Modelagem e Arquitetura do DW (Data Warehouse)





Bloco 1

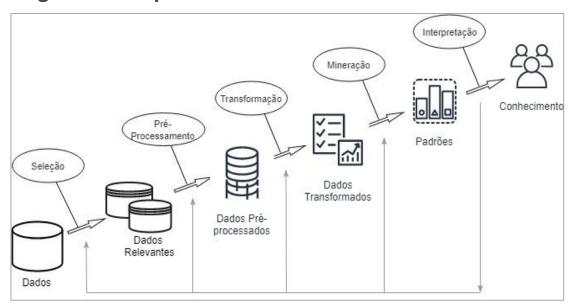
Iolanda Cláudia Sanches Catarino



Processo de descoberta de conhecimento em bases de dados

✓ Etapas do processo *Knowledge Discovery in Databases* (*KDD*) - Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados:

Figura 1 – Etapas do Processo KDD

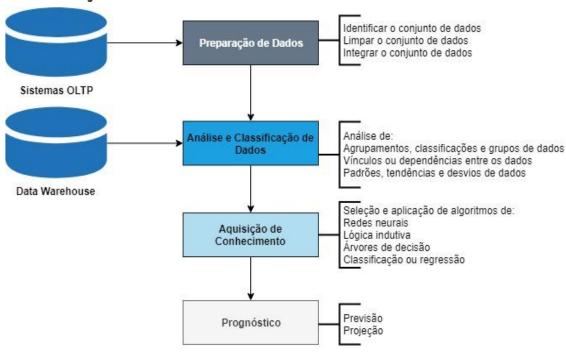


Fonte: adaptado de Fayyad et al. (1996).

Fundamentos sobre Mineração de Dados (Data Mining)

✓ Processo de mineração de dados:

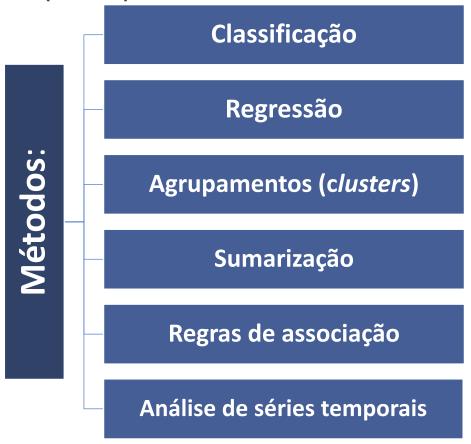
Figura 2 – Fases básicas do processo de mineração de dados



Fonte: adaptado de Rob e Coronel (2011).

Fundamentos sobre Mineração de Dados (Data Mining)

 Métodos de mineração de dados, segundo Fayyad et al. (1996):



Conclusão

- ✓ A mineração de dados é comumente classificada por sua capacidade em realizar tarefas para diferentes domínios.
- ✓ As ferramentas de mineração de dados buscam algo mais que a interpretação dos dados existentes. Sua função principal é a extração de grande volume de dados, com o objetivo de encontrarem padrões e correlações significativas, estimarem tendências e novas perspectivas que agreguem satisfatoriamente com o contexto do negócio explorado.

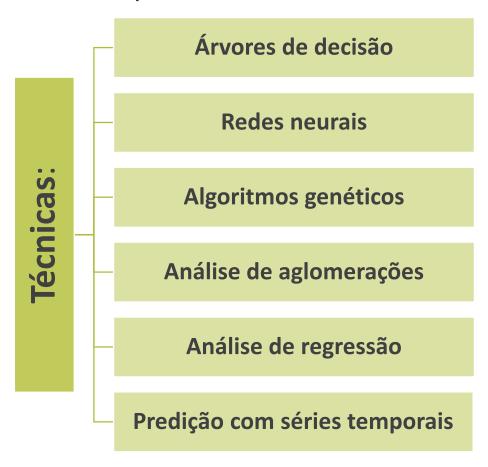


Bloco 2

Iolanda Cláudia Sanches Catarino



✓ Principais técnicas de *Data Mining*:



✓ Ferramentas de *Data Mining* - Software *TIBCO Spotfire Desktop*:

Figura 3 – Exemplo de interface 1

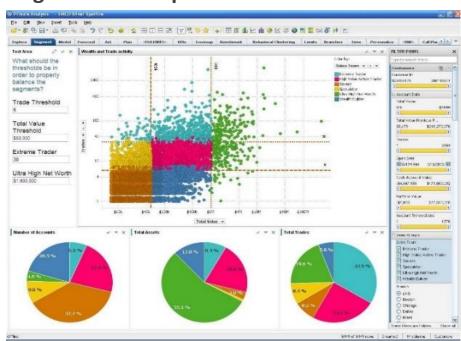


Fonte: < https://software.com.br/p/tibco-spotfire-desktop>.

Acesso em: 17 jul. 2019.

✓ Ferramentas de *Data Mining* - Software *TIBCO Spotfire Desktop*:

Figura 4 – Exemplo de interface 2



Fonte: < https://software.com.br/p/tibco-spotfire-desktop>. Acesso em: 17 jul. 2019.

Conclusão

- Ferramentas de mineração de dados são integradas aos ambientes de *Data Warehouse* ou a outros tipos de armazenamento para gerar informações em conhecimento potencialmente útil.
- As técnicas estatísticas aplicadas à análise analítica dos dados estão cada vez mais sofisticadas, auxiliando as organizações na transformação de dados e informações em conhecimento.



✓ Uma agência financeira disponibiliza linha de crédito para seus clientes do tipo microempreendedores individuais e para microempresas que precisam de crédito. Definiu-se, para especificar essa solução, o método de classificação e a técnica de Árvore de Decisão com:

Duas Classes:

- 1. Sim: adimplente/receber crédito.
- 2. Não: inadimplente/não receber crédito.

Aributos:

- A. Existência de restrições em nome da empresa valores:
- 1 = Sim e 2 = Não;
- A. Tempo de conta com a agência valores:
- 1 = de 0 a 12 meses, 2 = de 13 a 24 meses e 3
- = mais de 24 meses;
- A. Tempo de Atividade valores:
- 1 = menos de um ano, 2 = de 1 a 3 anos, 3 = mais de 3 anos.

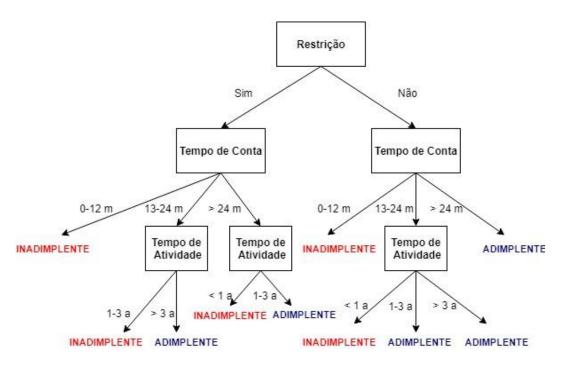
✓ Represente o diagrama de Árvore de Decisão, de acordo com as seguintes regras de classificação do tipo se-então:

Regras:

- Se Restrição = 2 e Tempo de conta ≥
 2 e Tempo de atividade ≥ 2, então
 Adimplente
- Se Restrição = 1 e Tempo de conta =
 2 e Tempo de atividade = 3, então
 Adimplente
- Se Restrição = 1 e Tempo de conta = e Tempo de atividade ≥ 2, então Adimplente

• Árvore de Decisão para solução:

Figura 5 – Árvore de decisão



Fonte: elaborado pela autora.



Fundamentos sobre *Business Inteligence*

- ✓ Leia o capítulo 4, Data, Text e Web Mining, do livro Business Inteligence: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio, de Efraim Turban et al., para fixar os conceitos, características, métodos e técnicas adotadas para identificar os padrões de dados e conferir mais exemplos de aplicações.
- ✓ Disponível na biblioteca virtual da instituição.
- ✓ Referência:
 - TURBAN, E. et al. **Business inteligence**: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. São Paulo: Bookman, 2009.

Referências Bibliográficas

FAYYAD, U.M.; PIATETSKY-SHAPIRO, G.; SMITH, P.; UTHURUSAMY, R. **Advances in knowledge discovery and data mining**. California: AAAI Press, 1996.

ROB, P.; CORONEL, C.. **Sistemas de banco de dados:** projeto, implementação e administração. 8. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

TURBAN, E. *et al*. **Business inteligence**: um enfoque gerencial para a inteligência do negócio. São Paulo: Bookman, 2009.

