



RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL | 2021

SUMÁRIO

Palavra da presidente.....	4
Linha do tempo	6
Governança corporativa.....	8
Planejamento estratégico	9
Indústria e centros de distribuição.....	9
Comitê de sustentabilidade	11

Cultural 12

Planejar	14
Contratar	18
Cuidar.....	22
Desenvolver	26
Celebrar e Agradecer.....	30
Saúde e Segurança.....	34

Social 38

Canais de comunicação.....	39
Gestão da Qualidade	40
Atuação na sociedade.....	41
Doação de água mineral.....	42
Programa Compartilhar Palestras	43
Parceria social com DU99.....	44
Água da Pedra.....	46
Operação logística com caminhões elétricos no RS.....	49

Ambiental 50

Gestão ambiental	51
Processos ambientais	52
Indicadores de ecoeficiência	56
Resultados.....	58
Benefícios da gestão ambiental	59
Dados ambientais	61

Econômico 62

Gestão matricial de gastos.....	63
Sales and Operations Planning	64
Giro de estoque	68
Desenvolvimento econômico	70
Balanço social	72

Palavra da Presidente



Construir uma marca forte, com produtos de qualidade, clientes satisfeitos e contando com uma equipe motivada e feliz. A FRUKI é a realização de um sonho de 98 anos, que chega à quarta geração da família, ecoando em toda a comunidade.

Em 2021, a responsabilidade se tornou maior à medida que reforçamos nossa presença em Santa Catarina com abertura do novo Centro de Distribuição de Blumenau. Como empresa regional, primamos por manter a qualidade de entrega e bom relacionamento com todos os players. Por isso, seguimos também com o forte crescimento no Rio Grande do Sul, o que é motivo de orgulho.

De olho nas necessidades dos nossos clientes, lançamos o Mini Fruki Zero e o Mini Frukito, sucesso de aceitação do público. Também foi o ano em que o guaraná FRUKI celebrou seu cinquentenário, sendo apontado como o preferido dos gaúchos na pesquisa Marcas de Quem Decide. Já a Água da Pedra chegou aos 20 anos, mantendo-se como a água mineral mais lembrada e preferida também no Top of Mind pela oitava vez seguida. Recebemos ainda o Prêmio Carrinho

Agas de Melhor Fornecedor de Água Mineral e Lançamento do Ano em Bebidas com o Mini Fruki Zero.

Além das premiações aos nossos produtos, muito nos orgulha a certificação Great Place to Work, sinal de que crescemos mantendo um ambiente de satisfação com o trabalho para nosso time. Constantemente, intensificamos a comunicação com a equipe, compartilhando informações dos principais acontecimentos da empresa, resultados e expectativas.

Visando o futuro, buscamos atuar de acordo com as melhores práticas de gestão, com o desenvolvimento conciliado com preservação ambiental e bem-estar social. Assim, adquirimos empilhadeiras e caminhões elétricos, fizemos parcerias com projetos sustentáveis e inovadores, e seguimos, há 11 anos, conquistando o certificado de uso de energias 100% renováveis.

Foi mais um ano desafiador, com as dificuldades impostas pelo prosseguimento da pandemia e o aumento de custos, mas trabalhamos motivados para seguir encantando nossos públicos e para cativar ainda novos mercados.

– ALINE EGGERS BAGATINI
| Diretora-presidente da Bebidas FRUKI

Mais de 90 anos de história

FRUKI

1924

Emílio Kirst instala uma pequena fábrica de refrigerantes e cervejas no bairro Bela Vista, em Arroio do Meio/RS

1935

Firmado o contrato social sob a razão social de Kirst & Cia. A empresa produz refrigerantes, cervejas, vinagre e aperitivos com a marca Bela Vista.

1949

Lançamento do refrigerante Laranjinha.

1980

Compra do primeiro computador para a gestão administrativa, pioneira na região.

1992

Lançamento do refrigerante FRUKI em embalagem PET de 2 litros e 600 ml.

1996

Alteração da razão social para Bebidas FRUKI Ltda e apresentação do novo design da marca.

1988

Inauguração da estação de tratamento de efluentes, pioneira no Vale do Taquari.

1995

Investimento em tecnologia e inovação com a aquisição da máquina sopradora de garrafas PET da marca Sidel, ampliando a capacidade produtiva.

1998

Ampliação da capacidade de produção para 300 milhões de litros por ano e construção de 12.000 m² de prédios industriais e administrativos.
Lançamento do refrigerante FRUKI em lata.

2020

Lançamento Fruki Mini PET, Laranjinha e COM/TEM cartonado.

2018

Lançamento da Cerveja Bellavista.

2016

Inauguração do CD Sul na cidade de Pelotas. Lançamento da FRUKI guaraná em embalagem de 1,5 litros.

2014

Comemoração dos 90 anos de fundação. Ampliação da capacidade de produção para 420 milhões de litros/ano.

2012

Novo design de todas as embalagens PET e modernização das marcas FRUKI, FRUKITO e ÁGUA DA PEDRA.

2007

Inauguração do Centro de Distribuição de Pelotas/RS.

2004

Inauguração do Centro de Distribuição da Região Metropolitana que, em 2009, foi transferido de Porto Alegre para Cachoeirinha/RS e, posteriormente, em 2013, para Canoas/RS a partir da construção de um moderno CD.

2001

Lançamento da água mineral ÁGUA DA PEDRA.

2021

FRUKI guaraná fez 50 anos e lançou a nova logomarca. Água da Pedra comemorou 20 anos de existência.

2019

Inauguração do CD Blumenau em Santa Catarina.

2017

Lançamento dos sucos COM/TEM e do energético ELEV.

2015

Lançamento da linha FRUKI Sabores Intensos, com Água Tônica e Citrus.

2013

Inauguração do Centro de Distribuição em Canoas-RS, primeiro Centro de Distribuição do Brasil com certificação AQUA. Ampliação da capacidade de produção para 380 milhões de litros/ano.

Lançamento da ÁGUA DA PEDRA Premium, em embalagem especial, com design moderno e diferenciado.

2009

Inauguração do Centro Administrativo da Matriz em Lajeado-RS e do Centro de Distribuição em Santo Ângelo-RS.

2005

Novo Design da Marca e novas embalagens para a linha de refrigerantes PET.

2003

Inauguração do primeiro Centro de Distribuição da empresa localizado no município de Osório-RS.

2002

Lançamento do repositor energético FRUKITO no sabor frutas cítricas.

Governança Corporativa

A IMPLANTAÇÃO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA NA FRUKI FOI INICIADA EM 2005, COM O OBJETIVO DE BUSCAR A PERPETUAÇÃO DO EMPREENDIMENTO SOB UMA GESTÃO CADA VEZ MAIS PROFISSIONALIZADA

Empresa de controle familiar e capital fechado, a FRUKI segue os princípios de transparência, sempre voltada para as melhores práticas de gestão.

A estrutura de governança corporativa da FRUKI é formada pela Assembleia Geral de Acionistas, Conselho Consultivo, Auditoria Externa, Auditoria Interna, Diretoria Executiva, Código de Ética e Conselho de Acionistas.



Planejamento estratégico

O processo de Planejamento Estratégico (PE) ocorre anualmente, desde 2003, tendo como alicerce a Filosofia Empresarial. É um processo colaborativo, que envolve diversos setores e lideranças. Ao longo desses anos, várias melhorias foram incorporadas, à medida que o processo de gestão estratégica veio amadurecendo junto com toda a gestão FRUKI.

É a partir do PE que são determinados os principais objetivos e projetos da empresa para o alcance dos resultados planejados, tais como: novos produtos, atendimento e investimento em novos mercados, inovações, expansões, entre outros.

Indústria e Centros de Distribuição

A fábrica da FRUKI, em Lajeado, tem capacidade produtiva de 420 milhões de litros de bebidas ao ano. A produção é organizada em sete linhas, que envasam as famílias de água mineral Água da Pedra, refrigerantes FRUKI e Sabores Intensos e alimento líquido FRUKITO. Além destes, também passam pela fábrica as cervejas BELLAVISTA, sucos Com/Tem e energético Elev, que são testados e aprovados pelo Controle de Qualidade.

Para atender aos clientes, além do Centro de Distribuição (CD) instalado junto à fábrica, a FRUKI possui outros seis CDS, em diferentes regiões do Rio Grande do Sul e também Santa Catarina.

- **CD Metropolitana, em CANOAS/RS;**
- **CD Sul, em PELOTAS/RS;**
- **CD Missões, em SANTO ÂNGELO/RS;**
- **CD Serra, em FARROUPILHA/RS;**
- **CD Blumenau, EM BLUMENAU/SC.**

Além dos CDs, a FRUKI ainda possui Centros de Vendas nas cidades de Osório/RS, Santa Maria/RS, Passo Fundo/RS, Santa Cruz do Sul/RS e Rio Grande/RS, e equipe de vendas nas regiões de Chapecó/SC, Criciúma/SC, Florianópolis/SC e Joinville/SC.

Indústria e Centros de Distribuição

FOTOS: VINI DALLA ROSA



Comitê de Sustentabilidade



VISANDO ASSUMIR COMPROMISSO COM RELAÇÃO ÀS QUESTÕES DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, A EMPRESA INSTITUIU O PROGRAMA “FUTURO DO PLANETA FRUKI”, QUE TEM COMO OBJETIVO A INTEGRAÇÃO DOS SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICO.

O Futuro do Planeta FRUKI é coordenado pelo Comitê de Sustentabilidade e sua atuação está alinhada à Política de Sustentabilidade da empresa. O Comitê é composto por uma equipe multissetorial, que se reúne periodicamente para discutir e tratar ações e iniciativas com viés socioambiental.

A equipe é envolvida na tomada de decisão de projetos conduzidos na empresa, com intuito

de trazer à luz os impactos de todas as iniciativas, visando assumir o compromisso com relação às questões de desenvolvimento sustentável, por meio de atitudes proativas.

O Programa busca contribuir para um mundo melhor, tendo um papel transformador, norteado pela sua conduta ética, transparente e responsável com todas as partes interessadas.





CULTURAL

ESTRATÉGIA DE
GESTÃO DE PESSOAS



1. Planejar

A FRUKI SE CONSIDERA UMA GRANDE FAMÍLIA, ONDE A CONVIVÊNCIA É DE FORMA HARMONIOSA, PERMITINDO O CRESCIMENTO INDIVIDUAL E COLETIVO. PARA TANTO, BUSCA MANTER UM CLIMA NO QUAL A CONFIANÇA SEJA BASE DO RELACIONAMENTO DENTRO DA EMPRESA.

A partir deste ponto, torna-se mais fácil para o profissional entender a necessidade de estar realmente comprometido com seu trabalho, com seus colegas e com as metas estabelecidas. Além de ter plena consciência de suas tarefas, quem integra a família FRUKI precisa compreender de fato – muito mais do que uma simples leitura – nossa filosofia empresarial, propósito, visão e valores, que se desdobram em competências organizacionais, sendo elas os comportamentos esperados dos profissionais da empresa que irão construir a FRUKI do futuro.

NOSSAS COMPETÊNCIAS:

- **PROTAGONISMO**
- **INTELIGÊNCIA SOCIAL**
- **INOVAÇÃO**
- **ADAPTABILIDADE**
- **VISÃO INTEGRADA**
- **CAPACIDADE DE ENTREGA**

Jornada da Cultura FRUKI

A partir de uma reflexão sobre a nossa cultura em 2018, desenvolvemos um projeto denominado de Cultura FRUKI com objetivo de entender o que as pessoas sentem sobre o tema, os desafios do momento e como deveria ser a cultura para o futuro, visando a sustentabilidade do negócio.

A primeira etapa deste projeto foi escutar o time através da metodologia Mapa de Empatia. Foram formados grupos aleatórios com todos os níveis de cargos e de unidades diferentes e também tivemos workshops com times multidisciplinares.



A FRUKI É MOVIDA PELA SUA CULTURA, SEU JEITO DE SER E DE FAZER. PARA ISSO, A PRATICAMOS E A MANTEMOS VIVA NO NOSSO DIA A DIA, COM TODO O TIME!

Iniciamos um estudo da nossa Cultura com maior aprofundamento nos elementos e pilares a partir de um projeto em 2018, com a leitura do nosso ambiente: ouvimos as pessoas e trabalhamos de forma colaborativa para, em 2019, disseminar e consolidar o nosso "jeito de ser".

Em 2020, continuamos instigando os manifestos em nossas ações de desenvolvimento de pessoas, na comunicação interna, em programas e práticas, pois a Cultura é viva e precisa ser sentida pelos profissionais.

Com a necessidade de se adaptar dentro do novo contexto e no mercado, fez sentido olharmos para dentro novamente e, com uma reflexão de quem somos e qual o nosso Propósito, revisar nossa Identidade Organizacional e ter a clareza de que estes são os nossos direcionadores. Nossos valores foram atualizados, porém a essência se manteve.



Em 2021, dava-se início a mais uma imersão dentro da Cultura Fruki, com a participação de toda a Diretoria e dos Executivos da empresa, empoderados a serem seus guardiões. Por meio de workshops virtuais com consultorias especializadas em transformação cultural, todos foram estimulados a olhar para a Fruki do Futuro.

Em formato reflexivo, colaborativo e cocriativo surge o novo Propósito da empresa: "Paixão por oferecer o melhor sabor, construindo conexões verdadeiras e fazendo a diferença na vida das pessoas e do planeta."

2. Contratar

Identidade com cultura e valores Fruki

COM OS VALORES E PRINCÍPIOS DA EMPRESA COMO GUIA DOS PROCESSOS DE SELEÇÃO, OS PROFISSIONAIS DA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO HUMANO E ORGANIZACIONAL, JUNTAMENTE COM AS LIDERANÇAS DA EMPRESA, ATENTAM-SE A IDENTIFICAR ESTAS CARACTERÍSTICAS NOS CANDIDATOS EXTERNOS.

PARA ISSO, DESENVOLVEMOS DINÂMICAS, ENTREVISTAS POR COMPETÊNCIAS E AVALIAÇÃO COMPORTAMENTAL.

Com a base de um dos valores, a CONFIANÇA, todas as informações são repassadas com muita atenção para os candidatos externos. Preocupamo-nos com todos os detalhes, não somente nas informações de salários, benefícios, horário de trabalho, mas falamos também do clima de trabalho, dos resultados que buscamos, projetos futuros e também das situações que não são tão boas assim, podemos afirmar que o candidato se “sente” na FRUKI, antes mesmo de ser selecionado.

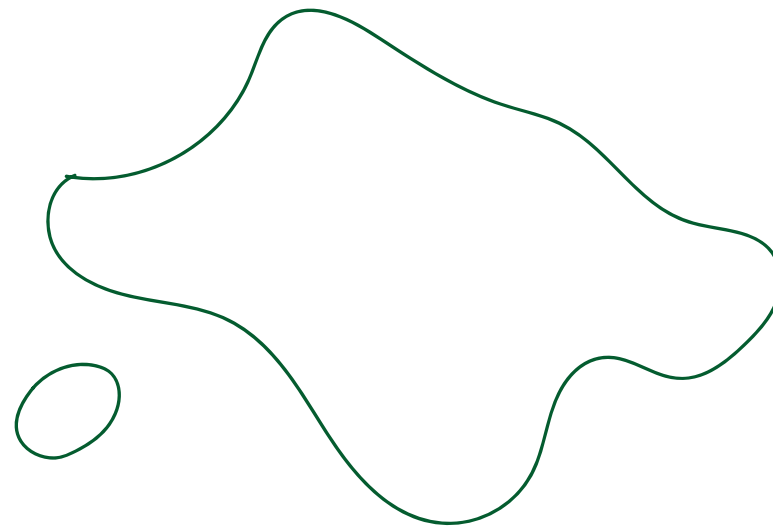
É a partir da contratação de um novo profissional que a empresa cria as condições necessárias para continuar sendo competitiva em seu ramo de atuação. Por isto, cada processo de seleção é considerado extremamente importante, independentemente da função que este novo integrante passará a desenvolver. Um dos principais passos observados é a identificação com a cultura organizacional, pois esta é a base para o profissional comprometido e alinhado com os valores estabelecidos.

Na FRUKI, tanto pela sua longa trajetória como pela constante atualização junto ao mercado de trabalho, o perfil de cargos apresenta as competências necessárias para cada função. E é durante todo o processo de seleção que se busca identificar o candidato mais adequado com características desejadas para determinada área, levando-se em conta as responsabilidades, conhecimentos, habilidades, atitudes, formação e experiência para o cargo desejado.

Nossa busca é por profissionais que se identifiquem com o jeito da FRUKI e que não busquem apenas mais um trabalho e sim o trabalho que tenha uma ligação com orgulho de pertencer. A Integração é, efetivamente, o primeiro contato entre o novo profissional e a FRUKI. Neste momento são explicados os detalhes sobre o cotidiano da empresa.

As práticas apresentadas na integração são coordenadas por profissionais da área de Recursos Humanos e executadas pelas áreas responsáveis pelo assunto que será apresentado. Como estas práticas são repassadas pelos responsáveis dos processos, percebe-se maior engajamento e cooperação entre as áreas, o que estimula a ampliação da visão sistêmica.

Novamente, destaca-se a relevância desta prática para iniciar um relacionamento de confiança entre as partes, assim como se orienta quanto a cultura, as normas e as políticas da FRUKI.



2. Contratar

Programa Eu Indico

A busca por perfis aptos a adequarem-se à cultura organizacional da empresa motivou a FRUKI a incentivar os seus profissionais, já inseridos neste contexto, a participarem da captação de novas pessoas, a partir do Programa de Recrutamento “Eu Indico”.

Envolver o atual profissional quanto à cultura, às normas e às políticas é de extrema valia, já que este, uma vez inserido na cultura organizacional da FRUKI, está em condições de identificar alguém em sua rede de contatos com características ou perfil adequado para incorporar o “jeito FRUKI de ser”. Assim, o grupo de pessoas que forma a empresa também pode contribuir com o processo seletivo ao indicar um novo integrante para esta “família”.

Praticando o valor Investir em profissionais Comprometidos e Motivados, a equipe tem a possibilidade de indicar pessoas do mercado que preencham o perfil solicitado em dado momento, ou mesmo a simples recomendação de alguém que possa engajar-se na empresa num momento oportuno.

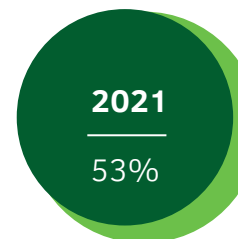
Os profissionais podem indicar candidatos para todos os tipos de vagas abertas na empresa, indiferentemente da região. Se o indicado for contratado e passar pelo período de experiência, o nosso profissional recebe um bônus em dinheiro como forma de agradecimento pela indicação.

O programa, que surgiu como mais uma fonte para recrutar talentos, é sucesso!

Talentos internos | Carreira

Cada um de nossos profissionais vem para a FRUKI todos os dias com diferentes expectativas e sonhos. Muitos deles estão satisfeitos de estarem na posição que estão e outros, embora satisfeitos, querem mais, para se desenvolver e crescer junto com a empresa.

Valorizamos o desenvolvimento e crescimento dos profissionais através do processo seletivo interno, que nos últimos ciclos atingiu bons índices. Entendemos que um equilíbrio é fundamental e saudável para qualquer organização.



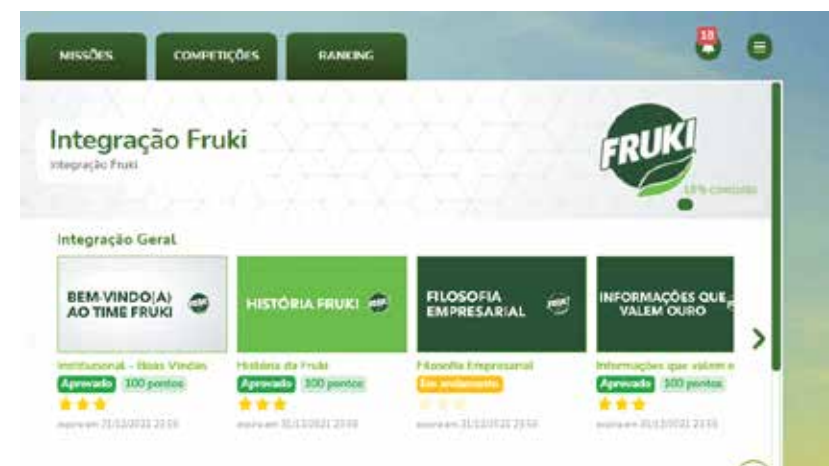
→ Ver mais no capítulo desenvolver

Programa de Boas-vindas

Em 2020 foi lançada a plataforma de gamificação para treinamentos internos, com o objetivo de dar mais agilidade e inserção dos profissionais em meios digitais.

Todo o Programa de Boas-vindas foi repaginado, reforçando ainda mais a história,

cultura organizacional, políticas e práticas da empresa. Dessa forma, garantimos que todos os recém-chegados tenham acesso ao jeito de ser FRUKI, mesmo que à distância, na modalidade online, mas sem perder a essência e acolhimento desse momento.



3. Cuidar

AS CONQUISTAS ALCANÇADAS PELA EMPRESA SÃO RESULTADO DIRETO DA DEDICAÇÃO E DA COMPETÊNCIA DE SEUS PROFISSIONAIS. POR ISTO, CONSIDERAMOS ESSENCIAL AGRADECER, RETRIBUIR E RECONHECER TODO ESTE EMPENHO, AGREGANDO FORMAS DE ESTIMULAR AINDA MAIS ESTE COMPROMETIMENTO.

Se a FRUKI continua sendo uma empresa reconhecida no mercado, alcançando bons resultados perante a sociedade, nada mais justo do que dividir estas conquistas com o patrimônio mais importante que temos: nossos profissionais.

A divisão de lucros feita através do Programa de Participação nos Resultados (PPR), além de outros programas de incentivo, estabelece, na prática, este reconhecimento pelo trabalho e esforço de toda a equipe. O PPR busca o engajamento dos profissionais na obtenção de melhores resultados.

O Programa de Incentivo da Área de Vendas “Fera em Vendas” é outra oportunidade de reconhecer os esforços dos talentos da FRUKI. O incentivo possibilita aos profissionais concorrerem a prêmios.

A área de Logística também dispõe de um Programa de Incentivo que, anualmente, premia profissionais do setor de armazém e distribuição, envolvendo mais de 300 pessoas, frente às metas estabelecidas. Os profissionais recebem diversos prêmios como forma de reconhecimento.

O Programa de Incentivo para a área Industrial da FRUKI, Verão Premiado, foi formatado para valorizar os profissionais, que possuem um acréscimo na sua demanda entre os meses de novembro e março.

O programa foi lançado como forma de agradecimento da empresa aos seus profissionais pelo empenho e comprometimento por trabalhar em finais de semana e feriados.

Os benefícios visam complementar a remuneração e incentivo de todos profissionais com o foco em seu bem-estar e satisfação.

Outra forma de reconhecer o profissional é por meio das promoções internas. Todas as vagas em aberto são disponibilizadas aos profissionais, por meio de inscrição de seleção interna. Os promovidos do mês são divulgados.

Programa Integrar

DESDE 2010 A EMPRESA CONTA COM O PROGRAMA INTEGRAR, DESTINADO A INCLUIR E HABILITAR PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS PARA EXERCEREM FUNÇÕES ESPECÍFICAS E CONDIZENTES NA EMPRESA.

Além disso, o programa também visa a inclusão no mercado de trabalho por meio do programa de aprendizagem para PCDs (Pessoas Com Deficiências), reforçando o compromisso da FRUKI com a sociedade.

O programa vem proporcionando inúmeros ganhos, tanto no clima organizacional da FRUKI como no relacionamento entre pessoas. Incluir e permitir as pessoas com deficiência numa rotina de trabalho e relacionamentos faz com que todos os profissionais se envolvam pela mesma causa.

Canal de Acolhimento

Cuidar e tornar os momentos especiais fazem parte do “jeito FRUKI de ser”. Em 2020, formamos mais uma parceria com a Ticket. Estruturamos internamente uma estratégia que pudesse contribuir no acolhimento e suporte dos nossos profissionais em quatro pilares: Psicológico, Social, Jurídico e Financeiro.

O programa Canal de Acolhimento leva aos nossos profissionais e seus dependentes o zelo, carinho e o comprometimento que temos com a sua saúde e o seu bem-estar. Contamos com o apoio de especialistas que os auxiliam de forma respeitosa e ética a enxergarem oportunidades e soluções para enfrentar o momento atual.



Programa de Qualidade de Vida | Saúde para Fazer o Melhor

Em 2021, o programa teve módulos específicos com as lideranças. A saúde emocional é algo fundamental nas relações profissionais. Portanto, trabalhamos algumas estratégias de autocuidado e autogestão emocional; o desenvolvimento da escuta ativa; e os cuidados que a liderança deve ter com profissionais do seu time.



Campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul

Valorizar um ambiente sadio e seguro é um dos valores da FRUKI. A empresa está sempre atenta e desenvolvendo ações para sensibilizar e conscientizar os profissionais. Isso se reflete continuamente dentro da empresa e tem maior reforço durante campanhas mundiais. Assim como o Outubro Rosa, que incentiva a prevenção ao câncer de mama, o Novembro Azul é um momento fundamental para sensibilizar os homens de que a sua saúde também é importante.

Campanha de Prevenção da AIDS

A ação, realizada anualmente, contempla a distribuição de preservativos e folhetos informativos para profissionais, visitantes e prestadores de serviços.

4. Desenvolver

COM A PROPOSTA DE CONSTANTEMENTE SE DESENVOLVER, OS PROFISSIONAIS DA FRUKI SÃO INCENTIVADOS A BUSCAR QUALIFICAÇÃO E CONHECIMENTO ACERCA DE SUAS ATIVIDADES OU, ATÉ MESMO, SOBRE O QUE GOSTARIAM DE DESEMPENHAR NA EMPRESA.

FAIXA ETÁRIA DOS PROFISSIONAIS	2020	2021
Até 18 anos	38	27
De 19 a 35 anos	490	497
De 36 a 60 anos	304	308
Mais de 61 anos	4	4

ESCOLARIDADE DOS PROFISSIONAIS	2020	2021
Mestrado	4	4
Pós Graduação	59	58
Graduados	102	120
Graduandos	99	81
Ensino Médio Completo	359	367
Ensino Fundamental	143	143
Ensino Fundamental incompleto	70	63

RELAÇÕES DE TRABALHO	2020	2021
Número de profissionais	800	811
Aprendizes	36	25

Gestão do Desempenho

A Gestão do Desempenho é um processo contínuo voltado ao aprimoramento e ao crescimento profissional. Tem como objetivo a definição e o alinhamento de expectativas para o trabalho, acompanhamento e avaliação da performance e das competências, bem como implantação de ações de melhoria e de desenvolvimento. É composto pela tríade Avaliação por Competências, Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e Acordo de Resultados.

A **Avaliação de Competências** é um processo de avaliação das evidências de conhecimentos, habilidades e atitudes em relação às competências profissionais requeridas.

O **Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)** é um planejamento que sistematiza diversas ações a serem realizadas para que o Profissional desenvolva suas competências, conhecimentos e comportamentos.

O **Acordo de Resultados** são metas individuais alinhadas aos objetivos estratégicos da empresa e são estabelecidas conforme algumas diretrizes.

Através da Gestão do Desempenho, a FRUKI abre espaço para que os profissionais busquem seu autodesenvolvimento e se preparem para futuras oportunidades.



Programa Evoluir: Formação e Qualificação de Operadores de Máquinas

Criado em 2014, o programa foi estruturado com vistas à qualificação de operadores de máquinas e preparação de auxiliares de produção que possuem interesse de, futuramente, ocupar esta posição. Para isto, precisam desenvolver conhecimentos específicos na produção de bebidas para suprir demanda de vagas abertas. Medimos

o resultado deste programa através do aproveitamento em promoções internas, que em 2021 foi de 76%.

O programa é dividido em três módulos, totalizando 40 horas de treinamento, nos quais são abordados assuntos de mecânica, manutenção, segurança do trabalho, ferramentas de gestão, entre outros.

Programa de Desenvolvimento de Potenciais

O objetivo do Programa é desenvolver profissionais com potencial de liderança para as futuras posições na empresa. Possui como meta entregar **LÍDERES ALINHADOS À CULTURA FRUKI.**

O programa proporciona uma trilha de capacitação e desenvolvimento em aspectos comportamentais, gestão e liderança, conhecimentos técnicos e de processos, preparando posições futuras na empresa. Desde

o início do programa é estimulado nos participantes um papel de Protagonista, sendo os principais responsáveis pelo sucesso de seu desenvolvimento, a construção e atualização do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) promove aos profissionais o senso de autorresponsabilização e evolução.



Programa de Desenvolvimento de Lideranças

O papel das lideranças é estratégico e essencial para o sucesso e a evolução das ações de desenvolvimento das pessoas. Para fortalecer ainda mais o time de líderes anualmente contamos com capacitações, workshops, vivências compartilhadas e aproximação através de uma comunicação ativa.

Os temas trabalhados nos últimos anos foram Liderança Protagonista, Mindset para a Mudança, Gestão do tempo e Produtividade, Feedback e Inovação

para Resultados. Em 2020, o desenvolvimento aconteceu de forma online, através da plataforma Teams.

A preparação e fortalecimento do nosso time de líderes se reflete na classificação para o Ranking das Melhores Empresas para Trabalhar no RS e na Categoria Indústria Nacional – Great Place To Work.

Reforçando a utilização das práticas de gestão no dia a dia, cada líder recebeu uma placa como homenagem.

Papo FRUKI

Com o objetivo de compartilhar, alinhar e de se aproximar das lideranças criamos o Papo FRUKI, que é um canal para a Diretoria se comunicar diretamente com todos. A reunião é percebida pelos participantes como um momento muito rico, com informações, conteúdos e alinhamentos importantes sobre negócio, resultados, desafios e planos futuros.

A frequência é quinzenal e conta com a participação da Presidente e Diretores e também de profissionais responsáveis por projetos ou práticas que sustentam as estratégias da Fruki, trazendo os temas Resultados, Projetos e Planejamento Estratégico.

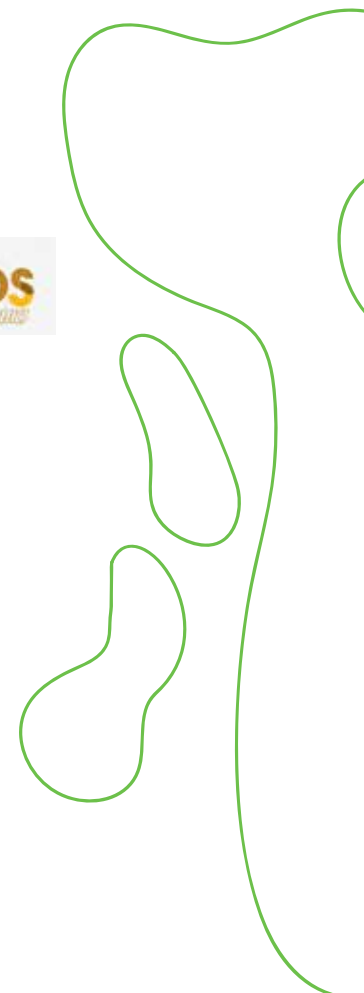


Programa Nosso Melhor



A capacitação e a atualização constante dos profissionais são necessárias para um mercado tão competitivo como o de bebidas. Estruturado e lançado em 2019, para a área de vendas, com capacitações realizadas pelos gestores de Vendas, em 2020 o programa foi reestruturado para uma plataforma Gamificada, tornando a experiência do vendedor mais interessante, com interações, testes de conhecimentos, trilhas com conteúdos sobre produto, execução e mercado. O programa permitiu que, independentemente do local em que esteja, a equipe de vendas receba o treinamento por meio do seu smartphone ou computador.

Em 2021 a plataforma foi disponibilizada também para a área de logística e Industrial, contemplando, em seu total mais de 700 profissionais.



5. Celebrar e Agradecer

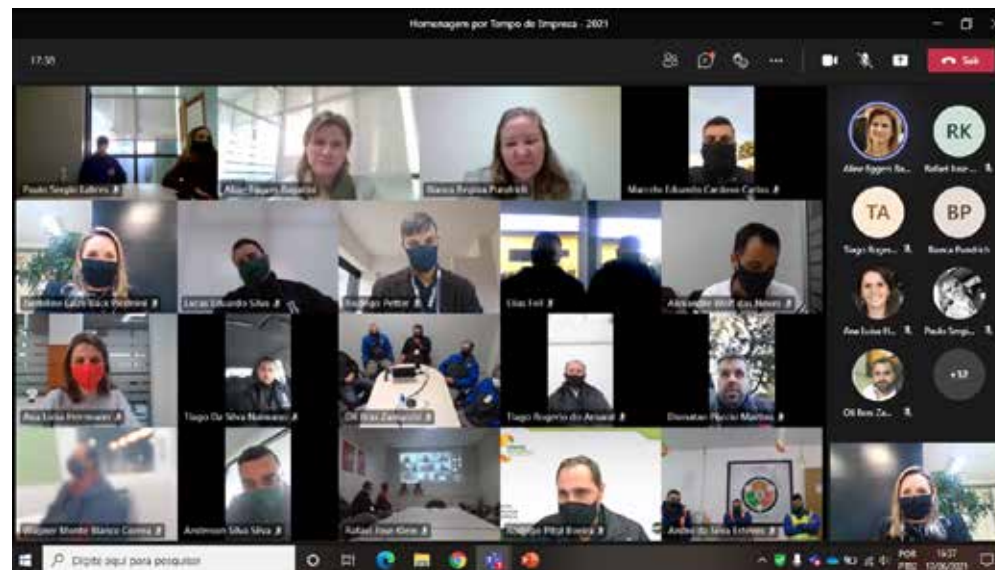
Um dos ritos da nossa cultura é celebrar conquistas e resultados com o time Fruki. Premiações, metas e entregas de projetos, motivos temos de sobra. Também é uma forma proporcionar um reconhecimento especial e agradecer cada profissional pelo empenho e dedicação. Esse é o jeito Fruki. Em 2021 tivemos muitos momentos de celebração, destacamos resultados e metas atingidas, ranking GPTW, 50 anos do guaraná.



Homenagem por tempo de empresa

Um evento especial é realizado para homenagear os nossos profissionais. A cada cinco anos de trabalho os profissionais recebem uma placa em forma de garrafa, que simboliza o nosso agradecimento a dedicação e comprometimento com a empresa. Eles são convidados para um almoço especial no qual podem trazer cônjuges e filhos ou pai, mãe e irmãos, caso sejam solteiros. A proposta é que eles vivam esse momento ao lado das pessoas especiais com quem dividem o tempo em que não estão na empresa. Assim,

compartilhamos essa caminhada junto ao profissional com sua família, que irá aplaudir esse agradecimento junto com a empresa. Em 2021, devido à pandemia, não foi possível realizar o almoço com os nossos homenageados, mas de jeito algum deixaríamos passar em branco, as garrafas coloridas que simbolizam o tempo de empresa foram acompanhadas por uma cesta com os nossos produtos, alguns petiscos e uma carta da presidente agradecendo a cada um por construir junto essa história cheia de sabor.



6. Saúde e Segurança no Trabalho

A empresa dedica especial atenção às questões voltadas à segurança, à saúde, ao bem-estar e qualidade de vidas dos profissionais no ambiente de trabalho.

Por meio do SESMT (Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho) e da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) atuamos em todas as regiões levando as práticas de segurança e saúde para 100% de nossos profissionais.

Contamos com Técnicos, Engenheiro de Segurança e Médico do Trabalho realizando uma gestão interna das atividades de SST.

A empresa desenvolve práticas específicas, realiza treinamentos e implanta melhorias com enfoque em saúde e segurança para que as pessoas possam ser agente direto de prevenção. Nosso objetivo é desenvolver atividades coletivas com foco em cooperação.

TREINAMENTOS:

- Reciclagem e simulados com a BE – Brigada de Emergência;
- Direção Defensiva e Econômica;
- Formação de CIPA é também formar multiplicadores de ações promotoras de saúde e segurança;
- Capacitação, aptidão e cumprimento das NR's;
- Diálogos de Segurança e participação nas reuniões das áreas.



ATIVIDADES DA GESTÃO DE SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

- Inspeções nos locais de trabalho e veículos;
- Testes práticos de motocicleta, caminhões e empilhadeira na seleção dos novos profissionais;
- Campanha de vacinação da gripe;
- Mapeamento dos ambientes por meio do PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional);
- Gestão de atestados e acompanhamento da saúde;
- SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho);
- Campanhas de prevenção (Novembro Azul, Maio Amarelo, Dia Mundial Contra a AIDS);
- Utilização de sistemas específicos em SST para emissão de documentos da área.

Os investimentos em saúde e segurança tiveram impactos positivos na redução de acidentes e doenças do trabalho. Um dos grandes resultados é a redução do Fator Acidentário de Prevenção (FAP) no último ciclo.

O SESMT, juntamente com os gestores, tem a responsabilidade de fazer cumprir as NR's (Normas Regulamentadoras) e identificar situações de risco junto a todos os processos da empresa. "Fazemos o nosso melhor para que seu momento seja especial", seguindo esta orientação unimos as forças das Pessoas para fazermos juntos e alcançarmos os resultados.

Dia a dia com segurança

O ano de 2020 foi de muitos desafios para todos nós e a principal preocupação da empresa foi o cuidado com as pessoas. As medidas para a segurança e proteção do Time FRUKI foram muitas, sempre cumprindo todas as regulamentações e determinações dos órgãos de saúde e governos.

DENTRE AS MEDIDAS DESTACAMOS:

- Criação do Comitê de Crise para o enfrentamento da pandemia, com a diretoria, o médico do trabalho e as áreas de apoio. As reuniões eram realizadas diariamente para estabelecer as medidas e orientações necessárias para o Time FRUKI;
- Reunião semanal, on-line com todas as 110 lideranças da empresa, com atualizações sobre o cenário e as diretrizes para o enfrentamento da pandemia;
- Adequação e identificação dos ambientes físicos, refeitório, sanitários e copas, respeitando o distanciamento seguro;
- Reforço sobre a importância da higienização das mãos e pontos com álcool 70% por toda a empresa e seus veículos;
- Trabalho home office para todos os profissionais e cargos nos quais a modalidade foi possível;
- Barreira sanitária com questionário sobre a saúde do profissional e familiares, checagem da temperatura e higienização das mãos e calçados;
- Higienização intensa das áreas de circulação e de uso comum, como corredores, calçadas, sanitários, entre outros.



O Ano de 2021 se manteve desafiador, e mantivemos nosso foco nos protocolos necessários para manter o cuidado com as pessoas. Sempre orientados a manter a Saúde e Segurança do Time Fruki, bem como ao cumprimento da Legislação.

DESTACAMOS ALGUNS DEPOIMENTOS DOS PROFISSIONAIS QUE DEMONSTRAM O QUANTO SE SENTIRAM SEGUROS COM A CONDUÇÃO DA EMPRESA DIANTE DO CENÁRIO ENCONTRADO



" NO MÊS DE MARÇO DE 2021, NO AUGE DA PANDEMIA, A MINHA ESPOSA ESTAVA GRÁVIDA TEVE CONTAMINAÇÃO E FALECEU. NO MÊS DE MARÇO TIVE QUE FICAR AFASTADO DA EMPRESA, RECEBI TODO O APOIO FINANCEIRAMENTE E PSICOLÓGICAMENTE, CONVERSANDO BASTANTE COM A MINHA GERÊNCIA, TÉCNICO DE SEGURANÇA E ASSISTENTE SOCIAL QUE ME ENCAMINHOU PARA O PSICÓLOGO. ISSO FOI FUNDAMENTAL PARA EU VOLTAR AO TRABALHO, RETORNEI NO MÊS DE ABRIL, RECEBI TODOS OS EPIS PARA PREVENÇÃO E MATINAIS ORIENTANDO TODOS OS PROFISSIONAIS."

- MICHEL OLIVEIRA | MOTORISTA DO CD CANOAS

"ME CHAMO EDISON CRISTIANO BUDKE, TENHO 30 ANOS, SOU OPERADOR DE MÁQUINAS II NA LINHA DE PRODUÇÃO PET REFRI. DURANTE TODO O MOMENTO DE INSEGURANÇA QUE TIVEMOS NESSE PERÍODO DE PANDEMIA, POSSO CONFIRMAR QUE DENTRO DO SETOR INDUSTRIAL CONSEGUIMOS MANTER UM AMBIENTE SEGURO E ESTÁVEL PARA TRABALHAR. TIVEMOS VÁRIAS AÇÕES PROTETIVAS COMO POR EXEMPLO, MUDANÇAS DE ROTINAS, HÁBITOS, COMPORTAMENTOS, E DIVERSAS FORMAS DE PREVENÇÃO PESSOAL. AÇÕES PROMOVIDAS INTERNAMENTE VOLTADAS A SEGURANÇA E BEM ESTAR DE TODOS, QUE MANTEVE NÓS OPERADORES, SEGUROS PARA TRABALHAR."

- EDISON CRISTIANO BUDKE | PRODUÇÃO | 18 DE ABRIL DE 2022



SOCIAL →

Canais de Comunicação

A FRUKI dispõe de canais de comunicação que permitem a troca de informações e a comunicação aberta e direta entre a empresa e seus diferentes públicos e/ou partes interessadas.

○ CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM O PÚBLICO EM GERAL:

SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente/Consumidor

Homepage – <http://www.FRUKI.com.br>

Redes Sociais – Perfis Institucionais e das principais marcas

Imprensa e mídia

Eventos diversos

○ CANAIS DE COMUNICAÇÃO INTERNA:

Murais e painéis de gestão à vista

Reuniões mensais de comunicação das equipes

Comunicação em meio eletrônico, através de e-mails e mensagens de Whatsapp

Convenção FRUKI

Papo FRUKI

Gestão da Qualidade

A FRUKI evolui, e a maneira de olhar para sua gestão precisa evoluir junto!

Em 2021, a FRUKI avançou mais um passo em direção à Gestão por Processos, tendo sua Cadeia de Valor e o Cliente no Centro como base deste formato de atuação.

Através de encontros recorrentes com as áreas e gestores, o setor Gestão da Qualidade passou a conduzir iniciativas voltadas para o Modelo de Gestão e Estratégia, Gestão por Processos, Melhorias em Processos e Gestão do Conhecimento.

DESTA FORMA, A FRUKI ESPERA, CADA VEZ MAIS:

- Traduzir sua visão estratégica para a operação, com o olhar do cliente no centro;
- Acompanhar e compartilhar os benefícios entregues a partir da melhoria e da transformação dos processos;
- Promover a melhoria contínua, a inovação e a criatividade nos processos do negócio;
- Definir e manter métodos e ferramentas de apoio para as iniciativas em gestão de processos;
- Ampliar a retenção do conhecimento organizacional;
- Aumentar o entendimento e envolver as lideranças na gestão de seus processos.



Atuação na Sociedade

A BEBIDAS FRUKI BUSCA SEMPRE ESTAR INTEGRADA ÀS COMUNIDADES ONDE ATUA, E TAMBÉM CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE E PARA CONSTRUÇÃO DE UM MUNDO MELHOR. DESTA FORMA, COLABORA DE FORMA PROATIVA, INTEGRANDO DIVERSAS ENTIDADES E ASSOCIAÇÕES.



No início da pandemia a empresa apoiou os hospitais com a doação de 3,5 mil garrafas PET 2 litros e 500 ml para envase de álcool gel e álcool glicerinado em parceria com a Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul), Campus Pelotas.

Bebidas Fruki doa 100 mil garrafas de água mineral para 19 hospitais do RS e SC

A Bebidas Fruki fez a doação de mais de 40 mil garrafas de água mineral a 19 hospitais do RS e Blumenau (SC) para apoiar os profissionais de saúde que estão na linha de frente combatendo a pandemia. Em 11 meses, já foram entregues cerca de 100 mil garrafas para as instituições da área da saúde.

Nosso apoio
na linha
de frente

Mais de 40 mil
garrafas

de água doadas as
equipes internas de
19 hospitais



FRUKI
Créditos:
Unidade de
Saúde Divina
Providência -
Estrela



É a nossa forma de fazer algo
por quem já está fazendo muito.

Programa Compartilhar e palestras FRUKI

Com o objetivo de interagir com as partes interessadas através da troca de conhecimentos e experiências, e difundir a Filosofia e a Cultura Organizacional, a FRUKI participa de palestras e eventos em todo o estado do Rio Grande do Sul e Santa Catarina, além de manter o Programa Compartilhar. Nestes eventos, além da história da empresa e seus diferenciais de mercado, a FRUKI também compartilha seus planos para o futuro, melhores práticas, e vários outros temas, de acordo com os interesses do público e o objetivo do encontro.

Em 2019, mais de 1.500 pessoas acompanharam a apresentação do Case FRUKI, em diversas palestras

realizadas em entidades representativas, institutos, escolas e universidades. E mais de 4.200 pessoas, dentre estudantes, empresários, clientes, fornecedores, profissionais e seus familiares, e comunidade em geral, tiveram a oportunidade de visitar as instalações industriais através do Programa Compartilhar e dos Eventos com Familiares.

Em 2020 e 2021, os eventos e visitas presenciais foram suspensos pelo cenário da pandemia, mas a FRUKI espera logo poder retomar estas iniciativas, que tem tanto a contribuir com seu público!

Fórum da Liberdade

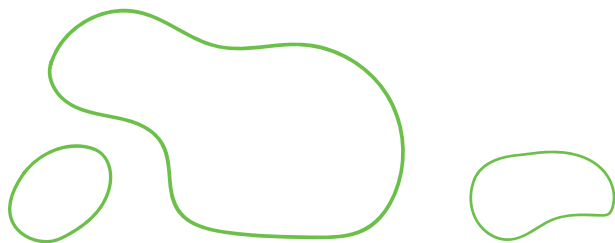
O Fórum da Liberdade proporciona debates entre grandes palestrantes e fomenta alternativas objetivas e viáveis para equacionar os problemas do Brasil e da América Latina. A Bebidas FRUKI foi patrocinadora deste evento que possui qualidade e riqueza dos temas e grande repercussão.



Parceria social com DU99

Com objetivo de levar arquitetura para todos e mudar a qualidade de vida das pessoas, a Bebidas Fruki participou do projeto social DU99 para revitalização da sede do Instituto Ascendendo Mentes, em Porto Alegre, entidade que atende jovens em situação de vulnerabilidade. No mês de julho de 2021, a Fruki

disponibilizou Água da Pedra e suco Contém para os voluntários envolvidos na execução de novos móveis e reforma dos existentes, na confecção de luminárias decorativas e pintura das áreas internas e externas da casa. Também foi feita a organização do pátio, com plantio de vegetação.



Água da Pedra se une às startups Grilo e Trashin para coleta itinerante de resíduos

Para celebrar os 20 anos de história, a Água da Pedra, uniu forças às startups Grilo, de mobilidade urbana, e Trashin, de gestão de resíduos 360°. Juntas, as três empresas criaram os Coletores de Resíduos Itinerantes “CRI CRI”, que ficam acoplados a cinco veículos do Grilo e têm capacidade para receber até 20 mil litros de material reciclável ao longo de toda a campanha. Essa é a primeira vez que uma ação de coleta móvel de descartes recicláveis acontece com a participação ativa da população e em carros elétricos, veículos que emitem toneladas a menos de CO² na atmosfera se comparados aos movidos a combustíveis fósseis.

A ideia surgiu com o objetivo de propor novas maneiras de coletar resíduos recicláveis, de forma prática, ao se locomover por vários pontos da Capital, convidando a sociedade a repensar sua relação com o que consideramos “lixo”. O resultado foi 4300 novos cadastros no Grilo com mais de 40% dos deslocamentos foram com veículos da campanha. Foram recolhidas mais de 2.875 garrafas recolhidas, sendo 45 kg de plástico reciclado. Economizamos em torno de 5,58kg de petróleo com o reaproveitamento do plástico.





Água da Pedra e Projeto Camaleão vestiram o Grilo de rosa para campanha de conscientização sobre o câncer de mama

A Água da Pedra se uniu ao Projeto Camaleão, instituto promoveu o acolhimento, a assistência e a reinserção social de pessoas com câncer, resultando em 680 atendimentos em toda a campanha. Ao todo, foram seis milhões de unidades de água com a identidade da campanha. Com o objetivo de gerar uma corrente de apoio, convidando o público feminino a valorizar o autocuidado e a sentir-se parte do grande movimento que envolve o Outubro Rosa.

Em parceria com o Grilo, app de mobilidade urbana que oferece transporte com carros 100% elétricos, cinco veículos rodaram a capital com identidade visual especial da campanha que tem como tema o conceito "Sinta-se". Os carros do Grilo buscaram gratuitamente as mulheres e levá-las até as clínicas e hospitais cadastrados para realização de exames de mama.



Início da operação logística com caminhões elétricos no RS

A Bebidas Fruki iniciou a operação inicial de três caminhões elétricos para entregas ao mercado gaúcho. Os três caminhões elétricos têm 0% de emissões diretas de CO₂, menor poluição sonora e maior eficiência energética, contribuindo para a adoção de uma gestão logística sustentável, com uma redução de

2,04% nas emissões atmosféricas da empresa, o que equivale a menos 13,8 toneladas de CO₂eq (equivalente, unidade de medida das emissões de gases do efeito estufa), conforme metodologia GHG Protocol para o período de um ano. O modelo adotado é um JAC iEV 1200T, primeiro caminhão elétrico do Brasil.



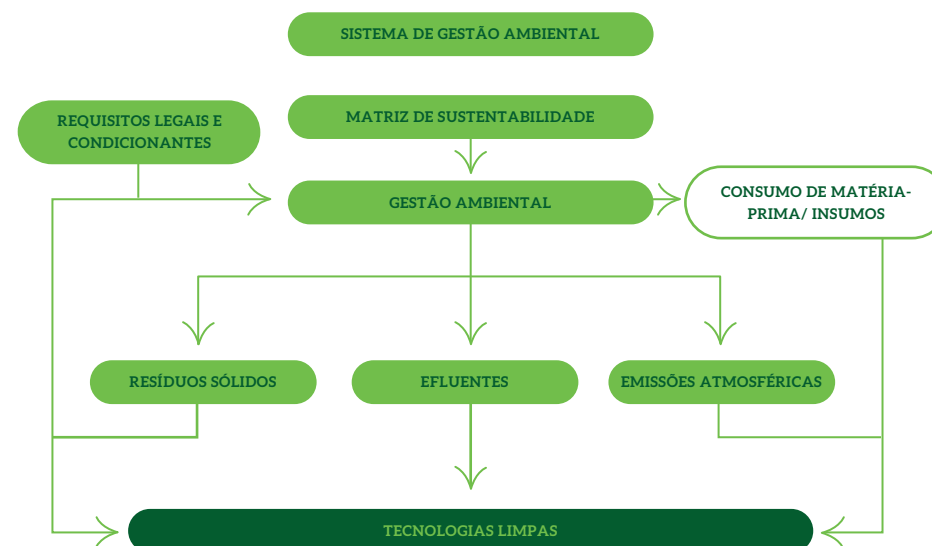
AMBIENTAL



Os princípios da gestão ambiental na Bebidas FRUKI estão atrelados às diretrizes da metodologia do Programa de Tecnologias Limpas, que servem como base para todas as atividades, processos e produtos da empresa. O Programa tem como valores a não geração de resíduos e a visão de longo prazo, cujo foco consiste em três macros processos: alteração de tecnologia/processo e não geração de resíduos/efluentes; redução e reutilização interna; e alternativas, tecnologias e reciclagem externas.

Todo o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é baseado na ISO14001, guiada pela matriz de sustentabilidade, que determina diretrizes vinculadas à política de sustentabilidade para tratar os desafios da gestão socioambiental. Neste mapeamento estão incluídos os requisitos legais que são os princípios básicos de atendimento para um correto SGA, avaliação do processo, matérias-primas e insumos, e ainda toda gestão ambiental pós produção, transporte e venda, indo além da legislação para se ter um processo muito menos impactante ao meio ambiente.

BASEADO NA ISO 14001

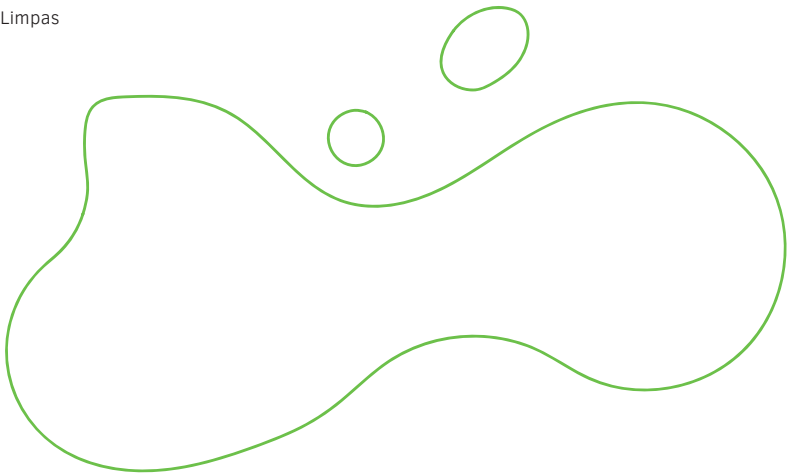


Processos



Os **processos ambientais** estão divididos entre:

- 1. Gestão de requisitos, monitoramento ambiental
- 2. Gerenciamento de resíduos sólidos
- 3. Gerenciamento no uso de águas e geração de efluentes
- 4. Gerenciamento de emissões atmosféricas
- 5. Programa Tecnologias Limpas



GESTÃO DE REQUISITOS LEGAIS

Consiste no monitoramento das legislações vigentes e suas obrigações com foco no atendimento de todas as condicionantes para o ramo de atividade. Em parcerias com entidades, empresas, setor público, desenvolve-se um processo de verificação diária com fechamentos mensais para conhecer todas os requisitos legais e suas alterações bem como novas leis, portarias importantes para o negócio.

MONITORAMENTO AMBIENTAL

A conformidade legal está estritamente vinculada ao monitoramento ambiental para gerar indicadores de atendimento. O plano de monitoramento consiste em analisar todos os parâmetros para operacionalizar o tratamento e divulgação em órgãos ambientais.

PROCESSO	ANÁLISES	FREQUÊNCIA	LEGISLAÇÕES/OPERAÇÃO
Tratamento de efluentes	Entrada de efluentes	Constante	pH – pHmetro em linha
	Análise Efluente Bruto	Constante	DQO – Analisador em linha
		Diário	pH e Temperatura
		Mensal	Operação - DQO, Nitrogênio e Fósforo
		Anual	L.O. 03364 / 2020
	Análise Reator Biológico	Mensal	Sólidos Totais, pH, Nitrogênio e Fósforo
	Análise Lodo Biológico	Semestral	L.O. 00474 / 2019
	Análise Solo	Anual	L.O. 00474 / 2019
	Análise de Toxicidade do Efluente	Semestral	Conama 430/2011
	Análise Efluente tratado	Diário	CONSEMA N.º 01/1998 e N.º 355/2017
		Mensal	CONSEMA N.º 01/1998 e N.º 355/2017
		Bimestral	CONSEMA N.º 01/1998 e N.º 355/2017
Anual		CONSEMA N.º 355/2017	
Estação de monitoramento e Tratamento de Água	Análise das fontes de água	Anual	RDC 274 e 275
		Semanal	Microbiológica (concessões de lavra)
		Mensal	Microbiológica (fontes outorgadas)
		Trimestral	Portarias DRH - Outorgas
		Diário	Parâmetros físicos químicos
	Análise da rede de abastecimento	Semestral	Portaria cons. nº005
	Armazenamento de água	Semanal	Microbiológica
	Monitoramento Fontes outorgadas	Constante	Vazão, volume, temperatura, nível estático e dinâmico
	Monitoramento Fontes de água concessão de lavra	Constante	Vazão, Volume, temperatura, nível estático e dinâmico, Condutividade
	Monitoramento de consumo	Constante	Vazão e volume
Resíduos sólidos	Análise de Lodo Biológico	Semestral	L.O. 00474 / 2019
	Análise de cinzas da Caldeira	Semestral	L.O. 00474 / 2019
Emissões Atmosféricas	Análise das emissões da Caldeira	Anual	CONAMA nº 436/2011
	Análise Colorimétrica das emissões de Caldeira	Semanal	Portaria IBAMA nº 85 de 17/10/1996
		Semanal	CONAMA N.º 08

O monitoramento ambiental com laboratórios externos necessita um investimento de R\$ 60.000,00 por ano para atender os requisitos ambientais, variando de acordo com as renovações de licença e novas diretrizes e legislações.

GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS É PLANEJADA ANUALMENTE NO PLANO DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS E É ELABORADO PELA EQUIPE TÉCNICA DA ÁREA AMBIENTAL. AS ETAPAS DA GESTÃO SÃO:

Separação: Cada profissional da Bebidas FRUKI recebe ao entrar na empresa uma cartilha que serve de mapa para a correta separação dos resíduos gerados na empresa. A cultura desenvolvida ao longo destes anos consiste que cada pessoa, equipe e área é responsável pela correta separação dos materiais.

Acondicionamento: Cada resíduo gerado tem seu próprio recipiente, seguindo a norma NBR 13230 e questões especiais para cada tipo de resíduo, dependendo do volume, complexidade no tratamento e/ou riscos à saúde humana e ao meio ambiente.

Armazenagem/Preparação: Os resíduos gerados possuem regras de armazenamento para garantir a segurança dos profissionais e atendimento a requisitos bem como agregar valor na hora da destinação final. O principal processo de preparação consiste na prensagem, sendo em alguns casos, armazenados a granel, em caçambas, contêineres de acordo com a destinação final acordada com os parceiros.

Destinação Final: Todos os resíduos gerados na FRUKI são destinados para empresas licenciadas em conformidade com órgãos ambientais, fiscais e trabalhistas, sendo proibido caso algum parceiro esteja com pendências legais. Mais de 98% dos resíduos são negociados e vendidos reduzindo impactos da perda de matéria-prima, ativos e insumos.

GERENCIAMENTO NO USO DE ÁGUAS E GERAÇÃO DE EFLUENTES

A GESTÃO NO USO DE ÁGUAS E GERAÇÃO DE EFLUENTES CONSISTE EM CINCO ETAPAS. CAPTAÇÃO, TRATAMENTO, USO, REUSO E TRATAMENTO DE EFLUENTES.

Captação: É considerado todos os afluentes da empresa: água de abastecimento público, água de poço tubular e água da chuva. Cada tipo de água possui sua forma específica de tratamento para posterior uso.

Tratamento: A FRUKI possui uma moderna estação para tratamento das águas utilizadas em todos os processos. Desta forma, o tipo de tratamento ocorre de acordo a utilização do recurso hídrico, requisitos legais aplicáveis, tipo de produto produzido e característica da água. Os tipos de tratamento vão desde apenas filtração até utilização de oxidantes fortes como o ozônio.

Uso: As águas se dividem de acordo com seu uso. Das quais fazem parte do processo;

1. Água de processo/industrial e bebida, utilizada na fabricação de refrigerantes, alimento líquido, enxágues e limpeza dos equipamentos;

2. Água mineral, utilizada para envase de água mineral natural (Água da Pedra) e últimos enxágues das embalagens;
Reuso/Chuva: A água utilizada nos últimos enxágues das embalagens possuem qualidade para serem reutilizadas em processos menos nobres. São misturadas com a água da chuva para serem utilizadas em sanitários, caldeira, torres de resfriamento, limpeza de piso, uso paisagístico e jardinagem.

Tratamento de Efluentes: Toda água que não pode ser mais reutilizada é destinada para a estação de tratamento de efluentes. A partir de um sistema biológico, aerado, a matéria-orgânica e os poluentes gerados no processo produtivo são removidos antes de serem destinados ao corpo receptor. A água deve atender todos os requisitos legais, bem como ser melhor que a água do ponto de lançamento.



GERENCIAMENTO DAS EMISSÕES ATMOSFÉRICAS

A empresa possui um equipamento chamado lavador de gases que realiza um pré-tratamento da fumaça antes de sua emissão à atmosfera. Além disso, são realizadas campanhas anuais de monitoramento das emissões atmosféricas e acompanhamento mensal da densidade colorimétrica das emissões geradas por fonte fixa. A empresa está em processo de desenvolvimento da ferramenta de Inventário de Gases de Efeito Estufa, onde serão monitorados e gerenciadas as emissões de gases de todos os processos da empresa, desde a produção do produto até a distribuição do mesmo.

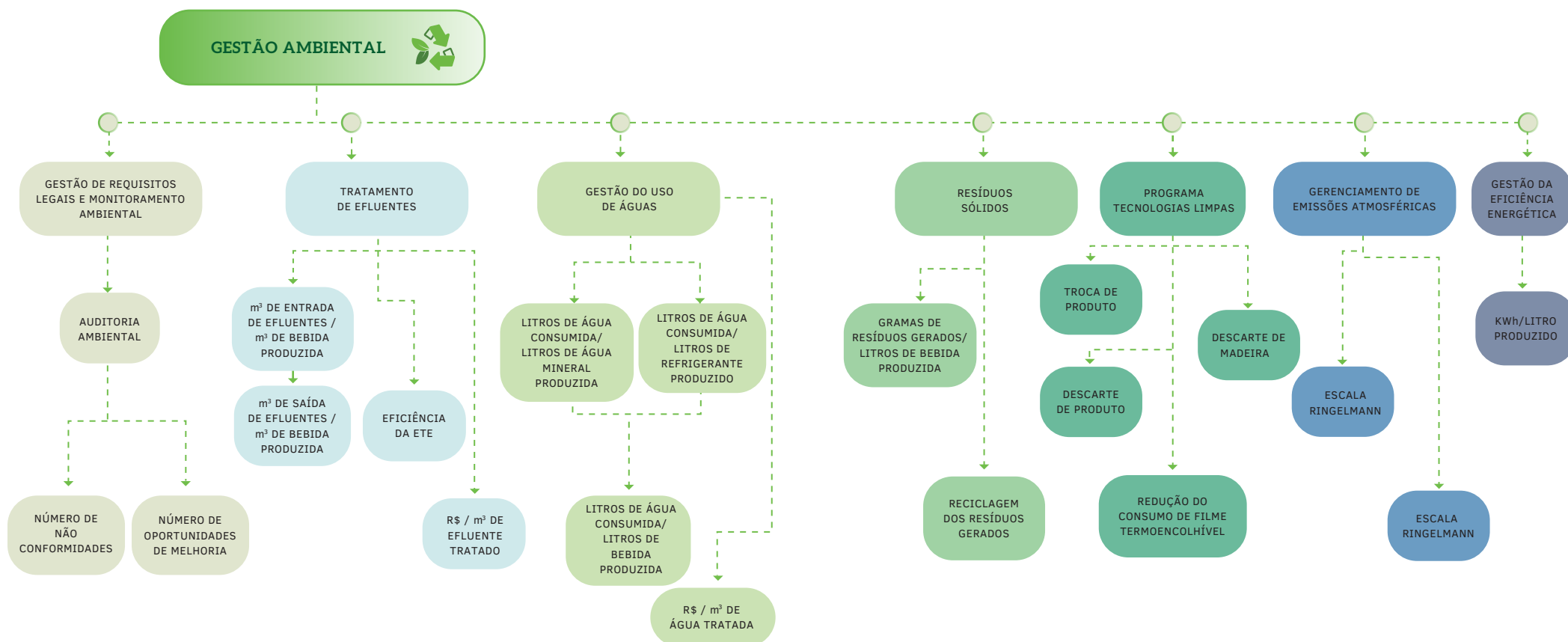
PROGRAMA TECNOLOGIAS LIMPAS

Implantado em 2011, o Programa tem como principais objetivos aumentar a eficiência no consumo dos recursos naturais e das matérias-primas, reduzir a geração dos resíduos, efluentes e emissões e ainda minimizar e/ou evitar o impacto ambiental. Consiste na não geração, minimização e, em última instância, na reciclagem de resíduos gerados em um determinado processo. Durante o período de implementação, foi gerado um balanço de massas geral da empresa criando uma sistemática para priorizar estudos. Até hoje eles são os mais relevantes em virtude do caráter ambiental e econômico presentes no processo da empresa.



INDICADORES DE ECOEFICIÊNCIA

OS RESULTADOS AMBIENTAIS SÃO MEDIDOS POR DIVERSOS INDICADORES QUE DEMONSTRAM OS NÍVEIS DA QUALIDADE AMBIENTAL DOS PROCESSOS DA EMPRESA E SÃO ESTRUTURADOS CONFORME A ÁRVORE DE INDICADORES A SEGUIR:



◦ RESULTADOS

FRETE	INDICADORES	2021	2020	2019	2018	2017
		Resultado	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado
Gestão de Requisitos Legais e Monitoramento Ambiental	Número de não conformidades	0	0	3	3	7
	Número de oportunidades de melhoria	6	6	18	18	26
Tratamento de Efluentes	m³ de entrada de efluente/m³ de bebida produzida	0,307	0,242	0,212	-	-
	m³ de saída de efluente/m³ de bebida produzida	0,244	0,170	0,153	0,173	0,203
	Eficiência da ETE	97,66%	95,05%	98,45%	96,94%	94,78%
	R\$/m³ de efluente tratado	R\$7,82	R\$9,49	R\$1,78	R\$2,16	R\$2,44
Gestão do Uso de Águas	Litros de água consumida/litros de água mineral produzida	1,330	1,191	1,273	1,248	1,270
	Litros de água consumida/litros de refrigerante produzido	1,644	1,708	1,640	1,620	1,560
	Litros de água consumida/litros de bebida produzida	1,466	1,410	1,450	1,430	1,430
	R\$/m³ de água tratada	R\$2,28	R\$2,06	R\$0,16	-	-
Resíduos Sólidos	Gramas de resíduos gerados/litros de bebida produzida	4,09	3,98	3,84	3,03	2,75
	Reciclagem dos Resíduos Gerados	98,93%	98,90%	98,74%	98,64%	98,51%
Programa Tecnologias Limpas	Troca de Produto	0,193%	0,132%	0,165%	0,128%	0,173%
	Descarte de Produto	0,200%	0,166%	0,216%	0,111%	0,153%
	Resíduo de Madeira	2,13	-	-	-	-
	Redução do consumo de filme termoencolhível	2,177	2,03	1,978	2,045	1,720
Gerenciamento de Emissões Atmosféricas	Escala Ringelmann	>20%	>20%	>20%	>20%	>20%
Gestão da Eficiência Energética	kWh / Litro produzido	0,0457	0,0444	0,0486	0,0492	0,0497

◦ BENEFÍCIOS DA GESTÃO AMBIENTAL

- ECONOMIA NO CONSUMO DE 476.468.106 L DE ÁGUA DESDE 2005
- REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE EFLUENTES 14.228.390 L DESDE 2010
- ECONOMIA NO CONSUMO DE ENERGIA 23.987.319,15 KW/H DESDE 2005
- AUMENTO DE 96,52% PARA 98,74% NO TOTAL DE RESÍDUOS RECICLADOS EM 2019 EM RELAÇÃO A 2011
- REDUÇÃO DE 35% DE NÃO CONFORMIDADES E OPORTUNIDADES DE MELHORIA EM AUDITORIA AMBIENTAL
- REDUÇÃO DE 30% DO TOTAL DE RESÍDUOS DE CHAPATEX (CHAPAS SEPARADORAS)

◦ OPORTUNIDADES DE MELHORIA E AÇÕES

Muitos indicadores que não obtiveram resultados melhores que os anos anteriores foram impactados pela estratégia de crescimento da empresa que aumentou sua variedade de produtos, bem como mudanças de processos. Os desafios do planejamento estratégico ambiental, até 2026, consiste em se adaptar às variações que estão ocorrendo. Com isso, é preciso desenvolver ações para reduzir a quantidade de resíduos e descartes, dentre outros, bem como mapear os novos cenários para que o ambiente seja propício a implementações de melhoria em eficiência no uso de matérias primas, e ainda reforçar o caráter sustentável das ações para crescimento.

◦ REUTILIZAÇÃO DA ÁGUA DE PROCESSO E DA CHUVA

Como principal ação de mitigar volumes na utilização de água nobre, opta-se por reutilizar água do processo produtivo, bem como utilização de água da chuva para processos que não necessitam de água potável como torres de resfriamento, caldeiras e lavagem de piso externos. Desta forma, o volume de água captada do processo, com adicional da chuva, garante todo consumo destes pontos, que somam mais de 28 milhões de litros por ano.

◦ UTILIZAÇÃO DE TELHAS TRANSLÚCIDAS E PRISMÁTICAS

Para reduzir o consumo de energia bem como reduzir a quantidade de resíduos gerados pela troca de lâmpadas, as áreas de armazenagem e produção se utilizam de telhas translúcidas para evitar o uso de luz artificial.

◦ SISTEMAS SUPERVISÓRIOS

A empresa investe constantemente em sistemas para monitorar em tempo real, em diversos pontos, o uso de recursos naturais como água e energia. O objetivo é identificar pontos de ineficiência e gerar ações mitigadoras, podendo até evitar determinados consumos.

◦ COMITÊ DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Comitê criado para gestão do consumo de energia. Gerenciado pela manutenção industrial, tem como objetivo identificar e gerar ações para redução de consumos desnecessários.

◦ COMITÊ MONITORES DE DESCARTE

Comitê desenvolvido para promover atividades com objetivo de melhorar o índice de descarte de produto. É formado por equipe operacional estratégica com apoio da gestão para analisar, identificar e desenvolver ações.



◦ DADOS AMBIENTAIS

	2019	2020	2021
1. Total de água captada	313.211.402 litros	313.510.728 litros	337.175.330 litros
3. Estimativa do total de água da chuva e reuso utilizado	28.000.000 litros	28.026.758 litros	29.251.030 litros
4. Total de resíduos gerados	828.435,43 kg	914.352 kg	938.937,92 kg
5. Total de resíduos reciclados	818.026,43 kg	904.328 kg	928.822,92 kg
6. Total de efluentes tratados	33.146.000 litros	54.354.000 litros	55.483.000 litros
7. Total de água captada para reuso do processo	200.000 L/dia	200.000 L/dia	200.000 L/dia
8. Capacidade de armazenamento de água da chuva/reuso	998.000 L	998.000 L	998.000 L

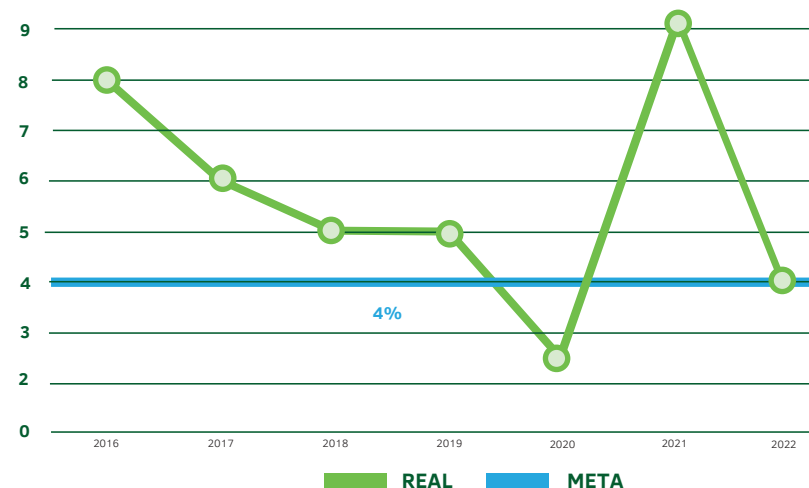


ECONÔMICO

Gestão Matricial de Gastos

PROGRAMA IMPLANTADO NO SEGUNDO SEMESTRE DE 2016 AJUDOU A ORGANIZAÇÃO A ANALISAR E ENTENDER MELHOR AS SUAS DESPESAS, POSSIBILITANDO MOVIMENTOS CONSCIENTES DE REDUÇÕES DE DESPESAS.

◦ ECONOMIA EM RELAÇÃO AOS GASTOS ORÇADOS



◦ BENEFÍCIOS DO ORÇAMENTO MATRICIAL:

- Conhecimento detalhado dos gastos;
- Avaliação do desempenho de cada área;
- Estabelecimento de metas negociadas e desafiadoras;
- Melhoria da qualidade da base de dados para a tomada de decisão;
- Maior assertividade no orçamento de despesas;
- Implementação de mudanças/melhorias no processo de gestão dos recursos;
- Mudança cultural dos funcionários da empresa.

ENTIDADE PACOTE	DONO DE ENTIDADE - NEGOCIAR METAS				TOTAL
	ENTIDADE 1	ENTIDADE 2	ENTIDADE 3	ENTIDADE J	
PACOTE 1	META 11	META 12	META 13	META 1J	
<div> <div> DONO DE PACOTE - DEFINIR/CUMPRIR METAS PRELIMINARES </div> <div> DONO DE ENTIDADE - ACOMPANHAR O DESEMPENHO DA COMUNIDADE </div> </div>					
PACOTE I	META I1	PACOTE I2	META I3	META IJ	
TOTAL					

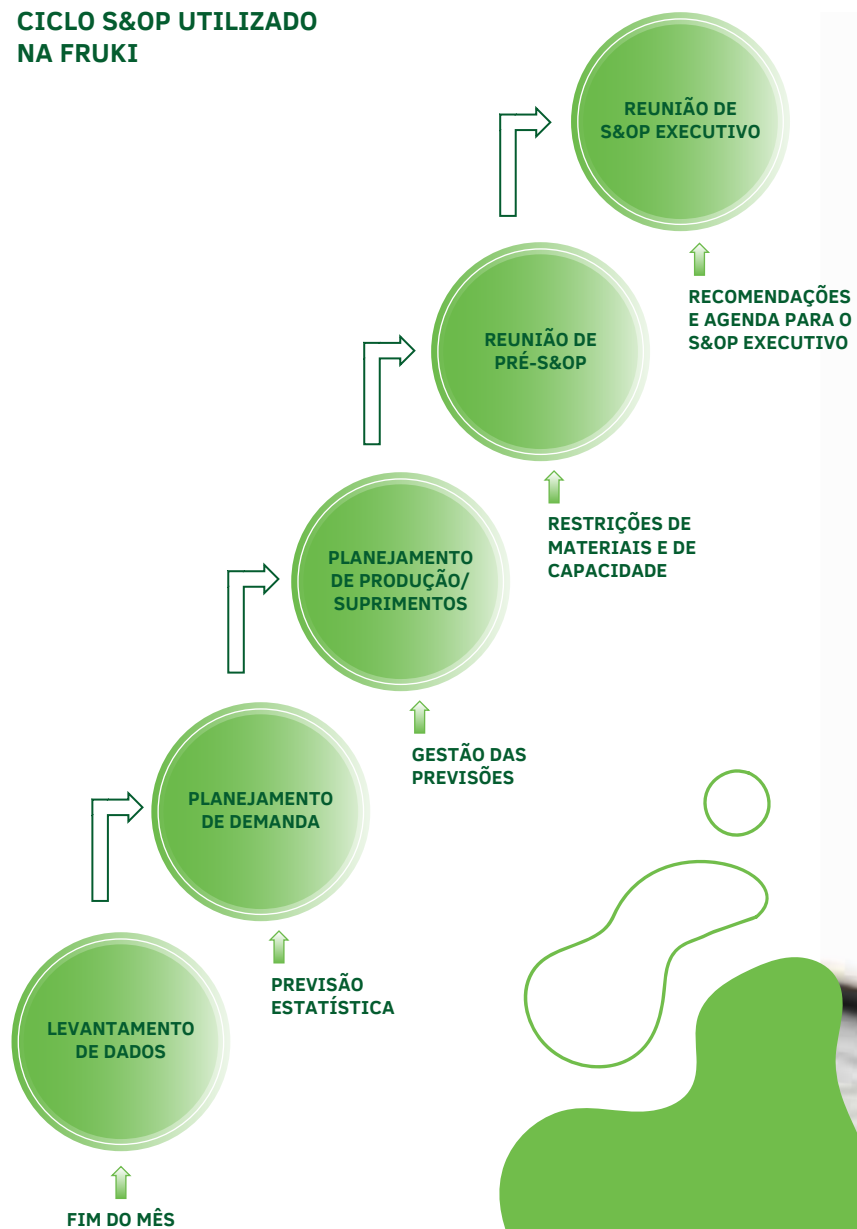
Sales and Operations Planning (S&OP)

O S&OP é um processo estruturado de vendas e operações que busca otimizar o gerenciamento e a tomada de decisão por meio da integração entre os diversos setores de uma empresa. Segundo Wallace (2008), o Processo S&OP tem o objetivo de contribuir para a obtenção e manutenção do equilíbrio entre demanda e suprimento, para que desta forma seja possível alcançar uma maior eficiência e rentabilidade no plano operacional. Para FRUKI os benefícios atribuídos ao Processo S&OP estão relacionados ao aumento do nível de serviço ao consumidor, maior utilização dos ativos, redução dos custos operacionais, melhor gestão de matéria-prima, aumento da produtividade e receitas.

A metodologia teve início na FRUKI em 2017 e, com o aprendizado e as boas práticas implantadas ao longo do tempo, a empresa conquistou maior engajamento entre áreas e o aperfeiçoamento das operações de ressuprimento e produção, tais como: fluxo de informações entre a indústria e a área comercial; definições de políticas de estoque e ciclos de produção; redução de lotes de compra de materiais; adequação de estoques de segurança em fornecedores; aumento da frequência de ressuprimentos, entre outros.

Além disso, em 2019 destaca-se uma redução média mês de 14% no estoque de matéria-prima e produto acabado em relação a 2018.

CICLO S&OP UTILIZADO NA FRUKI



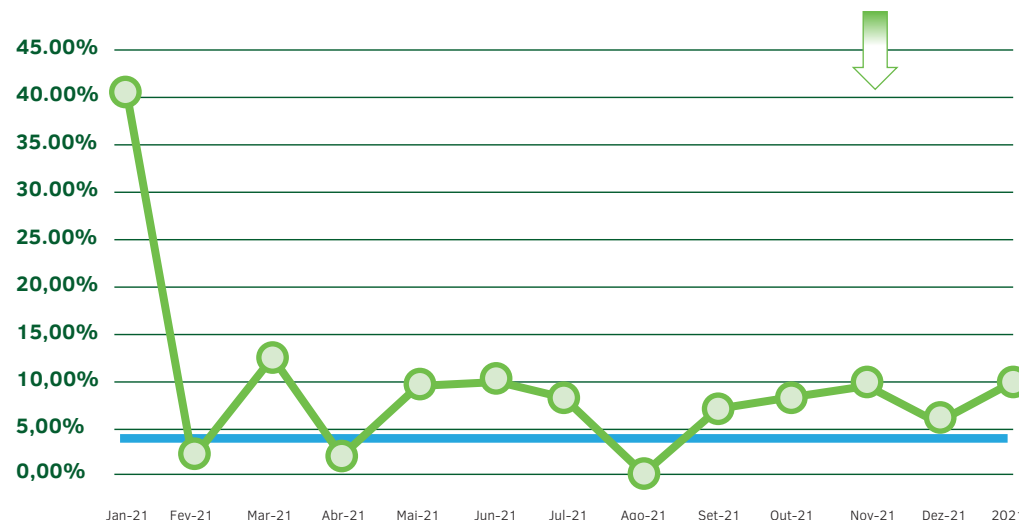
Atividades que compõem o ciclo S&OP (Wallace 2008).



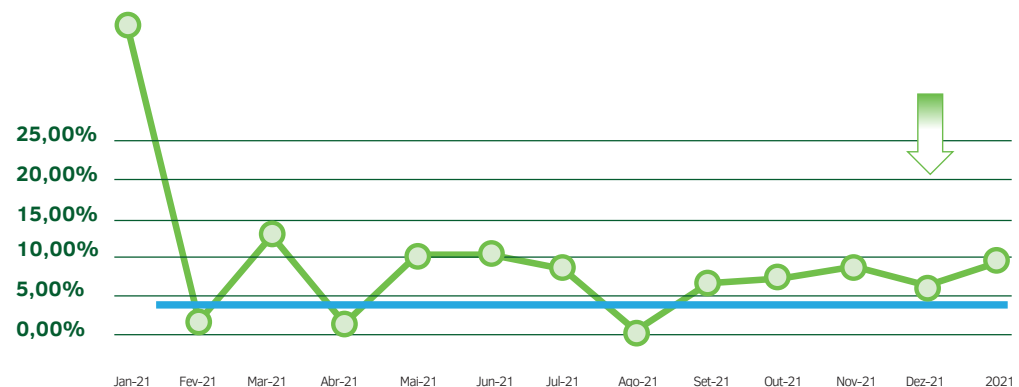
Atividades que compõem o ciclo S&OP (Wallace 2008)

- **Levantamento de dados:** extração e inserção de dados do último mês na base histórica (volume de venda, precisão das variáveis causais);
- **Planejamento de demanda:** elaboração das previsões de demanda. Produção/PCP é responsável pela elaboração da previsão estatística de demanda (modelo matemático). Área comercial elabora a previsão de demanda baseada em análise de mercado;
- **Planejamento de produção/suprimentos:** análise de restrições/gargalos no ressurgimento de materiais/insumos e capacidade produtiva (visão de 3 meses);
- **Reunião de Pré-S&OP/Operacional:** análise das previsões de demanda (Modelo matemático, previsão comercial, orçamento do período, realizado do período no ano anterior);
- **Time S&OP** avalia as previsões apresentadas, critica os indicadores atrelados a cada previsão, discute possíveis cenários/variáveis até chegar a um consenso (visão de 3 meses). Integrantes do time S&OP (produção, suprimentos, comercial, logística, contábil/fiscal);
- **Reunião Executiva:** planejamento operacional (realizado na Reunião Pré-S&OP/Operacional) é apresentado para direção, diretrizes elaboradas são avaliadas/criticadas. Ao final da reunião é aprovado o planejamento operacional para os próximos três meses

INDICADORES — MAPE (MEAN ABSOLUTE PERCENTAGE ERROR)



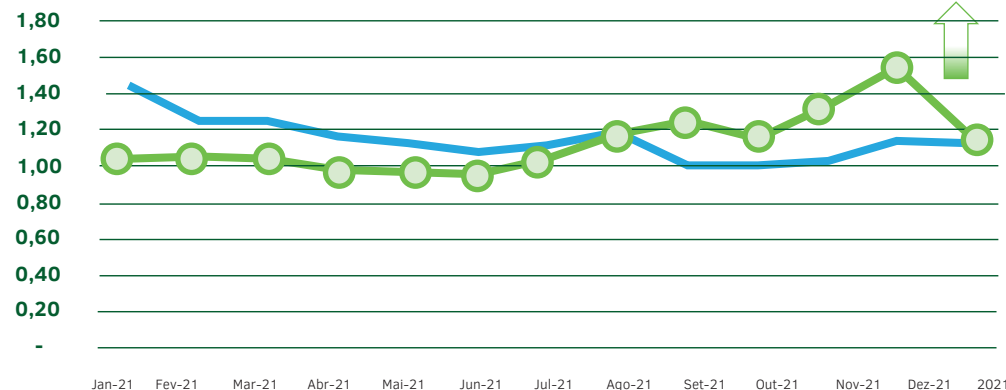
REAL META



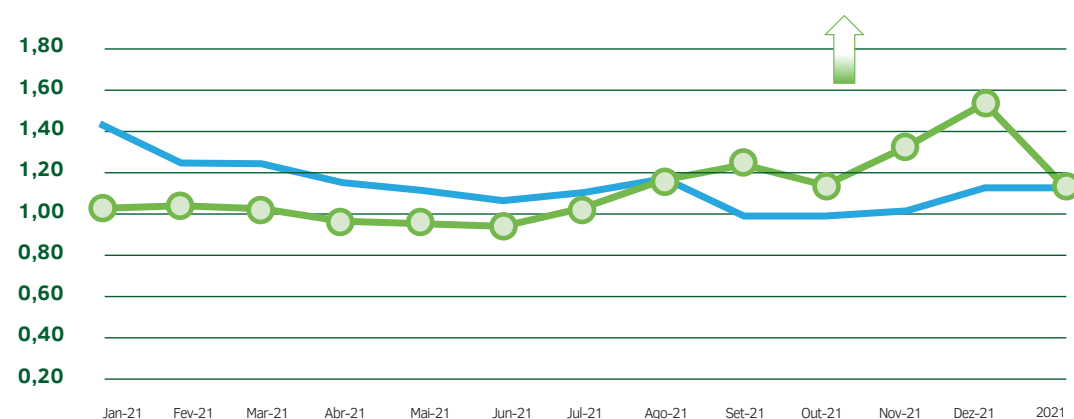
REAL META

COM O PROCESSO MAIS ESTRUTURADO, AUMENTAMOS NOSSA CAPACIDADE DE LEITURA DO MERCADO E DE SUAS VARIÁVEIS INFLUENTES, CONTRIBUINDO PARA PREVISÃO DE CENÁRIOS/DEMANDA.

GIRO DE ESTOQUE



REAL META



REAL META

O giro de estoque representa a quantidade de vezes em que o estoque se renovou em um determinado espaço de tempo. A maior aderência da previsão de venda permitiu reduzirmos algumas incertezas em estoque e, assim, aumentamos o giro de estoque. O aperfeiçoamento de processos internos do PCP (fluxo de informações com o comercial, terceiros e produção; política de estoque; ciclo de produção) auxiliaram na redução da cobertura.

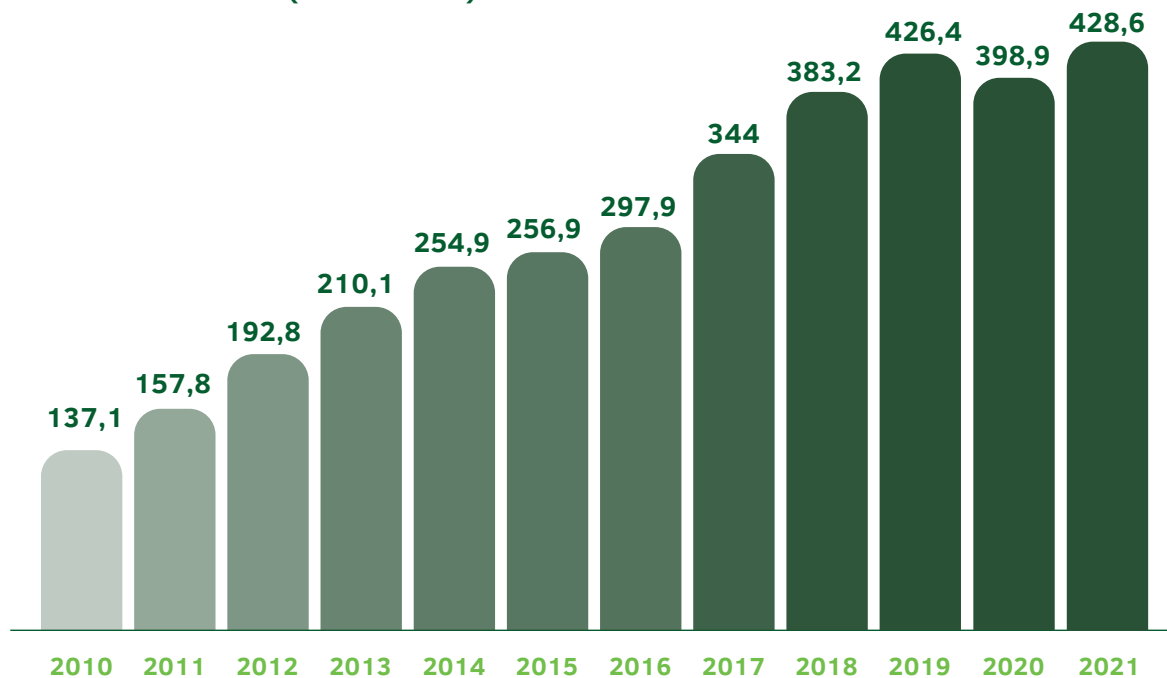
Diretrizes de produção mais eficiente, processo melhor estruturado para atender a organização da produção (análise de restrições, higienização, manutenção) permitiram uma maior confiança no atendimento da produção e, como consequência, a redução da cobertura/incerteza.

Com o objetivo de aumentar o nível de serviço e entregar valor ao cliente através de novas estratégias de atendimento e inovação, em 2021, o Processo S&OP FRUKI passou por um diagnóstico do nível de maturidade e, posteriormente, por um redesenho de processo. Para 2022 está previsto a automação do processo através da plataforma de planejamento integrado de gestão de demanda S&OP colaborativo COLPLAN (VE3), solução escolhida com o objetivo de promover maior precisão na previsão/revisão de demanda, agilidade no processo/tomada de decisão e oferecer recursos para simulação/recomendação de cenários.

Desenvolvimento econômico

O desenvolvimento econômico é parte fundamental da sustentabilidade, pois é através dele que é movimentada a economia e são gerados empregos. Porém, este desenvolvimento deve ser conciliado com a preservação ambiental e o bem estar social, visto que as decisões tomadas neste pilar têm efeitos sobre os demais.

FATURAMENTO - (R\$ MILHÕES)



ESTRUTURA PATRIMONIAL

A estrutura Patrimonial da Empresa apresenta-se fortalecida. O Ativo Total supera o Exigível Total na proporção de R\$ 2,77 para cada R\$ 1,00.

O grau de endividamento geral indica que a empresa financia somente 36% dos ativos com capital de terceiros.

O índice de Liquidez Geral, que mede a capacidade da empresa em honrar seus compromissos de longo prazo, está em situação segura de R\$ 1,52 para cada R\$ 1,00 devido.

A composição do endividamento, demonstra que 78% dos compromissos da empresa vencem no curto prazo enquanto que 22% vencem no longo prazo.

A Liquidez Corrente (Liquidez de Curto Prazo) apresenta R\$ 1,85 de ativos para cada R\$ 1,00 de dívidas de curto prazo.

INVESTIMENTOS

A FRUKI investe em busca da qualificação de seus processos administrativo, comercial e fabril, adequando-se às necessidades do negócio.

2019 > investiu cerca de R\$ 5,68 milhões em seu Ativo Imobilizado. Destacando-se 37 motocicletas e o preparo do terreno para novo parque fabril com limpeza e perfuração de poços de água mineral.

2020 > investiu cerca de R\$ 5,15 milhões em seu Ativo Imobilizado. Dentre eles, máquinas e equipamentos, móveis, utensílios.



Balanço Social

BALANÇO SOCIAL	2021	2020
2.2 DADOS MONETÁRIOS		
2.2.1 Benefícios Sociais	67.349.915,50	59.439.100,03
2.2.2 Segurança e Higiene no Trabalho	485.834,32	424.672,82
2.2.3 Capacitação Profissional	762.607,39	481.913,92
2.2.4 Participação nos Resultados	4.163.450,85	1.993.436,29
2.2.5 Outros Benefícios	814.855,33	663.372,55
3 INVESTIMENTO EM CIDADANIA		
3.1 DADOS MONETÁRIOS		
3.1.1 Vlr aplic Ações Sociais Entid.Privadas	463.400,00	180.400,00
3.1.2 Vlr aplic Ações Sociais Entid.Públicas	-	-
4 AÇÕES AMBIENTAIS		
4.1 DADOS MONETÁRIOS		
4.1.1 Investimento em Meio Ambiente	1.231.723,81	791.189,15
4.1.2 Multas e Indeniz pg por infração leg Amb	-	-
4.2 DADOS NÃO MONETÁRIOS		
4.2.1 Multas Ambientais (quantidade)	-	-
5 BASE DE CÁLCULO		
5.1 Receita Bruta de Vendas	428.582.077,19	398.863.656,22
5.2 Receita Líquida de Vendas	298.383.931,93	267.827.799,53
5.3 Folha de Pagamento Bruta	61.464.792,01	53.997.378,00
BALANÇO SOCIAL		
1 BASE DE CÁLCULO (EM MIL R\$)		
1.1 Receita Líquida de Vendas	298.384	267.828
1.2 Resultado Operacional	34.836	18.905
1.3 Folha de Pagamento Bruta	61.465	53.997
2 INDICADORES SOCIAIS INTERNOS		
2.1 Alimentação	4.266	3.965
2.2 Encargos Sociais Compulsórios	16.805	14.639
2.3 Saúde	1.077	918
2.4 Segurança e Saúde no Trabalho	486	425
2.5 Educação	237	340
2.6 Capacitação e Desenvolvimento Profissional	526	142



RELATÓRIO
SOCIOAMBIENTAL | 2021