPANTES



¿TIENEN HIJOS?



Base = 384

CUANTOS HIJOS

54% Un hijo
35% 2 hijos
8% 3 hijos
1% 4 hijos
2% 5 o más hijos

Base = 216

EDAD HIJOS

19% Menor de 36 meses
29% 3 a 5 años
44% 6 a 12 años
50% 13 a 18 años

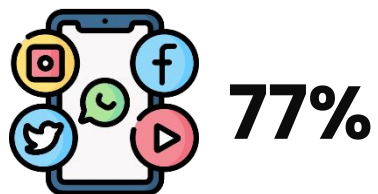
Base = 216



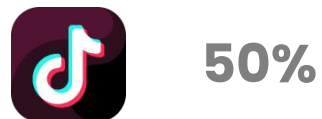
MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Medios de comunicación de mayor uso:



Redes sociales activas:



¿Dónde busca información sobre recreación y turismo:



Q10 De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál utiliza con mayor frecuencia?

Q11 ¿En cuál/es redes sociales tiene cuenta activa?

Q12 ¿En qué buscadores, páginas web o redes sociales buscas información, opiniones de viajes y/o para hacer compras de planes turísticos?

BASE = 384



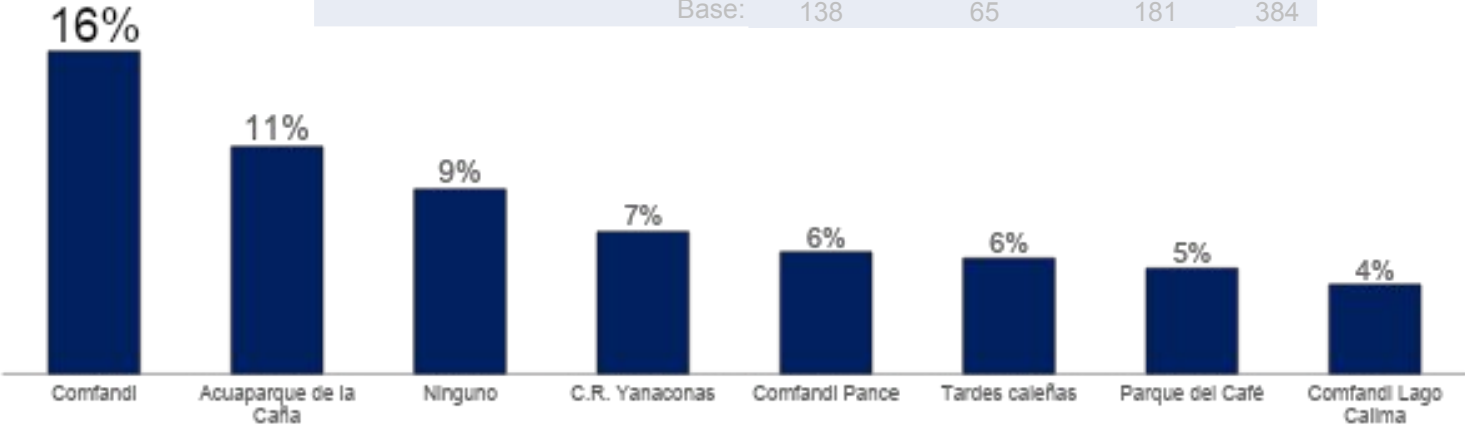
CONOCIMIENTO DEL USUARIO

CENTROS RECREATIVOS

TOP OF MIND



Centro recreativo	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Comfandi	13%	19%	17%	16%
Acuaparque de la Caña	10%	8%	13%	11%
Ninguno	6%	3%	14%	9%
Centro Recreacional Yanaconas	9%	9%	4%	7%
Comfandi Pance	9%	6%	4%	6%
Tardes caleñas	8%	3%	5%	6%
Parque del Café	5%	8%	4%	5%
Comfandi Lago Calima	9%	3%	2%	4%
Base:	138	65	181	384



BASE = 384

CENTROS RECREATIVOS

Conocimiento espontáneo



Centro Recreativo	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Comfandi	16%	23%	19%	19%
Acuaparque de la Caña	17%	12%	16%	16%
Centro Recreacional Yanaconas	13%	12%	7%	10%
Ninguno	6%	3%	14%	9%
Comfandi Pance	12%	8%	6%	9%
Parque del Café	9%	8%	7%	8%
Tardes caleñas	9%	8%	7%	8%
Comfandi Lago Calima	12%	9%	4%	8%
Comfenalco	7%	11%	3%	6%
Base:	138	65	181	384

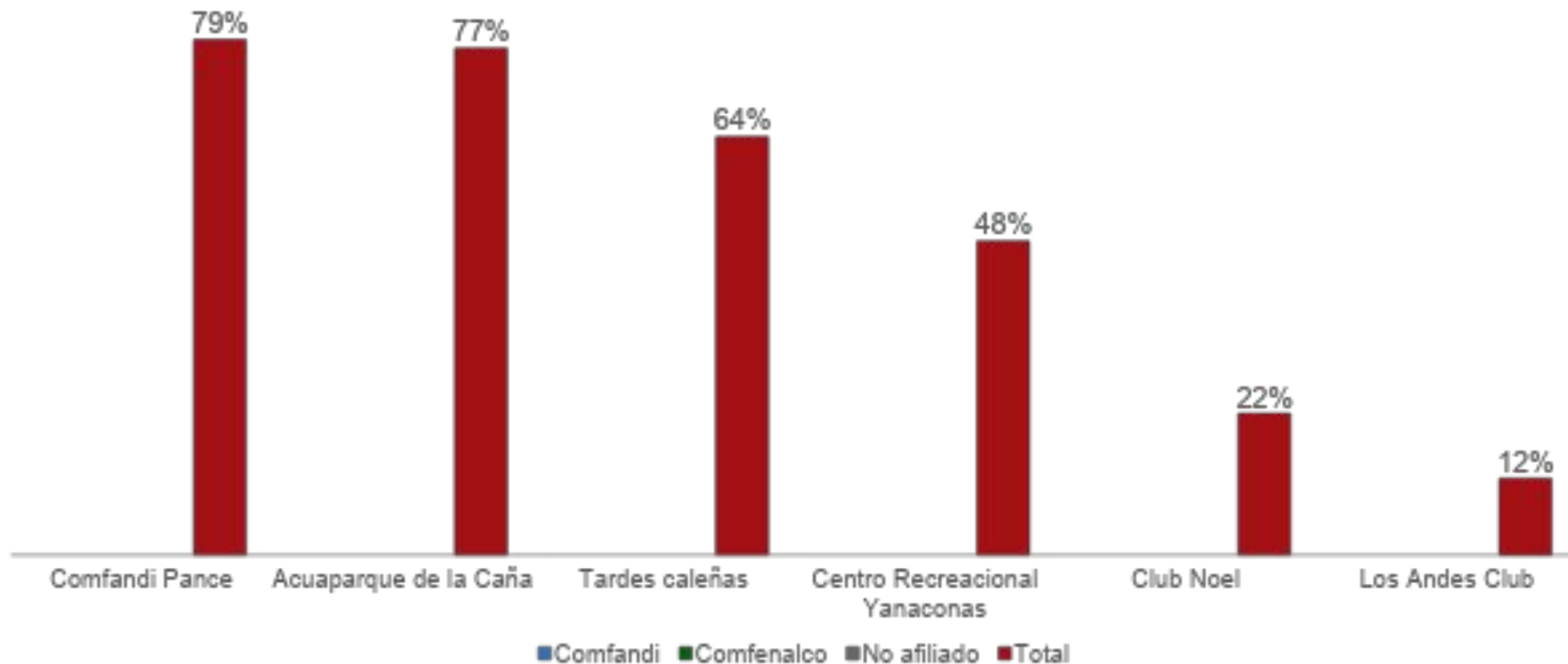


BASE = 384

Q13 ¿Qué centros recreacionales conoce o ha oído nombrar?

CENTROS RECREATIVOS

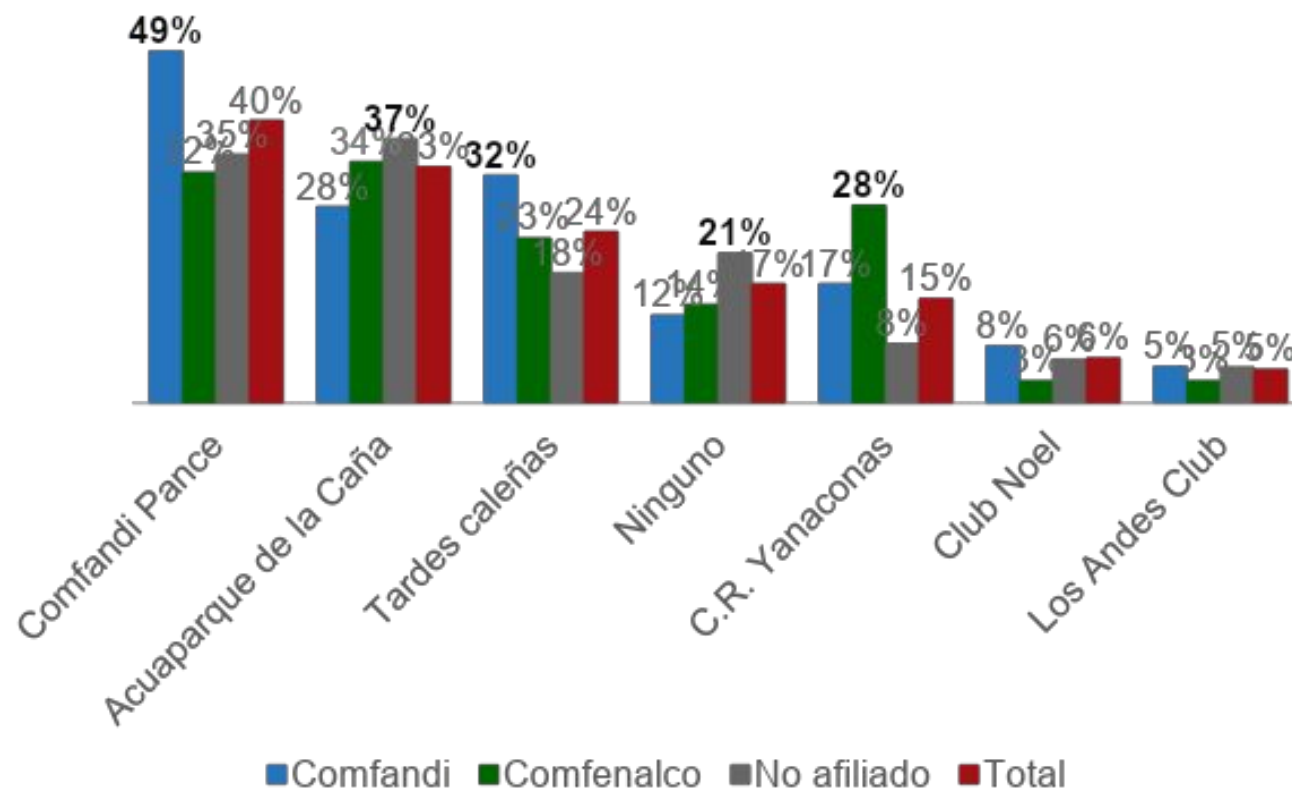
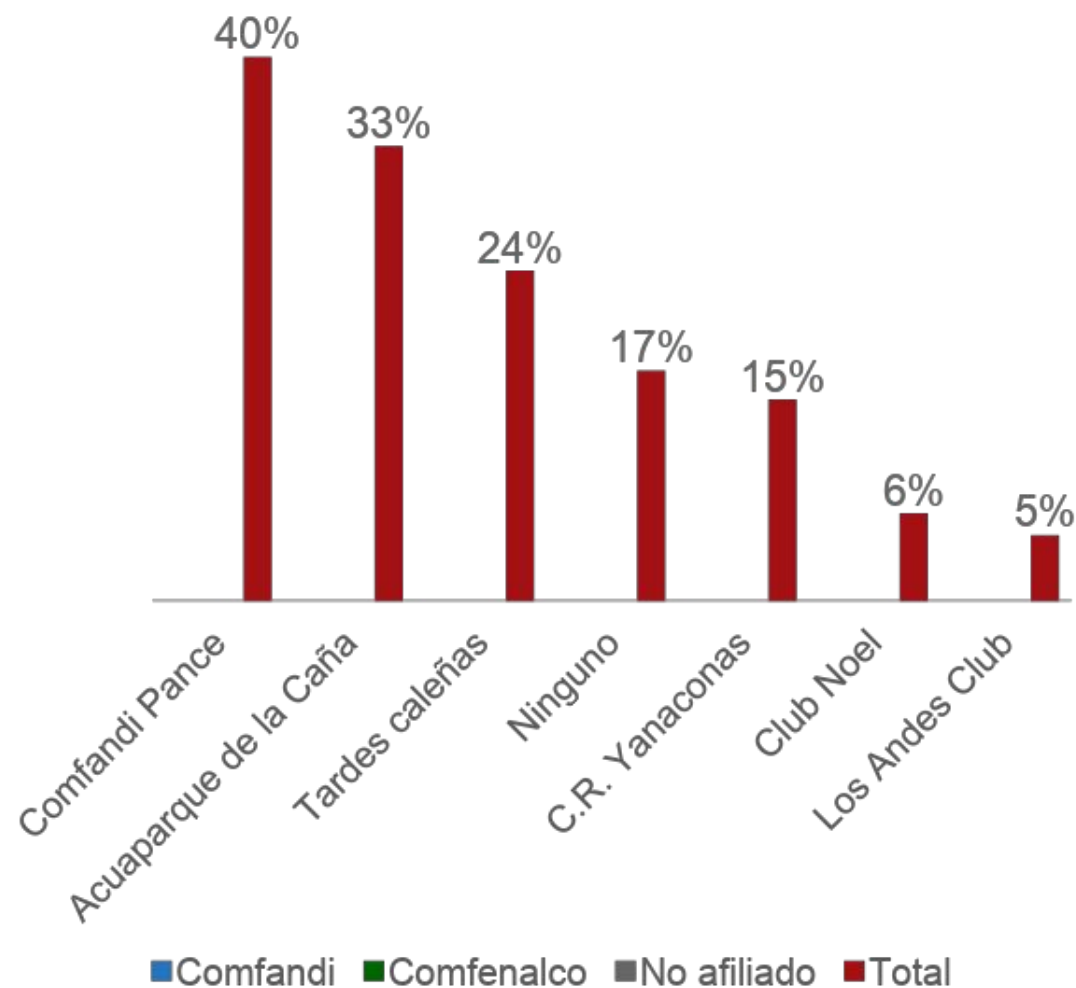
Conocimiento ayudado



Q14 ¿De los siguientes centros recreacionales cuales conoce o ha oído nombrar?

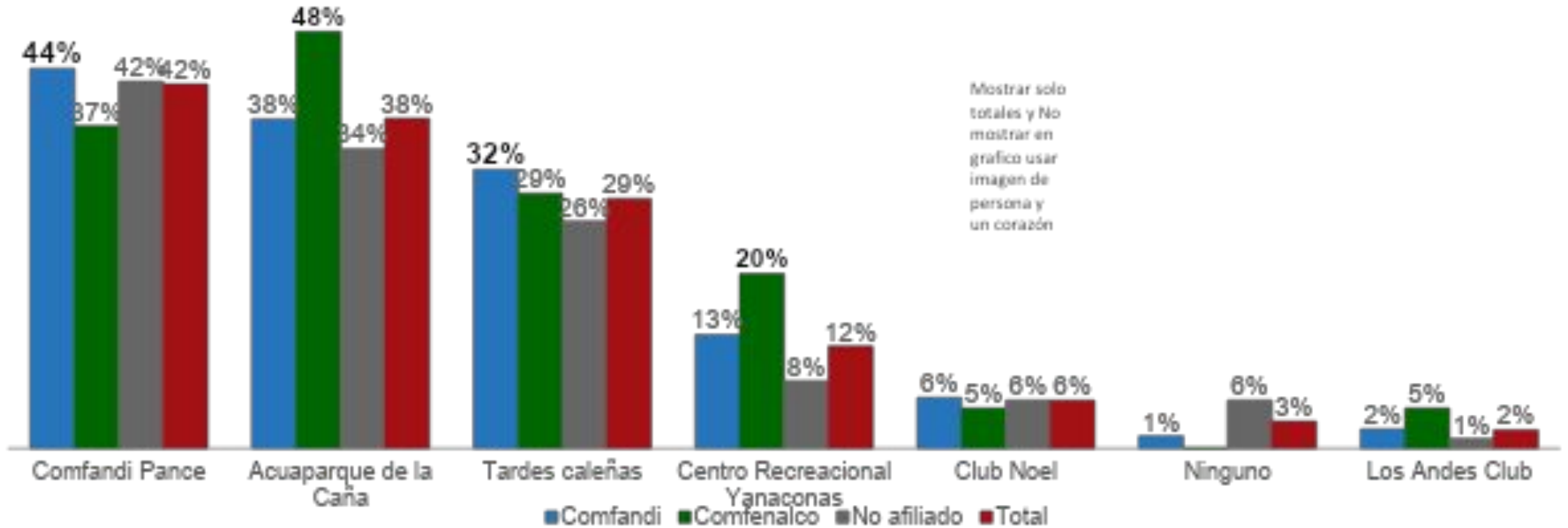
CENTROS RECREATIVOS

Visitados en los últimos 3 meses



CENTROS RECREATIVOS

TOP OF HEARD

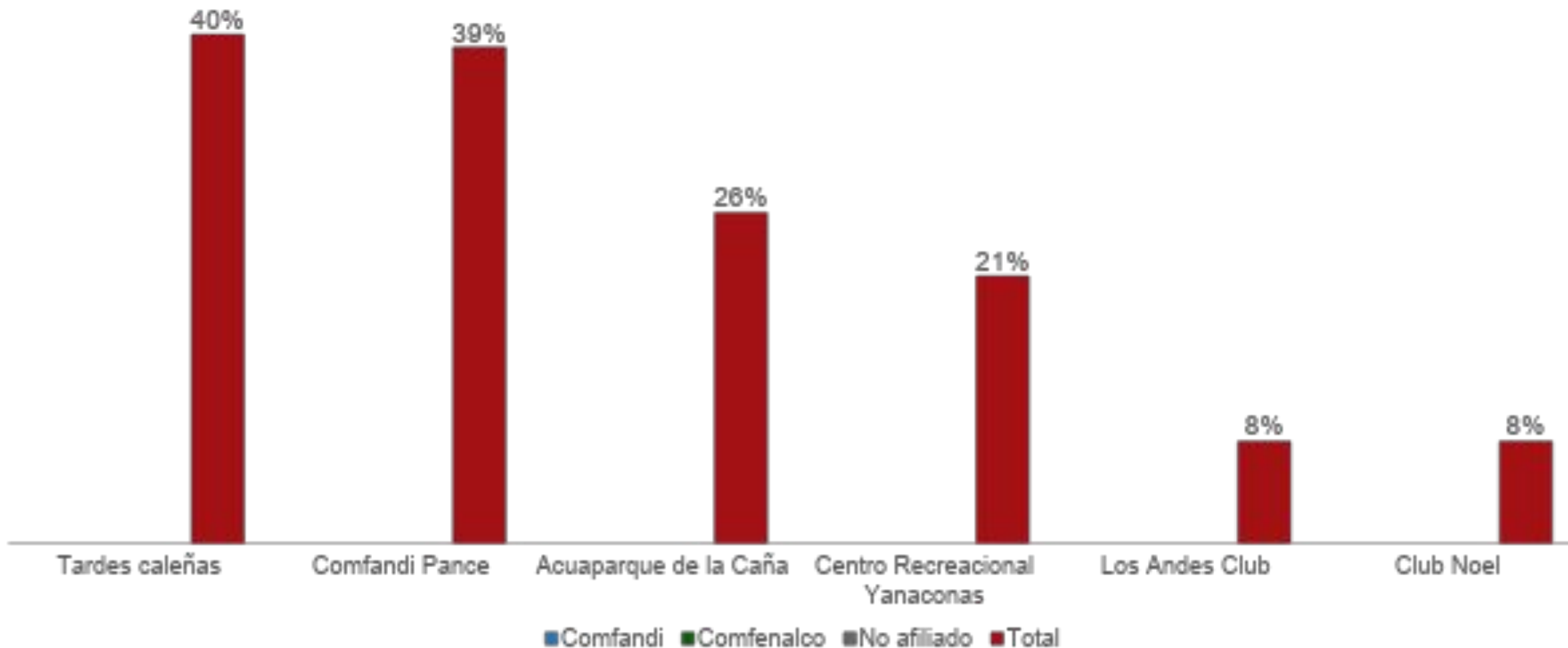


BASE = 384

Q16 ¿De los siguientes centros recreacionales cual está más cerca de su corazón?

CENTROS RECREATIVOS

Intención de visita

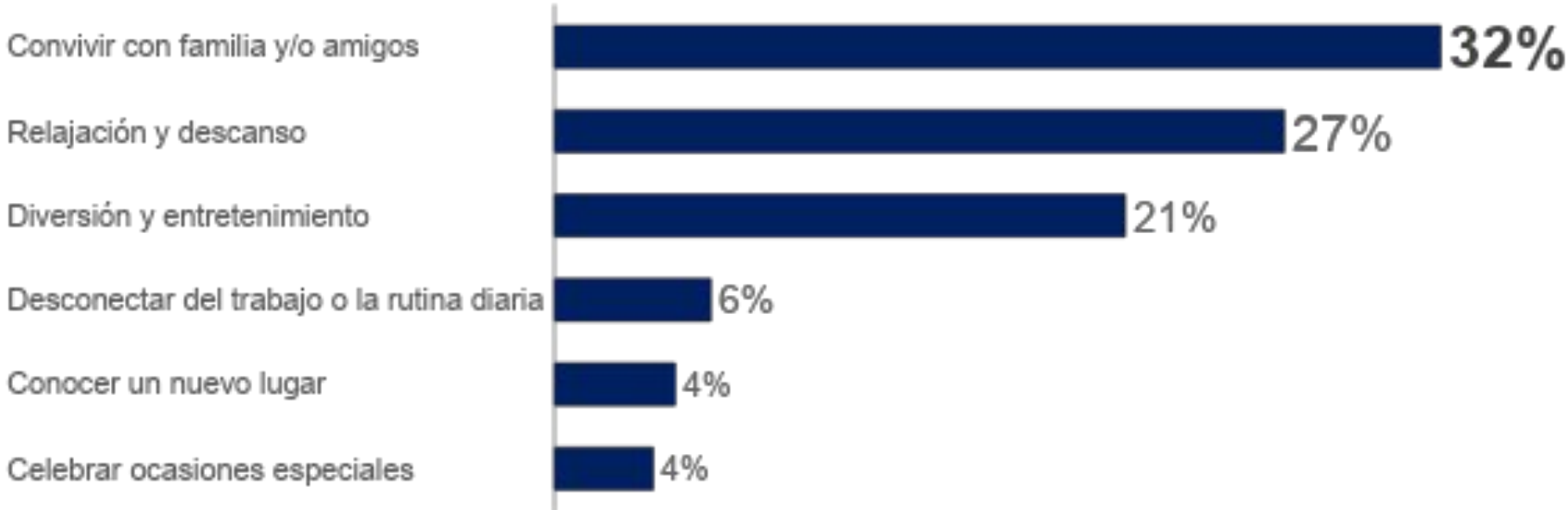


BASE = 384

Q17 ¿La próxima vez que pienses visitar un centro recreacional a cuál piensas ir?

CENTROS RECREATIVOS

Motivos de visita

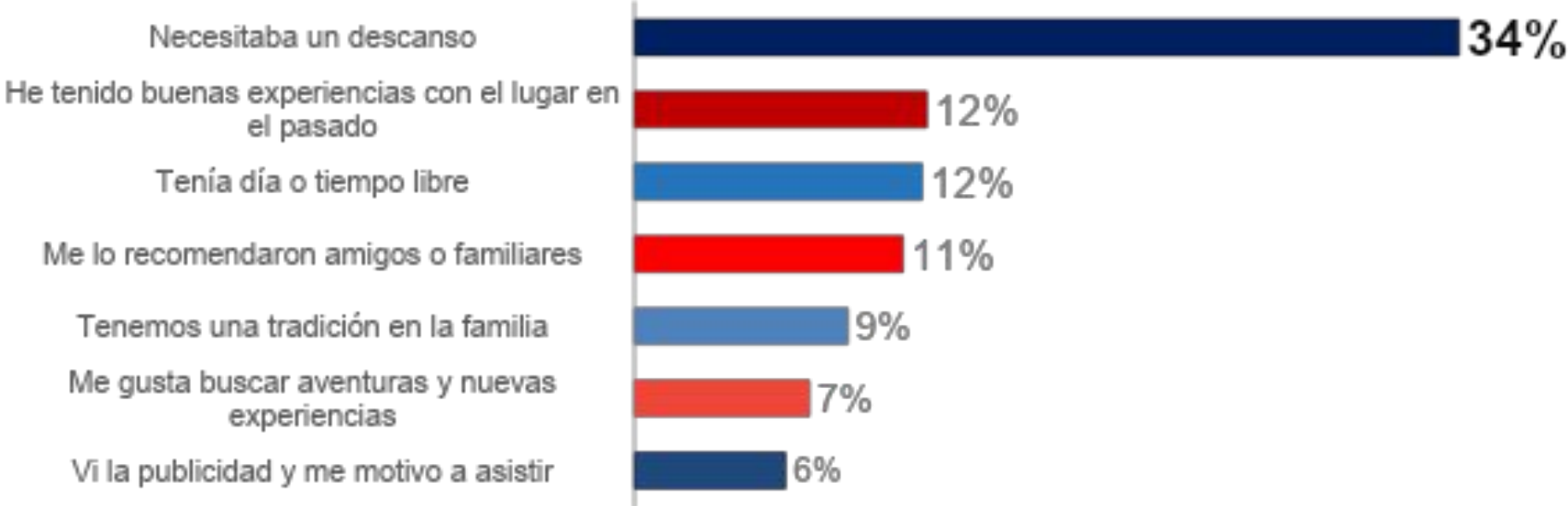


Motivo de visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Convivir con familia y/o amigos	29%	37%	33%	32%
Relajación y descanso	30%	20%	27%	27%
Diversión y entretenimiento	21%	22%	20%	21%
Desconectar del trabajo o la rutina diaria	4%	11%	6%	6%
Conocer un nuevo lugar	5%	3%	4%	4%
Celebrar ocasiones especiales	4%	2%	4%	4%
Base:	138	65	181	384

BASE = 384

CENTROS RECREATIVOS

Deseos de visita

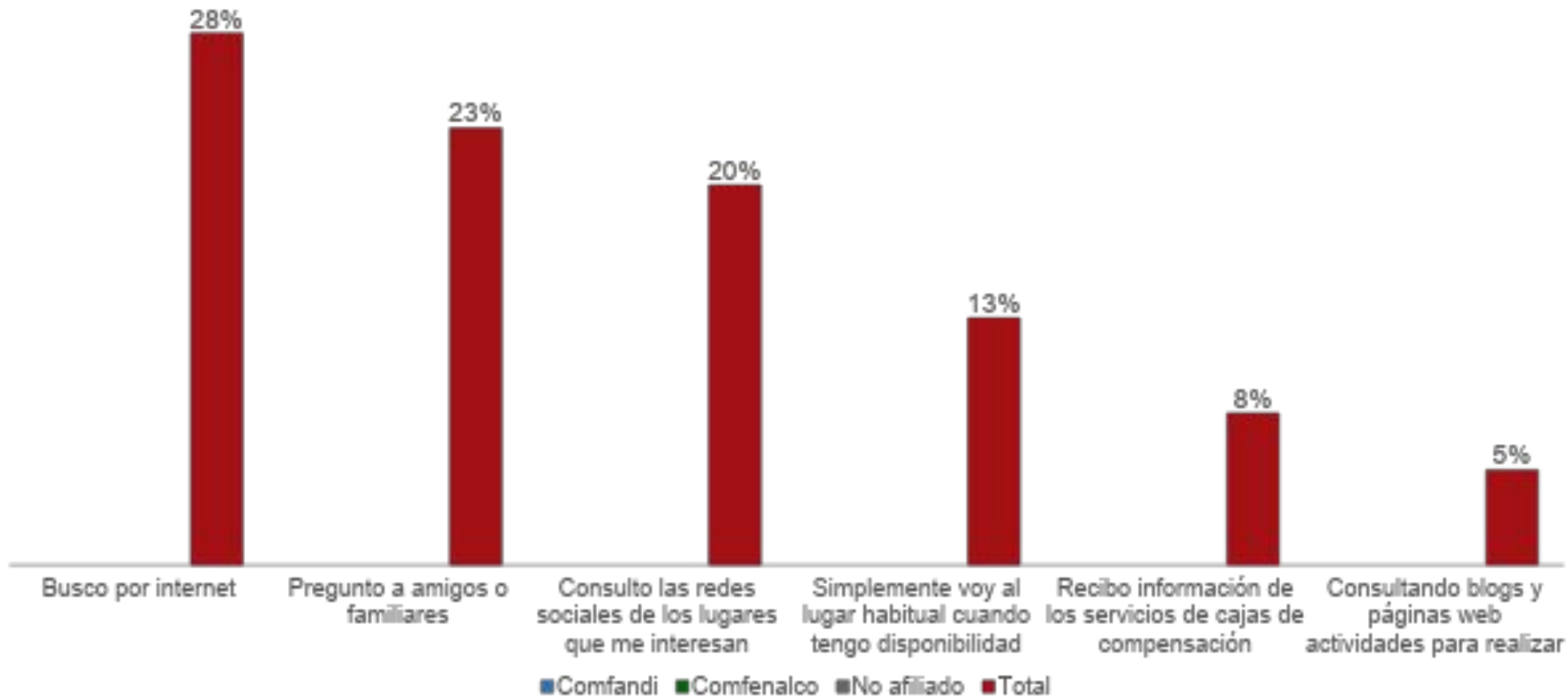


Motivador de visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Necesitaba un descanso	36%	32%	34%	34%
He tenido buenas experiencias con el lugar en el pasado	10%	15%	13%	12%
Tenía día o tiempo libre	16%	9%	10%	12%
Me lo recomendaron amigos o familiares	9%	12%	13%	11%
Tenemos una tradición en la familia	9%	12%	8%	9%
Me gusta buscar aventuras y nuevas experiencias	7%	8%	7%	7%
Vi la publicidad y me motivo a asistir	7%	3%	7%	6%
Base:	138	65	181	384

BASE = 384

CENTROS RECREATIVOS

Planeación de la visita



BASE = 384

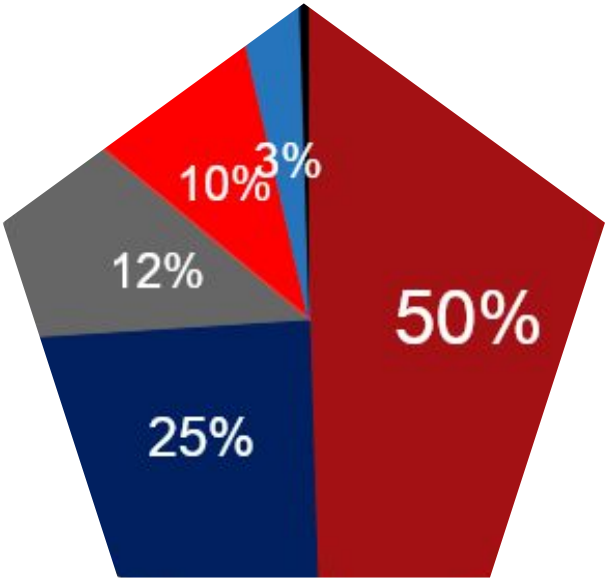
Q21 ¿Cómo planeas estas salidas recreativas?

CENTROS RECREATIVOS

Acompañantes preferidos



- La familia
- En parche (familia, amigos mascota etc.)
- En pareja
- Con amigos
- Solo
- Con la mascota



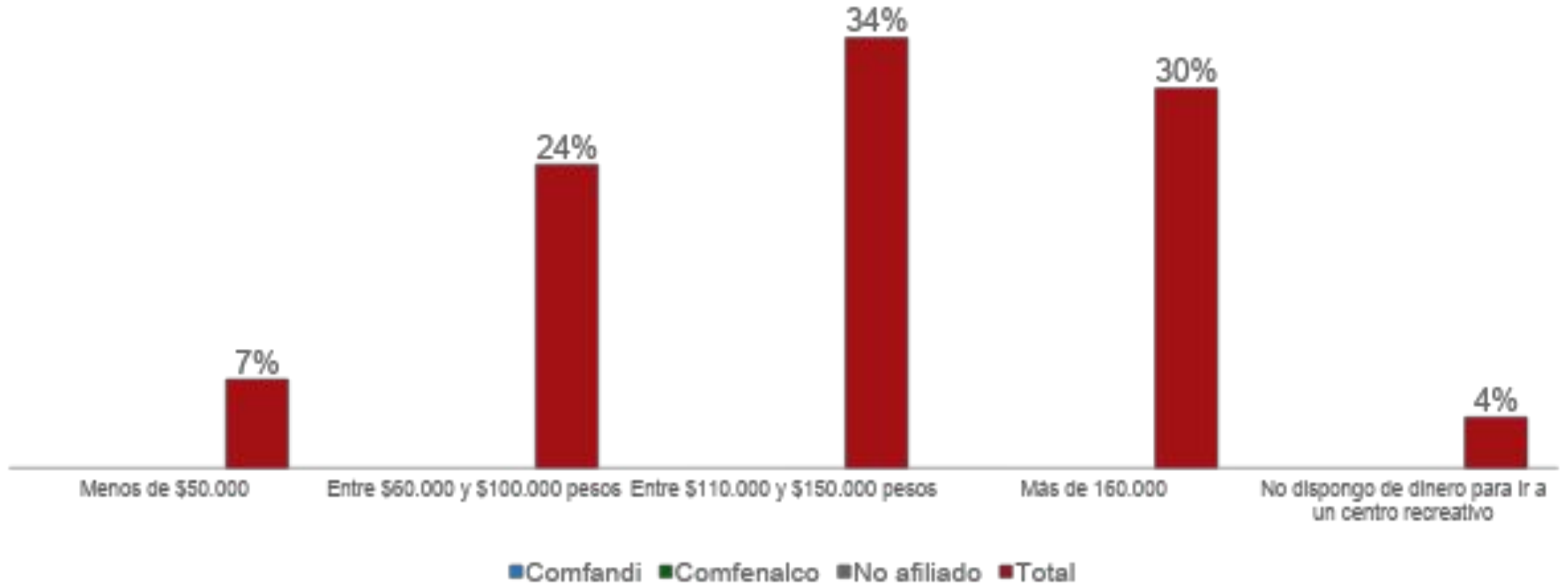
Acompañante	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
En familia	41%	55%	54%	50%
En parche (familia, amigos mascota etc.)	25%	31%	22%	25%
En pareja	17%	5%	11%	12%
Con amigos	15%	6%	9%	10%
Solo	3%	3%	3%	3%
Con mi mascota	0%	0%	1%	1%
Base:	138	65	181	384

BASE = 384

CENTROS RECREATIVOS

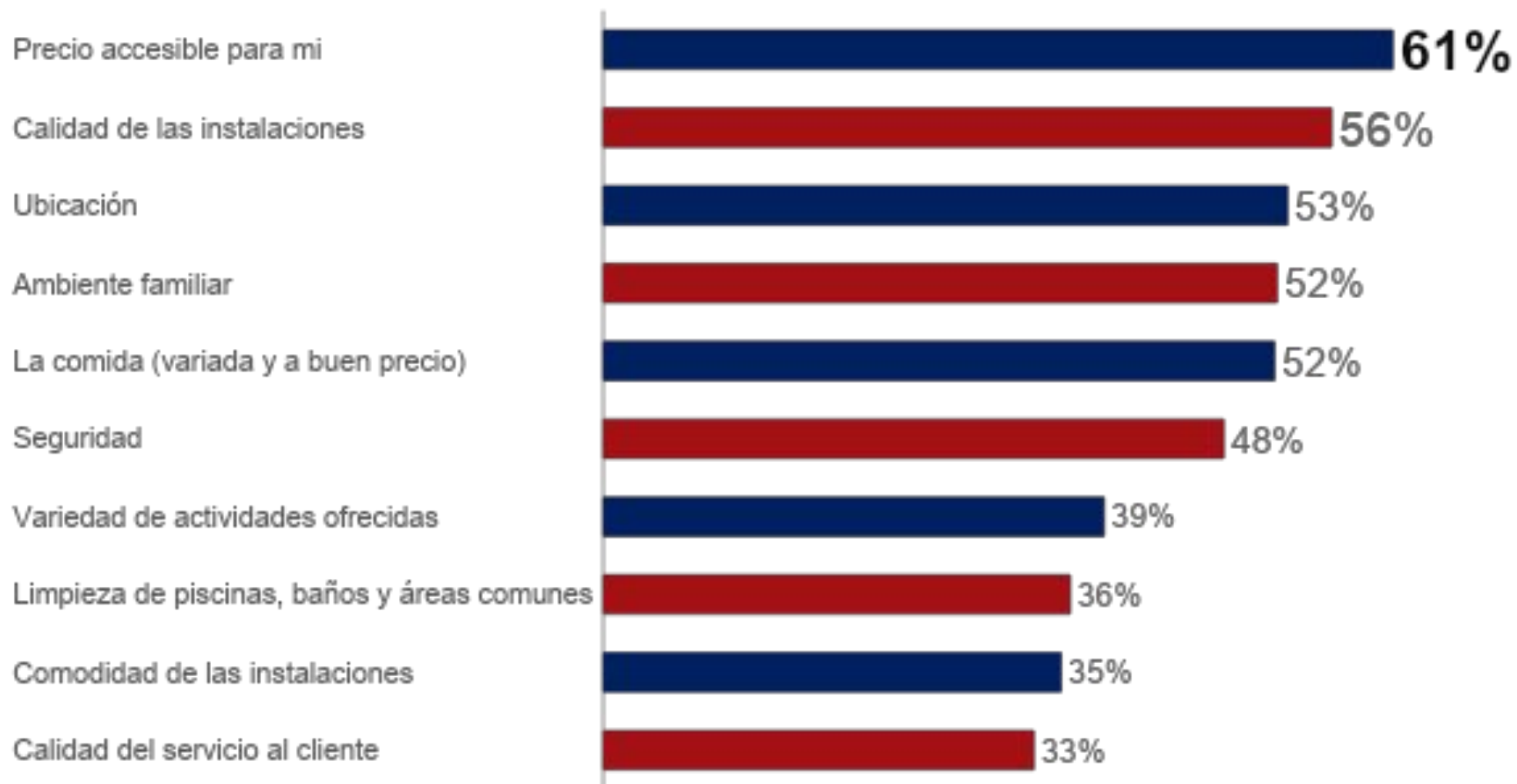


Gasto en familia de un día de visita





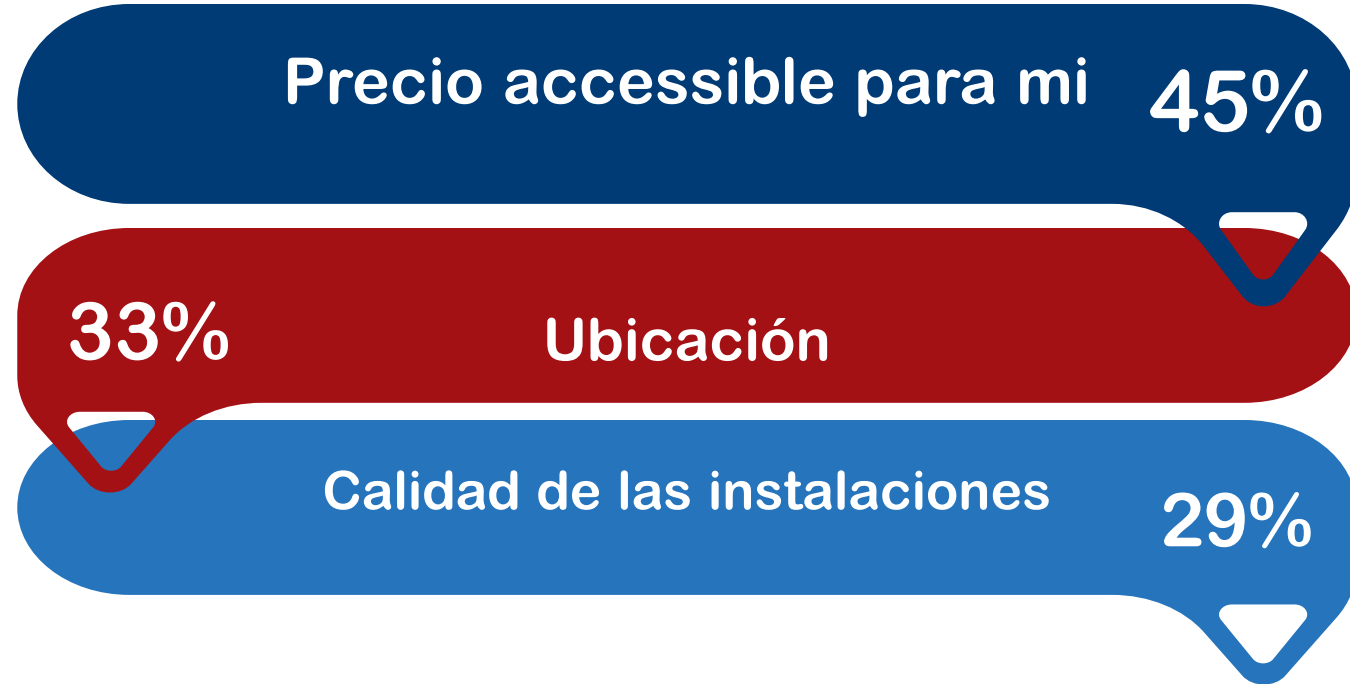
Características para elegir un Centro Recreativo



BASE = 384

CENTROS RECREATIVOS

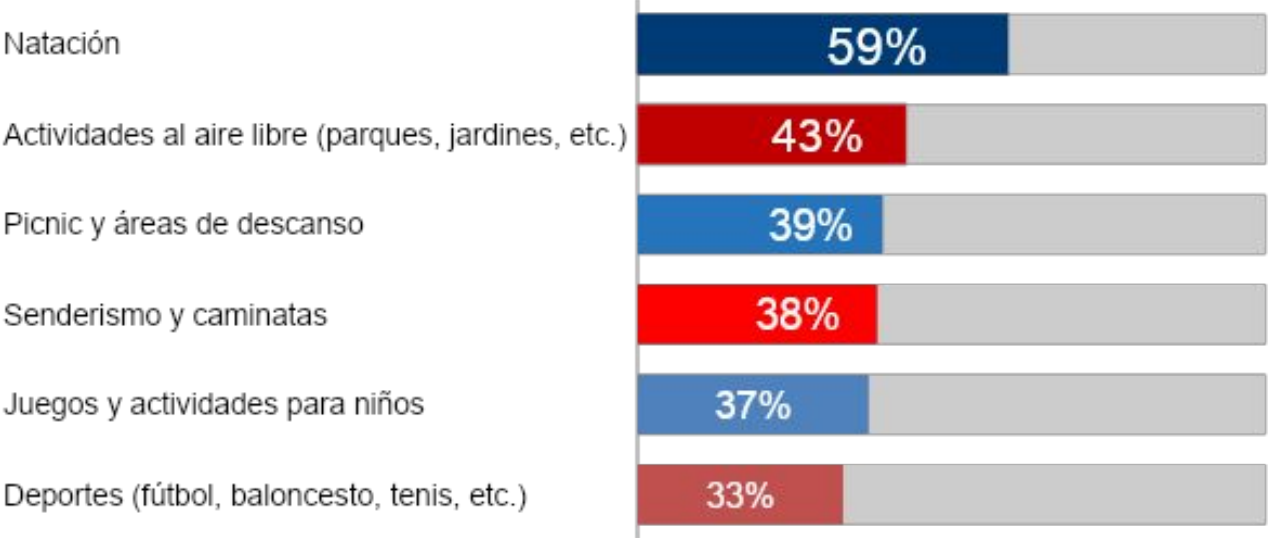
3 Características más importantes



Caraterística	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Precio accesible para mi	43%	42%	48%	45%
Ubicación	33%	34%	33%	33%
Calidad de las instalaciones	37%	31%	23%	29%
La comida (variada y a buen precio)	27%	23%	25%	26%
Seguridad	20%	25%	26%	24%
Ambiente familiar	24%	15%	25%	23%
Base:	138	65	181	384

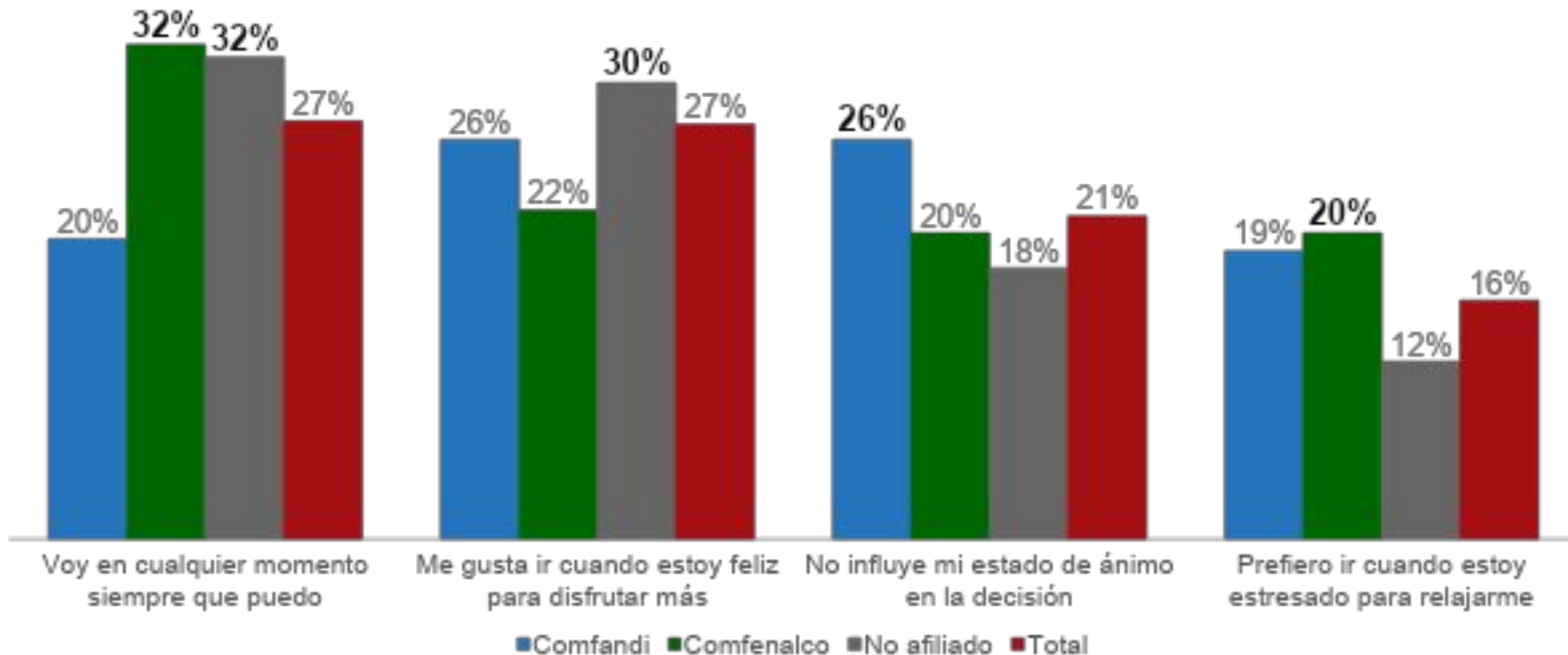
CENTROS RECREATIVOS

Actividades a realizar



Actividad	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Natación	65%	63%	53%	59%
Actividades al aire libre (parques, jardines, etc.)	46%	46%	39%	43%
Picnic y áreas de descanso	37%	40%	40%	39%
Senderismo y caminatas	43%	37%	35%	38%
Juegos y actividades para niños	36%	39%	37%	37%
Deportes (fútbol, baloncesto, tenis, etc.)	38%	32%	29%	33%
Masajes y spa	28%	23%	18%	22%
Eventos y espectáculos	20%	25%	19%	20%
Base:	138	65	181	384

Influencia del estado de ánimo en la visita



BASE = 384

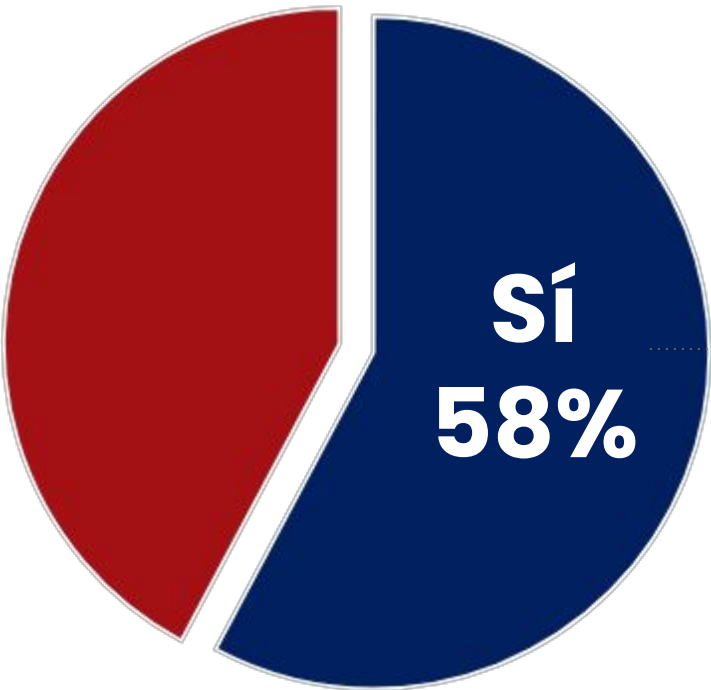


EXPLORACIÓN DE LA CATEGORÍA

USO DEL SERVICIO

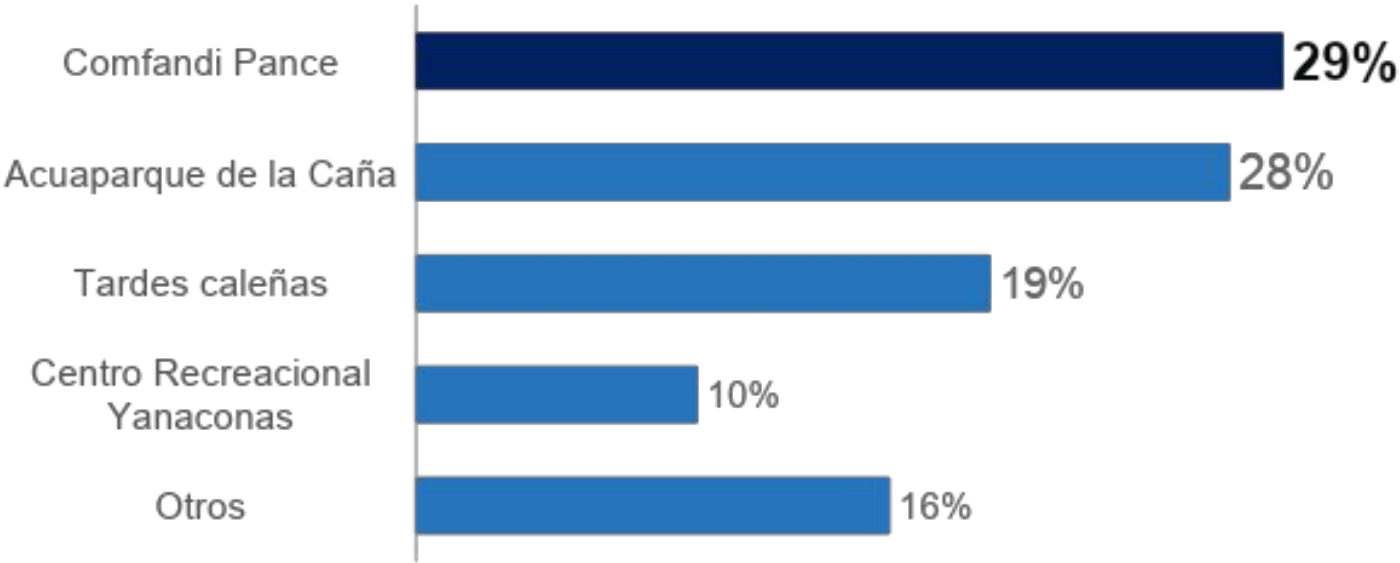


¿Visitó un centro recreativo en los últimos 3 meses?



	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No	34%	32%	52%	42%
Sí	66%	68%	48%	58%
Base:	138	65	181	384

¿Cuál visitó?



Actividad	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Comfandi Pance	35%	18%	29%	29%
Acuaparque de la Caña	19%	36%	32%	28%
Tardes caleñas	25%	11%	17%	19%
Centro Recreacional Yanaconas	9%	18%	6%	10%
Otros	12%	16%	16%	16%
Base:	91	44	87	222

BASE = 384

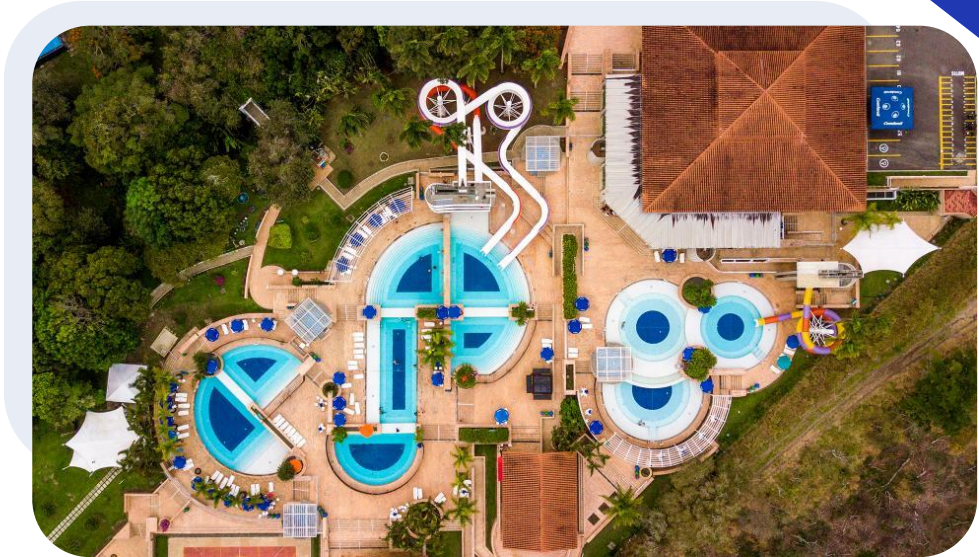
Q28 ¿Has utilizado los servicios de algún centro recreacional en los últimos 3 meses?

Q29 ¿A cuál centro recreativo fuiste?

SERVICIOS DEL CENTRO RECREATIVO



¿Qué servicios consideras importantes en un centro recreativo?



Servicio	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Piscinas y áreas de natación	84%	85%	72%	79%
Restaurantes y cafeterías	54%	59%	43%	50%
Actividades para niños (juegos, talleres, etc.)	32%	49%	32%	35%
Senderos y rutas para caminatas	32%	35%	31%	32%
Canchas deportivas (fútbol, tenis, baloncesto, etc.)	26%	31%	33%	30%
Áreas de picnic y descanso	25%	29%	33%	29%
Servicios de spa y relajación	20%	12%	14%	16%
Espacios para mascotas	16%	17%	14%	15%
Eventos y espectáculos	14%	26%	8%	13%
Gimnasio y áreas de fitness	14%	9%	11%	12%
Clases y talleres (arte, cocina, etc.)	7%	8%	7%	7%
Base:	138	65	181	384

SERVICIOS DEL CENTRO RECREATIVO



¿Cuáles son sus necesidades de recreación?



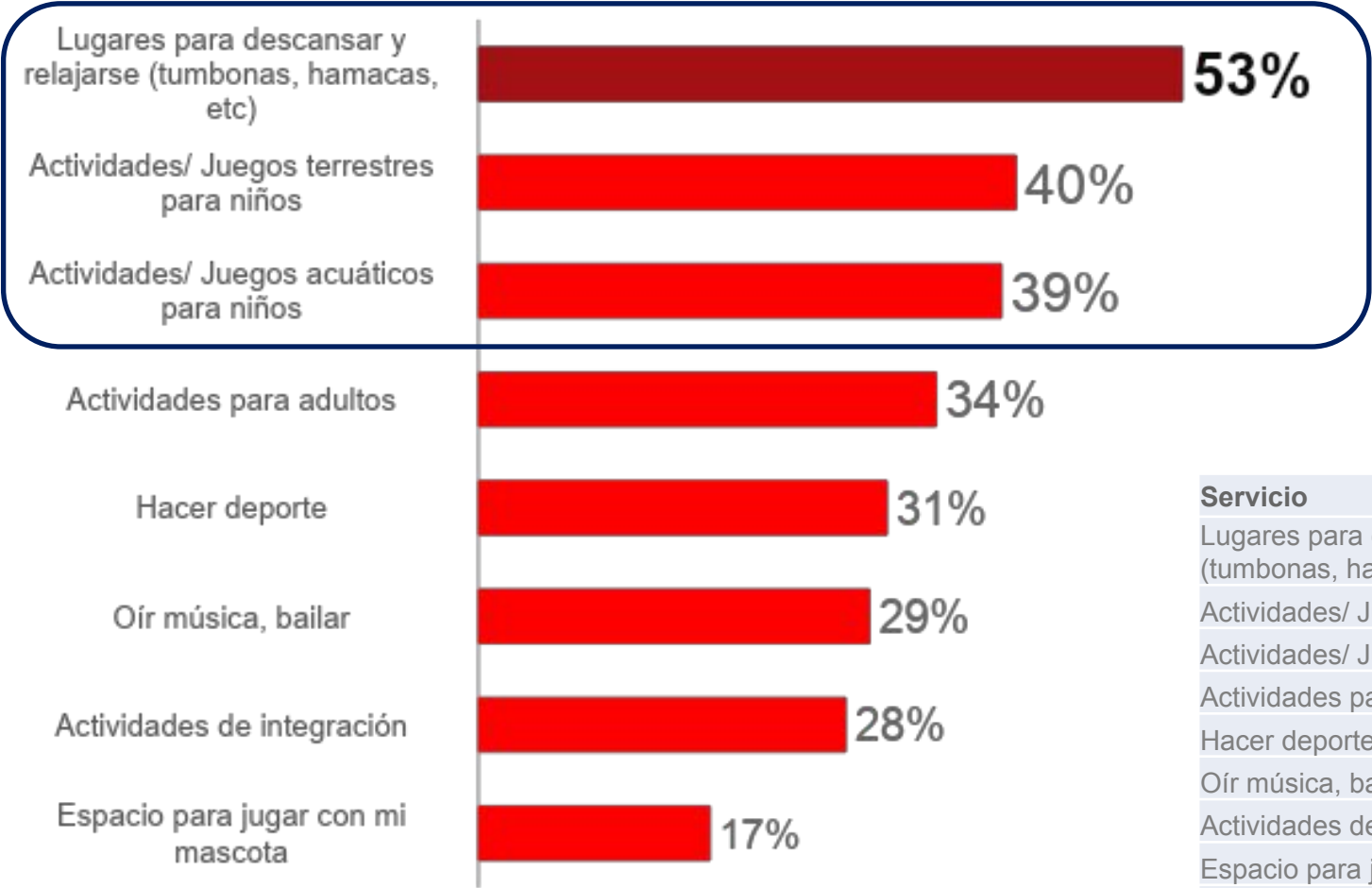
Servicio	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Programas de actividades para todas las edades	53%	55%	59%	56%
Espacios seguros y bien vigilados	46%	46%	38%	42%
Opciones de comida y bebida de calidad	44%	43%	37%	40%
Instalaciones modernas y bien mantenidas	41%	39%	38%	39%
Espacios para relajación y descanso	38%	43%	28%	34%
Áreas de juego para niños	33%	39%	32%	34%
Facilidad de acceso y estacionamiento	29%	32%	25%	28%
Oportunidades para actividades deportivas	30%	25%	23%	26%
Servicios de spa y bienestar	28%	17%	18%	21%
Espacio para mascotas	16%	12%	16%	15%
Actividades educativas y talleres	13%	20%	13%	14%
Eventos y entretenimiento en vivo	15%	20%	11%	14%
Base:	138	65	181	384

Q31 ¿Cuáles son tus necesidades específicas en términos de servicios de recreación?

SERVICIOS DEL CENTRO RECREATIVO

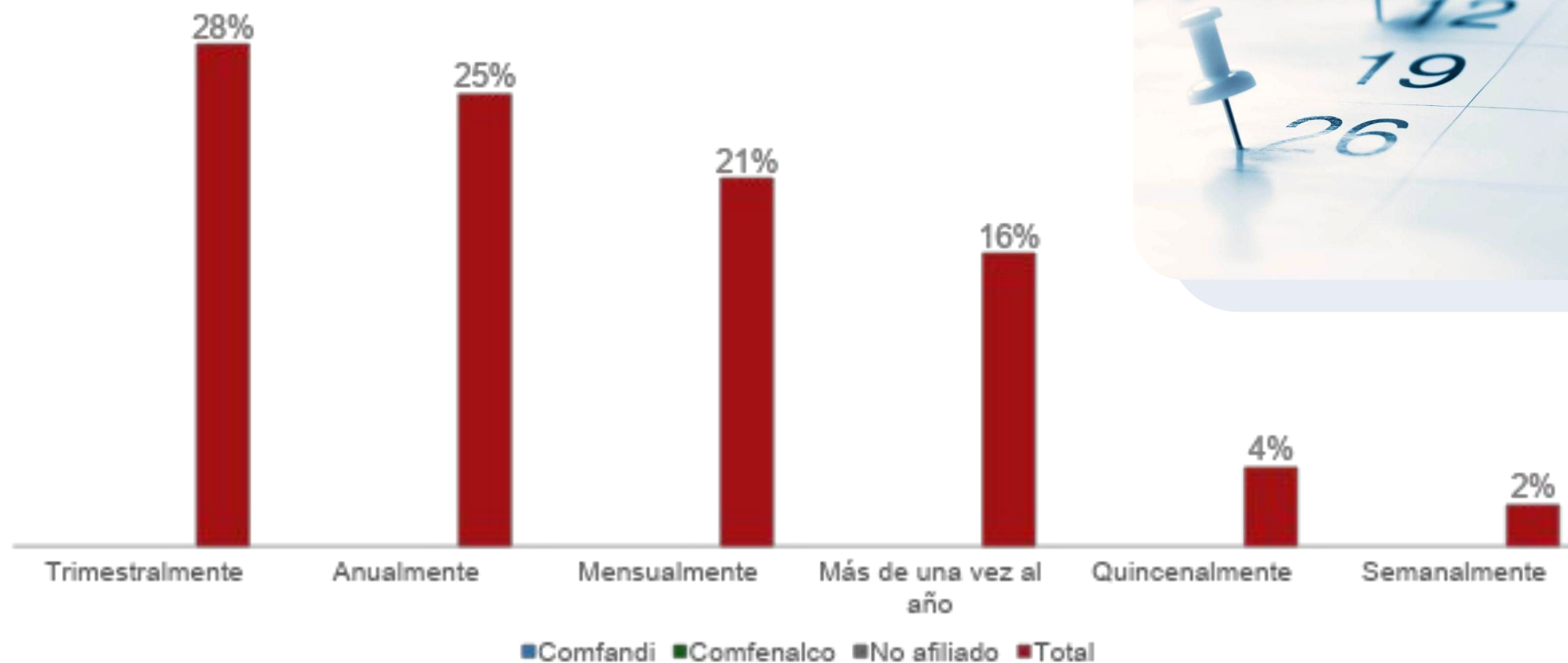


¿Qué espera encontrar en un centro recreativo?



Servicio	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Lugares para descansar y relajarse (tumbonas, hamacas, etc)	54%	60%	49%	53%
Actividades/ Juegos terrestres para niños	39%	39%	42%	40%
Actividades/ Juegos acuáticos para niños	38%	46%	38%	39%
Actividades para adultos	35%	35%	34%	34%
Hacer deporte	30%	28%	33%	31%
Oír música, bailar	25%	28%	34%	29%
Actividades de integración	27%	32%	27%	28%
Espacio para jugar con mi mascota	19%	12%	18%	17%
Base:	138	65	181	384

FRECUENCIA DE VISITA

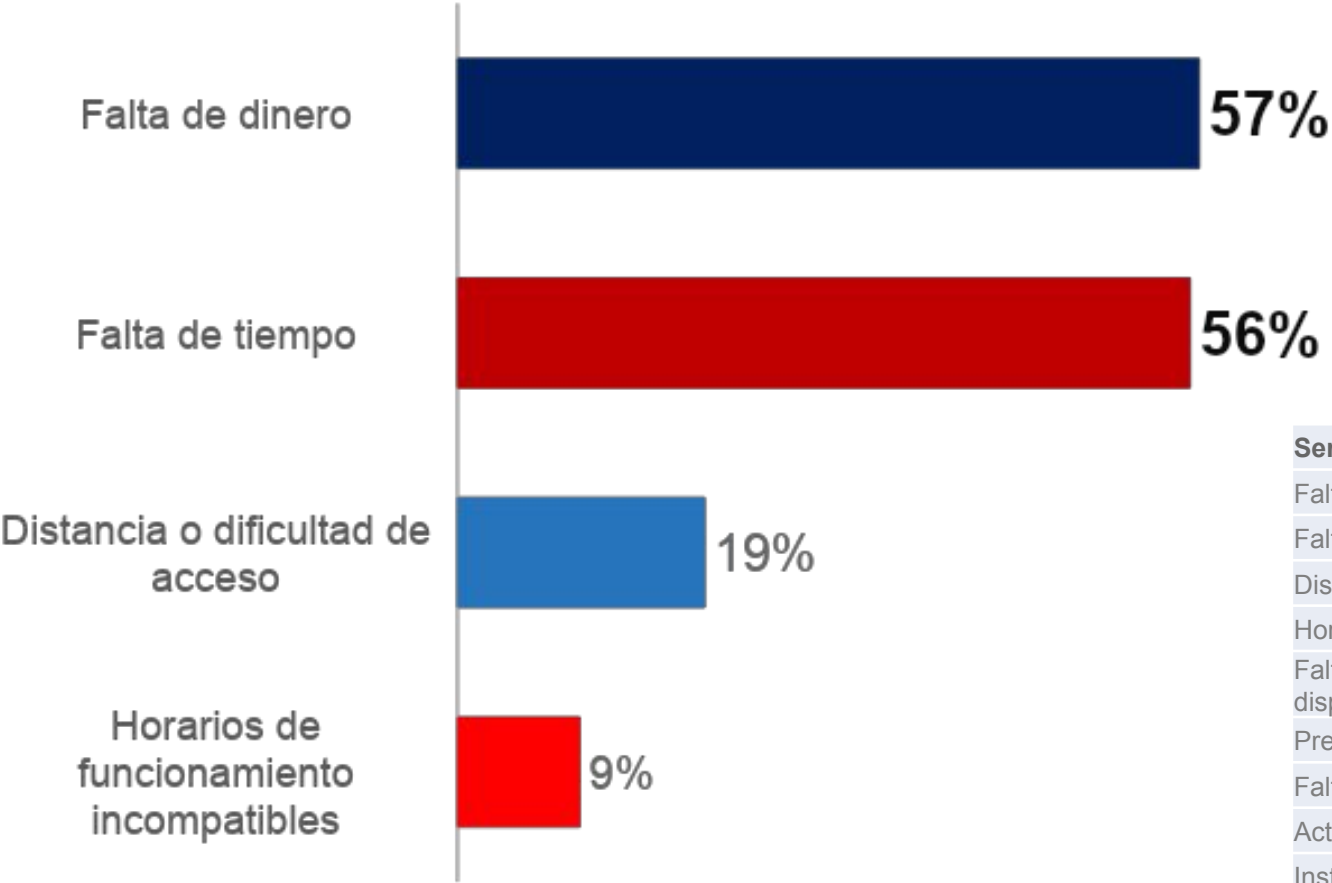


BASE = 384

Q33 ¿Con qué frecuencia visitas centros recreacionales?

FRECUENCIA DE VISITA

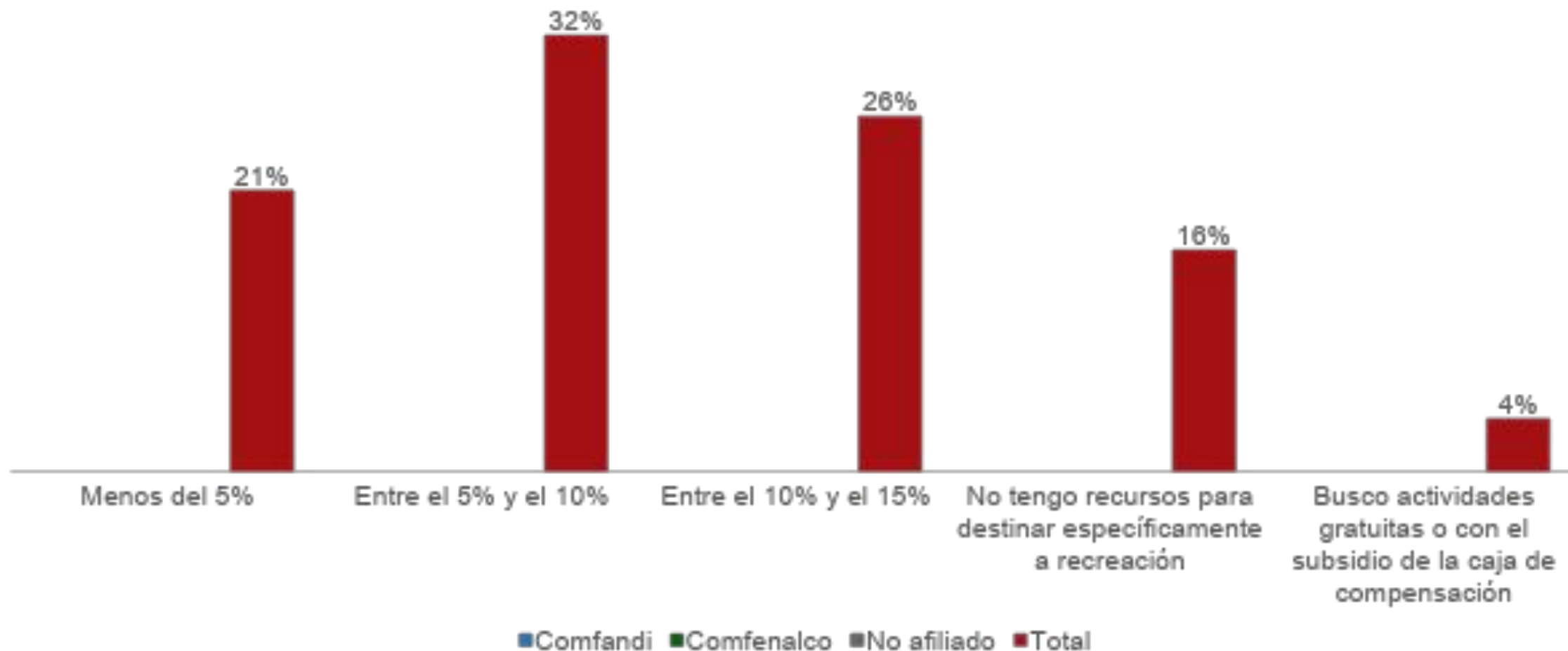
Factores que impiden visitas frecuentes al centro



Servicio	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Falta de dinero	52%	54%	62%	57%
Falta de tiempo	61%	55%	53%	56%
Distancia o dificultad de acceso	17%	15%	22%	19%
Horarios de funcionamiento incompatibles	9%	15%	8%	9%
Falta de información sobre los servicios disponibles	7%	6%	7%	7%
Preferencia por otras formas de recreación	9%	6%	4%	6%
Falta de seguridad	4%	6%	5%	5%
Actividades limitadas	5%	6%	3%	4%
Instalaciones insuficientes o mal mantenidas	4%	6%	3%	4%
Opiniones negativas de otros usuarios	2%	8%	3%	4%
Base:	138	65	181	384

PRESUPUESTO PARA RECREACIÓN

Porcentaje de ingresos para la recreación familiar



BASE = 384

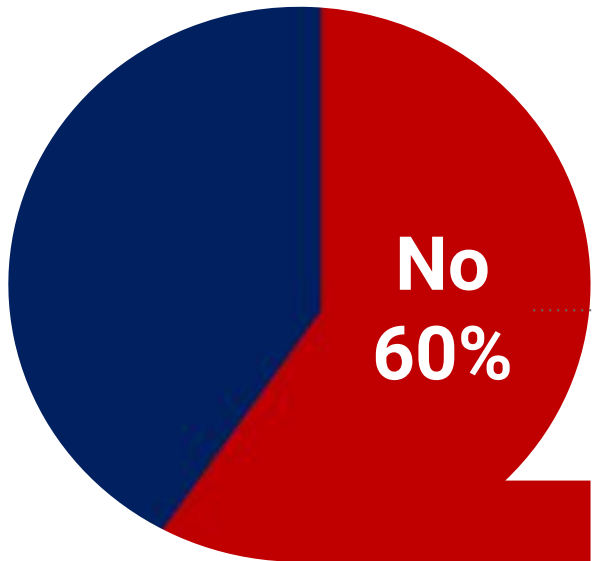
Q35 ¿Actualmente qué porcentaje de tus ingresos se destinan a la recreación de la familia?



EVALUACIÓN COMFANDI PANCE

COMFANDI PANCE

Visita en el último año



Visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No	51%	51%	70%	60%
Si	49%	49%	30%	40%
Base:	138	65	181	384

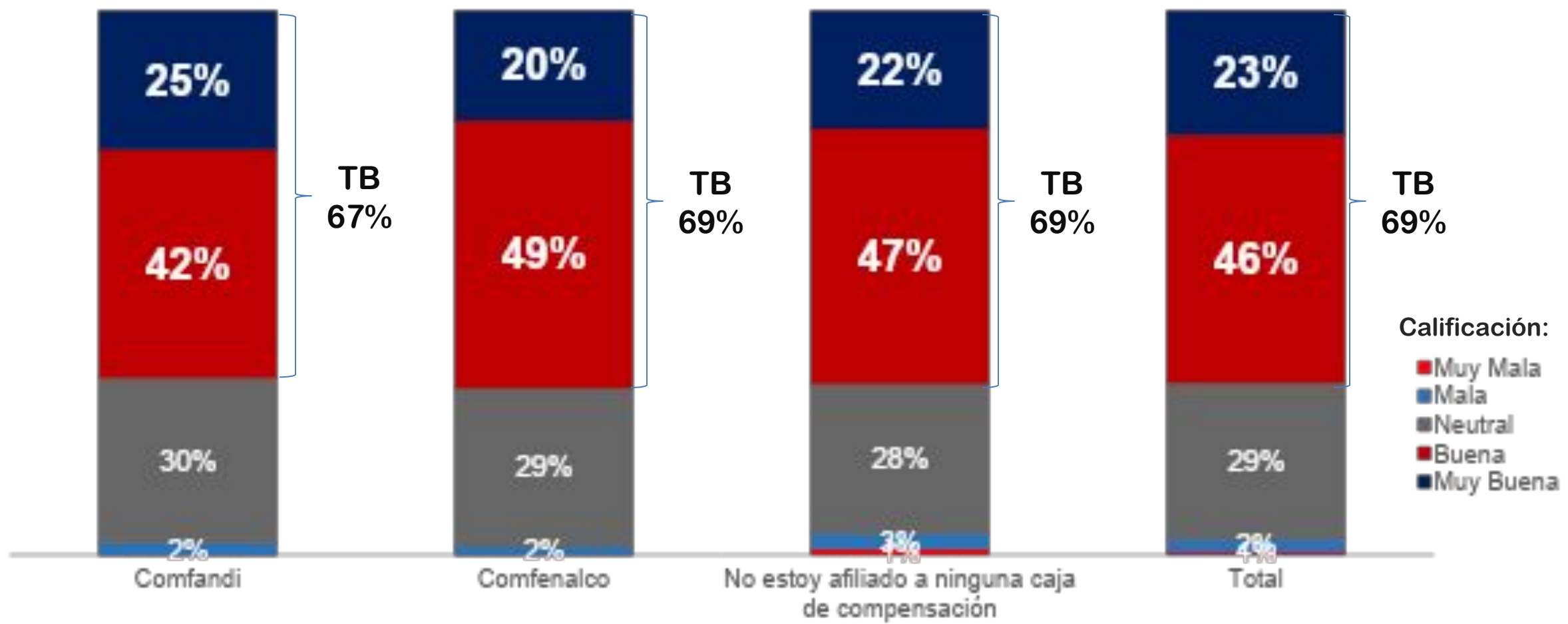
Razones por las que no ha visitado el centro en el último año:



Servicio	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No he tenido plata para ir	30%	39%	48%	42%
Mucha distancia desde mi casa (está lejos)	39%	21%	26%	29%
No pienso en el lugar (no me acuerdo de ir)	10%	15%	11%	11%
Mis hijos y/o pareja prefieren ir a otro lugar	7%	9%	4%	6%
No he tenido el tiempo	7%	6%	2%	4%
No me gusta	1%	3%	5%	4%
Considero que no es para mi	4%	3%	2%	3%
No lo conozco	0%	3%	1%	1%
Base:	70	33	126	229



Calificación de la experiencia en Comfandi Pance



BASE = 384

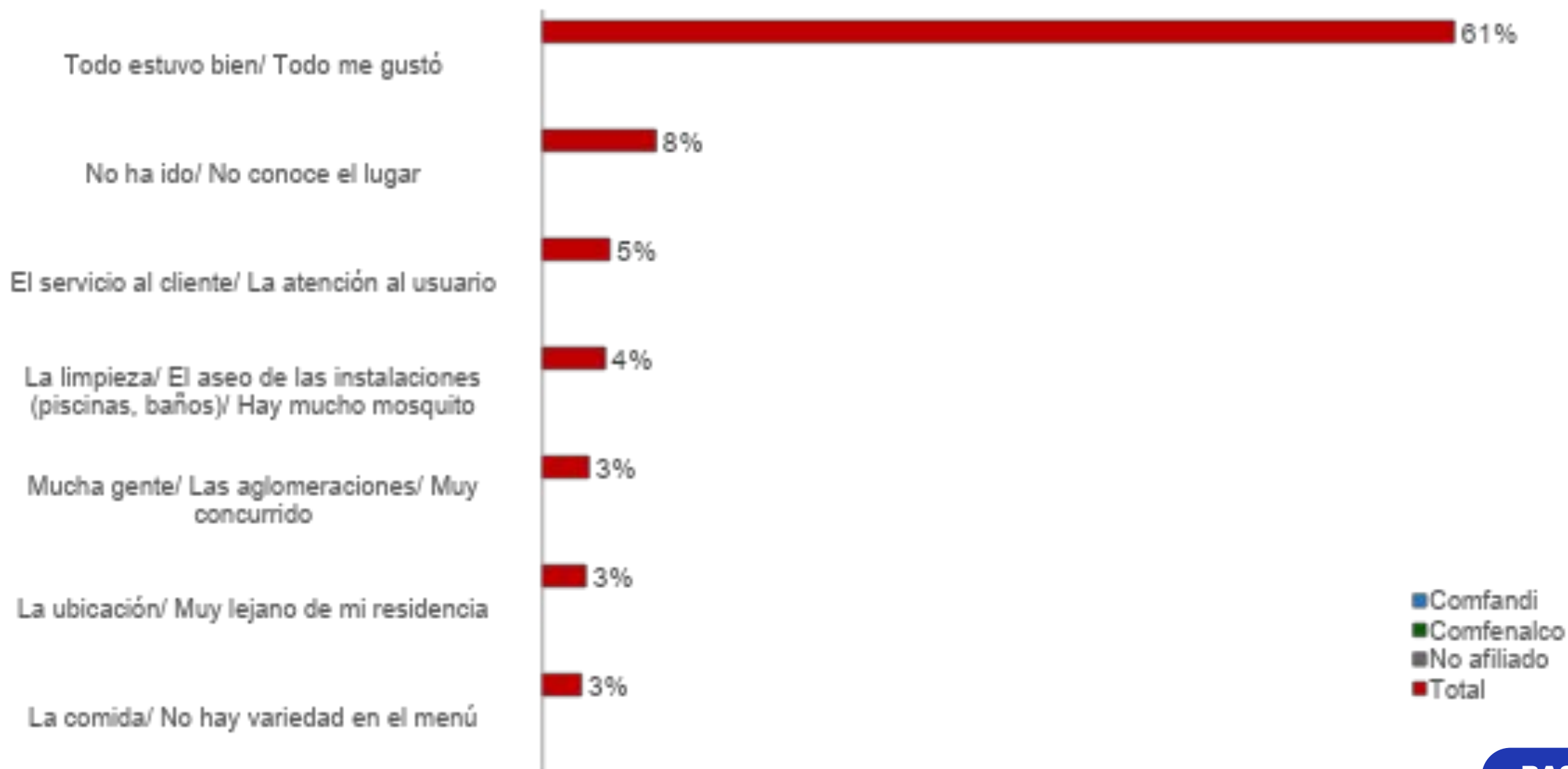


Aspectos del servicios de mayor agrado



Aspectos	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Ambiente familiar	53%	42%	45%	47%
Instalaciones limpias y bien mantenidas	46%	40%	41%	43%
Calidad del servicio al cliente	44%	31%	44%	42%
Variedad de actividades recreativas	42%	43%	38%	40%
Precios accesibles	42%	28%	38%	38%
Seguridad y vigilancia	39%	31%	38%	37%
Programas y actividades para todas las edades	20%	9%	19%	18%
Accesibilidad y facilidad de transporte	21%	19%	12%	16%
Atracciones de aventura	20%	14%	14%	16%
Servicios adicionales (restaurantes, tiendas, etc.)	20%	12%	15%	16%
Eventos y espectáculos	9%	3%	10%	8%
No lo conozco	6%	9%	7%	7%
Base:	138	65	181	384

Que no gustó del servicio



BASE = 384

Q40 ¿Hay algo específico que no te haya gustado de los servicios de Comfandi Pance?

COMFANDI PANCE

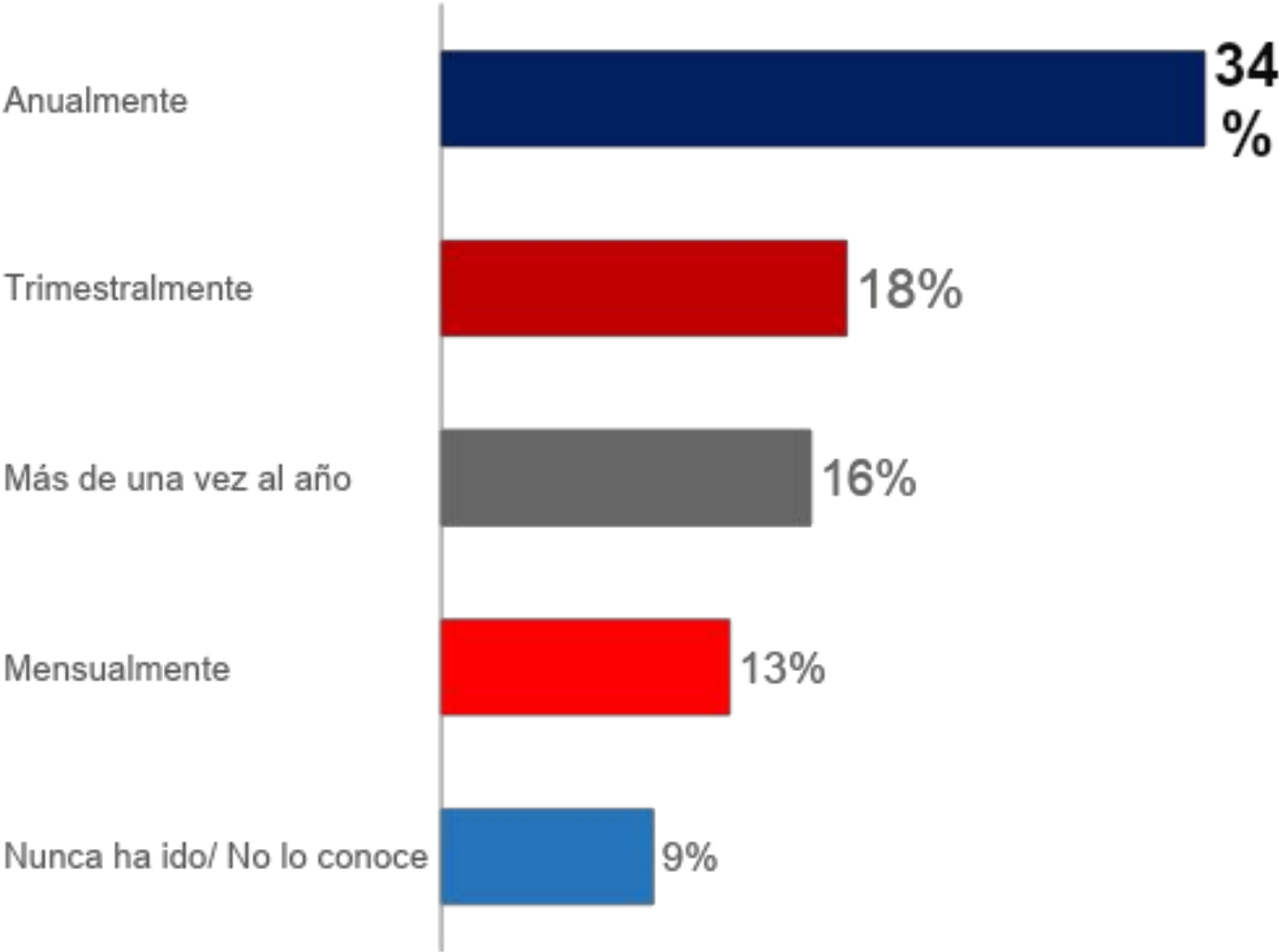
Beneficios de la oferta de servicios



Aspectos	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Amplia variedad de actividades recreativas	49%	40%	44%	45%
Precios accesibles	47%	37%	45%	44%
Ambiente familiar y acogedor	37%	29%	32%	33%
Instalaciones de alta calidad	36%	28%	32%	32%
La comida (variada y de calidad)	29%	29%	29%	29%
Excelente atención al cliente	30%	25%	24%	26%
Facilidad de acceso	25%	34%	18%	23%
Programas para todas las edades	24%	23%	18%	21%
Seguridad y vigilancia	19%	19%	22%	20%
El transporte público llega fácil	23%	17%	17%	19%
Servicios adicionales como tiendas	11%	8%	8%	9%
Eventos y espectáculos frecuentes	6%	6%	7%	6%
No conoce la oferta actual	4%	5%	3%	4%
No lo conozco/ No ha ido	1%	6%	4%	3%
Ninguno	1%	0%	2%	1%
Base:	138	65	181	384

COMFANDI PANCE

Frecuencia de visita



Aspectos	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Anualmente	32%	28%	38%	34%
Trimestralmente	25%	17%	13%	18%
Más de una vez al año	12%	14%	20%	16%
Mensualmente	14%	20%	9%	13%
Nunca ha ido/ No lo conoce	7%	11%	11%	9%
Quincenalmente	4%	3%	2%	3%
Semanalmente	2%	2%	2%	2%
Esporádicamente	1%	3%	2%	2%
Hace mucho tiempo que no voy	1%	2%	1%	1%
Cuando hay plata	0%	0%	1%	1%
Base:	138	65	181	384

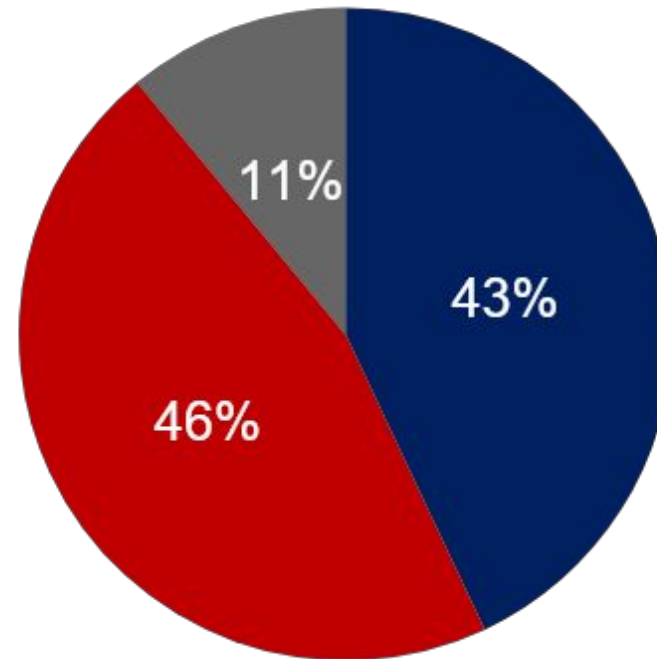
COMFANDI PANCE

Frecuencia de visita



¿Visitaba con más frecuencia Comfandi Pance en el pasado?

- Si, antes iba más frecuentemente
- Mi frecuencia de visita es igual
- No, ahora voy más



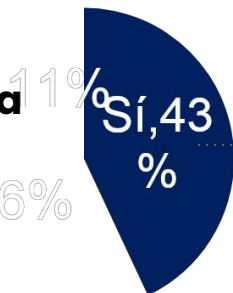
	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Mi frecuencia de visita es igual	45%	54%	44%	46%
Si, antes iba más frecuentemente	49%	37%	41%	43%
No, ahora voy más	7%	9%	14%	11%
Base:	138	65	181	384

COMFANDI PANCE

Frecuencia de visita

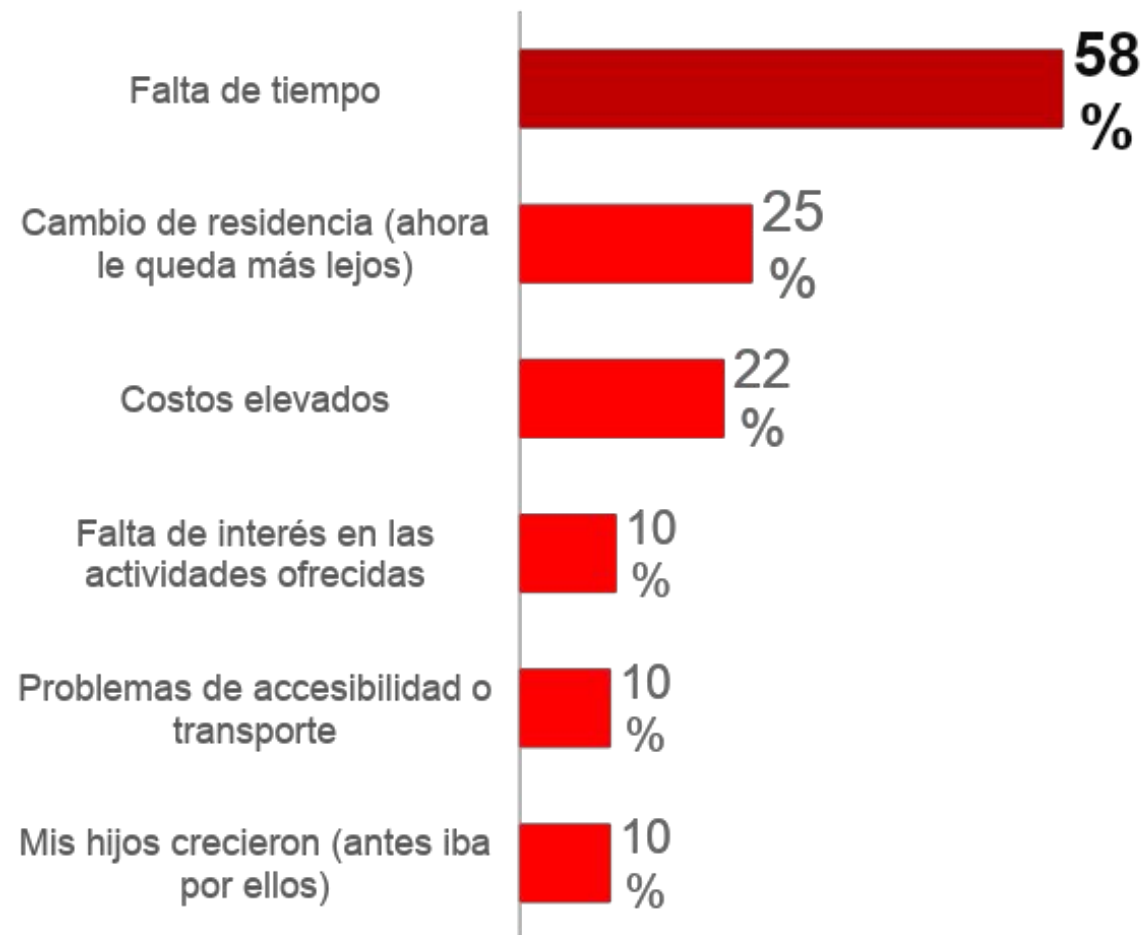


¿Visitaba con
más frecuencia
Comfandi
Pance en el
pasado?



¿Porqué ha reducido la frecuencia de visita a
Comfandi Pance?

Motivos de no visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Falta de tiempo	60%	54%	57%	58%
Cambio de residencia (ahora le queda más lejos)	21%	29%	27%	25%
Costos elevados	19%	13%	27%	22%
Falta de interés en las actividades ofrecidas	13%	13%	7%	10%
Mis hijos crecieron (antes iba por ellos)	8%	17%	9%	10%
Problemas de accesibilidad o transporte	8%	21%	8%	10%
Preferencia por otros centros recreacionales	9%	8%	7%	8%
Ahora tengo piscina en mi unidad	8%	4%	5%	6%
Opiniones negativas o malas experiencias	5%	8%	7%	6%
Condiciones de las instalaciones	3%	4%	4%	4%
Falta de dinero	3%	0%	5%	4%
Base:	67	24	75	166



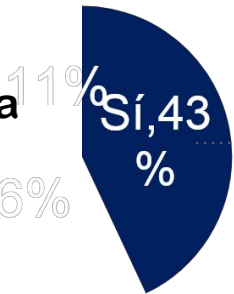
Q43 ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?
Q44 Si es así, ¿por qué has reducido tus visitas?

COMFANDI PANCE

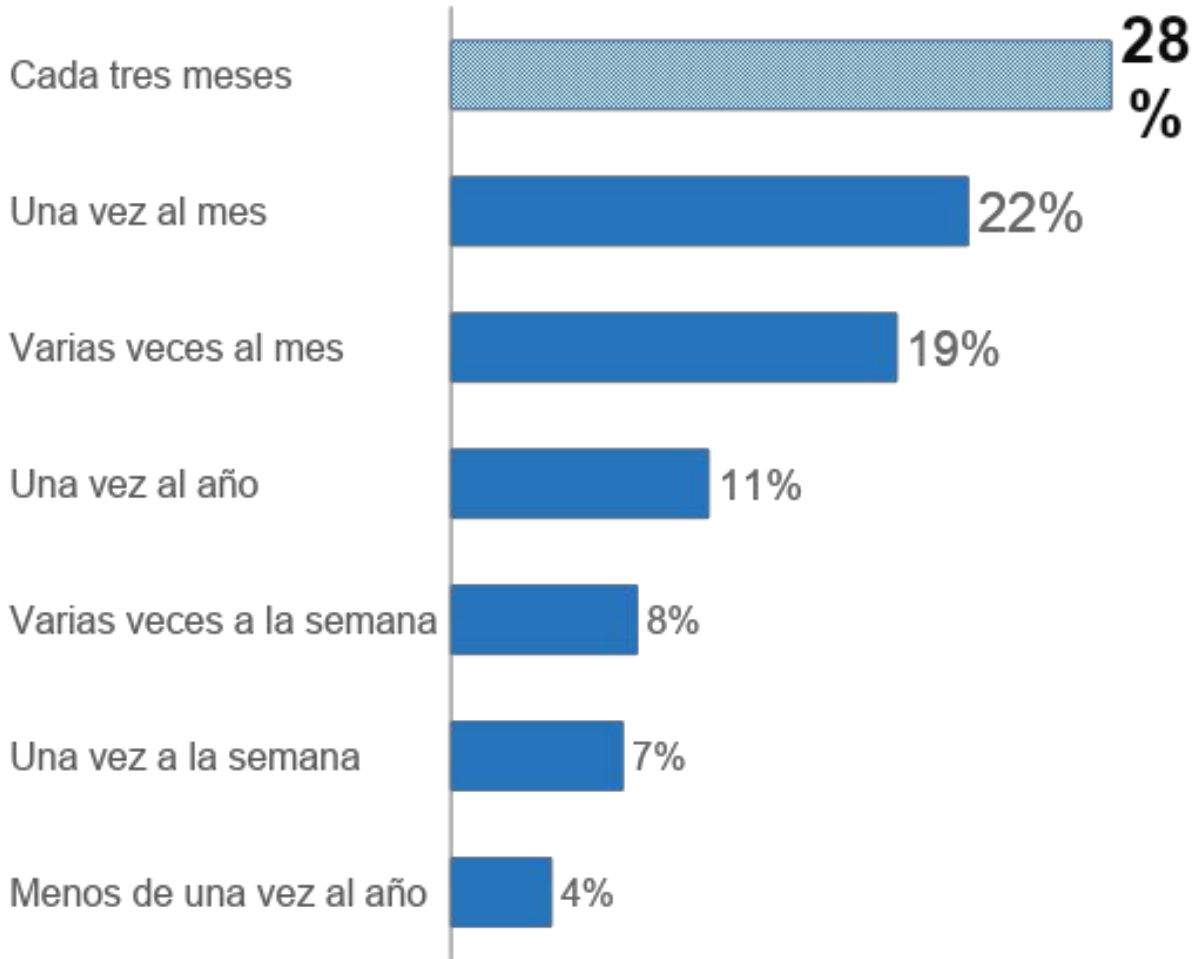
Frecuencia de visita



¿Visitaba con
más frecuencia
Comfandi
Pance en el
pasado?



¿Con qué frecuencia visitaba Comfandi Pance?



Frecuencia de visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Cada tres meses	28%	21%	29%	28%
Una vez al mes	27%	21%	17%	22%
Varias veces al mes	18%	29%	16%	19%
Una vez al año	8%	8%	15%	11%
Varias veces a la semana	5%	8%	11%	8%
Una vez a la semana	8%	8%	7%	7%
Menos de una vez al año	5%	4%	4%	4%
Nunca lo ha visitado	0%	0%	1%	1%
Cada seis meses	2%	0%	0%	1%
Esporádicamente	2%	0%	0%	1%
Base:	67	24	75	166

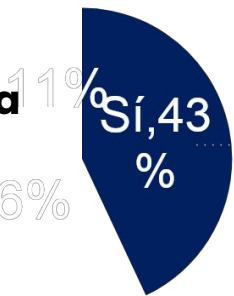
Q43 ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?
Q45 ¿Con qué frecuencia solías visitar Comfandi Pance antes de dejar de ir?

COMFANDI PANCE

Frecuencia de visita



¿Visitaba con
más frecuencia
Comfandi
Pance en el
pasado?



Motivos de visita	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Precios accesibles	34%	46%	35%	36%
Calidad de las instalaciones	36%	25%	33%	33%
Ambiente familiar	33%	21%	21%	26%
Variedad de actividades recreativas	24%	21%	24%	24%
Recomendaciones de amigos o familiares	13%	25%	25%	21%
Proximidad y facilidad de acceso	15%	13%	19%	16%
Eventos y actividades especiales	13%	13%	15%	14%
Programas y actividades para todas las edades	10%	17%	9%	11%
Atención personalizada	10%	4%	7%	8%
Seguridad y No se puede ir con mascotas	6%	4%	8%	7%
Base:	67	24	75	166

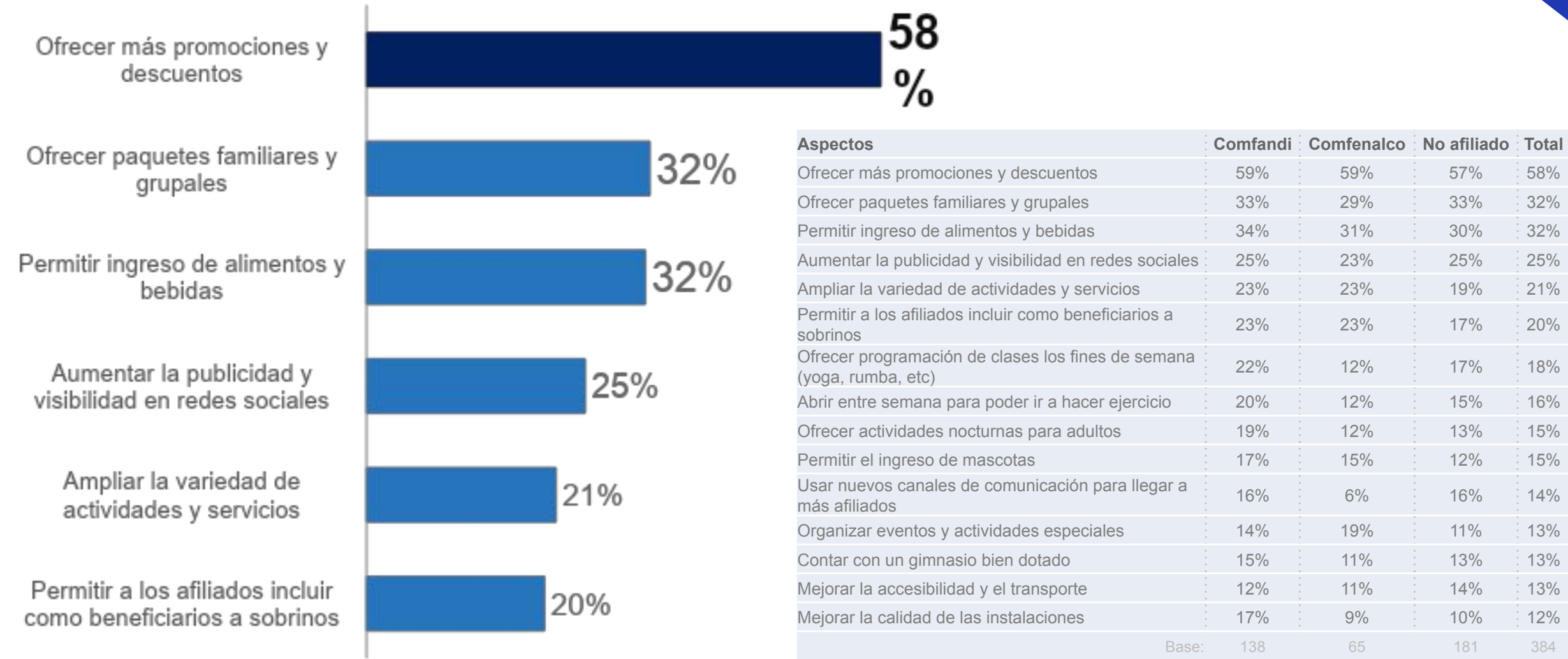
¿Qué le motivaba visitar Comfandi Pance antes?



Q43 ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?
Q46 ¿Qué te motivaba a visitar Comfandi Pance anteriormente y que sientes que ya no lo hace?



Qué hacer para atraer más personas



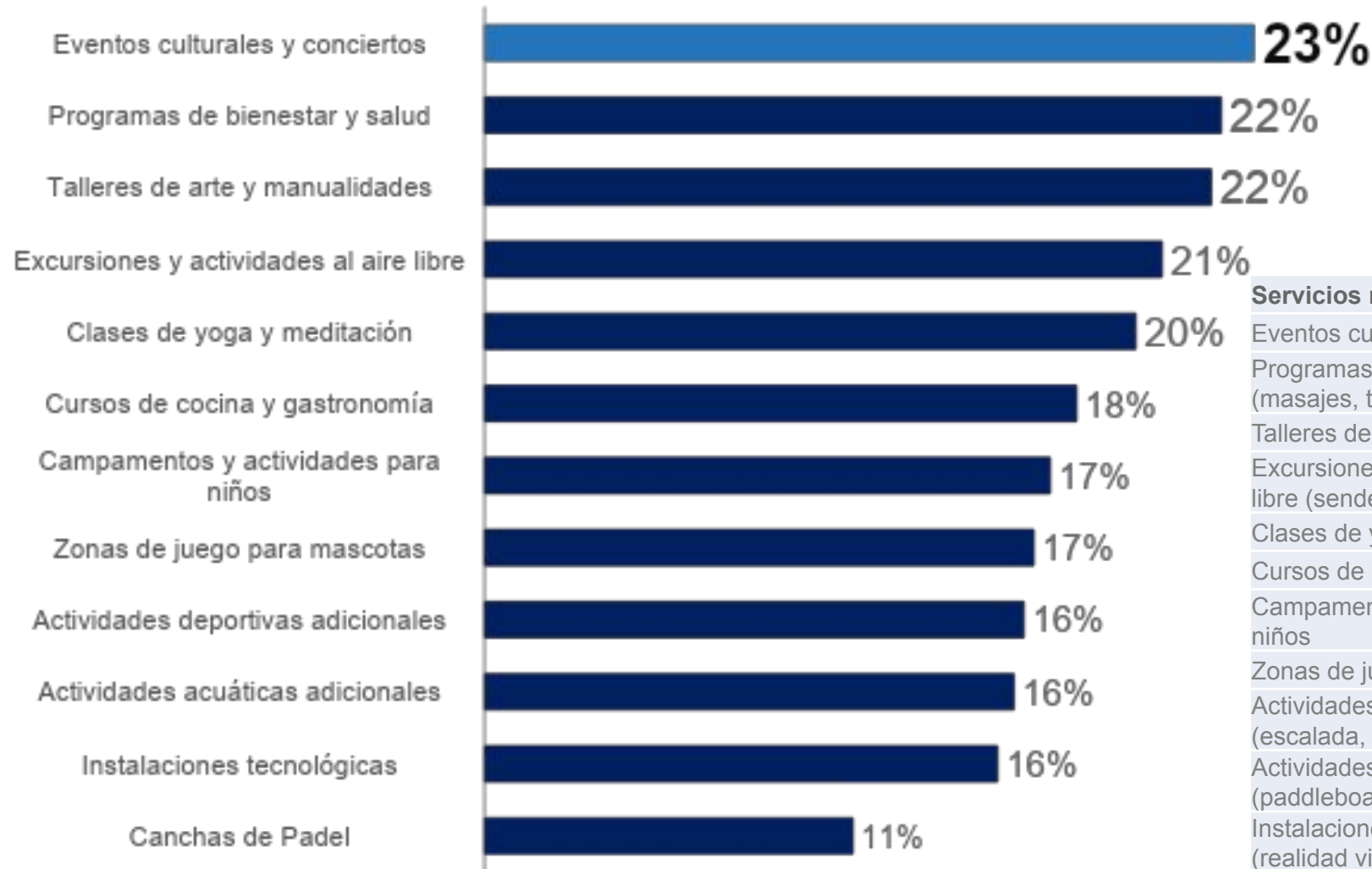
COMFANDI PANCE

Qué servicios podrían mejorarse



Aspectos a mejorar	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Precios de los servicios	38%	43%	41%	41%
Información y comunicación sobre los servicios	30%	28%	25%	27%
Mantenimiento de las instalaciones	29%	20%	27%	26%
Variedad de actividades ofrecidas	22%	23%	24%	23%
Horarios de funcionamiento	24%	20%	22%	22%
Accesibilidad y transporte	20%	17%	24%	21%
Calidad del servicio al cliente	23%	19%	19%	21%
Seguridad y vigilancia	17%	11%	23%	19%
Limpieza y orden	16%	11%	16%	15%
Base:	138	65	181	384

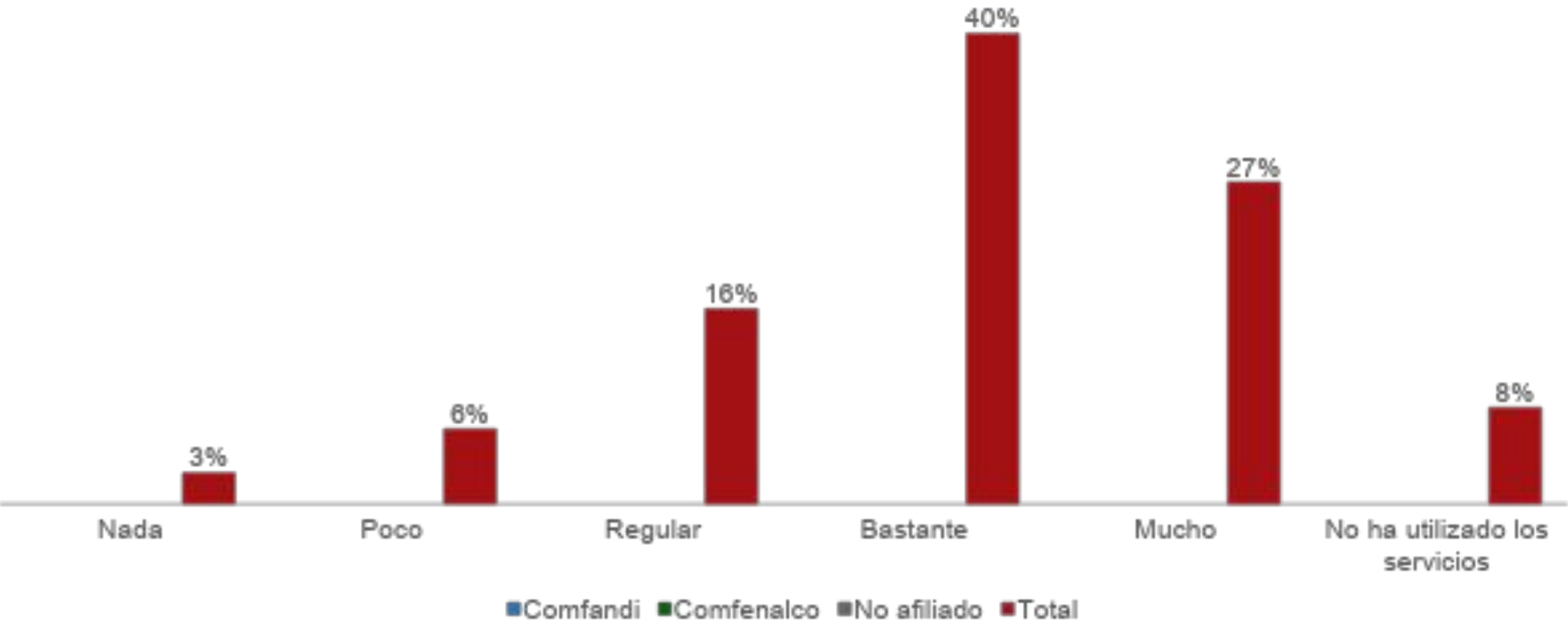
Servicios o actividades novedosos



Servicios nuevos	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Eventos culturales y conciertos	25%	25%	22%	23%
Programas de bienestar y salud (masajes, terapias, etc.)	27%	20%	20%	22%
Talleres de arte y manualidades	25%	17%	22%	22%
Excursiones y actividades al aire libre (senderismo, ciclismo, etc.)	20%	28%	19%	21%
Clases de yoga y meditación	25%	14%	18%	20%
Cursos de cocina y gastronomía	21%	15%	17%	18%
Campamentos y actividades para niños	20%	14%	17%	17%
Zonas de juego para mascotas	17%	19%	16%	17%
Actividades deportivas adicionales (escalada, tiro con arco, etc.)	21%	11%	15%	16%
Actividades acuáticas adicionales (paddleboard, kayak, etc.)	22%	19%	11%	16%
Instalaciones tecnológicas (realidad virtual, videojuegos, etc.)	17%	22%	13%	16%
Canchas de Padel	11%	9%	12%	11%
Base:	138	65	181	384

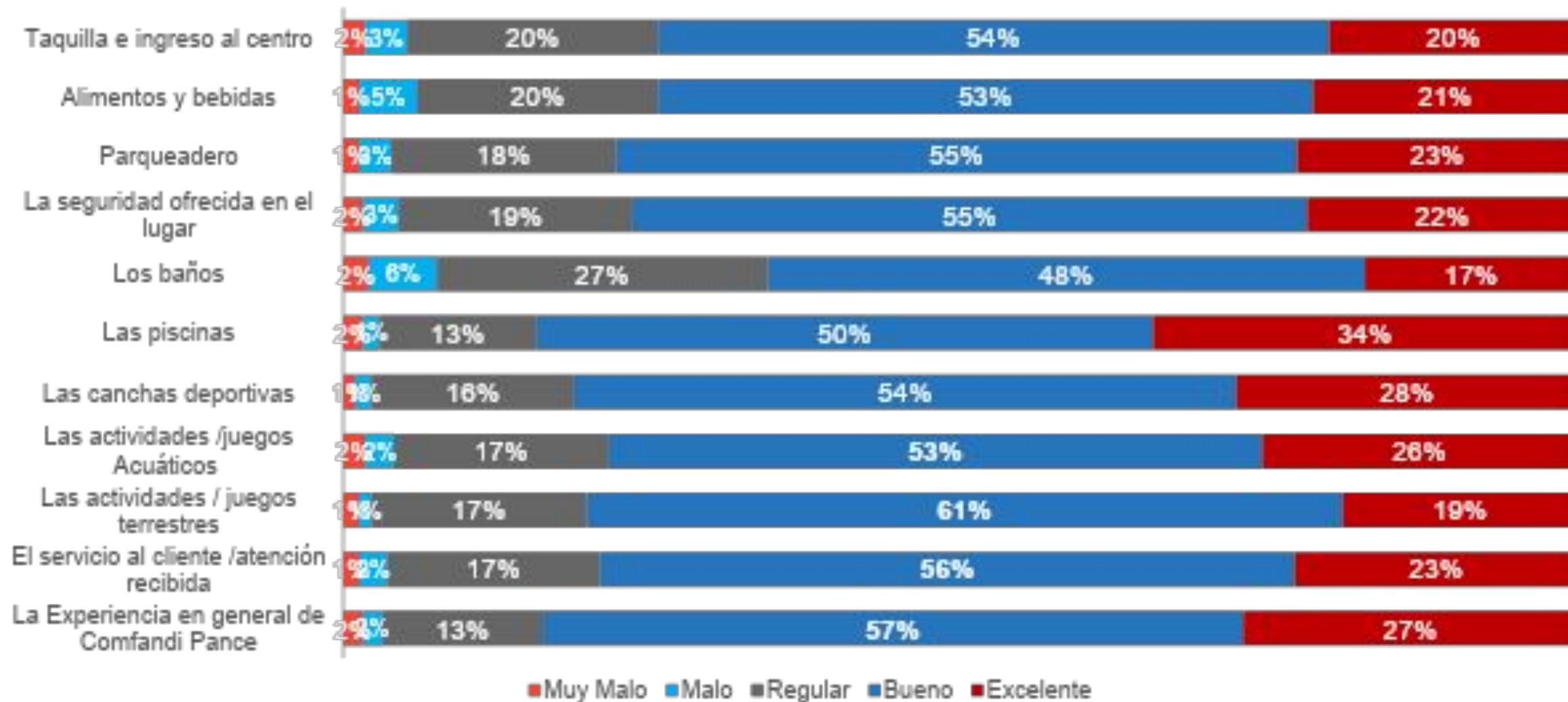
COMFANDI PANCE

Calidad de los servicios frente a otros centros recreativos



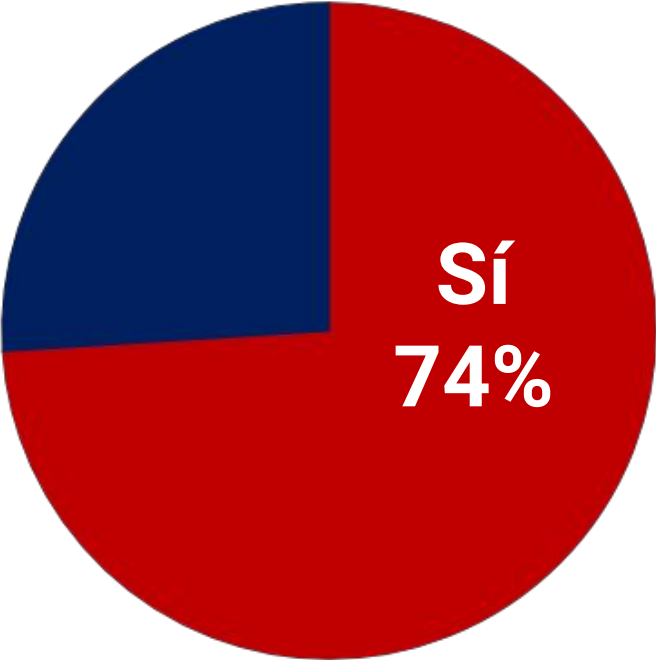
BASE = 384

Calificación de la experiencia





¿Se siente valorado o no como afiliado al usar los servicios de Comfandi Pance?

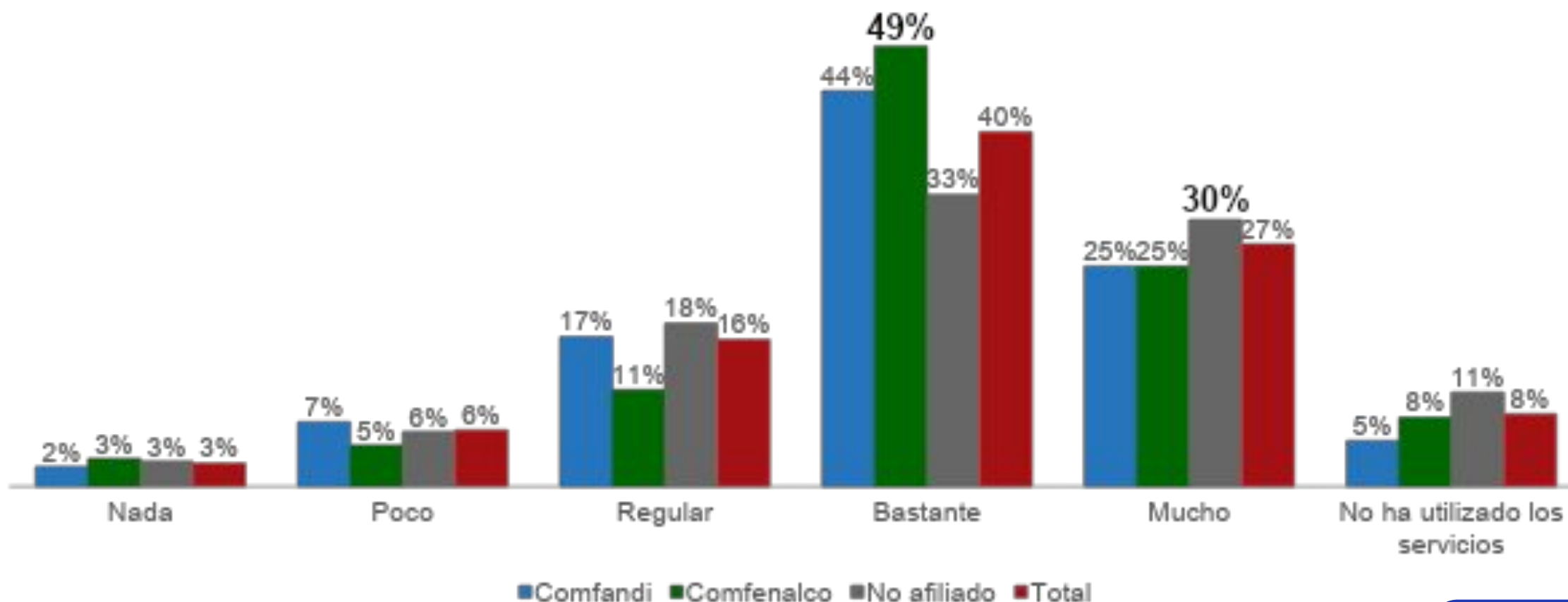


¿Porqué se siente o no valorado como afiliado?



Satisfacción con los servicios ofrecidos

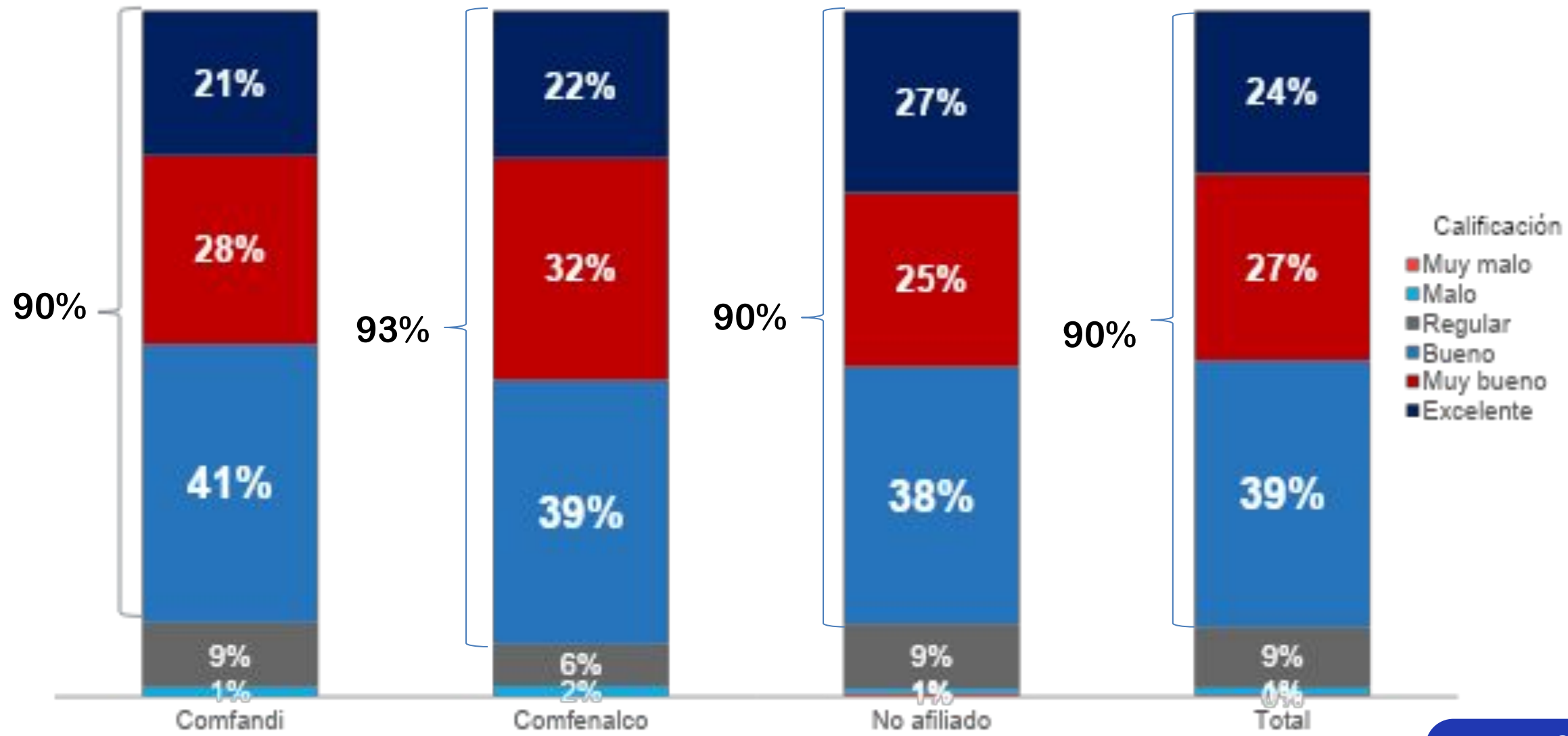
¿Qué tanto disfrutaban familiares o amigos de los servicios de recreación de Comfandi Pance?



BASE = 384

COMFANDI PANCE

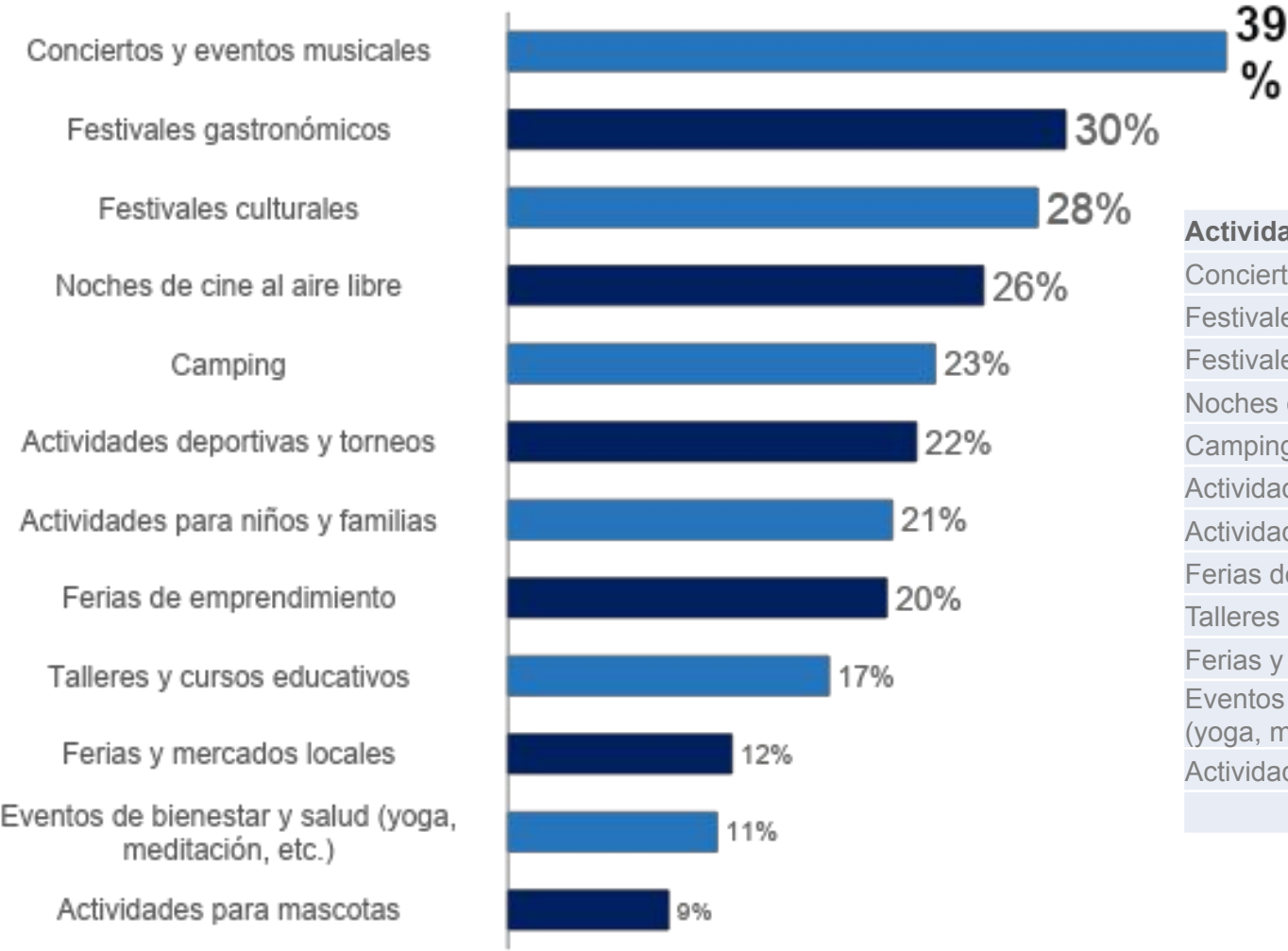
Calificación del ambiente vivido



BASE = 384



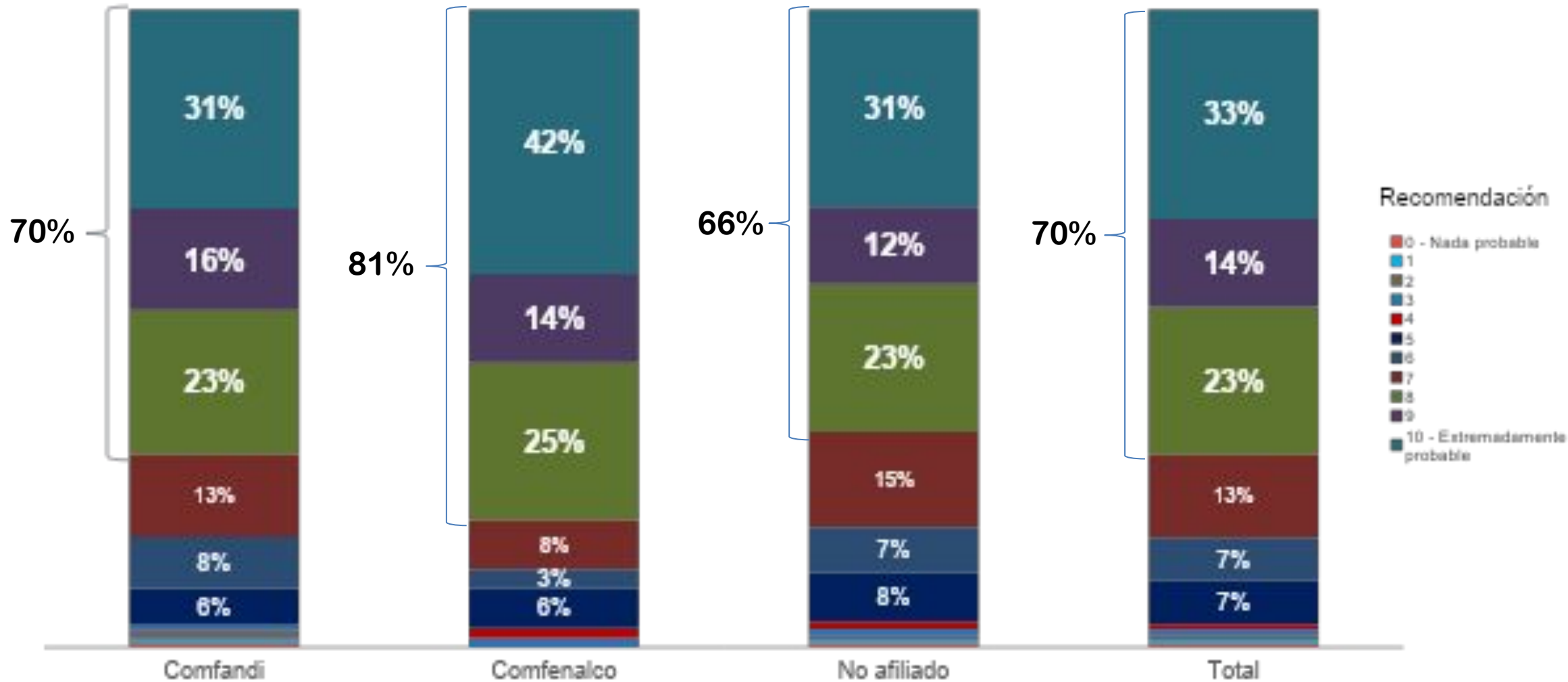
¿Qué le gustaría encontrar en Comfandi Pance?



Actividad	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Conciertos y eventos musicales	40%	51%	33%	39%
Festivales gastronómicos	36%	28%	26%	30%
Festivales culturales	30%	28%	28%	28%
Noches de cine al aire libre	25%	28%	25%	26%
Camping	24%	19%	24%	23%
Actividades deportivas y torneos	21%	20%	23%	22%
Actividades para niños y familias	20%	17%	23%	21%
Ferias de emprendimiento	21%	14%	22%	20%
Talleres y cursos educativos	19%	12%	18%	17%
Ferias y mercados locales	15%	11%	11%	12%
Eventos de bienestar y salud (yoga, meditación, etc.)	17%	3%	10%	11%
Actividades para mascotas	11%	6%	8%	9%
Base:	138	65	181	384

COMFANDI PANCE

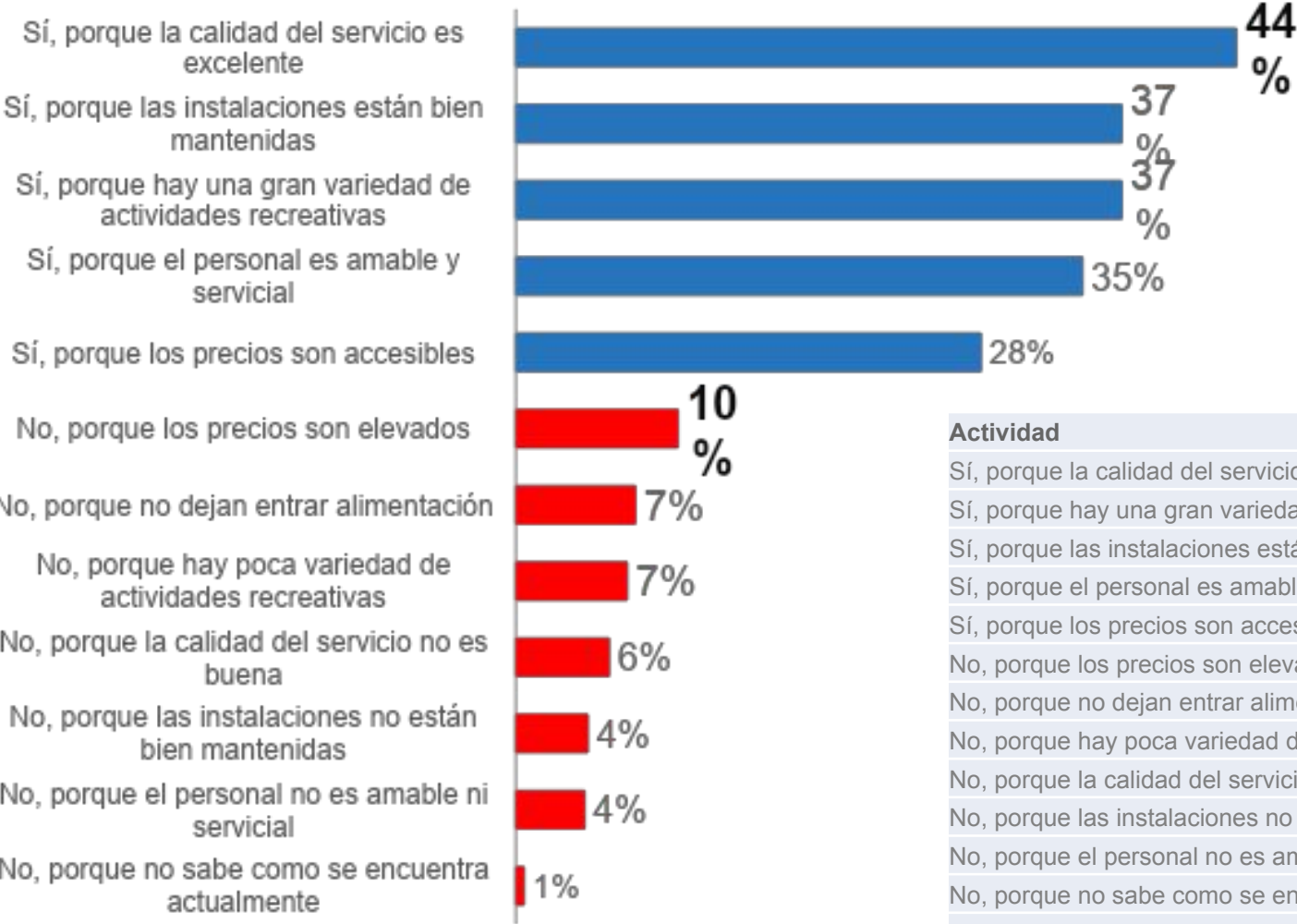
Intención de recomendación



BASE = 384



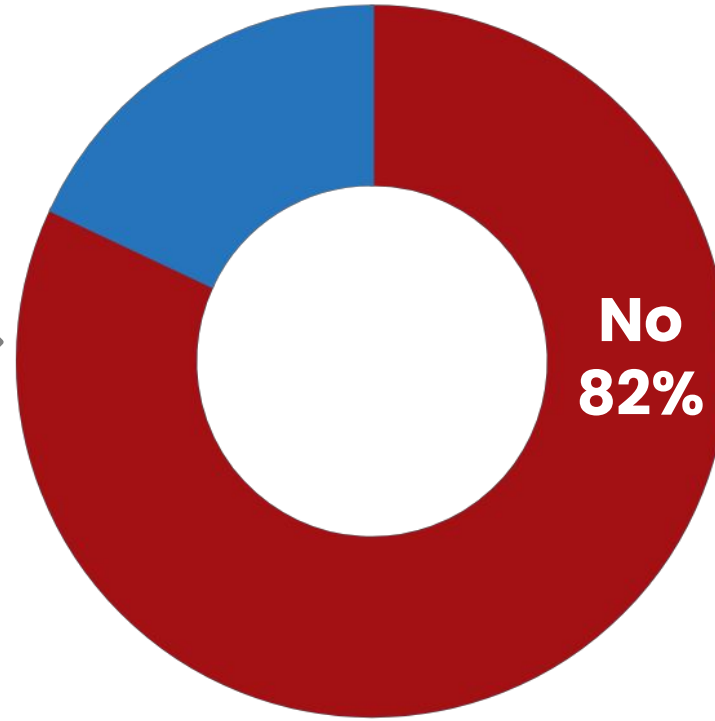
Por qué sí y por qué no recomendaría Comfandi Pance



Actividad	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Sí, porque la calidad del servicio es excelente	45%	42%	44%	44%
Sí, porque hay una gran variedad de actividades recreativas	38%	42%	35%	37%
Sí, porque las instalaciones están bien mantenidas	41%	31%	36%	37%
Sí, porque el personal es amable y servicial	33%	29%	38%	35%
Sí, porque los precios son accesibles	35%	23%	25%	28%
No, porque los precios son elevados	5%	11%	13%	10%
No, porque no dejan entrar alimentación	7%	2%	9%	7%
No, porque hay poca variedad de actividades recreativas	8%	0%	8%	7%
No, porque la calidad del servicio no es buena	7%	3%	6%	6%
No, porque las instalaciones no están bien mantenidas	7%	2%	4%	4%
No, porque el personal no es amable ni servicial	4%	3%	5%	4%
No, porque no sabe como se encuentra actualmente	1%	0%	1%	1%
Base:	138	65	181	384

Calificación de la última visita

¿Hay algún
aspecto que no le
gustó de la última
visita?



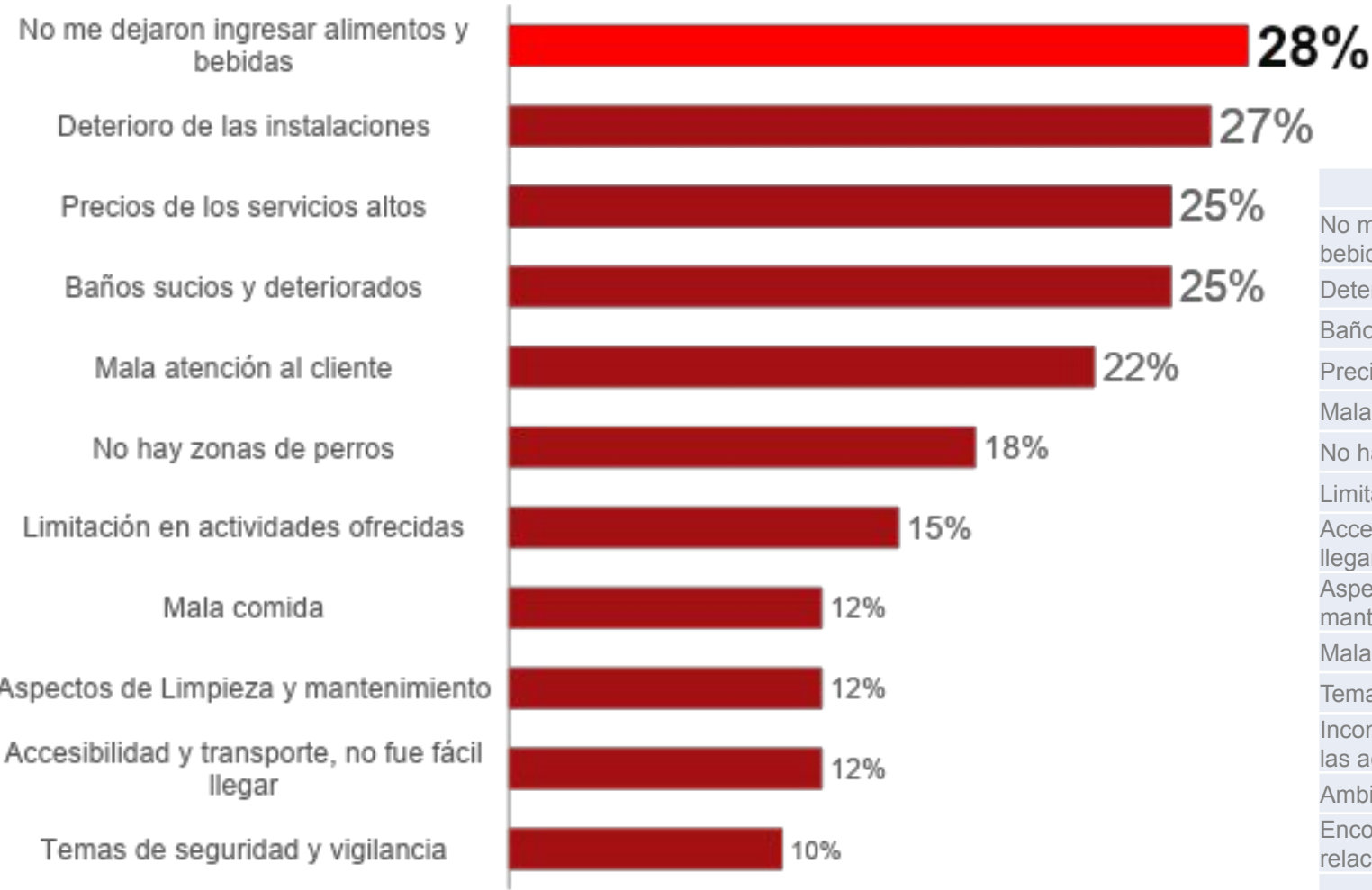
	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No	77%	82%	87%	82%
Si	23%	19%	13%	18%
Base:	138	65	181	384

COMFANDI PANCE

Calificación de la última visita



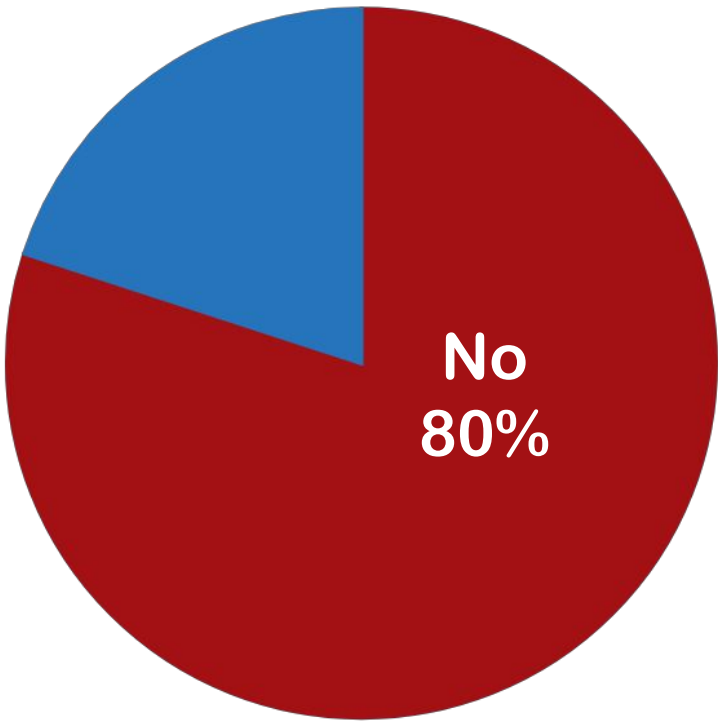
¿Que fue lo que no le gustó de su última visita?



	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No me dejaron ingresar alimentos y bebidas	25%	33%	29%	28%
Deterioro de las instalaciones	25%	17%	33%	27%
Baños sucios y deteriorados	38%	8%	17%	25%
Precios de los servicios altos	25%	0%	38%	25%
Mala atención al cliente	22%	25%	21%	22%
No hay zonas de perros	25%	8%	13%	18%
Limitación en actividades ofrecidas	22%	0%	13%	15%
Accesibilidad y transporte, no fue fácil llegar	13%	0%	17%	12%
Aspectos de Limpieza y mantenimiento	16%	0%	13%	12%
Mala comida	6%	17%	17%	12%
Temas de seguridad y vigilancia	9%	8%	13%	10%
Inconvenientes con los programas y/o las actividades	6%	8%	4%	6%
Ambiente general poco agradable	3%	0%	8%	4%
Encontré una pareja teniendo relaciones sexuales en los baños	0%	8%	0%	2%
Base:	46	27	48	121



¿Hubo algún incidente específico que te llevo a dejar de visitar Comfandi Pance?



	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No	84%	88%	75%	80%
Sí	16%	13%	25%	20%
Base:	67	24	75	166

Q63 ¿Cuál fue el evento o incidente específico?

COMFANDI PANCE

Calificación de las instalaciones



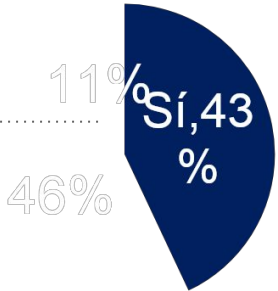
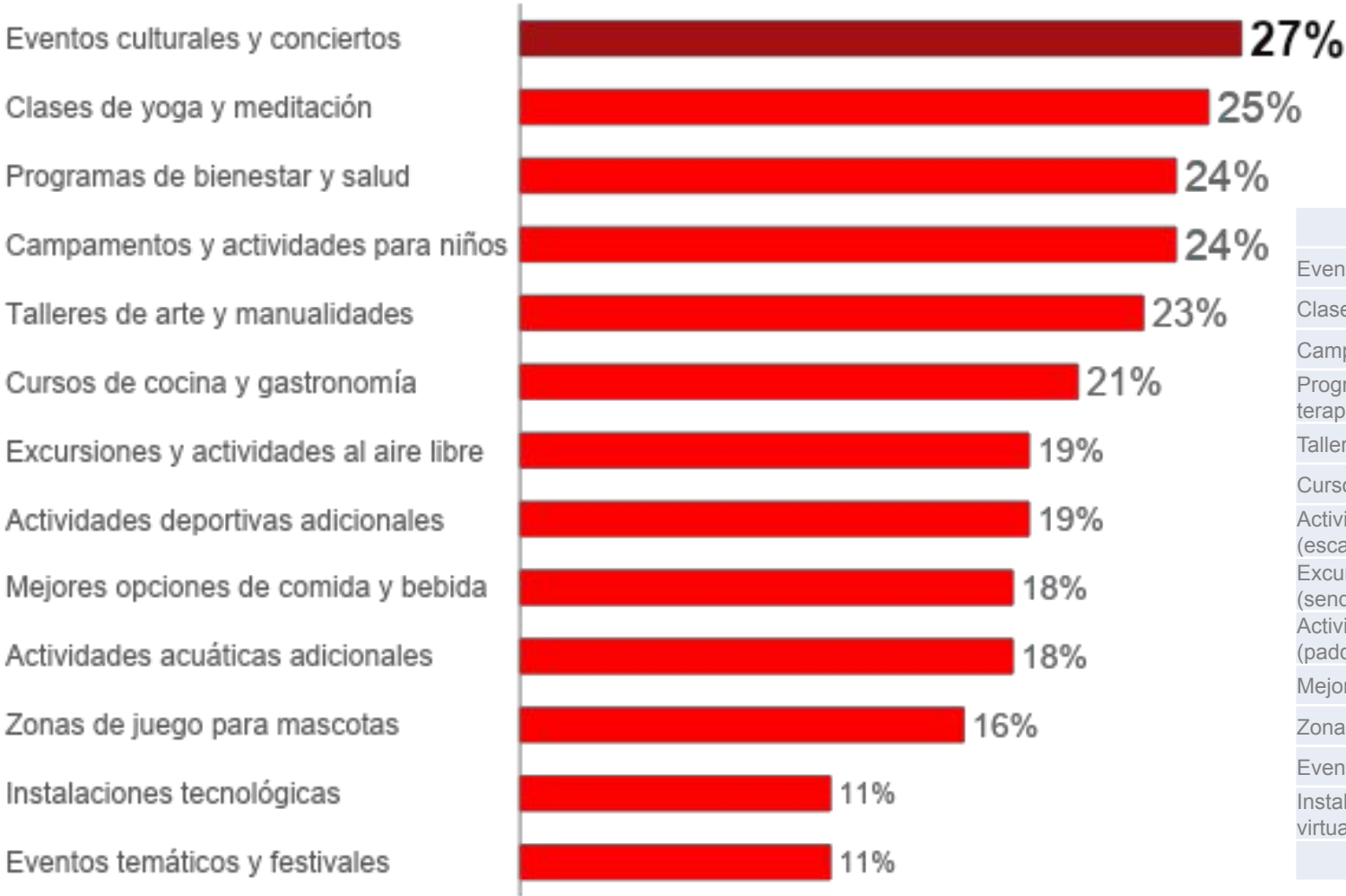
¿Qué aspectos de las instalaciones deben mejorar?



Incidente adverso	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Infraestructura de baños y vestuarios	34%	34%	32%	33%
Limpieza y mantenimiento	25%	28%	22%	24%
Señalización y orientación dentro del centro	23%	19%	22%	22%
Accesibilidad para personas con movilidad reducida	17%	22%	18%	19%
Calidad de las áreas de recreación (piscinas, canchas, etc.)	20%	9%	19%	17%
Zonas de descanso y áreas verdes	20%	19%	15%	17%
Equipamiento deportivo y de recreación	14%	14%	13%	14%
Espacios de estacionamiento	14%	11%	14%	13%
Seguridad y vigilancia	15%	9%	13%	13%
Iluminación y seguridad en áreas comunes	9%	8%	11%	9%
Ninguna/ Todo está bien	7%	0%	2%	3%
Base:	11	3	19	33



¿Qué debería mejorar Comfandi Pance para regresar?



¿Visitaba con más frecuencia Comfandi Pance en el pasado?

	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Eventos culturales y conciertos	24%	42%	24%	27%
Clases de yoga y meditación	30%	8%	27%	25%
Campamentos y actividades para niños	18%	25%	29%	24%
Programas de bienestar y salud (masajes, terapias, etc.)	25%	33%	20%	24%
Talleres de arte y manualidades	22%	25%	23%	23%
Cursos de cocina y gastronomía	24%	13%	20%	21%
Actividades deportivas adicionales (escalada, tiro con arco, etc.)	21%	13%	19%	19%
Excursiones y actividades al aire libre (senderismo, ciclismo, etc.)	19%	17%	19%	19%
Actividades acuáticas adicionales (paddleboard, kayak, etc.)	15%	21%	20%	18%
Mejores opciones de comida y bebida	22%	13%	16%	18%
Zonas de juego para mascotas	15%	17%	17%	16%
Eventos temáticos y festivales	10%	17%	11%	11%
Instalaciones tecnológicas (realidad virtual, videojuegos, etc.)	15%	13%	8%	11%
Base:	67	24	75	166



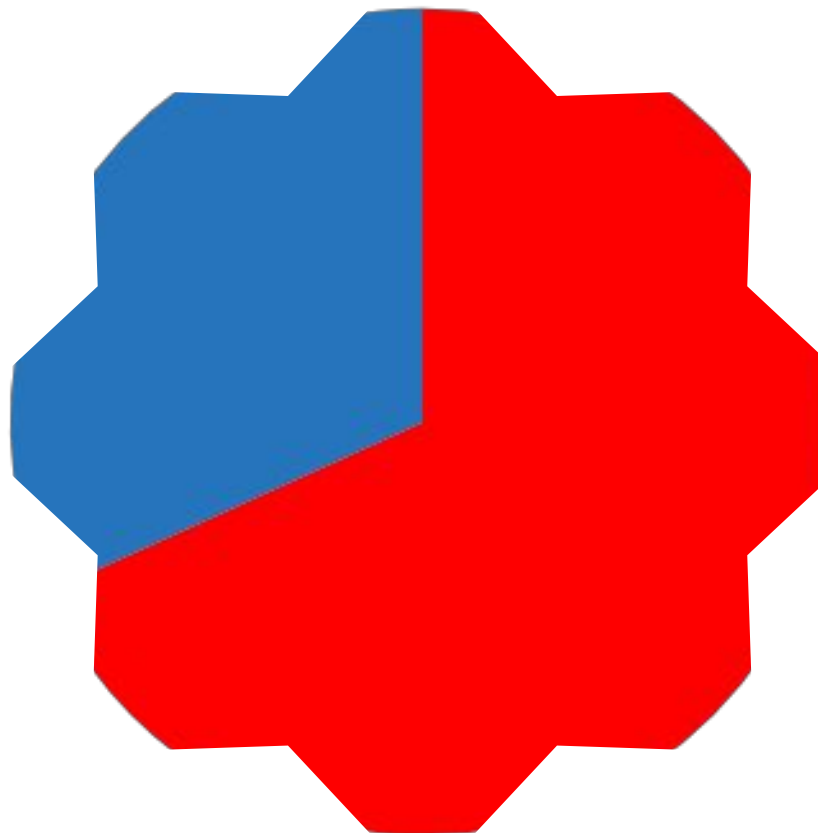
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE

Visualización de publicidad



¿Ha visto publicidad
sobre Comfandi
Pance?



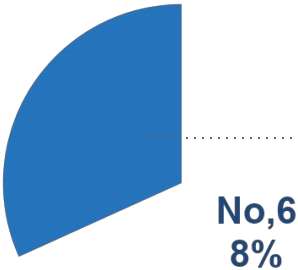
	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
No	67%	59%	72%	68%
Sí	33%	42%	27%	32%
Base:	138	65	181	384

PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE

Visualización de publicidad

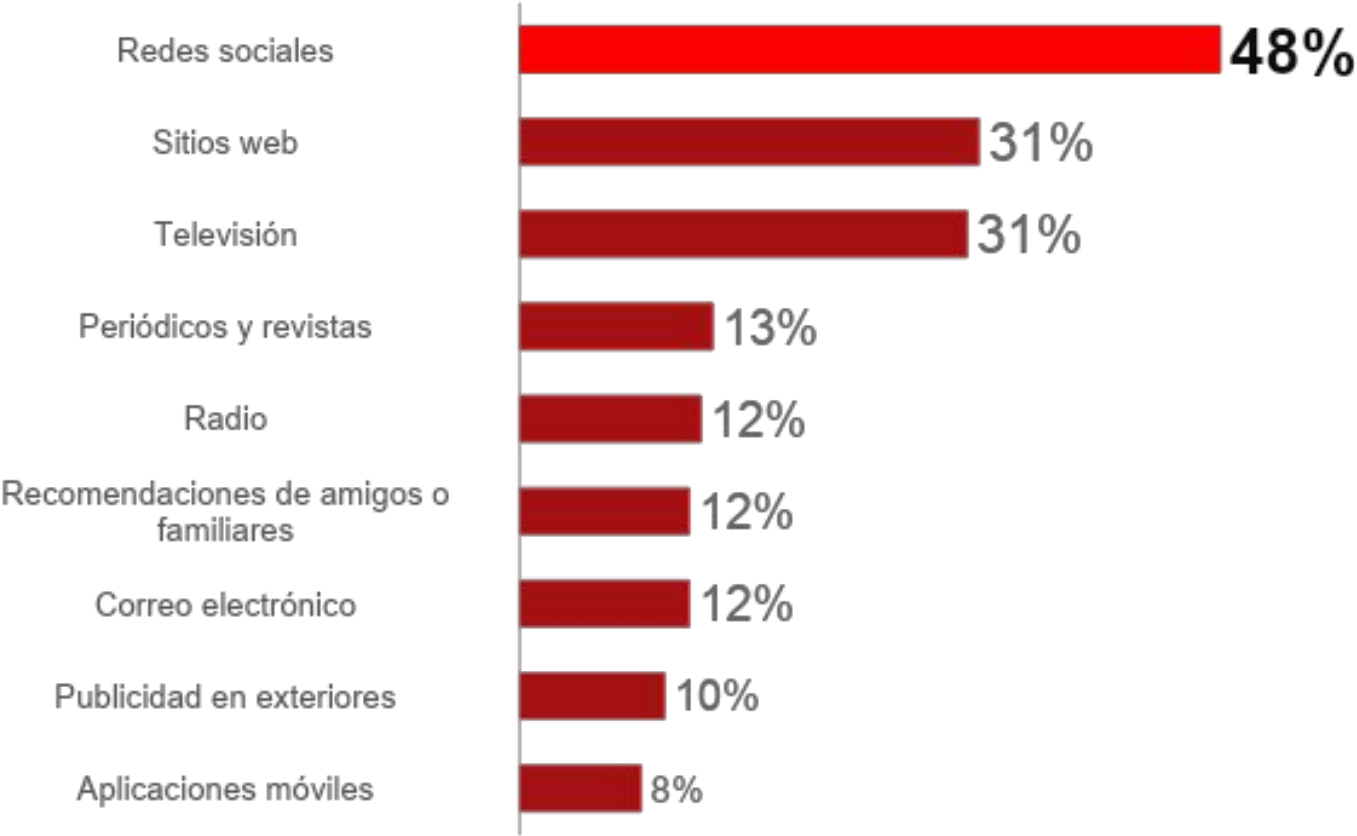


Ha visto
publicidad sobre
Comfandi Pance



¿Dónde vio la publicidad?

	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	46%	48%	50%	48%
Sitios web	46%	15%	27%	31%
Televisión	17%	44%	35%	31%
Periódicos y revistas	17%	7%	13%	13%
Radio	15%	11%	10%	12%
Correo electrónico	11%	15%	10%	12%
Recomendaciones de amigos o familiares	17%	7%	8%	12%
Publicidad en exteriores (vallas, paradas de autobús, etc.)	15%	4%	8%	10%
Aplicaciones móviles	13%	4%	6%	8%
Base:	46	27	48	121





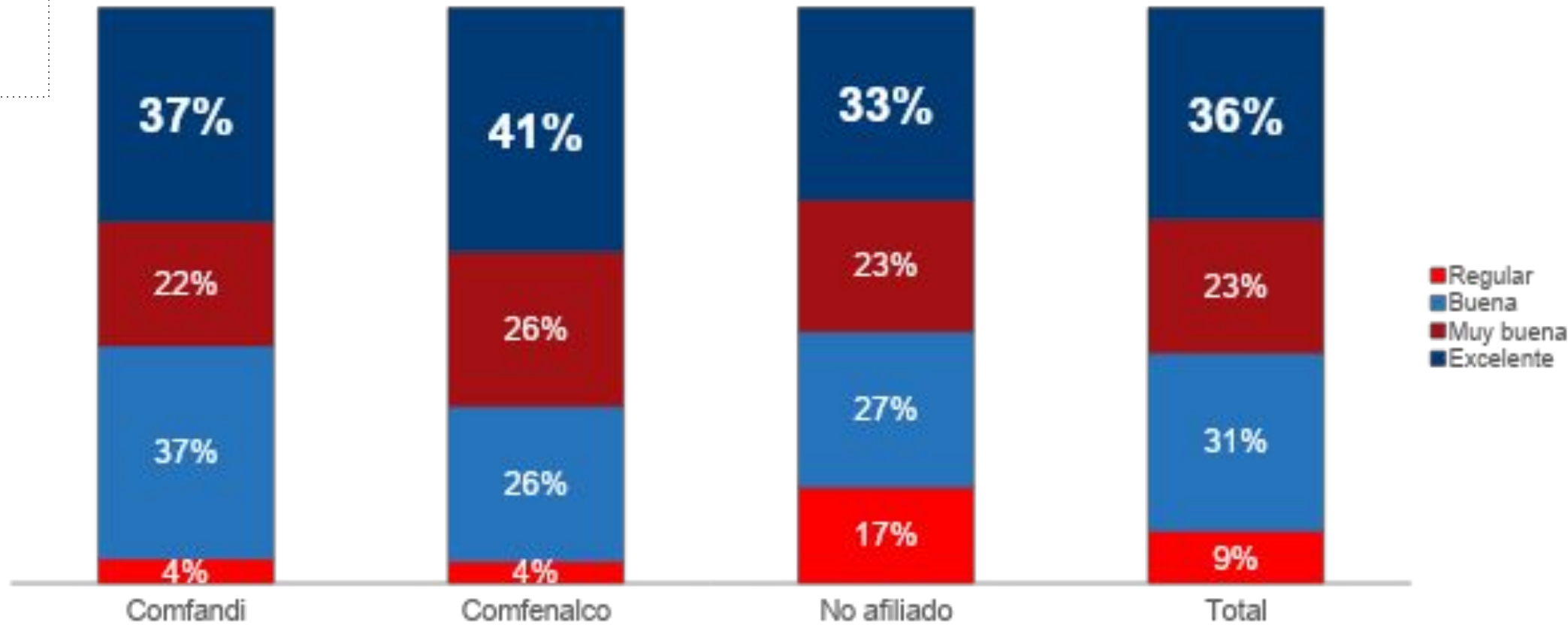
Concepto sobre la publicidad

Ha visto publicidad sobre Comfandi Pance



No, 68%

¿Qué opina de la publicidad sobre Comfandi Pance?



PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE

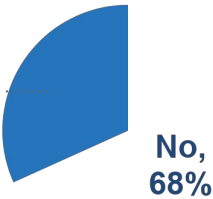
Concepto sobre la publicidad



¿Que no le gustó de la publicidad sobre Comfandi Pance?



Ha visto publicidad sobre Comfandi Pance



Aspectos	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Falta de información detallada	30%	48%	29%	34%
Ausencia de testimonios y experiencias de clientes	24%	7%	21%	19%
Dificultad para contactar y obtener más información	22%	22%	10%	17%
Imágenes y videos de baja calidad	11%	15%	15%	13%
Promociones poco claras o confusas	17%	11%	10%	13%
Imágenes lejanas no reales	11%	11%	15%	12%
Frecuencia y canales de difusión inadecuados	4%	4%	15%	8%
Diseño y presentación visual poco atractivos	2%	0%	13%	6%
Ninguno	4%	4%	4%	4%
Base:	46	27	48	121

PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE



Mensajes atrayentes para potenciales clientes

¿Que mensajes cree podría atraer más clientes a Comfandi Pance?



Mensajes atrayentes	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Promociones y descuentos exclusivos	51%	46%	40%	45%
Testimonios y reseñas de clientes satisfechos	48%	34%	45%	44%
Imágenes y videos de alta calidad de las instalaciones	40%	37%	40%	40%
Información detallada sobre las actividades y servicios ofrecidos	41%	35%	37%	38%
Imágenes reales	29%	29%	28%	29%
Ofertas de paquetes familiares y grupales	27%	23%	28%	27%
Programas y actividades especiales para diferentes edades	15%	26%	22%	20%
Historias de éxito y experiencias de clientes	14%	11%	14%	13%
Certificaciones y reconocimientos de calidad	14%	11%	12%	13%
Eventos y actividades destacadas	13%	11%	13%	13%
Base:	138	65	181	384