

# Presentación / Presentation

---

La Editorial de la Universidad Nacional se creó en 1978 con el propósito de publicar y promover obras relevantes en todos los campos del saber y la cultura.

Por más de tres décadas hemos creado un catálogo variado, dinámico y abierto a las nuevas formas y tendencias de la cultura contemporánea. Integrado por áreas del conocimiento humano: la educación, la literatura, las ciencias sociales, las artes, las ciencias exactas y naturales, la filosofía y otras expresiones del pensamiento humano.

Libros de texto, digitales, manuales, creación artística y verbal, modelos de aplicaciones prácticas, interpretaciones y análisis sociohistóricos, propuestas didácticas: tal es la pluralidad que la Editorial Universidad Nacional les presenta, con nuestro catálogo, al público lector de hoy.

Somos un proyecto editorial profundamente enraizado en el desarrollo de nuestra cultura y en el fomento de la educación. Siempre hemos buscado promover y difundir el conocimiento, las artes, las letras y las manifestaciones más ricas del pensamiento contemporáneo.

Nuestro compromiso es el de la institución universitaria a la que pertenece: su apertura democrática a las fuentes del saber, al quehacer humanístico y a la promoción de la lectura creativa y libre. Somos una ventana a la cultura, abierta a la luz, a los paisajes, a la comunicación con el entorno y con el presente.

En el presente catálogo se incluyen 157 obras, con un breve resumen del contenido. Las mismas se pueden adquirir en nuestra librería universitaria ubicada en la Facultad de Ciencias Sociales y en las diferentes librerías del país.

Editorial Universidad Nacional was founded in 1978 for the purpose of publishing and promoting important works in all fields of knowledge and culture.

For more than three decades, we have created a varied, dynamic catalogue that is open to the new forms and tendencies of contemporary culture and integrated by different areas of human knowledge, including: education, literature, social sciences, the arts, the exact and natural sciences, philosophy and other expressions of human thought.

The multiplicity of titles offered to the reading public today through our catalogue includes text books and digital resources, manuals, artistic and verbal creation, practical application models, interpretations, socio-historical analyses, and didactic proposals.

We are a publishing project deeply rooted in developing our culture and promoting education. Our focus has always been on promoting and spreading knowledge, the arts and the letters, and the richest manifestations of contemporary thought.

Our commitment is that of the university to which we belong: democratic openness to sources of knowledge, the humanistic task, and the promotion of creative, free reading. We are a window to the culture; open to light, landscapes, and communication with our surroundings and the present.

This catalogue includes 157 titles with a short description of each one. These works can be purchased at the university bookstore located in the School of Social Sciences or in different bookstores throughout the country.