**EVALUACIÓN PROTOTIPO DE CREMA DENTAL FLUOCARDENT**

**ESTUDIO CUANTITATIVO**

NOVIEMBRE 2024

**Objetivo General:**

Evaluar la aceptación y preferencia de dos prototipos de crema dental Fluocardent

mediante la validación de concepto y validación organoléptica, con el fin de determinar su potencial de éxito en el mercado y optimizar el producto final para su lanzamiento.

**Objetivo Específicos:**

* Validar la percepción y comprensión del concepto de los dos prototipos de crema dental Fluocardent entre los consumidores.
* Evaluar la aceptación organoléptica de los dos prototipos, midiendo factores como sabor, textura, frescura y apariencia.
* Identificar las preferencias de los consumidores entre los dos prototipos y las razones detrás de estas preferencias.
* Conocer las expectativas y comentarios de los consumidores sobre los atributos de los prototipos para guiar el desarrollo del producto final.
* Determinar la intención de compra de los consumidores para cada prototipo y su disposición a recomendar el producto.
* Explorar la relación entre la aceptación organoléptica y la percepción general del producto para identificar oportunidades de mejora.
* Comparar la aceptación y preferencia de los prototipos con productos competidores para posicionar estratégicamente Fluocardent en el mercado.

**Sección 1: Percepción y Comprensión del Concepto**

1. **¿Qué tan clara le parece la propuesta de valor de los prototipos presentados?**
   * Muy clara
   * Algo clara
   * Poco clara
   * Nada clara
2. **¿Qué tan relevante le parece la idea de frescura prolongada en una crema dental?**
   * Muy relevante
   * Algo relevante
   * Poco relevante
   * Nada relevante
3. **¿Cuáles de las siguientes palabras asociaría con la frescura extrema de una crema dental? (Seleccione todas las que apliquen)**
   * Menta
   * Hierbabuena
   * Eucalipto
   * Frialdad
   * Limpieza

**Sección 2: Aceptación Organoléptica**

1. **¿Qué tan agradable encontró el sabor del prototipo A?**
   * Muy agradable
   * Agradable
   * Regular
   * Desagradable
   * Muy desagradable
2. **¿Cómo describiría la textura del prototipo A?**
   * Muy suave
   * Suave
   * Regular
   * Grumosa
   * Muy grumosa
3. **En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada fresco" y 5 es "Muy fresco", ¿qué tan fresca le pareció la experiencia del prototipo A?**

**Sección 3: Preferencias y Comparativas**

1. **¿Cuál de los dos prototipos prefiere?**
   * Prototipo A
   * Prototipo B
2. **¿Qué razón explica mejor su preferencia por el prototipo seleccionado?**
   * Sabor
   * Textura
   * Sensación de frescura
   * Apariencia visual
   * Olor
3. **¿Qué marca de crema dental actual considera que se parece más al prototipo que probó? Validar con el cliente las marcas**
   * Colgate
   * Oral B
   * Colinos
   * Fortident
   * Ninguna

**Sección 4: Intención de Compra y Recomendación**

1. **¿Qué tan dispuesto estaría a comprar este prototipo en una escala del 1 al 5?**
   * 1 (Nada interesado)
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5 (Muy interesado)
2. **¿Qué tan dispuesto estaría a recomendar este prototipo a familiares y amigos en una escala del 1 al 5?**
   * 1 (Nada dispuesto)
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5 (Muy dispuesto)
3. **¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un tubo de 50 ml de esta crema dental?**
   * Menos de $3,000
   * Entre $3,000 y $5,000
   * Entre $5,001 y $7,000
   * Más de $7,000

**Sección 5: Opinión sobre la Marca y Sugerencias**

1. **¿Qué tan confiable considera la marca Fluocardent para ofrecer productos innovadores?**
   * Muy confiable
   * Algo confiable
   * Poco confiable
   * Nada confiable
2. **¿Qué le cambiaría a esta crema dental para mejorarla? (Respuesta abierta)**
3. **¿Qué elementos de comunicación le parecen más importantes para promocionar este producto? (Seleccione todas las que apliquen)**
   * Promesa de frescura
   * Ingredientes naturales
   * Innovación en sabor
   * Efectos duraderos
   * Precio accesible