



# ESTUDIO: RECREACIÓN COMFANDI

## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Cesar A Saavedra  
Estadístico, Mindlabs



Investigamos



Analizamos



Evaluamos



# AGENDA



DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

01



VARIABLES DIAGNÓSTICO

02



CONOCIMIENTO DEL USUARIO /LA CATEGORÍA

03



EVALUACIÓN COMFANDI PANCE

04



EVALUACIÓN COMFANDI PANCE

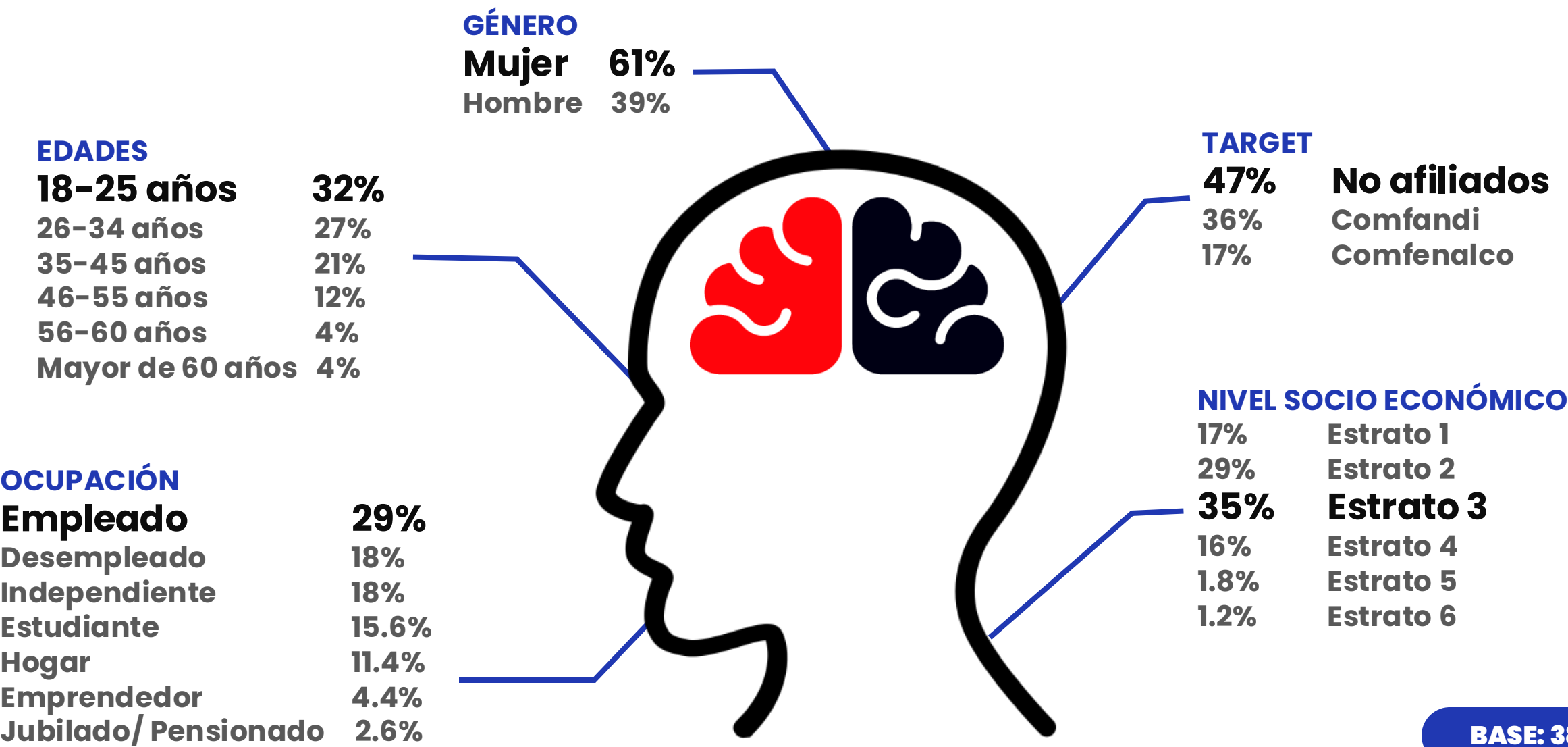
05



MEDIOS, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

06

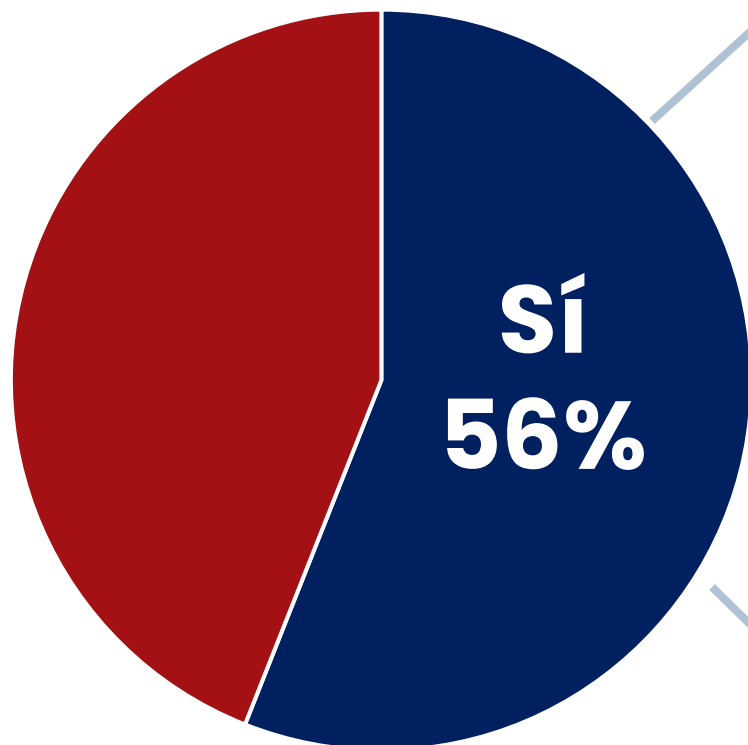
# PERFIL SOCIOECONÓMICO



# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LOS PARTICIPANTES



¿TIENEN HIJOS?



CUANTOS HIJOS

50.5%	1 hijo
32.5%	2 hijos
9.7%	3 hijos
1.9%	4 hijos
2.8%	5 o más hijos

EDAD HIJOS

11.9%	Menor de 36 meses
19.2%	3 a 5 años
28.1%	6 a 12 años
40.8%	13 a 18 años



BASE: 384

# INFORMACIÓN SECUNDARIA





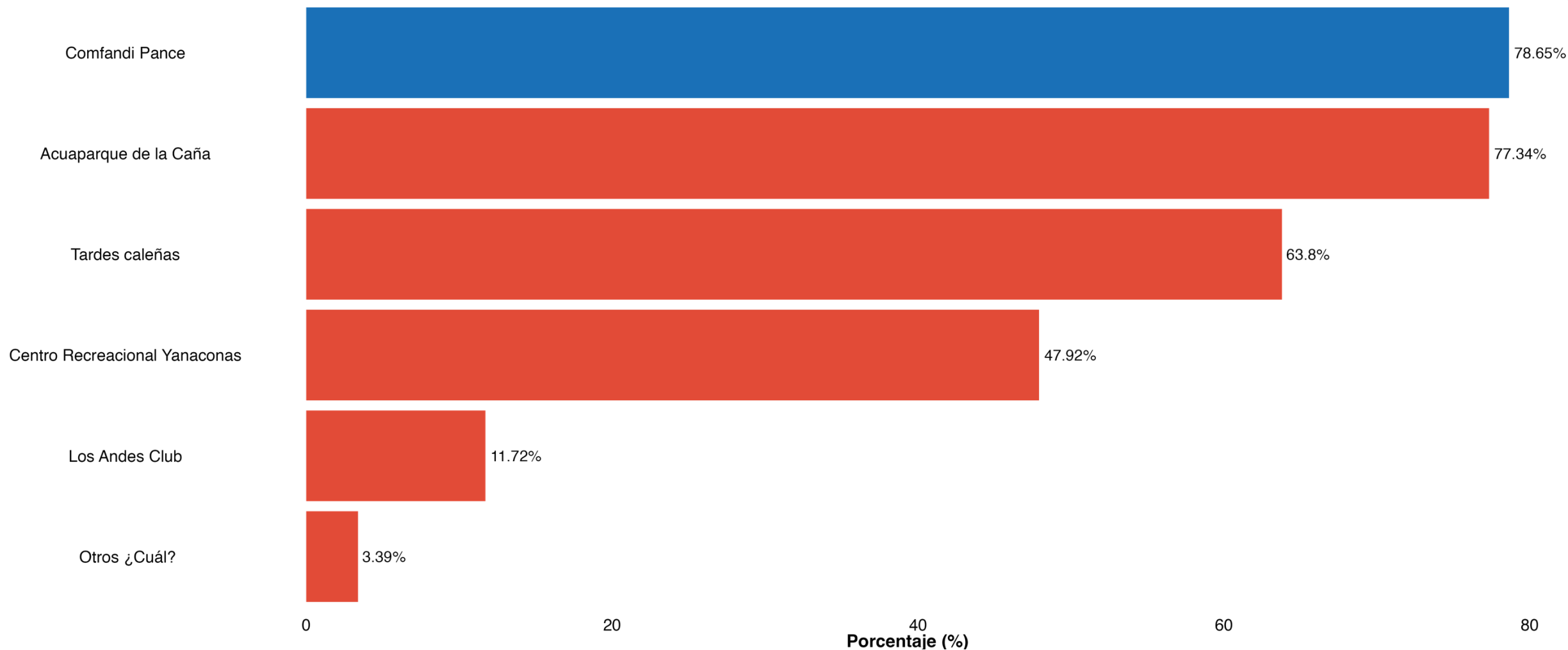


# **1. VARIABLES DIAGNÓSTICO**



# CENTROS RECREATIVOS

## Conocimiento Ayudado



**BASE: 384**

Q14 ¿De los siguientes centros recreacionales cuales conoce o ha oído nombrar?

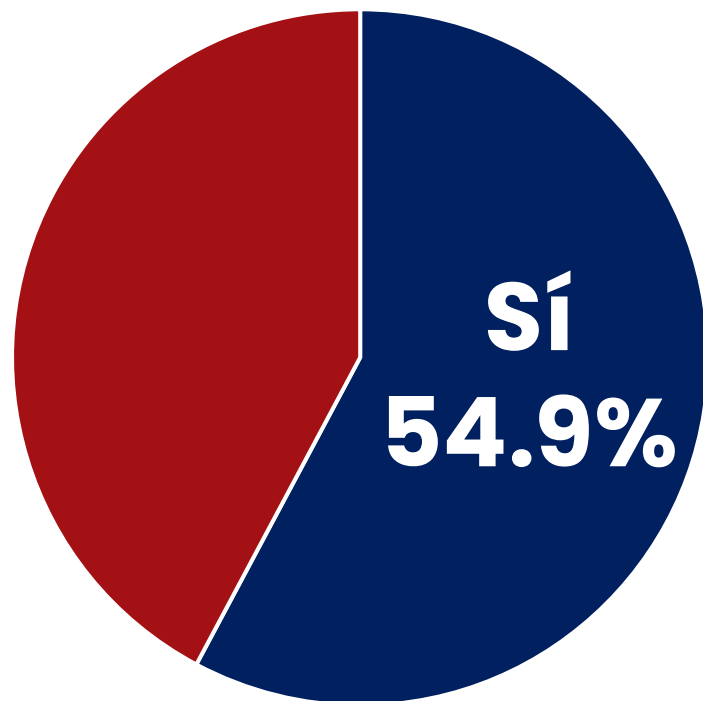


# CENTROS RECREATIVOS

## Uso del Servicio

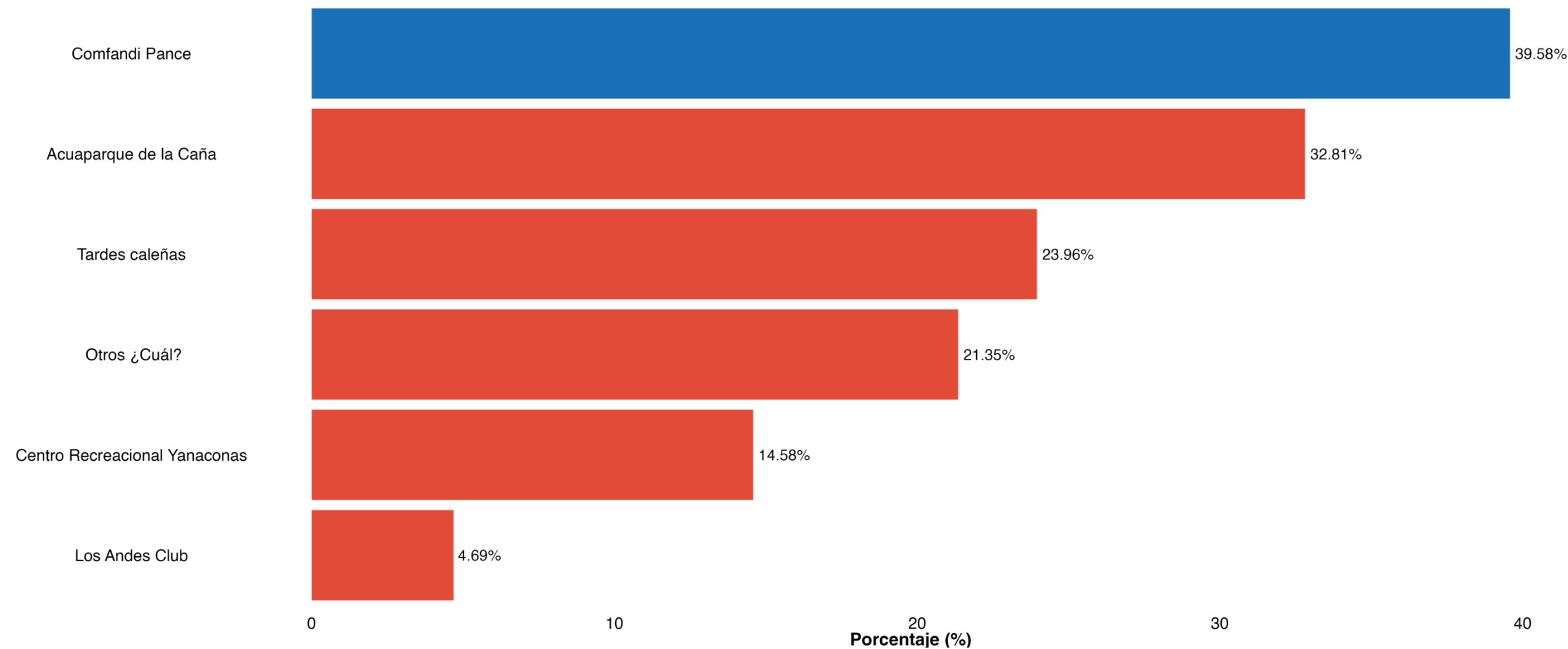


¿Visitó un centro recreativo en los últimos 3 meses?



# CENTROS RECREATIVOS

## Uso del Servicio en los Últimos 3 Meses



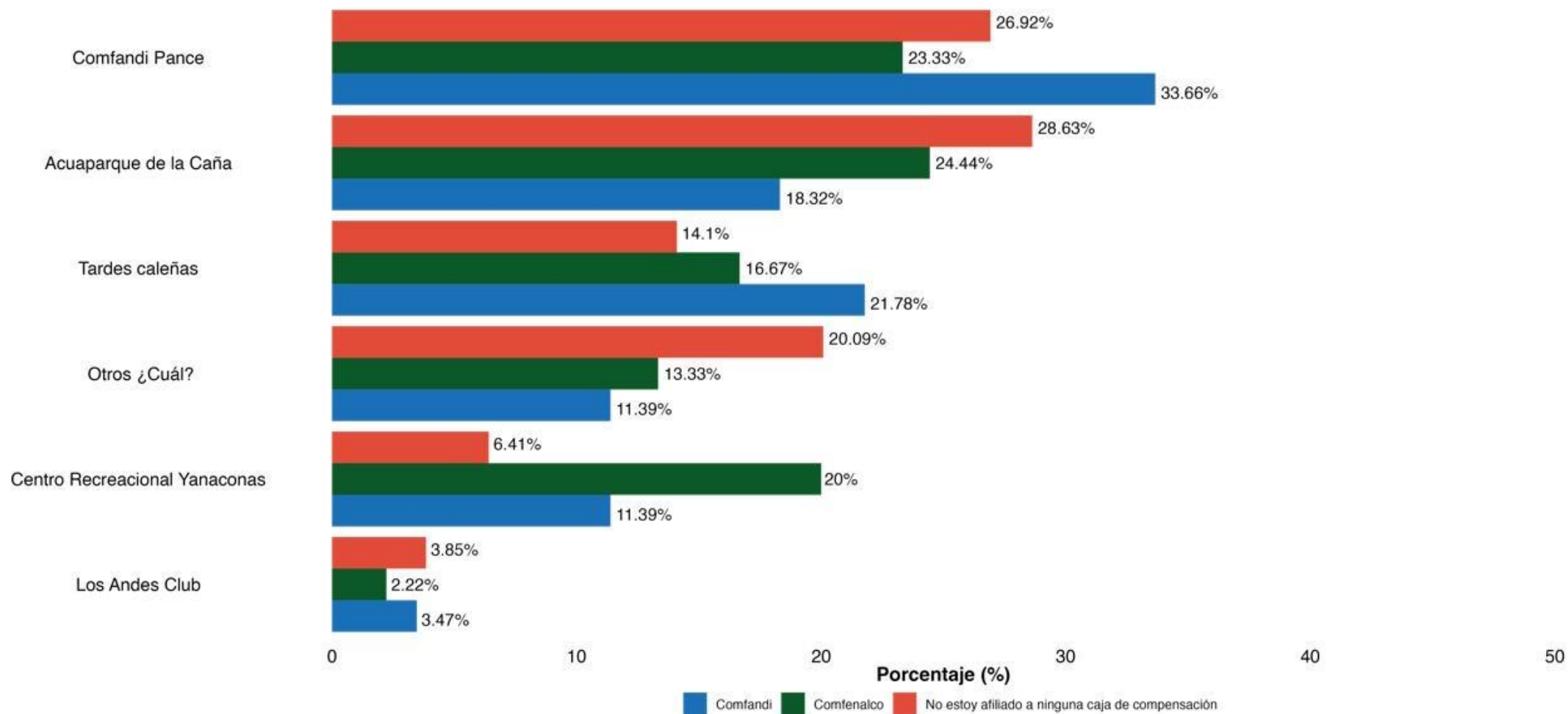
BASE: 384

Q15 ¿De los siguientes centros recreacionales cuales ha visitado en los últimos 3 meses?



# CENTROS RECREATIVOS

## Uso del Servicio en los Últimos 3 Meses



**BASE: 384**

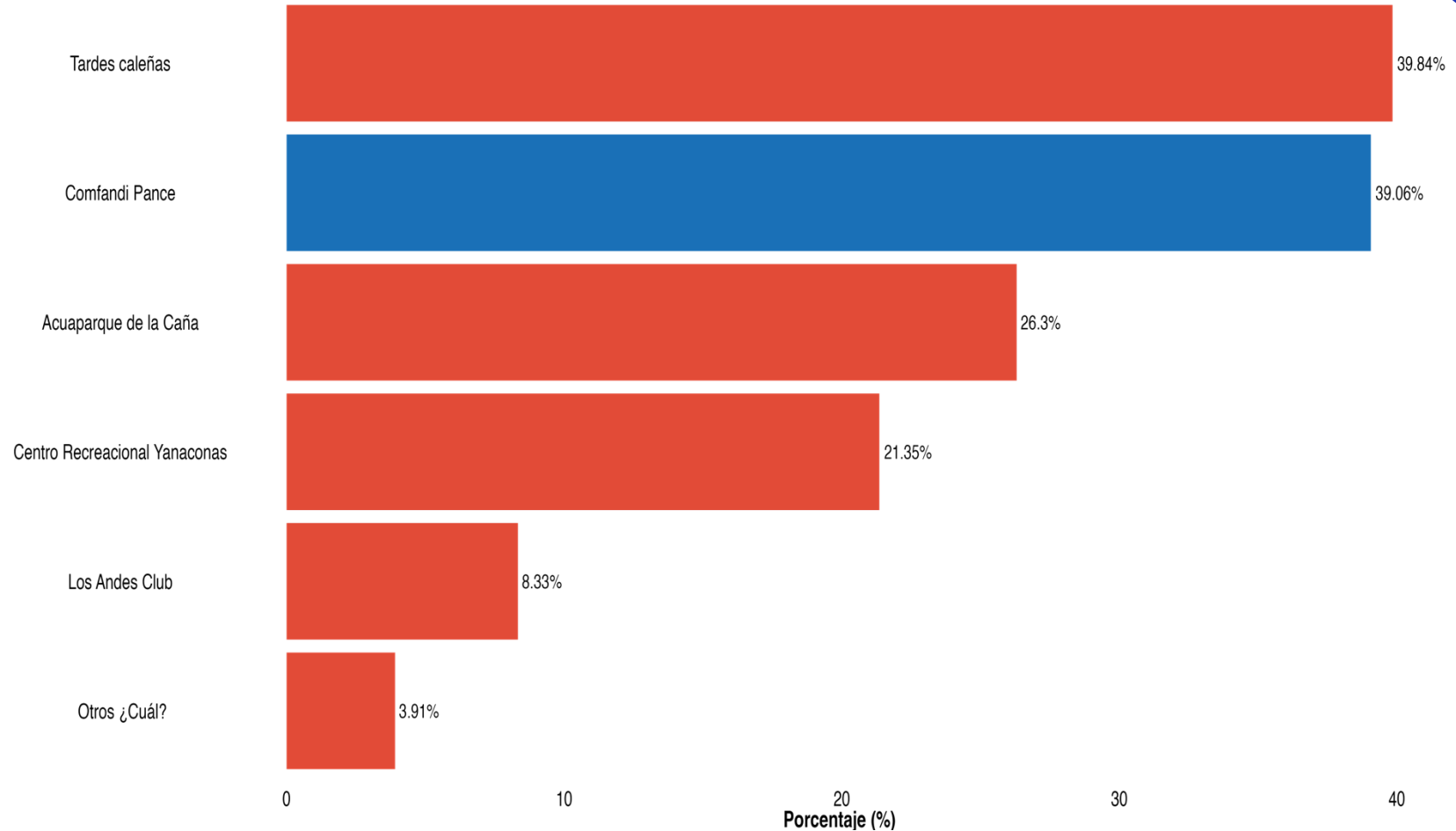
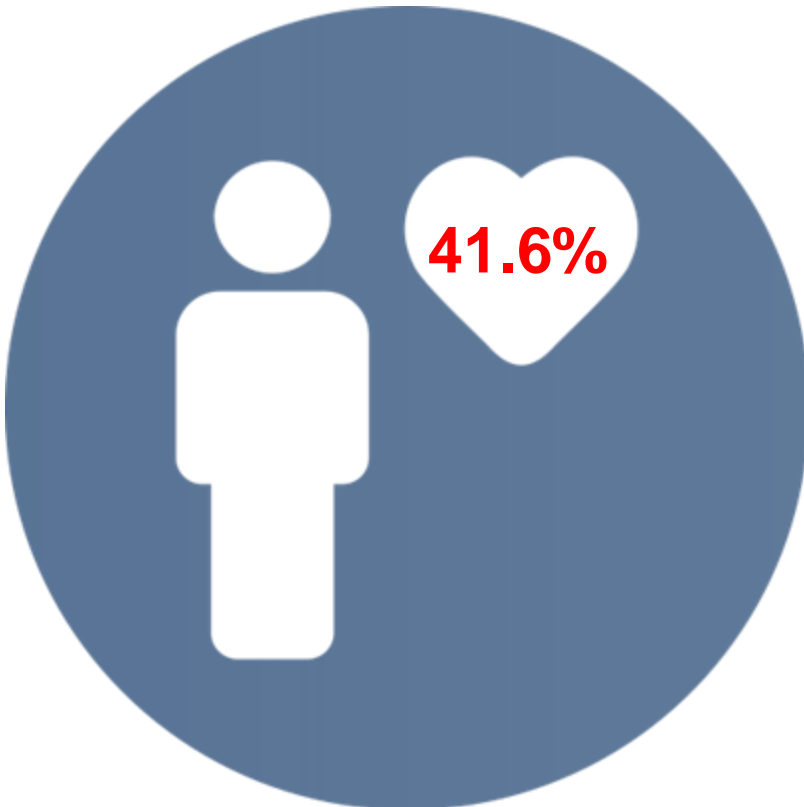
Q15 ¿De los siguientes centros recreacionales cuales ha visitado en los últimos 3 meses?

# CENTROS RECREATIVOS

## Top of Heard / Intención de Visita



### Comfandi Pance

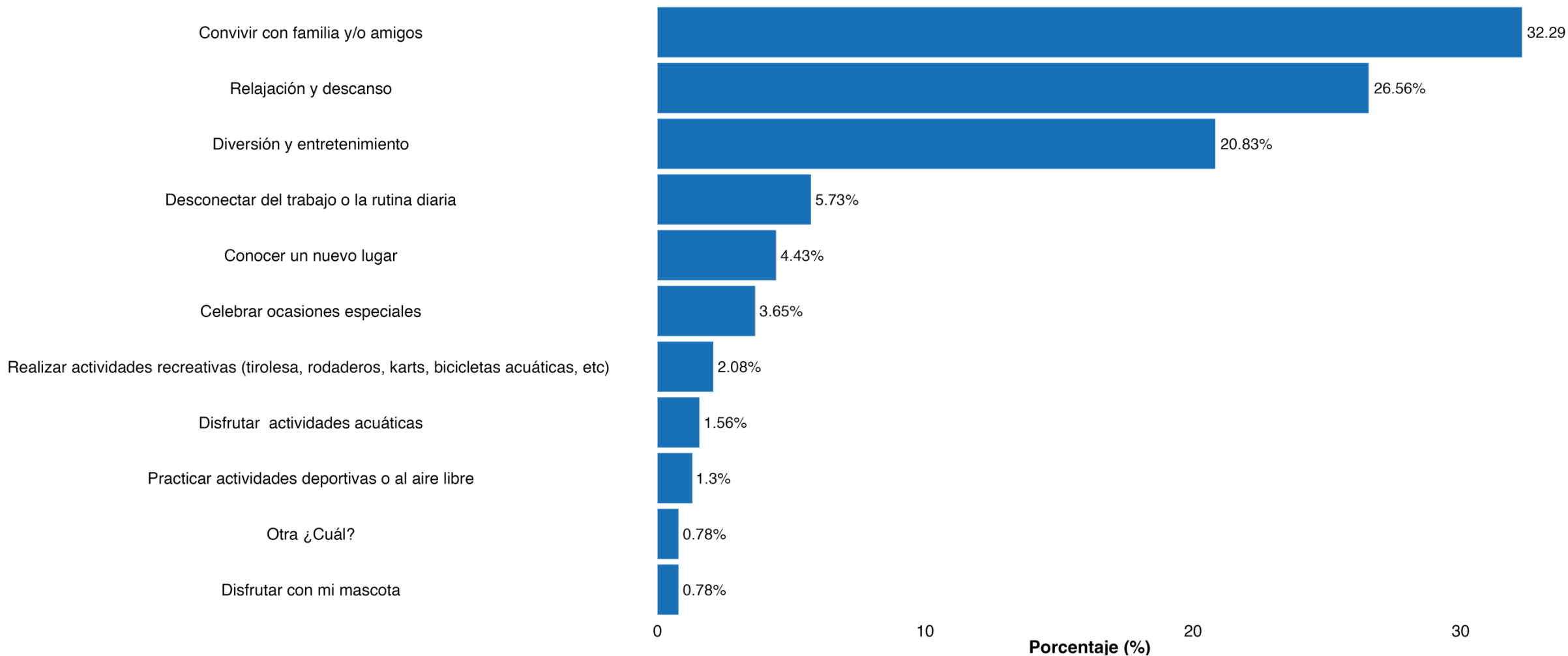


Q16 ¿De los siguientes centros recreacionales cual está más cerca de su corazón?  
Q17 ¿La próxima vez que pienses visitar un centro recreacional a cuál piensas ir?

**BASE: 384**

# CENTROS RECREATIVOS

## Motivos de Visita



**BASE: 384**

Q19 ¿Cuál es la principal razón que te motiva a adquirir experiencias recreativas o ir a centros recreativos?

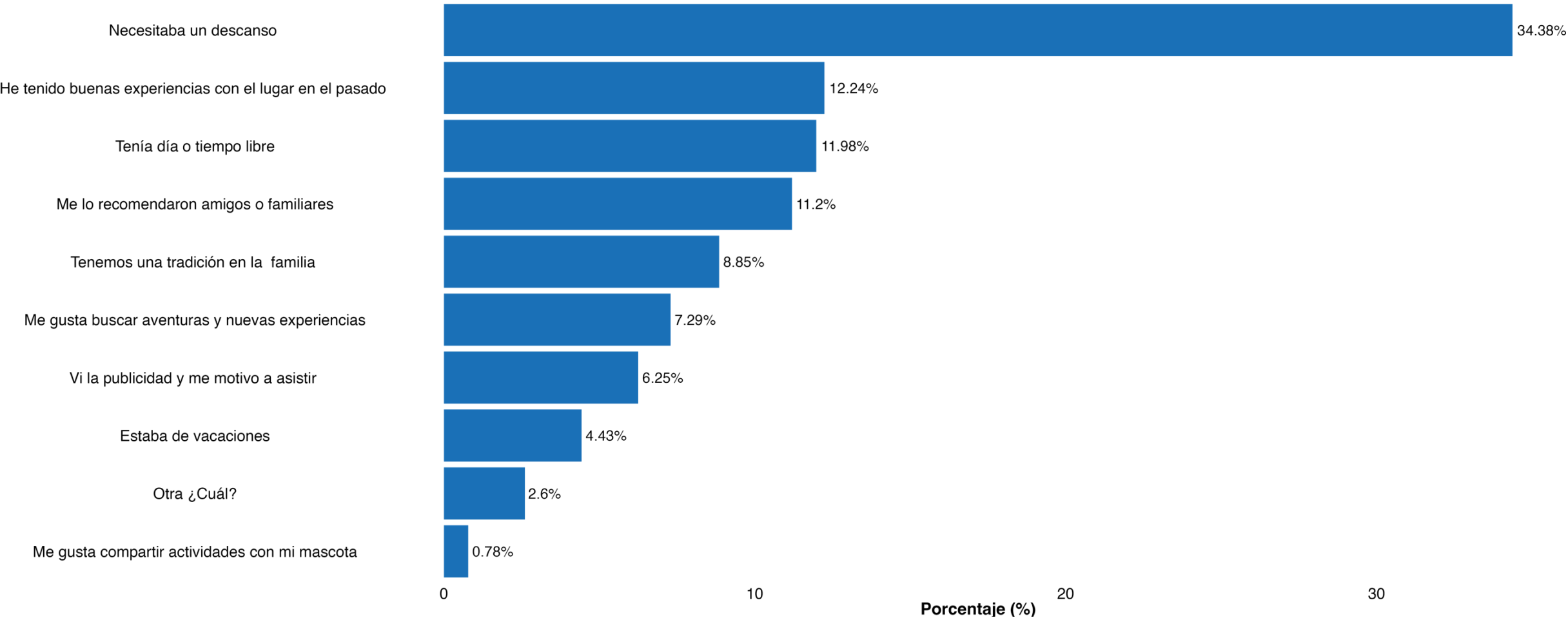


## **2. CONOCIMIENTO DEL USUARIO/LA CATEGORÍA**



# CENTROS RECREATIVOS

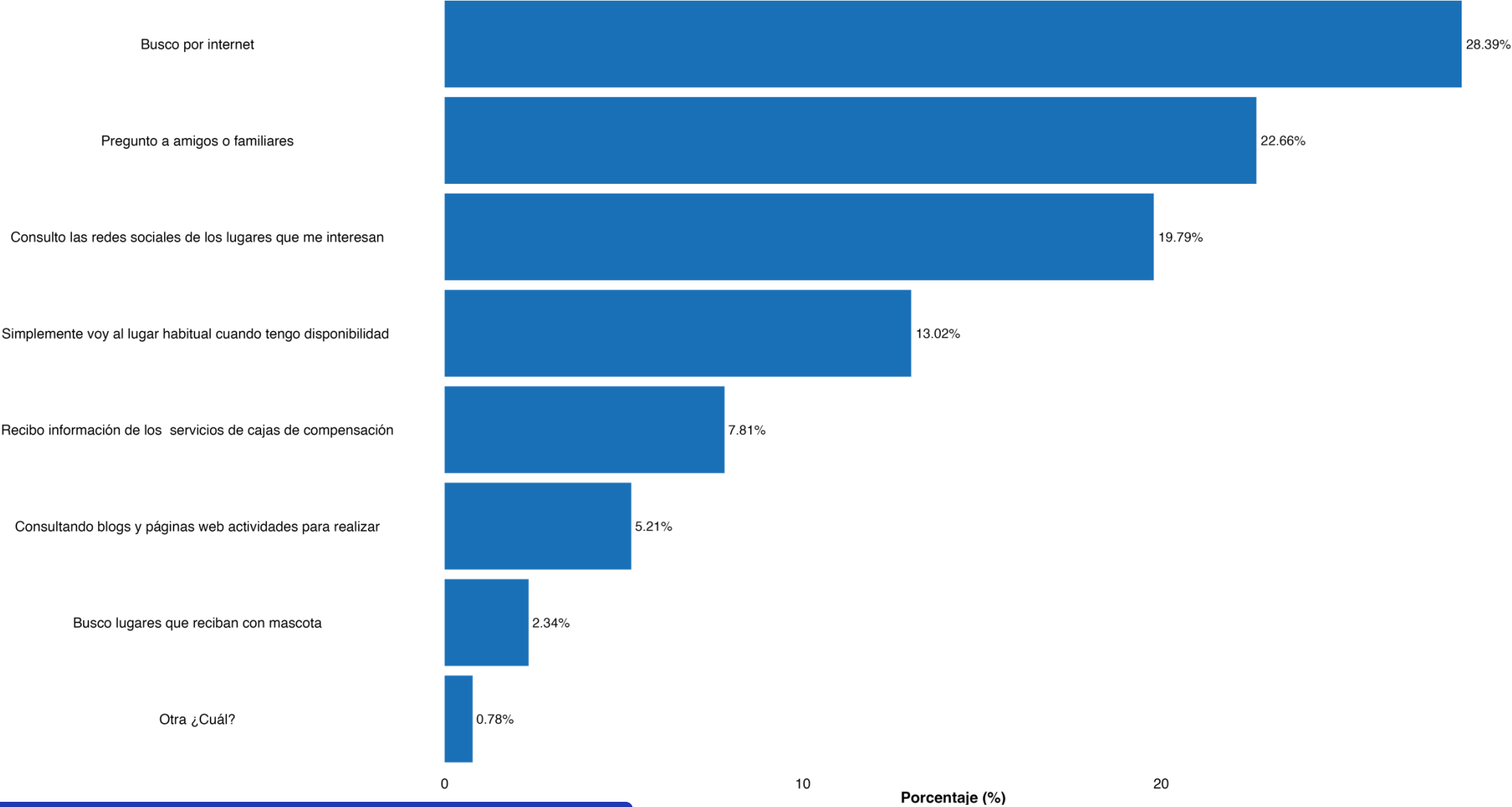
## Motivador de la Visita



**BASE = 384**

# CENTROS RECREATIVOS

## Planeación de la Visita

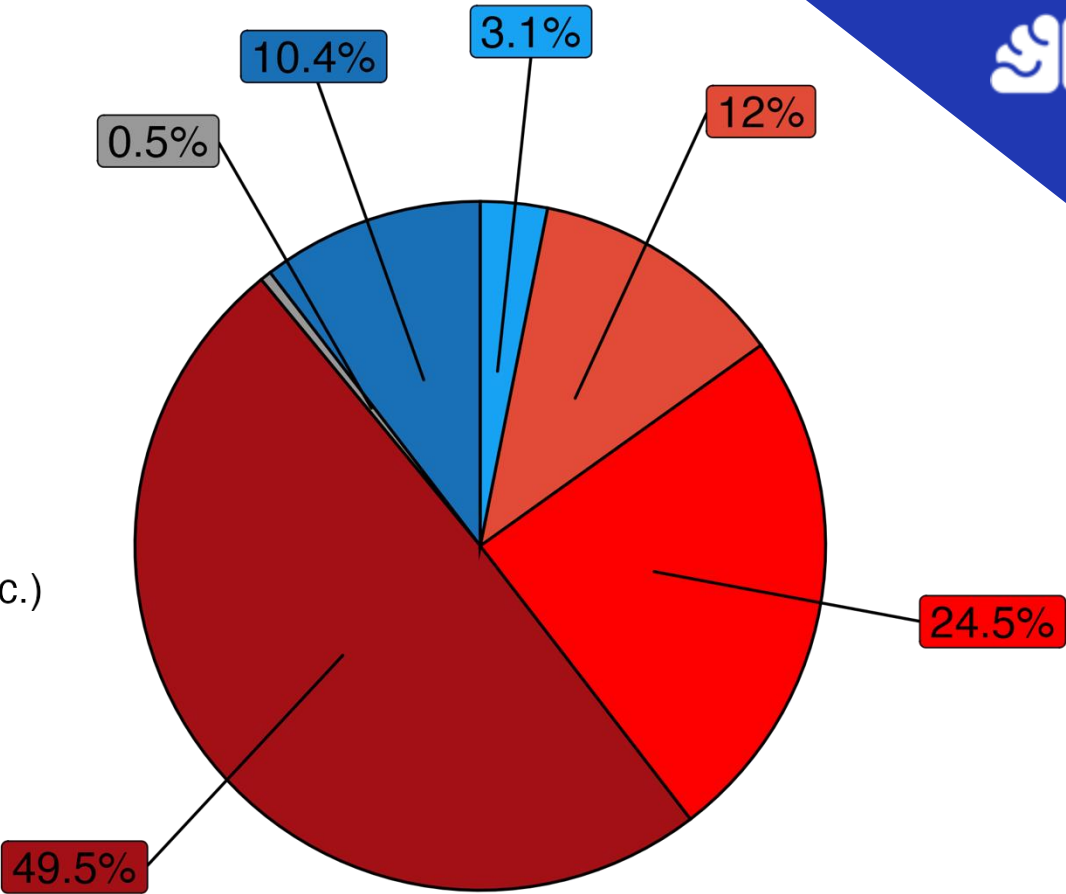
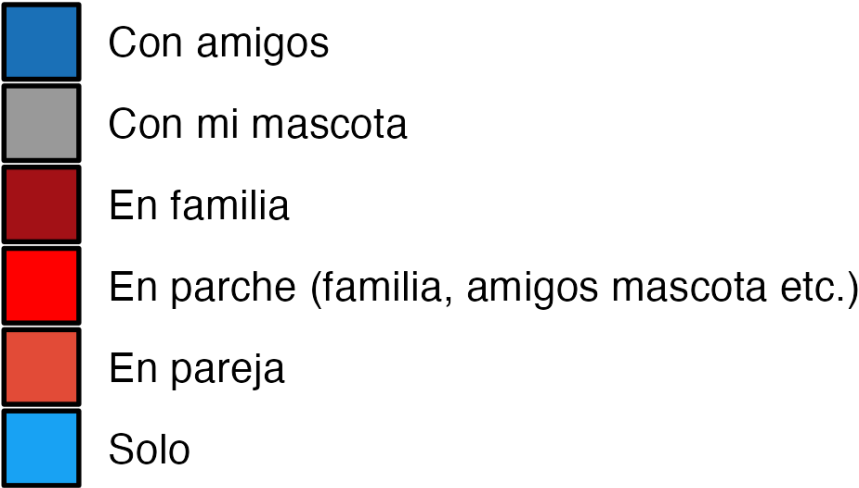


BASE: 384

Q21 ¿Cómo planeas estas salidas recreativas?

# CENTROS RECREATIVOS

## Acompañantes Preferidos

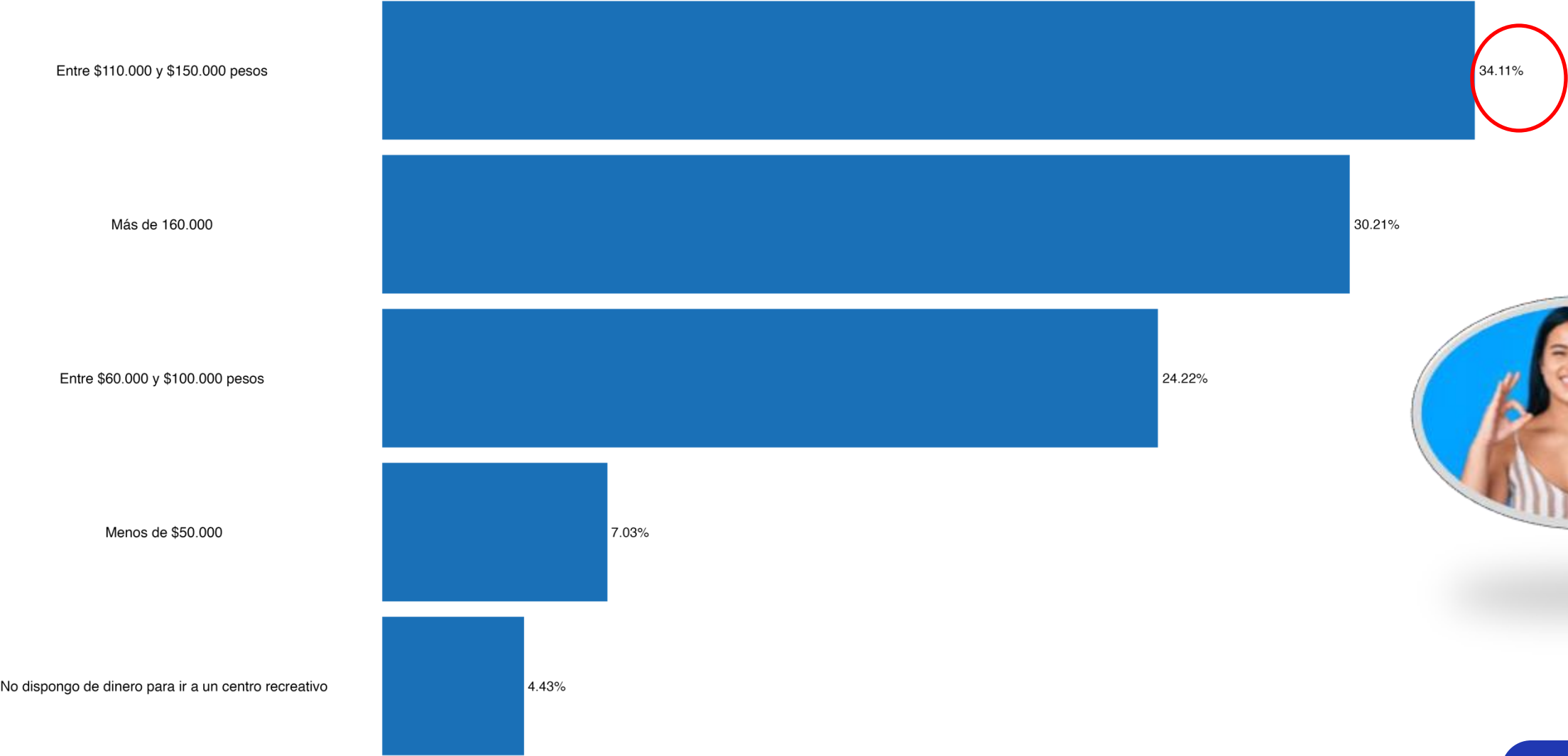


Acompañante	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
En familia	41%	55%	54%	50%
En parche (familia, amigos mascota etc.)	25%	31%	22%	25%
En pareja	17%	5%	11%	12%
Con amigos	15%	6%	9%	10%
Solo	3%	3%	3%	3%
Con mi mascota	0%	0%	1%	1%
Base:	138	65	181	384

BASE = 384

# CENTROS RECREATIVOS

## Gasto en familia de un día de visita

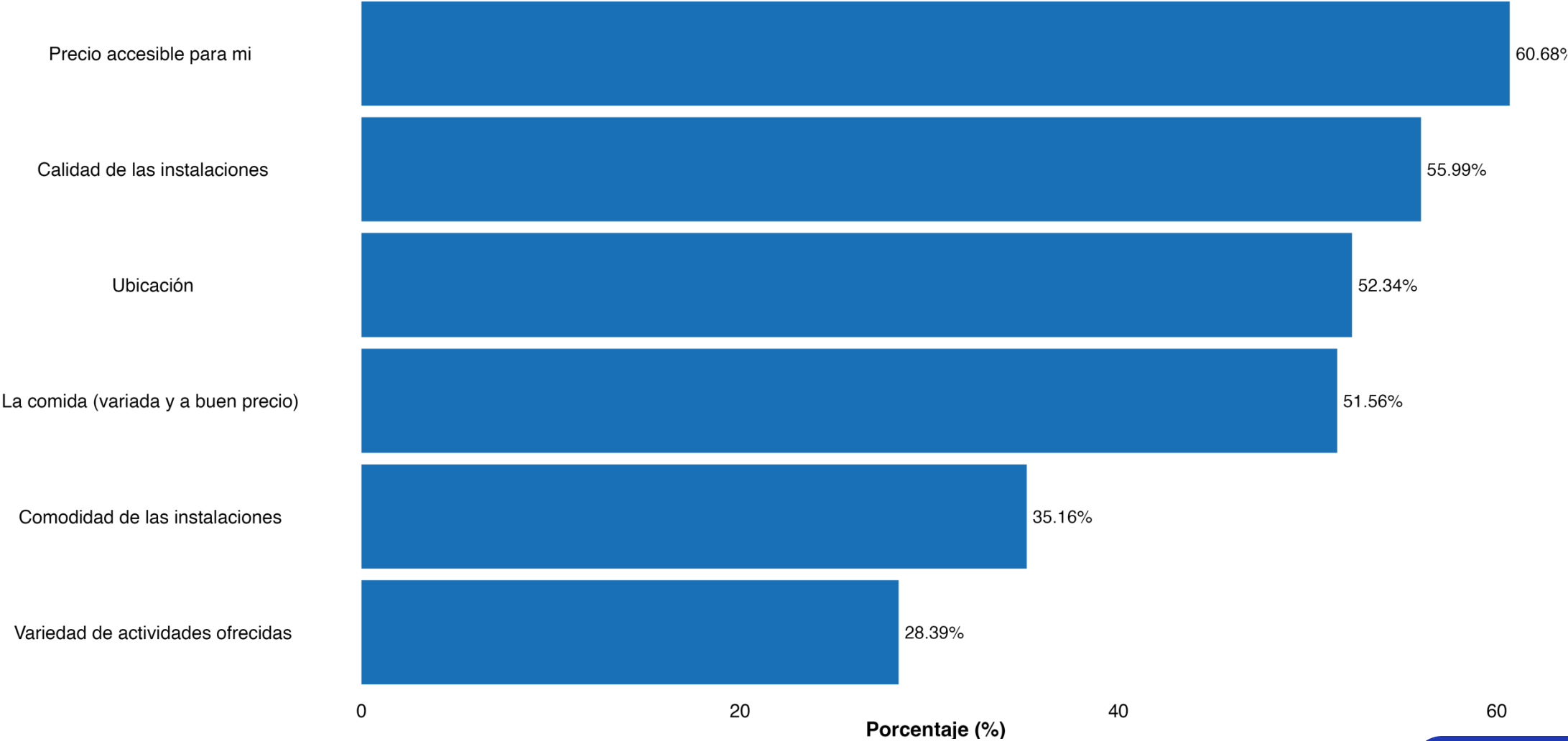


**BASE: 384**

Q23 ¿Cuánto está dispuesto a gastar cómo familia en un día en el centro recreativo?



Características para elegir un Centro Recreativo



BASE: 384

Q24 ¿Qué características debe tener un centro recreacional para que lo elijas?

# CENTROS RECREATIVOS

## 3 Características más importantes



**Precio accesible para mi 45%**

**33% Ubicación**

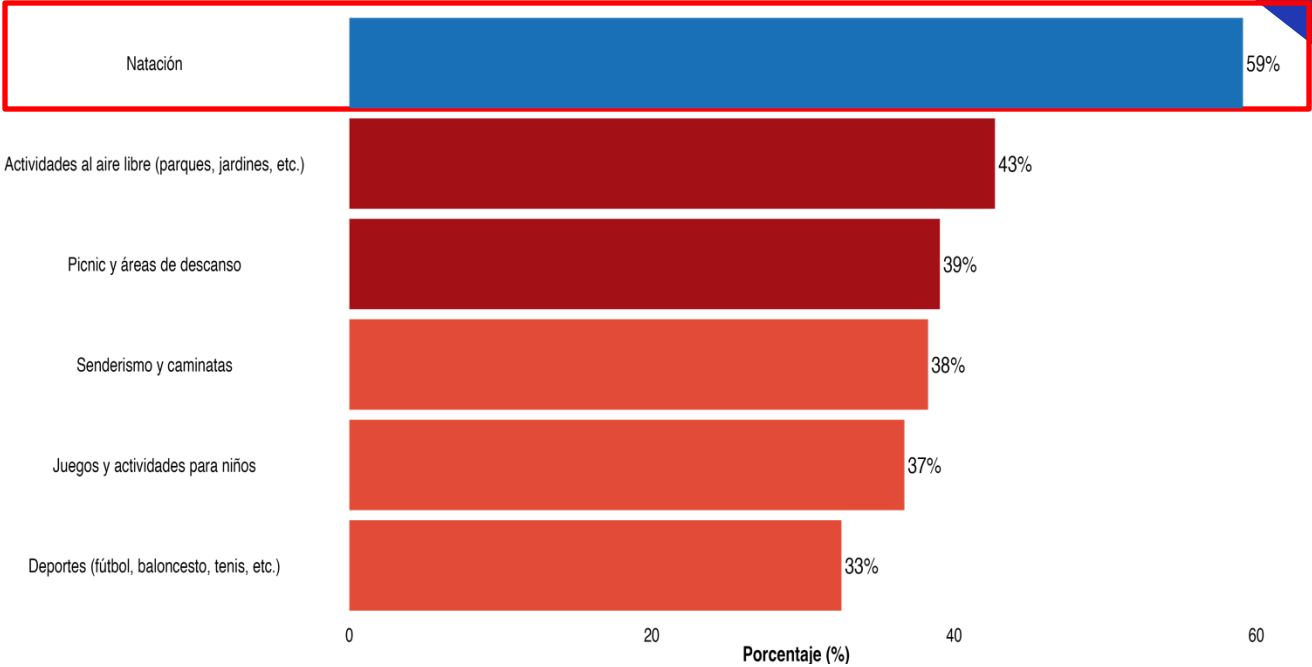
**Calidad de las instalaciones 29%**

Caraterística	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Precio accesible para mi	43%	42%	48%	45%
Ubicación	33%	34%	33%	33%
Calidad de las instalaciones	37%	31%	23%	29%
La comida (variada y a buen precio)	27%	23%	25%	26%
Seguridad	20%	25%	26%	24%
Ambiente familiar	24%	15%	25%	23%
Base:	138	65	181	384



# CENTROS RECREATIVOS

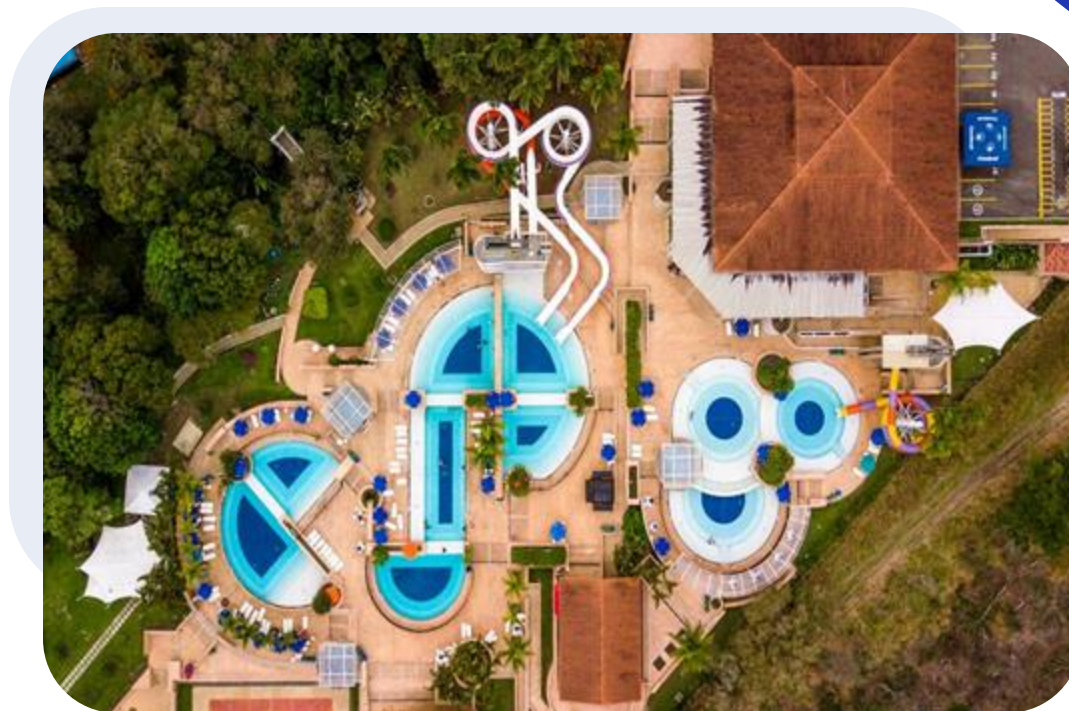
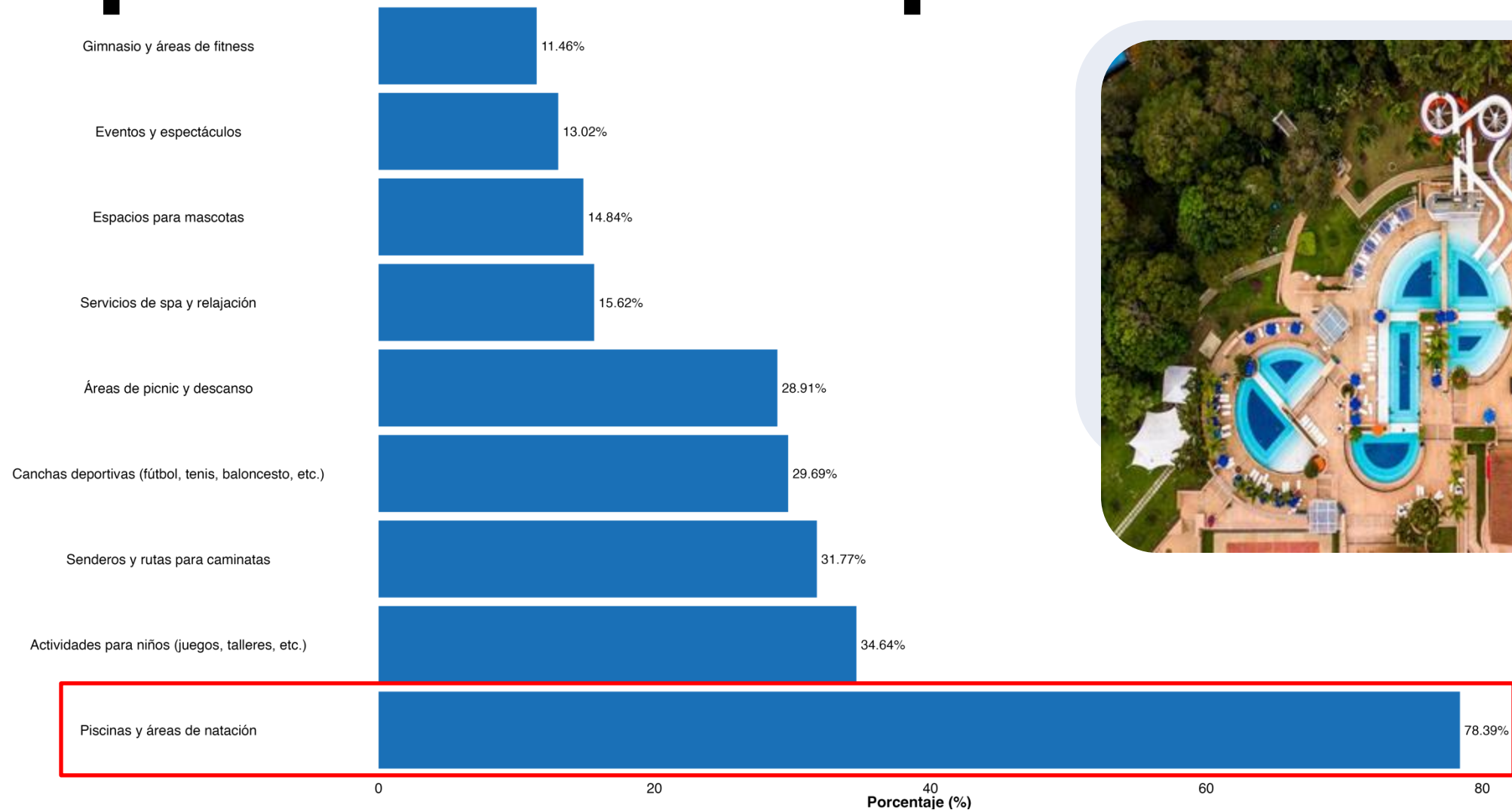
## Actividades a realizar



Actividad	Comfandi	Comfenalco	No afiliado	Total
Natación	65%	63%	53%	59%
Actividades al aire libre (parques, jardines, etc.)	46%	46%	39%	43%
Picnic y áreas de descanso	37%	40%	40%	39%
Senderismo y caminatas	43%	37%	35%	38%
Juegos y actividades para niños	36%	39%	37%	37%
Deportes (fútbol, baloncesto, tenis, etc.)	38%	32%	29%	33%
Masajes y spa	28%	23%	18%	22%
Eventos y espectáculos	20%	25%	19%	20%
Base:	138	65	181	384

# CENTROS RECREATIVOS

## Tipos de Servicios más importantes

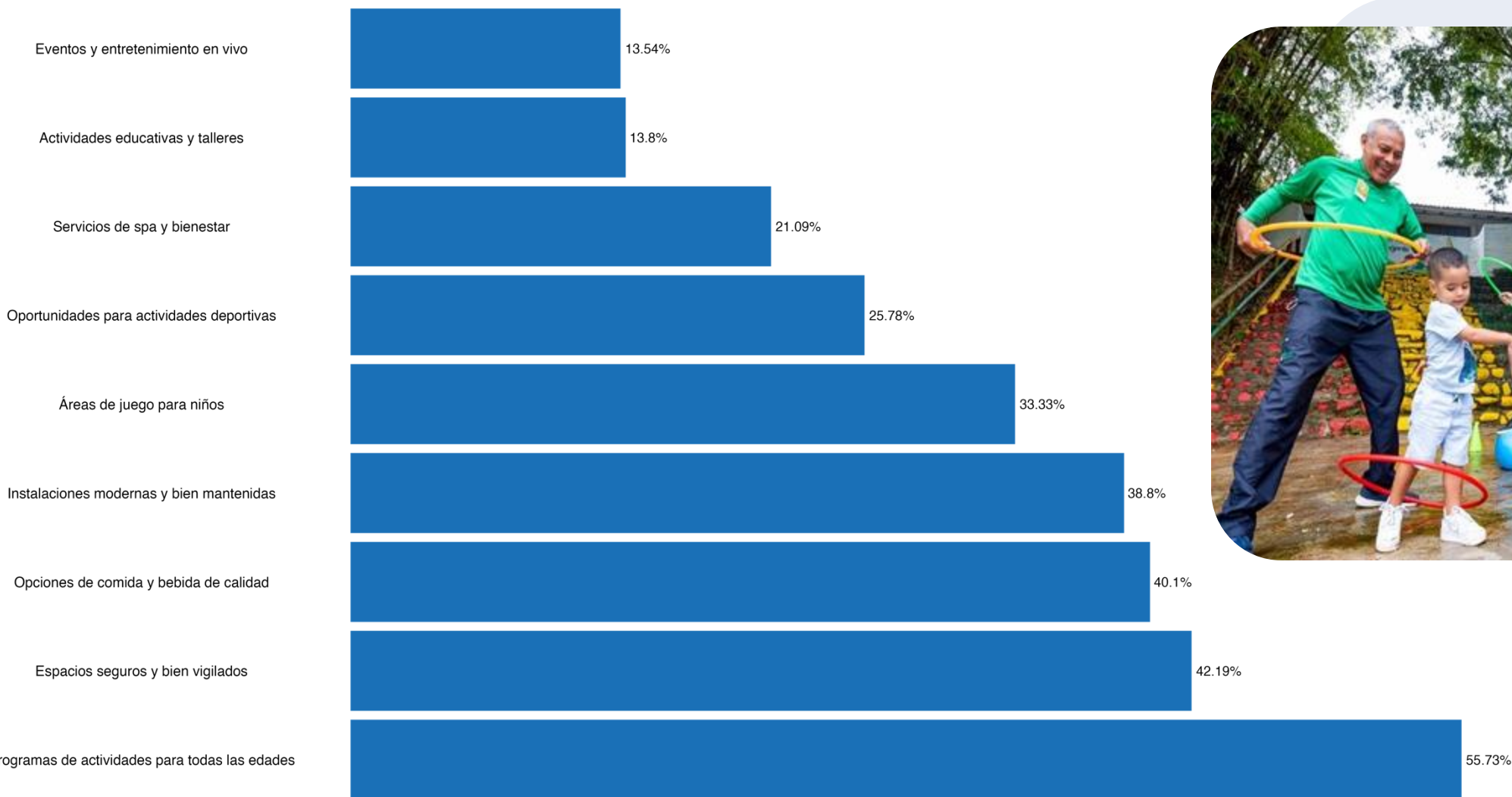


**BASE: 384**

Q30 ¿Qué tipo de servicios de recreación consideras más importantes en un centro recreacional?

# CENTROS RECREATIVOS

## Necesidades Asociadas a Tipos de Servicios

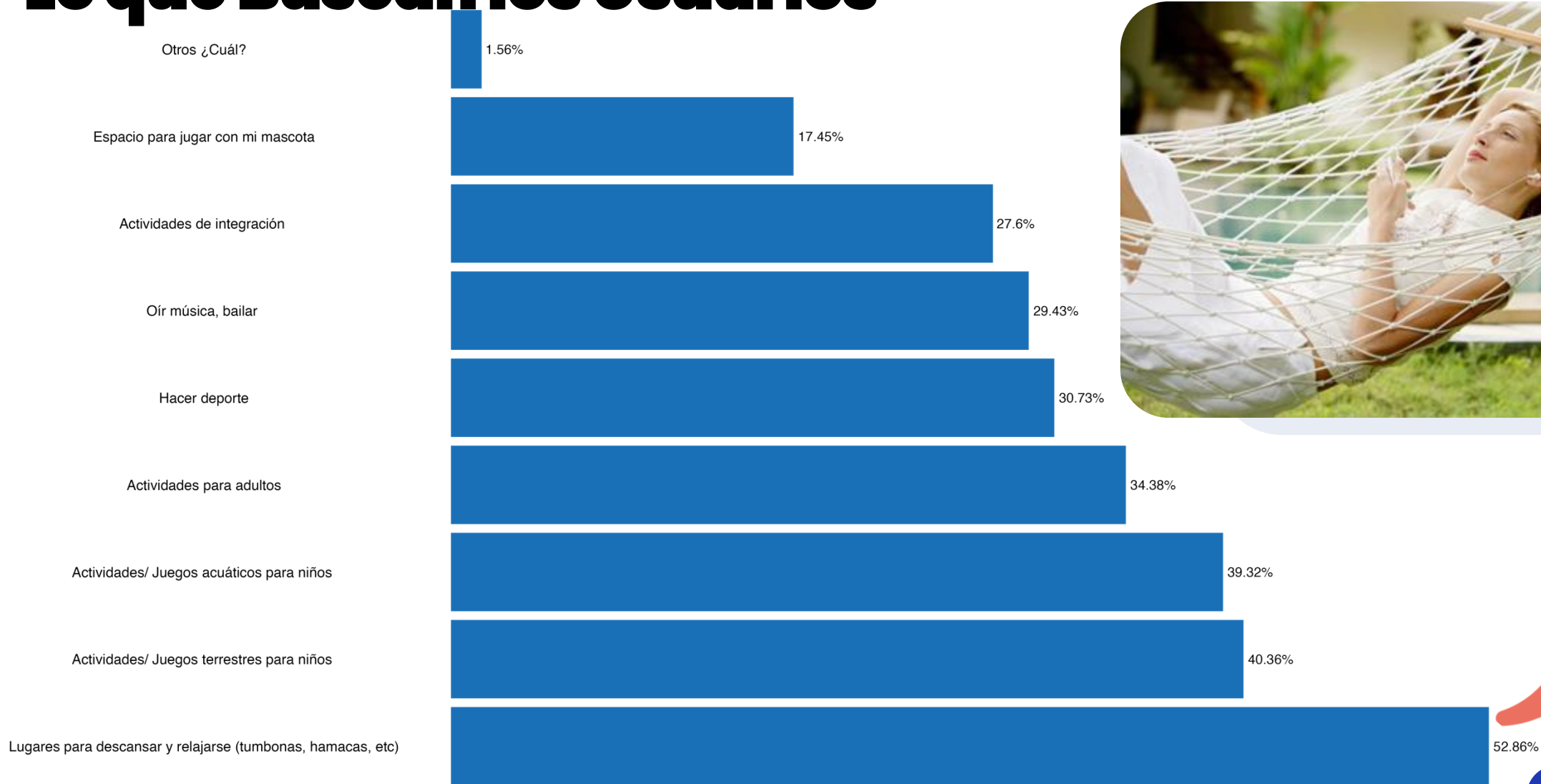


**BASE: 384**

Q31 ¿Cuáles son tus necesidades específicas en términos de servicios de recreación?

# CENTROS RECREATIVOS

## Lo que Buscan los Usuarios



**BASE: 384**

Q32 ¿Qué buscas cuando visitas un centro recreacional?



# FRECUENCIA DE VISITA



**2%**

SEMANAL

**4%**

QUINCENAL

**21%**

MENSUAL

**28%**

TRIMESTRAL

**25%**

ANUAL

**16%**

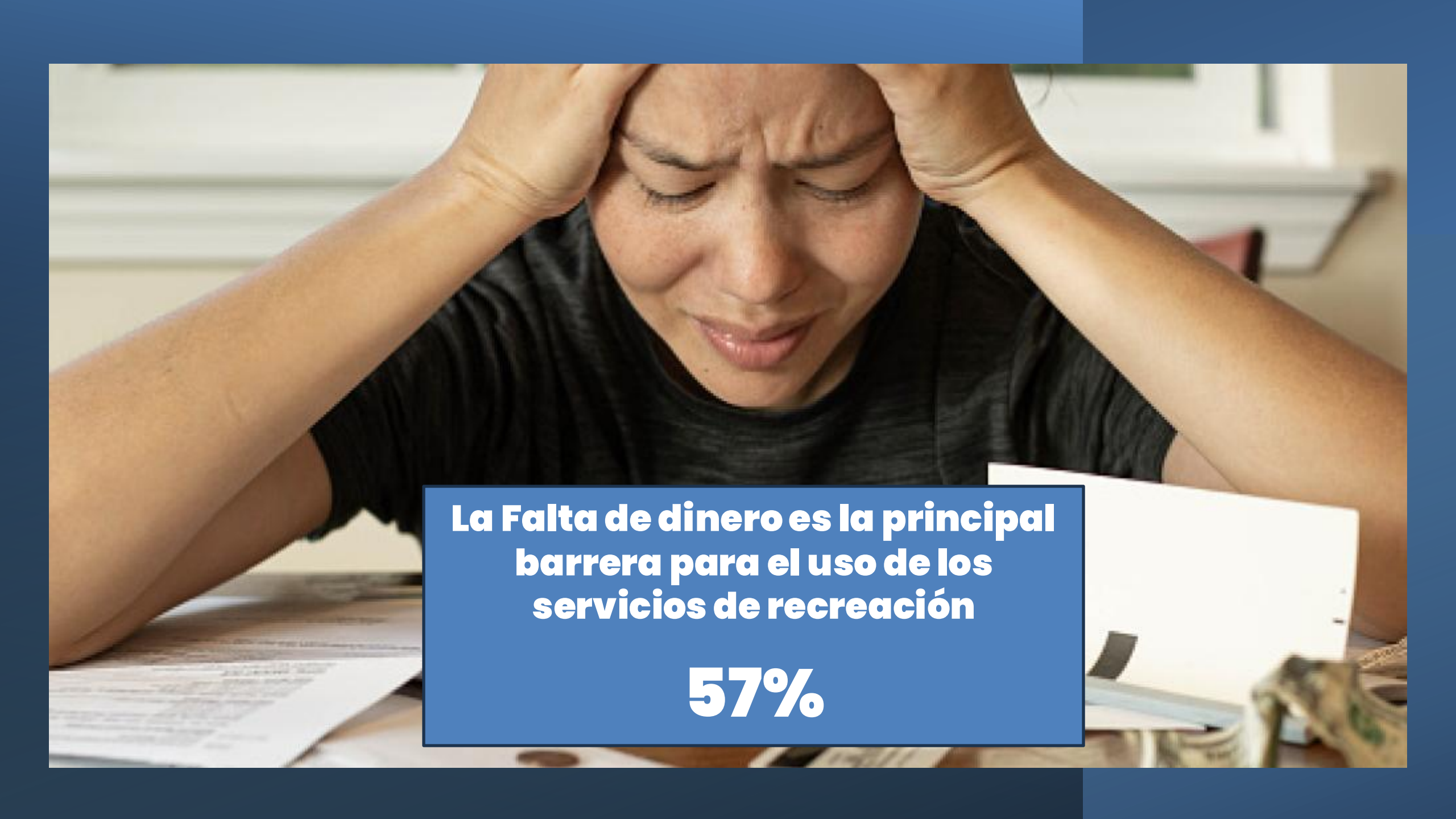
MÁS DE 1 VEZ AL AÑO

**3%**

OTROS

**BASE = 384**

Q33 ¿Con qué frecuencia visitas centros recreacionales?



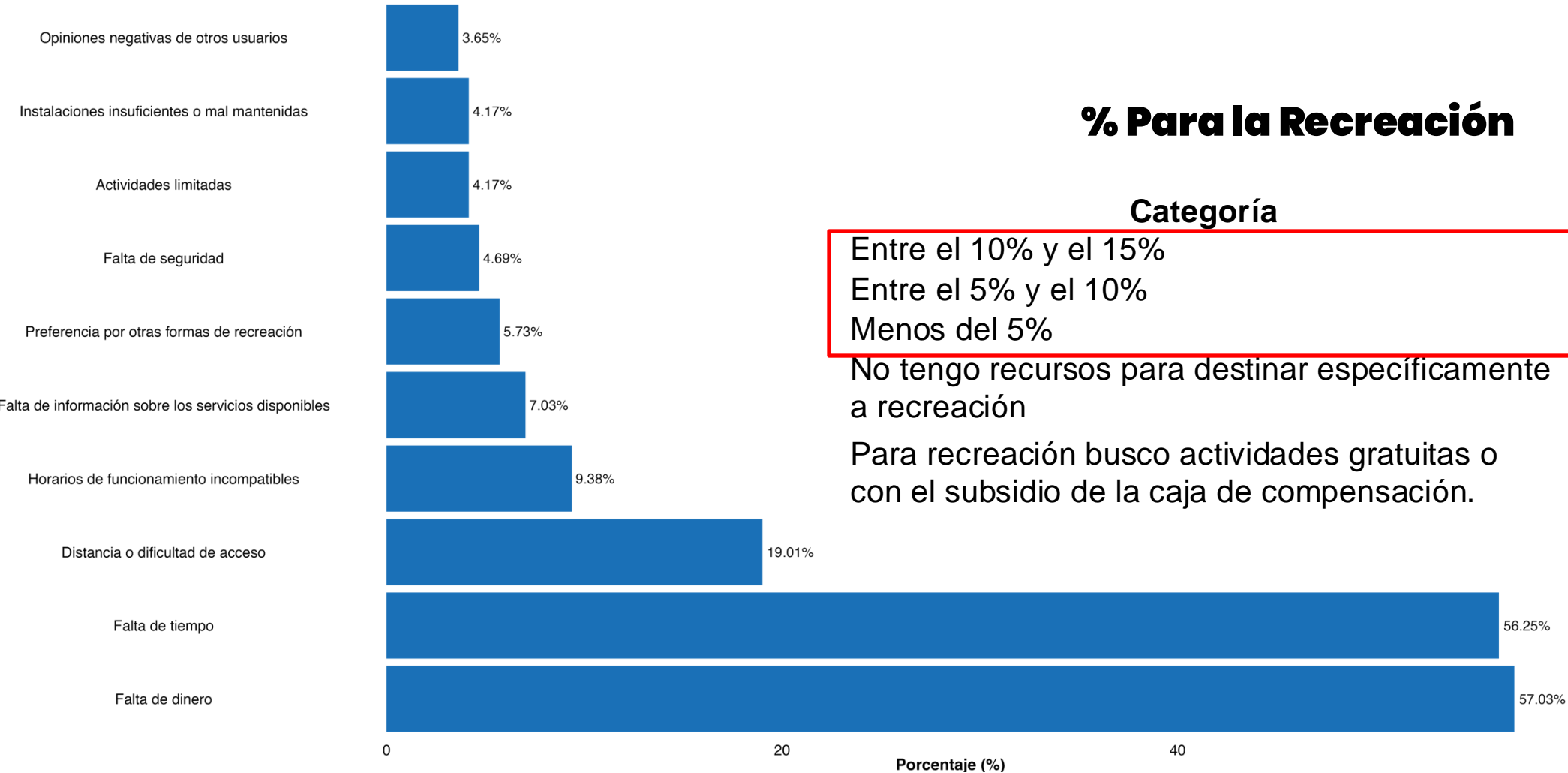
**La Falta de dinero es la principal  
barrera para el uso de los  
servicios de recreación**

**57%**





## Factores que Impiden Visitas Frecuentes al Centro

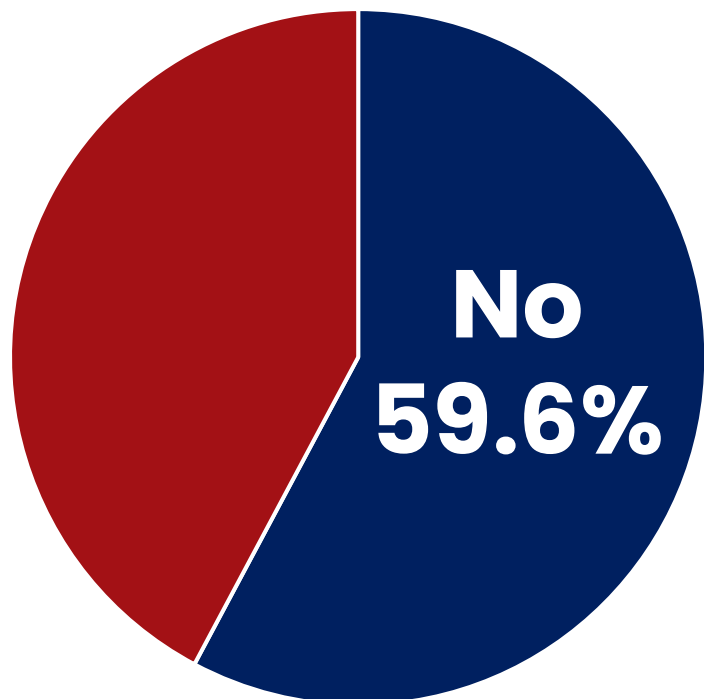




# **3. EVALUACIÓN COMFANDI PANCE**

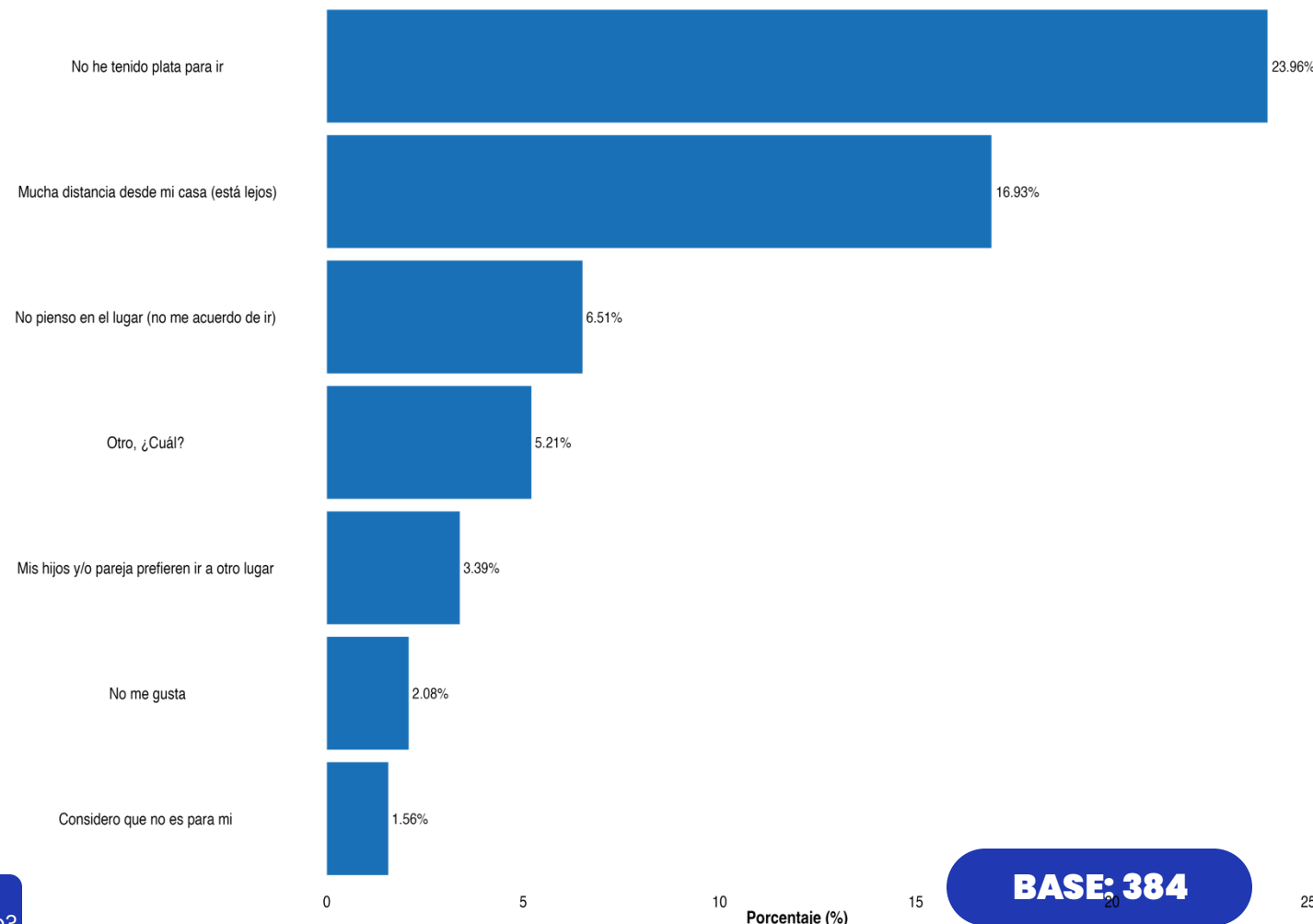
# COMFANDI PANCE

## Visita en el Último Año



Las razones para no visitar el centro son consistentes en relación con el bajo presupuesto destinado para actividades de recreación

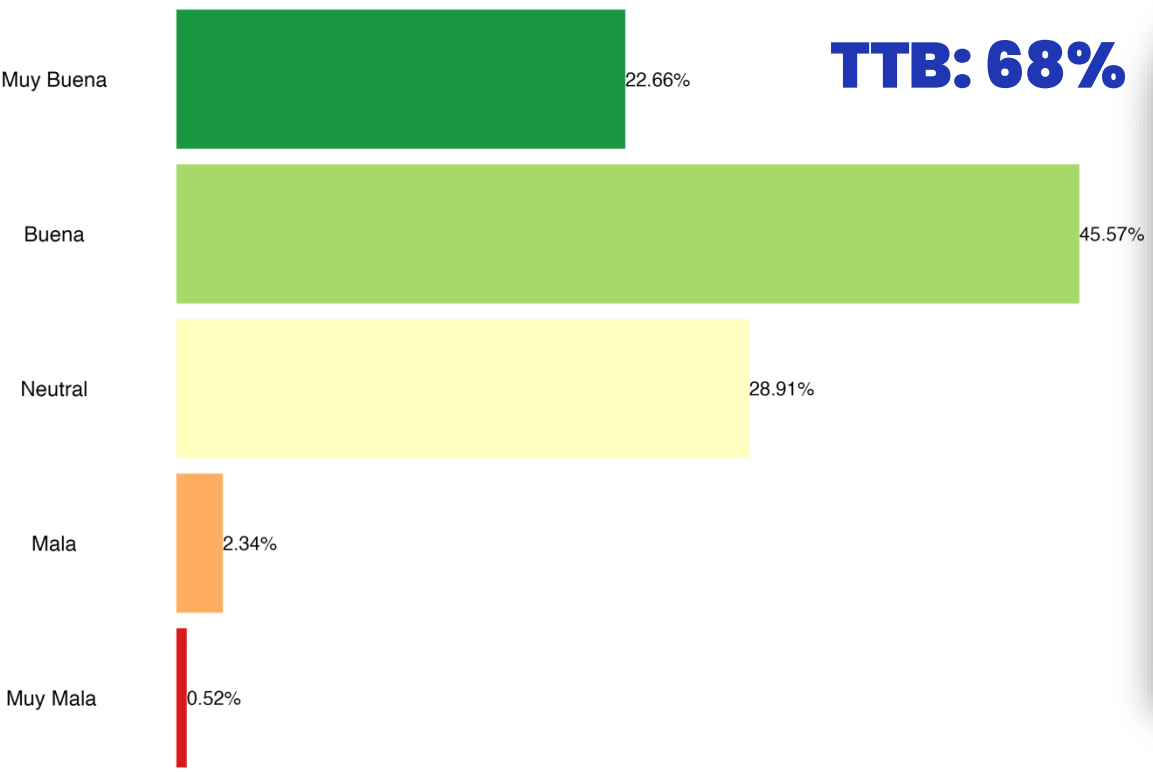
### Razones por las que no ha visitado el centro en el último año:



**BASE: 384**

Q36 ¿Has visitado las instalaciones de Comfandi Pance en el último año?  
Q37 ¿Podrías contarnos las razones por las que no has visitado a Comfandi en el último año?

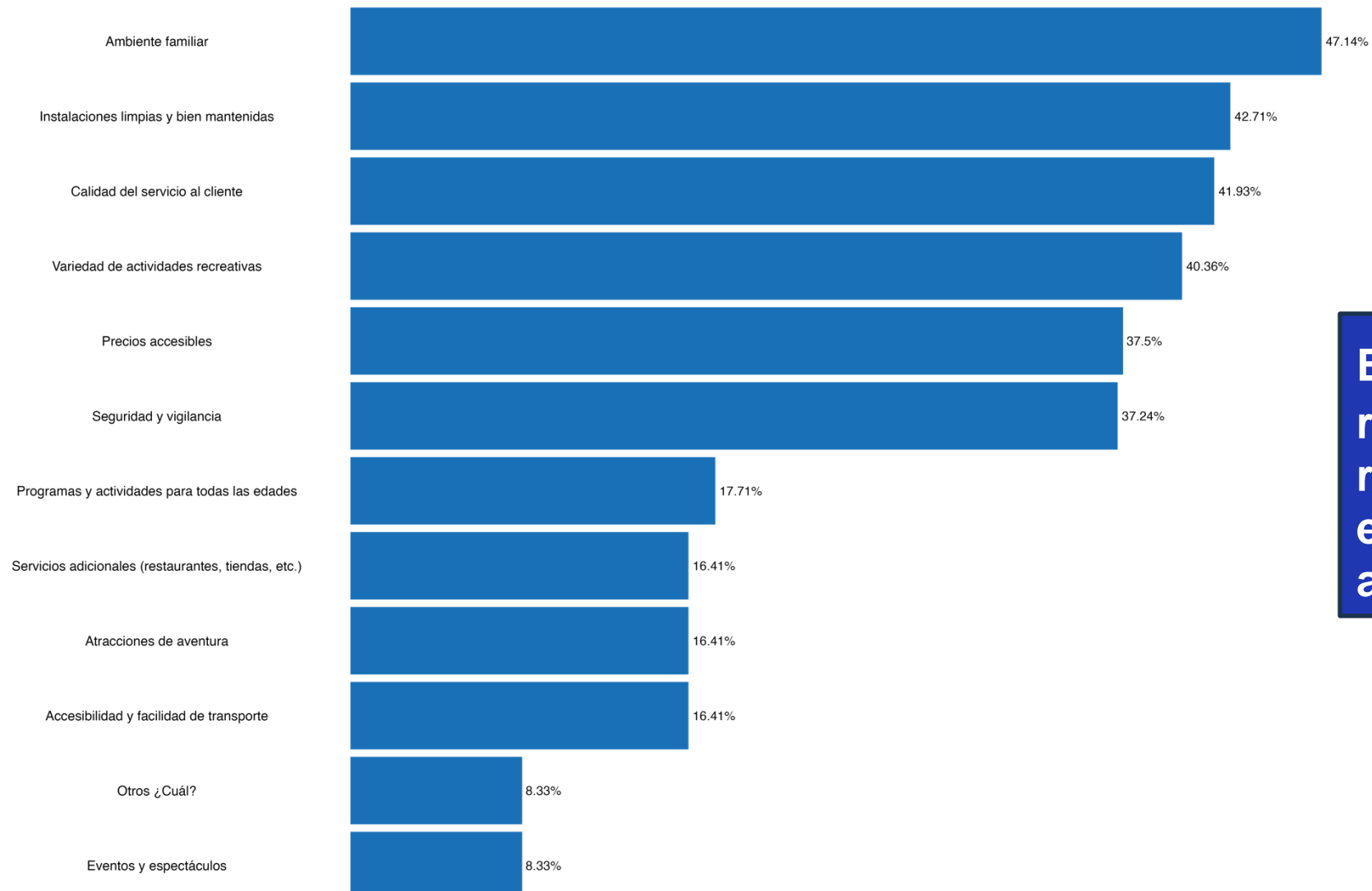
Calificación de la Experiencia en Comfandi Pance



BASE: 384

# COMFANDI PANCE

## Lo que Más les Gusta



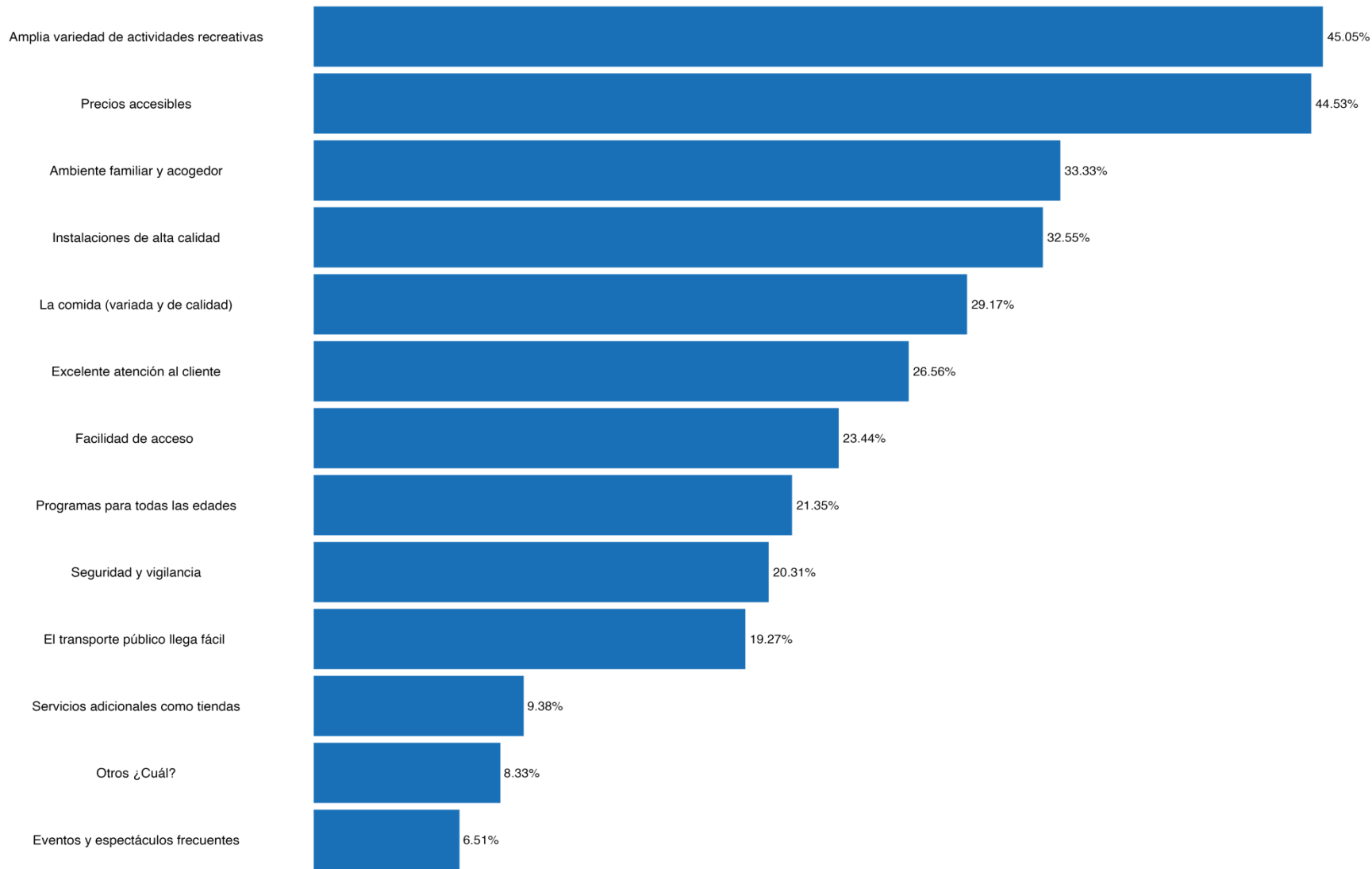
El **60%** de las personas que respondieron la encuesta reconoce que todo le gusto y estuvo bien durante su visita al centro

Q39 ¿Qué aspectos de los servicios de Comfandi Pance te han gustado más? (Seleccione todas las que apliquen)

**BASE: 384**

# COMFANDI PANCE

## Beneficios en la Oferta Actual



BASE: 384

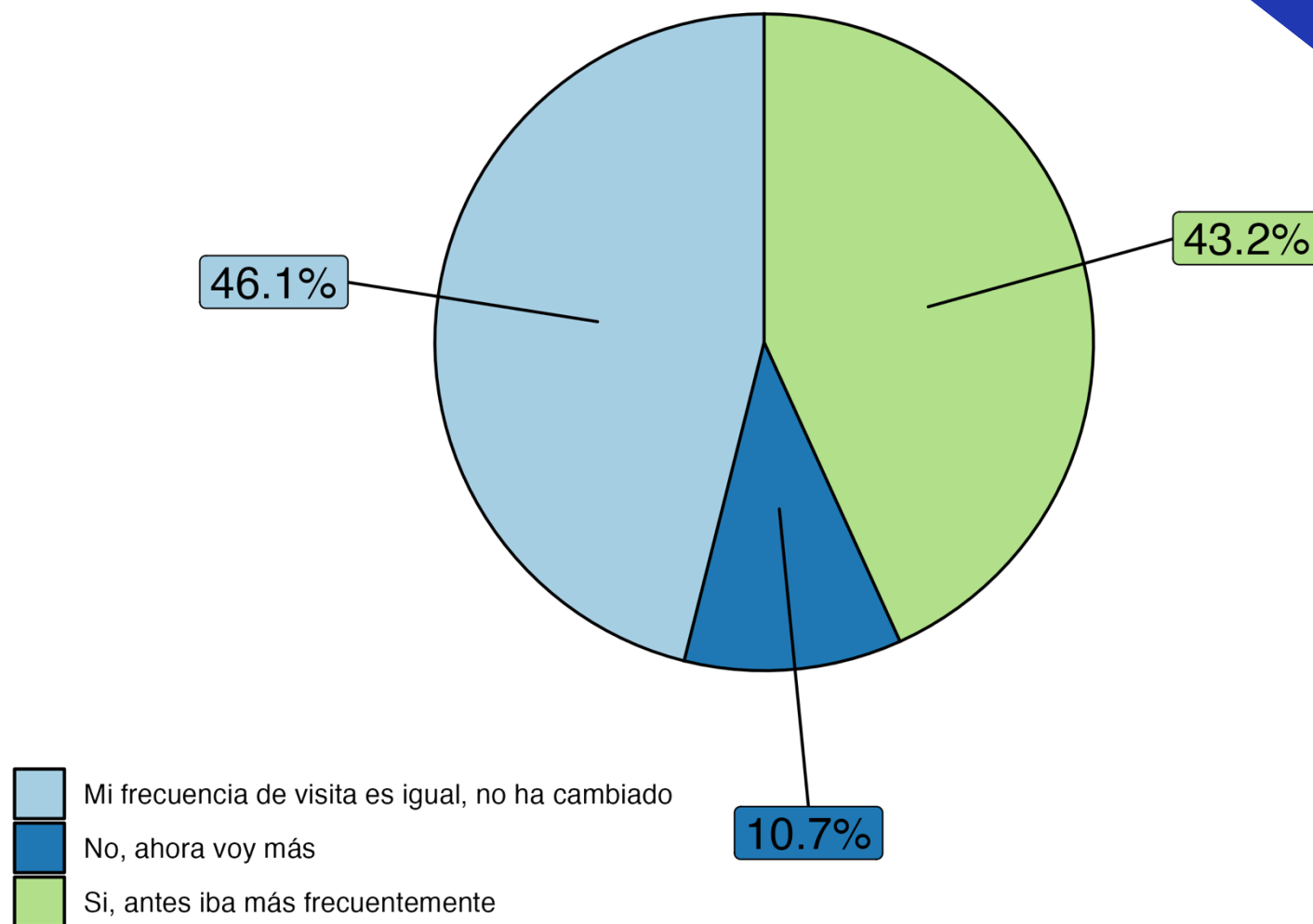


# COMFANDI PANCE

## Frecuencia de visita



Categoría	Porcentaje
Semanalmente	2,08%
Quincenalmente	3,13%
<b>Mensualmente</b>	<b>12,76%</b>
<b>Trimestralmente</b>	<b>17,97%</b>
<b>Anualmente</b>	<b>33,59%</b>
Más de una vez al año	16,41%
Otros ¿Cuál?	14,06%



Q42 ¿Qué tan a menudo visitas Comfandi Pance para disfrutar de sus servicios de recreación?

Q43 ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?

**BASE: 384**

# COMFANDI PANCE

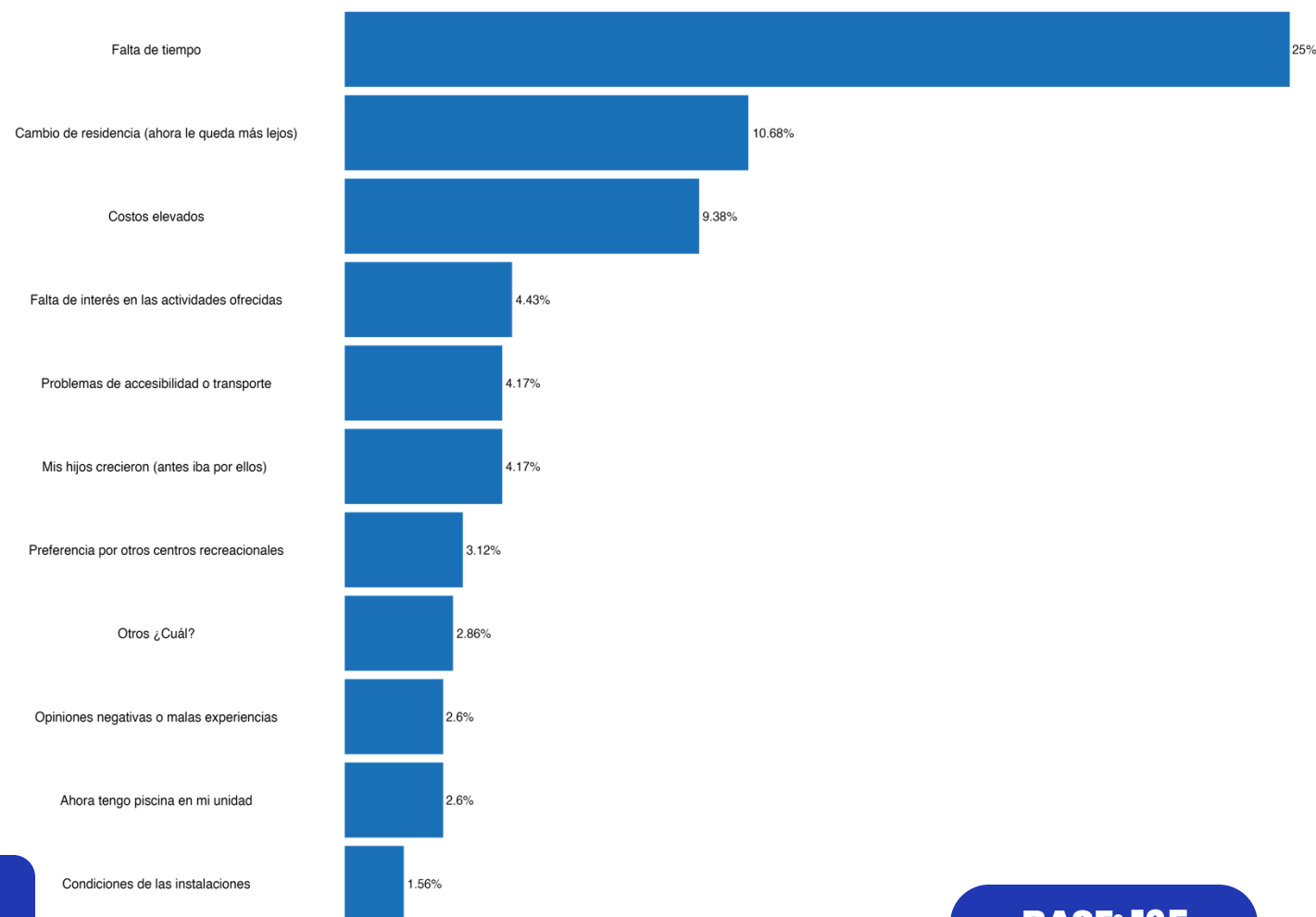
## Frecuencia de visita



El **43%** de las personas afirma haber reducido su frecuencia de visitas al centro

Categoría	Porcentaje
Varias veces a la semana	7,98%
Una vez a la semana	7,36%
<b>Varias veces al mes</b>	<b>19,02%</b>
<b>Una vez al mes</b>	<b>22,09%</b>
<b>Cada tres meses</b>	<b>28,22%</b>
Una vez al año	11,04%
Menos de una vez al año	4,29%

## ¿Por qué ha reducido la frecuencia de visita a Comfandi Pance?



Q43 ¿Solías visitar Comfandi Pance con más frecuencia en el pasado?  
Q44 Si es así, ¿por qué has reducido tus visitas?  
Q45 ¿Con qué frecuencia solías visitar Comfandi Pance antes de dejar de ir?

**BASE: 165**

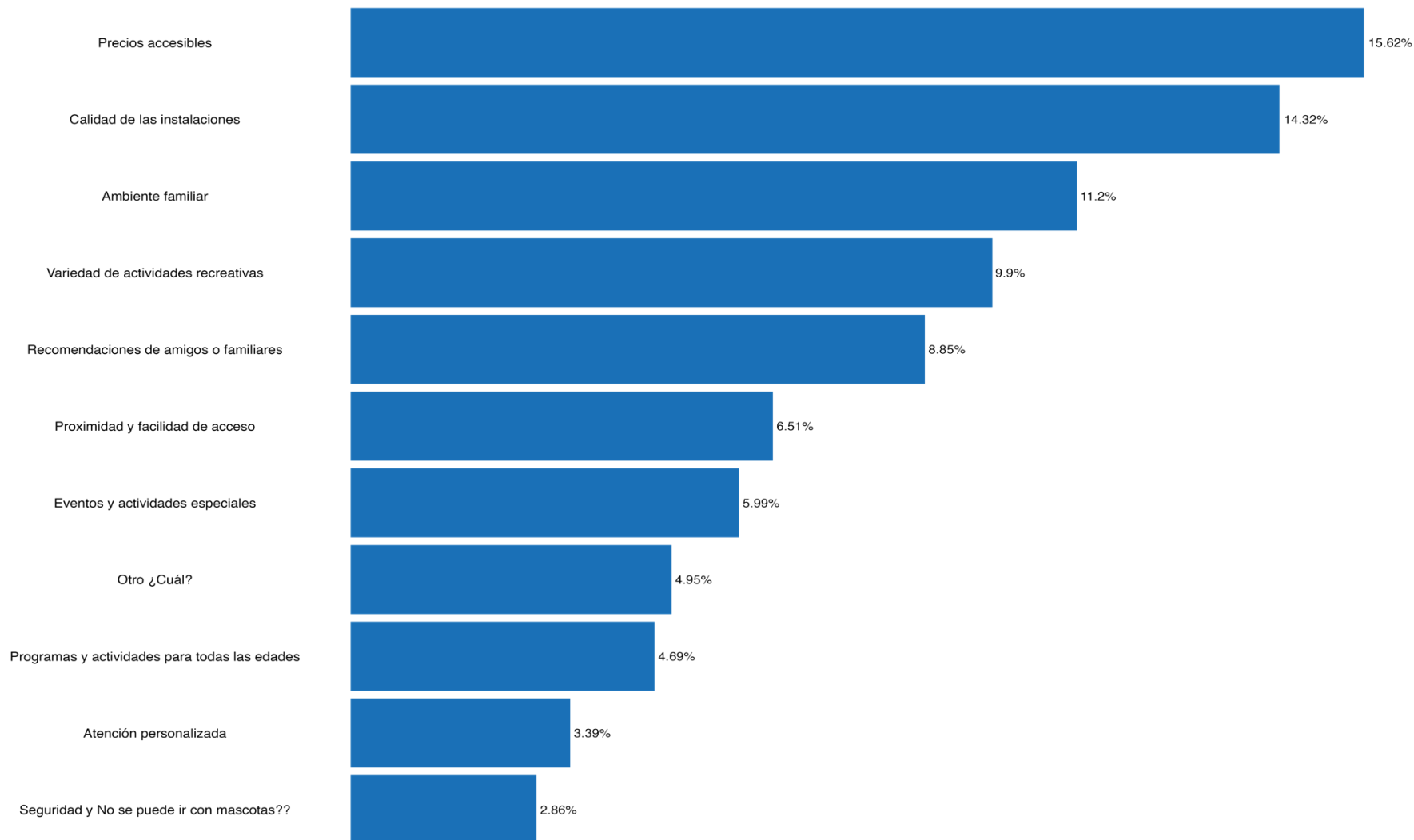


# COMFANDI PANCE

## Lo que lo Motivaba a Visitar Comfandi Pance

43%

quienes han reducido su frecuencia de visitas



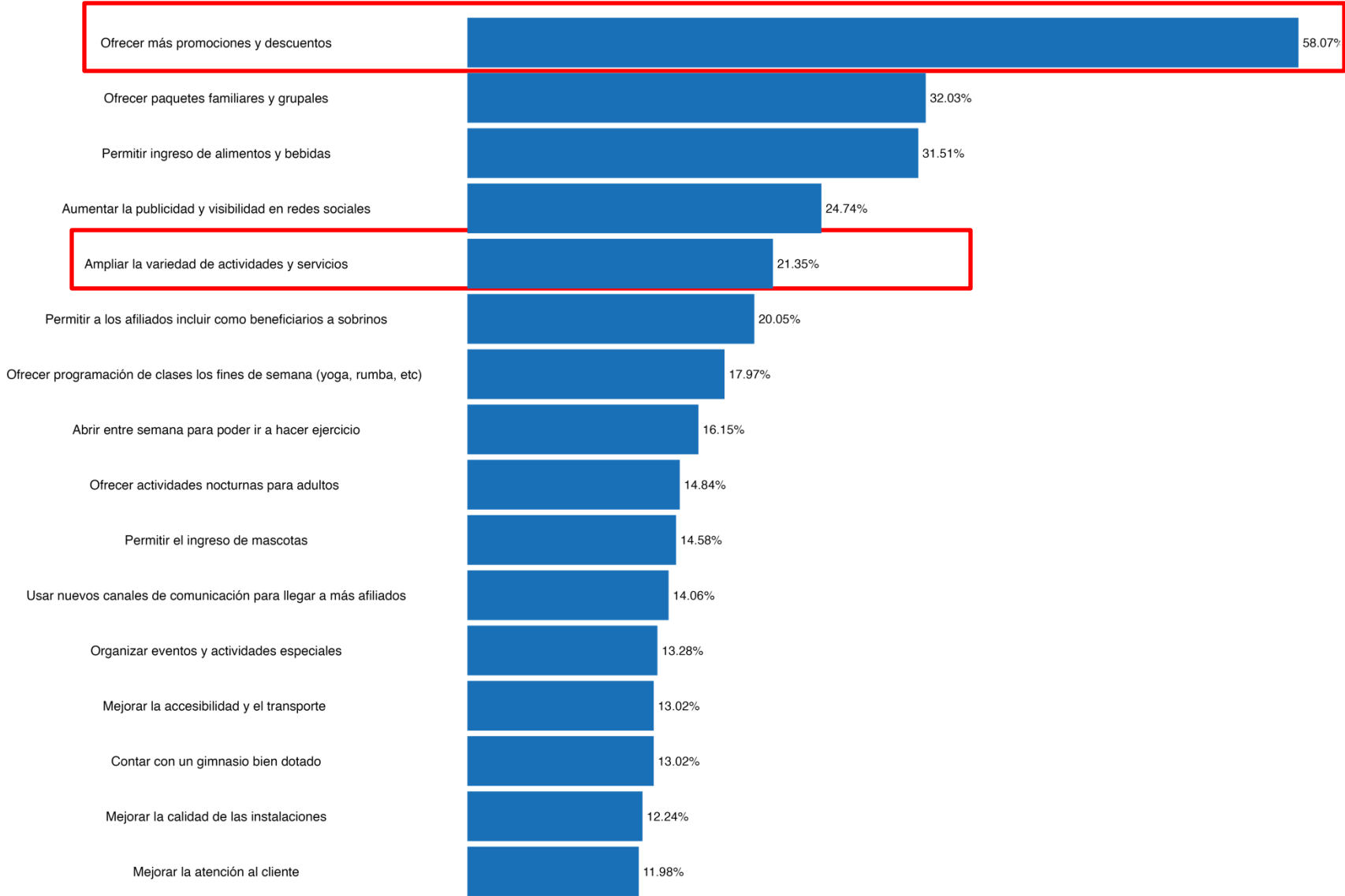
## Qué hacer para atraer más personas



1. **Paquetes promocionales y grupos**
2. **+ Actividades**
3. **Ingreso de Comida**
4. **Comunicación**

**BASE: 384**

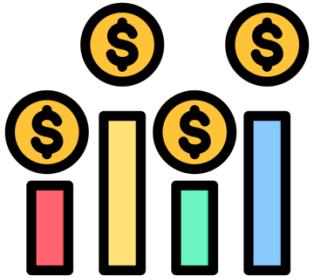
¿Qué hacer para atraer más personas?



# COMFANDI PANCE

## ¿Qué se Podría Mejorar?

Precios



40.6%

Instalaciones



26.3%

Horarios



22.1%

Información



27.1%

Actividades



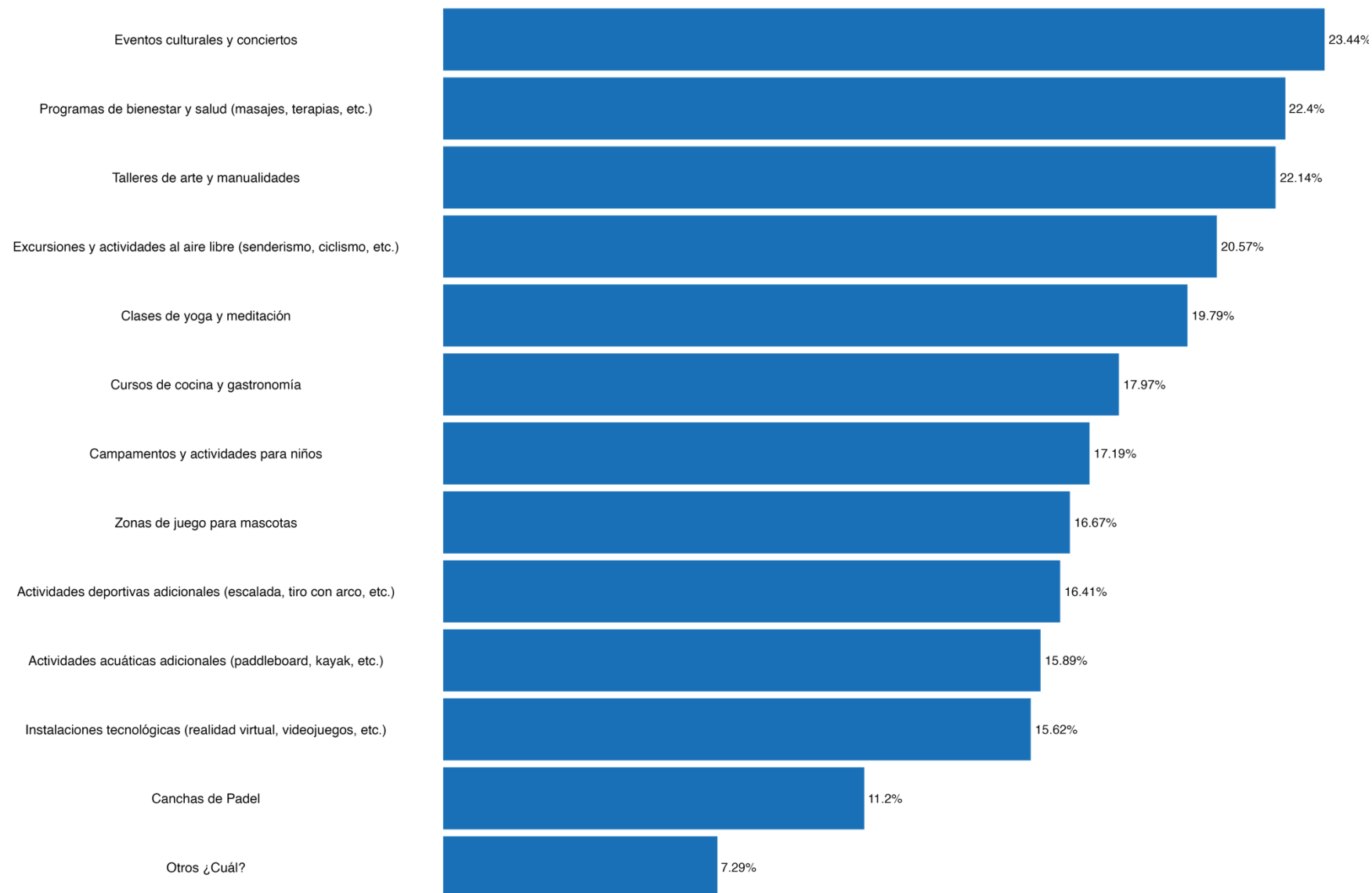
23.2%

Seguridad

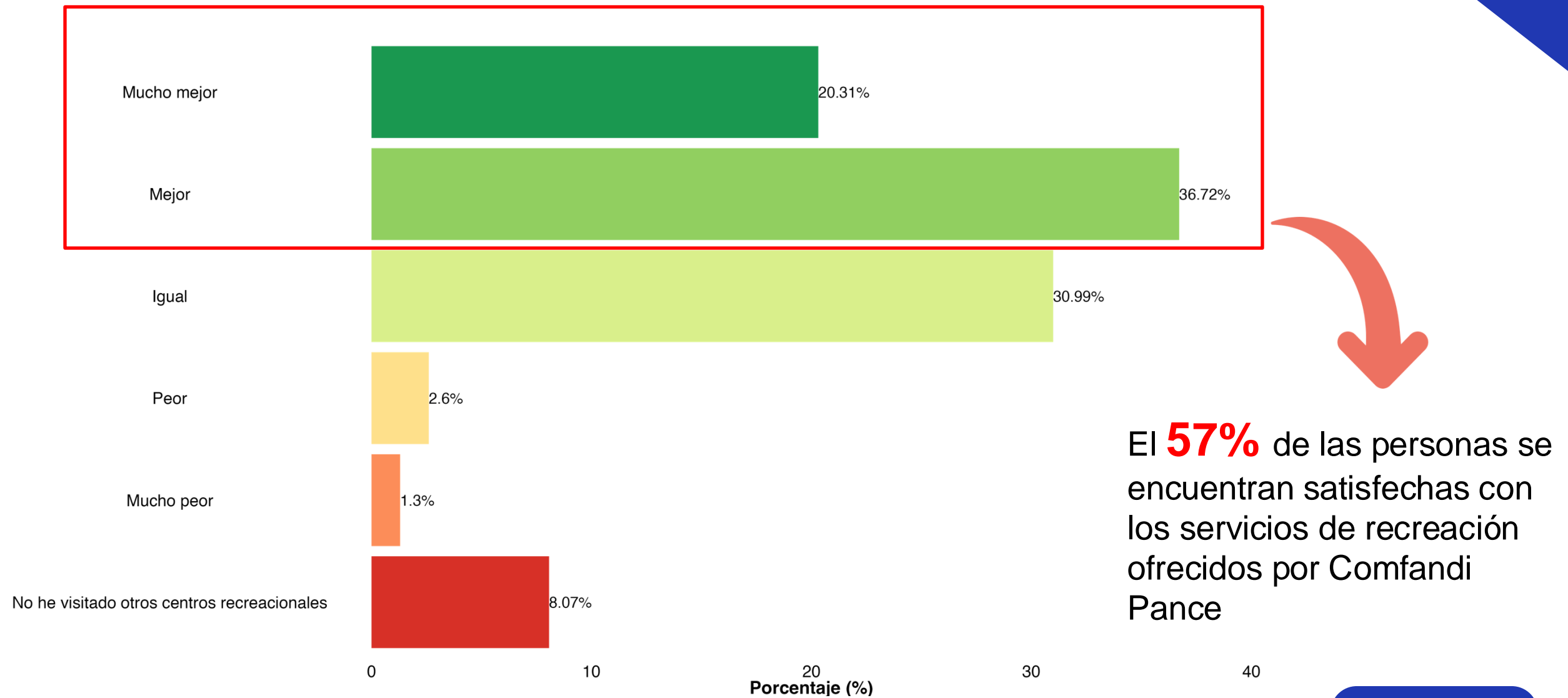


19.1%

BASE: 384





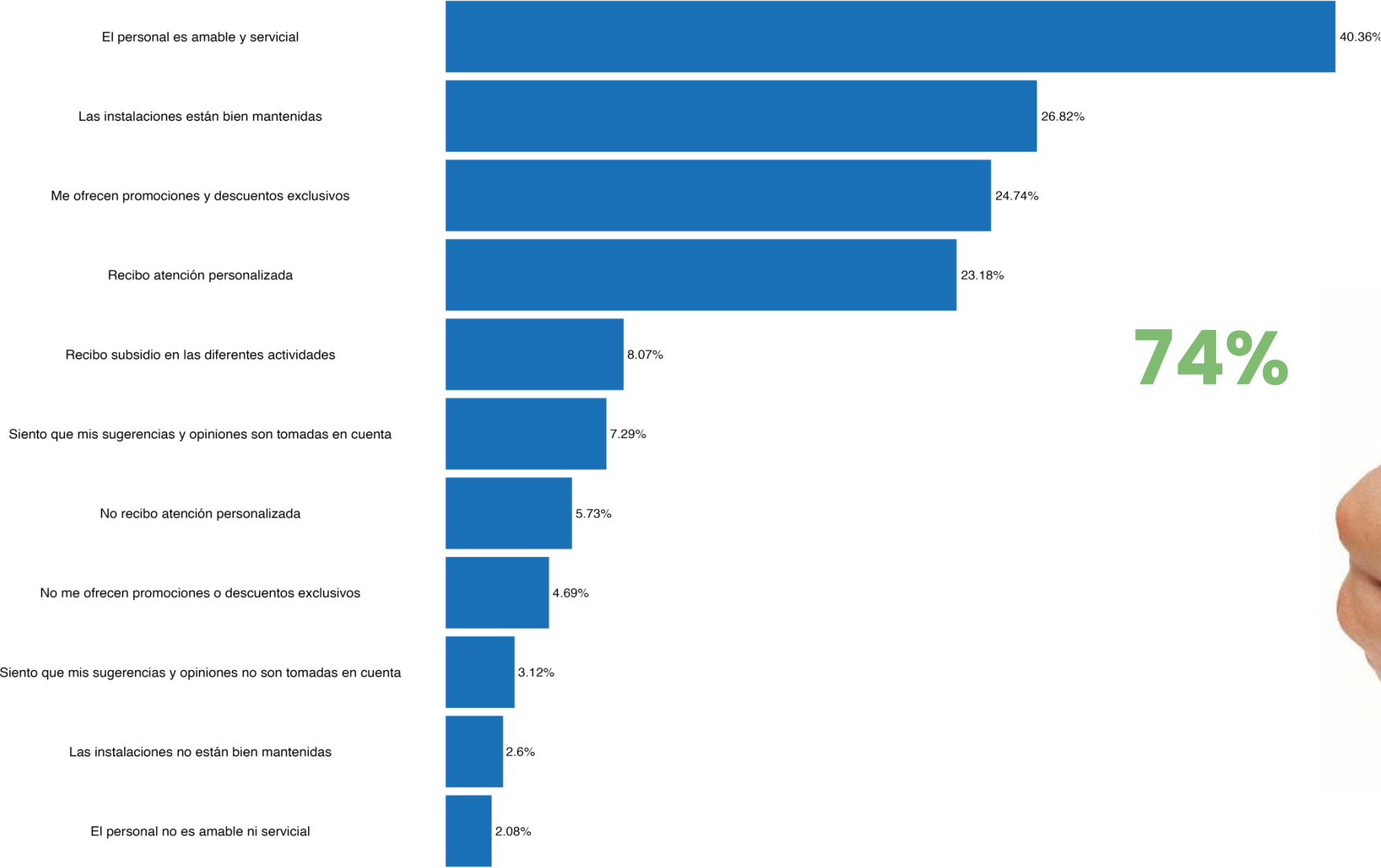


BASE: 384



# COMFANDI PANCE

## Satisfacción con los servicios

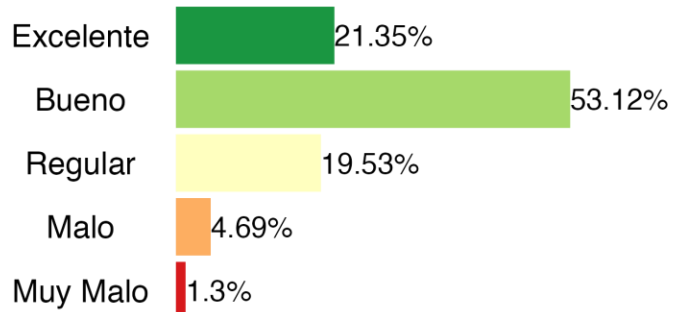


74%

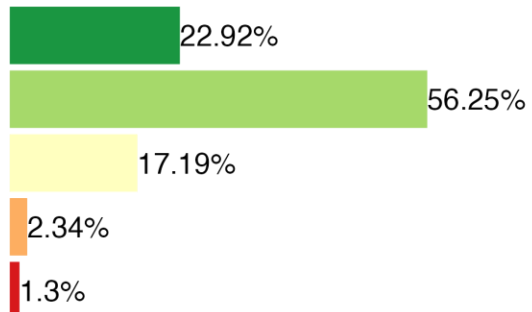


BASE: 384

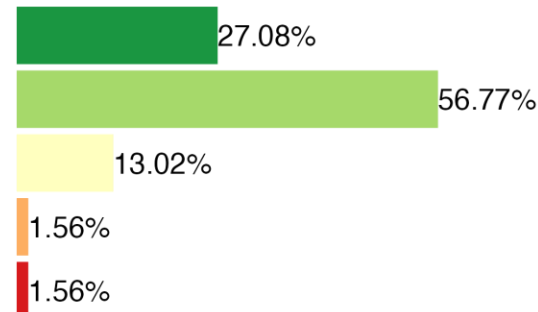
### Alimentos y bebidas



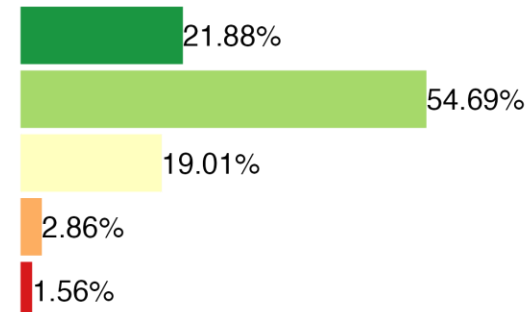
### El servicio al cliente /atención recibida



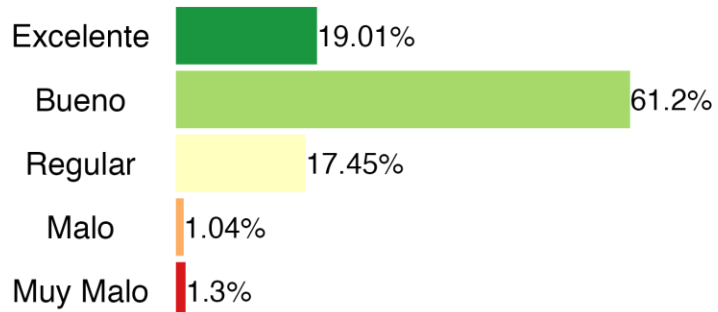
### La Experiencia en general de Comfandi Pance



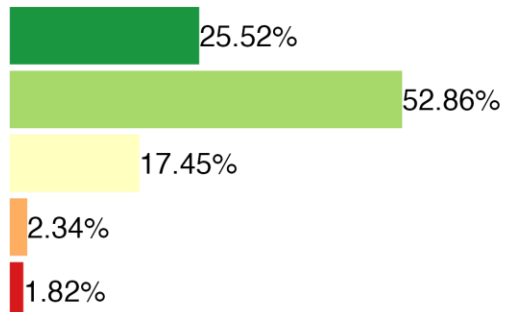
### La seguridad ofrecida en el lugar



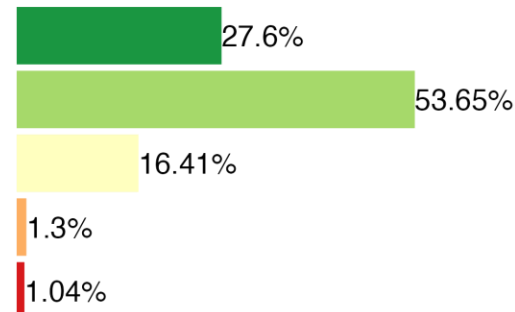
### Las actividades / juegos terrestres



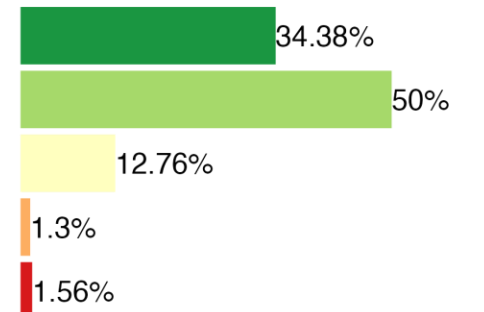
### Las actividades /juegos Acuáticos



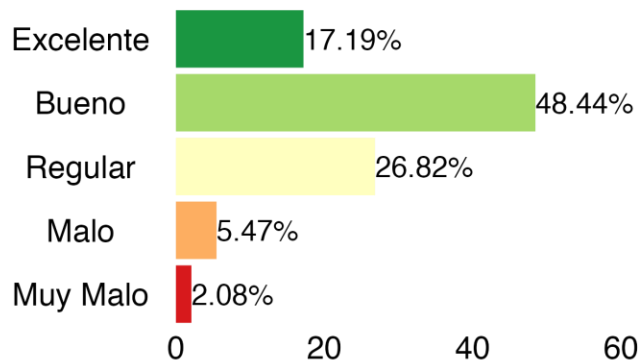
### Las canchas deportivas



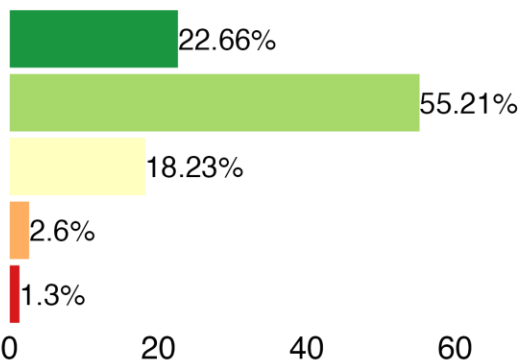
### Las piscinas



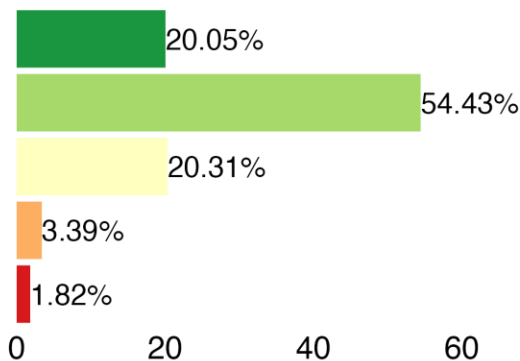
### Los baños



### Parqueadero



### Taquilla e ingreso al centro



Porcentaje (%)

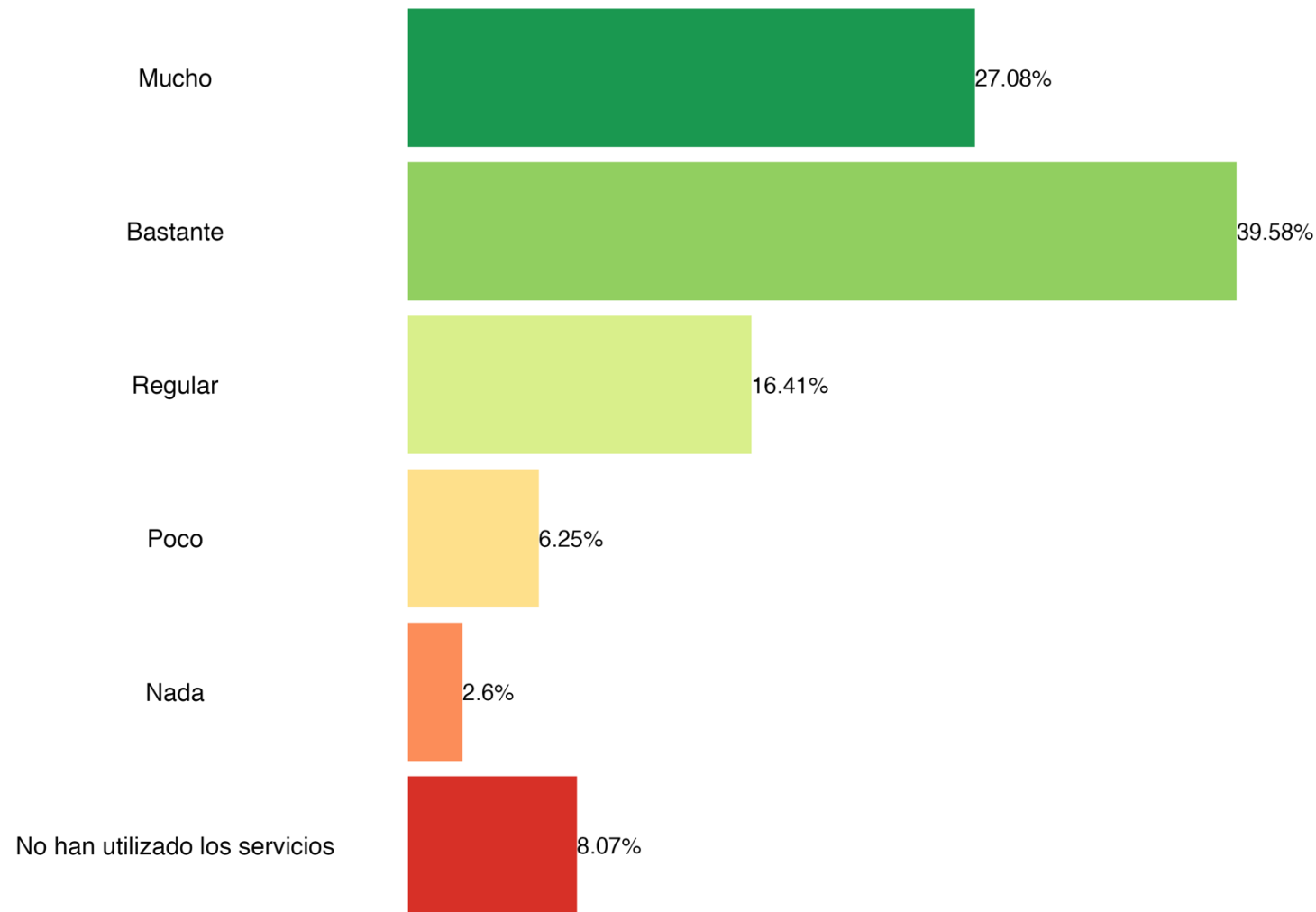
0 20 40 60



Q5I\_1 ¿En una escala de 1 a 5 donde 1 es muy mala y 5 es excelente, ¿cómo calificarías tu?

# COMFANDI PANCE

## Disfrute de los servicios



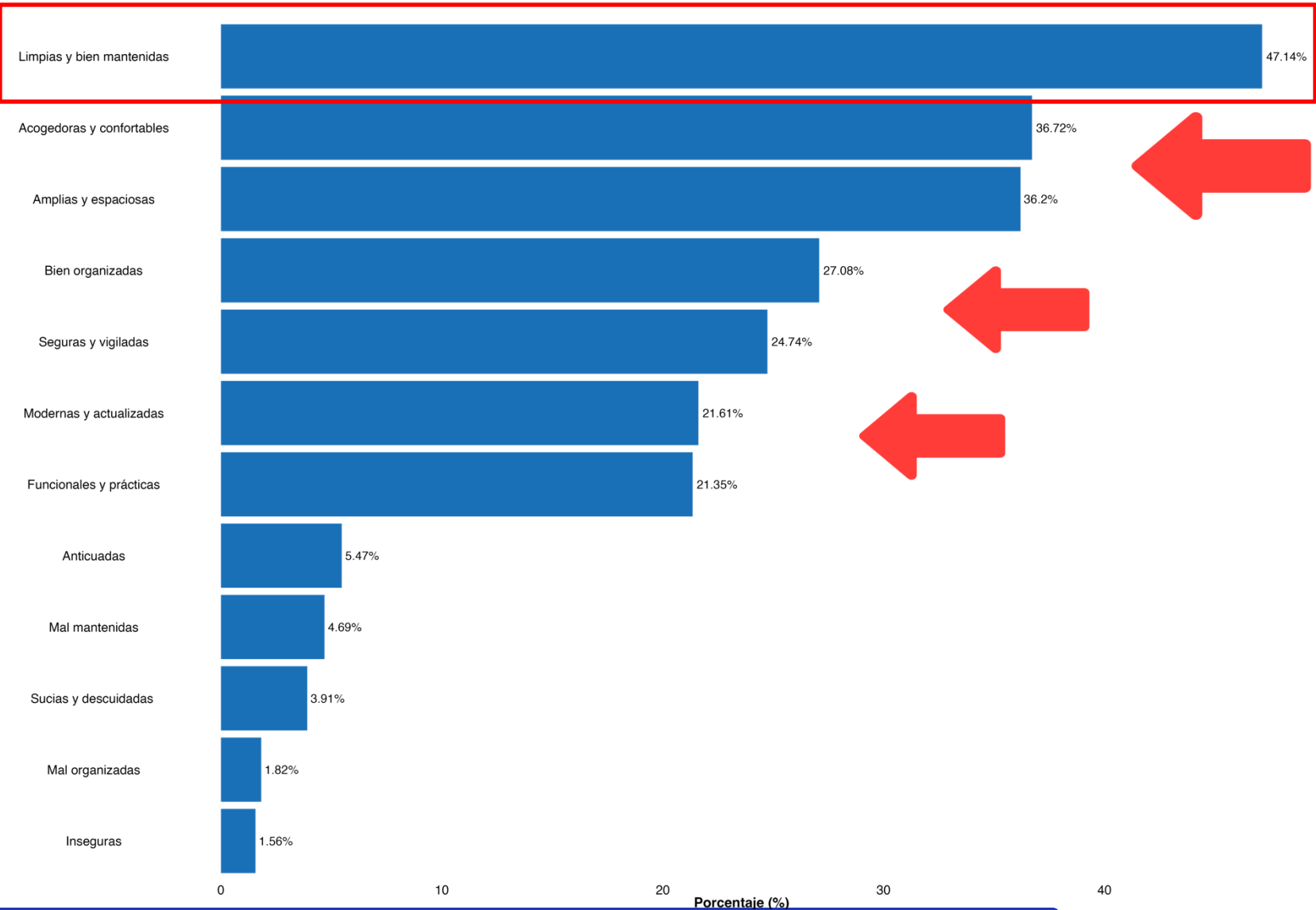
### Ambiente Comfandi

#### Categoría Porcentaje

Excelente	23,70%
Muy bueno	27,34%
Bueno	38,80%
Regular	8,85%
Malo	1,04%
Muy malo	0,26%

BASE: 384

Q54 ¿Qué tanto disfrutaban tus familiares o amigos de los servicios de recreación de Comfandi Pance?  
Q55 ¿Cómo describirías el ambiente vivido de Comfandi Pance?



Categoría	n	Porcentaje
Excelentes	91	23,70%
Muy buenas	105	27,34%
Buenas	149	38,80%
Regulares	34	8,85%
Malas	4	1,04%
Muy malas	1	0,26%

BASE: 384

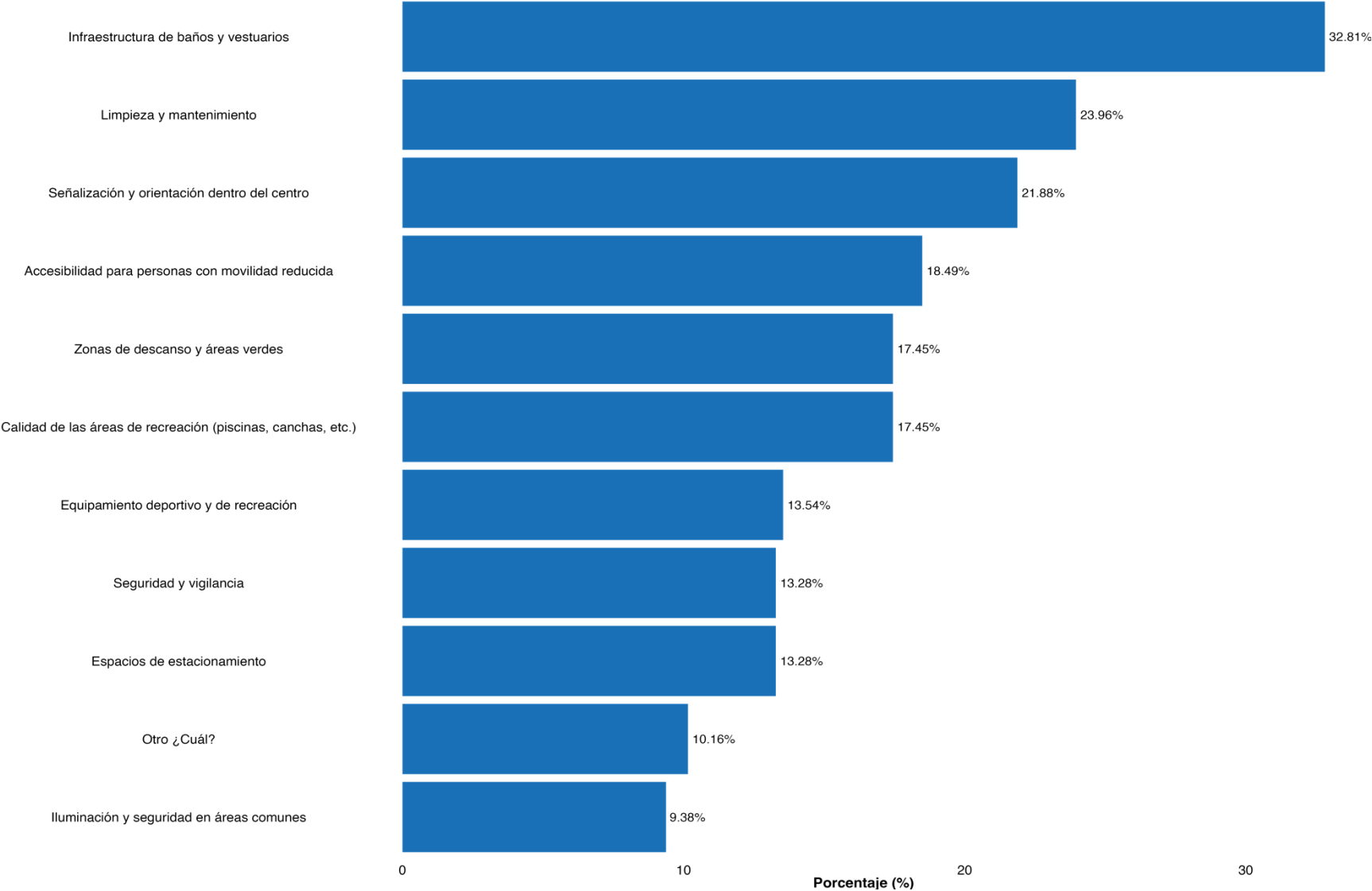


Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, porque la calidad del servicio es excelente	169	44,01%
Sí, porque hay una gran variedad de actividades recreativas	142	36,98%
Sí, porque las instalaciones están bien mantenidas	142	36,98%
Sí, porque el personal es amable y servicial	133	34,64%
No, porque los precios son elevados	38	9,90%
<u>No, porque no dejan entrar alimentación</u>	28	7,29%



Solo el **18%** de las personas resalta que en su última visita algo no le gusto, lo que indica un alto índice de satisfacción

# COMFANDI PANCE



BASE: 384

Q64 ¿Qué aspectos de las instalaciones de Comfandi Pance crees que necesitan mejoras?



# Playground





# **COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD**



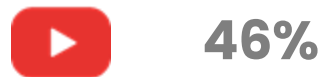
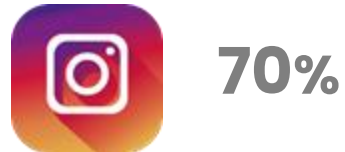
# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## Medios de comunicación de mayor uso:



## Redes sociales activas:



## ¿Dónde busca información sobre recreación y turismo:



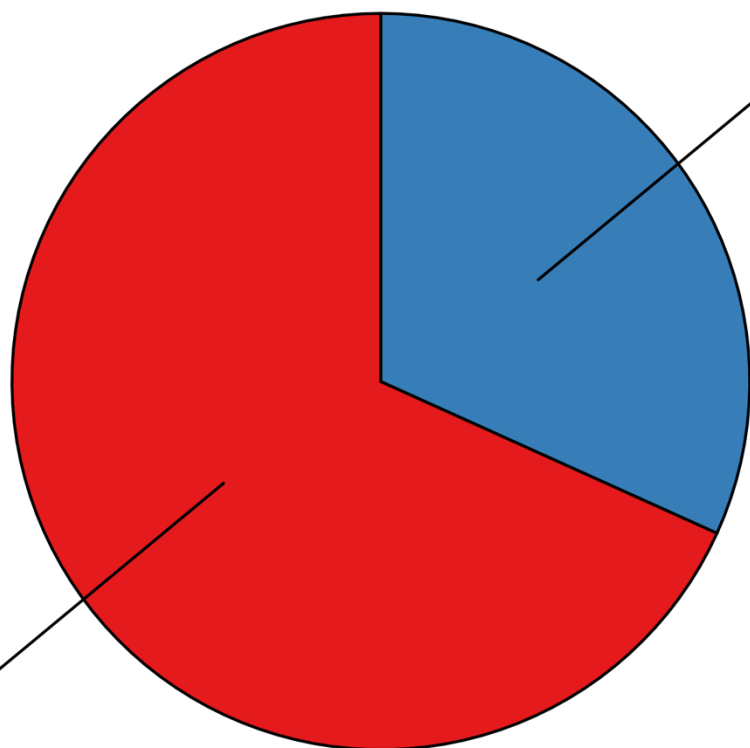
Q10 De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál utiliza con mayor frecuencia?

Q11 ¿En cuál/es redes sociales tiene cuenta activa?

Q12 ¿En qué buscadores, páginas web o redes sociales buscas información, opiniones de viajes y/o para hacer compras de planes turísticos?

**BASE = 384**

# PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE



■ Sí
 ■ No

15.10%



9.9%



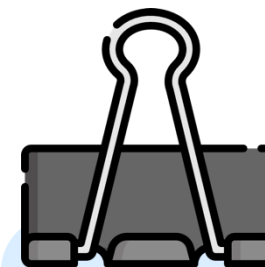
9.6%



4.2%



3.9%



Categoría	Porcentaje
Excelente	36,67%
Muy buena	23,33%
Buena	30,83%
Regular	9,17%

**BASE: 384**

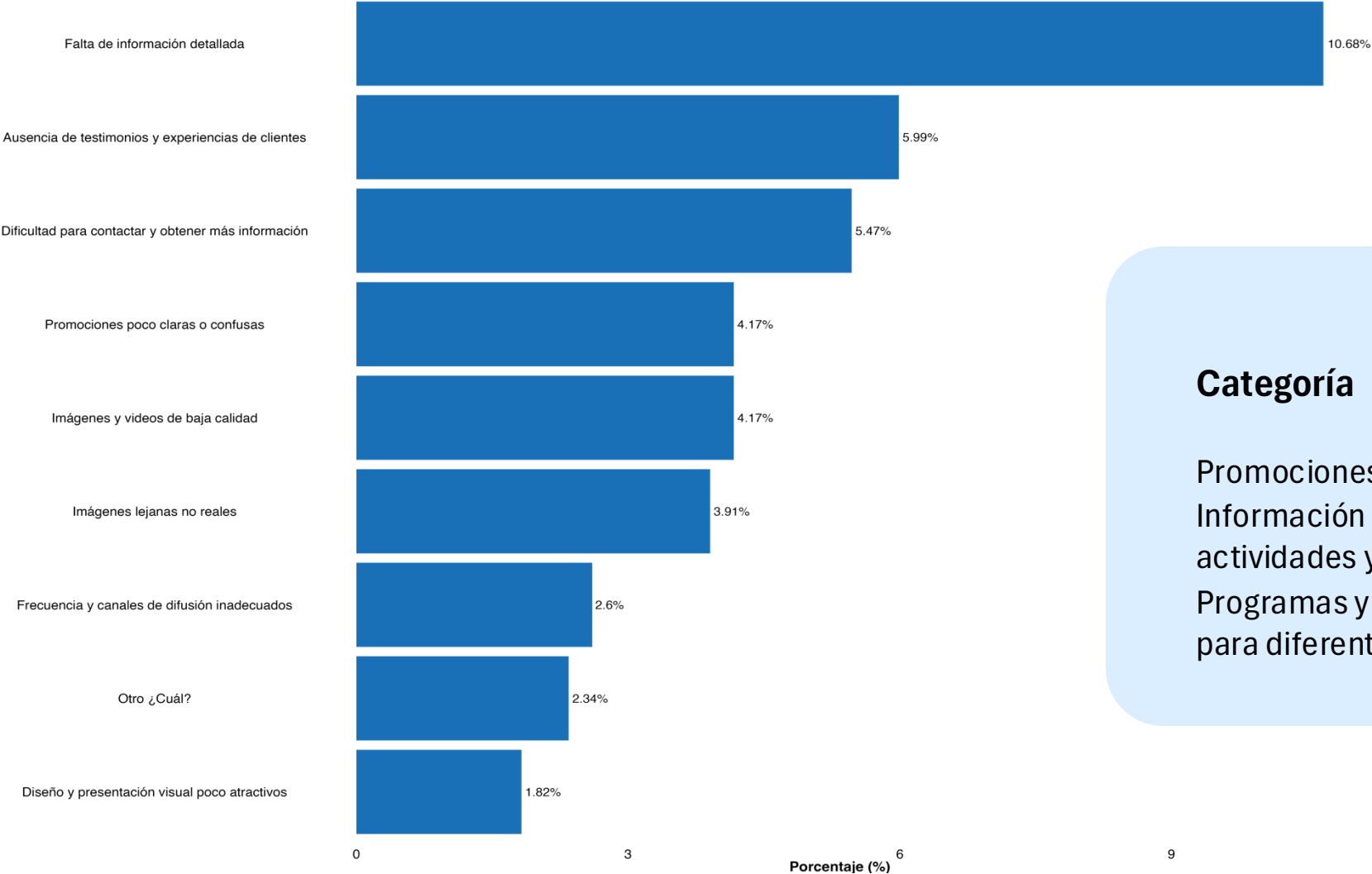
Q67 ¿Has visto alguna publicidad o comunicación sobre el centro recreacional Comfandi Pance?

Q68\_1 ¿Dónde la viste?

Q69 ¿Qué opinas de la comunicación y publicidad de Comfandi Pance en general?

# PUBLICIDAD DE COMFANDI PANCE

## Concepto sobre la publicidad



Categoría	Porcentaje
Promociones y descuentos exclusivos	45,31%
Información detallada sobre las actividades y servicios ofrecidos	38,28%
Programas y actividades especiales para diferentes edades	19,79%



**Gracias**

**Continental**  
HOTELS

