**GUÍA TARRITO ROJO**

IDENTIDAD VISUAL



**ESTUDIO CUANTITATIVO**

SEPTIEMBRE 2024

**Objetivo general:**

Evaluar la percepción y efectividad de la nueva identidad visual de la marca JGB y su posicionamiento definido ("En JGB sabemos cuidarte") entre los consumidores, con el fin de determinar si esta revitalización cumple con los lineamientos estratégicos de la marca para los próximos 10 años.

**Objetivos Específicos:**

* Identificar el nivel de reconocimiento de la nueva identidad visual de JGB entre los consumidores.
* Evaluar la percepción de los elementos visuales clave (logo, colores, tipografía, packaging) de la nueva identidad visual de JGB.
* Conocer las asociaciones emocionales y funcionales que los consumidores tienen con la nueva identidad visual de JGB.
* Validar si la nueva identidad visual genera un impacto positivo en el consumidor y si se asocia con los atributos definidos para la marca JGB a 10 años.
* Evaluar los drivers emocionales y funcionales, recepción y efectividad de dos videos promocionales de la marca entre los consumidores, determinando cuál comunica mejor los valores y atributos de la nueva identidad visual de JGB.

**INICIO**

1. ¿Cuál es su ciudad de residencia? RU
   1. Barranquilla
   2. Bogotá
   3. Cali
   4. Medellín
2. Indica te identificas cómo: RU
   1. Hombre
   2. Mujer
   3. otro
3. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿a qué estrato corresponde tu hogar? RU
   1. 1
   2. 2
   3. 3
   4. 4
   5. 5
   6. 6
4. ¿En qué rango de edad te encuentras? RU
   1. 18-24 años
   2. 25-35 años
   3. 36-40 años
   4. 41-55 años
   5. 56-60 años
   6. Mayor 60 años
5. ¿En los últimos meses recuerdas haber visto u oído publicidad de alguna marca de salud/farmacia/cuidado personal?
   1. Sí
   2. No
6. ¿De qué marca recuerdas haber visto u oído publicidad en los últimos meses?

**EXPLORACION DE CATEGORIA**

1. Qué marcas conoces o recuerdas relacionadas con salud y bienestar?
2. Cuándo piensas en productos de salud, bienestar y cuidado personal, ¿Cuál es la primera marca que se te viene a la mente?
   1. JGB
   2. Johnson & Johnson
   3. P&G
   4. TQ
   5. Otro, ¿Cuál?
3. ¿Qué hace diferente a una marca de productos de salud y bienestar de otra?
   1. Calidad
   2. Precio
   3. Ingredientes
   4. Otro, ¿Cuál?
4. ¿Cuál es tu marca favorita de productos de salud y bienestar?
   1. JGB
   2. Johnson & Johnson
   3. P&G
   4. TQ
   5. Otro, ¿Cuál?
5. ¿Por qué eliges esa marca como tu favorita?
   1. Confianza
   2. Efectividad
   3. Relación Calidad-Precio
   4. Tradición
   5. Variedad de productos
   6. sabores
   7. Otro, ¿Cuál?
6. ¿Qué valoras más de tu marca favorita?
   1. Calidad del producto
   2. Precio
   3. Resultados
   4. Innovación
   5. Variedad de productos
   6. sabores
   7. Otro, ¿Cuál?
7. ¿Qué te hace sentir la marca a nivel emocial?
   1. Confianza
   2. Seguridad
   3. Satisfacción
   4. Otro, ¿Cuál?
8. ¿Qué aspectos valoras del diseño del producto?
   1. Facilidad de uso
   2. Atractivo visual
   3. Claridad de información
   4. Facilidad de almacenamiento
   5. Que el empaque sea reutilizable
   6. Otro, ¿Cuál?
9. ¿Crees que el diseño y la marca están relacionados?
   1. Sí
   2. No
10. Explica cómo están relacionados
11. ¿Hay algún mensaje o frase asociado a JGB que recuerden?
12. Cuando escuchas el nombre “JGB” ¿Qué es lo primero que piensas?
    1. Productos de salud
    2. Vitaminas y suplementos
    3. Productos de cuidado personal
    4. Otro, ¿Cuál?
13. Con cuales aspectos relacionas JGB
    1. Vibrante
    2. Cercana
    3. Humana
    4. Cuidadora
    5. Saludable
    6. Otro, ¿Cuál?
14. ¿Con qué tipo de productos asocias JGB?
    1. Suplementos alimenticios
    2. Productos farmacéuticos
    3. Cuidado personal
    4. Salud y Bienestar
    5. Otro, ¿Cuál?
15. ¿Actualmente utilizas algún producto de JGB? Listado de productos JGB
    1. Tarrito Rojo
    2. Gelatinas
    3. Productos farmacéuticos como Antigripales, Analgésicos, Cuidado de la piel
    4. Productos de higiene personal como Jabones, Cremas, Cuidado del Cabello
    5. Otro, ¿Cuál?
16. ¿Qué podrías decir sobre los productos de JGB?
    1. Son confiables
    2. Son económicos
    3. Son fáciles de encontrar en supermercados y tiendas
    4. Ofrecen una buena variedad de productos
    5. Son tradicionales y reconocidos en el país
17. ¿Consideras que los productos de JGB son de buena calidad?
    1. Totalmente en desacuerdo
    2. En desacuerdo
    3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
    4. De acuerdo
    5. Totalmente de acuerdo
18. ¿Qué diferencia a los productos de JGB de los de otras empresas?
    1. Precio
    2. Calidad
    3. Innovación
    4. Tradición
    5. Otro, ¿Cuál?
19. ¿Qué hacen los productos de JGB por ti y tu familia?
    1. Mejoran nuestra salud y bienestar
    2. Nos brindan energía y vitalidad
    3. Cuidan nuestra higiene personal
    4. Aportan soluciones para el cuidado dental de toda la familia
    5. Nos dan tranquilidad con productos de calidad y tradición

**EXPLORACION DE MARCA Y ASOCIACIONES**

1. ¿Qué elementos sobresalen de esta imagen?
   1. Logo
   2. Tipografía
   3. Colores
   4. Iconos
   5. Mensaje
   6. imágenes
   7. Otro, ¿Cuál?
2. ¿Crees que estos elementos coinciden con las ideas que ya tenías de la marca? Referenciar pregunta JGB 13 exploración de categoría
   1. Sí
   2. No
3. ¿En qué aspectos del mensaje o del diseño crees que esta nueva identidad visual necesita mejorar?
   1. Logo
   2. Tipografía
   3. Colores
   4. Iconos
   5. Mensaje
   6. imágenes
   7. Otro, ¿Cuál?
4. ¿Qué opinas del nuevo mensaje “sabemos cuidarte”?
   1. Nada apropiado
   2. Poco apropiado
   3. Neutral/Algo apropiado
   4. Bastante apropiado
   5. Totalmente apropiado
5. ¿Consideras que JGB si sabe cuidarte?
   1. Sí
   2. No
   3. ¿Por qué, no?
6. ¿Qué tanto crees que estos mensajes aportan a la nueva imagen de JGB?
   1. Nada
   2. Poco
   3. Algo
   4. Bastante
   5. Mucho

**MEDIOS Y ACTIVIDAD DIGITAL**

1. ¿Qué páginas web sueles visitar regularmente?
2. Páginas de noticias
3. Blogs de salud y bienestar
4. Sitios de entretenimiento
5. Otro ¿cuál?
6. De los siguientes medios de comunicación ¿cuál usa con mayor frecuencia? RU
7. TV
8. Radio
9. Redes sociales
10. Impresos
11. Otro ¿cuál?
12. ¿Con cuáles de las siguientes redes sociales cuenta? (Seleccione todas las que apliquen)
13. Facebook
14. Instagram
15. Whatsapp
16. Twitter/X
17. LinkedIn
18. TikTok
19. Otro ¿Cuál?
20. ¿Sigues alguna marca de productos de bienestar o salud en redes sociales?
21. Sí
22. No
23. Si respondiste “Sí” ¿Qué marcas sigues y en que redes sociales? (Respuesta abierta)
24. ¿Sigues algún influencer relacionado con el bienestar o la salud?
25. Sí
26. No
27. Si respondiste “Sí” ¿Quién es el influencer que sigues y por qué te gusta su contenido? (Respuesta abierta)
28. ¿En qué redes sociales sigues a este influencer? (Seleccione todas las que apliquen)
29. Facebook
30. Instagram
31. Youtube
32. Twitter/X
33. TikTok
34. Otro ¿Cuál?
35. ¿Qué tipo de contenido te gusta ver en las páginas o perfiles de salud y bienestar?
36. Consejos de salud
37. Recomendaciones de productos
38. Historias de éxito
39. Testimonios de especialistas
40. Otro ¿Cuál?