

# SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

AULA 3  
M.e Henry Van Der Laan



## EMENTA

1. Definição e capacidade de sustentabilidade;
2. Questões sociais, ambientais e energéticas;
3. Desenvolvimento sustentável;
4. Responsabilidade social;
5. Responsabilidade ambiental;
6. Ações de sustentabilidade e as estratégias empresariais.



## IMPORTANTE!

Relembrando os conceitos:

- Crescimento;
- Desenvolvimento;
- Sustentabilidade;
- Desenvolvimento sustentável.



## CONCEITO

### Responsabilidade socioambiental:

Ações que englobam os eixos social, ambiental e que resultam de forma consciente em **DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



## SURGIMENTO

- Desemprego;
- Desigualdades sociais;
- Miséria;
- Fome e Violência;
- Escassez de recursos naturais;
- Despejo de rejeitos industriais.

= CRISE  
SOCIOAMBIENTAL



## RESPONSABILIDADES

- Social.
- Ambiental.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### **Responsabilidade:**

Responder pelas ações próprias, dos outros ou por coisas confiadas a si.

### **Social:**

Diz respeito a sociedade e seus integrantes.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Gestão que prioriza a relação entre atores envolvidos ou não no processo industrial:

- Funcionários, Familiares, Movimentos sociais, ONGs (locais ou não).

(Instituto Ethos, 2009)



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Estabelecimento de desenvolvimento de metas que:

- Respeitem o sustentável;
- Preservem os recursos naturais/culturais;
- Respeitem a diversidade e;
- Promoção da igualdade social.

(Instituto Ethos, 2009)



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Podemos subdividi-la em:

- Econômica;
- Legal;
- Ética e;
- Filantrópica.

(ANDRADE e MACARENCO, 2009)



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dimensão Econômica:

- Produção;
- Rentabilidade.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dimensão Legal:

- Cumprimento de leis e normas técnicas cabíveis.

(OLIVEIRA, 2008)



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Dimensão Ética:

- Respeito às expectativas da sociedade.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Dimensão Filantrópica:

- Envolvimento no desenvolvimento da sociedade.



### AMPLIE SEUS ESTUDOS

Faça uso da leitura da obra do professor José Puppim, no livro *Empresas na sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social*; com a 2ª ed. publicada em 2008 pela editora Campus.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Responsabilidade:

Responder pelas ações próprias, dos outros ou por coisas confiadas a si.

### Meio ambiente:

Seres vivos e não vivos e suas relações.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

**Princípio Poluidor-pagador**  
(Ambiental/Econômico)



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

**Princípio Protetor- Receptor**  
(Ambiental/Econômico)



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Marketing:

- Novo conceito “verde”;
- Conquista de novos públicos (naturalistas);
- Agregar valor ao produto/serviço;
- Rompimento da barreira ambientalista.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Equilíbrio ecológico:

- Uso da matéria-prima/Recurso não-renovável;
- Produção consciente;
- Busca de fontes renováveis.



## RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Estratégia de manutenção de mercado:

- **Selos verdes** = Aceitação da sociedade;
- Incentivo ao consumo moderado ou consciente;



O conceito “Desenvolvimento Sustentável (DS), foi popularizado a partir da publicação do **Relatório Brundtland** – Nosso Futuro Comum em 1987, pela ONU.”



## REFERÊNCIAS

ANDRADE, D; MACARENCO, I. **Responsabilidade Social e Ambiental para Desenvolvimento Sustentável**: A dimensão Comunicacional. INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XXXII Cong. Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba PR. 2009.



## REFERÊNCIAS

ALTMANN, A. **Princípio do preservador-recebedor**: contribuições para a consolidação de um novo princípio de direito ambiental a partir do sistema de pagamento por serviços ambientais. In: SILVEIRA, C. E. M. (Org.) **Princípios do direito ambiental: atualidades**. Caxias do Sul: Educ, 2012. v. 1.



## REFERÊNCIAS

HUPFFER, H. M.; WEYERMULLER, A. R.; WACLAWOVSKY, W. G. **Uma análise sistêmica do princípio do protetor-recebedor na institucionalização de programas de compensação por serviços ambientais.** Ambiente & Sociedade, Campinas, v. 14, n. 1, p. 95-114, jan./jun. 2011.



## REFERÊNCIAS

INSTITUTO ETHOS DE EMPRESAS E RESPONSABILIDADE SOCIAL. [2009]. Disponível em:  
<http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx>. Acesso em: 15 jan. 2018.



## REFERÊNCIAS

OLIVEIRA, J.A.P. de.. **Empresas na sociedade: sustentabilidade e responsabilidade social.** Rio de Janeiro: Campus, 2008.

