



ICECU

Manual de Identidad Corporativa

Directrices de diseño para el uso correcto de la marca
del ***Instituto Centroamericano de Extensión de la Cultura***.

TABLA DE Contenidos

Introducción

Concepto paleta de color

Capítulo1. Elementos Básicos

1.1. El símbolo **ICECU**

1.1.1. Construcción

1.1.2. Retícula de construcción

1.1.3. Proporciones

1.1.4. Área de protección

1.1.5. Uso

1.2. El logotipo **ICECU**

1.2.1. Construcción

1.2.2. Retícula de construcción

1.2.3. Proporciones

1.2.4. Área de protección

1.2.5. Uso

1.3. La marca **ICECU**

1.3.1. Construcción

1.3.2. Retícula de construcción

1.3.3. Proporciones

1.3.4. Área de protección

1.3.5. Uso

1.4. La marca **ICECU** versión horizontal

1.4.1. Construcción

1.4.2. Retícula de construcción

1.4.3. Proporciones

1.4.4. Área de protección

1.4.5. Uso

1.5. La identidad dependiente

1.5.1. Construcción

1.5.2. Retícula de construcción

1.5.3. Proporciones

1.5.4. Área de protección

1.5.5. Uso

1.6. El patrón de diseño ***ICECU***

- 1.6.1. Construcción
- 1.6.2. Retícula de construcción
- 1.6.3. Área de protección
- 1.6.4. Uso

1.7. El símbolo ***Oigamos la Respuesta***

- 1.7.1. Construcción
- 1.7.2. Retícula de construcción
- 1.7.3. Proporciones
- 1.7.4. Área de protección
- 1.7.5. Uso

1.8. El logotipo ***Oigamos la Respuesta***

- 1.8.1. Construcción
- 1.8.2. Retícula de construcción
- 1.8.3. Proporciones
- 1.8.4. Área de protección
- 1.8.5. Uso

1.9. La sub-marca ***Oigamos la Respuesta***

- 1.9.1. Construcción
- 1.9.2. Retícula de construcción
- 1.9.3. Proporciones
- 1.9.4. Área de protección
- 1.9.5. Uso

Capítulo 2. Paleta de Color

- 2.1. Colores corporativos
- 2.2. Colores asociados
- 2.3. Colores de enlace

Capítulo 3. Tipografía

- 3.1. Uso de la tipografía
- 3.2. Acentuaciones y destacados de la tipografía
- 3.3. Orígenes de la tipografía
- 3.4. Usos de color de la tipografía

Capítulo 4. Variantes de uso de la marca

4.1. Variantes de la marca **ICECU**

- 4.1.1. Marca full color
- 4.1.2. Marca vaciada
- 4.1.3. Marca una sola tinta
- 4.1.4. Marca en escala de grises

4.2. Variantes del símbolo **ICECU**

- 4.2.1. Símbolo full color
- 4.2.2. Símbolo vaciado
- 4.2.3. Símbolo una sola tinta
- 4.2.4. Símbolo en escala de grises

4.3. Variantes del patrón de diseño **ICECU**

- 4.3.1. Patrón full color
- 4.3.2. Patrón vaciado
- 4.3.3. Patrón una sola tinta
- 4.3.4. Patrón en escala de grises

4.4. Variantes de la sub-marca **Oigamos la Respuesta**

- 4.4.1. Marca full color
- 4.4.2. Marca vaciada
- 4.4.3. Marca una sola tinta
- 4.4.4. Marca en escala de grises

4.5. Variantes del símbolo **Oigamos la Respuesta**

- 4.5.1. Símbolo full color
- 4.5.2. Símbolo vaciado
- 4.5.3. Símbolo una sola tinta
- 4.5.4. Símbolo en escala de grises

Capítulo 5. Fondos permitidos

- 5.1. Colores sólidos
- 5.2. Colores disminuidos
- 5.3. La marca **ICECU** sobre fondos de color

- 5.3.1. Marca full color sobre fondos de color
- 5.3.2. Marca vaciada sobre fondos de color
- 5.3.3. Marca a una sola tinta sobre fondos de color

-
- 5.3.4. Marca en escala de grises sobre fondos de color
 - 5.4. El símbolo **ICECU** sobre fondos de color
 - 5.4.1. Símbolo full color sobre fondos de color
 - 5.4.2. Símbolo vaciado sobre fondos de color
 - 5.4.3. Símbolo una sola tinta sobre fondos de color
 - 5.4.4. Símbolo en escala de grises sobre fondos de color
 - 5.5. La sub-marca **Oigamos la Respuesta** sobre fondos de color
 - 5.5.1. Marca full color sobre fondos de color
 - 5.5.2. Marca vaciada sobre fondos de color
 - 5.5.3. Marca una sola tinta sobre fondos de color
 - 5.5.4. Marca en escala de grises sobre fondos de color
 - 5.6. El símbolo **Oigamos la Respuesta** sobre fondos de color
 - 5.6.1. Símbolo full color sobre fondos de color
 - 5.6.2. Símbolo vaciado sobre fondos de color
 - 5.6.3. Símbolo una sola tinta sobre fondos de color
 - 5.6.4. Símbolo en escala de grises sobre fondos de color
- Capítulo 6. Limitaciones
- 6.1. Limitaciones de la marca **ICECU**
 - 6.2. Limitaciones de la sub-marca **Oigamos la Respuesta**
- Capítulo 7. Usos incorrectos de la marca
- 7.1. Usos incorrectos de la marca **ICECU**
 - 7.1.1. Alteraciones de los elementos de la marca
 - 7.1.2. Alteraciones de la identidad dependiente de la marca
 - 7.1.3. Alteraciones del área de protección de la marca
 - 7.1.4. Alteraciones en el color de la marca
 - 7.1.5. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en la marca

7.2. Usos incorrectos del símbolo ***ICECU***

- 7.2.1. Alteraciones de los elementos del símbolo
- 7.2.2. Alteraciones del área de protección del símbolo
- 7.2.3. Alteraciones en el color del símbolo
- 7.2.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en el símbolo

7.3. Usos incorrectos de la sub-marca ***Oigamos la Respuesta***

- 7.3.1. Alteraciones de los elementos de la marca
- 7.3.2. Alteraciones del área de protección de la marca
- 7.3.3. Alteraciones en el color de la marca
- 7.3.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en la marca

7.4. Usos incorrectos del símbolo ***Oigamos la Respuesta***

- 7.4.1. Alteraciones de los elementos del símbolo
- 7.4.2. Alteraciones del área de protección del símbolo
- 7.4.3. Alteraciones en el color del símbolo

7.4.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en el símbolo

Capítulo 8. Papelería y aplicaciones

8.1. Papelería

- 8.1.1. Tarjeta de presentación
- 8.1.2. Hoja membreteada
- 8.1.3. Sobre carta
- 8.1.4. Folder

8.2. Aplicaciones

- 8.2.1. Bolsa
- 8.2.2. Tasas
- 8.2.3. Material para Facebook
- 8.2.4. Página web
- 8.2.5. Fachada

Créditos

Introducción

El **Instituto Centroamericano de Extensión de la Cultura** (ICECU) es una institución de bien público sin fines de lucro, creada en 1963 por la Asamblea Legislativa de Costa Rica. El proyecto fue gestado por el Dr. Roderich Thun, como un programa de educación radial para los Centroamericanos, con el fin de dar respuesta a las personas que no se han podido beneficiar con los sistemas de educación formales. La misión del ICECU es ofrecer a las personas con información confiable y entendible preparada por especialistas de diversos campos.

El propósito de este manual es orientar al usuario en el uso correcto de la marca, convirtiéndolo en la herramienta básica de consulta y de trabajo para la correcta utilización de su identidad visual. La identidad visual se puede definir como el conjunto de los elementos que tienen como objetivo distinguir y facilitar el reconocimiento de la marca de las empresas e instituciones, diferenciándolas del resto en el mercado.

Es así como este documento explica a fondo todas las especificaciones, desde sus elementos básicos, hasta sus aplicaciones. Aquí se hablará detalladamente sobre la construcción, los usos, las proporciones y la geometrización de los elementos básicos, así como sobre, la marca gráfica, la identidad dependiente, la paleta de color y todos los diferentes parámetros.

De igual forma, las aplicaciones no definidas en este documento se deberán realizar atendiendo y respetando los criterios generales y el estilo marcado por este.

El uso del presente manual es obligatorio en la definición de los elementos gráficos de comunicación, así como todos los proveedores de soportes gráficos en general, como pueden ser los publicistas, los diseñadores, los comunicadores, los productores visuales y los impresores, entre otros.

Concepto

Paleta de Color

Azul

Es un color que representa la confianza y la sabiduría.
También es relacionado con la comunicación y la estabilidad.

Amarillo

Es un color que representa el optimismo y el entendimiento.
También es relacionado con la parte intelectual y la expresión de los pensamientos.

**“Comprender lo
comprendible es un
Derecho Humano.”**

CAPÍTULO 1.

Elementos Básicos



1.1. El símbolo ICECU

1.1.1. Construcción

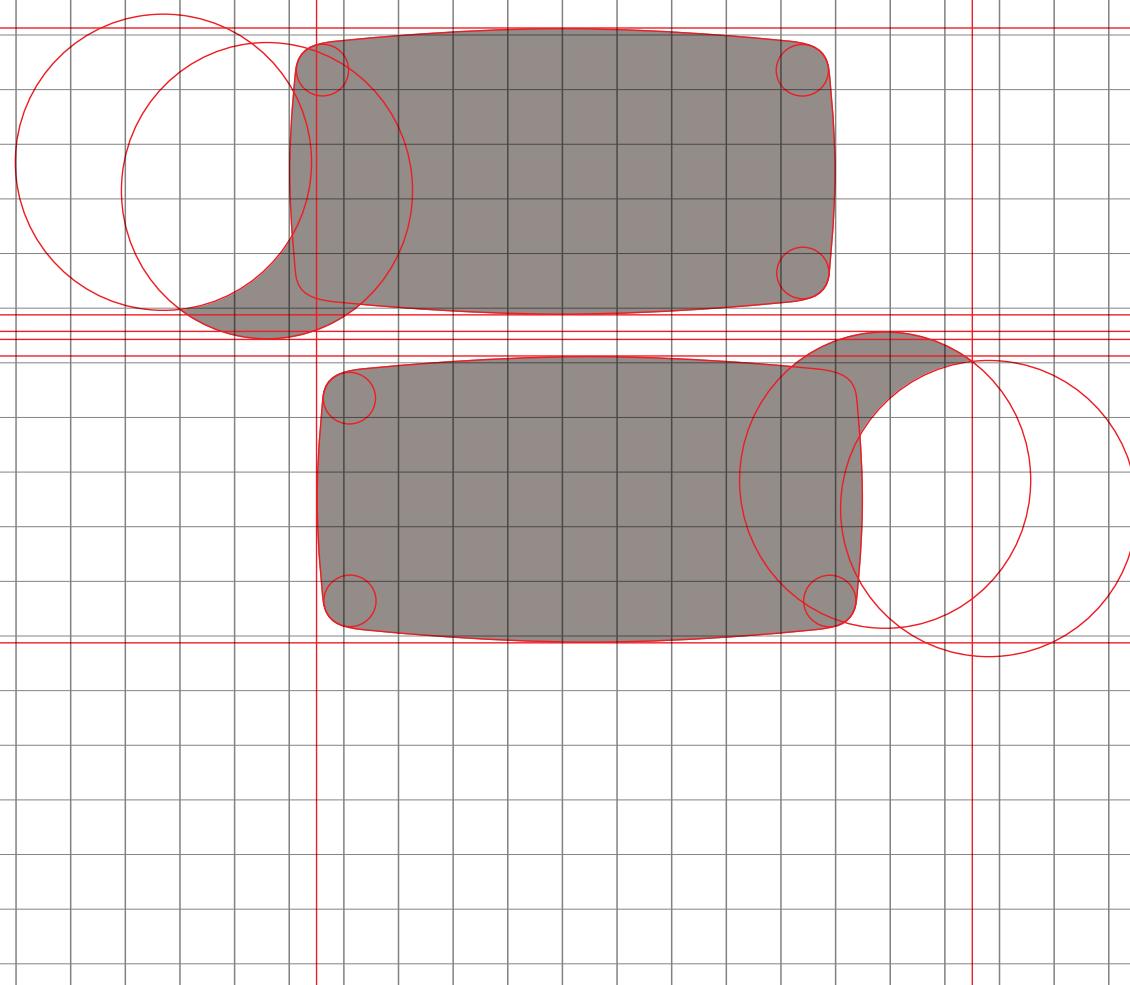
El símbolo del **ICECU** corresponde a la estilización de dos fumetos, que alude al diálogo, la interacción y a la relación de maestro-alumno que mantiene la institución con sus seguidores.

Para construir el símbolo del **ICECU** se procede a juntar ambos fumetos uno sobre otro de manera invertida y con sus “colas” apuntando hacia afuera y se gira hacia el lado izquierdo 30° (grados).

La técnica de ilustración utilizada es la síntesis geométrica de la figura, esto para dar coherencia, fácil reconocimiento y versatilidad a la marca en todos sus usos.

1.1.2. Retícula de construcción

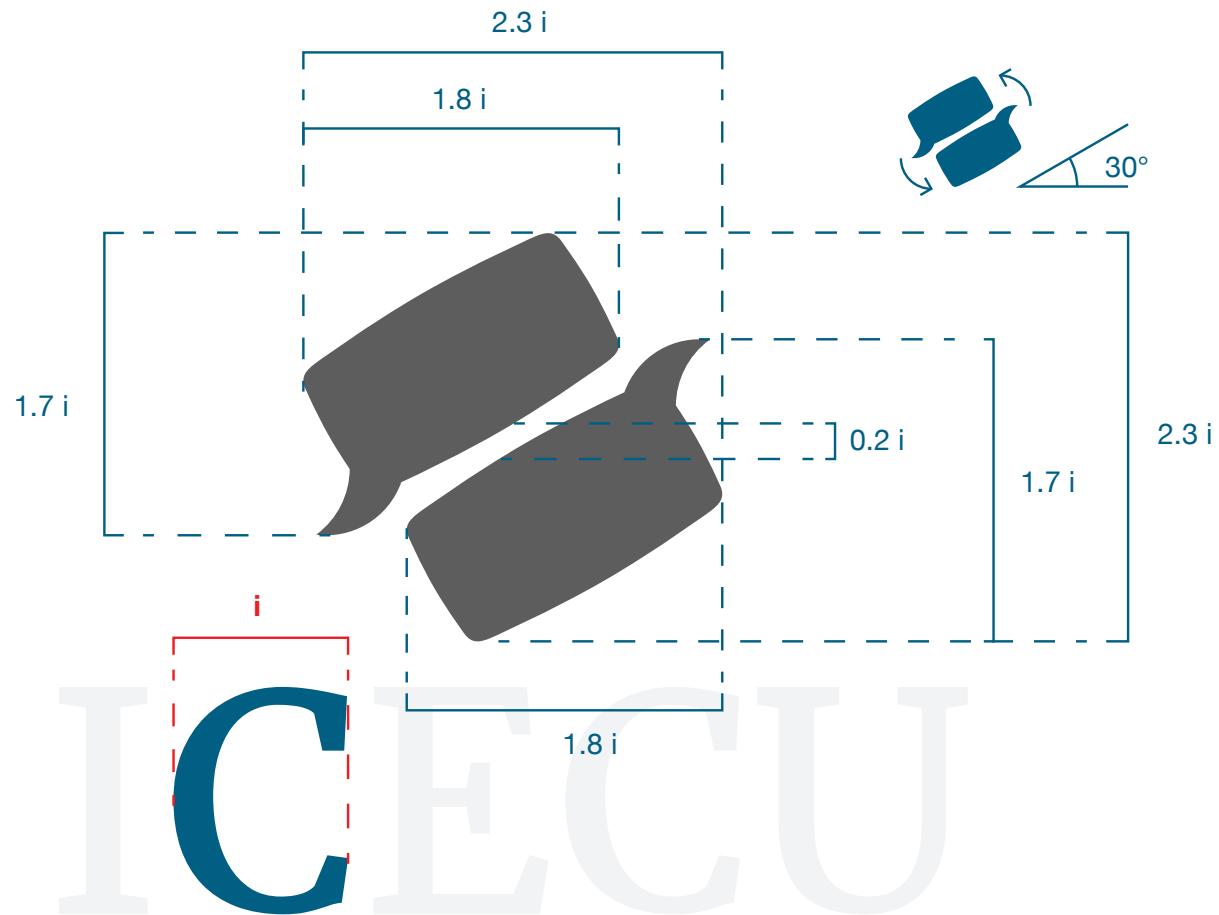
El símbolo del **ICECU** se construyó sobre una cuadrícula, la cual sirve de base para proporcionar la figura, misma que se estructuró mediante la utilización de círculos y líneas con curvaturas leves, así como la técnica de geometrización de campo, tal y como se muestra a continuación.

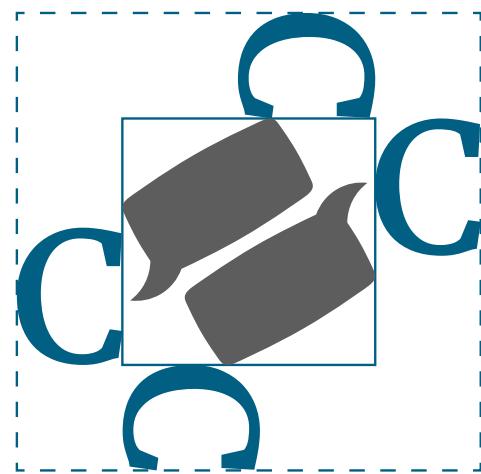


1.1.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos del símbolo **ICECU** se deformen y siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i”, que se toma de algún elemento de la marca, en este caso del ancho de la letra “C” del logotipo, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU





1.1.4. Área de protección

El símbolo **ICECU** deberá tener un área libre a su alrededor, la cual no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; esto con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que esto dificultaría la lectura del símbolo.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “C” presente en el logotipo ICECU. La medida de esta es 1 i, siendo i = ancho de la letra “C”.

1.1.5. Uso

El símbolo **ICECU**, siempre debe utilizarse dentro del conjunto de la marca completa. No obstante, también está permitido el uso de éste unipersonalmente, es decir, él solo, sin el logotipo, como elemento decorativo.

Únicamente, puede utilizarse de manera inclinada como lo establece la marca, no se puede voltear ni cambiar su inclinación.

Si el símbolo **ICECU**, planea usarse para cierres de material de comunicación en general, nunca deberá utilizarse solo. De igual forma el único elemento permitido como cierre de cualquier material impreso es la marca completa **ICECU**.

Nunca utilice el símbolo **ICECU**, como elemento sobre el cual se crea una nueva marca o logotipo interno o externo, institucional ni comercial; que no forme parte de un plan completo de arquitectura marcaria.

Cabe destacar, que no está permitido el uso del símbolo en ningún otro color, diferente a los colores de la marca establecidos en el Capítulo 4, del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o los colores de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite el uso del símbolo más de una vez en una misma página, o en la misma cara de un material publicitario.

El uso del símbolo para formar patrones está prohibido, a menos que sea el patrón de diseño que se explicará en el punto 1.6, del presente manual.

ICECU

1.2. El logotipo ICECU

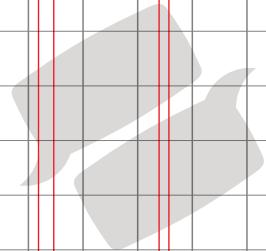
1.2.1. Construcción

El logotipo **ICECU**, presenta el nombre de la marca escrito todo en mayúsculas, utilizando la tipografía “Merriweather” en su versión Regular, especialmente escogida para ajustarse de la manera más congruente, al mensaje que quiere transmitir la institución y toda su identidad gráfica.

1.2.2. Retícula de construcción

El logotipo **ICECU**, se construyó sobre una cuadrícula, la cuál sirve de base para proporcionar la tipografía y darle equilibrio a la estructura, mediante la técnica de geometrización de campo, tal y como se muestra a continuación.

Cabe destacar, que en esta sección, se presenta el logotipo fuera de la marca para efectos de identificación. Sin embargo, queda completamente prohibida su utilización de manera independiente.

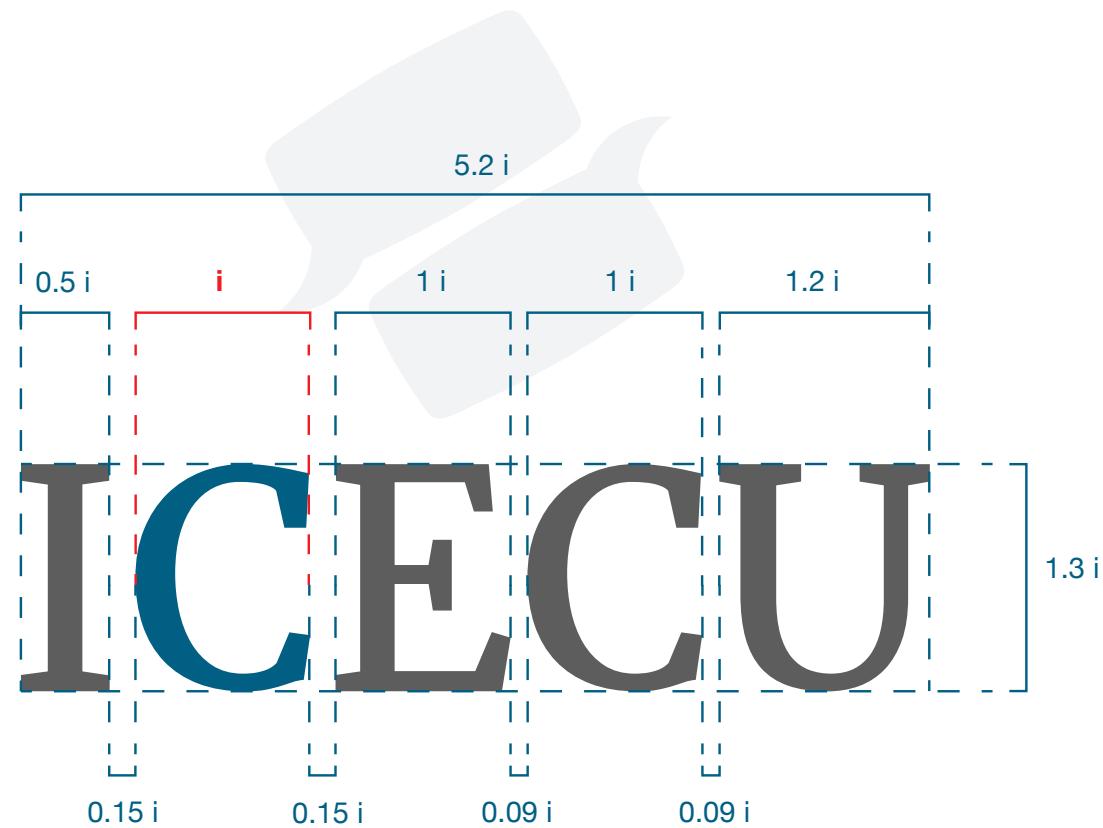


ICECU

1.2.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos del logotipo **ICECU** se deformen y siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i”, que se toma de algún elemento de la marca; en este caso el ancho de la letra “C” del mismo, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU





1.2.4. Área de protección

El logotipo **ICECU**, no posee ningún tipo de área de protección porque no se permite su uso de manera independiente, bajo ninguna circunstancia.

Cabe destacar, que no está permitido el uso del logotipo en ningún otro color, diferente a los colores de la marca establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o de los colores de enlace. De igual forma, se aclara que no se permite el uso del logotipo repetido, es decir, más de una vez en una misma página o en una misma cara, de cualquier material, publicación, etc.

Está terminalmente prohibido producir patrones utilizando el logotipo **ICECU**.

1.2.5. Uso

El logotipo **ICECU**, no puede utilizarse de manera individual; únicamente se permite su uso dentro del conjunto de la marca. Aún si en esta sección se presenta de manera unipersonal, se hace con fines meramente ilustrativos.

Únicamente, puede utilizarse en forma horizontal, siguiendo al pie de la letra todas las regulaciones y parámetros establecidos a lo largo del presente manual.

Nunca utilice ni altere el logotipo **ICECU** como elemento sobre el cuál se crea una nueva marca o logotipo interno o externo, institucional ni comercial, que no forme parte de un plan completo de arquitectura marcaria.



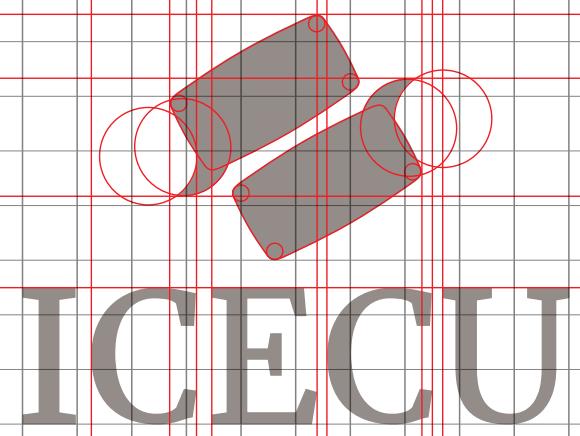
1.3. La marca ICECU

1.3.1. Construcción

Para construir la marca **ICECU**, se procede a colocar el símbolo sobre el logotipo de manera centrada y manteniendo su peso visual repartido en los dos lados equitativamente. Para esto, se colocará la esquina derecha del fumeto azul a la mitad de la primera letra “C” y se alinearán la esquina izquierda del fumeto mostaza al final de la segunda letra “C”, tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

1.3.2. Retícula de construcción

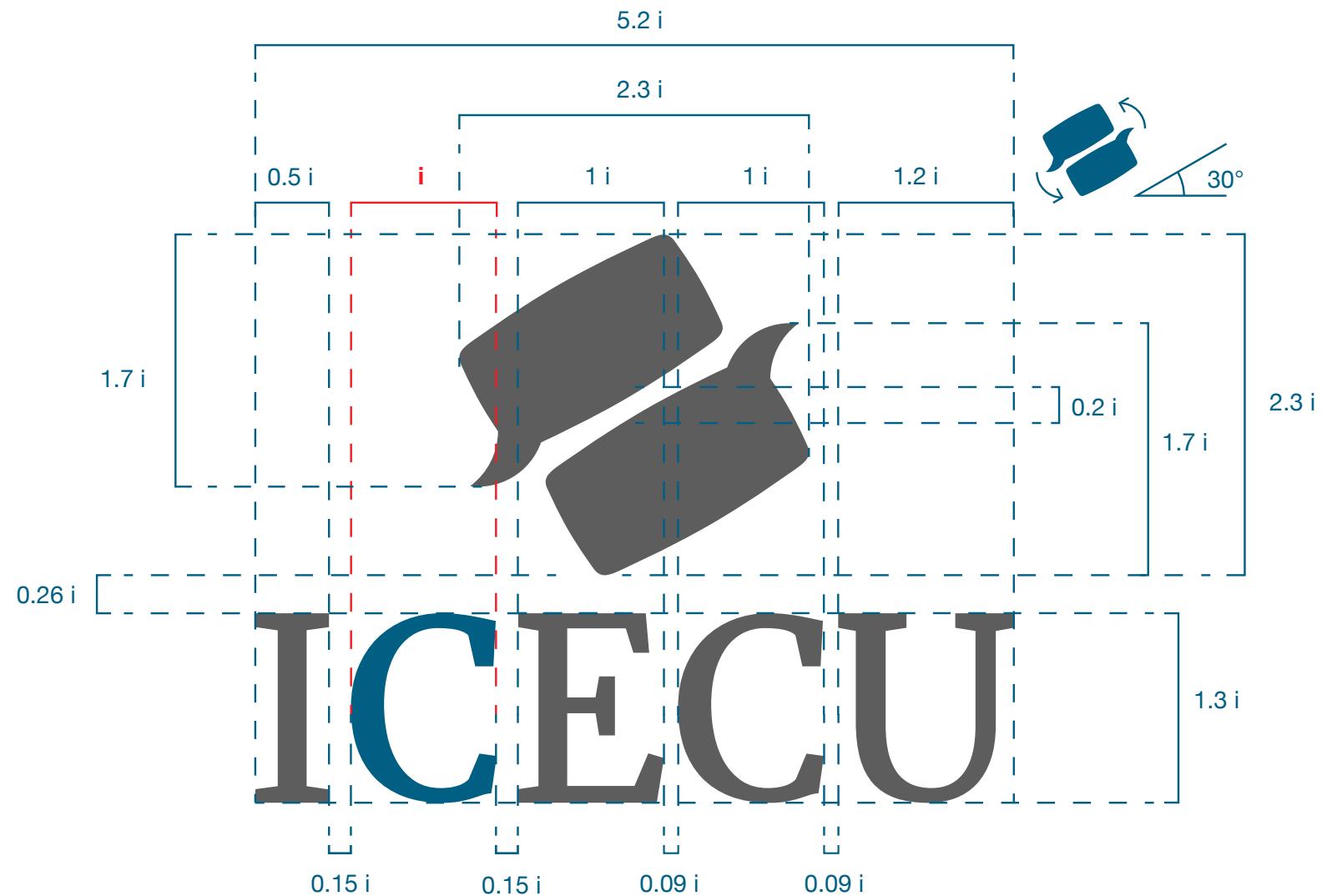
Para construir la marca **ICECU**, se utilizó una cuadrícula, la cual sirve de base para proporcionar de manera adecuada la figura, misma que se estructuró mediante la utilización de una serie de círculos y líneas, así como, la técnica de geometrización de campo tal y como se muestra a continuación.



1.3.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos de la marca **ICECU** se deformen y siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i” que se toma de algún elemento de la marca, en este caso del ancho de la letra “C” del logotipo, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.



1.3.4. Área de protección



La marca **ICECU**, deberá tener un área libre a su alrededor, la cuál no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; esto con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección, tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que esto dificultaría la lectura de la marca.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “C” presente en el logotipo ICECU. La medida de esta es 1 i, siendo i = ancho de la letra “C”.

1.3.5. Uso

La marca **ICECU** completa, siempre deberá estar presente en todo el material que esté asociado a ésta, por lo menos una vez, tales como: material impreso, papelería corporativa, material audiovisual, etiquetas, publicidad, página web y artículos promocionales.

Únicamente, puede utilizarse en forma horizontal, siguiendo al pie de la letra todas las regulaciones y parámetros especificados en el presente manual.

De igual forma, el único elemento permitido como cierre de cualquier material impreso, es la marca completa **ICECU**.

La construcción de la marca **ICECU** debe ser respetada sin importar el medio o superficie en la que esté ubicada. También está prohibido redibujarla y nunca se deben alterar sus respectivas proporciones, mismas que se detallan en el punto 1.3.3. Por ende, si se necesita, se debe sacar de su archivo digital original.

Cabe destacar, que no está permitido el uso de la marca **ICECU** en ningún otro color diferente a los colores establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de colores asociados o de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite utilizar la marca **ICECU** en forma repetida, es decir, más de una vez por página ó en una misma cara de cualquier aplicación, empaque, material, etc.



1.4. La marca ICECU versión horizontal

1.4.1. Construcción

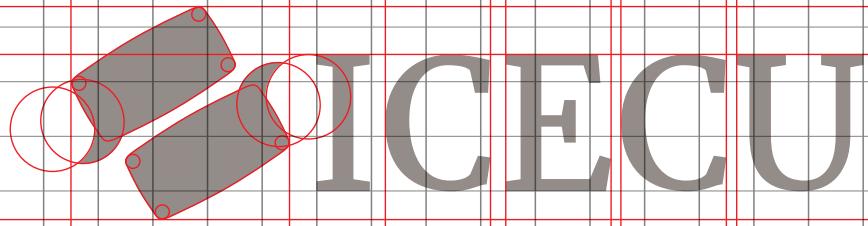
Para darle más versatilidad a la marca **ICECU**, se decide crear una segunda versión o una versión horizontal de ésta, con el fin de ampliar las posibilidades de uso de la misma.

Cabe resaltar, que siempre se deberá utilizar la primera versión o la versión “normal” como primera opción, ya que ésta versión solo se va a usar dependiendo del medio al que se acople mejor, ya sea una superficie o un espacio en el que la otra versión no funcione.

Para construir la marca **ICECU** en su versión horizontal, se procede a colocar el símbolo a la derecha del logotipo, justamente a la par de la letra “I”; se alinean los dos elementos que conforman la marca (el símbolo y el logotipo) de manera horizontal, tal y como se muestra a continuación.

1.4.2. Retícula de construcción

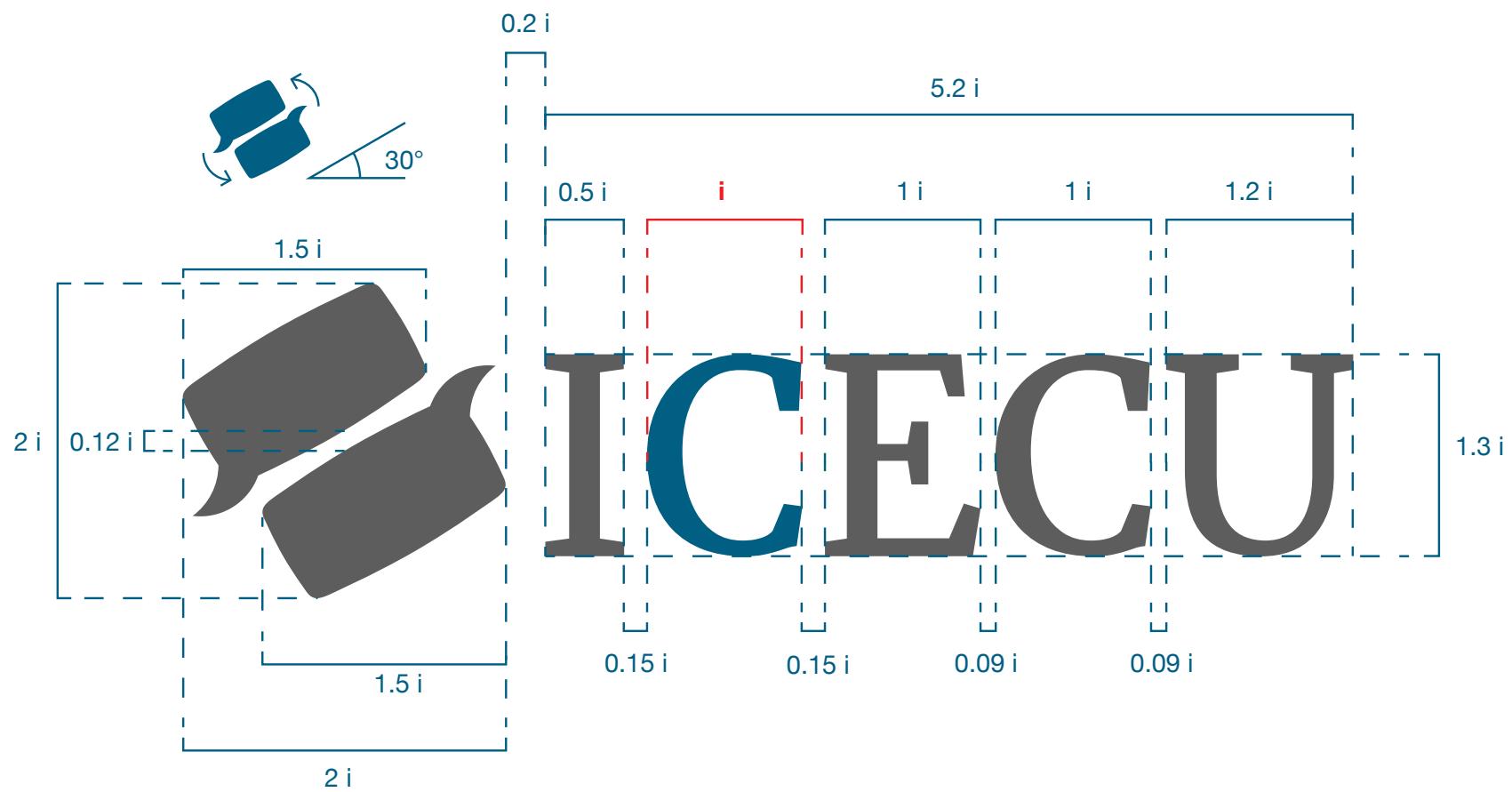
Para construir la marca **ICECU** en su versión horizontal, se utilizó una cuadrícula, la cual sirve de base para proporcionar de manera adecuada la figura, misma que se estructuró mediante la utilización de una serie de círculos y líneas, así como, la técnica de geometrización de campo tal y como se muestra a continuación.



1.4.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos de la marca **ICECU** en su versión horizontal se deformen y lograr que siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i” que se toma de algún elemento de la marca, en este caso del ancho de la letra “C” del logotipo, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.





1.4.4. Área de protección

La marca **ICECU** en su versión horizontal, deberá tener un área libre a su alrededor, la cual no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; esto con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que esto dificultaría la lectura de la marca.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “C” presente en el logotipo ICECU. La medida de esta es 1 i, siendo i = ancho de la letra “C”.

1.4.5. Uso

La marca **ICECU** en su versión horizontal, siempre deberá ser usada en superficies o plataformas en las que la primera versión de la marca o la versión “normal” no se adapte y su legibilidad sea comprometida.

Esta versión puede ser utilizada en material impreso, papelería corporativa, material audiovisual, etiquetas, publicidad, página web y artículos promocionales, siempre y cuando sea requerida.

Únicamente, puede utilizarse en forma horizontal, siguiendo al pie de la letra todas las regulaciones y parámetros especificados en el presente manual.

De igual forma, el único elemento permitido como cierre de cualquier material impreso, es la marca completa **ICECU** en su versión normal, a menos que esta versión sea necesaria.

La construcción de la marca **ICECU** en su versión horizontal, debe ser respetada sin importar el medio o superficie en la que esté ubicada. También, está prohibido redibujarla y nunca se deben alterar sus respectivas proporciones, mismas que se detallan en el punto 1.4.3. Por ende, si se necesita, se debe sacar de su archivo digital original.

Cabe destacar, que no está permitido el uso de la marca **ICECU** en ningún otro color diferente a los colores establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de colores asociados o de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite utilizar la marca **ICECU** en forma repetida, es decir, más de una vez por página ó en una misma cara de cualquier aplicación, empaque, material, etc.

1.5. La identidad dependiente

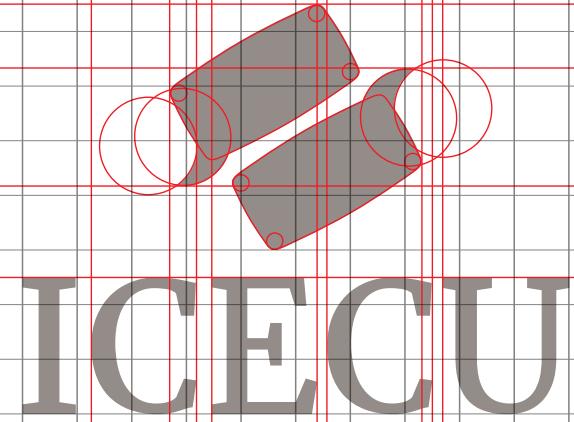
1.5.1. Construcción

La identidad dependiente del **ICECU**, corresponde al nombre largo de la institución. Este es “Instituto Centroamericano de Extención de la Cultura”, escrita con sus iniciales en mayúsculas y el resto de letras en minúscula, utilizando la tipografía “Helvetica” en su versión regular, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

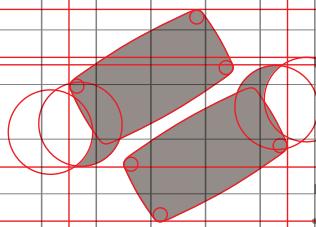


1.5.2. Retícula de construcción

Para la construcción de la identidad dependiente, se utilizó una cuadrícula que sirve de base para proporcionar de manera adecuada la tipografía, misma que se estructuró mediante la utilización de la técnica de geometrización de campo tal y como se muestra a continuación.



Instituto Centroamericano
de Extensión de la Cultura



ICECU

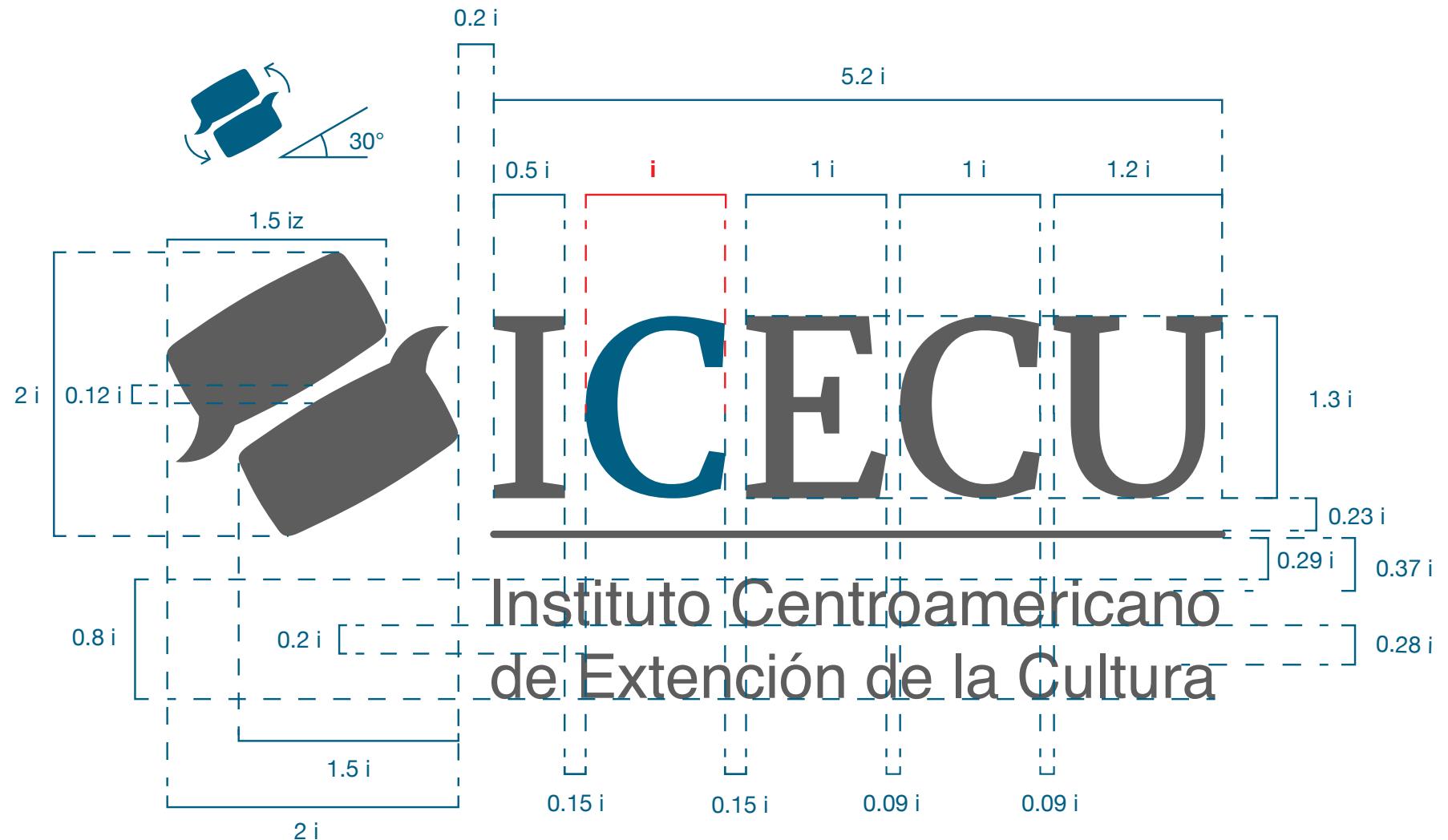
Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura

1.5.3. Proporciones

Para evitar que la identidad dependiente y la marca **ICECU** pierdan sus proporciones, se parametriza el área de construcción con relación a una medida “i”, que se toma de algún elemento de la marca. En este caso esa medida “i” se toma del ancho de la letra “C” del logotipo, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.







1.5.4. Área de protección

Cuando la marca **ICECU** vaya a utilizarse en conjunto con su identidad dependiente, deberá tener un área libre a su alrededor, la cual no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; esto con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que esto dificultaría la lectura de la marca.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “C” presente en el logotipo ICECU. La medida de esta es 1 i, siendo i = ancho de la letra “C”.



1.5.5. Uso

La identidad dependiente del **ICECU**, siempre debe ser utilizada dentro del conjunto de la marca. No se permite el uso de la misma manera independiente sin la marca o como elemento decorativo.

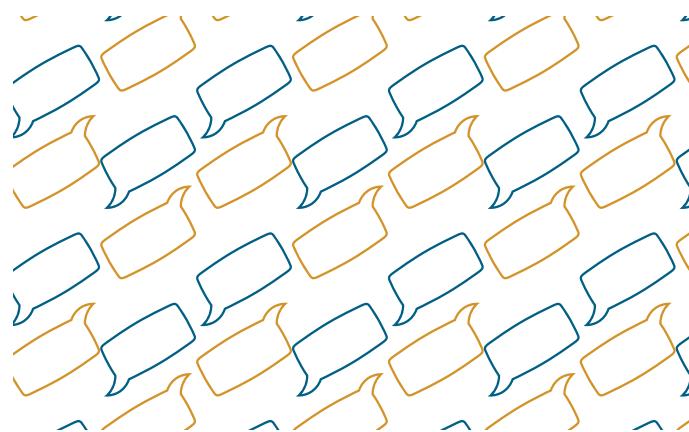
Únicamente, se debe usar la identidad dependiente de manera horizontal, siguiendo al pie de la letra los parámetros y regulaciones establecidos en este manual.

Está prohibido redibujarla y nunca se deben alterar sus respectivas proporciones, mismas que se detallan en el punto 1.5.3. Por ende si se necesita usar, se debe sacar de su archivo original.

La marca **ICECU** con su identidad dependiente, también está permitida como cierre de cualquier material impreso.

Cabe destacar, que está prohibido el uso de la marca **ICECU** con su identidad dependiente, en colores diferentes a los establecidos en el Capítulo 4. del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o de enlace.

De igual forma, se aclara que no se puede utilizar la marca **ICECU** junto con su identidad dependiente en forma repetida, es decir, más de una vez por página ó en una misma cara de cualquier aplicación, empaque, material, etc.



1.6. El patrón de diseño ICECU

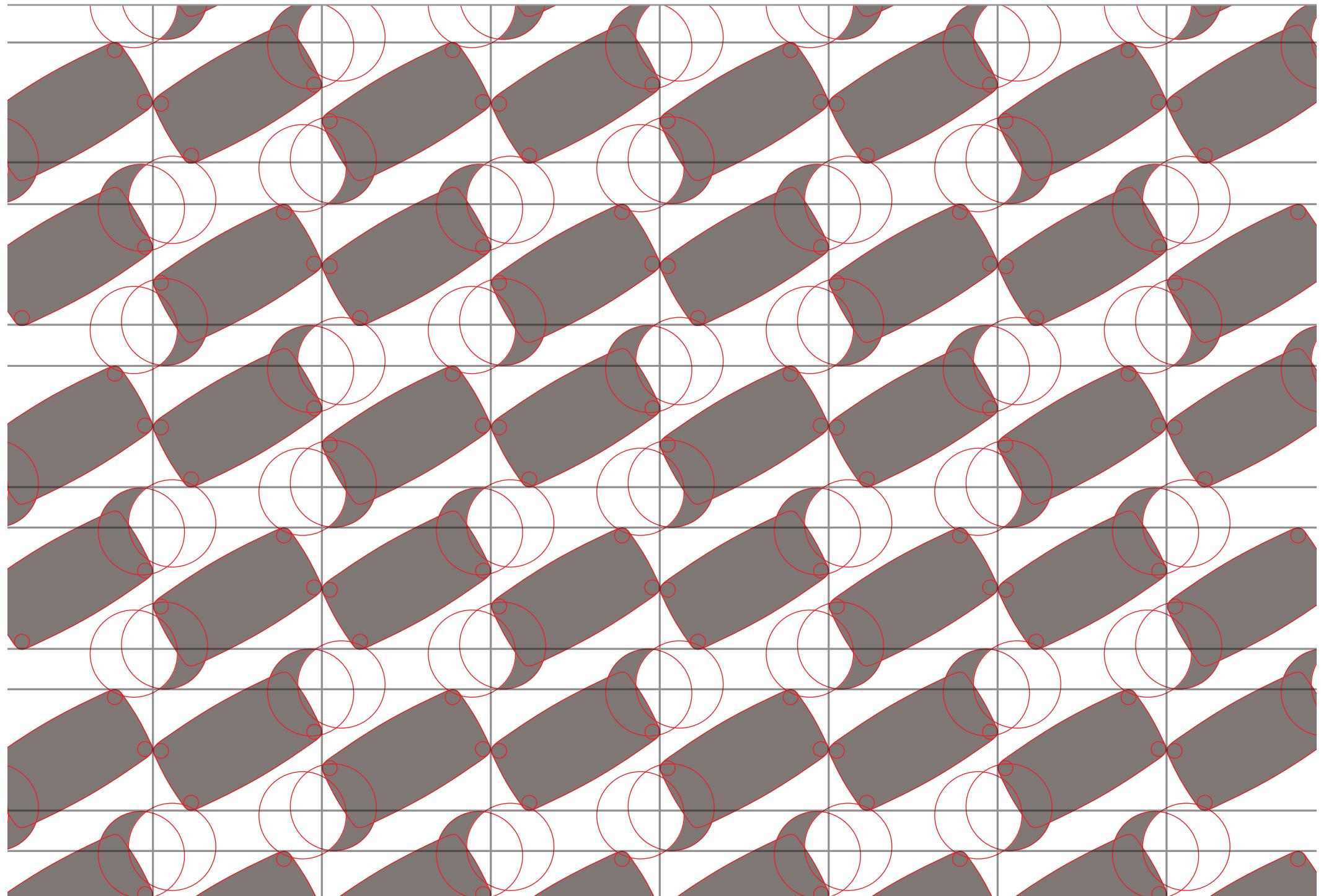
1.6.1. Construcción

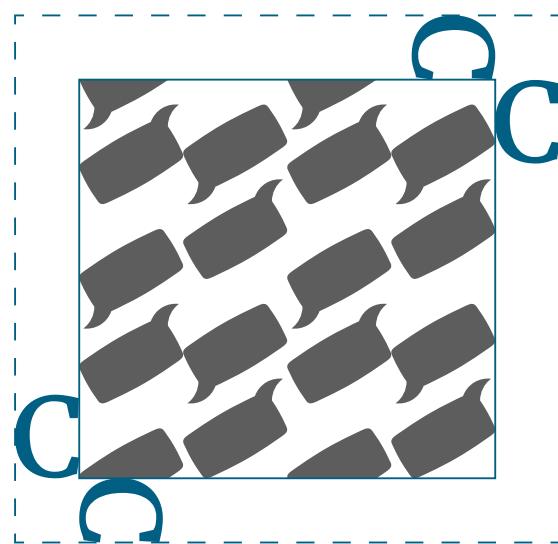
Para el desarrollo de la identidad corporativa de la marca **ICECU**, se ha diseñado un patrón, el cuál corresponde a la unión en secuencia de los fumetos que conforman el símbolo, tanto a los lados como hacia arriba y hacia abajo. Dichos fumetos, van coloreados solo en el contorno, a diferencia de la versión de la marca, en la que todo su relleno va coloreado.

La técnica de ilustración utilizada para su construcción, es la síntesis geométrica de la figura, cuyo estilo ha sido cuidadosamente seleccionado, para crear armonía en la composición.

1.6.2. Retícula de construcción

El patrón de la marca **ICECU**, se construyó sobre una cuadrícula especialmente creada para el diseño de este, la cual sirve de base a la figura, misma que se proporcionó mediante la utilización de círculos y líneas, así como la técnica de estructuración de campo tal y como se muestra a continuación.





1.6.3. Área de protección

El patrón de la marca **ICECU**, deberá tener un área libre a su alrededor, la cuá no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; esto con el fin de asegurar la legibilidad y prominencia adecuada del patrón.

El área de protección tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que esto dificultaría la lectura del patrón.

El área de protección corresponde al ancho de la letra "C" presente en el logotipo ICECU. La medida de esta es 1 i, siendo i = ancho de la letra "C".

1.6.4. Uso

El patrón de la marca **ICECU**, puede utilizarse en forma horizontal o vertical, siguiendo al pie de la letra todas las regulaciones y parámetros establecidos a lo largo del presente manual.

Es permitido el uso del patrón **ICECU**, en artículos promocionales tales como, lapiceros, jarras, camisetas, etc.

Es permitido utilizar el patrón **ICECU**, como cierre en materiales de comunicación en general. Nunca utilice el patrón, como elemento sobre el cuál se crea una nueva marca, logotipo o símbolo interno o externo, institucional ni comercial, que no forme parte de un plan completo de arquitectura marcaria.

Cabe destacar, que no está permitido el uso del patron en ningún otro color, diferente a los colores de la marca establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o de enlace.



1.7. El símbolo Oigamos la Respuesta

1.7.1. Construcción

El símbolo de **Oigamos la Respuesta**, corresponde a la estilización de una antena de radio, que alude a la naturaleza del programa. También se intercala en el logotipo sustituyendo la letra “A” para crear una mejor composición y lectura.

La técnica de ilustración utilizada, es la síntesis geométrica de la figura, esto para dar coherencia, fácil reconocimiento y versatilidad a la marca en todos sus usos.

1.7.2. Retícula de construcción

Para construir el símbolo de **Oigamos la Respuesta**, se utilizó una cuadrícula, la cuál sirve de base para proporcionar de manera adecuada la figura, misma que se estructuró mediante la utilización de una serie de círculos y líneas, así como, la técnica de geometrización de campo, tal y como se muestra a continuación.

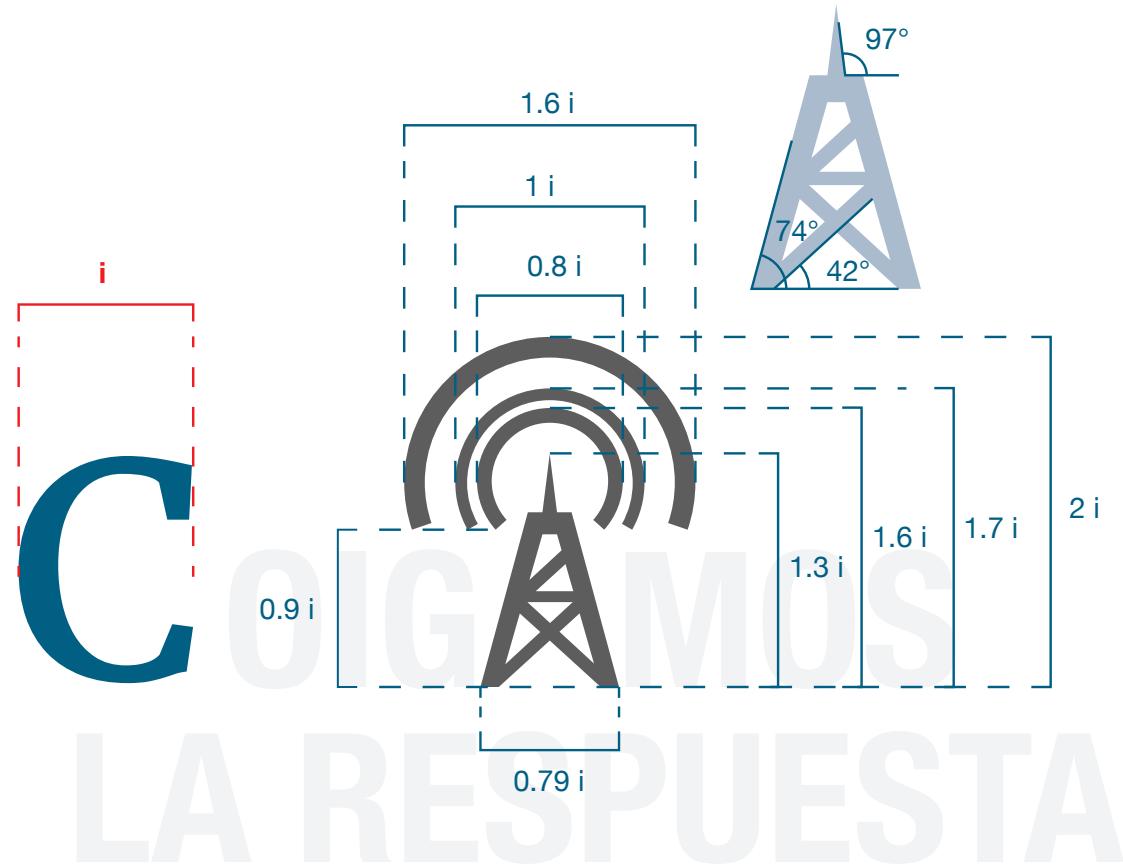


OIGAMOS
LA RESPUESTA

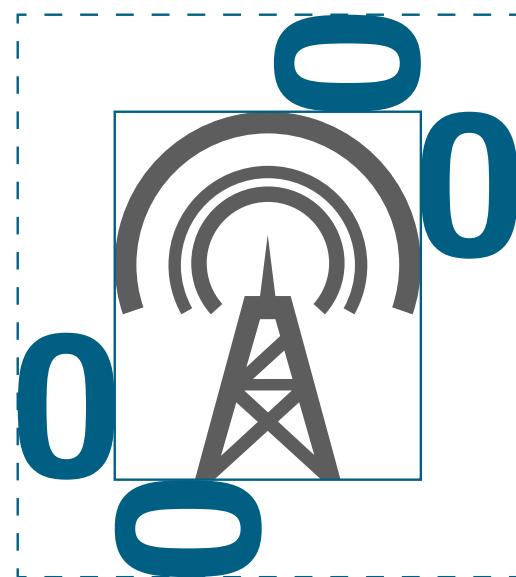
1.7.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos del símbolo **Oigamos la Respuesta** se deformen y siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i”, que se toma de algún elemento de la marca, en este caso del ancho de la letra “C” del logotipo del **ICECU**, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU



LA RESPUESTA



1.7.4. Área de protección

El símbolo **Oigamos la Respuesta**, deberá tener un área libre a su alrededor, la cuál no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; lo anterior, con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que dificultaría la lectura de la marca.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “O” presente en el logotipo Oigamos la Respuesta. La medida de esta es 0.5 i, siendo i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.

1.7.5. Uso

El símbolo **Oigamos la Respuesta**, puede utilizarse de manera individual para diferentes propósitos. Únicamente puede usarse de manera vertical como lo establece la marca; no se puede voltear, ni cambiar su inclinación.

Si el símbolo **Oigamos la Respuesta**, planea usarse para cierres de material de comunicación en general, nunca deberá utilizarse solo; siempre tiene que acompañarse con la marca **Oigamos la Respuesta** o la marca **ICECU**.

Nunca utilice el símbolo **Oigamos la Respuesta**, como elemento sobre el cuál se crea una nueva marca o logotipo interno o externo, institucional ni comercial, que no forme parte de un plan completo de arquitectura marcaria.

Cabe destacar, que no está permitido el uso del símbolo **Oigamos la Respuesta** en ningún otro color, diferente a los colores de la marca establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o de los colores de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite el uso del símbolo **Oigamos la Respuesta**, más de una vez en una misma página o en la misma cara de un material publicitario.

El uso del símbolo **Oigamos la Respuesta**, está terminalmente prohibido para formar patrones.

OIG MOS LA RESPUESTA

1.8. El logotipo Oigamos la Respuesta

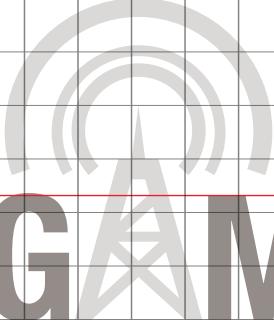
1.8.1. Construcción

El logotipo *Oigamos la Respuesta*, presenta el nombre del programa radial escrito todo en mayúsculas, utilizando la tipografía “Helvetica Neue” en su versión Condensed Bold, especialmente escogida para ajustarse de la manera más congruente, al mensaje que quiere transmitir la institución con este servicio, dándole claridad y legibilidad.

1.8.2. Retícula de construcción

El logotipo **Oigamos la Respuesta**, se construyó sobre una cuadrícula, la cual sirve de base para proporcionar la tipografía y darle equilibrio a la estructura, mediante la técnica de geometrización de campo, tal y como se muestra a continuación.

Cabe destacar, que en esta sección se muestra el logotipo fuera de la marca para efectos de identificación. Sin embargo, queda completamente prohibida su utilización de manera independiente.



OIGAMOS
LA RESPUESTA

1.8.3. Proporciones

Para prevenir que los elementos del logotipo **Oigamos la Respuesta**, se deformen y siempre tengan las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i”, que se toma de algún elemento de la marca, en este caso el ancho de la letra “C” del logotipo del **ICECU**, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU





1.8.4. Área de protección

El logotipo ***Oigamos la Respuesta***, no posee ningún tipo de área de protección porque no se permite su uso de manera independiente, bajo ninguna circunstancia.

Cabe destacar, que no está permitido el uso del logotipo en ningún otro color, diferente a los colores establecidos en el Capítulo 4 del presente manual, aún si se tratara de los colores asociados o los colores de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite el uso del logotipo repetido, es decir más de una vez en una misma página o en una misma cara de cualquier material, publicación, etc.

Está terminantemente prohibido producir patrones utilizando el logotipo de ***Oigamos la Respuesta***.

1.8.5. Uso

El logotipo ***Oigamos la Respuesta***, no puede utilizarse de manera individual; únicamente se permite su uso dentro del conjunto de la marca. Aún si en esta sección se presenta de manera unipersonal, se hace con fines meramente ilustrativos.

Únicamente, puede utilizarse en forma horizontal, siguiendo al pie de la letra todas las regulaciones y parámetros establecidos a lo largo del presente manual.

Nunca utilice ni altere el logotipo ***Oigamos la Respuesta***, como elemento sobre el cuál se crea una nueva marca o logotipo interno o externo, institucional ni comercial, que no forme parte de un plan completo de arquitectura marcaria.



1.9. La sub-marca Oigamos la Respuesta

1.9.1. Construcción

Para construir la marca **Oigamos la Respuesta**, se procede a colocar el símbolo en el logotipo de manera centrada y manteniendo su peso visual, repartido en los dos lados equitativamente. Para esto se intercalará el símbolo que constituye a la antena de radio y se sustituirá por la letra “A” de la primera palabra, “OIGAMOS”, tal y como se muestra a la izquierda.

1.9.2. Retícula de construcción

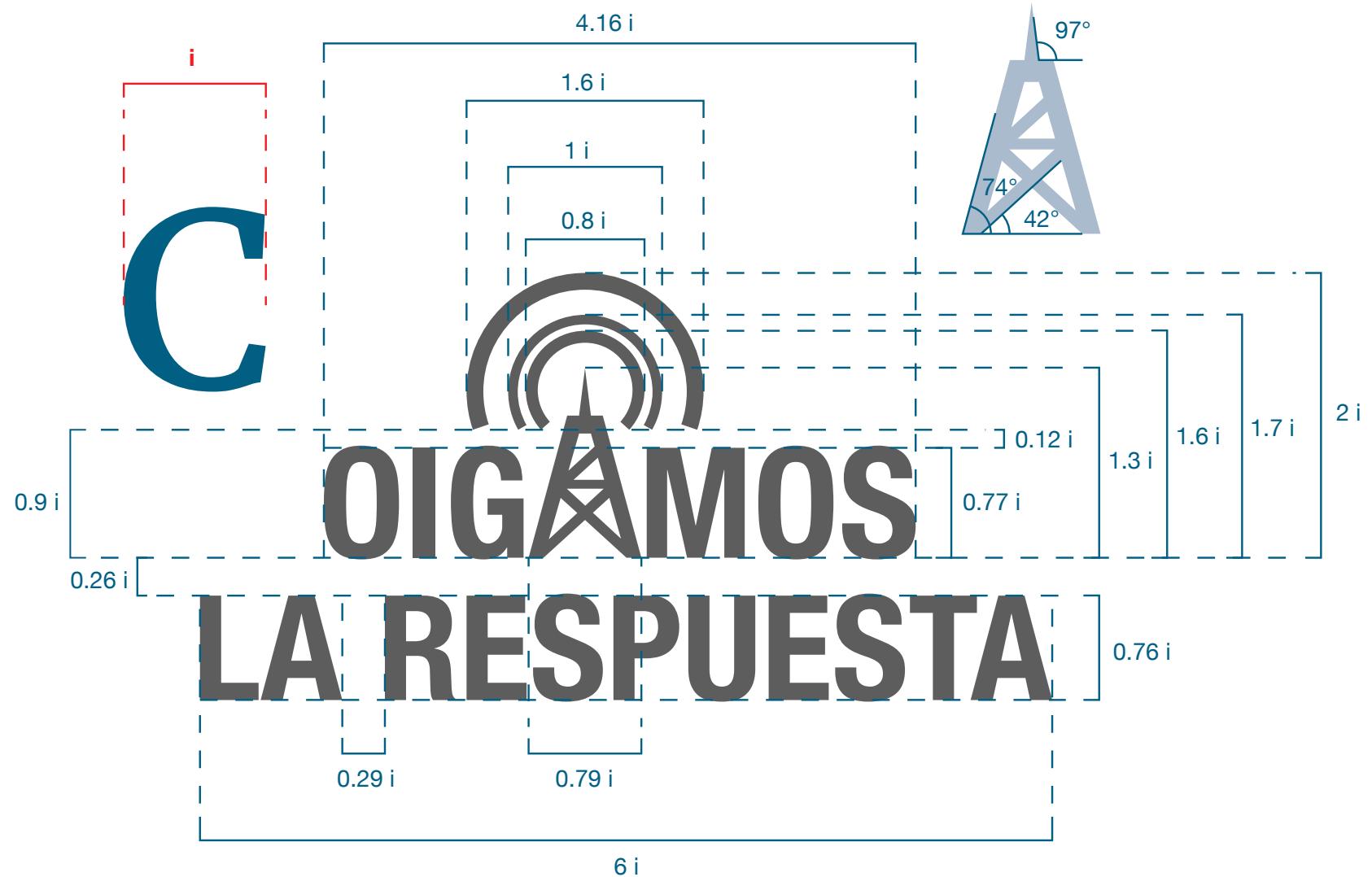
Para construir la marca **Oigamos la Respuesta**, se utilizó una cuadrícula, la cuál sirve de base para proporcionar de manera adecuada la figura, misma que se estructuró mediante la utilización de una serie de círculos y líneas, así como la técnica de geometrización de campo tal y como se muestra a continuación.

ORGANIZAMOS
LA RESPUESTA

1.9.3. Proporciones

Para prevenir que la marca **Oigamos la Respuesta**, se deforme y siempre tenga las mismas proporciones, se parametriza el área de construcción con respecto a una medida “i” que se toma de algún elemento de la marca, en este caso del ancho de la letra “C” del logotipo **ICECU**, tal y como se muestra a continuación.

i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.





1.9.4. Área de protección

La marca **Oigamos la Respuesta**, deberá tener un área libre a su alrededor, la cuál no podrá ser invadida por ningún otro elemento, entendiéndose este último como cualquier tipo de texto o imagen; lo anterior, con el fin de asegurar que la marca siempre tenga espacio para una legibilidad adecuada.

El área de protección, tampoco podrá ser reducida, ni alterada, ya que se dificultaría la lectura de la marca.

El área de protección corresponde al ancho de la letra “O” presente en el logotipo Oigamos la Respuesta. La medida de esta es 0.5 i, siendo i = ancho de la letra “C” del logotipo ICECU.

1.9.5. Uso

La marca **Oigamos la Respuesta**, siempre deberá estar presente en todo el material que esté asociado a esta, por lo menos una vez, tales como: material impreso, material audiovisual, publicidad, página web y artículos promocionales.

Únicamente, puede utilizarse en forma horizontal, siguiendo al pie de la letra, todas las regulaciones y parámetros especificados en el presente manual.

Si la marca **Oigamos la Respuesta**, planea usarse para cierres de material de comunicación en general debe ser acompañada por la marca **ICECU**.

La construcción de la marca **Oigamos la Respuesta**, debe ser respetada sin importar el medio o superficie en la que esté ubicada. También está prohibido redibujarla y nunca se deben alterar sus respectivas proporciones, mismas que se detallan en el punto 1.9.3. Por ende, si se necesita, se debe sacar de su archivo digital original.

Cabe destacar, que no está permitido el uso de la marca **Oigamos la Respuesta** en ningún otro color diferente a los colores establecidos en el Capítulo 4. del presente manual, aún si se tratara de colores asociados o de enlace.

De igual forma, se aclara que no se permite utilizar la marca **Oigamos la Respuesta** en forma repetida, es decir, más de una vez por página ó en una misma cara de cualquier aplicación, empaque, material, etc.



CAPÍTULO 2.

Paleta de Color

2.1. Colores corporativos

PANTONE 7469 C

C: 100 M: 58 Y: 30 K: 10

R: 0 G: 94 B: 133

#: 005d85

PANTONE 7550 C

C: 17 M: 45 Y: 100 K: 1

R: 210 G: 146 B: 42

#: d29229

Definir los colores corporativos de una empresa, compañía, institución, etc, consiste en establecer la paleta de color que va a tener la marca por el resto de su vida.

Los colores corporativos, son los que va a tener la marca de aquí en adelante. De ninguna manera se pueden cambiar o alterar, ya que su escogencia de fue producto de un estudio de la marca y todo su concepto.

Los colores corporativos del **ICECU** son dos: azul y amarillo mostaza, cada uno con los valores tonales y especificaciones que se muestran a la izquierda.

Usos: *marca, sub-marca, fondos, tipografías, elementos gráficos, aplicaciones y empaques, mobiliario, publicidad, accesorios, artículos promocionales, línea gráfica, arquitectura, diseño interno.*

2.2. Colores asociados

PANTONE 7746 C

C: 43 M: 28 Y: 100 K: 4
R: 155 G: 155 B: 48
#: 9b9a30

PANTONE 7553 C

C: 48 M: 60 Y: 92 K: 45
R: 92 G: 70 B: 33
#: 5c4520

PANTONE Black 6 C

C: 81 M: 71 Y: 59 K: 76
R: 17 G: 24 B: 32
#: 10181f

PANTONE 122 C

C: 0 M: 17 Y: 85 K: 0
R: 255 G: 209 B: 63
#: ffd03e

PANTONE 1525 C

C: 19 M: 83 Y: 100 K: 9
R: 189 G: 71 B: 0
#: bd4600

Los colores asociados, son la serie de colores que sirven de complemento a los corporativos.

Éstos, deben ser colores alternos que combinan y armonizan perfectamente, tanto entre ellos mismos, como en conjunto con los colores corporativos.

Los colores asociados del **ICECU**, son cinco: verde, café, negro, amarillo y naranja; cada uno de ellos con los valores tonales y especificaciones que se muestran a la izquierda.

Usos: fondos, tipografías, elementos gráficos, aplicaciones y empaques, mobiliario, publicidad, accesorios, artículos promocionales, línea gráfica, arquitectura, diseño interno.

2.3. Colores de enlace

PANTONE Bright White

C: 0 M: 18 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
#: ffffff

PANTONE 7401 C

C: 2 M: 10 Y: 41 K: 0
R: 249 G: 224 B: 164
#: f8e0a4

Los colores de enlace, son una serie de colores neutros que se seleccionan como descanso visual de la Identidad Corporativa. Fundamentalmente, como su nombre lo indica, estos colores sirven de enlace entre los colores corporativos y asociados de la marca y el resto de colores del espectro visual. Por esta razón, es importante que se mantenga su valor neutro bajo cualquier circunstancia.

Los colores de enlace del **ICECU** son dos: blanco y beige, ambos con los valores tonales y especificaciones que se muestran a la izquierda.

Usos: fondos, tipografías, elementos gráficos, aplicaciones y empaques, mobiliario, publicidad, accesorios, artículos promocionales, línea gráfica, arquitectura, diseño interno.

CAPÍTULO 3.

Tipografía

3.1. Uso de la tipografía

La construcción del logotipo y la marca matriz **ICECU**, al igual que la sub-marca **Oigamos la Respuesta**, utilizan tipografías especialmente seleccionadas para adaptarse de la mejor manera, al desarrollo de esta arquitectura marcaria.

Para la construcción de la marca **ICECU**, utilice la tipografía “Merriweather” en su versión Regular.

Para la construcción de la identidad dependiente de la marca **ICECU**, utilice la tipografía “Helvetica” en su versión Regular.

Para la construcción de la sub-marca **Oigamos la Respuesta**, utilice la tipografía “Helvetica Neue” en su versión Condensed Bold.

De igual forma, utilice la tipografía “Helvetica Neue” en todos los materiales corporativos como se indica a continuación:

“Helvetica Neue”, en su versión Bold Italic para los destacados y acentuaciones.

“Helvetica Neue” en su versión Regular para los encabezados.

“Helvetica Neue” en su versión Regular para todos los cuerpos de texto.

“Helvetica Neue” en su versión Italic para los subtítulares

“Helvetica Neue” en su versión Bold para los titulares.

“Helvetica Neue” en su versión Condensed Bold para los títulos de las páginas capitulares.

“Helvetica Neue” en su versión Regular para descripciones de imágenes.

3.2. Acentuaciones y destacados de la tipografía

En caso de querer destacar frases o palabras dentro del cuerpo de cualquier material corporativo del **ICECU**, utilice la tipografía “Helvetica Neue”, en su versión Bold Italic en el color azul corporativo, del mismo tamaño con el que se esté trabajando la tipografía “Helvetica Neue” en su versión Regular, para los cuerpos de texto.

3.3. Orígenes de la tipografía

“Merriweather” versión Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

“Helvetica” versión Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

“Helvetica Neue” versión Condensed Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

“Helvetica Neue” versión Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

“Hevetica Neue” versión Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

“Helvetica Neue” versión *Italic*

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

“Helvetica Neue” versión **Italic**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Muestra de uso: descrip. de imágenes	Muestra de uso: descrip. de imágenes
Muestra de uso: destacados	Muestra de uso: destacados
Muestra de uso: encabezados	Muestra de uso: encabezados
Muestra de uso: cuerpos de texto	Muestra de uso: cuerpos de texto
Muestra de uso: subtítulares	Muestra de uso: subtítulares
Muestra de uso: titulares	Muestra de uso: titulares
Muestra de uso: títulos de pág. capitulares	Muestra de uso: títulos de pág. capitulares

3.4. Usos de color de la tipografía

Los únicos colores, en los que se permite usar la tipografía en cualquier material empresarial del **ICECU**, son sus dos colores corporativos y tres colores asociados, todos estos de la siguiente manera:

Azul corporativo: titulares.

Azul corporativo: destacados y acentuaciones.

Azul corporativo: descripciones de imágenes.

Amarillo mostaza corporativo: títulos de páginas capitulares.

Verde asociado: encabezados.

Negro asociado: cuerpos de texto y subtítulares.

Siempre se deberá tomar en cuenta, la prominencia de los textos, garantizando la legibilidad absoluta de los mismos en todos los materiales de la institución, siguiendo los conceptos básicos de teoría fondo-figura, tal como se muestra a la izquierda.

CAPÍTULO 4.

Variantes de uso de la marca

4.1. Variantes de la marca ICECU

4.1.1. Marca full color

Como primera opción, se deberá utilizar siempre la versión full color de la marca **ICECU**, específicamente de la siguiente manera.

El fumeto de la parte superior del símbolo, al igual que el logotipo, deberán ir de color azul corporativo, mientras que el fumeto inferior y la franja que separa la marca de la identidad corporativa, deberá ir de color amarillo mostaza corporativo. En cuanto a la identidad dependiente, esta debe ir de color azul corporativo, tal y como se muestra en las imágenes siguientes.



ICECU

Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura

4.1.2. Marca vaciada

En caso que se requiera utilizar la marca **ICECU** sobre un fondo oscuro, se deberá utilizar siempre la segunda versión, la cuál corresponde a la marca vaciada o de color blanco. Esto con el fin de que no pierda la legibilidad, tal y como se muestra a continuación.



ICECU

Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura

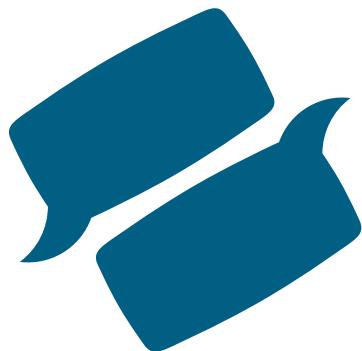


Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura

4.1.3. Marca una sola tinta

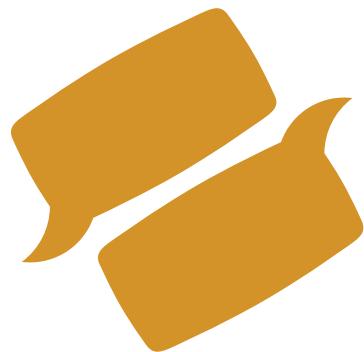
Cuando se trabaje en materiales en los que solo se pueda aplicar un color para la marca **ICECU**, se deberá utilizar la tercera versión; ésta corresponde a la marca en una sola tinta.

Ésta versión se puede utilizar únicamente en los colores azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestran a continuación.



ICECU

Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



ICECU

Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



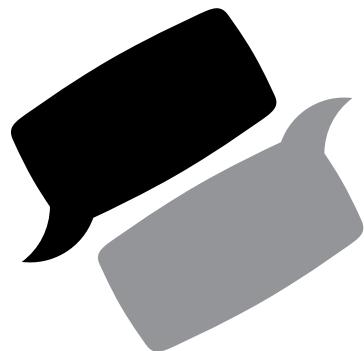
Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura

4.1.4. Marca en escala de grises

Cuando se necesite aplicar la marca **ICECU** en documentos que deban imprimirse en blanco y negro o escala de grises, se deberá acudir a la cuarta versión, la cual corresponde a la marca en color negro con gris, como se muestra a continuación.



ICECU

Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



Instituto Centroamericano
de Extención de la Cultura



4.2. Variantes del símbolo ICECU

4.2.1. Símbolo full color

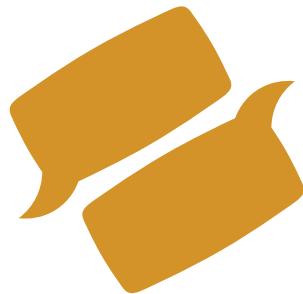
Como primera opción, se deberá utilizar siempre, la versión full color del símbolo **ICECU**, específicamente de la siguiente manera.

El fumeto de la parte superior del símbolo, deberá ir de color azul corporativo, mientras que el fumeto inferior deberá ir de color amarillo mostaza corporativo tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.2.2. Símbolo vaciado



En caso que se requiera utilizar el símbolo **ICECU** sobre un fondo oscuro, se deberá utilizar siempre la segunda versión, la cuál corresponde al símbolo vaciado o de color blanco. Esto con el fin de que no pierda la legibilidad, tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

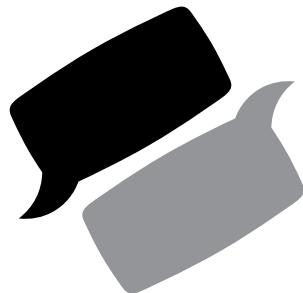


4.2.3. Símbolo una sola tinta

Cuando se trabaje en materiales en los que solo se pueda aplicar un color para el símbolo **ICECU**, se deberá utilizar la tercera versión; ésta corresponde al símbolo en una sola tinta.

Ésta versión se puede utilizar únicamente en los colores azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestran en las imágenes de la izquierda.

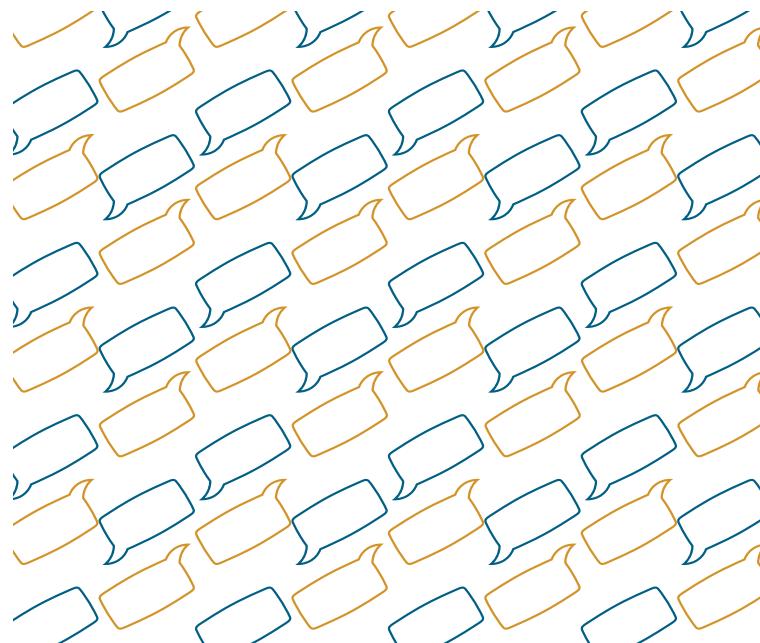
4.2.4. Símbolo en escala de grises



Cuando se necesite aplicar el símbolo **ICECU** en documentos que deban imprimirse en blanco y negro o escala de grises, se deberá acudir a la cuarta versión, la cuál corresponde al símbolo en color negro con gris, como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.3. Variantes del patrón de diseño ICECU

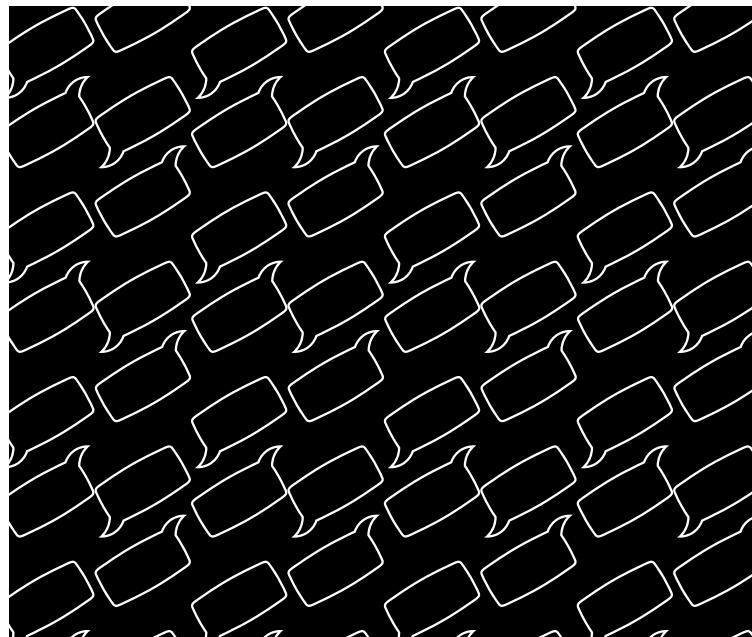
4.3.1. Patrón full color



Como primera opción, se deberá utilizar siempre, la versión full color del patrón de diseño **ICECU**, específicamente de la siguiente manera.

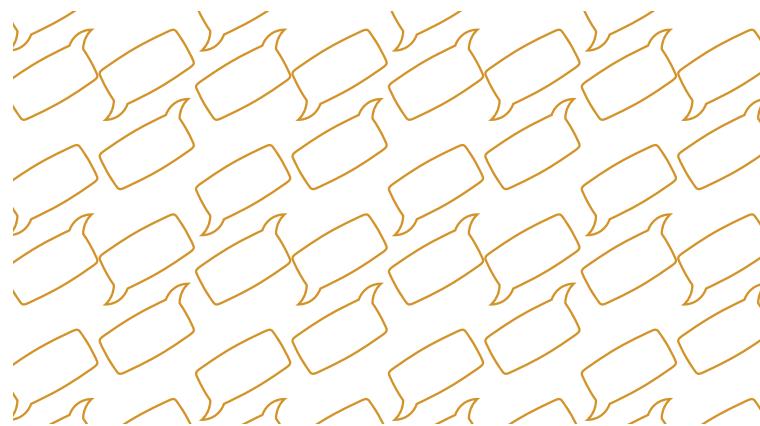
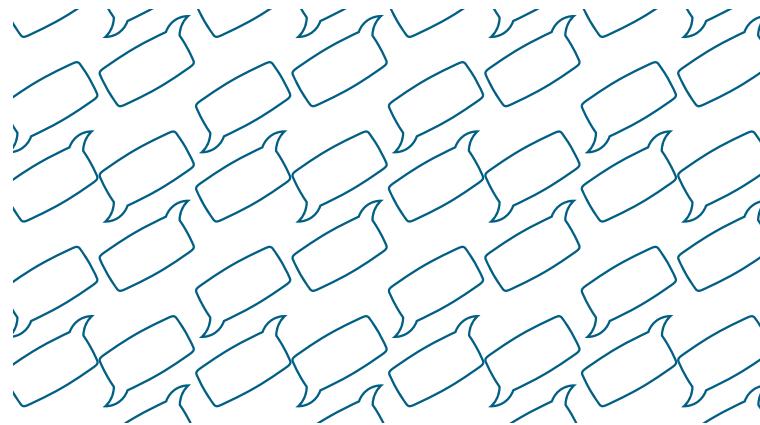
Los fumetos con la “cola” apuntando hacia abajo, deberán ir de color azul corporativo, mientras que los fumetos con la “cola” apuntando hacia arriba, deberán ir de color amarillo mostaza corporativo tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.3.2. Patrón vaciado



En caso de que se requiera utilizar el patrón de diseño **ICECU** sobre un fondo oscuro, se deberá utilizar siempre la segunda versión, la cual corresponde al patrón vaciado o de color blanco. Esto con el fin de que no pierda la legibilidad, tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

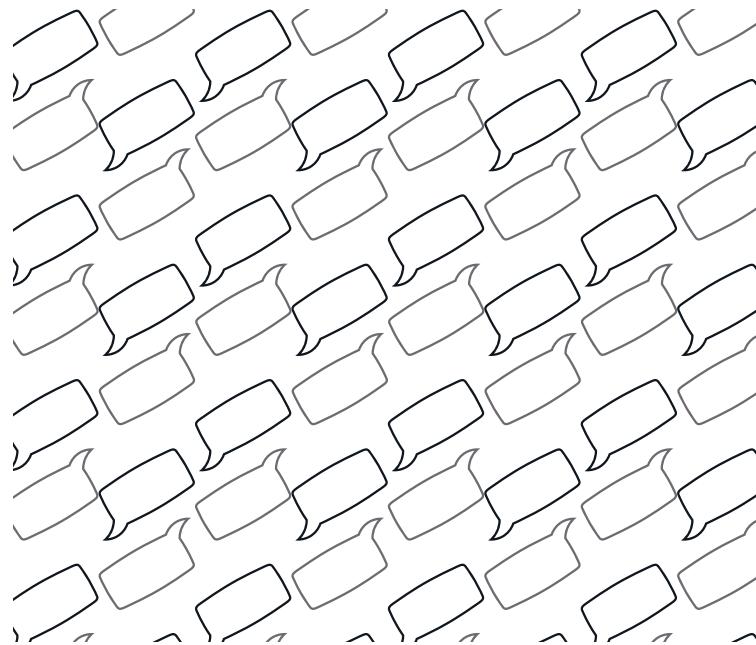
4.3.3. Patrón una sola tinta



Cuando se trabaje en materiales en los que solo se pueda aplicar un color para el patrón de diseño **ICECU**, se deberá utilizar la tercera versión; ésta corresponde al símbolo en una sola tinta.

Esta versión se puede utilizar únicamente en los colores azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestran en la imagen de la izquierda.

4.3.4. Patrón en escala de grises



Cuando se necesite aplicar el patrón de diseño **ICECU** en documentos que deban imprimirse en blanco y negro o escala de grises, se deberá acudir a la cuarta versión, la cual corresponde al patrón en color negro con gris, de la siguiente manera.

Los fumetos con la “cola” apuntando hacia abajo, deberán ir de color negro, mientras que los fumetos con la “cola” apuntando hacia arriba deberán ir de color gris tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.4. Variantes de la sub-marca **Oigamos la Respuesta**

4.4.1. Marca full color

Como primera opción se deberá utilizar siempre, la versión full color de la marca ***Oigamos la Respuesta***, específicamente de la manera que se indica a continuación.

La antena de radio que va en el medio de la marca, al igual que el logotipo deberán ir de color azul corporativo, mientras que las ondas de radio que van en la parte superior de la marca deberán ir de color amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestra en la siguiente imagen.



OIGAMOS
LA RESPUESTA

4.4.2. Marca vaciada

En caso que se requiera utilizar la marca **Oigamos la Respuesta** sobre un fondo oscuro, se deberá usar siempre la segunda versión, la cual corresponde a la marca vaciada o de color blanco. Esto con el fin de que no pierda la legibilidad, tal y como se muestra a continuación.



OIGAMOS
LA RESPUESTA

4.4.3. Marca una sola tinta

Cuando se trabaje en materiales en los que solo se pueda aplicar un color para la marca **Oigamos la Respuesta**, se deberá utilizar la tercera versión, que corresponde a la marca en una sola tinta.

Ésta versión se puede utilizar únicamente en los colores azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestran a continuación.





4.4.4. Marca en escala de grises

Cuando se necesite aplicar la marca ***Oigamos la Respuesta***, en documentos que deban imprimirse en blanco y negro o escala de grises, se deberá acudir a la cuarta versión, la cuál corresponde a la marca en color negro con gris.



**OIGAMOS
LA RESPUESTA**



4.5. Variantes del símbolo *Oigamos la Respuesta*

4.5.1. Símbolo full color

Como primera opción, se deberá utilizar siempre la versión full color, del símbolo ***Oigamos la Respuesta***, específicamente de la manera que se indica a continuación.

La antena de radio de la parte inferior del símbolo, deberá ir de color azul corporativo, mientras que las ondas de radio que van en la parte superior de la marca deberán ir de color amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.5.2. Símbolo vaciado



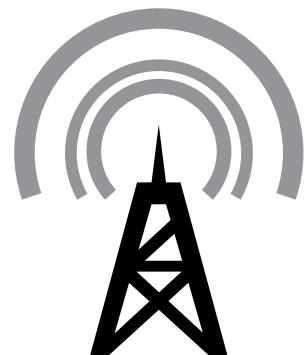
En caso que se requiera utilizar el símbolo **Oigamos la Respuesta** sobre un fondo oscuro, se deberá utilizar siempre la segunda versión, la cuál corresponde al símbolo vaciado o de color blanco. Esto con el fin de que no pierda la legibilidad, tal y como se muestra en la imagen de la izquierda.

4.5.3. Símbolo una sola tinta



Cuando se trabaje en materiales en los que solo se pueda aplicar un color, para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, se deberá utilizar la tercera versión, que corresponde al símbolo en una sola tinta.

Esta versión se puede utilizar únicamente en los colores azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.



4.5.4. Símbolo en escala de grises

Cuando se necesite aplicar el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en documentos que deban imprimirse en blanco y negro o escala de grises, se deberá acudir a la cuarta versión, la cual corresponde al símbolo en color negro con gris, como se muestra en la imagen de la izquierda.



CAPÍTULO 5. Fondos permitidos

5.1. Colores sólidos

Colores corporativos



Colores asociados

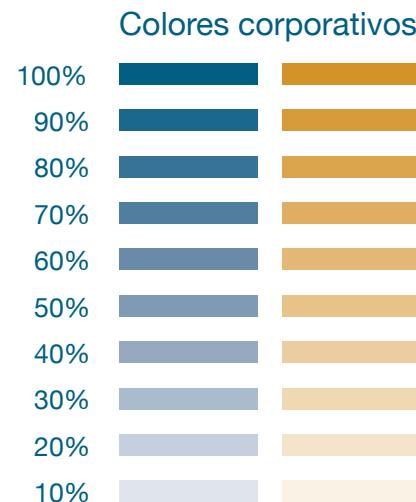


Colores de enlace



Como color de fondo para todo tipo de materiales, se permite el uso de los colores de la marca azul corporativo y amarillo mostaza corporativo, así como, los cinco colores asociados y los dos colores de enlace, especificados en los puntos 2.2 y 2.3 de este manual, respectivamente, siempre y cuando la marca y el fondo, tengan un contraste apropiado.

No es permitido utilizar el color dorado ni el color plateado, como fondo en materiales corporativos, de comunicación o en el sitio web.



5.2. Colores disminuidos

Se permite la degradación de los dos colores corporativos azul y amarillo mostaza, así como de los colores asociados. Todos estos en rangos de 10, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Cabe destacar, que no se permite la degradación de los colores de enlace de la marca.



5.3. La marca ICECU sobre fondos de color

La marca **ICECU**, solo se debe utilizar sobre cualquiera de los fondos permitidos; esto asegurará la legibilidad absoluta de la marca completa, tanto del símbolo y la identidad dependiente.

Es muy importante que siempre haya un contraste entre la marca y el fondo, utilizando la versión que mejor convenga.

Como fue mencionado anteriormente en el punto 5.1, ni el color dorado ni el plateado, son permitidos como fondo de la marca, para el sitio web ni para ningún tipo de material impreso.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.3.1. Marca full color sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **ICECU**, en su versión full color son los siguientes:

Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

Como se mencionó antes, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de la teoría de fondo-figura, para garantizar la legibilidad absoluta de la marca, en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.3.2. Marca vaciada sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **ICECU** en su versión vaciada, son los siguientes:

Azul corporativo
Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado

No se permite como fondo, ninguno de los colores de enlace para esta versión de la marca.

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.3.3. Marca una tinta sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **ICECU** en su versión una tinta en color azul corporativo son los siguientes:

Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **ICECU** en su versión una tinta en color amarillo mostaza corporativo son los siguientes:

Azul corporativo
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Uso correcto



Usos incorrectos



5.3.4. Marca en escala de grises sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **ICECU** en su versión escala de grises, es el siguiente:

Blanco de enlace

No se permite como fondo ninguno de los colores corporativos, asociados ni de enlace a excepción del blanco de enlace, para esta versión de la marca.

5.4. El símbolo ICECU sobre fondos de color

El símbolo **ICECU**, sólo se debe utilizar sobre cualquiera de los fondos permitidos, esto asegurará la legibilidad absoluta del símbolo en sus diferentes versiones.

Es muy importante, que siempre haya un contraste entre el símbolo y el fondo, utilizando la versión que mejor convenga.

Como fué mencionado anteriormente en el punto 5.1, ni el color dorado, ni el color plateado, son permitidos como fondo del símbolo para el sitio web ni para ningún tipo de material impreso.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.4.1. Símbolo full color sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **ICECU** en su versión full color, son los siguientes:

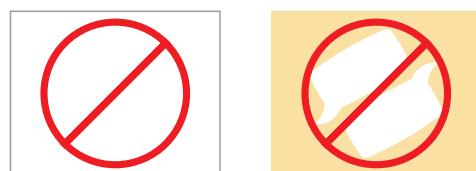
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

Como se mencionó antes, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de la teoría de fondo-figura, para garantizar la legibilidad absoluta del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.4.2. Símbolo vaciado sobre fondos de color

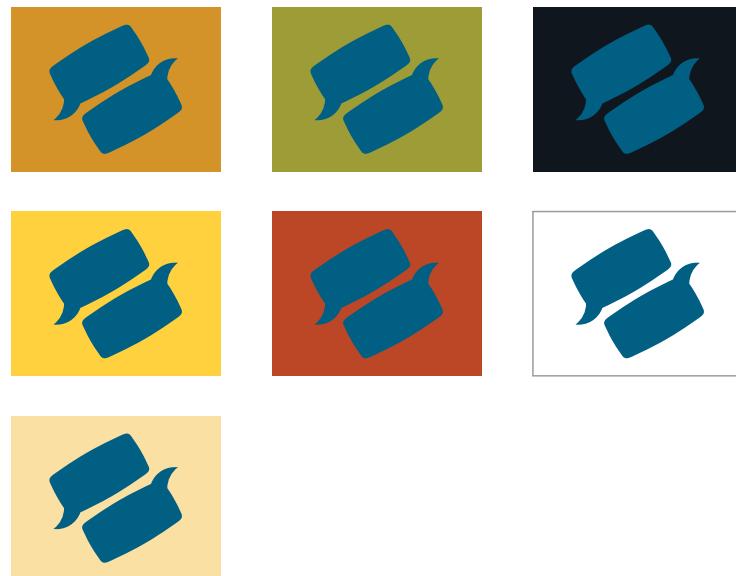
De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **ICECU** en su versión vaciada, son los siguientes:

Azul corporativo
Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado

No se permite como fondo ninguno de los colores de enlace, para esta versión del símbolo.

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



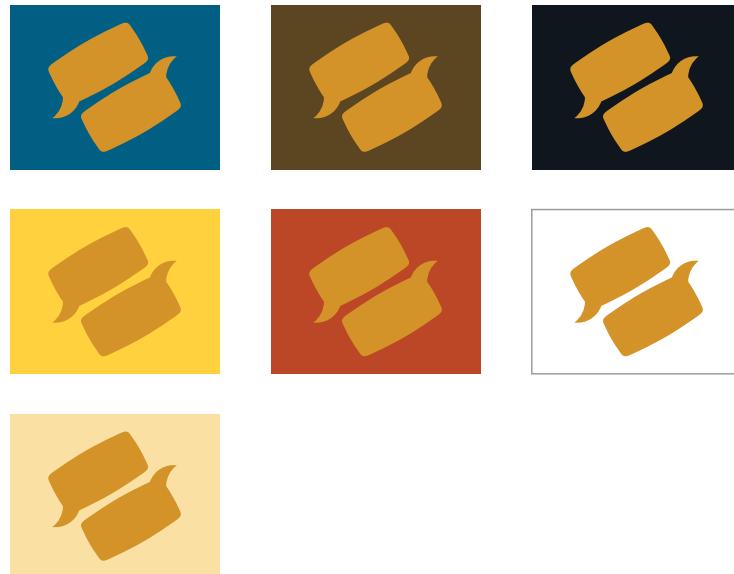
5.4.3. Símbolo una tinta sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **ICECU**, en su versión una tinta en color azul corporativo, son los siguientes:

Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **ICECU**, en su versión una tinta en amarillo mostaza corporativo, son los siguientes:

Azul corporativo
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Uso correcto



Usos incorrectos



5.4.4. Símbolo en escala de grises sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **ICECU**, en su versión escala de grises, es el siguiente:

Blanco de enlace

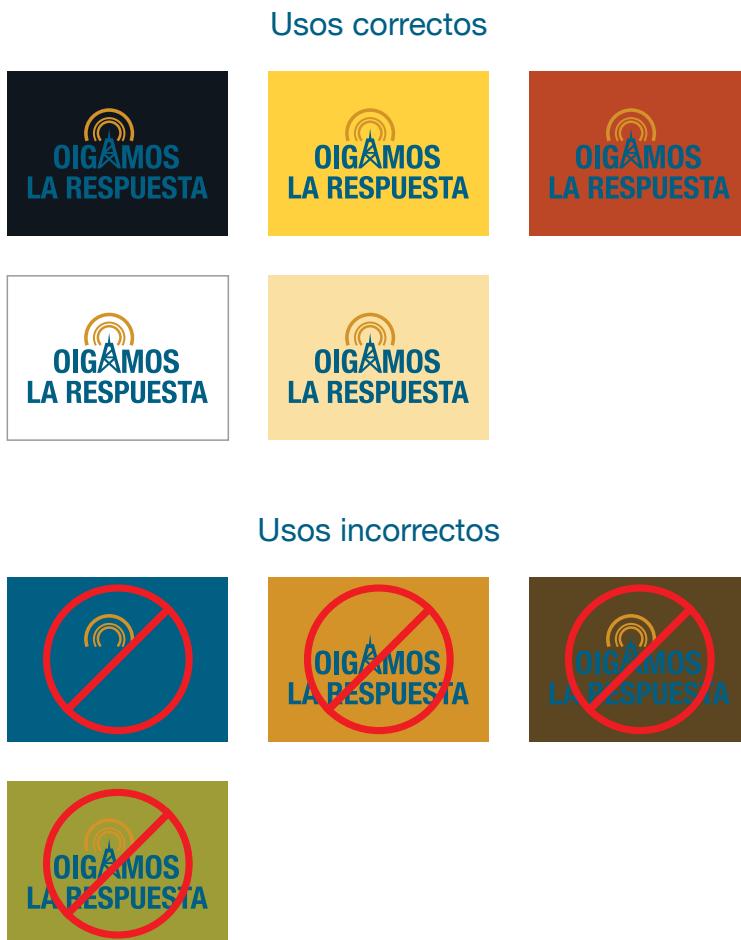
No se permite como fondo ninguno de los colores corporativos, asociados ni de enlace a excepción del blanco de enlace, para esta versión de la marca.

5.5. La sub-marca *Oigamos la Respuesta* sobre fondos de color

La marca *Oigamos la Respuesta* sólo se debe utilizar sobre cualquiera de los fondos permitidos, esto asegurará la legibilidad absoluta de la marca completa, tanto del símbolo como del logotipo.

Es muy importante que siempre haya un contraste entre la marca y el fondo, utilizando la versión que mejor convenga.

Como fué mencionado anteriormente en el punto 5.1 ni el color dorado ni el color plateado son permitidos como fondo de la marca para el sitio web ni para ningún tipo de material impreso.



5.5.1. Marca full color sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **Oigamos la Respuesta** en su versión full color , son los siguientes:

Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

Como se mencionó antes, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de la teoría de fondo-figura, para garantizar la legibilidad absoluta de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.5.2. Marca vaciada sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **Oigamos la Respuesta** en su versión full color, son los siguientes:

Azul corporativo
Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado

Como se mencionó antes, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de la teoría de fondo-figura, para garantizar la legibilidad absoluta de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.5.3. Marca una tinta sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **Oigamos la Respuesta** en su versión una tinta en color azul corporativo, son los siguientes:

Amarillo mostaza corporativo
Verde asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **Oigamos la Respuesta**, en su versión una tinta en color amarillo mostaza corporativo, son los siguientes:

Azul corporativo
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada de la marca en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Uso correcto



Usos incorrectos



5.5.4. Marca en escala de grises sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para la marca **Oigamos la Respuesta**, en su versión escala de grises, son los siguientes:

Blanco de enlace

No se permite como fondo ninguno de los colores corporativos, asociados ni de enlace a excepción del blanco de enlace para esta versión de la marca, como se señala en las imágenes de la izquierda.

5.6. El símbolo *Oigamos la Respuesta* sobre fondos de color

El símbolo *Oigamos la Respuesta*, sólo se debe utilizar sobre cualquiera de los fondos permitidos; esto asegurará la legibilidad absoluta del símbolo en sus diferentes versiones.

Es muy importante, que siempre haya un contraste entre el símbolo y el fondo, utilizando la versión que mejor convenga.

Como fué mencionado anteriormente en el punto 5.1, ni el color dorado ni el color plateado son permitidos como fondo del símbolo para el sitio web, ni para ningún tipo de material impreso.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.6.1. Símbolo full color sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en su versión full color, son los siguientes:

Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

Como se mencionó antes, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste, siguiendo los conceptos básicos de la teoría de fondo-figura, para garantizar la legibilidad absoluta del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.6.2. Símbolo vaciado sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en su versión vaciada, son los siguientes:

Azul corporativo

Amarillo mostaza corporativo

Verde asociado

Café asociado

Negro asociado

Amarillo asociado

Naranja asociado

No se permite como fondo, ninguno de los colores de enlace para esta versión del símbolo.

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



5.6.3. Símbolo una tinta sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en su versión una tinta en color azul, corporativo son los siguientes:

Amarillo mostaza corporativo

Verde asociado

Negro asociado

Amarillo asociado

Naranja asociado

Blanco de enlace

Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Usos correctos



Usos incorrectos



De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en su versión una tinta en amarillo mostaza corporativo, son los siguientes:

Azul corporativo
Café asociado
Negro asociado
Amarillo asociado
Naranja asociado
Blanco de enlace
Beige de enlace

De igual forma, siempre deberá tomarse en cuenta el contraste siguiendo los conceptos básicos de fondo-figura, para garantizarse la legibilidad adecuada del símbolo en todos los materiales de la institución, tal y como se muestra en las imágenes de la izquierda.

Uso correcto



Usos incorrectos



5.6.4. Símbolo en escala de grises sobre fondos de color

De todos los colores permitidos, los únicos que se pueden usar como fondo para el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en su versión escala de grises, son los siguientes:

Blanco de enlace

No se permite como fondo, ninguno de los colores corporativos, asociados ni de enlace a excepción del blanco de enlace para esta versión de la marca.



CAPÍTULO 6. Limitaciones



3 cm
85 px



1.5 cm
43 px



1 cm
28 px

6.1. Limitaciones de la marca ICECU y su símbolo

El tamaño mínimo en el que se puede utilizar la marca **ICECU**, en medios impresos con la identidad dependiente, es de 3 cm de base; en cuanto a la marca sin la identidad dependiente es de 1.5 cm.

Por otro lado el tamaño mínimo en el que se puede utilizar el símbolo **ICECU**, en medios impresos es de 1 cm.

Estos tamaños pueden ser más grandes, dependiendo del soporte en donde se apliquen, la marca y el símbolo, siempre y cuando no afecte la legibilidad e identificación de dichos elementos.

Para medios digitales, el tamaño mínimo de la marca **ICECU**, incluyendo la identidad dependiente es de 85 pixeles; y 42 pixeles sin la identidad dependiente.

Mientras tanto, el tamaño mínimo del símbolo **ICECU** en medios digitales es de 28 pixeles.



El tamaño mínimo en el que se puede utilizar la marca **ICECU** en su versión horizontal, en medios impresos con la identidad dependiente, es de 4.3 cm de base; en cuanto a la marca sin la identidad dependiente, es de 2.3 cm.

Estos tamaños, pueden ser más grandes dependiendo del soporte en donde se apliquen, la marca y el símbolo, siempre y cuando no afecte la legibilidad e identificación de dichos elementos.

Para medios digitales, el tamaño mínimo de la marca **ICECU** en su versión horizontal incluyendo la identidad dependiente es de 121 pixeles; y 65 pixeles sin la identidad dependiente.



2.5 cm
71 px



1 cm
28 px

6.2. Limitaciones de la sub-marca Oigamos la Respuesta y su símbolo

El tamaño mínimo en el que se puede utilizar la marca **Oigamos la Respuesta**, en medios impresos es de 2.5 cm de base.

Por otro lado, el tamaño mínimo en el que se puede utilizar el símbolo **Oigamos la Respuesta** en medios impresos es de 1 cm.

Estos tamaños, pueden ser más grandes dependiendo del soporte en donde se apliquen, la marca y el símbolo, siempre y cuando no afecte la legibilidad e identificación de dichos elementos.

Para medios digitales, el tamaño mínimo de la marca **Oigamos la Respuesta** es de 70 píxeles.

Mientras tanto, el tamaño mínimo del símbolo **Oigamos la Respuesta** en medios digitales es de 28 píxeles.

CAPÍTULO 7.

Usos incorrectos de la marca

7.1. Usos incorrectos de la marca ICECU

7.1.1. Alteraciones de los elementos de la marca

Se encuentra totalmente prohibido alterar las proporciones, posiciones y orden de los elementos que conforman la marca **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



7.1.2. Alteraciones de la identidad dependiente de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, alterar las proporciones, posiciones y tipografía de los elementos que conforman la identidad dependiente de la marca **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 de presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto



7.1.3. Alteraciones del área de protección de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, invadir con cualquier objeto, texto ó imagen, el área de protección de la marca **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual. Esto, con el propósito de asegurar la legibilidad adecuada, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



Usos incorrectos



Usos correctos



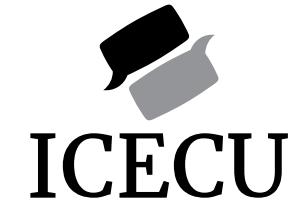
7.1.4. Alteraciones en el color de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, alterar los colores de los elementos que conforman la marca **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 4 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



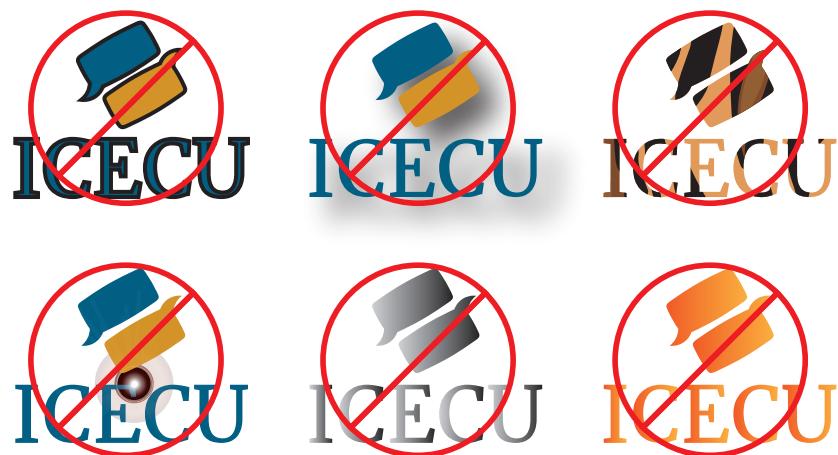
Usos correctos



7.1.5. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en la marca

Se encuentra totalmente prohibido, aplicar cualquier tipo de borde, sombra, resplandor, degradado o brillo a la marca **ICECU**, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos

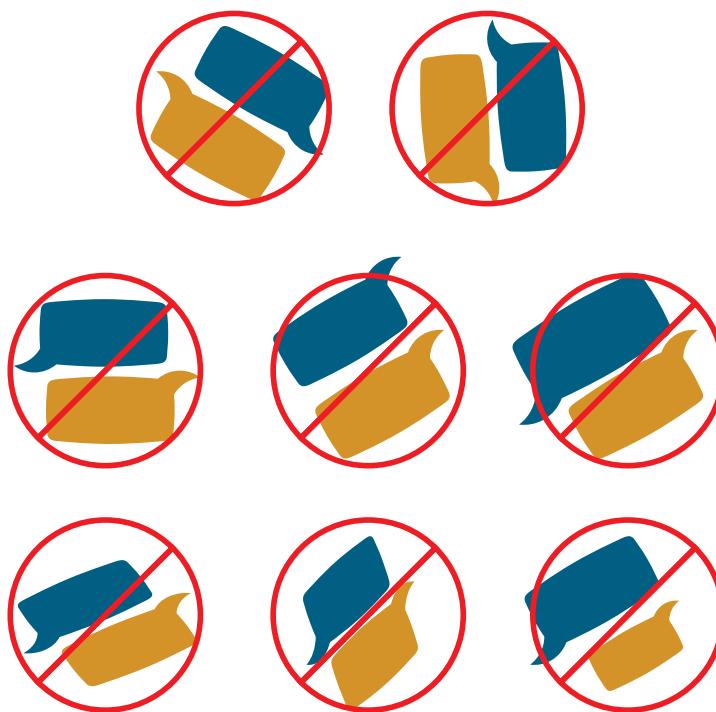


7.2. Usos incorrectos del símbolo ICECU

7.2.1. Alteraciones de los elementos del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, alterar las proporciones, posiciones y orden de los elementos que conforman el símbolo **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



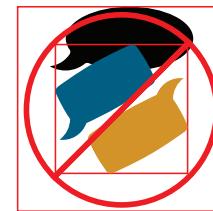
Uso correcto



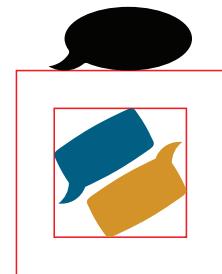
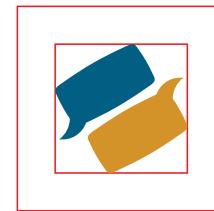
7.2.2. Alteraciones del área de protección del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, invadir con cualquier objeto, texto ó imagen, el área de protección del símbolo **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual. Esto con el propósito de asegurar la legibilidad adecuada, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



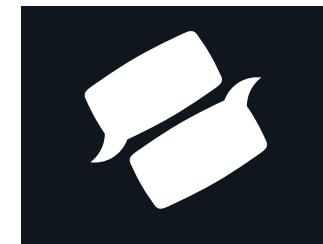
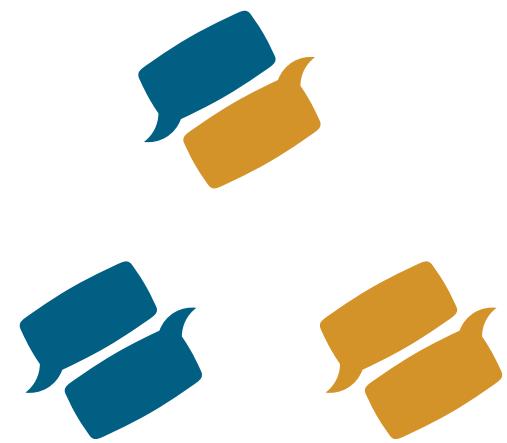
7.2.3. Alteraciones en el color del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, alterar los colores de los elementos que conforman el símbolo **ICECU**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 4 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



7.2.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en el símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, aplicar cualquier tipo de borde, sombra, resplandor, degradado o brillo al símbolo **ICECU**, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto



7.3. Usos incorrectos de la sub-marca Oigamos la Respuesta

7.3.1. Alteraciones de los elementos de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, alterar las proporciones, posiciones y orden de los elementos que conforman la marca **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto



7.3.2. Alteraciones del área de protección de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, invadir con cualquier objeto, texto ó imagen, el área de protección de la marca **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual. Esto con el propósito de asegurar la legibilidad adecuada, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



7.3.3. Alteraciones en el color de la marca

Se encuentra totalmente prohibido, alterar los colores de los elementos que conforman la marca **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 4 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



7.3.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en la marca

Se encuentra totalmente prohibido, aplicar cualquier tipo de borde, sombra, resplandor, degradado o brillo a la marca **Oigamos la Respuesta**, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto

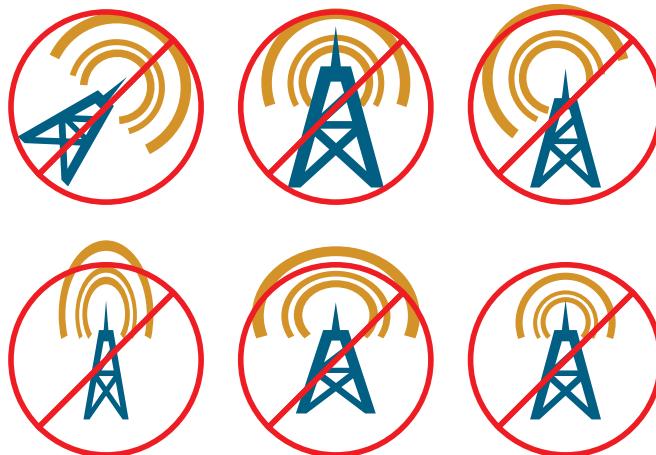


7.4. Usos incorrectos del símbolo **Oigamos la Respuesta**

7.4.1. Alteraciones de los elementos del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, alterar las proporciones, posiciones y orden de los elementos que conforman el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto



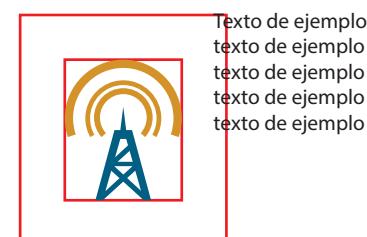
7.4.2. Alteraciones del área de protección del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, invadir con cualquier objeto, texto ó imagen, el área de protección del símbolo **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 1 del presente manual. Esto con el propósito de asegurar la legibilidad adecuada, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



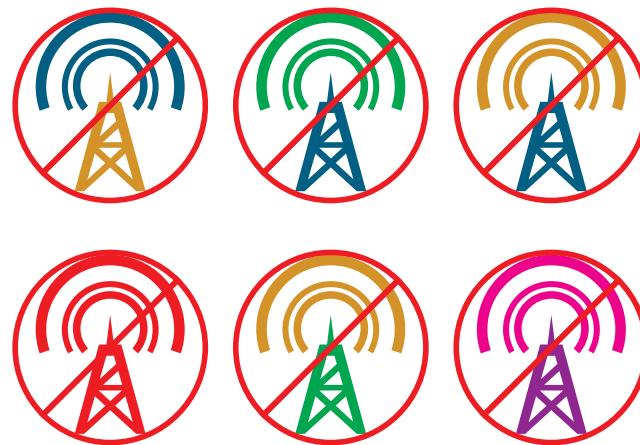
Usos correctos



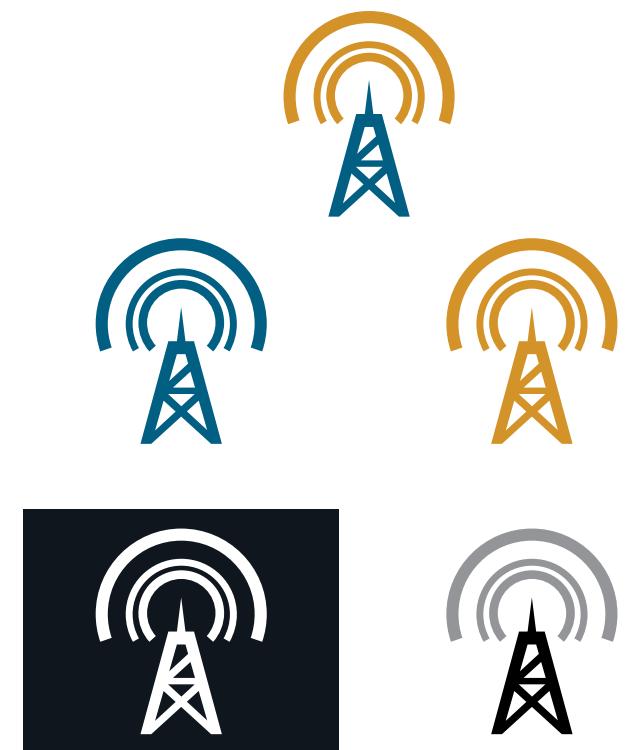
7.4.3. Alteraciones en el color del símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, alterar los colores de los elementos que conforman el símbolo **Oigamos la Respuesta**, en cualquier forma diferente a lo establecido en el Capítulo 4 del presente manual, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Usos correctos



7.4.4. Alteraciones de bordes, sombras, degradados, brillos o resplandores en el símbolo

Se encuentra totalmente prohibido, aplicar cualquier tipo de borde, sombra, resplandor, degradado o brillo al símbolo **Oigamos la Respuesta**, tal y como se muestra en la imagen a continuación.

Usos incorrectos



Uso correcto



CAPÍTULO 8.

Papelería y aplicaciones



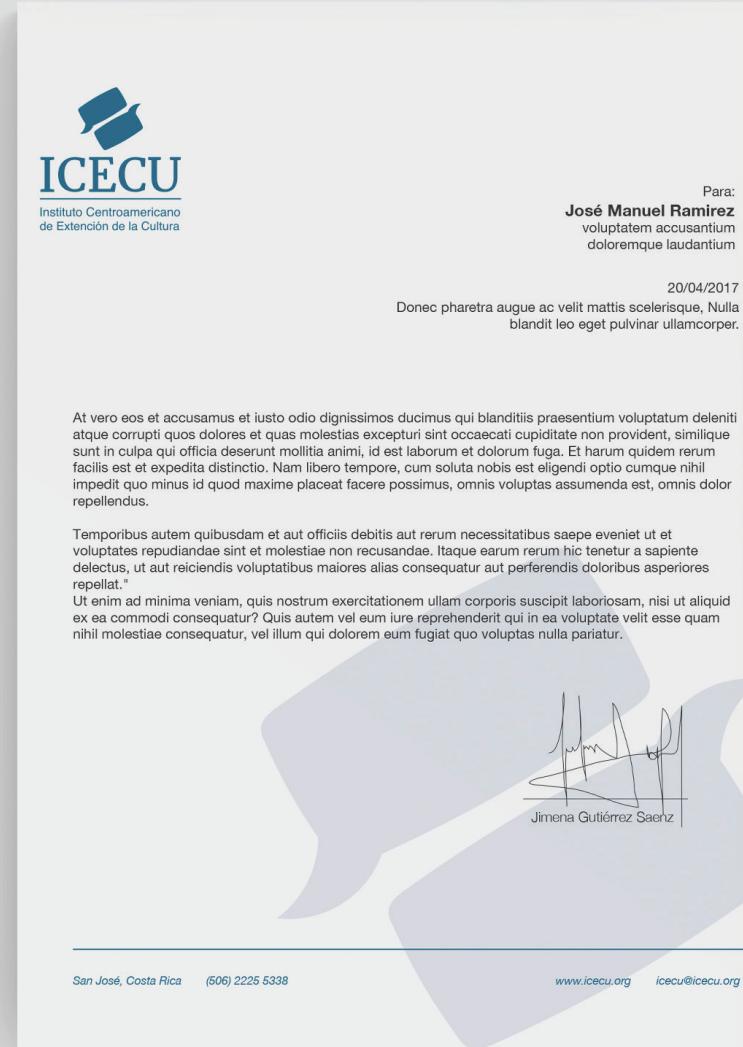
8.1. Papelería

8.1.1. Tarjeta de presentación



8.1.2. Hoja membretada

Capítulo 8. Papelería y aplicaciones





8.1.3. Sobre carta



8.1.4. Folder





Capítulo 8. Papelería y aplicaciones



Capítulo 8. Papelería y aplicaciones



Capítulo 8. Papelería y aplicaciones





8.2. Aplicaciones

8.2.1. Bolsa



8.2.2. Tasas





8.2.3. Material para Facebook







8.2.4. Página web



El personal lee las cartas y separa las preguntas que vengan en ellas para entregarlas a los redactores que las investigan. Luego se redactan las respuestas al "estilo ICECU", un estilo claro y comprensible, adaptado a las necesidades, lenguaje y características particulares de cada persona. Finalmente se revisan y se envían las respuestas, y algunas se responden por radio en el programa "Oigamos la respuesta".

[Queremos escuchar sus preguntas.](#)

Por Oigamos la respuesta-ICECU
Oigamos la respuesta-15 abril 2017. El servidor público

El artículo 4 de la Ley 3215 expresa que la función del Instituto Centroamericano de Extensión de la Cultura (ICECU) es "difundir la cultura general a los adolescentes y adultos de todas las capas sociales, pero especialmente de aquellos que hayan tenido poco o ninguna posibilidad de beneficiarse con los sistemas regulares de educación, conforme a los conceptos generales enunciados por la UNESCO".

[Ler más](#)

Por Oigamos la respuesta-ICECU
Oigamos la respuesta-24 marzo 2017. Vudú, Levitán, abono para orquídeas, síntomas del cáncer de mama o seno y más

① Descarga | ▶ Suscribirse | ⚡ Compartir

00:00 26:54

“Comprender lo comprensible es un Derecho Humano.”

Capítulo 8. Papelería y aplicaciones





8.2.5. Fachada

Créditos

MANUAL DE MARCA ICECU (2017)
Realizado por Ernesto Santa Cruz
ernest08.sc@gmail.com
(506) 8864 9135

Proyecto final de Bachillerato, Diseño Gráfico de la Universidad Creativa.

