

# Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: \_\_/\_\_/\_\_\_\_

Não risque o código de barras



001313311

**CEZAR TOSHIKI NAKASE**

MATRÍCULA: 203792

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
  - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
  - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
  - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
  - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
  - Sistema de gestão de custos.
  - Sistema de Gestão da Informação.
  - Sistema de Gestão Econômico.
  - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser classificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
  - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
  - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
  - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
  - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
  - Preço de Venda.
  - Gastos.
  - Investimentos.
  - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
  - Custeio Variável.
  - Custeio por Absorção.
  - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
  - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
  - Custo Estimado.
  - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
  - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
  - c. Seleção limitada.
  - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
  - b. Gastos.
  - c. Investimentos.
  - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
  - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
  - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
  - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
  - b. Apenas as exigências do mercado.
  - c. Exigências do mercado e as despesas.
  - d. Exigências do mercado e do lucro.