

NORMAS GERAIS DE LICITAÇÃO E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS

Prof. Mauro Borges dos Santos



Princípios da Licitação



Princípios da Licitação

- Legalidade;
- Igualdade / Isonomia;
- Moralidade e Probidade Administrativa;
- Publicidade;
- Vinculação ao Instrumento Convocatório;
- Julgamento Objetivo;



Princípios da Licitação

- Impessoalidade;
- Promoção do desenvolvimento nacional sustentável;
- Margem de preferência para o mercado nacional.



Princípios da Licitação

- Legalidade
Um administrador público não pode agir sem o devido respaldo legal.



Princípios da Licitação

- Igualdade / Isonomia
Todos são iguais perante a Lei.
(C.F., art. 5º)
Tratar igualmente todos os interessados respeitando suas desigualdades.



Princípios da Licitação

- Moralidade e Probidade Administrativa
Todo o processo deve ser compatível com as regras da moral, ética, bons costumes e legalidade administrativa.



Princípios da Licitação

- Publicidade
Todos os órgãos da administração pública, seja da União, Distrito Federal, Estados e Municípios têm o dever administrativo de manter transparência em seus atos;



Princípios da Licitação

- Publicidade
Qualquer interessado deve ter acesso às licitações públicas e seu domínio, através da divulgação dos atos praticados pelos administradores em todas as fases da licitação.



Princípios da Licitação

- Vinculação ao Instrumento Convocatório
O licitante e a administração pública ficam coagidos a respeitarem todas as normas e condições definidas no ato convocatório (Edital ou Convite).



Princípios da Licitação

- Julgamento Objetivo
Deve-se seguir critérios objetivos definidos no ato convocatório para o julgamento das propostas recebidas;



Princípios da Licitação

- Julgamento Objetivo
Tal atitude afasta a possibilidade de o julgador aproveitar-se de fatores subjetivos ou de critérios não previstos no ato convocatório, até mesmo em benefício da própria Administração Pública.



Princípios da Licitação

- Impessoalidade

Obriga a administração a ressaltar nas suas disposições critérios objetivos previamente estabelecidos, apartando a discricionariedade e o subjetivismo na direção dos procedimentos da licitação.

Lei 8.666/93 – Art. 3º, parágrafo 1º, Incisos I e II



Princípios da Licitação

- Promoção do desenvolvimento nacional sustentável

Estabelece práticas de sustentabilidade para as empresas em seus processos internos e nas obras, produtos e serviços que serão alvos da licitação.

Lei 8.666/93 – Art. 3º, parágrafo 1º, Incisos I e II



Princípios da Licitação

- Promoção do desenvolvimento nacional sustentável

É um critério “obrigatório” e não meramente discricionário exarado pelo TCU.

Lei 8.666/93 – Art. 3º, parágrafo 1º, Incisos I e II



Princípios da Licitação

- Margem de preferência para o mercado nacional

Visa fomentar a maior participação da empresas nacionais junto aos Governos e o crescimento industrial, comercial, social, tecnológico.

Lei 8.666/93 – Art. 3º, parágrafo 1º, Incisos I e II



Tipos e Modalidades



TIPOS

Tem a ver com “CRITÉRIO DE JULGAMENTO”

- ✓ Menor preço (por item / global / por lotes de itens)
- ✓ Melhor técnica
- ✓ Melhor técnica e preço
- ✓ Maior lance ou oferta



Tipos

- **Menor preço** (pela ordem crescente dos preços):
É a regra para a Administração Pública.
Condições de pagamento e rendimento.

Lei 8666/93, Art. 45 a 48



Tipos

- **Melhor técnica:**
É adequada quando o interesse público somente puder ser atendido por um objeto com características peculiares, não presentes na grande maioria dos serviços comuns disponíveis no mercado.
- **Melhor técnica e preço;**
- **Maior lance ou oferta.**

Lei 8666/93, Art. 45 a 48



Tipos

- **Melhor técnica e preço:**
Será utilizado exclusivamente para serviços de natureza predominantemente intelectual, em especial na elaboração de projetos, cálculos, fiscalização, supervisão e [...]

Lei 8666/93, Art. 45 a 48



Tipos

- **Melhor técnica e preço:**
[...] gerenciamento, além de engenharia consultiva em geral, e em particular, para a elaboração de estudos técnicos preliminares e projetos básicos e executivos.

Lei 8666/93, Art. 45 a 48



Tipos

- **Maior lance ou oferta:**
Usado para a alienação de bens ou concessão de direito real de uso, sendo que a proposta vencedora será aquela que oferecer o maior valor econômico, ou seja, [...]

Lei 8666/93, Art. 45 a 48



Tipos

- **Maior lance ou oferta:**
“[...] a proposta mais vantajosa é aquela que maior numerário carrear para os cofres públicos, na razão inversa da licitação de menor preço.”

(Meirelles, 2010, p. 206)



Considerações Finais

