

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Aula 1
M.e Leila Arruda



INTRODUÇÃO A CUSTOS



EMENTA

Identificação dos gastos (fixos e variáveis); Estrutura e formação do preço de venda; Gestão e mensuração de custos a partir de uma perspectiva estratégica;



EMENTA

Custo padrão; Ponto de Equilíbrio; Custo da Qualidade; Teoria das Restrições; Metodologias de implantação.



OBJETIVO DA AULA

Esclarecer diferenças e nomenclaturas → questão estratégica.



AQUECIMENTO

Contabilidade Financeira
Contabilidade de Custos e
Contabilidade Gerencial são
sinônimos??? Gastos, despesas,
custos, desembolso? Vamos lá!!



INTRODUÇÃO

Contabilidade Geral ou Financeira

→ Comércio na Era Mercantilista - Século XVIII época da Revolução Industrial. “[...] as empresas viviam basicamente do comércio e não da fabricação.” MARTINS (2010).



INTRODUÇÃO

Contabilidade de Custos

→ Especificidades das empresas, crescimento;
→ Nova maneira de medir não só estoques como também o próprio resultado.



INTRODUÇÃO

Contabilidade de Custos

Meghiorini (2014) ser apurada com foco ao:

- ✓ Cumprimento com a legislação;
- ✓ Custos para então poder avaliar e decidir pela melhor opção de decisão;
- ✓ Servir de controle.



INTRODUÇÃO

Contabilidade Gerencial

- ✓ Importância na administração;
- ✓ Uso controle gerencial da empresa;
- ✓ Padrões e formas de previsão;
- ✓ Produtos, preços entre outros.
- ✓ **Competitividade → Gerenciamento**



FINANCEIRA/GERAL

CUSTOS

GERENCIAL



NOMENCLATURA

Custos?
Despesas?
Gastos?
... afinal, o que é isto?



NOMENCLATURA

- ✓ **GASTOS** → **SACRIFÍCIOS** → Bens Serviços (todos) compromissos financeiros;
- ✓ **DESPESAS** → Parte dos gastos que foi consumida para gerenciamento da empresa. = Gastos de caráter operacional -administrativa ou comercial.



NOMENCLATURA

- ✓ **CUSTOS** → Gastos ligados ao processo produtivo.
- ✓ **DESEMBOLSO** → Ato do pagamento efetuado por aquisição do bem ou do serviço.

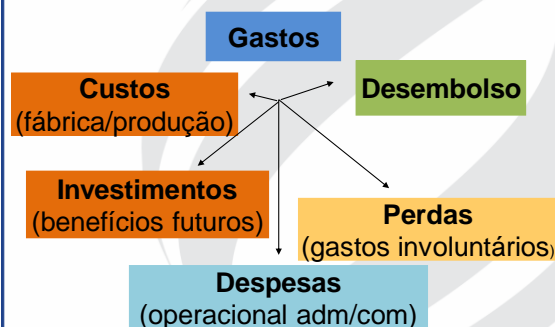


NOMENCLATURA

- ✓ **INVESTIMENTO** → **Ativos** que venham fazer parte da empresa;
- ✓ **PERDAS** → **Não** temos controle - involuntárias.



NOMENCLATURA



IDENTIFICAÇÃO DOS GASTOS

1. Com relação a **IDENTIFICAÇÃO**

- ✓ **DIRETO** → Identificados com relação ao produção → MOD - Matéria prima.
- ✓ **INDIRETO** → Rateio – Energia elétrica, seguro.



IDENTIFICAÇÃO DOS GASTOS

2. Com relação ao **VOLUME**

- ✓ **FIXOS** → Não se alteram com volume produção;
- ✓ **VARIÁVEIS** → Variam na mesma proporção da produção.

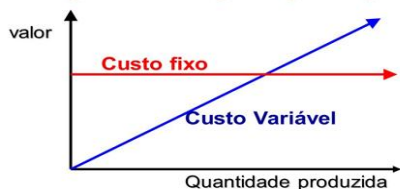


IDENTIFICAÇÃO DOS GASTOS

2. Com relação ao **VOLUME**

Custos Fixos x Variáveis

Variação em relação a produção



FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

→ Decisões mais difíceis = precificação.

→ Contador → custos ou preços.

Como fazer?

1. Determinar o preço de venda de produtos com marcas particulares;
2. Enfrentar os preços de um competidor;
3. Proporcionar preços similares as concorrentes.

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

Impactos gerais em precificação

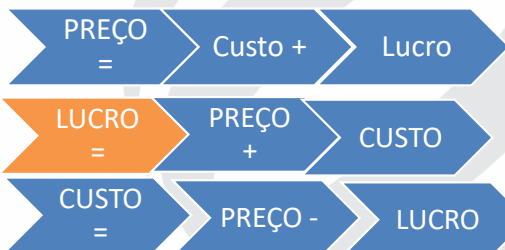
- ✓ Legislação;
- ✓ Concorrência e competidores;
- ✓ Demandas dos clientes.

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA

→ Prof. Bornia as **empresas tradicionais** tem seu preço de venda elaborado considerando uma margem de lucro (custo). Mas, empresas **modernas** o preço é determinado pelo mercado (lucro).

Com **planejamento e gestão** -> proatividade ex: custo meta.

FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA



REFERÊNCIAS

ANTHONY, R. N.; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de Controle Gerencial. São Paulo: Editora Atlas, 2002. BORNIA, Antônio Cezar. **Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas**. 3ª. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. GUERREIRO, Reinaldo. **Estruturação de sistemas de custos para a gestão da rentabilidade**. Editora Atlas, 2010.

REFERÊNCIAS

HORNGREN, C. T.; SUNDEM, G. L.; STRATTON, W. O. **Contabilidade Gerencial**. São Paulo: Editora Pearson, 2004.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos**. Edição 10ª. Editora Atlas, 2010.

MEGLIORINI, Evandir. **Custos, Análise e Gestão**. 2ª reimpressão. São Paulo: *Pearsons Education do Brasil Ltda.*, 2014.