**Evaluación Tarrito Rojo Sin Azucar**

**ESTUDIO CUANTITATIVO**

SEPTIEMBRE 2024

**Objetivo General:**

Evaluar la aceptación del consumidor hacia el producto Tarrito Rojo Sin azucar, con el fin de determinar si la fórmula actual, el empaque y la comunicación son efectivos para relanzar el producto en el mercado colombiano, buscando recuperar usuarios previos y captar nuevos consumidores, especialmente en las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla.

**Objetivos Específicos:**

* Entender la percepción del consumidor respecto a la fórmula sin azúcar de Tarrito Rojo Sin Azucar, evaluando las opiniones sobre su sabor, textura y otros atributos organolépticos.
* Analizar la experiencia de consumo al probar las muestras proporcionadas en dos sabores diferentes (fresa y vainilla), con especial atención en la aceptación y preferencia de los sabores. (prueba organoléptica)
* Conocer la efectividad del empaque y la comunicación visual en el empaque en transmitir los valores y beneficios del producto, incluyendo la claridad y atractivo del diseño.
* Identificar las fortalezas y debilidades del producto desde la perspectiva del consumidor, destacando los puntos que requieren mejoras y aquellos que se consideran ventajas competitivas.
* Evaluar la relevancia del producto Tarrito Rojo Sin Azucar en la vida diaria de los consumidores, considerando su alineación con las tendencias actuales de consumo saludable y preferencias dietéticas.
* Determinar la disposición de los consumidores a cambiar de su multivitamínico actual a Tarrito Rojo Sin Azucar, identificando los factores que influencian su decisión de compra.
* Determinar la posible canibalización de los consumidores actuales de TR Granulado que se pasarían a Sin Azucar.

1. Pregunta filtro deben ser muestra igual para los 3 grupos. Cual afirmación te describe mejor:
   * Consumidor frecuente de Tarrito Rojo
   * Fui Consumidor de tarrito rojo pero ya no
   * Soy consumidor de otros multivitamínicos

**Inicio**

**Parte 1.**

1. ¿Cuál es su ciudad de residencia?

* Barranquilla
* Bogotá D.C.
* Medellín

1. Indica cómo te identificas:

* Hombre
* Mujer
* Otro

1. De acuerdo con lo que indica el recibo de servicios públicos, ¿A qué estrato socioeconómico corresponde tu hogar?

* 1
* 2
* 3
* 4
* 5
* 6

1. ¿En qué rango de edad te encuentras?

* 18-24 años
* 25-35 años
* 36-40 años
* 41-55 años
* 56-60 años
* Mayor de 60 años

**Parte 2.**

1. De los siguientes medios de comunicación ¿Cuál usa con mayor frecuencia?

* TV
* Radio
* Redes sociales
* Medios impresos
* Otro, ¿Cuál?

1. ¿Con cuáles de las siguientes redes sociales cuenta?

* Facebook
* Instagram
* TikTok
* X (antes Twitter)
* Otro, ¿Cuál?

1. ¿Qué medios utilizas para informarte sobre productos de salud y nutrición?

* Redes sociales
* Blogs de nutrición
* Páginas web
* Recomendación de amigos o familiares
* Otro, ¿Cuál?

1. ¿A través de qué medio prefieres recibir información sobre productos multivitamínicos?

* Redes sociales
* Correo electrónico
* Blogs de nutrición
* Anuncios en páginas web
* Otro, ¿Cuál?

**Parte 3.**

1. Qué es lo primero que piensas cuando escuchas la palabra multivitamínico RA
2. ¿ Con qué frecuencia consumes productos multivitamínicos?

* A diario
* Semanalmente
* Mensualmente
* Solo en situaciones puntuales
* Nunca

1. ¿ Actualmente consumes algún multivitamínico?

* Si
* No

1. Condicionada a quien contesta sí. Cual multivitamínico consumes actualmente RU Validar con el cliente marcas. Esta pregunta debe permitir agruparlos que dicen kolas, los multívitaminicos avanzados tipo centrum y los demás.
   1. Cerebrit
   2. Kola Granulada Tarrito Rojo
   3. Centrum
   4. Bénet
   5. ShotB
   6. Zbec
   7. Emulsión de scot
   8. Kola granulada MK
2. Condicionada a quien contesta TR Que le hace falta a TR para ser perfecto
   1. Tener otros sabores
   2. Tener otras presentaciones
   3. Tener menos azúcar
   4. Tener ingredientes adicionales
   5. No tener azúcar (un producto sin azúcar)
3. Condicionada a quien contesta una marca diferente a TR en el pasado has consumido TR
   1. Si
   2. No
4. Condicionada a quien contesta si, Por qué razón dejaste de consumir TR
   1. Por precio, es costoso
   2. Quería cambiar de sabor / marca
   3. Por qué ahora uso un producto con otros beneficios
   4. Por qué tenía mucha azúcar
   5. Por qué es un producto más para niños
   6. Otra razón, cuál?
5. Condicionada a quien contesta tenia mucha azúcar, si TR lanzara un producto sin azúcar te interesaría probarlo
   1. Si, xq
   2. No, xq

**Parte 4.**

**Prueba de producto**

**Has recibido dos muestras, ahora vas a abrir la primera**

1. De qué color es el producto
   1. Color Crema / Amarillo claro
   2. Color rosado

**Vas a leer las instrucciones de preparación y las vas a seguir paso a paso, una vez tengas el producto preparado vas a contestar las siguientes preguntas:**

1. **Quiero que observes muy bien el producto preparado** ¿Cómo calificarías el color del producto?
2. Muy atractivo
3. Atractivo
4. Neutro
5. Poco atractivo
6. Nada atractivo
7. **Ahora vas a oler la preparación, por favor has un movimiento con la mano (ver referencia) y vas a oler el producto:** ¿Qué tan agradable es el olor?
8. Muy agradable
9. Agradable
10. Neutro
11. Poco agradable
12. Nada agradable
13. **El olor es a** 
    1. **Vainilla**
    2. **Fresa**
    3. **Frutos rojos**
    4. **Banano**
    5. **Piña colada**
    6. **Cereza**
    7. **Otro, cual?**
14. **Ahora prueba el producto,** ¿Cómo calificarías su sabor?
15. Muy agradable
16. Agradable
17. Neutro
18. Poco agradable
19. Nada agradable
20. Este producto sabe a:
    1. **Vainilla**
    2. **Fresa**
    3. **Frutos rojos**
    4. **Banano**
    5. **Piña colada**
    6. **Cereza**
    7. **Otro, cuál?**
21. Finalmente quiero que pienses en la **Textura:** ¿Qué tan agradable es la textura? Que sensación te dejó en la boca?
22. Muy agradable
23. Agradable
24. Neutro
25. Poco agradable
26. Nada agradable
27. Ahora en una escala de 1 a 5. Donde 1 es Muy malo y 5 Muy bueno vas a calificar los siguientes aspectos Usar grilla
    1. Color
    2. Textura
    3. Olor
    4. Sabor
    5. Sensación en la boca al terminar de probar el producto
28. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Muy malo y 5 Muy bueno ¿Cómo describirías tu experiencia general con la fórmula probada?

**Parte 5. Evaluación de Empaques**

Este capítulo está muy largo validar con el cliente si se van a evaluar las tres opciones mas dos de doypack y precio en todos?

1. Entre estas tres opciones de empaque cual prefieres
   1. La que dice 0% Azúcar
   2. La que dice cero azúcar
   3. La que dice sin azúcar
   4. Ninguna
2. En escala de 1 a 5, Donde 1 es Nada claro 5 Muy claro. ¿Qué tan claro consideras que es el empaque de Tarrito Rojo Sin Azucar en comunicar los beneficios del producto (fórmula sin azúcar, multivitamínico, etc.)?
3. ¿Cuál formato de empaque prefieres para Tarrito Rojo Sin Azucar?
4. Tarro
5. Doypack
6. Indiferente
7. ¿Cuál sería un precio que considerarías justo para Tarrito Rojo Sin Azucar sin azúcar (240g)?
8. Menos de $18.000
9. Entre $18.000 y $19.000
10. Entre $19.000 y $20.000
11. Más de $20.000
12. En escala de 1 a 5, Donde 1 es Nada claro 5 Muy claro. ¿Cómo calificarías el diseño visual del empaque en cuanto a atractivo?
13. ¿El diseño del empaque de Tarrito Rojo Sin Azucar transmite claramente que es un producto sin azúcar?
14. Sí, completamente
15. Sí, pero podría ser más claro
16. No, no lo transmite bien
17. No estoy seguro
18. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente De acuerdo ¿Crees que el diseño del empaque refleja los valores de un producto saludable?
19. ¿Qué aspecto del empaque consideras más atractivo?
20. Colores
21. Información nutricional
22. Diseño del logo
23. Tamaño del empaque
24. Sello médico
25. ¿Qué aspectos del empaque te gustaría mejorar? RA
26. ¿Cuáles crees que son las principales fortalezas de Tarrito Rojo Sin Azúcar?
27. Fórmula sin azúcar
28. Sabor
29. Empaque
30. Ingredientes de la tabla nutricional (vitaminas y minerales)
31. Otro, ¿Cuál?
32. ¿Cuáles son, en tu opinión, los aspectos que Tarrito Rojo Sin Azúcar debería mejorar?
33. Sabor
34. Textura
35. Diseño del empaque
36. Comunicación de los beneficios
37. Otro, ¿Cuál?
38. ¿Consideras que la fórmula sin azúcar afecta de alguna forma la calidad del producto en comparación con la versión original?
39. Sí, es mejor
40. No hay diferencia
41. Sí, es peor
42. No estoy seguro
43. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Nada importante y 5 Muy importante ¿Qué tan importante es para ti que un multivitamínico no contenga azúcar?
44. ¿ Un producto sin azúcar lo asocias con ?
45. Saludable
46. Dietético
47. No engorda
48. Químico
49. Sabor artificial
50. Beneficios adicionales para la salud
51. Otro, ¿Cuál?
52. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Nada importante y 5 Muy importante ¿Qué tan importante es para ti que un producto multivitamínico no contenga azúcar?
53. ¿Crees que Tarrito Rojo Sin Azucar podría integrarse en tu rutina diaria de consumo saludable?
54. Probablemente si
55. No estoy seguro
56. Probablemente no
57. **¿Te parece importante que Tarrito rojo tenga un producto en una versión sin azúcar?**
58. Muy importante
59. Importante
60. Neutro
61. Poco importante
62. Nada importante
63. La próxima vez que vayas a comprar un multivitamínico cual piensas comprar ¿(pedir al cliente lista de los productos con los que se quiere comparar y precios). Revisar ejercicio tipo conjoint entre 3 productos

1. ¿ Estarías dispuesto(a) a cambiar de tu multivitamínico actual a Tarrito Rojo Sin Azucar?
2. Definitivamente si
3. Tal vez
4. No lo creo
5. Definitivamente no
6. **Si el producto que probaste sin azúcar, ¿lo comprarías?**
7. Definitivamente sí
8. Probablemente sí
9. No estoy seguro
10. Probablemente no
11. Definitivamente no
12. Qué factores influirían más en tu decisión de cambiarte a Tarrito Rojo Sin Azucar?

* Precio
* Sabor
* Ingredientes/formula
* Recomendaciones de terceros
* Publicidad
* Otro, ¿Cuál?

1. ¿Qué tipo de información o beneficios adicionales te motivarían a cambiarte a Tarrito Rojo Sin Azucar? RA

**Enviar nuevamente Parte 4 – Prueba de producto segunda referencia**

**En la segunda evaluación (prueba de segundo sabor) preguntar**

1. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Muy insatisfecho y 5 Muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) estás con el producto rosado sabor de la versión de fresa? Condicionada a P17
2. En escala de 1 a 5. Donde 1 es Muy insatisfecho y 5 Muy satisfecho ¿Qué tan satisfecho(a) estás con el producto color amarillo, sabor de la versión a vainilla? Condicionada a P17
3. ¿Cuál de los dos sabores prefieres?
4. Fresa
5. Vainilla
6. Ambos me gustaron
7. Ninguno me gustó
8. **¿Qué factor fue el más importante en tu preferencia?**
9. Sabor
10. Textura
11. Olor
12. Color
13. Otro (especificar)
14. **¿Con qué frecuencia comprarías el producto con el sabor que preferiste?**
15. Siempre que lo vea, remplazaría mi multivitamínico por este nuevo producto
16. Compraría TR original para mis hijos y TR 0% azúcar para mi
17. Ocasionalmente compraría TR 0% azúcar
18. Lo compraría solo si no hay otras opciones
19. No lo compraría

Hace falta incluir:

* Una pregunta que nos permita entender si leen la tabla nutricional
* Si entienden la tabla nutricional
* ¿Cómo evalúan el producto desde la tabla nutricional?
* ¿Hay algún incenveniente con la dosis propuesta? (2 cucharadas/ 20 gramos)