**EVALUACIÓN PROTOTIPO DE CREMA DENTAL FLUOCARDENT**

**ESTUDIO CUANTITATIVO**

NOVIEMBRE 2024

**Objetivo General:**

Evaluar la aceptación y preferencia de dos prototipos de crema dental Fluocardent

mediante la validación de concepto y validación organoléptica, con el fin de determinar su potencial de éxito en el mercado y optimizar el producto final para su lanzamiento.

**Objetivo Específicos:**

* Validar la percepción y comprensión del concepto de los dos prototipos de crema dental Fluocardent entre los consumidores.
* Evaluar la aceptación organoléptica de los dos prototipos, midiendo factores como sabor, textura, frescura y apariencia.
* Identificar las preferencias de los consumidores entre los dos prototipos y las razones detrás de estas preferencias.
* Conocer las expectativas y comentarios de los consumidores sobre los atributos de los prototipos para guiar el desarrollo del producto final.
* Determinar la intención de compra de los consumidores para cada prototipo y su disposición a recomendar el producto.
* Explorar la relación entre la aceptación organoléptica y la percepción general del producto para identificar oportunidades de mejora.
* Comparar la aceptación y preferencia de los prototipos con productos competidores para posicionar estratégicamente Fluocardent en el mercado.

**Cuestionario:**

**Sección 1: Perfil sociodemográfico**

1. **Indica cómo te identificas:**

* **Hombre**
* **Mujer**
* **Otro**

1. **De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿A qué estrato socioeconómico corresponde tu hogar?**
   * **1**
   * **2**
   * **3**
   * **4**
   * **5**
   * **6**
2. **¿En qué rango de edad te encuentras?**

* 18-24 años
* 25-35 años
* 36-40 años
* 41-55 años
* 56-60 años
* Mayor de 60 años

**Sección 2: Aceptación Organoléptica**

**Has recibido dos muestras, ahora vas a abrir la primera**

1. Que figura tiene el producto que vas a probar?
   * Circulo
   * Cuadrado

Ahora quiero que pruebes el producto, al cepillarte los dientes como habitualmente lo haces.

1. **Quiero que observes muy bien el producto** ¿Cómo calificarías el color y la apariencia general del producto?

* Muy atractivo
* Atractivo
* Neutro
* Poco atractivo
* Nada atractivo

1. **Observaste unas microparticulas azules en el producto?**

* **Si**
* **No**

1. **Que te transmiten esas micropartículas azules?**

* **Que se trata de un producto innovador**
* **Que son partículas de frescura**
* **Que son partículas de liberación prolongada de sabor**
* **Que son de adorno**
* **Que es un producto con desarrollo tecnológico**
* **Que son los encargados de la limpieza**

1. **Ahora vas a oler el producto:** ¿Qué tan agradable es el olor?

* Muy agradable
* Agradable
* Neutro
* Poco agradable
* Nada agradable

1. **El olor es a:**

* **Menta**
* **Hierbabuena**
* **Tutifruti**
* **Frutas**
* **Canela**
* **Eucalipto**
* **Crema de dientes de niños**
* **Otro, cual?**

1. **La intensidad del aroma es :**

* **Muy alta**
* **Alta**
* **Media**
* **Baja**
* **Muy baja**

1. **¿Qué tan agradable encontró el sabor del prototipo circulo/triangulo?**
   * Muy agradable
   * Agradable
   * Regular
   * Desagradable
   * Muy desagradable
2. **¿Cómo describiría la textura del prototipo circulo/triangulo?**
   * Muy suave
   * Suave
   * Regular
   * Grumosa
   * Muy grumosa
3. La sensación que te dejó en la boca después de cepillarte fue? ?

* Muy agradable
* Agradable
* Neutro
* Poco agradable
* Nada agradable

1. Este producto sabe a:

* **Menta**
* **Hierbabuena**
* **Tutifruti**
* **Frutas**
* **Canela**
* **Eucalipto**
* **Crema de dientes de niños**
* **Otro, cual?**

1. **En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada fresco" y 5 es "Muy fresco", ¿qué tan fresca le pareció la experiencia del prototipo circulo/triangulo?**
2. **Que palabra usarías para describir la frescura que te dejo este nuevo producto circulo/triangulo?** 
   * Frescura intensa
   * Frescura extrema
   * Máxima frescura
   * Frescura prolongada
   * Agradable frescura
   * Frescura duradera
   * Frescura adicional
   * Frescura por más tiempo
   * Ninguna
   * Otra, cual?
3. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Muy malo y 5 Muy bueno ¿Cómo describirías tu experiencia general con la crema dental del prototipo **circulo/triangulo** ?
4. **En tus propias palabras, ¿cómo describirías tu experiencia al usar el prototipo (circulo/triangulo)? Por favor, cuéntanos qué sensaciones, emociones o sabores estuvieron presentes durante la experiencia.**

**La sección 3 y 4 se abre solo tras realizar la prueba del segundo prototipo**

**Sección 3: Preferencias y Comparativas**

1. **¿Cuál de los dos prototipos prefiere?**
   * Prototipo Circulo
   * Prototipo Triangulo
2. **¿Qué razón explica mejor su preferencia por el prototipo seleccionado?**
   * Sabor
   * Textura
   * Sensación de frescura
   * Apariencia visual
   * Olor
3. **¿Qué marca de crema dental actual considera que se parece más al prototipo que probó? Validar con el cliente las marcas**
   * Colgate
   * Oral B
   * Colinos
   * Fortident
   * Ninguna

**Sección 4: Intención de Compra y Recomendación**

1. **¿Qué tan dispuesto estaría a comprar este prototipo en una escala del 1 al 5?**
   * 1 (Nada interesado)
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5 (Muy interesado)
2. **¿La próxima vez que vayas a comprar una crema de dientes cual piensas comprar?** (pedir al cliente lista de los productos con los que se quiere comparar y precios).
3. **¿Qué tan dispuesto estaría a recomendar este prototipo a familiares y amigos en una escala del 1 al 5?**
   * 1 (Nada dispuesto)
   * 2
   * 3
   * 4
   * 5 (Muy dispuesto)
4. **¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un tubo de 50 ml de esta crema dental? Validar con el cliente rangos de precio Claridad en el precio frente a la competencia y hacer comparativo de imágenes de los productos**
   * Menos de $3,000
   * Entre $3,000 y $5,000
   * Entre $5,001 y $7,000
   * Más de $7,000

**Sección 5: Opinión sobre la Marca y Sugerencias**

1. **¿Qué tan confiable considera la marca Fluocardent para ofrecer este nuevo producto?**
   * Muy confiable
   * Algo confiable
   * Poco confiable
   * Nada confiable
2. **¿Qué le cambiaría a esta crema dental para mejorarla? (Respuesta abierta)**
3. **¿Qué elementos de comunicación le parecen más importantes para promocionar este producto? (Seleccione todas las que apliquen)**
   * Promesa de frescura
   * Ingredientes naturales
   * Innovación en sabor
   * Efectos duraderos
   * Precio accesible

**Sección 5: Evaluación del Naming**

1. **¿Qué tan atractivo te parece el nombre de esta crema dental?**
   * Muy atractivo
   * Algo atractivo
   * Ni atractivo ni poco atractivo
   * Poco atractivo
   * Nada atractivo
2. **¿Qué palabras o sensaciones te transmite el nombre de la crema dental?** *(Respuesta abierta)*
3. **¿El nombre te sugiere confianza y calidad para el cuidado dental?**
   * Totalmente de acuerdo
   * De acuerdo
   * Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   * En desacuerdo
   * Totalmente en desacuerdo
4. **¿El nombre te resulta fácil de recordar?**
   * Sí, muy fácil
   * Algo fácil
   * Ni fácil ni difícil
   * Algo difícil
   * Muy difícil
5. **¿Crees que el nombre refleja adecuadamente los beneficios de la crema dental?**
   * Sí, completamente
   * Algo
   * Poco
   * Nada

**Sección 6: Evaluación del Empaque**

1. **¿Qué tan atractivo te parece el diseño del empaque?**
   * Muy atractivo
   * Algo atractivo
   * Ni atractivo ni poco atractivo
   * Poco atractivo
   * Nada atractivo
2. **¿El empaque te transmite una sensación de limpieza y cuidado?**
   * Totalmente de acuerdo
   * De acuerdo
   * Ni de acuerdo ni en desacuerdo
   * En desacuerdo
   * Totalmente en desacuerdo
3. **¿Qué tan fácil es identificar los beneficios principales del producto en el empaque?**
   * Muy fácil
   * Algo fácil
   * Ni fácil ni difícil
   * Algo difícil
   * Muy difícil
4. **¿Qué tan único o diferente te parece el empaque en comparación con otras marcas?**
   * Muy único
   * Algo único
   * Ni único ni común
   * Algo común
   * Muy común
5. **¿El tamaño y la forma del empaque te parecen convenientes para su uso y almacenamiento?**
   * Muy convenientes
   * Algo convenientes
   * Ni convenientes ni inconvenientes
   * Algo inconvenientes
   * Muy inconvenientes
6. **¿Qué cambiarías o mejorarías del diseño del empaque?** *(Respuesta abierta)*

**Sección 7: Relevancia del Producto**

1. **¿Qué tan relevante consideras esta crema dental para cubrir tus necesidades de cuidado dental?**
   * Muy relevante
   * Algo relevante
   * Ni relevante ni irrelevante
   * Poco relevante
   * Nada relevante
2. **¿Qué beneficios destacarías de esta crema dental en comparación con otras marcas?** *(Respuesta abierta)*
3. **¿Crees que esta crema dental podría convertirse en tu opción principal para el cuidado dental?**
   * Definitivamente sí
   * Probablemente sí
   * No estoy seguro(a)
   * Probablemente no
   * Definitivamente no
4. **¿Qué tan bien cumple esta crema dental con las expectativas que tienes para este tipo de producto?**
   * Supera mis expectativas
   * Cumple totalmente con mis expectativas
   * Cumple en parte con mis expectativas
   * No cumple con mis expectativas
5. **¿Recomendarías esta crema dental a familiares o amigos?**
   * Sí, definitivamente
   * Probablemente sí
   * No estoy seguro(a)
   * Probablemente no
   * No, definitivamente no
6. **¿Qué mejoras o características adicionales te gustaría que tuviera esta crema dental?**