

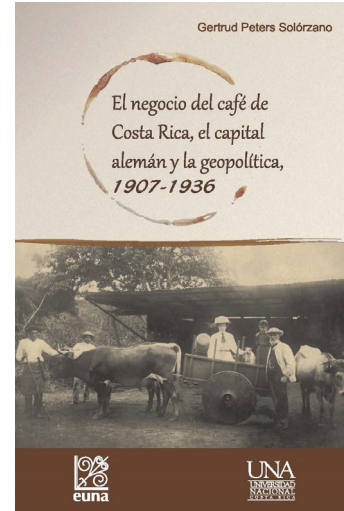
El negocio del café de Costa Rica, el capital alemán y la geopolítica, 1907 - 1936

Autora:

Gertrud Peters Solórzano

Esta obra analiza la historia del café de Costa Rica y sus vinculaciones con la geopolítica, para reconstruir el desenvolvimiento del capital alemán en el país, desde principios del siglo XX hasta los años que precedieron a la Segunda Guerra Mundial. Responde a una serie de interrogantes significativas sobre el papel que jugaron los empresarios germanos en la caficultura costarricense y su interacción con el entorno nacional e internacional: ¿Cómo explicar el crecimiento de sus negocios a pesar de haberse cancelado las exportaciones del café propiedad de alemanes durante la Primera Guerra Mundial y las implicaciones de la crisis de 1930? ¿De qué manera estos cafetaleros volvieron a emprender sus negocios? ¿Cómo aprovecharon las ventajas del café de Costa Rica por su calidad y buen nombre en Europa para formular las estrategias de competitividad en el mercado internacional? ¿Qué papel jugó la geopolítica como escenario de fondo en los negocios del café Costa Rica-Alemania?

This work analyzes the history of coffee in Costa Rica and its linkages with geopolitics to reconstruct the development of the German capital in the country, from the turn of the twentieth century up to the years preceding the Second World War. It answers a series of significant questions on the role played by German entrepreneurs in the Costa Rican coffee culture and their interaction with the national and international environment: How to explain both the growth of their business, despite the fact that the German coffee exports were suspended during the First World War, and the implications of the crisis of 1930? In what way did these coffee growers return to undertake their business? How did they take advantage of the benefits of the Costa Rican coffee, for its quality and good name in Europe, to formulate the strategies of competitiveness in the international market? What role did geopolitics play as background scenery in the Costa Rica-Germany coffee business?



Año / Year: 2016
 Págs. / Pages: 474
 Tamaño / Size: 21cm
 ISBN / ISBN:
 978-9977-65-449-2
 Precio: ₡ 20 000
 Price: \$ 35