

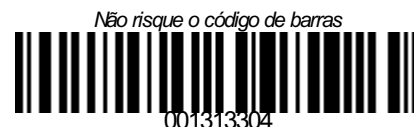
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ALAN PATRICK CASTRO GOMES

MATRÍCULA: 204930

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ALEXSANDRO FERREIRA CORRÊA

MATRÍCULA: 204454

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

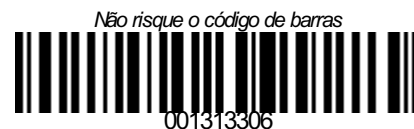
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ALINE NARUMI MIZUTA KISHITA

MATRÍCULA: 203471

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

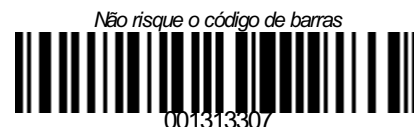
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/__



ANA MARIA ZILIO

MATRÍCULA: 182002

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

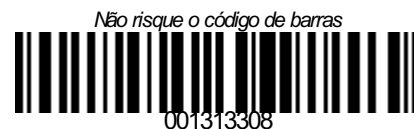
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ANDREA DO AMARAL PERARO

MATRÍCULA: 189932

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

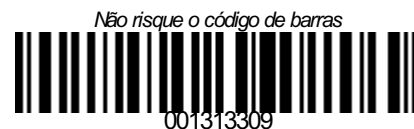
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ANDREA PINNA MENEZES

MATRÍCULA: 205159

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



ANTÔNIO CARLOS SEIKI KISHITA

MATRÍCULA: 203472

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



001313311

CEZAR TOSHIKI NAKASE

MATRÍCULA: 203792

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



CHARLES JOSE CREPALDE

MATRÍCULA: 204920

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/__

Não risque o código de barras



CIBELE MURAKAMI

MATRÍCULA: 193807

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



CRISTINA NAOMI TAODA YOSHIZAWA

MATRÍCULA: 194688

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

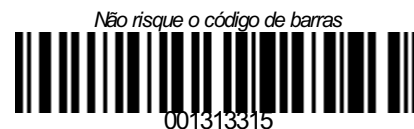
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



DANIELA HASHISH PINHEIRO

MATRÍCULA: 166582

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

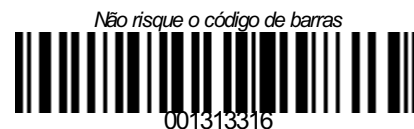
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



DANIELE OKADA FINATTO

MATRÍCULA: 204927

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

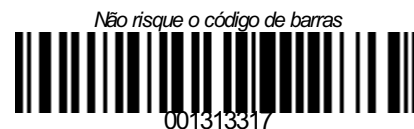
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



DIEGO PRIETO FERNANDEZ

MATRÍCULA: 205158

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/__



DIOGO DOS SANTOS ROBLEDO

MATRÍCULA: 203467

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



DOUGLAS RICARDO OLIVEIRA DA SILVA

MATRÍCULA: 194380

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



EDERSON COUTO DOS SANTOS

MATRÍCULA: 161682

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

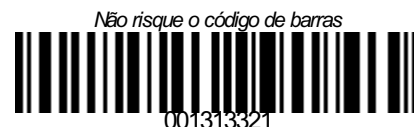
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



EDNA LUCAS MALAFAIA LEITE

MATRÍCULA: 194765

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



EDUARDO MONTEIRO DE ALMEIDA

MATRÍCULA: 194253

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



ELAINE THOMPSON MANARA

MATRÍCULA: 161687

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/__



EMERSON LOPES FERREIRA

MATRÍCULA: 189029

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

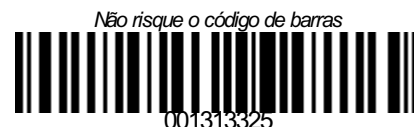
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



EVANGELINE DE MATOS

MATRÍCULA: 204505

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

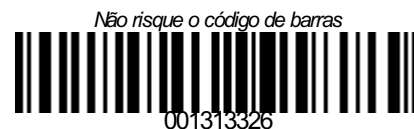
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



GISELE THAIS OKAMOTO

MATRÍCULA: 204933

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



GRAZIELE PEDROSA

MATRÍCULA: 193761

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

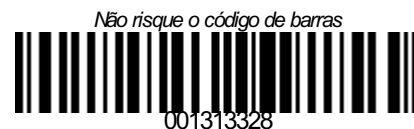
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



HERIKA STEFANI SAUER

MATRÍCULA: 196943

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

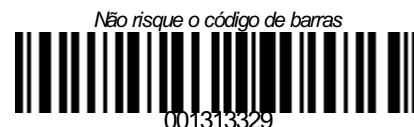
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



JADER SEGALLA SCARELLI

MATRÍCULA: 203920

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser classificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



JOSÉ ANDRÉ DA SILVA

MATRÍCULA: 194141

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



KARINA ANGELOTTI SILVERIO

MATRÍCULA: 194859

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



001313332

KASSIA BEZERRA MONTENEGRO

MATRÍCULA: 161684

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



LAÍZA MELO DOS SANTOS

MATRÍCULA: 203766

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



LEANDRO CARLOS TAVARES

MATRÍCULA: 194448

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



LEANDRO PEREIRA DOS SANTOS

MATRÍCULA: 203787

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



LEONARDO RAFAEL CAIXETA DE OLIVEIRA

MATRÍCULA: 166646

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

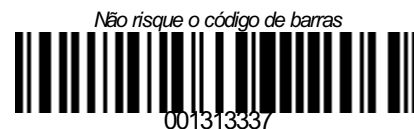
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



LETÍCIA GOMES DE SOUZA CAMPOS

MATRÍCULA: 162839

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



LUCIANA MAGDA ALENCAR

MATRÍCULA: 178559

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



MARCELO ORDONO DO NASCIMENTO PADREDI

MATRÍCULA: 196204

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

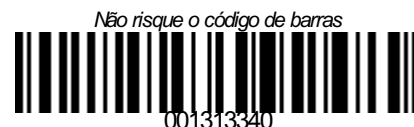
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



MAURICIO MASSAMI INOUE

MATRÍCULA: 193818

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?

- a. Produto ou serviço único.
- b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
- c. Seleção limitada.
- d. Nicho de mercado.

8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:

- a. Custos.
- b. Gastos.
- c. Investimentos.
- d. Despesas.

9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:

- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
- b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
- c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
- d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.

10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:

- a. Apenas o lucro.
- b. Apenas as exigências do mercado.
- c. Exigências do mercado e as despesas.
- d. Exigências do mercado e do lucro.

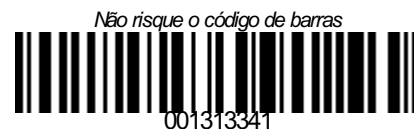
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



NATHALIA GARCIA LEAL WATANAVE

MATRÍCULA: 196741

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



PAULA SANDOVAL FERREIRA FERRO

MATRÍCULA: 204495

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



PRISCILA APARECIDA DE SOUZA

MATRÍCULA: 161730

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

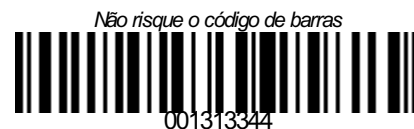
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



PRISCILA RODRIGUES BERTELLI

MATRÍCULA: 194072

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



RANNI GABRIELE DE CARLOS PEREIRA

MATRÍCULA: 204928

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/__



RODRIGO GONÇALVES DE FREITAS

MATRÍCULA: 178552

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

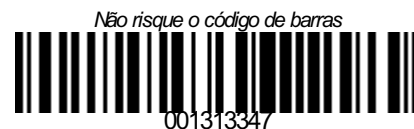
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



RODRIGO MONTENEGRO BEZERRA

MATRÍCULA: 161685

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

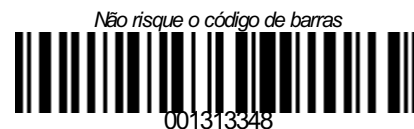
Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



SILVIA DO PRADO AMOROSINO

MATRÍCULA: 203960

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____

Não risque o código de barras



SUZANA YUKIE OMINE KASAHARA

MATRÍCULA: 204943

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



THAIS GONÇALVES BARBOSA FESCINA

MATRÍCULA: 194369

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Borna nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.

Gestão Estratégica de Custos

+Administração e Finanças(2)

Módulo: 3 - 1a. chamada

TELESSALA: SÃO PAULO/SP (BANCO DO BRASIL SÃO PAULO SP-PALOMA NOVAES SÁ)

DATA: __/__/____



VALÉRIA DA SILVA FRANCO

MATRÍCULA: 185520

ASSINATURA: (Conforme RG)

TRANSCREVA SUAS RESPOSTAS PARA O GABARITO ABAIXO.

O gabarito deve ser marcado com caneta azul ou preta e não pode conter rasura nem corretivo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- Considerando que é importante evitar esbanjamentos e o custo deve ser incansavelmente monitorado para além de manter o controle, minimizar a resultante dos custos, o Prof. Bornia nos apresenta uma fórmula onde o chamado custo meta é elencado e que está evidenciada na fórmula da alternativa:
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Lucro} = \text{Custo} + \text{Despesa}.$
 - $\text{Preço} = \text{Custo} + \text{Lucro}.$
 - $\text{Custo} = \text{Preço} - \text{Lucro}.$
- Assinale a alternativa que corresponde o conceito “é um conjunto de ferramentas e técnicas que identificam como as decisões da gestão afetam os custos”.
 - Sistema de gestão de custos.
 - Sistema de Gestão da Informação.
 - Sistema de Gestão Econômico.
 - Sistema de Gestão Financeiro.
- Considerando a nomenclatura de custos, eles ainda podem ser tificados como sendo custos diretos e indiretos. Entende-se por custos diretos:
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios operacionais.
 - Os custos que estão ligados aos sacrifícios de vendas.
 - Os custos que são empregados aos produtos durante o seu consumo.
 - Os custos que não são empregados aos produtos.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: a diferença entre o preço de venda unitário e o custo variável unitário.
 - Preço de Venda.
 - Gastos.
 - Investimentos.
 - Margem de contribuição unitária.
- Esta metodologia é também conhecida como Custeio Integral.
 - Custeio Variável.
 - Custeio por Absorção.
 - Reichskuratorium für Wirtschaftlichkeit – RKW.
 - Unidade de Esforço de Produção – UEP.
- Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: "tem por base os custos de anos, períodos anteriores e que são elaborados em função das expectativas de ocorrências futuras."
 - Custo Estimado.
 - Custo Real.

- c. Custo Direto.
- d. Gastos Indireto.

7. Considerando o aspecto Linha de produto, o que é preciso para a empresa ter a liderança em custos?
- a. Produto ou serviço único.
 - b. Preço premium e inovador, características diferenciadas.
 - c. Seleção limitada.
 - d. Nicho de mercado.
8. Com relação à nomenclatura e terminologia aplicada a Custos, assinale a alternativa que corresponde ao seguinte conceito: são de caráter operacional e não estão ligados ao processo produtivo:
- a. Custos.
 - b. Gastos.
 - c. Investimentos.
 - d. Despesas.
9. Sobre o lucro no Ponto de Equilíbrio Contábil, assinale a alternativa correta:
- a. Verifica-se quantos produtos devem ser vendidos para sanar o custo da produção.
 - b. A rentabilidade real da empresa, pois é obtido a partir dos custos e despesas fixos, os chamados custos de oportunidade com relação ao capital próprio, aluguel e outros.
 - c. Informará exatamente qual o valor da produção para que a empresa não fique sem dinheiro para poder ter suas necessidades atendidas.
 - d. Não tem como vantagem o fato de que pode ser elaborado para demonstrar quantas unidades precisam ser vendidas para se obter lucro zero.
10. Ponderando-se o Custo Meta ou Custo Alvo na elaboração do preço de venda, na visão de Anderson e Dekker (2009) trata-se de uma forma de gerenciamento onde o custo é desenvolvido considerando-se:
- a. Apenas o lucro.
 - b. Apenas as exigências do mercado.
 - c. Exigências do mercado e as despesas.
 - d. Exigências do mercado e do lucro.