

Manual de Identidad visual

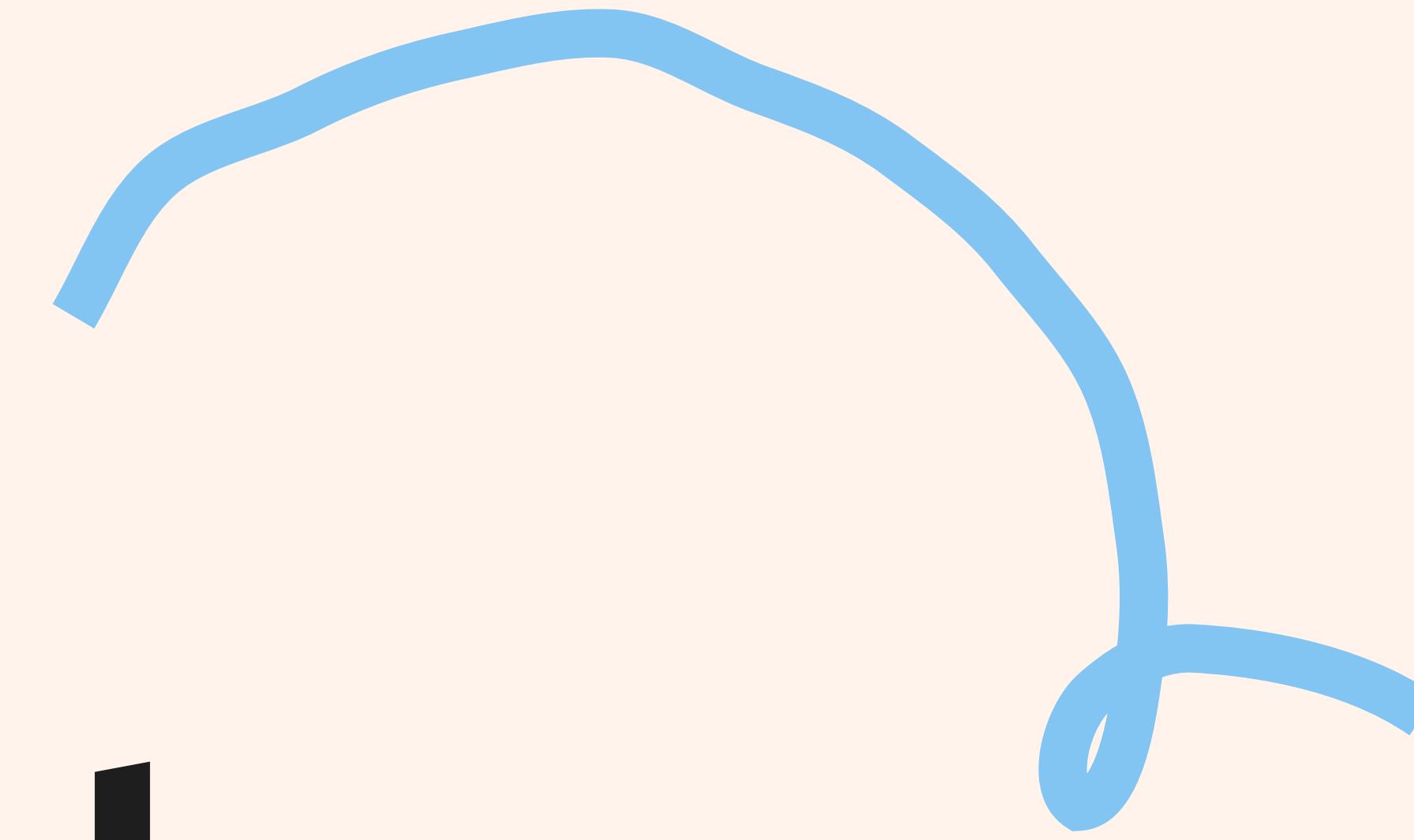
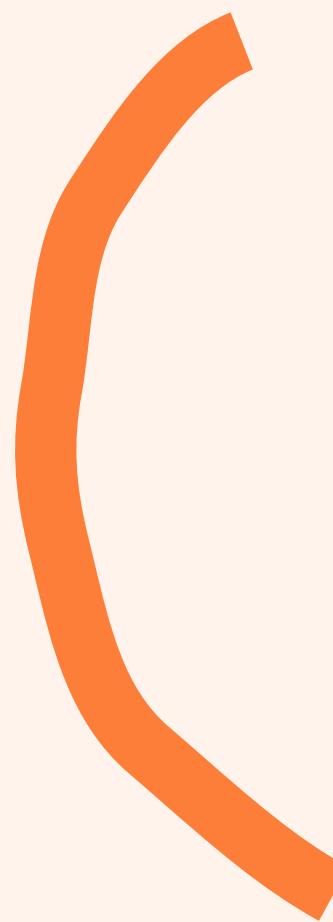


Tabla de contenido

Logo 3

Paleta de colores 10

Tipografía 12

Aplicación 13



El presente Manual de Identidad Visual establece las directrices para el uso coherente y correcto de los elementos gráficos que conforman la identidad visual de Tití Amanda. Su objetivo es asegurar que la marca sea representada de manera unificada y profesional en todos los canales de comunicación y plataformas.

Este manual es una herramienta esencial para todos los involucrados en la comunicación visual de Tití Amanda, asegurando que todos los materiales creados sigan una línea visual consistente.



Logo



Logo

El logo de Tití Amanda toma como inspiración las nubes, presentes en la marca desde sus inicios, con una tipografía orgánica y suave, con elementos escondidos como el corazón y la nube. La versatilidad del logo permite su uso en tres formatos, adaptándose perfectamente a diferentes aplicaciones y tamaños sin perder su impacto visual ni la coherencia de marca.



Fondos

El logo es versátil para ser utilizado sobre los distintos colores de la marca.



Logo Monocromático

El logo puede ser utilizado en blanco y negro para aplicaciones que así lo requieran, sin perder su legibilidad y personalidad.



Logo Responsivo

La versatilidad del logo se extiende al nivel de simplicidad al que puede llegar. El logo puede ajustarse y responder a distintos tamaños, al simplificarse, pero sin perder su escencia y accesibilidad.



Logo completo



Logo sin descripción



Logo vertical

Qué no hacer

Aunque el logo es uno versátil, tiene sus reglas y limitaciones. Para garantizar la coherencia con la marca, y la legibilidad del logo, no está permitido realizar ningún tipo de cambios mostrados a la derecha.



- ✖ Rotar



- ✖ Añadir sombra



- ✖ Cambiar colores



- ✖ Eliminar elementos



- ✖ Estirar



- ✖ Utilizar en bajo contraste



- ✖ Utilizar borroso



- ✖ Utilizar sobre fondos cargados

Espaciado

Para garantizar la legibilidad del logo, el mismo siempre debe tener mínimo un espacio libre a su alrededor equivalente al tamaño de la letra "A" de "Amanda".



Paleta de colores



Paleta de Colores

Hex: #f99898

R: 249
G: 152
B: 152

C: 0%
M: 50%
Y: 28%
K: 0%

Hex: #fff3eb

R: 255
G: 243
B: 235

C: 0%
M: 4%
Y: 5%
K: 0%

Hex: #fc7e38

R: 252
G: 126
B: 56

C: 0%
M: 63%
Y: 86%
K: 0%

Hex: #83c5f2

R: 131
G: 197
B: 242

C: 44%
M: 9%
Y: 0%
K: 0%

Hex: #0580eb

R: 5 G: 128 B: 235

C: 78% M: 48% Y: 0% K: 0%

Hex: #31915a

R: 49 G: 145 B: 90

C: 81% M: 20% Y: 83% K: 5%

Hex: #f42a2a

R: 244 G: 42 B: 42

C: 0% M: 96% Y: 92% K: 0%

Hex: #1e1e1e

R: 30 G: 30 B: 30

C: 72% M: 66% Y: 65% K: 75%



Tipografía



Fuente Primaria

Como fuente primaria se utiliza “REM”, una fuente sans serif simple, con una mezcla de líneas rectas y curvas sutiles que contrastan con las líneas curvas y orgánicas del logo.

Esta fuente deber ser utilizada para títulos y textos largos.

REM

Letras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Vv Xx Yy Zz

Números

0123456789

Caracteres especiales

¡!@#\$%^&*¿?

Fuente Secundaria

Como fuente secundaria, se incorporó la fuente "Gaegu", una fuente orgánica que imita el estilo manuscrito de los niños. Su imperfección y formas orgánicas crean un balance perfecto que brinda dinamismo y diversión a la fuente primaria.

Esta fuente deberá ser utilizada como acento para subtítulos y/o textos cortos.

GAEGU

Letras

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Vv Xx Yy Zz

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres especiales

¡ ! @ # \$ % ^ & * ¿ ?



Aplicación





