



Pós- Graduação

Data Discovery, OLAP e Visualização de Dados





Pós- Graduação

O processo de Design de *Dashboard*

Bloco 1

Marcelo Tavares de Lima



Objetivos

- Sobre *dashboard*:
 - Apresentar conceitos fundamentais.
 - Descrever os diferentes tipos.
 - Descrever os itens necessários e importantes para elaboração.

Introdução

- A comunicação é essencial.
- A visualização de dados é uma ciência e não uma arte, de acordo com Krzner (2017).
- *Dashboard* é um meio de comunicação.
- Serão apresentados conceitos fundamentais e elementos de design de *dashboard*.

Conceitos fundamentais

- *Dashboard*: ferramenta de visualização de dados.
- Wexler, Shafer e Cotgreane (2017, [s.p.]), tradução nossa), definem *dashboard* como “um painel ou uma visualização de dados utilizado para monitorar condições e/ ou facilitar a comunicação”.

Conceitos fundamentais

- O conteúdo de um *dashboard* está diretamente relacionado com o contexto e com os objetivos do processo.
- Perguntas ajudam a identificar o que é importante para se tornar conteúdo.
- *Dashboards* apresentam a saúde da empresa.

Conceitos fundamentais

- Em geral, são apresentados em telas espalhadas pelos ambientes.
- Podem ser apresentados por outros meios de comunicação.
- Conceito de gestão à vista.

Exemplo de um *dashboard*

Figura 1 – Exemplo de *dashboard*



Fonte: OP Service. Disponível em:

<<https://www.opservices.com.br/o-que-e-um-dashboard/>>.

Acesso em: 18 set. 2019.

Tipos de *dashboard*

- Operacional:
 - Possuem métricas que devem ser acompanhadas para um bom desenvolvimento de uma atividade operacional.
 - São úteis para auxiliar os analistas a corrigir erros e falhas possíveis nos processos de trabalho, que poderão ser identificados com maior rapidez.

Tipos de *dashboard*

- Operacional:

Figura 2 – Exemplo de *dashboard* operacional



Fonte: OP Service. Disponível em:

<<https://www.opservices.com.br/o-que-e-um-dashboard/>>.

Acesso em: 18 set. 2019.

Tipos de *dashboard*

- Tático:
 - Permitem que os gestores direcionem recursos para que os objetivos, previamente estabelecidos, possam ser alcançados a médio prazo.

Tipos de *dashboard*

- Tático:

Figura 3 – Exemplo de *dashboard* tático



Fonte: Opservices (2017).

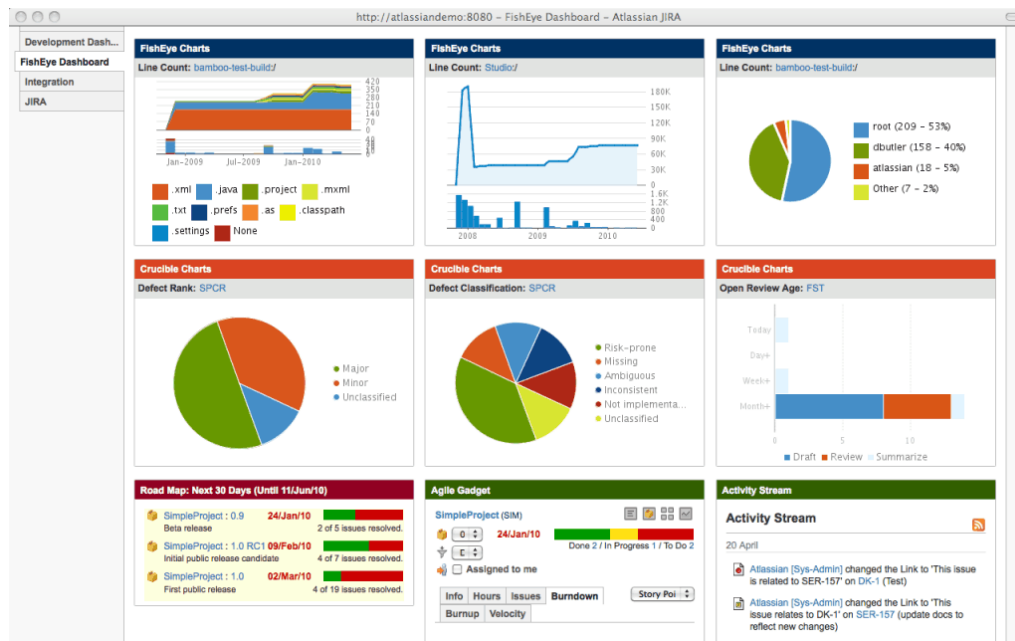
Tipos de *dashboard*

- Estratégico:
 - Endereçados à alta direção das empresas. Apresentam informações que permitem direcionar recursos para que os objetivos, previamente elaborados, sejam alcançados a longo prazo.

Tipos de dashboard

- Estratégico:

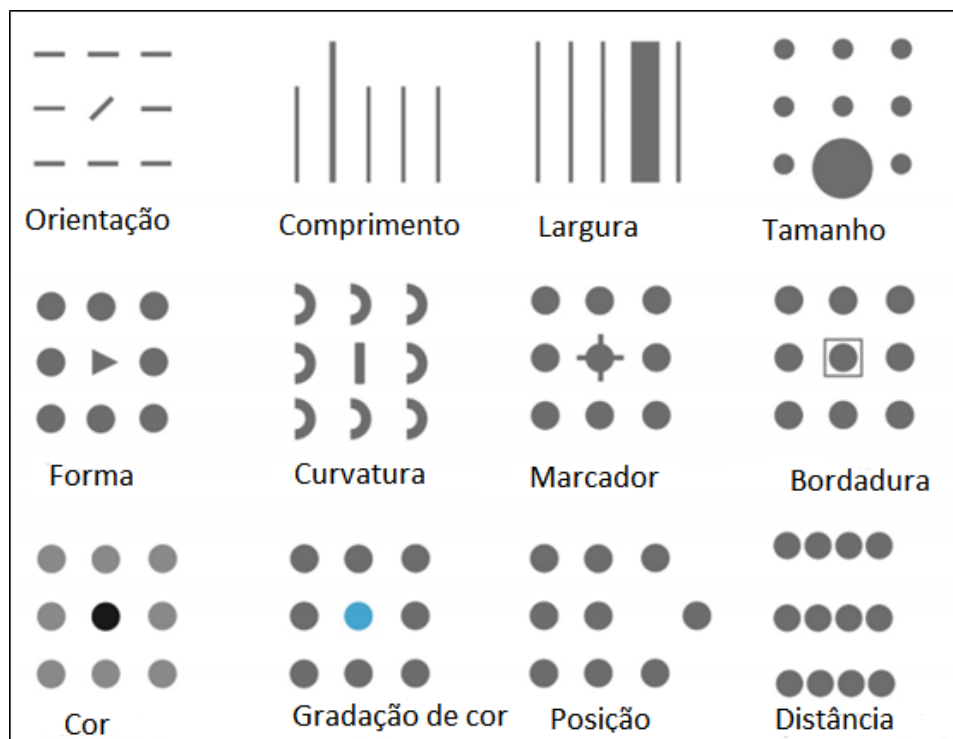
Figura 4 – Exemplo de *dashboard* estratégico



Fonte: <<https://ibid.com.br/blog/kpi/>>. Acesso em:
18 set. 2019.

Design de dashboard

Figura 5 - Elementos do *preattentive attribute* de uma visualização de dados para elaborar um *dashboard*



Fonte: Silverstein (2018).



Pós- Graduação

O processo de design de *dashboard*


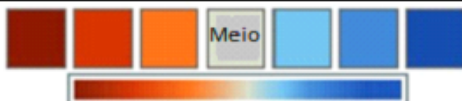
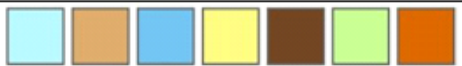


Bloco 2

Marcelo Tavares de Lima



Design de *dashboard*: cores

Figura 6 – Uso de cores em visualização de dados.

Maneira	Visualização
Sequencial : cores ordenadas de mais clara para mais escura. Muito usada em mapas.	
Divergente : duas cores sequenciais com um meio termo neutro. Muito usada em mapas quando se deseja destacar alguma região dos mesmos.	
Categórica : cores contrastantes para comparações individuais. Muito usada em gráficos para destacar as categorias.	
Destaque : cor utilizada para destacar algo. Usada para destacar algum componente de uma imagem.	
Alerta : cor utilizada para chamar a atenção do leitor. Usada para alertar sobre alguma situação identificada na imagem.	

Fonte: Adaptado de Wexler, Shaffer e Cotgreave (2017).

Design de *dashboard*: conteúdo

Um termo técnico bastante utilizado para se referir ao conjunto de informações que compõem um *dashboard*, é Key Performance Indicators (KPI) que, em português, significa indicador-chave de desempenho.

Design de *dashboard*: conteúdo

KPIs:

- Métricas.
- Indicadores.
- Atributos.
- Gráficos.



Pós- Graduação

Teoria em prática

Bloco 3

Marcelo Tavares de Lima



***Dashboard* para acompanhar indicadores de vendas**

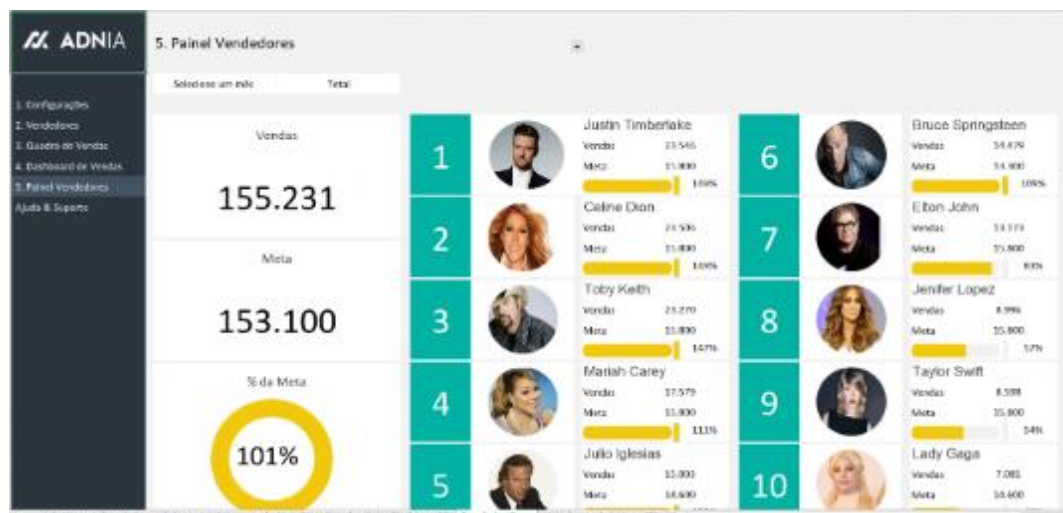
- Você é um gerente de um departamento de vendas.
- Quer acompanhar as vendas de um trimestre para fazer comparativos.
- Quer fazer um *dashboard*.

Dashboard para acompanhar indicadores de vendas

- Cenários relacionados:
 - Comparar as vendas acumuladas de diferentes produtos lançados em momentos diferentes.
 - Quais campanhas receberam o maior número de acessos mais rapidamente? Quais tinham a maior longevidade?
 - As vendas estão acima ou abaixo da meta, em comparação a eventos anteriores?

Dashboard para acompanhar indicadores de vendas

Figura 7 – Dashboard de equipe de vendas



Fonte: <<https://luz.vc/planilhas-empresariais/planilha-de-dashboard-de-equipe-vendas>>. Acesso em: 18 set. 2019.



Pós- Graduação

Dica do Professor

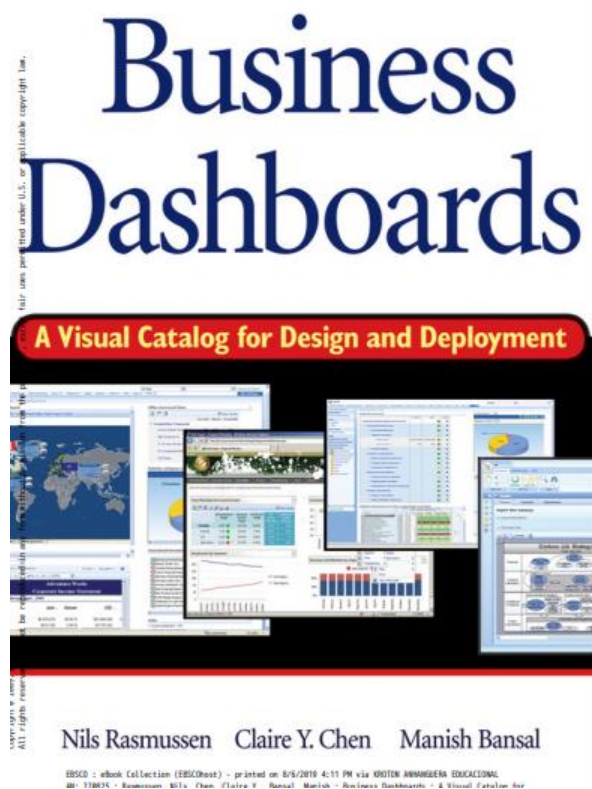
Bloco 4

Marcelo Tavares de Lima



Como elaborar um *dashboard*: dica de livro

Figura 8 – Livro



Fonte: <<https://biblioteca-virtual.com/>>.

Acesso em: 18 set. 2019.

Referências Bibliográficas

OPSERVICES. **Boas práticas para construir *dashboards***: o guia definitivo do assunto. 2017. Disponível em:

<<http://materiais.opservices.com.br/obrigado-e-book-dashboards>>.

Acesso em: 19 set. 2019.

SILVERSTEIN, L. **The science of data visualization**. Tableau Conference, New Orleans, 2018. Disponível em:

<https://tc18.tableau.com/sites/default/files/session/assets/18BI-030_ScienceOfDataVisualization.pdf>. Acesso em: 18 set. 2019.

WEXLER, S.; SHAFFER, J.; COTGREAVE, A. **The big book of dashboards**: visualizing your data using real-world business scenarios. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2017.



Pós- Graduação

Bons estudos!

